

# 리테일 매장에 차이를 가져옵니다

Axis 네트워크 비디오를 이용한  
리테일 고객 사례





## 앞선 기술로 새로워진 Netz TOYOTA AOMORI.

AXIS P1357-E 네트워크 카메라를 사용하는 차량 번호판 인식 시스템 도입.



### 고객명:

Netz TOYOTA AOMORI Co., Ltd.

### 위치:

일본 아오모리 시

### 산업 분야:

리테일

### 적용 분야:

번호판 인식,  
판촉 및 운영

### 미션

Netz TOYOTA AOMORI는 일본의 세계적인 자동차 제조업체인 Toyota의 아오모리 대리점으로 2013년 10월 이전하여 새로 문을 문을 열었다. 이 신규 대리점은 매장을 방문하는 고객을 위해 번호판 인식 시스템을 도입했고 여기에 Axis 네트워크 카메라를 사용하고 있다. 원래 이 대리점은 이 시스템을 도입할 계획이 없었으나, 다른 지역에 있는 대리점에서 이미 이 시스템을 성공적으로 운영하고 있는 것을 보고 설치하기로 결정했다.

Aomori 대리점은 고객 만족을 높일 수 있는 방법에 대해 내부 조사와 교육을 진행했고 고객과의 소통 시간을 늘려 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 많은 관심을 기울여 왔다. 대리점 직원은 이 새로운 시스템을 사용하여 대리점을 방문하는 고객의 세부 사항을 즉시 확인할 수 있으며, 이를 통해 고객 만족 수준을 훨씬 더 높일 수 있다.

### 솔루션

고객이 대리점에 들어오면 센서가 작동하고 주차장 위의 캐노피에 설치된 AXIS P1357-E 네트워크 카메라가 번호판 이미지를 캡처한다. 번호판 인식 시스템이 이 이미지에서 차량 번호를 추출하여 이 번호를 아오모리 대리점 고객 관리 정보 및 대리점 예약 정보와 확인하여 고객 신원을 파악할 수 있다. 이 처리 결과는 회사 네트워크를 통해 대리점 직원이 사용하는 휴대용 단말기로 즉시 전송된다.

### 결과

고객이 대리점 주차장에 들어오자마자 고객 신원이 확인되고 해당 정보가 대리점 직원과 즉시 공유된다. 아오모리 대리점의 기존 고객이라면 해당 고객을 직접 담당하지 않는 직원도 고객의 이름을 부르며 인사하고 서비스를 제공할 수 있게 되었다.

“ 본사와 대리점 간에 이 번호판 인식 시스템 도입에 대해 찬반 양론이 있었습니다. 처음에는 이 시스템을 도입하지 않으려고 했지만, 지금 생각해보면 설치하기를 잘했습니다. 대리점 직원 모두 크게 만족하고 있습니다. 초기 우려에도 불구하고 이 시스템 도입은 높은 평가를 받고 있습니다.”

Akifumi Watanabe, Nets TOYOTA AOMORI Co., Ltd.의 스토어 부 매니저.

게다가 예약 시 입력한 정보도 표시되므로 고객의 신원이 확인되자마자 고객과 소통할 수 있고, 이를 통해 대리점에 대한 고객의 신뢰를 높이고 비즈니스 효율성을 향상시킬 수 있다. 새 대리점은 이전 매장에 비해 두 배 가까이 확장되었지만 인원 수는 증가되지 않았다. 새 시스템을 도입하면서 고객과의 소통이 더 잘 되고, 대리점은 더 커졌지만 인원은 변동되지 않아 관리 및 운영 효율성도 더 향상되었다.

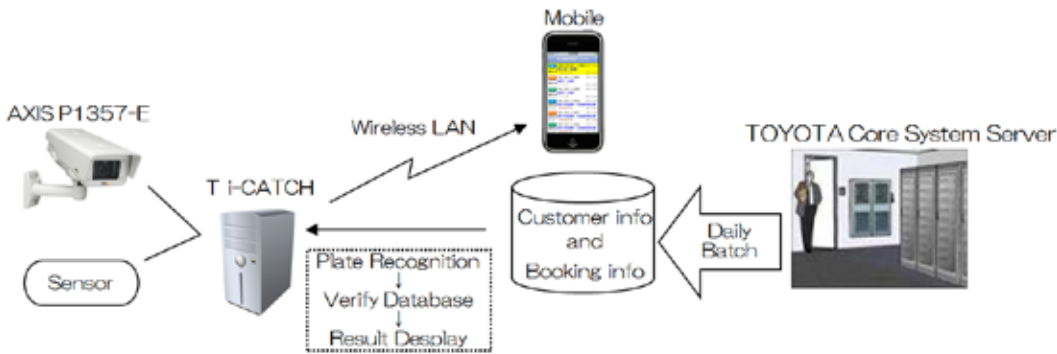
번호판 인식 시스템 외에, 아오모리 대리점은 다른 혁신적인 기능을 도입했다. 북 토호쿠 지역 최초로 전면 유리로 된 3D 디스플레이 공간에 친환경 LED 조명이 사용되고 최대 8대의 차량을 동시에 전시할 수 있다. 또한 대리점은 메인 도로 위에 있어 지나가는 차량에서도 뚜렷하게 볼 수 있다. 대기 구역 내부는 라운지와 비슷하게 나무로 마감했고 어린이 코너도 마련했다. 앞선 기술을 사용하면서도 대리점은 고객이 다시 방문하고 싶게 만드는 편안한 느낌을 주고 있다. 이 번호판 인식 시스템은 좋은 평가를 받았으며 향후 자동차 대리점에서 필수적인 부분이 될 것으로 예상된다.



