

# Kuruma Sport actualiza su audio con una solución IP de Axis.

Un mismo sistema que da respuesta a múltiples necesidades.



## Organización:

Kuruma Sport

## Localización:

Madrid, España

## Sector industrial:

Comercio

## Aplicación:

Solución de audio y música

## Partner Axis:

Kuruma Sport

## Misión

Con más de 30 años de experiencia en el sector de la automoción, Kuruma Sport es uno de los principales concesionarios y taller de la marca Toyota en Madrid y, a través de la marca Lexus Madrid, también de la división de Lexus de Toyota España. La compañía buscaba mejorar el servicio de audio de sus 9 centros, migrando desde una solución analógica a una digital centralizada al mismo tiempo que protegía la inversión realizada.

## Solución

Kuruma Sport instaló los equipos AXIS C8033 Network Audio Bridge, (concretamente 4 unidades), lo que le facilitó el aprovechamiento de su antigua instalación y que, junto a los nuevos altavoces inteligentes en red AXIS C2005 Network Ceiling Speakers (26 unidades en total), y 12 unidades del modelo AXIS C1004-E han permitido a Kuruma poner en marcha un sistema de música de fondo que permite la reproducción de las listas de música adecuada que la empresa quiere para sus espacios, así como de anuncios en tienda, y todo ello a través de la propia red de datos de la compañía.

En cada centro, la música se recibe a través del audio bridge y se envía a los diferentes altavoces existentes, difundiéndose bien a través de todos o a unos en concreto, y con el volumen necesario en cada momento.

## Resultado

Kuruma Sport y Lexus Madrid están muy satisfechos con el nuevo sistema de audio en red de Axis, al permitir a los concesionarios disponer de una solución para varios usos, desde reproducir música de fondo a emitir alertas, anuncios pregrabados, mensajes en vivo, al mismo tiempo que ayuda a mejorar la seguridad de la instalación gracias a los micrófonos incorporados en los altavoces que permiten ajustar el volumen de reproducción y, en conexión con las cámaras de Axis, lanzar determinados mensajes cuando se detecta movimiento en una zona concreta. La solución de audio de Axis es fácil de gestionar y de controlar desde los servicios centrales de la empresa. Flexible en su funcionamiento, permite la creación de una experiencia de audio homogénea en todos los concesionarios y talleres, ayudando a mejorar la imagen de la marca y la experiencia del cliente.



## La experiencia del cliente elemento clave para el negocio

La ambientación musical es muy importante a la hora de que el cliente perciba y valore un local o un negocio. Los estímulos y sensaciones que provocan son fundamentales para sentirse a gusto, cómodo y relajado, favoreciendo una reacción positiva ante nuestra oferta. Kuruma Sport tenía muy claro que para su actividad era vital disponer de un ambiente musical agradable y homogéneo en los distintos concesionarios de Toyota y Lexus que comercializa.

El equipo de TI de Kuruma Sport decidió actualizar a IP el viejo sistema de audio analógico instalado en sus 3 concesionarios de vehículos Toyota y 6 de Lexus, con la ayuda de una innovadora solución de Axis. Cada concesionario de la compañía disponía de un contrato de servicio musical independiente y una instalación analógica, integrada por descodificador, amplificador, equipos hi-fi y altavoces con su cableado. La música se descargaba la noche anterior en el descodificador de cada concesionario, y el personal del centro decidía qué se escuchaba y en qué momento de la jornada, sin seguir ningún criterio, solo atendiendo al gusto personal de los empleados.

Otra preocupación del equipo TI de Kuruma era cómo poder seguir utilizando los equipos instalados en los concesionarios antiguos, sin necesidad de volver a realizar una inversión completa.

La decisión del equipo TI de Kuruma fue la de migrar, de la mano de Axis, desde la solución analógica existente a una nueva solución IP, integrada por el nuevo AXIS C8033 Network Audio Bridge y los altavoces inteligentes en red AXIS C2005 Network Ceiling Speakers.

### Una solución inteligente, flexible y escalable

AXIS C2005 es una solución de altavoces en red, flexible y escalable, que permite añadir o retirar altavoces de forma inmediata, gestionarlos individualmente o agrupados, crear zonas diferentes y en cada una de ellas ofrecer servicios de audio diferenciados.

