

리테일



**Axis만큼 리테일 영상감시를  
잘 아는 곳은 없습니다.**

전문 네트워크 비디오  
솔루션

# 새로운 가능성, 더욱 큰 장점.

**리테일 비즈니스가 쉬웠던 적은 없습니다.  
경쟁은 치열하고 마진은 점점 작아지고 있으며,  
내/외부에서 발생하는 손실은 더욱 커지고  
있습니다.**

따라서 영상 감시 솔루션을 통해 비즈니스를 지원할 수 있는 다양한 방법을 모색해야 할 때가 된 것입니다. 영상 감시 솔루션은 이제 안전과 보안만을 위한 것이 아닙니다.

적극적인 감시와 모니터링을 통해 손실을 방지할 수 있으며, 머천다이징 업무를 향상시킬 수 있고, 고객에게는 더욱 만족스러운 서비스를 제공할 수 있습니다. 이는 운영 규모가 단일 매장이든 전체 매장 체인이든 상관없이 모든 소매 비즈니스를 합리적으로 운영할 수 있는 방법입니다.

#### **손실 방지 향상**

매장에 CCTV가 있다는 점을 고객이 알고 있을 때 도난 사고가 감소한다는 점은 누구나 알고 있습니다. 그러나 한 차원 높은 손실 방지 기술은 네트워크 비디오를 통해서 구현할 수 있습니다.

Axis 네트워크 비디오 솔루션은 선명하고 높은 해상도의 이미지를 제공하며, 의심스러운 행동을 추적하고 확실한 식별을 가능하게 해줍니다. 네트워크 비디오 솔루션은 EAS(Electronic Article Surveillance: 전자식 상품 감시) 등 기존 시스템과 통합할 수 있으며 이를 통해 모든 종류의 도난 관련 활동을 밝혀내고 최소화할 수 있습니다. Axis 솔루션을 통해 항상 완벽하고 높은 품질의 영상 감시 솔루션을 확보할 수 있습니다.





## POS 예외 보고 시스템과의 통합

**Axis 네트워크 비디오를 활용하면 일반적인 실수인지, 이해 부족인지, 다양한 POS 시스템 조작 수법인지를 구분할 수 있습니다.**

단일 또는 여러 매장의 POS 예외 통계를 이용하면 의심스러운 행동이나 유형을 모두 손쉽게 감지할 수 있습니다. 이러한 정보를 활용하여 직원 교육 자료를 개발할 수 있으며, 내부 손실 방지 측면에서 항상 한발 앞서갈 수 있습니다. 다음과 같은 예외 상황에 대한 선명한 화면과 명확한 기록을 확보할 수 있습니다.

- 무단 할인
- 직접 가격 입력
- 올바르게 않은 반품 처리
- 현금 환불 및 할인권 오류

### 안전 및 보안 향상

Axis 네트워크 비디오 솔루션으로 사고 가능성을 빠르게 감지할 수 있습니다. 필요한 경우 신속하게 개입하고, 모든 거짓 경보를 식별할 수 있습니다. 이를 통해 전반적인 보안 수준이 높아지며, 보다 안전하고 안정감 있는 근무 환경을 만들 수 있습니다.

### 직원 및 재산 보호

신뢰성 있는 보호가 주유소나 24시간 편의점에서 한적한 야간에만 중요한 것은 아닙니다. 큰 액수의 현금이나 의약품 또는 주류와 같이 가가 또는 고위험 제품이 많은 매장에서도 마찬가지로 중요합니다. Axis의 네트워크 비디오를 활용하면 특정 제품 섹션이나 계산대 구역에 카메라를 손쉽게 추가할 수 있습니다. 또한 비디오 이미지를 로컬 또는 원격 서버에 저장하여 침입자로부터 보호할 수 있습니다.

