

Comercios



Nadie conoce el mundo del comercio como **Axis**

Soluciones profesionales de vídeo en red

Nuevas posibilidades, mayores ganancias.

El mundo del comercio nunca había sido tan complicado. La competencia es feroz, los márgenes bajan cada vez más y nadie puede permitirse tener pérdidas, ni internas ni externas.

Por todo ello, es el momento perfecto para estudiar las múltiples ventajas que la videovigilancia puede aportar a su negocio. La seguridad y la protección son solo algunas de ellas.

La vigilancia proactiva y la supervisión pueden ayudarle a evitar pérdidas, mejorar sus estrategias de venta y ofrecer a sus clientes la experiencia que esperan. Es una apuesta segura en cualquier tipo de comercio, tanto si tiene una única tienda como si gestiona una gran cadena.

Un paso decisivo en la prevención de pérdidas

Todos sabemos que los sistemas de CCTV ayudan a reducir los robos, sobre todo cuando los clientes son conscientes de su presencia. Sin embargo, el gran paso adelante en la tecnología de prevención de pérdidas ha llegado con la implantación del vídeo en red.

Las soluciones de vídeo en red de Axis proporcionan imágenes de alta resolución con un gran nivel de nitidez, que le permiten hacer un seguimiento de comportamientos sospechosos y facilitan la identificación. Además, pueden integrarse en sus sistemas actuales para detectar y minimizar todo tipo de actividades que provoquen pérdidas para su negocio, como incidentes EAS. Con Axis, tendrá la tranquilidad de saber que cuenta con la cobertura más completa de vídeo de alta calidad.





Integración con el sistema de registro de actitudes excepcionales del punto de venta.

Con el vídeo en red de Axis, ya no habrá lugar a dudas: podrá distinguir fácilmente los típicos errores y los malos entendidos de las manipulaciones premeditadas de su sistema TPV a través de procedimientos cada vez más innovadores.

Con las estadísticas de actitudes excepcionales en el punto de venta (de una tienda o varias), es mucho más fácil detectar patrones y comportamientos sospechosos. Además, con esta información en la mano, podrá desarrollar herramientas de formación para sus empleados que le permitan ir siempre un paso por delante en la prevención de pérdidas internas. Estas y otras excepciones quedarán claramente registradas en sus sistemas:

- descuentos no autorizados
- introducción manual de valores
- procesamiento incorrecto de devoluciones
- errores en la devolución de efectivo y la tramitación de cupones

Refuerce la seguridad y la protección

Las soluciones de vídeo en red de Axis le permiten detectar incidentes potenciales mucho más rápido. De esta forma, podrá intervenir antes si es necesario, y también detectar falsas alarmas. El resultado es un mayor nivel de seguridad global y un entorno de trabajo más seguro para sus empleados.

Proteja a sus empleados e instalaciones

Contar con una protección fiable no solo es importante durante las noches solitarias en una estación de servicio o una tienda 24 horas. Es igual de imprescindible en tiendas que manejan una gran cantidad de dinero en efectivo, artículos de gran valor y productos de alto riesgo, como medicamentos y alcohol. Con el vídeo en red de Axis, puede añadir fácilmente las cámaras que necesite para cubrir determinadas áreas o las zonas de cajas. Y como puede guardar las imágenes de vídeo en un servidor local o remoto, nadie sin autorización podrá tener acceso a ellas.

Imágenes sin fecha de caducidad

El vídeo de alta calidad, como las imágenes HDTV, tiene un valor incalculable a la hora de investigar crímenes. Mientras que las imágenes grabadas en cintas de vídeo convencionales se deterioran con el uso, las imágenes digitales no, por muchas veces que se visualicen. Y, además, la alta calidad de las grabaciones le ahorrará un tiempo valioso en las identificaciones.

Las cámaras de red inteligentes con detección de movimiento y alarmas antimanipulación activas también le ayudarán a detectar comportamientos sospechosos, tanto fuera de la tienda como dentro, con el establecimiento cerrado.

Optimice sus estrategias de venta y el funcionamiento de su empresa

La recopilación de datos de distintos sitios puede llevar mucho tiempo, pero no con Axis. De hecho, nuestras soluciones de vídeo en red pueden ayudarle a dar un fuerte impulso a los resultados de su tienda.

