

Les commerces de détail



Personne ne connaît mieux les commerces de détail qu'Axis

Solutions professionnelles de vidéo sur IP

De nouvelles fonctions pour plus de rentabilité.

Le commerce de détail n'a jamais été autant sous tension. La concurrence est effrénée, les marges minimales et les pertes externes et internes deviennent de plus en plus coûteuses.

C'est donc le moment idéal pour réévaluer les nombreuses possibilités qu'offre la vidéosurveillance pour dynamiser votre activité, au-delà du thème classique de la sécurité.

Une surveillance et un suivi préventifs peuvent vous aider à éviter les pertes, à améliorer l'agencement de votre magasin et donner à vos clients l'envie de revenir. Leur intérêt commercial est manifeste pour tous les commerces de détail, de la boutique indépendante à la chaîne de magasins.

Meilleure prévention des pertes

Nous savons tous que la vidéosurveillance analogique CCTV peut contribuer à réduire les vols, en particulier lorsque les consommateurs sont conscients qu'elle existe. Mais la prévention des pertes a vraiment fait un bond en avant avec la vidéo sur IP.

Les solutions Axis de vidéo sur IP produisent des images nettes en haute résolution qui vous permettent de suivre les comportements suspects et d'identifier positivement des individus. Intégrées aux systèmes en place, elles détectent et réduisent tous les types de pertes, y compris celles liées au système de surveillance électronique d'articles. Avec Axis, vous disposez d'une couverture vidéo complète et de haute qualité.





Intégration au système de signalement des exceptions de caisse.

Avec la vidéo sur IP Axis, vous pourrez faire la différence entre les erreurs courantes ou les malentendus et les méthodes de plus en plus sophistiquées de manipulation de votre système de point de vente.

Les statistiques d'exception de caisse (liées à un ou plusieurs magasins) mettent en évidence les tendances ou comportements suspects. Avec ces informations, vous pouvez élaborer des outils de formation de votre personnel pour garder toujours une longueur d'avance dans la prévention des pertes internes. Vous disposez d'une vision claire (et de preuves) d'exceptions diverses :

- Remises non autorisées
- Saisie manuelle de montants
- Traitement incorrect des retours
- Remboursement en espèces et erreurs de bons d'achat.

Renforcez la sécurité

Les solutions Axis de vidéo sur IP vous permettent de détecter rapidement des incidents potentiels. Vous pouvez intervenir sans délai si besoin et identifier les fausses alertes. La sécurité globale est donc améliorée, ainsi que celle de l'environnement de travail de votre personnel.

Protégez votre personnel et vos biens

Une protection fiable ne se justifie pas seulement par l'isolement d'un employé de nuit dans une station-service ou une supérette ouverte 24h/24. Il est tout aussi essentiel de bien protéger les magasins qui manipulent des montants élevés en espèces que les commerces qui vendent des produits de valeur ou très convoités comme les médicaments ou l'alcool. Avec la vidéo sur IP Axis, vous pouvez facilement ajouter des caméras pour surveiller des rayons de produits particuliers ou des caisses. De plus, en conservant vos archives vidéo sur un serveur local ou distant, vous êtes certain qu'elles sont protégées des intrus.

La qualité de la vidéo est durable

Les vidéos de haute qualité, par exemple en résolution HDTV, sont extrêmement utiles dans le cadre d'enquêtes judiciaires. Contrairement aux images des vidéocassettes conventionnelles, les images numériques ne se détériorent pas, même après de multiples visionnages. En outre, leur grande qualité vous fera gagner un temps précieux lors des identifications.

Les caméras réseau intelligentes, avec détection de mouvement et alarmes actives anti-sabotage, vous permettront également de détecter les actions suspectes à l'extérieur comme à l'intérieur du magasin, en dehors des horaires d'ouverture.

Optimisez l'agencement et la gestion de votre magasin

La collecte de données provenant de sites multiples peut prendre du temps, mais pas avec Axis. En effet, nos solutions de vidéo sur IP peuvent véritablement dynamiser la rentabilité de vos magasins.