Los altavoces AXIS C2005, son un sistema de altavoces todo en uno conectado a la red IP mediante un sencillo cable de red PoE, que ofrece un sonido de alta calidad preconfigurado y listo para su uso y sin necesidad de tener que realizar ningún ajuste. Cada unidad AXIS C2005 incluye amplificador, mezclador, procesador de señal digital, funcionalidad de streaming, micrófono, fuente de alimentación y altavoz.

Gracias a AXIS C8033, Kuruma ha reutilizado la instalación previa de los amplificadores y equipos de audio en los concesionarios antiguos, evitando costes innecesarios.

Los sistemas de audio en red de Axis son fáciles de instalar y, al estar basados en estándares abiertos, de integrar con otros sistemas. Los sistemas de audio de alta calidad son la solución perfecta para ofrecer música ambiental, poder lanzar anuncios directos o programados en todo el local o por zonas determinadas, en el momento y lugar adecuados.





## Un sistema que da respuesta a múltiples necesidades

"Con Axis hemos unificado y homogeneizado el servicio y hemos simplificado la gestión", comenta Diego Bernárdez, subdirector general de Kuruma Sports. "Antes contábamos con un contrato y un servicio de música por centro.

Ahora disponemos de un único contrato y una sola fuente de contenido, que recibimos en nuestra sede central y desde allí la distribuimos por nuestra red interna de datos. Ahora podemos cumplir con la política de la compañía en cuanto a la música de fondo".

Los altavoces disponen de micrófonos incorporados que avisan del ruido ambiental, permitiendo un ajuste automático del volumen de reproducción o, en conexión con las cámaras de red AXIS M3024-LVE en los concesionarios al detectar movimiento en una zona concreta (más de 15 unidades en total), lanzar mensajes personalizados.

"Cuando un cliente se encuentra cerca de un vehículo o pasa por un lugar concreto, gracias al software de Axis, el sensor de movimiento genera un mensaje IP concreto que hace que el equipo lance un mensaje en el altavoz o altavoces más adecuado, como un anuncio comercial, mientras que los demás siguen reproduciendo la música de fondo", dice Bernárdez. "Eso solo lo tiene Axis".

"La nueva solución de audio de Axis nos ha supuesto unos ahorros de entre el 80% y el 90% de nuestros costes previos. No solo en licencias de música de fondo, sino también en un mejor aprovechamiento de nuestra red interna", reconoce Diego Bernárdez.

Pero para Kuruma la nueva solución ofrece toda una variedad de nuevas oportunidades y de mejoras que van desde disponer de una solución completamente digital, cumplir con la política musical de la compañía algo que antes era imposible, unificar mensajes, disfrutar siempre de un volumen de música adecuado al entorno y comfortable para el cliente, posibilidad de lanzar mensajes localizados tanto comerciales como de servicio, automatización del funcionamiento, centralización en la operativa y facilidad de gestión desde cualquier ordenador, entre otras.

**"La nueva solución de audio de Axis nos ha supuesto unos ahorros de entre el 80% y el 90% de nuestros costes previos. No solo en licencias de música de fondo, sino también en un mejor aprovechamiento de nuestra red interna."**

**Diego Bernárdez, subdirector general de Kuruma Sports.**



**KURUMA**

# Acerca de Axis Communications

Axis contribuye a crear un mundo más inteligente y seguro a través de soluciones en red que mejoran la seguridad y suponen una nueva manera de hacer negocios. Como líder de la industria del vídeo en red, Axis pone a su disposición productos y servicios de videovigilancia y analítica, control de accesos y sistemas de audio. Axis cuenta con más de 3.000 empleados especializados en más de 50 países, y proporciona soluciones a sus clientes en colaboración con empresas asociadas de todo el mundo. Fue fundada en 1984 y su sede central se encuentra en Lund, Suecia.

Para más información sobre Axis, visite nuestro sitio web [www.axis.com](http://www.axis.com).

**Para más información sobre las soluciones de Axis, visite [www.axis.com/retail](http://www.axis.com/retail)  
Para encontrar un revendedor de productos y soluciones de Axis, visite [www.axis.com/where-to-buy](http://www.axis.com/where-to-buy)**

©2019 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC y VAPIX son marcas comerciales registradas o solicitudes de registro de marca comercial de Axis AB en diferentes jurisdicciones. Todos los demás nombres de empresas, productos y denominaciones sociales son marcas comerciales registradas de su respectivo titular. Nos reservamos el derecho de introducir modificaciones sin previo aviso.

