

Melhore o seu estabelecimento de vendas para varejo com contagem de pessoas baseada em rede.

Um contador de pessoas baseado em rede é uma ferramenta precisa e eficiente para melhorar as operações e o atendimento aos clientes de uma loja. Ele não só conta o número de clientes em partes selecionadas do estabelecimento comercial, mas também fornece um conjunto de ferramentas que permite avaliação rápida dos esforços de marketing e merchandising. O sistema é instalado como parte da rede IP, tornando disponíveis informações relevantes a qualquer momento e de qualquer lugar.

Com um contador de pessoas baseado em rede, não há necessidade de passar dias acumulando e analisando dados dos clientes. Em vez disso, as estatísticas de várias lojas podem ser vistas e avaliadas simultaneamente, em tempo real. Isso possibilita tomar medidas imediatas ou a longo prazo para:

- > Otimizar o desempenho da loja.
- > Melhorar o atendimento ao cliente.
- > Melhorar os esforços de marketing e de promoções.



	Today	Yesterday
Visitors	76	27
Buyers	45	13
Did not buy	31	14
Turnover (USD)	2198	621
Conversion rate (%)	59.21	48.15
Average basket (USD)	28.92	23.00

Um contador de pessoas baseado em rede permite integração com dados de pontos de venda para analisar o comportamento dos clientes.

Armazenagem otimizada

Índices de conversão na otimização de lojas. Esse é o indicador fundamental do desempenho de uma loja, indicando o número de visitantes que compram alguma coisa. Monitorar os índices de conversão por lojas ou horários facilita a avaliação das melhores práticas e a criação de métodos para aumentar vendas.

Análise de fluxo de clientes. O contador de pessoas baseado em rede fornece uma visão clara do fluxo de clientes, para que possam ser feitas mudanças para vitalizar áreas mortas e eliminar gargalos. Após implementar as mudanças, é fácil avaliar, por exemplo, o impacto no movimento de clientes e a quantidade média de vendas.

Valor do espaço. Saber como os clientes se movem ajuda a determinar os locais mais importantes e fornece informações valiosíssimas sobre o posicionamento estratégico de produtos. Isso também é uma ajuda inestimável para vender espaços para mercadorias ou lojas em um shopping center ou uma mega-loja.



> **Monitoramento e comparação de índices de conversão**

> **Análise de fluxo de clientes**

> **Gerenciamento de filas e alocação de pessoal**

> **Avaliação dos esforços de marketing e de exibição**

> **Acesso em tempo real a estatísticas**

Câmeras de rede Axis com contagem de pessoas



Terminal do ponto de vendas e servidor do ponto de vendas

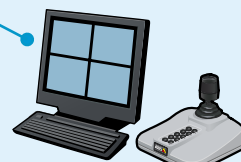
As estatísticas de clientes do passado ou em tempo real são facilmente acessadas a qualquer momento de qualquer lugar.

REDE DE IP



Monitoramento e gravação na loja

INTERNET



Acesso remoto a uma ou várias lojas



Os dados do contador de pessoas fornecem informações valiosas para o projeto do layout da loja.

Melhor atendimento aos clientes

Gerenciamento de filas. Um contador de pessoas baseado em rede pode enviar um alerta automaticamente quando as filas alcançarem um tamanho predefinido. Portanto, o número de caixas abertos pode ser adaptado à necessidade real. Isso assegura tempo de espera mínimo e maior satisfação do cliente.

Funcionários. Para otimizar os turnos dos funcionários e a quantidade de horas abertas do estabelecimento, é essencial conhecer o fluxo de clientes em horários diversos. Dados precisos possibilitam contratar funcionários adequadamente para todos os horários, melhorando o atendimento ao cliente.

Avaliação eficiente de marketing e promoções

Avaliação de marketing. Com um contador de pessoas com base em rede, é fácil medir o efeito de esforços de marketing. Uma campanha com êxito aumenta o número de clientes, o tamanho médio das compras e/ou o número de itens promocionais vendidos. Basta um clique para obter medições referentes aos pontos de vendas e aos clientes, permitindo decisões estratégicas de marketing para aumentar seus resultados.

Mostruários e vitrines. Da mesma forma, é fácil avaliar a efetividade de uma vitrine ou mostruários internos. O impacto da mudança na decoração é visto imediatamente, indicando qual mercadoria atrai o cliente caminhando na loja e resulta em compra.

De uma forma geral, um sistema de contador de pessoas com base em rede, integrado com o sistema de ponto de venda, fornece uma ferramenta eficiente para analisar e avaliar o comportamento e a resposta do cliente.

Por que vídeo em rede?

- > Qualidade de imagem superior
- > Acessibilidade remota
- > Integração fácil e preparada para o futuro
- > Escalabilidade e flexibilidade
- > Economia
- > Inteligência distribuída
- > Tecnologia comprovada

Por que Axis?

- > A número 1 do mundo em vídeo em rede, especialista e líder mundial
- > Instalações comprovadas em todos os continentes
- > Maior portfólio de produtos da indústria
- > A maior base instalada de produtos de vídeo em rede
- > Mais de 30 anos de excelência em sistemas de rede