

Innoveren in een hoogst uitzonderlijk tijdperk.

De komst van COVID-19 veranderde ons leven op nagenoeg alle fronten. Axis Communications ging op onderzoek uit en voelde Europese burgers uit vijf landen aan de tand. Hoe kijken ze tegen innovaties en moderne technologieën zoals slimme sensoren aan die de leefbaarheid in stedelijke gebieden verbeteren?

Leven met en na de pandemie

Axis Communications maakte de denkoefening

Het onderzoek is uitgevoerd door Multiscope in opdracht van Axis Communications in januari 2021. Er zijn 1000 mensen in Nederland en België ondervraagd, 1.500 in Duitsland en 500 in Oostenrijk en Zwitserland.



En plots zette een pandemie de hele wereld in rep en roer. Alles veranderde en het dagelijks leven doorging een transformatie waar niemand aan ontsnapte. Steden bleven lang leeg en lieten geleidelijk aan weer meer mensen toe, avondklokken kwamen en verdwenen weer. Overheden, bedrijven, verenigingen en burgers moesten 24 uur per dag rekening gaan houden met nieuwe regels, behoeften en constant wijzigende omstandigheden. Kortom, een nieuw normaal. Bepaalde dagelijkse processen gingen er helemaal anders uitzien, andere vervielen tijdelijk en keren misschien nooit meer terug in hun oorspronkelijke vorm. COVID-19 veroorzaakte misschien wel de grootste transformatie op wereldvlak sinds uitvindingen als de telefoon, elektriciteit of het internet.

Tegelijkertijd brengt een ondersteboven gehaalde wereld ook nieuwe inzichten met zich mee. Als innoverend bedrijf dat streeft naar een veiligere en slimmere wereld, ging Axis Communications aan de slag. Op zoek naar die inzichten rond vijf thema's die ons dagelijks bezighouden, thema's waarin moderne technologie voor verbeteringen kan zorgen.

1. Hoe kan slimme verlichting een bijdrage leveren aan het verbeteren van onze leefbaarheid?
2. Hoewel we steeds creatiever met ons afval omgaan en enorm veel materialen recycleren, blijft er een zwerfafvalprobleem aan de orde. Hoe pak je dat het best aan: ondersteunen burgers het gebruik van sensoren of vertrouwen ze eerder op handhavers?
3. Niet zorgeloos over straat kunnen lopen in het donker is een gevoel dat veel mensen dagelijks ervaren. Zijn daar – met de technologie waarover we vandaag de dag beschikken – geen oplossingen voor te bedenken?
4. Terwijl we op en tijdens het werk onze tijd zo efficiënt mogelijk proberen in te delen, verliezen we nog altijd veel tijd in het verkeer. De zelfrijdende auto's mogen er dan wel aan komen, ook die kunnen niet alle problemen oplossen. Axis Communications denkt mee en probeert oplossingen aan te reiken die ons vandaag en morgen vlotter door het verkeer loodsen.
5. Tot slot is er COVID-19. Het virus heeft alles in een ander perspectief geplaatst en zal dat ook blijven doen. Het vraagt een andere manier van leven, maar hoe kunnen we die zo goed mogelijk tegemoet gaan?

We hebben niet alle antwoorden, maar de vragen die we stelden, leidden tot belangrijke inzichten in hoe de Nederlandse burger denkt en waar bedrijven en overheden die vooruitdenken zeker iets aan hebben.

