

Antony, Monday 7 Septembre, 2009

Axis renforce sa position sur le marché de la sécurité à l'échelle mondiale

Axis Communications conserve sa position de leader mondial du marché de la vidéo sur IP1 dans le domaine des caméras réseau et améliore sa position dans la catégorie des fournisseurs mondiaux d'équipement de vidéosurveillance. Les informations suivantes ont été publiées dans le tout dernier rapport d'IMS Research.

L'édition 2009 du rapport annuel d'IMS Research « The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment » s'appuie sur les données recueillies en 2008 et offre un aperçu du marché de la vidéosurveillance, notamment les fabricants analogiques traditionnels et le marché de la vidéo sur IP dans lequel Axis est très présente.

Selon le rapport, Axis se classe au quatrième rang mondial dans la catégorie des fournisseurs d'équipements de vidéosurveillance alors qu'elle occupait la sixième place l'année précédente. Elle conserve son rang comme troisième entreprise à l'échelle mondiale dans la catégorie des caméras de sécurité, caméras analogiques et réseaux confondues. Dans la catégorie des caméras réseau, Axis se positionne comme le leader incontestable du marché et maintient sa position de force dans le domaine.

« Axis a consolidé sa position dans la catégorie de la surveillance en général et se classe à présent parmi les quatre principaux fournisseurs d'équipements de vidéosurveillance. Cela indique que l'entreprise a fait preuve d'une grande efficacité pour gérer la transition actuelle de la vidéosurveillance analogique vers la vidéosurveillance numérique en 2008 », explique Ray Mauritsson, Président d'Axis Communications.

« En trois années seulement, Axis Communications est passée de la 12e place à la 4e place en tant que plus grand fournisseur d'équipements de vidéosurveillance à l'échelle mondiale en 2008. Ceci représente un exploit impressionnant et remarquable à tout niveau. Axis Communications demeure le fournisseur d'équipements de vidéosurveillance réseau le plus important au monde selon les critères de part du marché », explique Alastair Hayfield, Analyste principal en étude de marché, IMS Research

Axis cible le segment professionnel du marché de la vidéo sur IP et ses clients proviennent de différents secteurs d'activités, notamment l'éducation, les transports et l'administration. Selon le rapport d'IMS, ces segments de marché sont perçus comme les secteurs représentant les plus grandes possibilités de croissance pour la vidéo sur IP au cours des prochaines années.

Remarques à l'attention des éditeurs

1 Avec une part du marché des caméras réseau de 33,5 %, Axis Communications est le leader mondial du marché de la vidéo sur IP. À lui seul, le marché mondial des caméras réseau devrait valoir plus de 2,5 milliards de dollars d'ici 2012 et atteindre un taux de croissance annuel composé de plus de 35 % au cours des cinq prochaines années,

selon

le dernier rapport du cabinet d'études de marché IMS Research (www.imsresearch.com), « The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition », publié en novembre 2008.

À propos d'Axis Communications

Axis est une société informatique qui propose des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial du marché de la vidéo sur IP, Axis est à la tête de la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Axés sur la surveillance sécuritaire et le contrôle à distance, les produits et les solutions d'Axis reposent sur des plates-formes

technologiques innovantes et ouvertes. Établie en Suède, la société Axis possède également des bureaux dans plus de 20 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse NASDAQ OMX de Stockholm, sous le symbole boursier AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site Web, www.axis.com.

Pour toute demande, contactez notre agence de relations presse :

Ophélie Surini - Priscilia Fartoukh, Oxygen Relations Presse

Tél : +33 (0)1 41 11 37 83 – 37 86

Emails : ophelie@oxygen-rp.com - priscilia@oxygen-rp.com