Netz TOYOTA AOMORI Co., Ltd.  
웹사이트 <http://netzaomori.co.jp>



ネットトヨタ青森



# 글로벌 리테일 업체 Paul Smith, Axis 카메라로 전 세계 매장에 손실 방지 시스템 구축.

AXIS M3014 네트워크 카메라로 눈에 잘 띄지 않고 확장성 높은 감시를 구현하고, 향후 리테일 비즈니스 인텔리전스 기능 도입의 발판 마련.



**고객명:**  
Paul Smith

**위치:**  
영국 및 전 세계

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
손실 방지, 안전 및  
보안, 판촉 및 운영

**Axis 파트너:**  
A1 Data Comms Ltd.,  
Milestone

## 미션

빠르게 성장하는 리테일 업체이자 패션 브랜드인 Paul Smith는 전 세계 45개 매장에 있는 오래되고 부실해진 기존의 아날로그 기반 CCTV 카메라를 교체해야 했다. 따라서 Paul Smith의 IT 부서는 3년 안에 걸쳐서 전체 시스템을 IP 비디오로 업그레이드하기 위해 기존 카메라 관리 업무를 인계받았다. 이 목표를 달성하기 위해 Paul Smith는 최소 10년 이상 지속될 수 있는 시스템이 필요했다. 따라서 미래의 투자를 보증하기 위해 리테일 부문 전문가를 보유하고 연구 개발에 중점을 둘뿐 아니라, 글로벌 지원 능력이 있는 네트워크 카메라 제조업체를 찾기로 했다.

## 솔루션

철저한 평가 프로세스를 거친 후 Paul Smith는 Axis를 선택했다. 전체 IP 비디오 업그레이드의 일부로 모든 매장에 AXIS M3014 네트워크 카메라를 지정했고 대부분의 매장에 8~12대의 카메라를 설치했다. 아울러 일부 아울렛의 창고에는 AXIS M3005-V 네트워크 카메라가 설치되었다. 2015년 3년 간의 IP 비디오 업그레이드 프로그램이 끝날 때까지 총 550개 이상의 카메라가 설치될 예정이다.

손실 방지에 대한 문제가 있다고 보고된 6개 매장은 빠른 효과를 위해 하이브리드 CCTV-IP 솔루션이 선정됐다. 이 매장에서는 AXIS Q7406 비디오 엔코더 블레이드를 기존의 로컬 CCTV 서버에 설치하여, 기존에 사용 중인 CCTV 카메라를 Paul Smith의 새 IP 기반 영상 감시 시스템에 통합할 수 있었다. 이와 같은 방식으로 지금까지 64대의 아날로그 카메라를 네트워크에 연결했다.

## 결과

Paul Smith는 오래되고 관리가 어려운 CCTV 시설을 첨단 IP 비디오 시스템으로 교체하고 있다. 이 시스템은 전 세계 모든 직영 매장에서 매장 전체를 감시하고 HDTV 720p 이미지를 제공한다. AXIS M3014는 표준 조명과 동일한 크기의 천장 공간에 설치하도록 설계되어 강력한 HDTV 네트워크 카메라가 아닌 조명 장치로 종종 오해될 정도로 눈에 잘 띄지 않는다. Paul Smith는 법정 증거로 사용할 수 있는 고품질 이미지를 확보할 수 있게 되었다. 이 시스템은 향후 체류 시간 분석, 히트 매핑, 인원 계수, 안면 인식과 같은 비디오 분석 소프트웨어, 나아가 CRM, POS 시스템과의 통합을 위한 플랫폼을 제공하게 될 것이다.

