

Un salto de décadas.

El Centro Comercial Plaza Mayor en México implementa soluciones de video porteros y video en red de Axis para la gestión de seguridad preventiva con foco en la reducción de incidencias.



Organización:

Centro Comercial Plaza Mayor

Locación:

León, Guanajuato, México

Sector industrial:

Comercio minorista

Aplicación:

Videovigilancia y videoporteros

Misión

El 70% de los Centros Comerciales en América Latina se encuentran en México. Fundado en la década de 1990, Plaza Mayor es el centro comercial de moda más grande del Bajío mexicano, así como uno de los más grandes de todo el país.

Para la construcción inicial se seleccionó un sistema de seguridad CCTV analógico, ya que era la tecnología que estaba vigente y al alcance en ese momento, no cumplió con los requisitos de durabilidad y escalabilidad, lo que provocó la necesidad de reemplazarlo. El nuevo sistema debería resistir mejor con el tiempo y crecer al mismo tiempo que las necesidades en el centro comercial. Además, Plaza Mayor requería un sistema que ayudara a gestionar el flujo de personas en toda la propiedad, tanto en interiores como en exteriores, y en áreas restringidas. Por último, el sistema debería de brindar tranquilidad a los inquilinos que pagan por un sistema de seguridad que disuada a los posibles delincuentes y brindar una respuesta rápida a los incidentes con evidencia de video forense confiable.

Solución

Más de 200 cámaras de video en red IP de Axis están implementadas ahora en Plaza Mayor junto con una variedad de análisis de video. Un sistema de videoportero y botones de llamada de emergencia brindan comunicación y respuesta emergente, en la segunda fase se integrará un sistema de control de acceso que realizará un seguimiento de los distribuidores en la propiedad.

Resultado

La solución tecnológica de Axis ha jugado un papel fundamental en la estrategia de seguridad de Plaza Mayor, que ha generado una reducción considerable de incidencias. Trabajar con las soluciones de Axis no solo resolvió sus desafíos actuales, sino que también les permitió visualizar un futuro que puede evolucionar más allá de la prevención de pérdidas para incluir actividades de optimización de operaciones y marketing.

“Sabemos que tecnologías como las que nos ofrece Axis Communications nos permitirán seguir siendo un centro comercial a la vanguardia que también ofrece a nuestros clientes beneficios más allá de la seguridad.”

Luis Morales, Jefe de seguridad en el Centro Comercial Plaza Mayor.

Monitoreo de flujo constante

Plaza Mayor recibe semanalmente alrededor de 1,000 entregas de distribuidores, de las cuales el 40% son recurrentes. Se ha analizado integrar un sistema de control de acceso como una forma de rastrear los vehículos que ingresan y salen de la propiedad. Usando una etiqueta RFID y una lectora de radiofrecuencia de entrada, el sistema asigna permisos de hora y día por proveedor. Para el 60% de los proveedores no recurrentes, se implementó una plataforma web vinculada al sistema de entrada.

“Un centro comercial puede tener un diseño arquitectónico de vanguardia, tener las mejores tiendas, limpieza impecable, pero si la seguridad que ofrece no es de primera calidad, la gente dejará de visitarlo, en consecuencia, todo lo demás perderá valor,” comentó Luis Morales, Jefe de seguridad en el Centro Comercial Plaza Mayor.

Innovación de video en 3 etapas

En la primera etapa de evolución de la tecnología, se instalaron cámaras de red Axis. Pero fue durante una segunda etapa donde se identificaron modelos de cámaras específicos para la ubicación y el entorno. En esta fase, la calidad del servicio y el asesoramiento de Axis se convirtió en el aliado clave en la selección del equipo adecuado para cada espacio. En la actualidad, más de 200 cámaras de video en red IP de Axis están instaladas en Plaza Mayor, lo que ha mejorado significativamente los problemas de definición de imagen que tenía con su antiguo sistema. Las cámaras se utilizaron junto con análisis de video inteligentes, como detección de agresiones, biométricos, reconocimiento de matrículas y alertas de merodeo.

El siguiente paso en el proyecto fue la instalación de un sistema de videoporteros y botones de llamada de emergencia alrededor del centro comercial que brinda comunicación inmediata con el centro de control.

Con solo presionar un botón, los compradores pueden alertar al personal de seguridad sobre incidentes relacionados con robos, asaltos o emergencias médicas para que se pueda implementar una respuesta rápida en la escena

“Axis ofrece a sus clientes soporte que va más allá del producto; tienen un concepto claro de calidad,” explica Luis Morales. “Y si a esto se suma la sinergia de servicio y consultoría que ofrecen, se convierte en la combinación perfecta para que nosotros como clientes tengamos productos o servicios transformados en soluciones óptimas y eficientes.”

Que está por venir

Actualmente se está trabajando en la implementación de equipos de control de acceso para apoyar la gestión de acceso de proveedores, para proteger las áreas más sensibles del centro comercial donde se transfiere el producto de todos los locatarios.

Al proteger las entradas y salidas antes, durante y después del horario comercial, otorgar permisos y controlar el acceso de los diferentes proveedores a sus instalaciones, se dificulta la extracción no autorizada de mercancías.

Para lograr esto, se instalará el control de acceso de red AXIS A1001, que funcionará junto con un software que esperan desarrollar en conjunto con Axis. El software generará permisos leyendo códigos de barras a través del videoportero. El código de barras indicará a la unidad de control de acceso si debe autorizar la entrada o no. Restringir el acceso al área de proveedores mejorará el control de vehículos y brindará una mayor seguridad en todas partes.



**Para más información sobre las soluciones de Axis, visite www.axis.com/retail
Para encontrar un revendedor de productos y soluciones de Axis, visite www.axis.com/where-to-buy**