Entienda mejor a sus clientes

Coloque sus cámaras estratégicamente y podrá registrar, medir y entender mejor los movimientos de sus clientes y su comportamiento a la hora de comprar. Podrá identificar las zonas que más gente atraen y aprovechar esta información para optimizar la distribución de productos y expositores. Y con el conteo de personas incorporado y la integración con su sistema TPV, podrá aprender aún más cosas sobre sus clientes.

Cientes siempre satisfechos

Las cámaras de red pueden identificar estanterías vacías y avisar al personal cuando hay que reponer un producto. Y también detectar colas largas y comunicarle la situación para que pueda abrir más cajas registradoras. En otras palabras, con el vídeo en red podrá ubicar al personal allí donde realmente haga falta y adaptar los turnos a las necesidades de los clientes. Con Axis, las colas larguísimas, las estanterías vacías y los pasillos intransitables serán cosa del pasado.

Aumente la eficacia de sus acciones de marketing

El vídeo en red le permitirá evaluar al instante el impacto de sus estrategias de marketing y campañas promocionales. De esta forma, podrá saber, a ciencia cierta, si la señalización en el punto de venta, los escaparates y los productos situados estratégicamente al final del pasillo realmente funcionan. Con un solo clic, podrá controlar los resultados del TPV y acceder a información sobre el comportamiento de los clientes, para ayudarle a tomar decisiones de marketing estratégicas que impulsen las ventas de su establecimiento. Y, además, podrá consultarlos en tiempo real y a distancia, de una tienda o de varias.

Cómo funciona.

Acceso remoto y desde dispositivos móviles

El acceso remoto al vídeo en directo y grabado es tan fácil como pulsar una tecla. Lo único que necesita para consultarlo es un ordenador con autorización. Y con el acceso móvil, puede ver las imágenes grabadas en directo por sus cámaras de red desde su smartphone o tableta. Una forma sencilla y rápida de tenerlo todo controlado aunque no esté físicamente en el establecimiento.

Cámaras analógicas y codificadores de vídeo Axis

Los codificadores de vídeo Axis le permiten conectar sus cámaras analógicas existentes a su red IP. Con esta inversión, podrá iniciar la migración a la tecnología IP a su propio ritmo.



Grabación digital

La grabación de todas las imágenes y vídeos en formato exclusivamente digital en servidores estándar (en lugar de equipos propios como grabadores de vídeo) reduce enormemente los costes de gestión y la inversión en equipos.