Analysez les comportements de vos clients

En installant vos caméras à des endroits stratégiques, vous pourrez enregistrer, mesurer et analyser l'activité des clients et leurs comportements d'achat. Vous serez en mesure d'identifier les zones les plus fréquentées et d'optimiser l'agencement de votre magasin et des rayonnages en conséquence. En intégrant un compteur de passage à votre système de point de vente, vous en apprendrez encore davantage.

Des clients toujours satisfaits

Les caméras réseau peuvent repérer les rayons vides et prévenir le personnel pour qu'il les réapprovisionne. Elles peuvent également repérer les files d'attente trop longues et vous conseiller d'ouvrir d'autres caisses. En d'autres termes, les solutions de vidéo sur IP vous permettent d'affecter le personnel selon les besoins et d'optimiser les changements d'équipe afin de répondre aux besoins de la clientèle. Files d'attente interminables, linéaires vides et embouteillages dans les allées appartiendront bientôt au passé.

Optimisez l'impact de vos actions marketing

La vidéo sur IP vous permettra d'évaluer immédiatement les résultats de vos campagnes marketing et promotionnelles. Vous pourrez déterminer si les têtes de gondole, la signalétique du magasin et les vitrines de vente et celles concernant vos clients étant à portée de clic, elles vous permettent de prendre des décisions marketing stratégiques à même de dynamiser vos ventes. Le tout en temps réel et à distance, pour un seul magasin ou plusieurs.

Fonctionnement du système.

Accès mobile et à distance

La vidéo en direct et enregistrée est accessible à distance en quelques clics. Vous pouvez y accéder à tout moment depuis n'importe quel ordinateur habilité, où qu'il soit. Avec l'accès mobile, vous pouvez visionner en temps réel les flux de vos caméras réseau sur votre smartphone ou votre tablette. Ainsi, vous disposez d'un moyen simple et rapide de rester informé des moindres détails de l'activité, même en déplacement.

Caméras analogiques et encodeurs vidéo Axis

Les encodeurs vidéo Axis vous permettent de raccorder vos caméras analogiques actuelles à votre réseau IP. Cet investissement vous permet d'amorcer facilement une migration progressive vers IP.

Enregistrement numérique

L'enregistrement entièrement numérique de la vidéo sur des serveurs du commerce, plutôt que sur des appareils propriétaires tels que les enregistreurs DVR, réduit considérablement vos frais de gestion et de matériel.

