

AXIS: IL GARANTE CONFERMA LA NON ASSOGGETTABILITÀ ALLA DISCIPLINA PRIVACY DELLE SOLUZIONI PER IL RETAIL

L'APPROCCIO PRIVACY BY DESIGN DI AXIS STORE OPTIMIZATION SUITE PROTEGGE RETAILER E CONSUMATORI

Milano, 9 ottobre 2019 - AXIS Store Optimization Suite, l'insieme di soluzioni per ottimizzare il rendimento dei punti vendita attraverso l'abbinamento dei dispositivi Axis a software in grado di rilevare numero, età e genere delle persone presenti, di calcolare il livello di occupazione del negozio e di monitorare le code, permettendo una gestione dinamica e in tempo reale del personale e degli annunci in negozio, non è assoggettabile alla disciplina privacy. Lo ha confermato positivamente anche l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali a seguito di quesito/nota di parere sottoposta da parte di Axis.

Le applicazioni retail di Axis sono installate e funzionano attraverso le telecamere di rete Axis proprio come le app su uno smartphone. Consentono di raccogliere dati statistici numerici, destinati principalmente ai retailer, per ottenere una visione più approfondita delle attività nel proprio punto vendita, per prendere decisioni strategiche su come migliorare l'esperienza del cliente e, quindi, le opportunità di vendita.

I dati registrati dalle applicazioni retail di Axis sono dati numerici, indicano, ad esempio, quante persone sono entrate o uscite dal negozio in un certo periodo di tempo, qual è il loro genere e quanti anni hanno. Non essendoci né identificazione né reversibilità del dato, le applicazioni retail di Axis non sono assoggettabili alla disciplina privacy. Le informazioni fornite dai sensori, accessibili dalla dashboard, non sono infatti, in alcun modo, dati personali correlati al singolo individuo.

Nella modalità standard di utilizzo, nessuna delle applicazioni registra video o fotogrammi e nessuna delle informazioni catturate o processate può essere usata per identificare persone. In questo modo Axis soddisfa le esigenze dei retailer garantendo al tempo stesso i diritti dei lavoratori, dal momento che non viene attivato, nemmeno in via indiretta, alcun riconoscimento nei loro confronti.

“Nonostante l'obbligo di agire in conformità con il GDPR spetti agli utenti delle proprie applicazioni, Axis ha voluto chiedere il parere dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, in modo da fornire ai clienti uno strumento utile per le attività di compliance – dichiara Pietro Tonussi, Business Developer Manager, AXIS Communications -. Oggi tutta la filiera è coinvolta nel rispetto della normativa, dall'utente finale, che deve adottare soluzioni che rispettino questi principi, al produttore che deve progettare le proprie soluzioni tecnologiche tenendo conto anche di tutte le implicazioni correlate alla Privacy. Per questo Axis progetta le proprie soluzioni secondo un principio di Privacy by design”.

Axis Communications

Axis permette di creare un mondo più intelligente e sicuro grazie a soluzioni di rete che migliorano la sicurezza e forniscono nuove opportunità di business. In qualità di leader nel settore dei video di rete, Axis offre prodotti e servizi per la videosorveglianza e l'analisi dei video, il controllo degli accessi e gli impianti audio. Axis ha oltre 3000 dipendenti in più di 50 paesi e collabora con partner in tutto il mondo per fornire soluzioni ai clienti. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede a Lund, in Svezia.

Per ulteriori informazioni su Axis, visitare il sito web www.axis.com

Per ulteriori informazioni: Lifonti & Company - Ufficio stampa Axis Communications

Daniela Pradella - daniela.pradella@lifonti.it – T. +39 02 77888725