Thema 1: Leefbaarheid/ slimme verlichting

Conclusie nr.1: Verlichting bij slechte weersomstandigheden is belangrijk

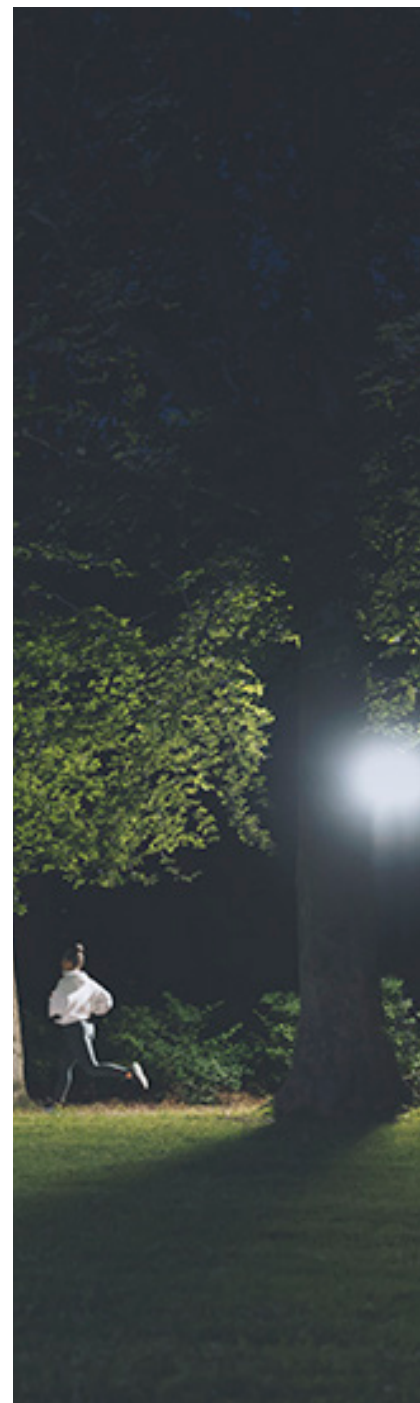
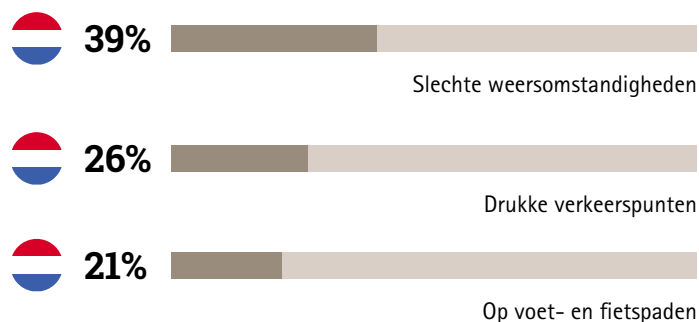
Vraag: In welke situaties vind je goede verlichting in steden een noodzaak?

Nederlanders maken zich zorgen om de verlichting bij slechte weersomstandigheden zoals regen, mist, sneeuw of hagel. **39 procent** of vier op de tien Nederlanders vindt dat daar de prioriteit ligt om voor een beter zicht te zorgen door middel van verlichting.

Maar liefst **70 procent** plaatste slechte weersomstandigheden in de top drie van de momenten waarop ze graag meer verlichting zouden zien.

Naast gevaarlijke situaties die worden veroorzaakt door slechte weersomstandigheden, willen we ook dat er wat gedaan wordt aan de straat- en wijkverlichting op drukke verkeerspunten. **26 procent** van de Nederlanders vindt dit het belangrijkste aandachtspunt. Ook op voet- en fietspaden vindt één op de vijf (**21%**) het nodig om voor iets meer verlichting te zorgen.

Ook al zijn de meeste wegen voldoende voorzien van standaardverlichting, blijkt dit voor veel burgers nog niet te volstaan, voornamelijk bij hevige regen, mist of andere slechte weersomstandigheden. Gelukkig zijn er vandaag slimme en duurzame oplossingen die dit probleem kunnen tackelen. Sensoren kunnen niet alleen bij gebrek aan zonlicht verlichting inschakelen, ze kunnen ook op weersomstandigheden inspelen.



Thema 2: Milieusensoren

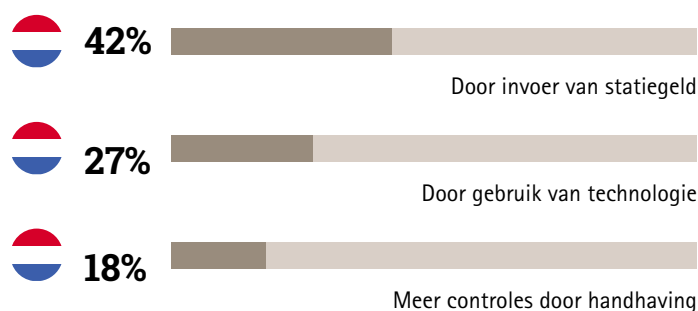
Conclusie nr.2: Statiegeld invoeren heeft de voorkeur om zwerfafval aan te pakken

Vraag: Hoe zou afval dumpen op plekken waar dit niet is toegestaan ingeperkt kunnen worden?

Afvalinzameling stimuleren door invoer van statiegeld, daar vertrouwen we het meest op om het zwerfafvalprobleem grondig aan te pakken. Volgens **42%** van de Nederlanders moet dit het nadrukkelijkst worden ingezet om zwerfafval aan te pakken. Deze stimulans blijkt nodig om Nederlanders aan te zetten om hun afval in te leveren, in plaats van te laten slingeren. Sinds juli 2021 betalen we ook statiegeld op kleine plastic flesjes, een stap in de juiste richting.

