

München, 22. Januar, 2009

## Netzwerk-Videolösungen von Axis Communications gegen Warenschwund

**Axis Communications, weltweiter Marktführer für Netzwerk-Videolösungen<sup>1</sup>, wird auf der EuroCis 2009 (Düsseldorf, 10.-12. Februar 2009) Netzwerk- Videolösungen vorstellen, die Einzelhändler im Kampf gegen Warenschwund und Betrug unterstützen. Jüngste Sicherheitsberichte wie der aktuelle „Current Crimes Trends Survey“ der US-amerikanischen Einzelhandelsbranche haben einen deutlichen Zusammenhang zwischen der Rezession und dem Anstieg von Delikten im Einzelhandelsbereich gezeigt.**

*„In Zeiten der Rezession könnte Warenschwund zu einem ernststen Problem für die bereits stark angeschlagene Einzelhandelsbranche werden“, so Johan Åkesson, Director of Business Development für den Einzelhandelsbereich bei Axis Communications. „Einzelhändler, die in unsere kosteneffizienten Netzwerk-Videolösungen investieren, werden in der Lage sein, diesem Warenschwund auf allen relevanten Ebenen entgegenzuwirken und ihre Gewinne zu optimieren.“*

Doch Netzwerk-Videolösungen eröffnen noch ganz andere Möglichkeiten: Axis-Kameras sind mit intelligenten Videoanwendungen ausgestattet und ermöglichen es Einzelhändlern, das Kundenverhalten in Reaktion auf die Beschilderung und die Ladengestaltung zu beurteilen. Dies hilft beim Optimieren der Effektivität der Absatzförderung und aller ladeninternen Abläufe.

Auf der EuroCis werden Axis und seine Partner Cognimatics, Genetec und Cliris eine breite Palette solcher speziell auf den Einzelhandelsbereich zugeschnittener Netzwerk-Videolösungen an Stand A 68 in Halle 14 vorstellen. Auf Wunsch können Sie ein persönliches Informationsgespräch mit Johan Åkesson von Axis Communications vereinbaren. Wenn Sie weitere Informationen erhalten oder sich einen Termin für ein Informationsgespräch während der EuroCis sichern möchten, wenden Sie sich bitte an Sabine Minar oder Alexandra Hardenacke von Text 100.

### **Hinweise für Redaktionen**

*1 Axis Communications ist der weltweite Marktführer für Netzwerk-Videolösungen mit einem Marktanteil bei Netzwerk- Kameras von 33,5 Prozent. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2012 nach Prognosen auf mehr als 2,5 Milliarden US-Dollar belaufen. Für den Netzwerkkamera-Markt wird über die nächsten fünf Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 35 Prozent erwartet. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research ([www.imsresearch.com](http://www.imsresearch.com)) zusammengestellten Berichts, der im November 2008 unter dem Titel The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition veröffentlicht wurde.*

### **Informationen über Axis**

*Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen nimmt im globalen Markt für Netzwerk-Videoprodukte eine führende Position ein und leistet beim Wechsel von analogen zu digitalen Videoüberwachungssystemen Pionierarbeit. Die Produkte und Lösungen von Axis auf Basis von innovativen, offenen Technologieplattformen eignen sich schwerpunktmäßig für die Sicherheits- und Fernüberwachung. Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in mehr als 20 Ländern und arbeitet*

mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der NASDAQ OMX Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie auf der Webseite unter [www.axis.com](http://www.axis.com).

**Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:**

Tanja Hilpert, Sales Manager DACH, Axis Communications  
Phone: + 49 811 555 08 30, E-mail: [tanja.hilpert@axis.com](mailto:tanja.hilpert@axis.com)

**Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Alexandra Hardenacke, Account Manager, Text 100 GmbH  
Telefon: + 49 89 998370 27, E-mail: [alexandra.hardenacke@text100.de](mailto:alexandra.hardenacke@text100.de)

Sabine Minar, Account Executive, Text 100 GmbH  
Telefon: + 49 89 998370 20, E-mail: [sabine.minar@text100.de](mailto:sabine.minar@text100.de)