Caméras réseau Axis

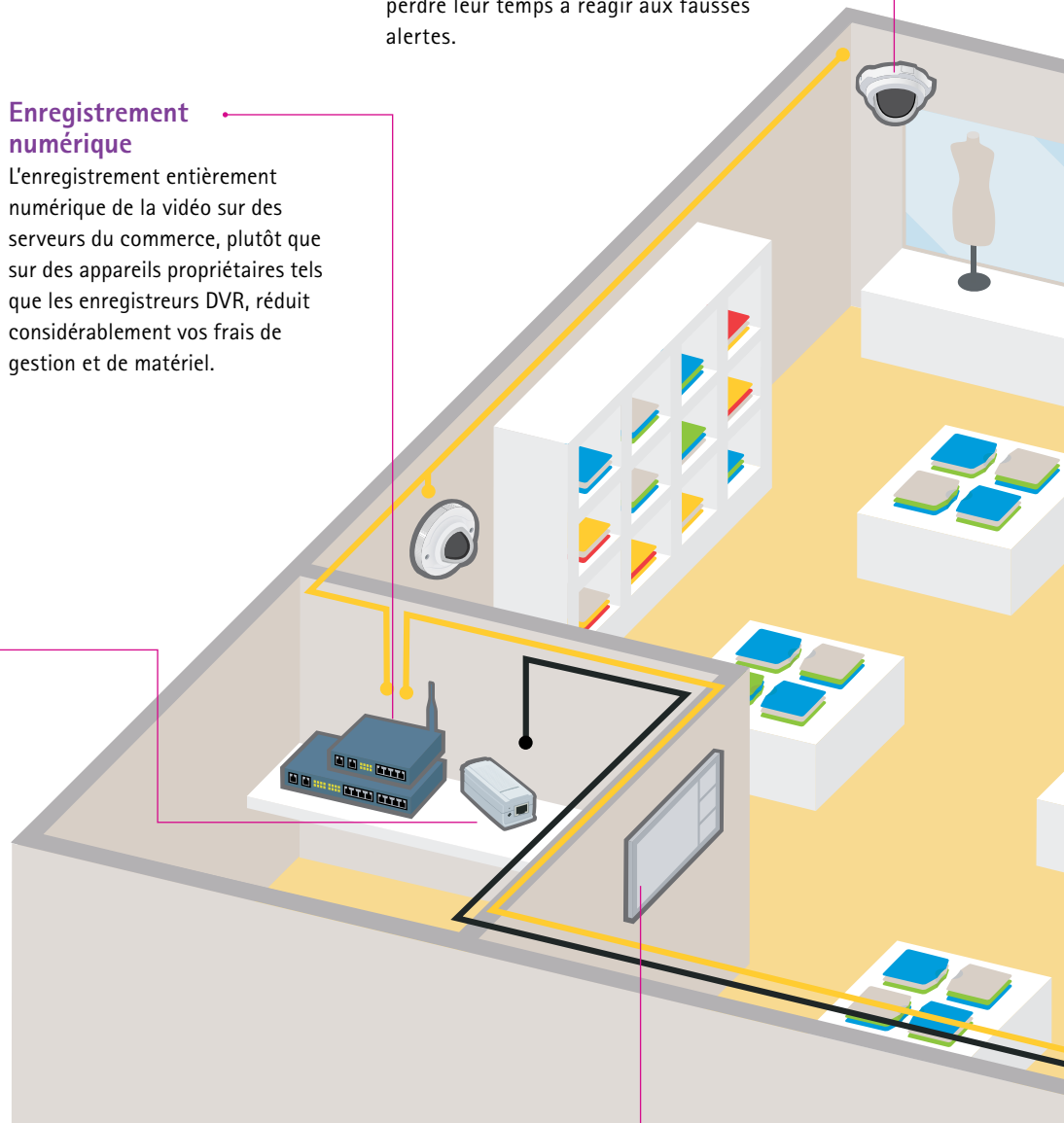
Les caméras réseau Axis sont les plus sophistiquées, les plus intelligentes et les plus polyvalentes du marché. Raccordées à un réseau Ethernet, elles vous permettent de capturer et de distribuer facilement de la vidéo HDTV et mégapixel de haute qualité sur n'importe quel type de réseau IP ou sur Internet. La surveillance événementielle évite aux vigiles de perdre leur temps à réagir aux fausses alertes.

Format Corridor d'Axis

Le format paysage n'est pas forcément adapté à toutes les situations. Le format corridor d'Axis est particulièrement indiqué pour les applications de surveillance des commerces, en particulier les allées : le format 16:9 est automatiquement converti en 9:16 pour assurer une couverture maximale.

Moniteurs de visionnage public

Les moniteurs de visionnage public (PVM) conjuguent signalétique numérique et vidéo en direct du magasin. Ils rassurent les visiteurs honnêtes et découragent les autres. En parallèle, vous pouvez aussi réduire les pertes et enrichir les interactions avec la clientèle.



Intégration au système de surveillance électronique d'articles

Vous pouvez intégrer le système de vidéo sur IP Axis au système de surveillance électronique d'articles pour disposer d'une couverture vidéo complète de haute qualité de tous les incidents.

Limitez la quantité d'appareils en magasin

En adoptant un système de vidéosurveillance sur le cloud, vous pouvez accéder à la vidéo en direct et enregistrer depuis n'importe quel endroit, stocker tous vos enregistrements à distance et limiter la quantité d'appareils nécessaires. Le système de surveillance à gestion centralisée est entièrement accessible depuis votre portail de service vidéo, fourni par un prestataire de services.

Des usages autres que la surveillance

Les solutions de vidéo sur IP vous aident bien sûr à renforcer la sécurité et à réduire les pertes, mais elles peuvent également contribuer à développer vos activités de nombreuses autres manières. Elles peuvent par exemple vous aider à gérer les files d'attente, à compter les personnes ou à suivre les flux de clientèle dans l'ensemble de votre magasin.

