

Lund,

Axis, 소매 업계용 지능형 솔루션 전문 업체 코그니메틱스(Cognimatics) 인수

Axis, 소매 업계용 지능형 솔루션 전문 업체 코그니메틱스(Cognimatics) 인수를 통해 소매 업계 공략 강화.

2016. 6. 27. 서울 --- 차세대 CCTV인 '네트워크 카메라' 분야의 글로벌 선도기업 Axis Communications(www.axis.com, 대표 레이 모릿슨)은 오늘, 소매 업계용 영상 분석 솔루션 전문 기업인 '코그니메틱스(Cognimatics)'를 인수했다고 밝혔다. 코그니메틱스는 인원 계수와 대기 줄 측정, 점유율 예측 등 매장 내 고객 행동을 실시간으로 분석하여 최적화하기 위한 지능형 솔루션을 제공하는 업체이다. Axis는 코그니메틱스의 기술을 활용하여 빠르게 성장하는 소매 업계 공략을 강화한다.

Axis Communications의 CEO 레이 모릿슨(Ray Mauritsson)은 “코그니메틱스의 제품은 소매 업계용 지능형 영상 분석 솔루션 시장에서 성장 행보를 이어가고 있으며, Axis의 리테일 솔루션을 잘 보완해준다. 코그니메틱스는 혁신적이고 사용하기 쉬운 솔루션을 만들기 위해서 끊임없이 노력해왔다. 이는 고품질 솔루션으로 고객의 다양한 수요를 만족시키고자 하는 Axis의 목표와도 일맥상통한다고 할 수 있다. 이번 인수를 통해 Axis의 파트너와 고객들에게 보다 완벽한 솔루션을 제공할 수 있게 되어 기쁘게 생각한다”라고 말했다.

스웨덴 룬드(Lund) 지역에 위치한 코그니메틱스는 2003년에 설립된 개인 소유의 회사다. 코그니메틱스는 소매 업계 종사자들에게 매장 관리를 최적화하고, 고객 경험을 개선하며, 매장의 보안을 향상시키는 지능형 영상 분석 애플리케이션을 제공하고 있다. Axis와 코그니메틱스는 고객들에게 통합 솔루션을 제공하고자 지난 몇 년 동안 엔지니어링과 영업 분야에서 협력을 해 왔다. 코그니메틱스는 글로벌 총판 및 시스템 통합 네트워크를 통해 전 세계 70개국 고객들에게 솔루션을 제공하고 있다.

Axis Korea 김상준 전무는 “이번 코그니메틱스 인수는 지능형 영상 분석 솔루션 시장을 선도하고, 고객들에게 통합 솔루션을 제공하고자 하는 Axis 비즈니스 전략의 일환으로 이루어졌다. 전 세계적으로 소매 업계 분야에서 효율적인 매장 운영을 위한 영상 보안 솔루션 도입이 증가하고 있으며, Axis코리아도 국내 소매 시장 공략에 박차를 가할 계획이다”라고 말했다.

Axis Communications에 대하여:

네트워크 비디오 분야의 글로벌 선도 기업인 Axis는 보다 스마트하고 안전한 세상을 위한 지능형 보안 솔루션을 제공합니다. 업계 리더로서 Axis는 개방형 플랫폼에 기반한 혁신적인 네트워크 제품을 지속적으로 출시하여 시장의 성장을 이끌어 가고 있으며, 글로벌 파트너 네트워크를 통해 고객에게 한 차원 높은 가치를 제공하고 있습니다. Axis는 파트너들과 신뢰를 바탕으로 한 공고한 관계를 장기간 유지하고 있으며 기존 및 신규 시장에서 새로운 수요를 창출할 수 있도록 파트너들에게 전문 지식 제공과 함께, 혁신적인 네트워크 제품을 공급하고 있습니다.

Axis는 전 세계 50개 이상의 국가에 지사를 두고 2,000명 이상의 직원이 일하고 있으며, 179개 국가에

80,000개 이상의 파트너 네트워크를 보유하고 전세계 고객들에게 최상의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 1984년에 설립된 Axis는 스웨덴에 본사를 두고 있으며 현재 NASDAQ OMX Stockholm에 상장(Axis)되어 있습니다. Axis에 대한 보다 자세한 정보는 www.axis.com에서 확인하실 수 있습니다.

보도자료 문의

Axis Korea / 임보경 부장 (02-780-9636, bk.lim@axis.com)

커뮤니케이션웨이브 / 정은경 실장 (02-3672-6592, lifelife@commwave.co.kr)

커뮤니케이션웨이브 / 정다정 대리 (02-3672-6596, becky@commwave.co.kr)