### 변치 않는 높은 품질

HDTV 해상도가 적용된 고품질의 비디오는 범죄 수사에 귀중한 단서를 제공합니다. 재래식 비디오 테이프는 사용하면 품질이 저하되는 반면 디지털 이미지는 몇 번을 재생하든 상관없이 원래의 이미지 품질을 유지합니다. 또한 이러한 높은 품질의 이미지는 신원 파악 시 귀중한 시간을 아껴줍니다.

모션 디텍션 기능과 액티브 탬퍼링 알람이 적용된 지능형 네트워크 카메라는 매장 내부와 외부에서, 영업 시간 이후에도 수상한 행동을 감지할 수 있습니다.

### 머천다이징 및 운영 최적화

여러 현장에서 데이터를 수집하는 데에는 시간이 걸릴 수 있지만 Axis 솔루션을 이용하면 그렇지 않습니다. 사실 Axis의 네트워크 비디오 솔루션은 매장 실적을 실질적으로 높일 수 있습니다.

### 고객에 대한 이해

카메라를 매장의 주요 위치에 설치하면 소비자 활동과 구매 행동을 기록하고 측정할 수 있으며 보다 잘 이해할 수 있습니다. 가장 인기 있는 구역을 파악할 수 있고 이에 따라 매장과 상품 전시 레이아웃을 최적화할 수 있습니다. 내장형 인원 계수 기능을 추가하여 POS 시스템과 통합하면 더욱 많은 것을 알 수 있습니다.

### 고객 만족 향상

네트워크 카메라는 빈 진열대를 파악할 수 있으며 매장에 해당 물품이 필요하다는 점을 직원들에게 알려줄 수 있습니다. 너무 길게 늘어선 줄이 있으면 이를 파악하여 더 많은 계산대를 운영할 것을 요청할 수도 있습니다. 한마디로 네트워크 비디오를 활용하면 가장 필요한 곳에 직원을 배치할 수 있고, 직원의 근무 시간을 최적화하여 고객의 수요를 충족시킬 수 있습니다. 길게 늘어선 줄과 빈 진열대와 혼잡한 통로는 이제 옛일이 됩니다.

### 마케팅 효과 향상

네트워크 비디오는 마케팅 및 프로모션 캠페인을 즉각적으로 평가할 수 있도록 해줍니다. 양쪽 끝 진열대, 매장 내 표지판, 디스플레이 윈도우 등이 실제로 효과가 있는지 알 수 있습니다. 고객 및 POS 수치를 마우스 클릭 한 번으로 이용할 수 있으며, 이를 통해 매출을 높일 수 있는 전략적 마케팅 의사결정을 내릴 수 있습니다. 또한 이러한 일을 실시간이나 원격으로, 단일 매장이나 여러 매장을 대상으로 실시할 수 있습니다.

# 운영 방식

## 원격 및 모바일 액세스

마우스를 클릭하기만 하면 실시간 및 녹화 비디오에 원격 액세스할 수 있습니다. 이는 언제든지, 어디서든 모든 인증 컴퓨터를 통해 이용할 수 있습니다. 모바일 액세스를 통해 스마트폰이나 태블릿에서 네트워크 카메라의 실시간 영상을 볼 수 있습니다. 이는 이동 중일 때에도 비즈니스를 확실하게 파악할 수 있는 신속하고 간편한 방법입니다.

## 아날로그 카메라와 Axis 비디오 엔코더

Axis 비디오 엔코더를 이용하면 기존의 아날로그 카메라를 IP 네트워크에 연결할 수 있습니다. 이러한 투자를 통해 IP 시스템으로의 이전을 단계적으로 손쉽게 시작할 수 있습니다.