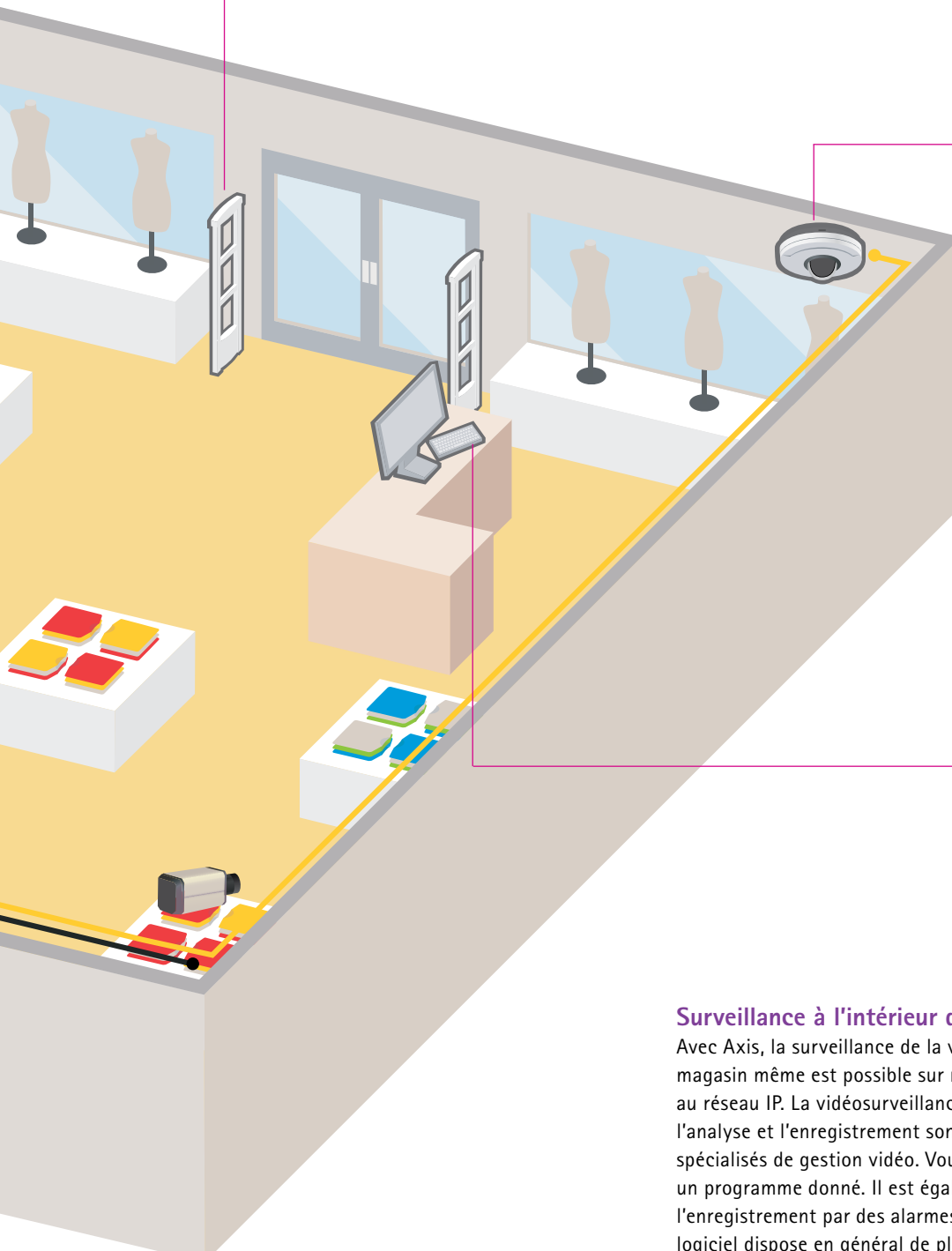
Ces autres usages du système de vidéosurveillance participent également à la sécurité, à la rentabilité du magasin, au service à la clientèle et aux actions marketing. Avec un seul système, vous pouvez donc rendre vos magasins plus sûrs pour les clients et plus rentables pour vous.

