

## Una marca para monitorear tiendas multimarcas.

La cadena especializada en electrónica de Colombia, Ktronix elige a Axis Communications e ISS para supervisar a sus tiendas con tecnología digital.



### Organización:

Ktronix

### Localización:

Colombia

### Sector industrial:

Comercio

### Aplicación:

Videovigilancia en tiendas

### Partners Axis:

ISS, Lince Comercial,  
Tecpoint

### Misión

Ktronix surgió en 1998 como la única tienda multimarcas especializada en electrónica y productos de tecnología en Colombia. Con el tiempo se hizo referente en electrodomésticos, tecnología, accesorios y consumibles, y hoy cuenta con 13 puntos de venta en Bogotá, Medellín y Bucaramanga, con alcance a nivel nacional a través de su página Web. Ktronix llegó a la posición de tienda líder en tecnología en el país, sin embargo, contaba con cámaras de seguridad análogas de baja calidad. Por ejemplo, al imprimir fotos para evidencias fiscales, las imágenes salían distorsionadas. Estaba claro que el bajo costo del sistema aportaba otras pérdidas.

### Solución

Ante su rápido crecimiento, y preocupación sobre la seguridad de sus clientes y por los productos ofrecidos en las tiendas, Ktronix consultó a su proveedor Tecpoint, que le presentó la tecnología de videovigilancia IP.

Para un cliente líder en su segmento, Tecpoint recomendó la marca Axis Communications, instalando aproximadamente 20 cámaras AXIS M3203 en cada tienda, gestionadas por el software de ISS, también socio de Axis.

### Resultado

El proyecto, instalado en seis tiendas, garantizó mejor calidad de imágenes para ayudar en investigaciones, además de ampliar la capacidad de almacenamiento de archivo y permitir que directivos de la empresa pudieran visualizar los videos en directo por Internet. Por eso, Ktronix tiene planes de implementar el sistema a otras cinco tiendas y pronto tener toda su cadena monitoreada por Axis.

## “Fue determinante el valor agregado de poder visualizar en cualquier sitio y a cualquier hora el movimiento del negocio sin estar presentes.”

Pedro Plata Hernández, Director de Seguridad de Alkosto/Ktronix.

### Lo análogo sale caro

El sistema de CCTV análogo utilizado anteriormente por Ktronix no era compatible con su propia imagen. Sus tiendas, con un diseño de vanguardia en un ambiente moderno y futurista, cuentan con tecnologías avanzadas en todas las marcas, pero cuando se trataba de cámaras de vigilancia, era muy diferente.

“Básicamente la nitidez de las imágenes era de menor calidad”, comenta Pedro Plata Hernández, Director de Seguridad de Alkosto, grupo responsable por la cadena Ktronix. Las dificultades enfrentadas por el equipo de seguridad eran constantes. “Al imprimir fotos para evidencias en fiscalías, salían distorsionadas y la capacidad de almacenamiento de archivo era muy poca, así que al realizar una investigación no se contaba con el material necesario”.

Pero, reemplazar cámaras analógicas más baratas por IP no era algo sencillo. “El cambio en tecnología representaba algo nuevo para nosotros”, dice Plata. Por eso, la experiencia del integrador Tecpoint Seguridad Electrónica, socio de Axis, hizo la diferencia. “Fue determinante el valor agregado de poder visualizar en cualquier sitio y a cualquier hora el movimiento del negocio sin estar presentes”, reconoce Plata.

La plataforma en Ktronix es monitoreada por dispositivos móviles y computadoras personales utilizando solamente browsers Web y una contraseña, así que los gerentes y personal de operaciones pueden visualizar remotamente lo que sucede en cada tienda. La integración de las cámaras Axis con el software SecurOSXpress V7.X, de Intelligent Security Systems (ISS), uno de los líderes en Software para Gestión de Video (VMS) y analíticos de video fue total. “Los clientes Web han sido un punto clave del proyecto, ya que no es necesario instalar aplicaciones en el PC o dispositivos móviles, simplemente hay que ingresar una URL y autenticarse”, explica Daniel Mariño, Country Manager de ISS para Colombia.

Mariño destaca otras ventajas de la combinación ISS y Axis en el retail: “La solución SecurOS elimina situaciones relacionadas con robos y accidentes. Al buscar evidencias de un evento, las cámaras Axis con el software SecurOS ofrecen a las tiendas la información necesaria para resolver disputas, reducir costos judiciales y de investigación. Así que Ktronix ha estandarizado su solución de seguridad con la mejor combinación del mercado: ISS más Axis”.

Por encima de la calidad de imagen y la visualización en vivo, una ventaja financiera del sistema adoptado por Ktronix fue, según Plata, “el tener centralizado y grabando en un servidor todas las imágenes con mejor calidad de imagen y más tiempo de archivo”. Para él, la ganancia en tiempo de archivo o backup con el IP superó las expectativas.

Según Guillermo Sandoval, Gerente de Cuentas Corporativas de Tecpoint, “como los sistemas anteriores eran análogos, la dificultad era la transmisión de video a la sede central”. Ahora, cada tienda cuenta con aproximadamente 20 cámaras AXIS M3203 para cuidar ingresos y pasillos.

Por otro lado, el equipo de ISS y Axis en Colombia ha afianzado la confianza del cliente final y el integrador, ya que tienen muy claro que siempre habrá respaldo a ese y futuros proyectos. El resultado es que Ktronix dispone de un sistema confiable para reducir pérdidas y brindar seguridad a los clientes, haciendo que el sistema de seguridad no solamente genere imagen, sino que a su vez refleje la imagen de la empresa.