Cámaras de red Axis

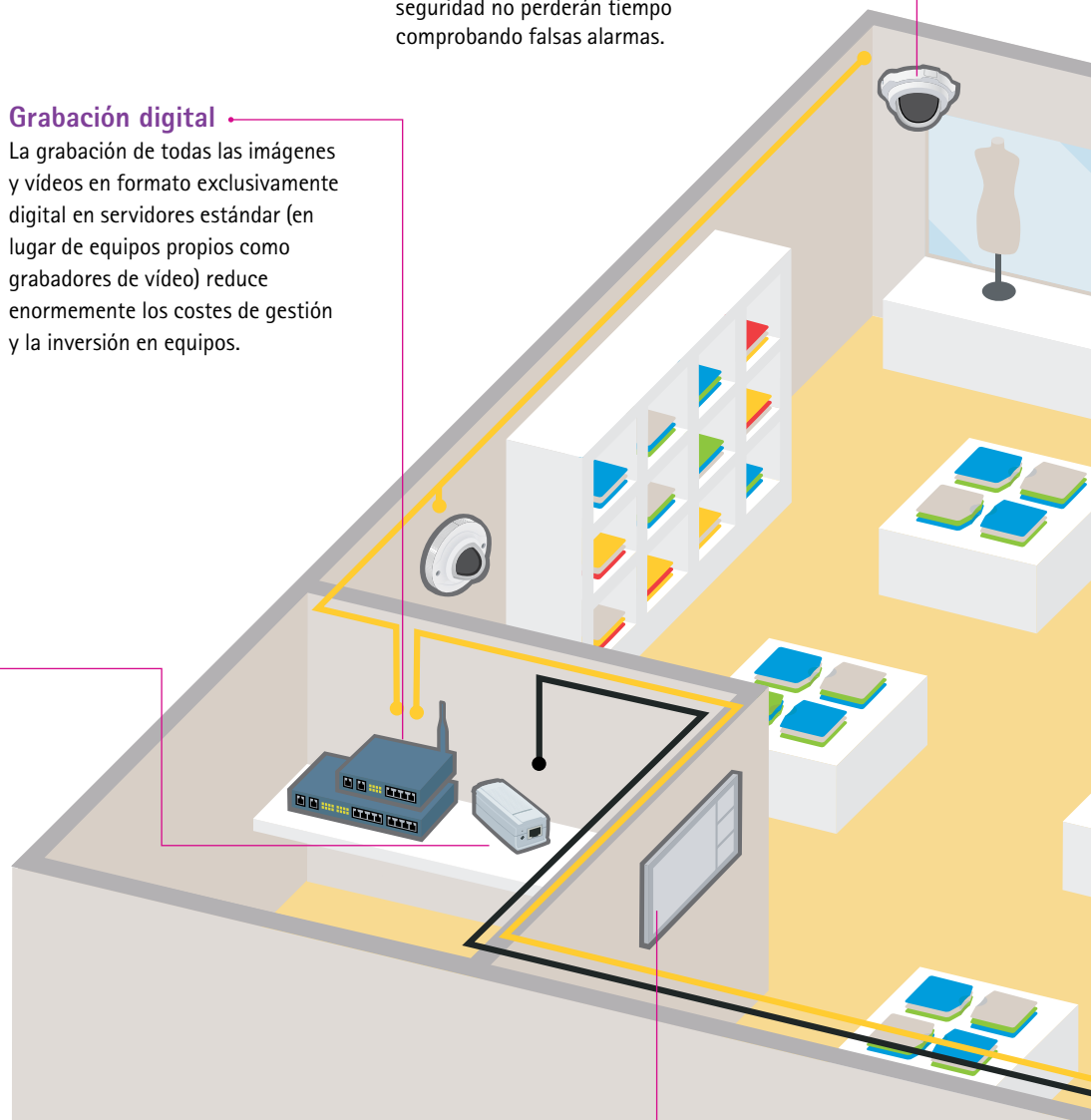
Las cámaras de red Axis son las más avanzadas, inteligentes y versátiles del mercado. Su funcionamiento basado en redes Ethernet facilita la captura y la distribución de vídeo de alta calidad en resolución megapixel y HDTV a través de cualquier tipo de red IP o de Internet. Además, gracias a su sistema de vigilancia condicionada a los eventos, sus vigilantes de seguridad no perderán tiempo comprobando falsas alarmas.