“ 현재는 보안 사고가 발생하는 경우에만 새 시스템이 사용됩니다. 그러나 향후에는 비주얼 머천다이징과 같은 전문 분야의 관리자도 카메라에 액세스하여 신규 제품 라인에 대해 합의된 매장 배치를 준수하는지 확인하거나 이것이 매장 방문객들에게 효과가 있는지 평가할 수 있을 것으로 예상합니다.”

Lee Bingham, Paul Smith의 IT 책임자.

## 중앙 집중식 관리 및 미래 보장형 글로벌 네트워크 비디오

Paul Smith는 영국의 대표적인 리테일 및 패션 성공 스토리 중 하나로, 런던, 밀라노, 뉴욕, 파리, 암스테르담, 앤트워프, 뒤셀도르프, 시드니를 비롯하여 세계의 주요 패션 중심지에 주요 사무실과 쇼룸을 운영하고 있다. 영국에는 현재 24개 매장이 있다. 영국과 유럽에서의 회사 성장은 가속도가 붙어 향후 5년간 매년 최소 5개의 신규 매장을 열 계획이다. 현재 연간 매출은 4억 파운드가 넘는다. 설립자 폴 스미스 경은 1970년 24살 때 고향 노팅엄에 첫 번째 가게를 열었고 영국의 뛰어난 패션 디자이너로서 자리 잡았다.

Paul Smith의 IT 책임자인 Lee Bingham은 신속하고 효율적으로 확장할 수 있고 회사 네트워크 내에서 관리할 수 있는 IP 기반 솔루션을 찾는다. 관리를 단순화하고 비용을 줄이기 위해 10년 이상 지속될 수 있는 신형 IT 기기와 서비스만으로 국한시키고 있다.

그룹이 전 세계로 확장됨에 따라 Paul Smith의 기존 CCTV 시설도 자연스럽게 커지고 있었다. IT 부서가 CCTV 시스템 운영을 인계받게 되었을 때, Lee Bingham은 이 시스템을 IP 기반으로 바꿔야 하며 “IP가 아니면 IT가 아니므로 허가받은 관리자가 데스크톱에서 이미지에 액세스할 수 없으면 해당 시스템 관리를 시설 관리팀에서 IT 부서로 이전하는 것은 이해가 되지 않는다”고 주장했다.

Paul Smith의 IT 부서는 견고하고 확장 가능한 IP 비디오 하드웨어 및 소프트웨어를 찾기 위해 시장을 조사했다. 종합적인 평가 후에 Paul Smith는 Axis 네트워크 카메라를 선택했고, 기존의 CCTV 카메라 중 상당 교체가 필요하지 않는 일부와 통합할 수 있도록 Axis 비디오 엔코더를 함께 도입했다. Axis 네트워크 카메라는 Milestone XProtect® Corporate Video Management Software가 설치된 새 로컬 서버를 통해 녹화 이미지를 제공한다. 전 세계 45개 매장에 새 IP 비디오 시스템을 설치하고 네트워크하는 데 3년이 소요될 예정이며 Axis Partner A1 Data Comms에서 수행하고 있다.

Paul Smith의 IT 책임자인 Lee Bingham은 말한다. “Axis 카메라가 런던의 비크 스트리트에 있는 Paul Smith의 신규 매장에 설치되고 며칠 후, 누군가 사기성 US 기반 신용카드를 물건을 샀습니다. 카드가 ‘칩 앤 핀’이 아니었기 때문에 거래가 완료될 수 있었지만 은행에서 이 카드가 사기라는 경고를 받았을 때 새 시스템의 HDTV 화질의 이미지를 이용하여 용의자 신원을 확인하고 당국에 사기 거래에 대한 증거를 건넬 수 있었습니다.”

“우리의 목표는 새 IP 비디오 시스템을 전 세계 매장에 도입하는 즉시 손실 방지 이상의 가치를 확대함으로써 투자를 늘리는 것입니다. 우리는 리테일 관리팀과 긴밀하게 협력하여 새 시스템의 기능을 알아보고 잠재적으로 안면 인식, 히트 매핑, 체류 시간 분석과 같은 기술을 적용하여 고객을 더욱 잘 이해하고 고객에게 서비스할 수 있도록 할 계획입니다.”

새 IP 비디오 시스템은 안면 인식 기능을 통합할 수 있는 비용 효율적인 플랫폼을 제공한다. 애플리케이션을 로컬 카메라에 업로드할 수 있으므로 관리자가 고객이 새 의류 라인에 관심을 보이거나 직원에게 조언을 얻는 시간을 측정할 수 있다. 또한 얼굴이 알려진 줌도둑이나 사기꾼이 매장에 들어오면 안면 인식 기능을 통해 매장 관리자에게 경고할 수 있다.

