

Le Groupe Troch opte pour la vidéosurveillance dans sa lutte contre la démarque.

Equipé de caméras analogiques couplées à des encodeurs vidéo Axis Communications, le Groupe analyse les images de ses vingt points de vente depuis son siège.



Client :
Groupe Troch

Lieu :
Ouest de la France

Secteur :
Distribution et points de vente

Application :
Anti-démarque

Partenaire Axis :
SeeClic.com

Mission

Le Groupe Troch, dont le siège se situe à Poitiers, est une affaire familiale qui se développe depuis 25 ans et se compose aujourd'hui d'une vingtaine de boutiques de prêt-à-porter masculin haut de gamme situées dans l'Ouest de la France (Saint Malo, Rennes, Nantes, Bordeaux et Toulouse...).

Face à une recrudescence de démarque inconnue et à l'encaissement, le Groupe a décidé d'équiper l'ensemble de ses points de vente d'un système de vidéosurveillance afin d'enregistrer les transactions et actes malveillants dans le but d'obtenir réparation par la voie légale. Le système devait aussi permettre de centraliser la gestion des images provenant de tous les points de vente du Groupe Troch.

Solution

SeeClic.com, consultée par le Groupe Troch, a proposé une solution économique en location composée de caméras analogiques couplées aux encodeurs vidéo Axis afin de permettre une gestion des images à distance et centralisée.

Résultat

Au-delà de l'aspect dissuasif des caméras, les images des vingt points de vente peuvent être analysées depuis le siège du Groupe Troch et transmises ensuite aux services de police. Une personne a déjà été interpellée pour fraude à la carte bancaire suite à l'installation du système. Le gérant du Groupe, M. Troch, est convaincu de l'efficacité du système.

"Nous apprécions la performance d'une vidéosurveillance en réseau car nous pouvons consulter les séquences vidéo où que nous soyons. Grâce à cette mobilité, nous avons gommé les contraintes géographiques et n'avons plus à parcourir de grandes distances."

Yves Troch, Gérant du Groupe Troch.

Avant 2009, le Groupe Troch ne s'appuyait sur aucun système de vidéosurveillance. Face à une recrudescence de fraude à la carte bancaire et de vols, le Groupe Troch a décidé de s'équiper afin de surveiller en permanence ses activités et d'avoir, en cas d'infraction, des preuves à l'appui lui permettant de faire intervenir les autorités et d'obtenir réparation.

"Nous avons décidé d'équiper chacun de nos magasins en caméras de vidéosurveillance. Or, avec 20 boutiques d'une superficie respective de 200 m² à couvrir, il nous fallait un système efficace mais à faible investissement. Celui-ci devait également nous permettre de procéder à une levée de doute à distance en raison de la répartition géographique des différents points de vente et de nos déplacements réguliers", explique Monsieur Troch.

Ainsi, la société SeeClic.com a installé sur chaque site 3 à 6 caméras analogiques jour/nuit couplées à des encodeurs vidéo Axis. Les équipes sont intervenues 1 à 2 journées afin de préparer chaque point de vente et d'y installer le matériel préconfiguré. En l'espace de 12 jours, les 20 boutiques du Groupe Troch étaient équipées et les systèmes aussitôt utilisés.

Grâce à l'offre logicielle de SeeClic.com, la société a la possibilité de stocker et de visualiser les séquences sur une plateforme d'une capacité de 40 Gigas. En complément du mur d'images SeeView, le Groupe Troch a opté pour la nouvelle solution gratuite SeeClic.com permettant de recevoir des alertes via e-mail et SMS en cas de détection de mouvement ou d'intrusions et de visualiser les enregistrements depuis un Smartphone.

Pour les encodeurs vidéo, SeeClic.com a prescrit les serveurs AXIS 241Q car ils assurent la transformation de 4 voies issues de caméras analogiques en solutions IP performantes et économiques. Grâce à ces serveurs, les images des caméras analogiques existantes peuvent être facilement exploitées, transportées et échangées sur les réseaux informatiques sans perte de qualité.

Ce système complet et cette installation n'ont représenté qu'un investissement initial de 1000€ pour le Groupe Troch (câblage et de main d'œuvre initiaux) grâce au mode locatif du matériel. En effet, l'entreprise s'est engagée pour 36 mois auprès de SeeClic.com et loue son matériel ainsi que ses solutions de stockage et de visualisation 140€ par mois et par point de vente. Ainsi, le projet a pu répondre aux critères d'efficacité et de mobilité imposés tout en maîtrisant les coûts.

"Depuis l'installation de ces systèmes dans notre réseau de boutiques, nous avons constaté une réduction importante de la démarque inconnue et à l'encaissement car les caméras ont un véritable effet dissuasif. Grâce à la surveillance des caisses, nous avons pu récemment identifier avec la police une personne qui utilisait une carte bleue volée. Nous apprécions aussi la performance d'une vidéosurveillance en réseau car nous pouvons consulter les séquences vidéo où que nous soyons. Grâce à cette mobilité, nous avons gommé les contraintes géographiques et n'avons plus à parcourir de grandes distances", explique Yves Troch.

Aujourd'hui, Monsieur Troch est convaincu de l'efficacité de la vidéosurveillance et envisage d'équiper sa résidence afin de protéger ses biens personnels.

A propos de SeeClic.com

SeeClic.com, service de la SII TELESTRATEGIE SA créée en 1987, propose pour la première fois, un service performant et peu onéreux de vidéosurveillance par Internet. Il permet de visualiser les images et les enregistrements produits par une caméra depuis tout poste connecté à Internet, ou avec un PDA/Téléphone portable compatible et bien sûr un iPhone. SeeClic.com rend l'univers de ses clients accessible et visible de façon simple.