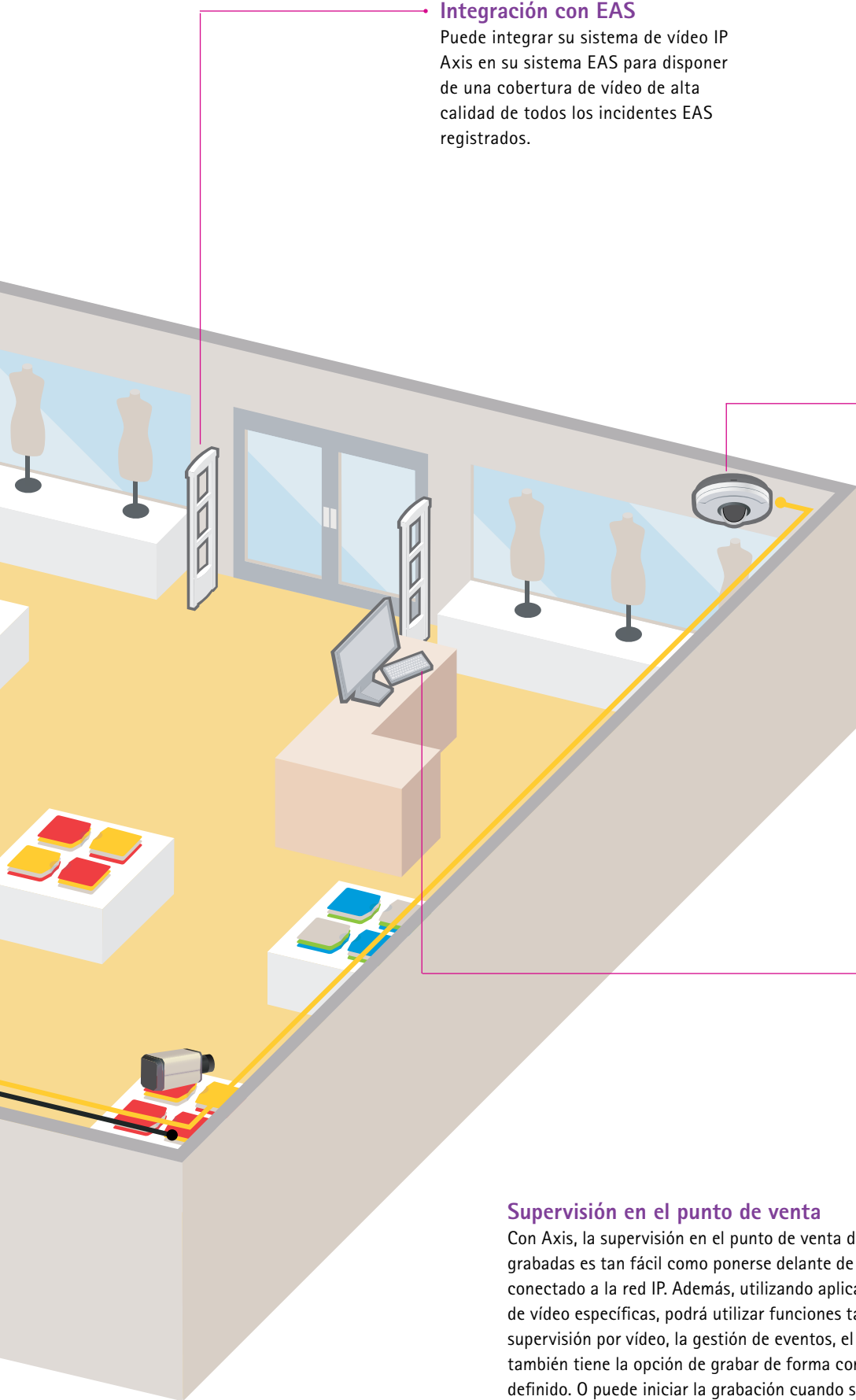
Formato pasillo de Axis

El formato horizontal no sirve para todo. El formato pasillo de Axis es la opción ideal para aplicaciones de vigilancia en comercios minoristas, ya que ofrece unos excelentes resultados para supervisar los pasillos: el formato 16:9 se convierte automáticamente en 9:16 para obtener la máxima cobertura.

Monitores a la vista del público

Los sistemas de monitor a la vista del público (PVM) combinan la señalización digital con vídeo en directo del entorno minorista. Transmiten una imagen positiva a los clientes que le interesa conservar y disuaden a los que es preferible mantener lejos. Y, al mismo tiempo, es una buena herramienta para reducir las pérdidas y reforzar los vínculos con los clientes.





Integración con EAS

Puede integrar su sistema de vídeo IP Axis en su sistema EAS para disponer de una cobertura de vídeo de alta calidad de todos los incidentes EAS registrados.

Menos equipos dentro de la tienda

Con un sistema de videovigilancia en la nube, podrá acceder a vídeo en directo y grabado desde cualquier sitio y también guardar todas sus grabaciones en remoto, por lo que necesitará menos equipos. El sistema se gestiona de forma centralizada y el proveedor del servicio se encarga de la distribución. El portal del servicio de vídeo es su puerta de entrada a su sistema de vigilancia para todo lo que necesite.

Múltiples usos

Las soluciones de vídeo en red no solo ayudan a los comerciantes a mejorar la seguridad y reducir las pérdidas, sino que pueden resultarles de gran utilidad para introducir mejoras en muchos otros aspectos de su negocio. Pueden ayudarles a gestionar las colas, contar personas y recopilar información sobre los movimientos de los clientes dentro de sus tiendas.

