

# SportOkay.com eröffnet neues Logistikzentrum mit Roboterlagersystemen.

Österreichischer Sportartikel-Onlinehändler realisiert modernstes Logistikcenter des Landes mit Unterstützung von Axis Netzwerk-Kameras.



## Kunde/Anwender:

SportOkay.com

## Niederlassung:

Innsbruck, Österreich

## Branchensegment:

Einzelhandel

## Applikation:

Schutz und Sicherheit,  
Optimierung der  
Lagerhaltung

## Anforderung

SportOkay.com, österreichischer Onlinehändler für Sportbekleidung und -ausrüstung, realisierte 2018 den Neubau eines hochmodernen Logistikcenters. Dies war notwendig, da dank des Unternehmenswachstums und der steigenden Kundenanzahl größere und technologisch fortschrittlichere Räumlichkeiten benötigt wurden. Dafür wurden zwei Robotersysteme integriert, die in Verbindung mit hochauflösenden Kamerasystemen die Produkterfassung, -verwaltung und -verfolgung für das gesamte Logistikzentrum übernehmen sowie die Sicherheit garantieren sollen.

## Lösung

Dabei hatte SportOkay.com klar definierte Auswahlkriterien für die benötigten Kameras: Die Lösung sollte exzellente, hochauflösende Bildqualität liefern, über eine mehrstufige Zoom-Funktion sowie über einen integrierten Barcode-Scanner verfügen. Zudem war es wichtig, die Stromversorgung über Power over Ethernet (PoE), also das Netzkabel zu garantieren.

Für das neue Versandlager fiel die Wahl auf rund 70 AXIS P1448-LE Netzwerk-Kameras, die alle benötigten Funktionen abdecken und auch im Bereich IT-Sicherheitspunkten.

## Ergebnis

Das neue Logistikzentrum von SportOkay.com wurde im Oktober 2018 eröffnet und sorgt durch die Robotersysteme mit den Axis Netzwerk-Kameras seitdem für mehr Effizienz, detaillierte Warenverfolgung und schnellere Versandzeiten. Die Kunden erhalten ihre bestellte Ware meist bereits am Tag nach Bestelleingang.



Das österreichische Unternehmen Sport Okay GmbH betreibt seit dem Jahr 2013 den Onlineshop SportOkay.com und hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter für Sportbekleidung, Sportausrüstung, Schuhe und Zubehör entwickelt. Der Onlinehändler bietet aktuell mehr als 25.000 Produkte von 300 Top-Marken aus den Bereichen Berg-, Bike- und Skisport, vor allem in den Kategorien Alpin, Freeride und Touren, aber auch Produkte aus dem Lauf-, Fitness- und Klettersport an. Die 35 Mitarbeiter betreuen dabei Bestellungen sowie den Versand von derzeit rund 200.000 registrierten Kunden bei ca. 3 Mio. Seitenaufrufe/Monat. Der Onlineshop ist derzeit in drei verschiedenen Sprachen (Deutsch, Englisch und Italienisch) verfügbar und der Versand in insgesamt 28 Länder möglich.

### **Investitionen in aktuelle Technologien unterstützen bei Unternehmenswachstum und Kundenbindung**

In den vergangenen zehn Jahren ist die Nutzung von Onlineshops allein in Österreich fast um das Doppelte gestiegen.\* Der Onlinehandel ist dadurch stark umkämpft, auch in den Bereichen Sportbekleidung und -ausrüstung. Das Ziel von SportOkay.com ist es daher, eine langfristige Kundenbindung herzustellen, wobei die Kundenzufriedenheit an erster Stelle steht. Dies gelingt vor allem durch ein breitgefächertes Angebot, detaillierte Produktinfos, fundierte Serviceleistungen und schnellen Versand. 2013 startete SportOkay.com als erster Onlineshop weltweit mit einer einzigartigen hemisphärischen 3D Darstellung von Produkten im Onlinehandel. Mit über 100 Fotos eines jeden Produkts erhält der Kunde eine drehbare 360° Ansicht, wodurch kein Detail verborgen bleibt – und das von jedem Endgerät mit Zugriff auf den Onlineshop. Darüber hinaus schätzen Kunden zahlreiche spezielle Angebote und Rabattaktionen, was sich unter anderem besonders deutlich in der Bewertungsnote 4,9 von 5 bei TrustedShops zeigt.

Um den Kunden den bestmöglichen Service gewährleisten zu können, entstand im Oktober 2018 das neue SportOkay.com Logistikcenter in Innsbruck (Tirol). Auf einer Größe von 1.600 qm und 16 m Höhe wurden zwei verschiedene, hochmoderne Robotersysteme implementiert, die die Lagerhaltung vollautomatisiert steuern.

„Um den Kundenwunsch einer raschen Lieferung zu erfüllen, wurden hochtechnologische Systeme zum optimalen Warenfluss miteinander verknüpft“, so Konrad Plankensteiner, CEO bei SportOkay.com.