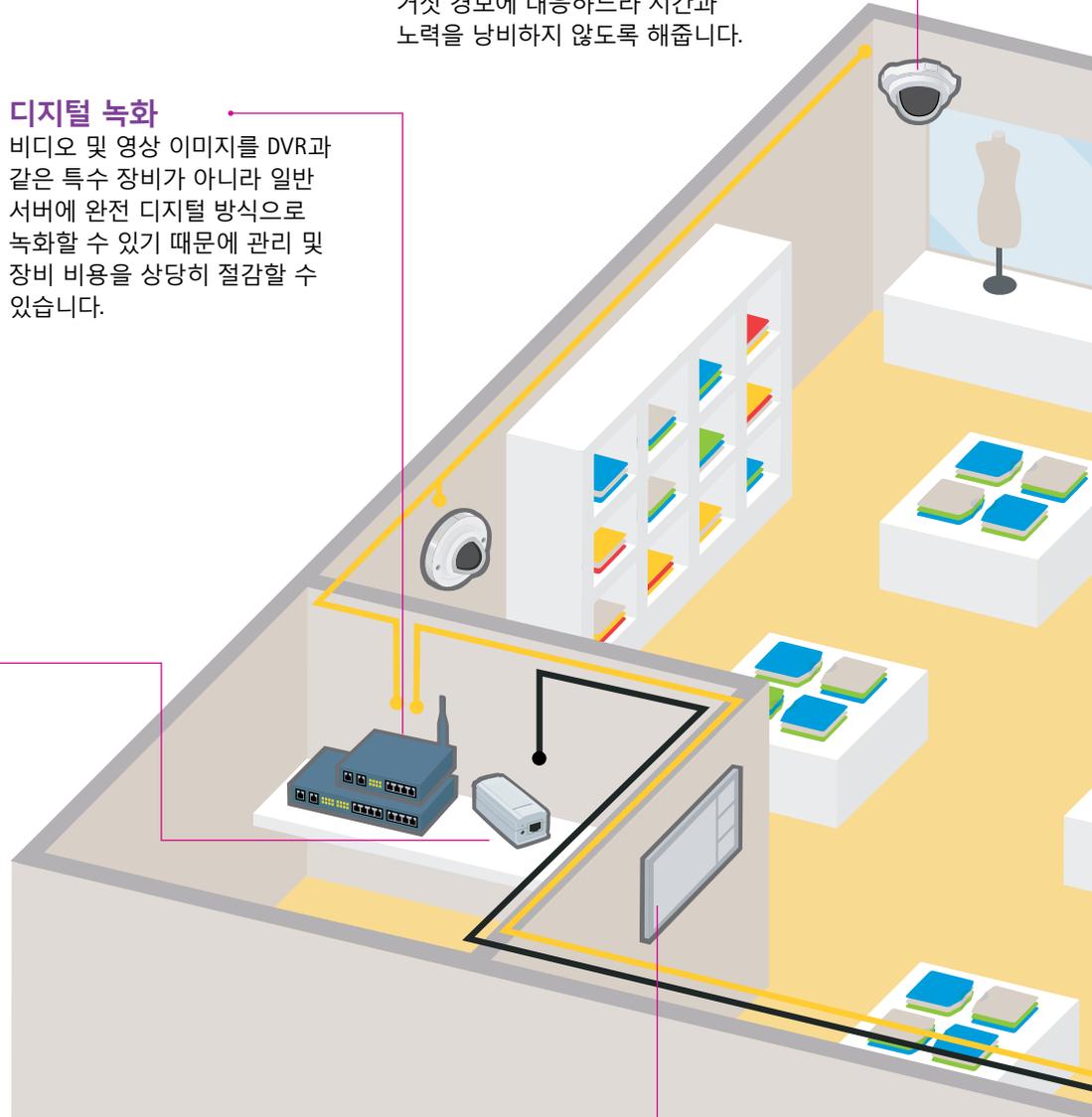


## 디지털 녹화

비디오 및 영상 이미지를 DVR과 같은 특수 장비가 아니라 일반 서버에 완전 디지털 방식으로 녹화할 수 있기 때문에 관리 및 장비 비용을 상당히 절감할 수 있습니다.