Los múltiples usos del sistema de videovigilancia y las diferentes opciones de acceso a su solución también le ayudan a reforzar la seguridad y a mejorar el rendimiento de la tienda, la asistencia al cliente y el impacto de las acciones de marketing. Con un solo sistema, podrá dar un impulso a la seguridad y también a los beneficios de su establecimiento.

Integración con el punto de venta

El sistema de vídeo IP puede integrarse fácilmente en su sistema TPV, para poder controlar las transacciones en tiempo real y también acceder a datos históricos.

Supervisión en el punto de venta

Con Axis, la supervisión en el punto de venta de imágenes en tiempo real o grabadas es tan fácil como ponerse delante de un ordenador con autorización conectado a la red IP. Además, utilizando aplicaciones de software de gestión de vídeo específicas, podrá utilizar funciones tan prácticas como la supervisión por vídeo, la gestión de eventos, el análisis y la grabación. Y también tiene la opción de grabar de forma continua o durante un horario definido. O puede iniciar la grabación cuando se activen las alarmas o al detectar movimiento. Las aplicaciones de software pueden incorporar distintas funciones de búsqueda para encontrar eventos grabados.



Soluciones para todo tipo de entornos minoristas

Tanto si tiene una única tienda como si gestiona una cadena, varias franquicias, un centro comercial u otro tipo de entorno minorista, ha llegado el momento de sustituir sus sistemas de vigilancia analógicos por tecnología de vídeo en red. Somos la empresa que más cámaras de red tenemos instaladas en el mundo y disponemos de soluciones de solvencia contrastada para dar respuesta a sus necesidades.

¿Le suena familiar alguno de los escenarios siguientes?

> Tiene instalado un sistema analógico CCTV.

Podemos ayudarle a realizar la transición a la tecnología de vídeo en red, sin desperdiciar sus inversiones anteriores. Lo único que tiene que hacer es combinar su sistema actual con los codificadores de vídeo Axis para empezar a aprovechar las ventajas del vídeo en red.

> Tiene un sistema de vídeo IP pero necesita ampliarlo.

Las soluciones Axis son totalmente escalables y compatibles con su infraestructura existente, para que pueda aprovechar al máximo sus inversiones anteriores.

> Está a punto de instalar un nuevo sistema de vigilancia.

Podemos ayudarle a realizar la transición a la tecnología de vídeo en red, sin desperdiciar sus inversiones anteriores. Lo único que tiene que hacer es combinar su sistema actual con los codificadores de vídeo Axis para empezar a aprovechar las ventajas del vídeo en red.

La opción más rentable para disponer de un sistema preparado para el futuro

Sea cual sea su punto de partida, con Axis podrá beneficiarse de lo último en vídeo en red, y todo sin renunciar a la mayoría de sus inversiones anteriores. Gracias a los estándares abiertos, los sistemas de vídeo en red de Axis son fiables y están preparados para el futuro. Tendrá acceso a todas las ventajas del vídeo en red del líder del mercado desde el primer día, y podrá beneficiarse de las nuevas prestaciones que vayan apareciendo en el futuro.

Prevención de pérdidas

- Reducción de los robos
- Reducción de las pérdidas de inventario
- Detección de comportamientos sospechosos
- Reducción de las reclamaciones por caídas
- Detección de prácticas inadecuadas de empleados
- Integración con su sistema TPV
- Análisis y resolución de incidentes EAS

Mejora de la seguridad y la protección

- Videovigilancia continua y activada por eventos
- Investigación de delitos e identificación de sospechosos

Optimización de estrategias de venta y funcionamiento de la empresa

- Control de existencias
- Mejora de la distribución de la tienda
- Mejora de la señalización y la colocación de expositores
- Determinación del valor del espacio comercial
- Distribución optimizada del personal

Mejora de la experiencia del cliente

- Estudio de las interacciones entre empleados y clientes
- Análisis de la afluencia de clientes
- Estudio del comportamiento de los clientes a la hora de comprar

“Axis es una empresa que busca siempre la excelencia, algo que se nota en todo el proceso, desde la extraordinaria calidad de sus productos hasta el magnífico nivel de servicio y soporte técnico. El hecho de que hayamos instalado miles de cámaras Axis en una cadena minorista líder en el Reino Unido sin un solo fallo habla por sí solo de la confianza que tenemos en nuestra alianza con Axis.”