Um dies zu realisieren, suchte SportOkay.com nach einer langlebigen Netzwerk-Kamera-Lösung, die die Robotersysteme im täglichen Einsatz unterstützen, um beispielsweise die Warenverfolgung visuell abbilden zu können. Die Bewertungskriterien waren dabei neben der IT-Sicherheit folgende:

- > Exzellente Bildqualität
- > Zoom-Funktion
- > PoE (Power over Ethernet)
- > Integrierter Barcode-Scanner

### **Mit High-Tech-Lösungen zum innovativsten Onlinehändler Österreichs**

Das neue Versandzentrum basiert auf zwei verschiedenen Robotersystemen speziell für Lagerhaltung. Dabei sind die Bereiche für Produkte wie Bekleidung, Schuhe und kleine Sportausrüstung wie Skibrillen oder Helme von den Großwaren wie Skier, Stöcke oder Fahrräder auf Grund des Größenunterschiedes getrennt. Die Roboterlagersysteme zählen dabei derzeit zu den modernsten in Österreich. Die Waren sind in gekennzeichneten Boxen & Regalen im Logistikzentrum verstaut. Je nach Bestellung holt der Roboter die notwendigen Produkte. Dies passiert vollautomatisch und kann deshalb auch nachts erfolgen. Morgens findet dann das Packpersonal die Boxen / Regale mit der bestellten Ware und kann diese für den Versand verpacken.

\*Statista Studie zum Onlinehandel aus dem Jahr 2018



**„Beim Kameraaufbau und den IT-Installationen hatten wir diverse Spezialisten an unserer Seite, wodurch alles reibungslos geklappt hat und auch keine einführenden Schulungen nötig waren. Wir sind besonders von der hervorragenden Bildqualität der Axis Kameras beeindruckt, die es uns ermöglicht, auch ganz nah an die Waren heranzuzoomen. Dadurch können wir kleine Fehler im Warenfluss sofort erkennen und beheben.“**

**Konrad Plankensteiner, CEO bei SportOkay.com**

Für die reibungslose Erfassung und Verfolgung der verschiedenen Produkte sowie die ganzheitliche Gewährleistung der Sicherheit sorgen circa 70 Netzwerk-Kameras von Axis Communications an verschiedenen Stationen im neuen Logistikzentrum. Neben der Gebäudeüberwachung und bildlichen Darstellung des Warenflusses scannen die Kameras vom Typ AXIS P1448-LE auch die Bar- oder EAN-Codes der einzelnen Produkte, Verpackungen oder Behälter an den jeweiligen Stationen. Sie dokumentieren den gesamten Prozess – von dem automatischen Auswählen der jeweiligen Produkte durch den Roboter, dem händischen Packvorgang an der Station bis zum Versand. Die Videos werden mit einem Zeitstempel versehen und sind dadurch mit wenigen Klicks abrufbar. Auf diese Weise entsteht eine automatisierte, optimierte und schnellere Nachverfolgbarkeit der Waren im Logistikcenter und potentielle Fehlerquellen werden minimiert.

Durch die Robotersysteme und zusätzlichen Axis Netzwerk-Kameras wird die gesamte Abwicklung des Bestellvorgangs, der Versand sowie die Retoure beschleunigt. Kunden erhalten ihre Ware somit, je nach Standort, oft bereits am nächsten Werktag nach dem jeweiligen Bestellvorgang.

## **Fazit**

Seit Herbst 2018 ist das neue Logistikzentrum des SportOkay.com Onlineshops in Innsbruck eröffnet. Der Umzug in die neuen Räumlichkeiten, die Installation der neuen Axis-Technologie sowie die Implementierung der dazugehörigen IT-Infrastruktur hat rund drei Wochen in Anspruch genommen.

„Beim Kameraaufbau und den IT-Installationen hatten wir diverse Spezialisten an unserer Seite, wodurch alles reibungslos geklappt hat und auch keine einführenden Schulungen nötig waren. Wir sind besonders von der hervorragenden Bildqualität der Axis Kameras beeindruckt, die es uns ermöglicht, auch ganz nah an die Waren heranzuzoomen. Dadurch können wir kleine Fehler im Warenfluss sofort erkennen und beheben“, so Konrad Plankensteiner.

SportOkay.com steht als führender Sport- und Outdoor-Onlinehändler für Qualität, Kundenzufriedenheit und Innovation. Mit dem neuen Logistikzentrum setzt das Unternehmen auf professionelle Lösungen. Die beiden Robotersysteme und das installierte Kamerasystem von Axis erfüllen die besonderen Anforderungen des Händlers und sorgen für ein effizientes sowie sicheres Warenhandelssystem. Das ist auch der Anspruch von SportOkay.com für das innovativste High-Tech-Logistikcenter Österreichs.



# Über Axis Communications

Axis ermöglicht eine smarte und sichere Welt durch die Entwicklung von Netzwerklösungen. Diese bieten Erkenntnisse, um die Sicherheit und Geschäftsmethoden zu verbessern. Als Marktführer im Bereich Netzwerk-Video bietet Axis Produkte und Dienstleistungen für Videoüberwachung und -analyse sowie Zutrittskontrolle und Audiosysteme. Axis beschäftigt mehr als 3.000 engagierte Mitarbeiter in über 50 Ländern. Gemeinsam mit seinen Partnern auf der ganzen Welt bietet das Unternehmen kundenspezifische Lösungen an. Axis wurde 1984 gegründet, die Unternehmenszentrale befindet sich in Lund, Schweden.

Weitere Informationen über Axis finden Sie unter [www.axis.com](http://www.axis.com)