

## チェコ共和国とスロバキアのadidas。

スポーツウェアとスポーツ用品のトップメーカーが使用する高度なビデオ分析。



**企業名：**  
adidas Central Europe  
East

**所在地：**  
チェコ共和国とスロバキア

**業種：**  
小売店舗

**アプリケーション：**  
販促と経営

**パートナー：**  
NetRex s.r.o.

### 課題

adidasに長い紹介は不要です。ほとんど誰もが、このスポーツウェア、スポーツシューズ、スポーツ用品の世界的トップメーカーを知っています。しかし、adidas Groupのような巨大企業であっても、売上を高めてコストを最適化する新しい方法を探し続けています。ブラチスラバにあるadidas Central Europe Eastの本社が選んだ方法の1つは、チェコ共和国とスロバキアにある店舗内のトラフィックを正確に測定することでした。

経営陣の目的は、来店者の数を安定的かつ正確にカウントして、現在使用している他のシステムと容易に相互接続できるようにする方法を見つけることでした。最終的に求められたのは、店舗のパフォーマンスを測定し、マーケティングキャンペーンをモニタリングし、変更を計画するために使用できる機能的なツールです。

### 解決策

選ばれたソリューションは、最新のビデオネットワークテクノロジーアプリケーションの開発と提供を主に行うソフトウェア会社NetRex s.r.o.が提供する、People Counting System(人数計測システム)でした。

同社はAxis Communicationsと緊密に連携し、同社が製造したIPカメラとソフトウェアを自社のプロジェクトに使用しています。これらによって、NetRexのソリューションはadidas Central Europe Eastが定めた要件を満たすことができました。

AXIS People Counterソフトウェアと組み合わせて設置されたAXIS M3113-R Network Camera(ネットワークカメラ)はNetRexの中央プラットフォームと接続されています。ここでは、装置の機能にアクセス・制御する単一ポイントを含む複数のサービスが提供されています。また、中央プラットフォームによって追加サーバーに関連したコストが削減され、本社と個々の店舗のためにサーバーを購入する必要はありません。

「正確で信頼性の高いシンプルなソリューション。最先端のAxisネットワークカメラとAXIS People Counterソフトウェアを使用するこのシステムはまさに当社が思い描いたものであり、期待通りであると言わざるをえません。」

adidas Group 東・中央ヨーロッパ担当 フランチャイズ開発マネージャー Jozef Barniak氏

## 効果

人数計測カメラにより、経営陣は店舗のトラフィックが特に大きかった期間に関する、明確で包括的な情報を得ることができました。このシステムをレジからの情報と組み合わせることにより、個々の店舗のパフォーマンスを評価するために、コンバージョン率を計算できるようになりました。さらに、このソリューションには、単なる取引履歴データでなく、来店者の実際の潜在価値に基づいてギフトやマーケティングイベントを計画するために使用できるツールも備わっています。

## 増大するビデオテクノロジーの使用

この特定のケースでは、店舗に入って移動する人々の数をカウントするために最新の高性能ビデオテクノロジーが使用されています。高性能のスマートビデオアプリケーションであるAXIS People Counterを備えたAXIS M3113-R ネットワークカメラは、店内を移動する人々の数とその方向に関する非常に正確な情報を提供します。光学ゲートなどの他のテクノロジーと違うのは、やって来る人と立ち去る人を同時に記録できることです。ビデオ分析の正確度は95~99%です。

「実装されたソフトウェアソリューションはAXIS Video Hosting Systemをベースにしていますが、集中的な開発により、クライアントの要件に合わせて大幅に調整されています。AVHSの主要なメリットには、カメラやデータに容易にアクセスできること、ユーザーのアクセス権限を複数のレベルで定義できること、システムを柔軟かつ容易に調整できること、サードパーティ製ソフトウェアと統合できる多くの可能性などがあります」とadidasの店内システムを設計、設置、運用する会社であるNetRex s.r.o.の取締役を務めるDavid Capoušek氏は述べています。また、「NetRexシステムに統合されて接続先のカメラで使用されるAXIS People Counterアプリケーションは、トラフィックや来店者数を測定するために何年も実地で使用されて証明された、本当に素晴らしい製品です」と付け加えています。

中央プラットフォームでホストされて動作するシステムによ

り、adidasは独自のサーバーやアプリケーションを入手したり追加のハードウェアとソフトウェアを担当する人員を手配したりする必要なく、最先端のソリューションを使用できています。中央プラットフォームによって提供される多くの有用な機能のひとつは、接続された装置の状態の自動制御を定義できることです。装置の接続が切断されたりカウントに問題が発生したりすると、電子メールやテキストメッセージによってそのことがサービス要員に自動的に通知されます。

## 測定可能なことだけが改善可能

店舗の入り口に設置されたIPカメラから、各店舗の来店者数に関する情報が中央プラットフォームに送信されます。このデータはNetRex People Countingサービスによって処理され、その解釈がグラフやテーブルの出力形式で生成されます。データの相互接続性により、この情報はadidasが使用する他の内部システムにも転送されます。こうして、同社の経営陣はマーケティングと管理用の強力なツールにアクセスできるようになります。このツールを使用して、特定のマーケティングキャンペーンによって潜在顧客が店舗に引き寄せられているかどうかを判断できます。同時に、個々の店舗のトラフィックに基づいてスタッフの配置を最適化できます。このツールは同社のキャッシュボックスシステムと統合されているため、来店者のうち実際に購入を行う人数に関する情報を示すコンバージョン率を計算できます。コンバージョン率は、各店舗のパフォーマンスを測定するために使用される正確な主要指標であり、これによって個々の結果を比較することが可能になります。

## 現在と将来

同社の経営陣は、システムの正確性と信頼性に加え、追加のコスト節約につながる迅速で無駄のない設置も高く評価しています。また、このシステムはローカルネットワーク用に現在実施されているセキュリティ原則を使用して機能できるため、ファイアウォール設定の修正といったセキュリティ上の変更を行う必要がなく、実装プロセスが加速されます。NetRex People Countingサービスはその価値が実証されており、他の地域への拡張が計画されています。



Axisのソリューションに関する更なる情報 [www.axis.com/retail](http://www.axis.com/retail)  
Axis製品・ソリューションのご購入先 [www.axis.com/where-to-buy](http://www.axis.com/where-to-buy)

アクシスコミュニケーションズ株式会社 169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー 19階 [www.axis.com/ja/](http://www.axis.com/ja/)

©2018 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC, VAPIXは、スウェーデンおよびその他の国で登録されたAxis ABの登録商標です。その他、記載の社名、商品名などは、各社の商標または登録商標です。記載の内容は予告なく変更することがあります。

