

## 顔照合技術+ネットワークカメラで、集客力のあるイベントを展開

東京ミッドタウン、夏のイベントに登場した顔マッチングシステム「Adface」による新アトラクション



企業名：  
東京ミッドタウン

所在地：  
東京都港区

アプリケーション：  
プロモーション

パートナー：  
NEC

### 課題：安定した画像撮影による、来場者が喜ぶ、イベント効果の高い企画を

東京都港区にある東京ミッドタウン（三井不動産株式会社）は、「都心の上質な日常」をコンセプトに、職・住・遊・憩が高度に一体化された、4ヘクタールもの緑の空間が広がる複合施設です。この東京ミッドタウンでは、09年8月に夏休みの親子向けイベント（KIDS WITH MIDTOWN）の開催を企画。そのアトラクションのひとつとして最先端デジタル技術を使った来場者参加型のデジタルアトラクション「キミのかおはなんの카오？」が実施されました。

これは、最先端の顔照合技術によってNECが新たに開発した顔マッチングシステム“Adface”を利用し、撮影した顔の映像を、50種類の動物の中から、一番似ている動物を自動的に選び出して教えてくれるというアトラクションです。

このアトラクションが行われた東京ミッドタウンのキャノピースクエアは、ガラスの天蓋に覆われ、外光がたっぷり降り注ぐ明るい空間です。そのため、撮影用のカメラには、日照条件などにおいて、安定した画像撮影が可能で、安定して動作するカメラが求められました。

### 解決策：性能・コストパフォーマンス、総合的な評価でAXIS M1011ネットワークカメラを採用

NECの新しい顔マッチングシステムに連動させるカメラとして採用されたのはAXISのM1011。簡単な設定ですぐに利用できる点、そしてイベント会場での展開ということでコンパクトさなどが、総合的に判断されました。

### 効果：新アトラクションに多くの来場者が参加

アトラクションは、最初に椅子に座った参加者の顔をAXIS M1011で撮影します。画像は、“Adface”によって処理され、あっという間に“どの動物に似ているか”と“そのマッチング率（何%似ているか）”がディスプレイに表示されます。その後、動物の特長や生態などが紹介され、子供達への学習効果という狙いもあります。（コンテンツの企画・制作：NHKエンタープライズ）

画像は施設内の大型ディスプレイとも連動し、来場者は、これまでにないアトラクションにとっても興味深げで、子供を中心にどんどん集まり、ディスプレイに自分に似た動物が表示されると大喜びです。イベント開催の期間中、このアトラクションには、子供から大人まで多くの方が参加し、大きな人気を博しました。

“今、ここだけでしか体験できない、楽しめる  
インタラクティブなプロモーション&アトラクション空間を実現します”

(NEC メディアソリューション事業部)

## 顔マッチングシステム「Adface」による 新アトラクション

東京ミッドタウンで行われたアトラクションは、NECが、独自の顔照合技術を駆使して開発した顔マッチングシステム“Adface”を利用したものです。

「これは、従来のイベントではもの足りず『もっと来場者に喜んでもらえるものはないか』『もっとイベント効果を上げたい』という声に、インタラクティブ／参加型／体験型というキーワードのもと、独自技術を新しいメディアに活用したいという発想から誕生しました。ネットワークカメラ、ソフト、パソコン、モニターがあれば手軽にエンターテインメント性の高いプロモーションを実現でき、今、ここだけでしか体験できない楽しめるインタラクティブなプロモーション&アトラクション空間を実現できるのです。」(NEC メディアソリューション事業部)

## 数々の条件をクリアして採用された AXIS M1011ネットワークカメラ

東京ミッドタウンで行われたアトラクションの設置場所は、ガラスの天蓋に覆われ、外光がたつぷり降り注ぐ明るい空間です。そのため、撮影用のカメラには、照明や日照条件が変わりやすい環境において、安定した画像撮影を行えるカメラが求められていました。

システムに連動させるカメラというと最初にWEBカメラが想定されがちです。WEBカメラはノートPC上で数十センチを撮影する用途には向いていますが、モニターと組み合わせて数m離れた人の顔を撮影するには、不向きでした。そこで、ネットワークカメラが検討されました。その中でも、照明や日照条件などの影響を受けずに、高品位な画像を撮影し、簡単な設定ですぐに利用できる点、さらにコンパクトで軽量、かつ手ごろな価格など、総合的に評価してAXIS M1011ネットワークカメラが採用されました。

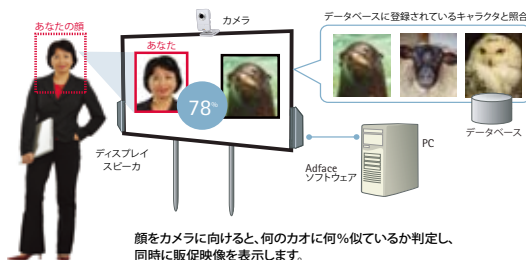
AXIS M1011は、従来のAxisネットワークカメラの特徴である、高機能性、高画質性をそのままに、低価格(税込定価26,250円)かつ、高さ10cm、幅6cm、薄さ3.5cmの小型化と重さ約100gの軽量化を実現したネットワークカメラです。

## 顔をテーマに、画像情報を活用、 来場者の興味を喚起し、購買行動も促進

このシステムの大きな特長は、イベントに関連するキャラクターや映像をDBに取り込むことで、コンテンツ運用が簡単にできる他、イベント施設や店内などの販促スポットにディスプレイ、ネットワークカメラ、PCを設置するだけで、来場者参加型のイベントが実現できるということです。これにより来場者の興味を喚起し、さらにマッチング(顔照合)の結果に合わせた販促コンテンツ(イベントスケジュールや商品情報、クーポンなど)を表示して、購買行動の促進を図ることもできます。

「従来は、携帯電話で撮影した写真をメール送信し、類似キャラクターを表示するサービスはありましたが、イベント施設や店内に設置したディスプレイパネル・KIOSK等の画面上で顔マッチングと販促映像とを組み合わせたインタラクティブなプロモーションを実現するシステムは、この“Adface”が国内初のシステムです。」(NEC メディアソリューション事業部)

従来のポスターや、チラシに代表される紙ベースの媒体を主体としたプロモーションは、急速にデジタル化しています。この顔認証技術は、今後様々なイベントやキャンペーンのプロモーションに活用され、さらなる用途の拡大が期待されます。



# NEC

日本電気株式会社  
www.nec.co.jp

「Adface」詳細  
www.nec.co.jp/solution/video/  
solution/adface.html