## Axis 네트워크 카메라

Axis 네트워크 카메라는 업계에서 가장 앞선 지능형 솔루션으로서 다용도성이 높습니다. 제품이 이더넷 네트워크에서 작동하기 때문에 높은 품질의 메가픽셀 및 HDTV 비디오를 포착하여 모든 종류의 IP 네트워크나 인터넷을 통해 배포할 수 있는 간편한 방식을 제공합니다. 이벤트 기반의 감시 기능을 통해 보안 인원이 거짓 경보에 대응하느라 시간과 노력을 낭비하지 않도록 해줍니다.



## 공개 모니터

공개 모니터(PVM) 시스템을 통해 디지털 사이니지를 소매 매장의 실시간 비디오와 결합할 수 있습니다. 공개 모니터를 통해 매장 내에서 안전과 보안 유지에 신경을 쓰고 있다는 메시지를 고객에게 전달할 수 있습니다. 또한 손실을 줄이고 고객 관계를 향상시킬 수 있습니다.

## Axis Corridor Format

모든 것이 가로 형태인 것은 아닙니다. Axis 코리더 포맷(Corridor Format)은 리테일 매장 감시 용도에 완벽한 솔루션으로 매장 내 통로에 이상적입니다. 16:9 화면 비율이 자동으로 9:16 비율로 전환되어 최대한의 커버리지를 제공합니다.

### EAS 통합

Axis 네트워크 비디오 시스템을 기존의 EAS(Electronic Article Surveillance: 전자식 상품 감시) 시스템과 통합하여 모든 EAS 관련 사고에 대한 완벽한 고품질 비디오 커버리지를 확보할 수 있습니다.

### 매장 내 하드웨어 개수의 감소

클라우드 기반 비디오 감시 시스템을 활용하면 모든 위치의 실시간 및 녹화 영상을 이용할 수 있으며, 모든 녹화물을 원격으로 저장하고, 필요한 하드웨어를 감소시킬 수 있습니다. 시스템은 서비스 제공사에 의해 중앙집중식으로 관리되고 배포되며, 감시 시스템에 대한 모든 액세스가 비디오 서비스 포털을 통해 이루어집니다.

### 복합 기능

네트워크 비디오 솔루션은 소매 기업이 안전성을 높이고 손실을 감소시킬 수 있도록 해줄 뿐만 아니라 기업의 비즈니스에 기타 다양한 방식으로 기여할 수 있습니다. 대기열을 관리하고 인원 계수를 실시할 수 있으며, 매장 전체에 걸쳐서 고객의 동선을 모니터링할 수 있습니다.

다양한 기능과 비디오 감시 시스템의 활용은 또한 안전 및 보안, 매장 실적, 고객 서비스, 마케팅 등 다양한 분야에서도 도움을 줍니다. 단일 시스템을 통해 매장을 고객을 위한 안전한 장소이자 기업의 수익을 높일 수 있는 공간으로 만들 수 있습니다.

### POS 통합

네트워크 비디오 시스템은 POS 시스템과 손쉽게 통합할 수 있으며, 이를 통해 실시간 및 과거 POS 거래를 모니터링할 수 있습니다.

### 매장 내 모니터링

Axis 솔루션을 이용하면 IP 네트워크에 연결된 모든 인종 PC를 통해 매장 내 실시간 또는 녹화 이미지를 손쉽게 모니터링할 수 있습니다. 전문 영상 관리 소프트웨어를 이용하면 비디오 모니터링, 이벤트 관리 기능, 분석, 녹화 등을 실시할 수 있습니다. 지속적으로 또는 일정한 스케줄에 따라 녹화를 실시할 수 있습니다. 또한 알람 또는 모션 디텍션 기능에 의해 녹화가 시작되도록 할 수도 있습니다. 소프트웨어는 녹화된 이벤트에 대한 다중 검색 기능을 제공할 수도 있습니다.





## 모든 리테일 매장을 위한 솔루션

단일 매장, 매장 체인, 프랜차이즈, 쇼핑몰, 기타 소매 환경 등 유형이나 규모와 상관없이 적용할 수 있습니다. 기존의 아날로그 감시 시스템을 네트워크 비디오 기술로 전환할 때가 되었습니다. Axis의 네트워크 카메라는 세계에서 가장 많이 설치되었으며, 고객의 필요를 충족시키는 입증된 솔루션입니다.

