

München, 8. Juli, 2014

Axis bleibt Weltmarktführer im Bereich Videoüberwachung

Laut zwei neuen, unabhängigen Marktforschungsberichten bleibt Axis Communications globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video

Nach der neuesten Analyse des IHS Technology Video Surveillance Intelligence Service hat Axis in den Regionen Nord- und Südamerika sowie EMEA weiterhin den größten Marktanteil bei Sicherheitskameras, Netzwerkkameras und Video-Encodern. Aufgrund des Übergangs von analogen zu digitalen Anlagen konnte Axis seinen Marktanteil bei Sicherheitskameras in den Regionen Nord- und Südamerika sowie EMEA steigern und seine führende Position gegenüber dem zweitgrößten Anbieter ausbauen.

„Wir stärken weiterhin unsere Präsenz in den Regionen Nord- und Südamerika sowie EMEA. Wir verfolgen gezielt unsere langfristige Strategie der kontinuierlichen Einführung innovativer Netzwerk-Videoprodukte und bieten auf dem Weltmarkt gemeinsam mit unseren Partnern intelligente Sicherheitslösungen an“, erläutert Ray Mauritsson, President bei Axis Communications.

Der Markt für Netzwerk-Video wird nach Angaben von IHS bis 2018 um 22 Prozent wachsen. Nach Schätzungen von Techno Systems Research (TSR) wächst der Markt für Netzwerk-Video bis 2017 um jährlich 16 Prozent.

„Beide Berichte verweisen auf das Wachstum im Weltmarkt für Netzwerk-Kameras und zeigen eindeutig das zunehmende Interesse an Netzwerk-Kameraanlagen. Das prognostizierte Wachstum entspricht unseren aktuellen Analysen des Weltmarkts“, so Ray Mauritsson.

IHS

IHS (NYSE: IHS) ist eine führende Quelle für Informationen, Einblicke und Analysen in zentrale Wirtschaftsbereiche. Der IHS Technology Video Surveillance Intelligence Service führt umfassende globale Analysen einschließlich Marktanteilsberichten und Prognosen zu Produkten und Marktentwicklungen durch.

Techno Systems Research Co., Ltd

Techno Systems Research Co., Ltd. (TSR) ist ein unabhängiges japanisches Marktforschungs- und Beratungsunternehmen für die globale Elektronikbranche. TSR bietet Marktinformationen, Marktanalysen und Marktperspektiven für eine bessere Entscheidungsfindung seiner Kunden. Der TSR-Bericht „2013 Network Camera Marketing Research Report“ basiert auf Marktforschungsdaten aus dem Jahr 2013.

Über Axis Communications

Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für den Schutz und die Sicherheit von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Ziel von Axis ist es, zu einer sicheren, stabilen Welt beizutragen. Als globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video sorgt Axis durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer Netzwerkprodukte für den technischen Fortschritt in der Branche. Die Axis-Produkte basieren allesamt auf einer offenen Plattform. Axis legt größten Wert

auf die langfristigen Beziehungen mit seinen weltweiten Partnern und versorgt diese mit wegweisenden Netzwerkprodukten und technischem Know-how für etablierte und neue Märkte. Die Kunden profitieren von diesem globalen Partnernetzwerk. Axis beschäftigt über 1.600 engagierte Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und arbeitet mit über 60.000 Partnern aus 179 Ländern zusammen. Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen ist an der NASDAQ OMX Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.