

Lund, 17 november, 2008

Axis Communications meddelar idag att IMS Research uppskattar företagets globala

Axis stärker sin marknadsledande position enligt ny rapport från IMS marknadsandel för nätverkskameror till 33,5 procent (en ökning från 32,0 procent förra året) i sin senaste rapport över säkerhetsmarknaden. Därmed stärker Axis sin marknadsledande position.

2008 års utgåva av IMS Research-rapporten "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment" grundar sig på uppgifter framtagna 2007 och är en årligt återkommande rapport som innehåller omfattande uppgifter om alla leverantörer av analoga och digitala videoövervakningsutrustningar såsom kameror, inspelningslösningar och videoencoders.

Axis rankas i rapporten på en sjätte plats i världen bland leverantörer av videoövervaknings-utrustningar under 2007 jämfört med förra årets åttonde placering.

Inom kategorin säkerhetskameror, som omfattar såväl analoga som nätverkskameror, rankas Axis som nummer tre i världen, jämfört med nummer fyra i förra rapporten. I kategorin nätverkskameror kvarstår Axis som tydlig marknadsledare och ökar gapet till övriga konkurrenter genom att ta marknadsandelar. Inom region Americas och EMEA innehar Axis en klar marknadsledande position med en försäljning som är 3 gånger större än närmaste konkurrenten.

IMS Research prognostiserar att den totala världsmarknaden för nätverksvideoprodukter kommer att växa i snitt 35 procent de kommande fem åren.

"IMS-rapporten bekräftar återigen vår starka ställning som global marknadsledare där vi ytterligare har stärkt vår position på nätverksvideomarknaden, en marknad med fortsatt långsiktig positiv tillväxtpotential", säger Ray Mauritsson, VD för Axis Communications.

Axis fokuserar på det professionella segmentet på nätverksvideomarknaden med kunder inom områden som utbildning, transport, myndigheter, detaljhandel, bank och industri. Genom en standardiserad IT-infrastruktur erbjuder nätverksvideosystemen skalbara, flexibla, kostnadseffektiva och framtidssäkra system.

Om Axis Communications

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

About IMS Research

IMS Research (www.imsresearch.com) grundades 1989 och är nu av de ledande leverantör av detaljerade kvalitativa marknadsundersökningar till den global elektronik industrin.