Naast statiegeld invoeren, vindt **27%** dat het gebruik van technologie, zoals camera's en meldingsapps, het zwerfafvalprobleem kan tegengaan. Het plaatsen van camera's zorgt niet alleen dat afvaldumpers betrappt kunnen worden, het schrikt hen ook af. Dankzij meldingsapps waarmee burgers kunnen aangeven waar er afval langs de weg wordt gestort, wordt dit probleem niet alleen verder opgelost, ze geven ook indicaties waar ordehandhavers de situatie nauwer kunnen opvolgen. Op plek drie, met **18%**, staat meer controles door handhaving.

Zwerfafval blijft jammer genoeg een issue, maar gelukkig bieden de nieuwste innovaties op technologisch vlak steeds meer mogelijkheden om dit probleem aan te pakken. De modernste camera's kunnen haarscherpe beelden registreren, ook in het donker of bij slecht weer. Die helpen handhavers om overtreders makkelijker te identificeren. De resultaten van dit onderzoek wijzen erop dat een grote meerderheid van de Nederlandse burgers er helemaal geen bezwaar tegen heeft als deze worden ingezet.



Thema 3: Veiligheid

Conclusie nr.3: Nederlander wil meer camera's op straat voor een veiliger gevoel

Vraag: Versterken camera's op straat het veiligheidsgevoel op openbare plekken?

Nederlanders zijn voorstanders van camera's die een positieve impact hebben op hun veiligheid. Zes op de tien (**63%**) vindt dat ze het veiligheidsgevoel op openbare plekken verhogen. De meerderheid wil er zelfs het liefst nog meer zien opduiken in het straatbeeld. **61 procent** hoopt namelijk dat er extra cameratoezicht zal worden ingezet bij toekomstige evenementen zoals festivals, kerstmarkten of sportwedstrijden.

Het mag duidelijk zijn, de Nederlander ziet steeds meer voordelen van veiligheidscamera's. Ook bij politieagenten en handhavers, bijvoorbeeld. Maar liefst **85 procent** vindt dat het dragen van bodycams bij politie en handhavers kan ondersteunen bij een betere handhaving. Deze beelden scheppen namelijk een duidelijk beeld van de situatie en zorgen achteraf voor meer duidelijkheid. Bodycams kunnen overtreders ook aanzetten om twee keer na te denken omdat ze voor glashelder bewijsmateriaal zorgen én een identificatie makkelijk maken. Op die manier dragen bodycams bij aan het terugdringen van vandalisme en andere overtredingen.

Nederlanders voelen zich toch nog regelmatig onveilig. Vier op de tien (**39%**) houdt als hij of zij in het donker over straat loopt de telefoon bewust in de hand. Bij vrouwen blijkt dit zelfs om bijna zes op de tien (**57%**) te gaan. Camera's kunnen dat vervelende gevoel wegnemen. Dat blijkt duidelijk uit dit onderzoek waarin een overdonderende meerderheid stelt dat Nederlanders zich veiliger voelen met vaste camera's in het straatbeeld. Overheden zullen hier in de toekomst ongetwijfeld in blijven investeren.



Thema 4: Mobiliteit

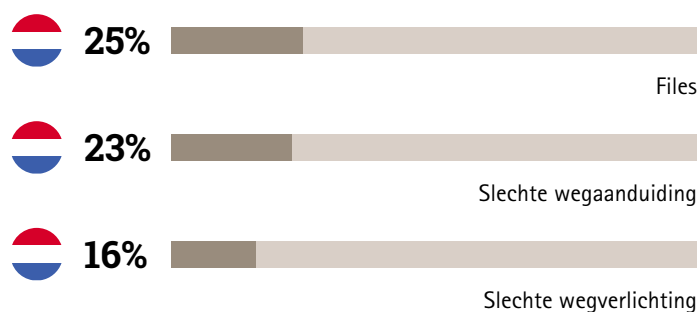
Conclusie nr.4: Files blijven ons oud zeer

Vraag: Aan welk mobiliteitsprobleem stoor jij je het meest?

