

Monitorización remota y conteo de personas basados en vídeo IP.

Las cámaras de vídeo IP Axis y el software de Cognimatics/MIRAME.NET ayudan a mejorar la operativa y la gestión de la cadena de tiendas de moda TRUCCO.



Organización:

TRUCCO

Localización:

170 establecimientos de todo el mundo

Sector industrial:

Comercio minorista

Aplicación:

Monitorización remota y conteo de personas

Partners Axis:

MIRAME.NET, Cognimatics

Misión

TRUCCO pertenece a la compañía con base en Madrid y de capital 100 % español InSitu S.A. Esta empresa fabricante y distribuidora es responsable de diseñar, producir y comercializar colecciones en exclusiva para su marca propia TRUCCO. Los productos TRUCCO se comercializan a través de una red creciente de puntos de venta, actualmente unos 170, situados en las mejores calles y centros comerciales de grandes ciudades de España y otros 13 países.

Solución

Desde hace años las tiendas TRUCCO están equipadas, entre otros, con sistemas de videovigilancia y de conteo de personas. Sin embargo, su constante búsqueda de nuevas soluciones, las necesidades de integrar los datos con su plataforma de gestión SAP y de sustituir equipos antiguos les hicieron ir más allá.

Desde diciembre de 2007 implementan dos soluciones basadas en vídeo IP, una de monitorización remota de vídeo y otra de conteo de personas, que han mejorado diferentes aspectos de la gestión y la operativa de sus establecimientos.

Resultado

La efectiva colaboración entre el personal de TRUCCO y el de MIRAME.NET ha hecho que el nivel de satisfacción del cliente con las soluciones basadas en los productos de vídeo IP de Axis implantadas sea muy alto. Gracias a ellas se cubren las principales necesidades y ofrecen la flexibilidad necesaria para que, en el caso de que el cliente lo requiera, puedan escalarse, cambiar su ubicación o integrarse con otros sistemas.

Las tiendas TRUCCO cuentan con criterios de imagen, comunicación y servicio unificados. Las dimensiones de las tiendas y el concepto de exposición de las prendas están pensados para crear un ambiente agradable y facilitar la compra. Gracias a un avanzado sistema informático cada dos o tres semanas cambia las colecciones, y garantiza la reposición del producto en un plazo de 24-48 horas.

InSitu buscaba dos soluciones de vídeo IP para su cadena de puntos de venta. Los objetivos eran, en el caso de la monitorización remota, ahorrar los gastos y el tiempo asociados a los desplazamientos necesarios para supervisar los diferentes locales. En el caso del sistema de conteo de personas se pretendía simplificar y reducir al mínimo las tareas de mantenimiento e ir sustituyendo equipamiento "propietario" que estaba quedando obsoleto.

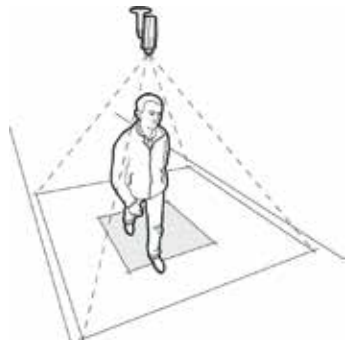
Los objetivos también incluían que la aplicación de conteo de personas pudiera integrarse tanto con los terminales punto de venta de cada establecimiento como con el sistema de gestión SAP alojado en las oficinas centrales. Con estos planteamientos InSitu contactó con uno de sus proveedores de vídeo inteligente, en concreto con MIRAME.NET, partner de Desarrollo de Aplicaciones y de ventas de Axis Communications y socio estratégico de Cognimatics.

MIRAME.NET planteó una solución basada en el uso de una cámara de red AXIS 215 PTZ para las necesidades de monitorización remota y una solución compuesta por una cámara de red AXIS 209FD que incorpora el software de Cognimatics Trueview People Counter para cada punto de venta.

Gracias a las potentes capacidades de zoom de las cámaras IP AXIS 215 PTZ es posible visualizar de manera remota cada una de las tiendas. De esta forma, se puede controlar desde las oficinas centrales que todos los detalles tanto de decoración como de presentación del género expuesto, y las áreas de ofertas y promociones se ajustan a las directrices de imagen unificada. En el caso de que se detecten irregularidades se puede, de manera sencilla contactar con los dependientes por teléfono y modificar aquello que sea preciso.

En relación a la solución de conteo de personas el software TrueView People Counter es modular y totalmente autónomo, ya que todo el recuento se realiza dentro de la CPU de la cámara, sin necesidad de un PC dedicado. Gracias a él es posible administrar, analizar y visualizar los datos de la cámara de cualquiera de los establecimientos. MIRAME.NET se encargó además de la integración con la plataforma SAP de las oficinas centrales. Las estadísticas relacionadas con las visitas y las ventas de cada establecimiento son ahora mucho más ricas. Realizar históricos de ventas por establecimiento y fecha, estudiar la eficacia de promociones y otras operaciones resultan ahora mucho más sencillas y fiables.

Gracias a productos de vídeo IP han conseguido mejorar las infraestructuras de las tiendas con un sistema más fiable, que ofrece mayores posibilidades y que ha reducido el número de incidencias a solucionar por parte del departamento de Organización y Sistemas de InSitu. La compañía sigue implantando estas soluciones a lo largo de su cadena de establecimientos y sigue atenta, entre otras, a las posibles innovaciones que puedan producirse dentro del mercado del vídeo IP, en especial a las que puedan mejorar la operativa y la gestión de sus tiendas.



 **mirame.net**

 **COGNIMATICS**