Ben Merchant, director de operaciones de KMH Group

Solvencia contrastada en entornos minoristas de todo el mundo.

- > Acqua e Sapone – Italia
- > Adidas – República Checa
- > Albert Heijn – Países Bajos
- > Amavita – Suiza
- > Ardenberg – Países Bajos
- > Benetton – Austria/España
- > BILTEMA – Suecia
- > Boots – Reino Unido
- > Brothers – Suecia
- > C&A – Francia
- > Cafe Royal – Reino Unido
- > Camper – En todo el mundo
- > Cape Quarter – Sudáfrica
- > Carolina Herrera – España
- > Cases Group – España
- > Chemist Warehouse – Australia
- > Citgo Sooper Stop – EE. UU.
- > Combi Mart – República de Corea
- > Colruyt – Bélgica
- > Dagrofa – Dinamarca
- > Diamend Jewelry – China
- > Douglas Court Shopping Centre – Irlanda
- > Echassons Pharmacy – Francia
- > El Corte Inglés – España
- > Flavco Qld. Pty. Ltd – Australia
- > The French Department Store LLC (Galeries Lafayette) – EAU
- > Grape Group, distribución de vinos y licores – Australia
- > Hessburger – Finlandia
- > Hindmarch & Co – Reino Unido
- > Hughes & Hughes – Irlanda
- > Hugo Boss – Francia
- > ICA – Suecia
- > Intersport Megastore – Países Bajos
- > Supermercados La Despensa – España
- > La Panière – Francia
- > Lacoste – España
- > Lestra Kaufhaus – Alemania
- > Lidl – Suecia
- > Lonja de pescado de Lorient – Francia
- > Makro Superwholesalers – Colombia
- > MegaGrinn – Federación Rusa
- > Moulin de Païou – Francia
- > MQ – Suecia
- > Netto – Suecia
- > Newclare Motors – Sudáfrica
- > Nike – Bélgica
- > Nine Shopping Center – Argentina
- > Opencor – España
- > Paul Smith – Reino Unido
- > Lonja de pescado de Pescara – Italia
- > Phone Wave – EE. UU.
- > Piggys – Reino Unido
- > Polarn & Pyret – Suecia
- > Ripley – Chile
- > Romero Jara-Jabugo – España
- > Saks Fifth Avenue – EAU
- > Sasol Convenience Centre – Sudáfrica
- > Sephora – Francia
- > Shoprite Checkers – Sudáfrica
- > Spar – Austria
- > Springfield Food Court – EE. UU.
- > Stadium – Suecia
- > Superconti SpA – Italia
- > Supercor – España
- > Supermarkets Nataalka – Ucrania
- > Target – EE. UU.
- > Time Trend Stores – Polonia
- > Estancos de tabaco en la ciudad de Prato – Italia
- > TRUCCO – España
- > Victoria Supermarkets – Federación Rusa
- > Tiendas Volkswagen 4S – China
- > Xinyu Hendry Holdings – China
- > YUMSAAP CO – Tailandia

Para más información, visite www.axis.com/retail

Para informarse de las últimas novedades, visite www.retail-surveillance.com

Acerca de Axis Communications

Axis ofrece soluciones de seguridad inteligentes para un mundo más seguro y eficiente. Líder del mercado global en el segmento del vídeo en red, Axis se sitúa siempre a la vanguardia del sector gracias al lanzamiento continuo de productos de red innovadores basados en una plataforma abierta y al servicio de primer nivel que ofrece a los clientes a través de nuestra red internacional de socios.

Axis apuesta por unas relaciones de largo recorrido con sus socios y pone a su disposición los productos de red más avanzados y todos los conocimientos que necesitan para comercializarlos en mercados consolidados y en nuevos países.

Axis cuenta con más de 1.900 empleados propios repartidos en más de 40 países de todo el mundo y cuenta con el apoyo de una red formada por más de 75.000 socios en 179 países. Fundada en 1984, Axis es una empresa sueca que cotiza en el índice NASDAQ de la bolsa de Estocolmo con el nombre AXIS.

Para más información sobre Axis, visite nuestra web, www.axis.com.