Intégration au système de point de vente

Facilement intégrable à votre système de point de vente, le système de vidéo sur IP vous permet de suivre en temps réel les transactions de caisse et d'en consulter l'historique.

Surveillance à l'intérieur du magasin

Avec Axis, la surveillance de la vidéo en temps réel ou enregistrée dans le magasin même est possible sur n'importe quel ordinateur habilité connecté au réseau IP. La vidéosurveillance, les fonctions de gestion d'événements, l'analyse et l'enregistrement sont réalisables au moyen de logiciels spécialisés de gestion vidéo. Vous pouvez enregistrer en continu ou selon un programme donné. Il est également possible de déclencher l'enregistrement par des alarmes et/ou des détecteurs de mouvement. Le logiciel dispose en général de plusieurs fonctions de recherche parmi les séquences enregistrées.





Des solutions pour chaque magasin

Que vous soyez responsable d'une boutique indépendante, d'une chaîne de magasins, d'une franchise, d'un centre commercial ou de tout autre commerce de détail, il est temps de remplacer vos systèmes de surveillance analogique par des technologies de vidéo sur IP. Marque de caméras réseau la plus installée dans le monde, Axis dispose des solutions adaptées à vos besoins, à la fiabilité prouvée.

Vous vous reconnaîtrez probablement dans l'une de ces situations.

> Vous disposez déjà d'un système CCTV analogique.

Nous pouvons vous aider à migrer sans problème vers la vidéo sur IP, tout en utilisant les investissements déjà faits. Il suffit d'associer des encodeurs vidéo Axis à votre système actuel pour commencer à bénéficier des fonctionnalités qu'offre la vidéo sur IP.

> Vous devez étendre votre système actuel de vidéo sur IP.

Entièrement évolutives et compatibles avec votre infrastructure existante, les solutions Axis vous permettent de tirer le maximum des investissements déjà faits.

> Vous êtes sur le point d'installer un tout nouveau système de surveillance.

Nous pouvons vous aider à migrer sans problème vers la vidéo sur IP, tout en utilisant les investissements déjà faits. Il suffit d'associer des encodeurs vidéo Axis à votre système actuel pour commencer à bénéficier des fonctionnalités qu'offre la vidéo sur IP.

Une méthode rentable pour un système pérenne

Quelle que soit votre situation actuelle, Axis vous permet de bénéficier des meilleurs produits de vidéo sur IP, tout en continuant à tirer parti des investissements déjà faits. Reposant sur des normes ouvertes, les systèmes de vidéo sur IP Axis sont fiables et à l'épreuve du temps. Vous avez immédiatement accès à tous les avantages de la vidéo sur IP mis à disposition par le leader du marché, et pourrez profiter des innovations dans le futur.

Prévention des pertes

- Baisse des vols
- Réduction des pertes de stock
- Détection des comportements suspects
- Réduction des plaintes pour chutes accidentelles par glissade
- Détection des ventes de complaisance de la part du personnel
- Intégration à votre système de point de vente
- Analyse et résolution des incidents liés au système de surveillance électronique d'articles

Renforcement de la sécurité

- Vidéosurveillance en continu et déclenchée sur événement
- Enquête sur des délits et identification des suspects

Optimisation de l'agencement et de l'exploitation

- Contrôle des stocks
- Optimisation de l'agencement des rayons
- Amélioration de la signalétique et des affichages
- Détermination de la valeur des zones du magasin
- Affectation du personnel selon les besoins

Amélioration de la satisfaction client

- Analyse des relations entre le personnel et les clients
- Évaluation des flux de clientèle
- Examen des comportements d'achat des clients

« Axis est une entreprise qui place la barre très haut, tant pour la qualité exceptionnelle de ses produits que pour son niveau exemplaire de service et d'assistance technique. Nous avons installé des milliers de caméras Axis pour une grande enseigne britannique sans la moindre panne, ce qui illustre bien la confiance que nous accordons à Axis dans notre partenariat à long terme. »

Ben Merchant, responsable d'exploitation chez KMH Group

Nos systèmes ont fait leurs preuves dans les commerces de détail partout dans le monde.

