

adidas Česká a Slovenská republika.

Pokročilá video analýza ve službách předního výrobce sportovního oblečení a potřeb.



Organizace:
adidas Central Europe
East

Poloha:
Česká a Slovenská
republika

Odvětví:
Maloobchod

Využití:
Počítání lidí

Partner Axis:
NetRex s.r.o.

Poslání

Společnost adidas není třeba dlouze představovat. Tohoto předního celosvětového výrobce sportovního oblečení, obuvi a potřeb zná snad každý. Ani tak obrovská korporace, jako je adidas Group, však nespí na vavřínech a neustále hledá nové cesty ke zvýšení prodeje nebo optimalizaci nákladů. Jednou z cest, kterou zvolila bratislavská centrála adidas Central Europe East, je přesné měření návštěvnosti prodejen v České a Slovenské republice. Cílem managementu bylo nalézt spolehlivé a přesné řešení pro počítání návštěvníků prodejen, které bude snadno propojitelné se stávajícími systémy společnosti. Požadovaným výsledkem byl funkční nástroj pro měření výkonnosti prodejen, marketingových kampaní a v neposlední řadě i plánování směn.

Řešení

Zvoleno bylo řešení v podobě služby Počítání lidí společnosti NetRex s.r.o., která se zabývá vývojem a poskytováním aplikací moderních síťových video technologií. Společnost úzce spolupracuje s předními švédskými výrobci Axis Communications, jejichž IP kamery a software používá ve svých instalacích.

Právě pomocí nich bylo možné splnit požadavky, které společnost adidas Central Europe East kladla. Nasazené kamery AXIS M3113-R v kombinaci se softwarem AXIS People Counter jsou kompletně připojeny na centrální NetRex platformu, která zajišťuje řadu služeb, včetně jednotného přístupu i kontroly funkčnosti zařízení. Centrální platforma zároveň výrazně šetří náklady na další servery, které není v tomto případě nutné na prodejny nebo centrálu společnosti pořizovat.

Výsledek

Počítací kamery poskytují managementu v přehledné formě ucelené informace o nejsilnějších návštěvních obdobích. V kombinaci s pokladními daty dává systém k dispozici konverzní poměry, na jejichž základě dochází k hodnocení výkonnosti jednotlivých prodejen. Řešení rovněž poskytuje nástroj pro plánování směn a marketingových akcí, který je založen na skutečném potenciálu návštěvníků místo historických transakčních údajů.

“Přesné, jednoduché a spolehlivé řešení. Musím říct, že NetRex a jeho systém využívající špičkové Axis kamery a AXIS People Counter software splňuje naše očekávání i představy.”

Jozef Barniak, Franchise Development Manager, adidas Group, CEE Market.

Video technologie nastupují

Současné výkonné video technologie jsou v tomto případě využity pro počítání osob procházejících prodejny. Špičkové IP kamery AXIS M3113-R vybavené výkonnou inteligentní video aplikací AXIS People-Counter od společnosti Cognimatics AB poskytují velmi přesné informace nejenom o počtu procházejících osob, ale také o jejich směru průchodu. Na rozdíl od ostatních technologií, typu optických závor, tedy rozlišují i několik současně příchozích nebo odchozích návštěvníků. Přesnost video analýzy dosahuje skvělých 95 – 99%.

„Nasazené softwarové řešení je založeno na platformě AXIS Video Hosting System, kterou jsme intenzivním vývojem značně přizpůsobili našim i zákaznickým požadavkům. Výhodou AVHS systému je snadný přístup ke kamerám, datům, možnost nastavení uživatelských práv několika úrovní a velmi jednoduchá rozšiřitelnost i variabilita systému s mnoha možnostmi integrace softwarů třetích stran,“ říká David Capoušek, ředitel firmy NetRex s.r.o., která navrhla, instalovala a provozuje systém v provozovnách společnosti adidas. „Aplikace AXIS People Counter integrovaná v systému NetRex a používaná v připojených kamerách je skutečně vynikajícím a dlouholetou praxí ověřeným prostředkem pro měření návštěvnosti,“ pokračuje David Capoušek.

Hostovaný systém provozovaný na centrální platformě poskytuje společnosti adidas špičkové řešení bez nutnosti pořízení vlastních serverů, aplikací nebo technického personálu, který by se o tento dodatečný hardware musel starat. Jednou z mnoha užitečných funkcí centrální platformy je například funkce automatické kontroly stavů zařízení k ní připojených. V případě odpojení zařízení nebo například problému s počítáním obratem informuje obsluhu pomocí e-mailu nebo SMS zprávy.

Jen měřitelné lze zlepšit

IP kamery u vchodů do prodejen odesílají na centrální platformu informace o počtu návštěvníků na jednotlivých pobočkách. Služba Počítání lidí NetRex tato data zpracovává a interpretuje v podobě grafů a tabulkových výstupů. Díky datovému propojení jsou tyto informace rovněž automaticky přenášeny do dalších interních systémů adidasu.

Management společnosti má tak v rukou mocný marketingový i řídicí nástroj. Pomocí něj vyhodnotí, zda marketingové kampaně plní prodejny potenciálními zákazníky. Zároveň umožňuje optimální plánování nasazení personálu na základě návštěvnosti jednotlivých obchodů. Díky integraci s pokladním systémem firma získává možnost měření takzvaného konverzního poměru, který říká, kolik návštěvníků si skutečně něco koupí. Konverzní poměr je přesně měřitelný klíčový parametr výkonnosti jednotlivých prodejen a umožní tak srovnání jednotlivých obchodů mezi sebou.

Současnost a budoucnost

Vedení společnosti oceňuje, kromě vysoké přesnosti a spolehlivosti systému, také velmi rychlou a čistou instalaci, která šetří další náklady. K urychlení realizace přispívá také to, že systém může fungovat se současnými bezpečnostními zásadami místní sítě a není třeba měnit žádná nastavení včetně brány firewall. Služba Počítání lidí NetRex se osvědčila a je plánováno její nasazení i do dalších regionů.

