

L'uso di un'applicazione di rete per il conteggio delle presenze rende la gestione dei punti vendita più efficiente.

L'installazione di un'applicazione in rete per il conteggio delle presenze consente di disporre di uno strumento preciso ed efficace, utile per ottimizzare le attività e la qualità dei servizi forniti ai clienti. Questo tipo di applicazione non consente solo di individuare la presenza di clienti in aree specifiche di un punto vendita, ma fornisce anche un set di strumenti utili per migliorare rapidamente le attività e i servizi forniti ai clienti. Inoltre, l'applicazione è installata sulla rete IP e consente quindi l'accesso alle informazioni desiderate in qualunque luogo e momento.

Questa applicazione evita che sia necessario dedicare giorni all'acquisizione e all'analisi dei dati sui clienti, perché permette di visualizzare e valutare contemporaneamente le statistiche di più punti vendita in tempo reale. Ciò significa anche poter prendere decisioni immediate e a lungo termine utili per:

- > Ottimizzare le prestazioni dei punti vendita.
- > Migliorare la qualità del servizio fornito ai clienti.
- > Rendere le campagne di marketing e promozionali più incisive.



	Today	Yesterday
Visitors	76	27
Buyers	45	13
Did not buy	31	14
Turnover (USD)	2198	621
Conversion rate (%)	59.21	48.15
Average basket (USD)	28.92	23.00

Le applicazioni di rete per il conteggio delle presenze possono essere facilmente integrate con i sistemi POS e utilizzate per analizzare il comportamento dei clienti.

Ottimizzazione dei punti vendita

Percentuale di conversione. Questo è uno degli indicatori di prestazione più importanti, poiché fornisce indicazioni sul numero di clienti che hanno fatto un acquisto. Controllare attentamente le percentuali di conversione per punto vendita o fascia oraria può essere utile per individuare le prassi migliori e intraprendere azioni mirate per incrementare le vendite.

Analisi del flusso di clienti. Le applicazioni di rete per il conteggio delle presenze consentono di avere una visione complessiva precisa del flusso dei clienti e di utilizzare tali informazioni, ad esempio, per "ravvivare" alcune aree di un punto vendita o eliminare i colli di bottiglia. Dopo l'implementazione delle modifiche desiderate, è possibile valutare intuitivamente l'impatto, ad esempio in termini di spostamento dei clienti e volumi medi di vendite.

Valorizzazione dello spazio. Conoscere gli spostamenti dei clienti è utile per individuare le aree più frequentate e per acquisire informazioni strategiche sui punti migliori in cui collocare i prodotti. Questo tipo di informazioni è particolarmente utile per i centri commerciali e i punti vendita con limitazioni di spazio.



- > **Controllo e confronto delle percentuali di conversione**
- > **Analisi dei flussi dei clienti**
- > **Gestione delle code e del personale**
- > **Valutazione dell'impatto delle iniziative di marketing e promozionali**
- > **Statistiche accessibili in tempo reale**

Telecamere di rete Axis con applicazione per il conteggio delle presenze



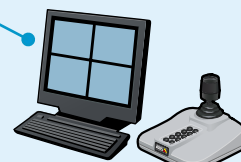
Terminale e server POS

I dati statistici attuali e storici sui clienti sono sempre immediatamente disponibili, in qualunque luogo e momento.

RETE IP



Controllo e registrazione dei movimenti all'interno del punto vendita



Possibilità di accedere remotamente a uno o più punti vendita



I dati ottenuti da questo tipo di applicazione forniscono indicazioni molto utili per la scelta della disposizione dei prodotti.

Servizi di migliore qualità

Gestione delle code. Le applicazioni di rete per il conteggio delle presenze sono in grado di trasmettere automaticamente un avviso quando una coda supera una lunghezza specifica, in modo da consentire l'eventuale apertura di casse aggiuntive. Ciò riduce i tempi di attesa per i clienti e ne incrementa la soddisfazione.

Personale. Per poter ottimizzare turni e orari di apertura, è indispensabile conoscere l'afflusso dei clienti nelle varie fasce orarie. La disponibilità di dati precisi consente di predisporre sempre il personale richiesto e in ultima analisi anche di fornire un miglior servizio ai clienti.

Valutazione dell'impatto di campagne di marketing e promozionali

Valutazione dell'impatto delle campagne di marketing. L'uso di un'applicazione di rete per il conteggio delle presenze consente di valutare in modo semplice e rapido l'impatto di eventuali campagne promozionali. Campagne di marketing mirate incrementano l'afflusso di clienti, il numero di articoli acquistati e/o il numero di prodotti in offerta venduti. La possibilità di generare indicatori su clienti e POS con un'unica operazione e rapidamente significa anche poter prendere decisioni strategiche utili per incrementare le vendite.

Vetrine e stand. Questo tipo di applicazioni è utile anche per valutare l'impatto di vetrine e stand all'interno dei punti vendita, perché consente di individuare chiaramente se una particolare disposizione di prodotti o vetrina attira o meno l'interesse dei potenziali clienti. Inoltre, l'integrazione dell'applicazione per il conteggio delle presenze con il sistema POS consente di disporre di un efficace strumento di analisi e valutazione del comportamento e dell'interesse dei clienti.

Perché scegliere la tecnologia video di rete?

- > Qualità superiore dell'immagine
- > Accessibilità in remoto
- > Integrazione intuitiva e scalabilità
- > Scalabilità e flessibilità
- > Costi contenuti
- > Approccio distribuito
- > Tecnologia comprovata

Perché Axis?

- > Il più importante produttore al mondo di soluzioni basate sulla tecnologia video di rete
- > Ampio numero di installazioni in tutti i continenti
- > Il più ampio portafoglio di prodotti del settore
- > Il più ampio numero di prodotti con tecnologia video di rete installato al mondo
- > Oltre 30 anni di eccellenza nelle tecnologie di rete