

## Безопасность, которая приносит прибыль.

Универмаг Lestra сократил издержки и оптимизировал покупательский поток благодаря сетевым видеокерам Axis.



**Организация:**  
Lestra Kaufhaus GmbH

**Место:**  
Бремен, Германия

**Отраслевой сегмент:**  
Розничная торговля

**Целевое использование:**  
Безопасность, анализ поведения покупателей

**Партнер:**  
Artec technologies AG,  
Elektro Feldmann GmbH

### Задача

С 1970 года универмаг Lestra предлагает покупателям широкий ассортимент продуктов питания, хозяйственных и косметических товаров. Ежедневно магазин обслуживает до 6000 покупателей. Система видеонаблюдения магазина, которая была установлена еще в 1990-х, устарела и имела ряд серьезных недостатков. Руководство Lestra приняло решение обновить систему видеозаписи и установить сетевые видеокерам компании Axis Communications.

### Решение

Для покрытия 3000 кв.м магазина потребовалось более 100 видеокерам. В данном проекте сочетание различных моделей видеокерам оказалось особенно полезным. "Для видеонаблюдения за проходами между полками с товаром и за складскими помещениями нам требуется широкое поле обзора. На таких участках, как прикассовые зоны, важно иметь детальное изображение. И здесь мы используем видеокерам Axis с высоким разрешением 5 Мп", - говорит исполнительный директор Корнелиус Стангеманн.

Видеокерам Axis поддерживают одновременную передачу данных по нескольким потокам, что позволяет параллельно управлять сервером записи и дисплеями для отображения видео без перегрузки сети. Возможность сжатия видео в формат H.264 непосредственно на видеокерам снижает нагрузку на сервер.

### Результаты

Одним из главных достижений компании Lestra стало эффективное использование анализа покупательского потока, перемещения покупателей по магазину и осязаемое повышение объема продаж канцелярских принадлежностей за счет изменения способа представления товара. По результатам анализа, высота полка была уменьшена, а торговая зона визуально расширена, и это принесло значительный успех.

**“Технические возможности видеокamer Axis превосходят все, что сегодня представлено на рынке. Более того, эти видеокamеры весьма долговечны и доставляют минимальное количество технических проблем.”**

Корнелиус Странгеманн, главный исполнительный директор Lestra GmbH.

Когда посреди ночи в универсаме Lestra звучит сигнал тревоги, то автоматически включается освещение, а система видеонаблюдения посылает изображение зоны тревоги непосредственно на мобильный телефон главного исполнительного директора, Корнелиуса Странгеманна. Он всегда в курсе того, что происходит в магазине. Это позволяет ему оперативно получать информацию о проникновении в магазин, о пожаре, а также, если датчик движения запустит ложную тревогу. Сигнал тревоги с удаленным доступом является частью системы видеонаблюдения, в которую входит более 100 сетевых видеокamer Axis. Магазин также активно использует термограмму помещения, позволяющую отмечать зоны магазина, которые пользуются наибольшей популярностью, и регистрировать плотность покупательского потока в этих зонах. В дальнейшем данная информация используется для того, чтобы найти оптимальный способ представления товара в магазине.

### Детали вплоть до каждого мегапикселя

“Модернизируя систему видеонаблюдения мы, среди прочего, ожидали выполнить три задачи, – объясняет главный исполнительный директор компании Lestra, Корнелиус Странгеманн. – Нам нужны видеокamеры с высоким разрешением, чтобы видеть все нарушения, происходящие в прикассовых зонах. Нам также необходимо получать видеозапись в режиме реального времени, чтобы иметь возможность расследовать происшествия, которые произошли в прошлом, например, в случае обнаружения недоимки. И наконец, для нас очень важен удаленный доступ, который позволяет оперативно оценить ситуацию при поступлении сигнала тревоги”.

### Тесное сотрудничество с персоналом

Менеджмент и сотрудники компании совместно разработали концепцию системы видеонаблюдения, которая спроектирована таким образом, чтобы обеспечивать максимальную прозрачность для сотрудников. Благодаря установке мониторов для вывода видеоизображения сотрудники всегда в курсе того, что является объектом наблюдения.

Эта открытость позволяет персоналу отслеживать поведение воров, когда они направляются к прикассовой зоне.

### Анализ покупательского потока

Для анализа передвижения покупателей по магазину компания Lestra использует термограммы, где цветом выделяются зоны с наибольшей концентрацией покупателей. Данная информация используется для продвижения товаров и их эффективного представления на полках, что сильно отражается на результатах бизнеса. Например, это позволило компании Lestra увеличить продажи канцелярских товаров благодаря изменению способа их выкладки. “Визуально зона канцелярских товаров находится в центре магазина. Анализ термограммы показал, что большинство покупателей обходили эту зону, – объяснил Корнелиус Странгеманн. – И тогда мы уменьшили высоту полок и изменили визуальный облик этой зоны, что принесло значительный успех”.

### Полная интеграция с системой управления зданием

В настоящее время компания Lestra работает над тем, чтобы сделать видеонаблюдение частью интеллектуальной системы управления всего магазина. Шагом в этом направлении будет объединение видеокamer, датчиков движения и системы сигнализации в единую сеть. Благодаря этому мы сможем удаленно просматривать видеоизображения при поступлении сигнала тревоги. План компании Lestra на будущее состоит в том, чтобы система управления зданием включала функции управления энергопотреблением и автоматического контроля температуры, вентиляции, кондиционирования воздуха и т.п. “В будущем мы сможем контролировать все, что связано с энергоснабжением, – объясняет Корнелиус Странгеманн. – Система видеонаблюдения на базе видеокamer Axis является важной частью этого плана”.

**Lestra**

artec  
technologies

Elektro-  
FELDMANN  
Ein Meisterbetrieb