

Mejore la gestión de su comercio o negocio con la solución basada en la red de conteo de personas.



Un contador de personas basado en la red es una herramienta precisa y eficiente para mejorar las operaciones en la tienda y la asistencia al cliente. No sólo permite hacer un seguimiento del número de clientes en zonas seleccionadas de la tienda, sino que también proporciona un juego de herramientas que permiten mejorar rápidamente las operaciones en la tienda y la asistencia al cliente. El sistema se instala como parte de la red IP, haciendo accesible la información relevante desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Con un contador de personas basado en la red, no hay necesidad de perder días en recopilar y analizar los datos de los clientes. En cambio, se pueden visualizar y evaluar simultáneamente, en tiempo real, estadísticas de varias tiendas, lo que hace posible tomar acciones inmediatas o a largo plazo para:

- > Optimizar el rendimiento de las tiendas.
- > Mejorar la asistencia al cliente.
- > Mejorar los esfuerzos de marketing y promoción.

	Today	Yesterday
Visitors	76	27
Buyers	45	13
Did not buy	31	14
Turnover (USD)	2198	621
Conversion rate (%)	59.21	48.15
Average basket (USD)	28.92	23.00

Un contador de personas basado en la red permite la integración con los datos de los puntos de venta para analizar el comportamiento de los clientes.

Optimización de las tiendas

Tasas de conversión. Son el indicador clave del rendimiento de una tienda, al indicar el número de visitantes que compran algún artículo. Supervisar las tasas de conversión por tiendas u horas facilita la evaluación de las mejores prácticas y la concepción de métodos para aumentar las ventas.

Análisis del flujo de clientes. El contador de personas basado en la red proporciona una visión clara del flujo de clientes, de forma que pueden hacerse cambios para reactivar áreas muertas y eliminar cuellos de botella. Una vez que se han efectuado los cambios, es fácil evaluar el impacto en, por ejemplo, el movimiento de los clientes y la cantidad media de ventas.

Valor del espacio. Saber cómo se mueven los clientes ayuda a determinar las mejores ubicaciones y ofrece una información inestimable acerca de la colocación estratégica de los productos. También es una ayuda inigualable cuando se vende espacio de compra o exposición comercial en un centro comercial o tienda.

- > Supervisión y comparación de las tasas de conversión
- > Análisis del flujo de clientes
- > Gestión de colas y asignación de personal
- > Evaluación de los esfuerzos de marketing y de presentación
- > Acceso en tiempo real a estadísticas



Un contador de personas basado en la red permite la integración con los datos de los puntos de venta para analizar el comportamiento de los clientes.

Mejora de la asistencia al cliente

Gestión de colas. Un contador de personas basado en la red puede enviar automáticamente una alerta cuando las colas alcanzan una longitud predefinida. Por tanto, se puede adaptar el número de cajas abiertas a las necesidades reales, lo que garantiza una espera mínima y mejora la satisfacción de los clientes.

Personal. Para poder optimizar los turnos de personal y las horas laborables, es esencial conocer el flujo de clientes a diferentes horas. Unos datos precisos permiten contar con el personal adecuado en todo momento para mejorar la asistencia al cliente.

Evaluación eficiente de los esfuerzos de marketing y promoción

Evaluación del marketing. Con un contador de personas basado en la red, es fácil medir el efecto de los esfuerzos de marketing. Una campaña exitosa aumenta el número de clientes, el tamaño medio del carro de la compra y/o el número de artículos en promoción vendidos. Las métricas de clientes y puntos de ventas (POS) están al alcance de un clic, permitiendo tomar decisiones de marketing estratégicas para estimular las ventas.

Expositores de productos en cabecera y pie de los lineales. De igual forma es fácil evaluar la efectividad de un escaparate o de los expositores de la tienda. El impacto de una redecoración se ve de inmediato, lo cual indica que las mercancías atraen el tráfico de paso con el resultado de una compra.

En conjunto, un sistema de conteo de personas basado en la red, integrado con el sistema de puntos de venta, proporciona una herramienta eficaz para analizar y evaluar el comportamiento y la respuesta de los clientes.

¿Por qué el vídeo en red?

- > Excelente calidad de imagen
- > Accesibilidad remota
- > Integración sencilla y preparada para el futuro
- > Escalabilidad y flexibilidad
- > Rentabilidad de la inversión
- > Inteligencia distribuida
- > Tecnología contrastada

¿Por qué Axis?

- > El experto más importante del mundo, nº 1 en vídeo en red
- > Instalaciones probadas en todos los continentes
- > La más amplia gama de productos de la industria
- > La mayor base de productos de vídeo en red instalada
- > Más de 30 años de experiencia en redes