

Bättre kundupplevelse tack vare IP-baserad ljudlösning från Axis.

Enkel installation med central konfigurering och underhåll samt stor flexibilitet där ljudzoner och justeringar kan ställas in i efterhand.

**Företag:**

Keops

Plats:

Helsingfors, Finland

Segment:

Detaljhandel

Applikation:

Ljud- och musiklösning

Axis partner:

Pinesker/Mediacone

Uppdrag

Optikkedjan Keops efterfrågade en ljud- och musiklösning för att förbättra kundupplevelsen och öka försäljningen i sina butiker. Ljudlösningen skulle också bidra till att förstärka Keops varumärke.

Lösning

Medieföretaget Pinesker installerade lösningen Mediacone Music Solution för bakgrundsmusik, inklusive en nätverks högtalare från Axis, i en av Keops butiker i Helsingfors, Finland.

Resultat

Keops har fått ett flexibelt system för musik, där ljudzoner och justeringar kan ställas in efter hand samt att konfigurering och underhåll sker centralt. Musik- och ljudlösningen har bidragit till att förstärka Keops varumärke där kundupplevelsen i butiken har förbättrats samt väntas leda till ökad försäljning.

Unik ljudlösning förstärker varumärket

Den finska optikkedjan Keops säljer designglasögon och har butiker i Helsingfors, Tammerfors och Uleåborg. Kundupplevelsen i butikerna ska, precis som varumärket och profilen, vara av hög klass. Keops efterfrågade en ljud- och musiklösning som skulle förbättra helhetsupplevelsen för kunden i butiken och samtidigt bidra till att bygga optikkedjans varumärke. Keops ville ha ett helhetspaket för bakgrundsljud, där den musikaliska upplevelsen skulle vara av samma höga standard som glasögonbågarna som säljs i butikerna.

God ljudkvalitet

Keops butiker ville ha en högkvalitativ ljudlösning med lugn, gärna instrumental, bakgrundsmusik. Keops lät installera nätverksljudlösningen Mediacone Music Solution från Pinesker med en nätverkskopplad högtalare från Axis. Mediacone Music Solution möjliggör skräddarsydd musik, annonsering, information och reklam, med dynamiska spellistor som uppdateras automatiskt och har full flexibilitet för tidsbestämd annonsering. Spellistorna skräddarsys för varje kund, för att skapa en unik ljudmiljö.

“Axis högtalare har skarp ljudkvalitet och diskret design, samt är mycket tillförlitlig och driftssäker.”

Kari Asikainen, chef för optikkedjan Keops .

Smidig helhetslösning

Nätverkskopplat ljud är en del av Axis omfattande erbjudande inom nätverksbaserade produkter för att optimera verksamheter. Det ger ett bra mervärde till kunder som vill integrera nätverksbaserade affärsfunktioner med en ljudlösning. Till fördelarna med en IP-baserad ljudlösning hör att olika typer av videoanalys, eller andra funktioner, enkelt kan integreras med ljudlösningen.

Ett av huvudområdena för Axis produkter och lösningar för ljud är bakgrundsmusik, med förinställd volym och förinställda musikval. Skräddarsydd musik, anpassad till målgruppen och gärna kombinerad med strategiska högtalarmeddelanden, kan aktivt hjälpa kunderna att göra en affär. Axis nätverksprodukter för ljud kan därmed hjälpa detaljhandeln att bygga sina varumärken, förhöja kundupplevelsen och öka försäljningen.

Till fördelarna med Axis nätverksbaserade ljudlösningar hör också att det är en komplett all-in-one-lösning. Det krävs ingen ytterligare hårdvara och det är enkelt att installera, vilket sparar tid och pengar samt minskar behovet av teknisk expertis för finjusteringar. Det tar mycket mindre plats jämfört med ett analogt system. Färre komponenter innebär också att det är mer kostnadseffektivt.

Då Axis nätverksljudsystem är baserat på en öppen standard så kan det enkelt integreras med andra system; varje högtalare kan integreras direkt med befintligt datanätverk och sedan hanteras på distans via en PC eller bärbar dator. Power over Ethernet innebär att bara en kabel per produkt behövs, för att förse enheten med ström och för att överföra ljud och data.

Det är enkelt att lägga till och ta bort högtalare eller andra produkter då konfigurering sker centralt. Central kontroll innebär enkel hantering av musiken oavsett om det är en eller flera butiker, kontor eller andra verksamheter.

**För mer information om Axis lösningar, gå till www.axis.com/retail
För att hitta en återförsäljare av Axis produkter och lösningar,
gå till www.axis.com/where-to-buy**

©2018 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.

Enkelhet i fokus

Ljud- och musiklösningen är noga utformad för att passa Keops profil med högkvalitativa produkter. Kari Asikainen, chef för optikkedjan Keops lyfter fram den goda ljudkvaliteten.

– Axis högtalare har skarp ljudkvalitet och diskret design, samt är mycket tillförlitlig och driftssäker, säger Kari Asikainen.

Det är en lättillgänglig lösning som inte ställer några stora tekniska krav på personalen.

– Applikationen är väldigt enkel att använda och spel-listorna uppdateras automatiskt, vilket är en stor fördel, säger Kari Asikainen.

Positiva influenser

Forskning har visat att konsumenters produktivitet, humör och beteende påverkas positivt av musik. Genom att spela bakgrundsmusik som speglar varumärkets identitet kan försäljningen öka avsevärt; dock är valet av musik också viktigt för att få önskad effekt. Bakgrundsmusik kan göra att besökarna stannar längre, köper mer och ger rekommendationer.

(Källa: HUI Research: Musikens effekter på konsumenternas beteende)

Förbättrad kundupplevelse

Keops har hittills en högtalare i en butik. Optikkedjan är mycket nöjd med sin ljud- och musiklösning. Kari Asikainen bedömer det som troligt att Keops kommer att låta installera den här typen av ljud- och musiklösning i fler butiker.

– Ljud är ett fantastiskt effektivt sätt att förmedla känslor. Rätt musik bidrar till en bättre upplevelse för kunden och i slutändan till mer försäljning, säger Kari Asikainen.



KEOPS
OPTIIKKA

Mediacone ▶

AXIS
COMMUNICATIONS