Een kwart van de Nederlanders stoort zich in het verkeer het meest aan de files. Slechte verkeersdoorstroming is een issue waar we tijdens de lockdownperiodes even afscheid van namen, maar intussen stapelt de verkeersstress zich opnieuw op rond de alombekende knelpunten in ons wegennet. Voor **65 procent** van de Nederlanders staat het aanschuiven op de weg en het tijdverlies dat erbij komt kijken in de top drie van meest stressvolle problemen in het verkeer.

Een andere ergernis die vaak voorkomt, is een slechte wegaanduiding. **23 procent** van de Nederlanders stoort zich daar het meest aan. Voor twee derde (**67%**) is het één van de drie problemen waar hij of zij zich het meest aan ergert. Daarnaast geeft **16 procent** aan dat slechte wegverlichting bij hen de grootste irritatie is.

Het verkeer is vandaag jammer genoeg nog vaak een bron van ergernis. De verkeersfiles en -opstoppen blijven de grootste doorn in het oog van heel wat chauffeurs. Moderne slimme camera's en sensoren kunnen een rol spelen om deze problemen te verminderen of sommige verkeersproblemen zelfs definitief te verhelpen. Ook bij Axis Communications werken we hard om nieuwe systemen te ontwikkelen die hiervoor oplossingen aanreiken.



Thema 5: Pandemie

Conclusie nr.5: Nederlander gelooft in camera's en audiotoeepassingen om coronamaatregelen te ondersteunen

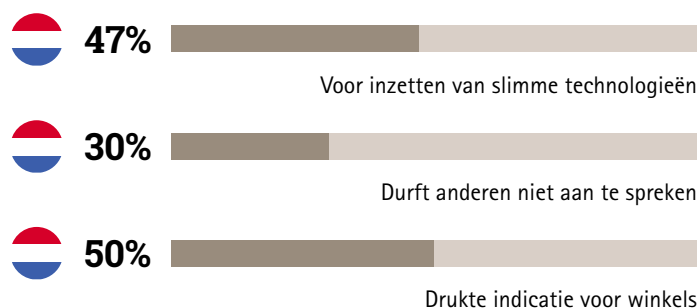
Vraag: Kunnen slimme technologieën helpen bij het opvolgen van COVID-19-maatregelen?

COVID-19 zette de wereld op zijn kop. Overheden en bedrijven moesten van de ene op de andere dag op een hele andere manier gaan werken. Coronamaatregelen domineerden onze dagen en blijven een factor om rekening mee te houden. Axis Communications wilde ook weten hoe Nederlanders daar tegenaan kijken.

Uit het onderzoek kwam onder meer naar voren dat bijna de helft van de Nederlanders (**47%**) achter het gebruik van slimme technologieën staat om te monitoren of te stimuleren dat de coronaregels worden nageleefd. Camera's, audiotoeepassingen en sensoren mogen gerust worden gebruikt om alles soepeler en vooral veiliger te laten verlopen. Een van de redenen daarvoor is dat **30 procent** van de Nederlanders anderen niet durft aan te spreken op de regels wanneer zij die niet naleven.

De nieuwe technologieën die al worden ingezet, zijn nog niet overal te vinden. Zo wil **50 procent** van de Nederlanders voor het betreden van een winkel graag inzicht hebben in het aantal bezoekers zodat kan worden bepaald of het veilig is om naar binnen te gaan.

Nederlanders staan open voor het gebruik van technologie in hun dagelijks leven waarin coronamaatregelen nog steeds een belangrijke rol spelen. Alleen blijkt dat ze nog niet bekend of vertrouwd zijn met alle mogelijkheden ervan. Hierin ligt een belangrijke rol voor overheden die niet alleen kunnen inzetten op het gebruik van bijvoorbeeld camera's of audiotoeepassingen, maar ook de meerwaarde ervan kunnen duiden zodat dit voor iedereen duidelijk is en het potentieel ervan zo ruim mogelijk benut kan worden.



Conclusie: De deur staat wagenwijd open voor nieuwe technologie

Het mag duidelijk zijn dat nieuwe technologie die ons leven eenvoudiger maakt, met open armen ontvangen zal worden. Meer camera's voor een groter veiligheidsgevoel, meldingsapps voor het dumpen van zwerfafval of online druktemonitoren, we staan er massaal voor open. Als die nieuwigheden ook de verkeersdrukte nog kunnen oplossen en gevaarlijke kruispunten tijdens slechte weersomstandigheden beter verlichten, dan zetten we weer een stap naar een veiligere en leefbaardere wereld. Nederland is goed op weg, al kan een versnelling hoger schakelen zeker geen kwaad. De burgers zitten er zelfs op te wachten.