다음과 같은 상황 중 하나에 해당되는지 확인해 보시기 바랍니다.

### > 이미 운영 중인 CCTV 시스템이 있는 경우

Axis는 기존 투자를 활용하면서 네트워크 비디오 기술로의 전환을 매끄럽게 진행할 수 있도록 지원합니다. 현재 시스템을 Axis 비디오 엔코더와 결합하여 네트워크 비디오가 제공하는 장점을 활용할 수 있는 방향으로 전환을 시작할 수 있습니다.

### > 현재 네트워크 비디오 시스템이 있으나 확장이 필요한 경우

Axis 솔루션은 완벽한 확장성과 기존 인프라와의 호환성을 통해 기존의 투자를 최대한 활용할 수 있도록 해줍니다.

### > 완전히 새로운 감시 시스템을 구축하고자 하는 경우

Axis 솔루션은 개방형 표준에 기반하고 있기 때문에 입증된 산업 표준 장비와 호환성이 있으며, 이를 통해 최대한의 유연성을 제공합니다.

### 미래 시스템에 대한 비용 효과적인 접근 방식

현재의 상황에 상관없이 Axis 솔루션을 통해 탁월한 최신 네트워크 비디오의 장점을 활용할 수 있으며, 기존 투자를 최대한 활용할 수 있습니다. 개방형 표준이 적용된 Axis 네트워크 비디오 시스템은 신뢰성이 높으며 미래를 대비할 수 있도록 해줍니다. 시장 선도 기업의 네트워크 비디오 솔루션이 제공하는 모든 장점을 즉각적으로 활용할 수 있으며, 앞으로 출시될 새로운 첨단 기능이 제공하는 혜택을 온전하게 누릴 수 있습니다.

#### 손실 방지

- 도난 감소
- 재고 손실 감소
- 의심스러운 행동 감지
- 고의적 낙상 관련 클레임 감소
- 계산대 직원의 부정 적발
- POS 시스템과의 통합
- EAS 관련 사고 분석 및 해결

#### 안전 및 보안 향상

- 지속적인 또는 이벤트 기반의 영상 감시 확보
- 범죄 조사 및 용의자 식별

#### 머천다이징 및 운영 최적화

- 재고 관리
- 매장 레이아웃 최적화
- 표지판 및 디스플레이 향상
- 매장 공간 가치 판단
- 필요한 곳에 직원 배치

#### 고객 경험 향상

- 직원/고객 간 상호 작용 분석
- 고객의 동선 평가
- 고객의 구매 행동 이해

"Axis는 제품의 뛰어난 품질에서부터 모범적인 서비스와 완벽한 지원 수준에 이르기까지 매우 높은 표준을 설정해 운영하는 기업입니다. 영국의 한 선도적인 소매 기업에서 수천 대의 Axis 카메라를 단 한 건의 문제도 없이 설치했다는 사실은 Axis와의 장기적인 파트너십으로 인해 확보할 수 있는 신뢰성을 말해주고 있습니다."