- > Acqua e Sapone – Italie
- > Adidas – République tchèque
- > Albert Heijn – Pays-Bas
- > Amavita – Suisse
- > Ardenberg – Pays-Bas
- > Benetton – Autriche/Espagne
- > BILTEMA – Suède
- > Boots – Royaume-Uni
- > Brothers – Suède
- > C&A – France
- > Cafe Royal – Royaume-Uni
- > Camper – Chaîne internationale
- > Cape Quarter – Afrique du Sud
- > Carolina Herrera – Espagne
- > Groupe Cases – Espagne
- > Chemist Warehouse – Australie
- > Citgo Sooper Stop – États-Unis
- > Combi Mart – République de Corée
- > Colruyt – Belgique
- > Dagrofa – Danemark
- > Bijouterie Diamend – Chine
- > Centre commercial Douglas Court – Irlande
- > Pharmacie d'Échassons – France
- > El Corte Ingles – Espagne
- > Flavco Qld. Pty. Ltd – Australie
- > The French Department Store LLC (Galeries Lafayette) – Emirats Arabes Unis
- > Grape Group, magasins de vins et spiritueux – Australie
- > Hessburger – Finlande
- > Hindmarch & Co – Royaume-Uni
- > Hughes & Hughes – Irlande
- > Hugo Boss – France
- > ICA – Suède
- > Intersport Megastore – Pays-Bas
- > Supermarchés La Despensa – Espagne
- > La Panière – France
- > Lacoste – Espagne
- > Lestra Kaufhaus – Allemagne
- > Lidl – Suède
- > Criée aux poissons de Lorient – France
- > Supermarchés de gros Makro – Colombie
- > MegaGrinn – Fédération de Russie
- > Moulin de Païou – France
- > MQ – Suède
- > Netto – Suède
- > Newclare Motors – Afrique du Sud
- > Nike – Belgique
- > Centres commerciaux Nine – Argentine
- > Opencor – Espagne
- > Paul Smith – Royaume-Uni
- > Marché aux poissons de Pescara – Italie
- > Phone Wave – États-Unis
- > Piggys – Royaume-Uni
- > Polarn & Pyret – Suède
- > Ripley – Chili
- > Romero Jara-Jabugo – Espagne
- > Saks Fifth Avenue – Emirats Arabes Unis
- > Supérettes SASOL – Afrique du Sud
- > Sephora – France
- > Shoprite Checkers – Afrique du Sud
- > Spar – Autriche
- > Springfield Food Court – États-Unis
- > Stadium – Suède
- > Superconti SpA – Italie
- > Supercor – Espagne
- > Supermarchés Nataalka – Ukraine
- > Target – États-Unis
- > Magasins Time Trend – Pologne
- > Buralistes de la ville de Prato – Italie
- > TRUCCO – Espagne
- > Supermarchés Victoria – Fédération de Russie
- > Magasins Volkswagen 4S – Chine
- > Xinyu Hendry Holdings – Chine
- > YUMSAAP CO – Thaïlande

Pour en savoir plus, consultez www.axis.com/retail

Les actualités les plus récentes sont sur www.retail-surveillance.com

A propos d'Axis Communications

Axis propose des solutions de sécurité intelligentes qui contribuent à rendre le monde plus sûr et plus clairvoyant. Leader du marché de la vidéo sur IP, Axis se distingue en innovant constamment dans de nouveaux produits basés une sur plateforme ouverte, grâce à un réseau mondial de partenaires créateurs de valeur pour ses clients.

Entretien des relations durables avec ses partenaires, Axis leur fait bénéficier d'un savoir-faire et de produits réseau révolutionnaires sur les marchés existants et émergents.

Axis regroupe plus de 1 900 employés dans plus de 40 pays et collabore avec un réseau de plus de 75 000 partenaires dans 179 pays. Fondée en 1984, Axis est une société suédoise cotée au NASDAQ de Stockholm sous le titre AXIS.

Pour plus d'informations sur Axis, rendez-vous sur notre site web www.axis.com/fr.