Ben Merchant, KMH Group 운영 관리자

# 전 세계에 걸쳐서 입증된 리테일 환경용 솔루션.

- > Acqua e Sapone – 이탈리아
- > Adidas – 체코
- > Albert Heijn – 네덜란드
- > Amavita – 스위스
- > Ardenberg – 네덜란드
- > Benetton – 오스트리아/스페인
- > BILTEMA – 스웨덴
- > Boots – 영국
- > Brothers – 스웨덴
- > C&A – 프랑스
- > Cafe Royal – 영국
- > Camper – 전 세계
- > Cape Quarter – 남아프리카
- > Carolina Herrera – 스페인
- > Cases Group – 스페인
- > Chemist Warehouse – 호주
- > Citgo Sooper Stop – 미국
- > 콤비 마트 – 한국
- > Colruyt – 벨기에
- > Dagrofa – 덴마크
- > Diamend Jewelry – 중국
- > Douglas Court Shopping Centre – 아일랜드
- > Echassons Pharmacy – 프랑스
- > El Corte Ingles – 스페인
- > Flavco Qld. Pty. Ltd – 호주
- > The French Department Store LLC (Galeries Lafayette) – 아랍에미리트
- > Grape Group, liquor stores – 호주
- > Hessburger – 핀란드
- > Hindmarch & Co – 영국
- > Hughes & Hughes – 아일랜드
- > Hugo Boss – 프랑스
- > ICA – 스웨덴
- > Intersport Megastore – 네덜란드
- > La Despensa Supermarkets – 스페인
- > La Pânière – 프랑스
- > Lacoste – 스페인
- > Lestra Kaufhaus – 독일
- > Lidl – 스웨덴
- > Lorient Fish auction – 프랑스
- > Makro Superwholesalers – 콜롬비아
- > MegaGrinn – 러시아
- > Moulin de Païou – 프랑스
- > MQ – 스웨덴
- > Netto – 스웨덴
- > Newclare Motors – 남아프리카
- > Nike – 벨기에
- > Nine Shopping Centers – 아르헨티나
- > Opencor – 스페인
- > Paul Smith – 영국
- > Pescara Fish Market – 이탈리아
- > Phone Wave – 미국
- > Piggys – 영국
- > Polarn & Pyret – 스웨덴
- > Ripley – 칠레
- > Romero Jara-Jabugo – 스페인
- > Saks Fifth Avenue – 아랍에미리트
- > Sasol Convenience Centre – 남아프리카
- > Sephora – 프랑스
- > Shoprite Checkers – 남아프리카
- > Spar – 오스트리아
- > Springfield Food Court – 미국
- > Stadium – 스웨덴
- > Superconti SpA – 이탈리아
- > Supercor – 스페인
- > Supermarkets Nataalka – 우크라이나
- > Target – 미국
- > Time Trend Stores – 폴란드
- > 프라토 시 담배 매장 – 이탈리아
- > TRUCCO – 스페인
- > Victoria Supermarkets – 러시아
- > Volkswagen 4S 매장 – 중국
- > Xinyu Hendry Holdings – 중국
- > YUMSAAP CO – 태국

자세한 내용은 [www.axis.com/retail](http://www.axis.com/retail)을 참조하십시오.  
최신 뉴스는 [www.retail-surveillance.com](http://www.retail-surveillance.com)을 참조하십시오.

## Axis Communications에 대하여

네트워크 비디오 분야의 글로벌 선도 기업인 Axis는 보다 스마트하고 안전한 세상을 위한 지능형 보안 솔루션을 제공합니다. 업계 리더로서 Axis는 개방형 플랫폼에 기반한 혁신적인 네트워크 제품을 지속적으로 출시하여 시장의 성장을 이끌어 가고 있으며, 글로벌 파트너 네트워크를 통해 고객에게 한 차원 높은 가치를 제공하고 있습니다. Axis는 파트너들과 신뢰를 바탕으로 한 공고한 관계를 장기간 유지하고 있으며 기존 및 신규 시장에서 새로운 수요를 창출할 수 있도록 파트너들에게 전문 지식 제공과 함께, 혁신적인 네트워크 제품을 공급하고 있습니다.

Axis는 전 세계 40개 이상의 국가에 지사를 두고 2,000명 이상의 직원이 일하고 있으며, 179개 국가에서 75,000개 이상의 파트너 네트워크를 보유하고 전세계 고객들에게 최상의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 1984년에 설립된 Axis는 스웨덴에 본사를 두고 있으며 현재 NASDAQ Stockholm에 상장(Axis)되어 있습니다.

Axis에 대한 보다 자세한 정보는 [www.axis.com](http://www.axis.com)에서 확인하실 수 있습니다.