Lee Bingham은 다음과 같이 덧붙인다. “우리는 어디서 서비스를 하든 최우수 고객을 안다는 것에 특별한 가치를 둡니다. 우리는 최고의 온라인 고객이 매장에 들어설 때에도 그와 같이 인식되기를 바랍니다. CRM 시스템과 IP 비디오 기반 안면 인식 시스템을 통합하면 중요 고객이 매장에서 가능한 한 최상의 경험을 하도록 만들 수 있을 것입니다. 게다가 비디오 분석을 사용하여 고객이 매장을 이동하는 동선을 알 수 있습니다. 히트 매핑과 체류 시간 분석 소프트웨어를 사용하여 고객을 가장 끌어들이고 머무르게 하는 진열 방식이 무엇인지 분석할 수 있습니다. 관리자는 이 비즈니스 인텔리전스를 사용하여 더 깊이 조사하고 향상시킬 수 있습니다. 저는 앞으로 이런 종류의 기능을 관리자에게 제공할 것입니다.”



Paul Smith

A1 DataComms



# Toyota Center, 혁신적인 접근 제어 솔루션으로 보안 향상.

방문자에 대한 추적 개선 및 배송 기사들의 용이한 출입 지원.



**고객명:**

Toyota Center

**위치:**

스웨덴 헬싱보리

**산업 분야:**

리테일

**적용 분야:**

손실 방지, 접근 제어

**Axis 파트너:**

Securitas Direct,  
Läns Alarm

**미션**

헬싱보리에 있는 Toyota Center는 스코네(Skåne)에서 가장 큰 Toyota 대리점의 중 하나로, 회르(Höör)와 란스크로나(Landskrona)에 30명이 넘는 인원과 영업 센터가 있다. 신차와 중고차를 판매하고 서비스와 수리를 제공하며 예비 부품을 공급하는 풀서비스 시설이다. 매년 1,000여 대의 차가 판매되므로 건물에 항상 고가의 재고를 보유하고 있다. 신차나 손상된 차(수리용)는 일주일에서 몇 번 야간에 인도된다. 건물이 비교적 크기 때문에 업무 시간 후 허가되지 않은 침입으로부터 보호하는 데 어려움이 있었고, 그 결과 에어백, GPS 기기, 고가의 알로이 휠을 도난당하기도 했다.

**솔루션**

Toyota Center는 배송 기사가 보다 간편하게 건물에 출입하고 보안을 향상시키며 문을 통과하는 모든 사람을 추적하는 솔루션을 원했다.

Toyota Center는 이미 Securitas Direct와 협력하고 있었으며 이에 적합한 솔루션을 개발하도록 요청했다. Securitas Direct는 파트너 Läns Alarm과 함께 입구 문에 AXIS A8004-VE 네트워크 비디오 도어 스테이션을 이용한 혁신적인 시스템을 설치했다. 이 시스템은 카메라와 네트워크 기반 출입구 전화 시스템으로 구성되어 있다.

**결과**

이전에 Toyota Center는 많은 드라이버에게 키를 교부하는 시스템을 사용했는데, 이는 오래된 방식의 시스템으로 키를 쉽게 복사하거나 나쁜 사람 손에 들어갈 수 있어 보안상 위험이 있었다. 새로운 시스템에서는 ID를 제시하고 담당자의 확인을 거쳐 적합한 사람만 출입이 허용된다. 배송 수와 도착 시간을 보여주는 통계를 활용하여 비즈니스 효율성을 명확하게 확인할 수도 있다.

“침입 경보를 위해 Securitas Direct와 서비스 계약을 맺었고, 문에는 새 AXIS A8004-VE 네트워크 비디오 도어 스테이션 기기를 추가했습니다. 이는 단순하지만 우리에게 많은 가치를 더해준 솔루션이었습니다.”

Håkan Nordeman, Toyota Center의 보안 책임자.

## 오픈 플랫폼의 새 기능

AXIS A8004-VE 네트워크 비디오 도어 스테이션은 인터콤과 비디오 기능을 혁신적으로 결합한다. 출입구 전화에 사용된 카메라는 AXIS P3384 기반이며 Toyota Center의 기존 네트워크 비디오 시스템에 추가로 연결되었다. 비디오 기능 외에도 오디오 및 버튼 키패드 기능이 있다. 이 기술은 오픈 플랫폼을 기반으로 하기 때문에 사용자는 단일 브랜드의 시스템 제품으로만 교체, 통합 또는 업그레이드하지 않아도 된다. 이전 시스템에서는 건물에 출입하려면 운전자가 자신의 키를 사용해야 하는 방식으로 이는 장기간 사용할 수 없었다.

“외부 업체의 배송기사가 건물에 들어올 때 자신의 키를 사용하도록 하는 것은 이상적인 솔루션이 아니며 현실에서도 나쁜 사람의 손에 들어가는 것을 막을 수가 없다. 키를 분실하면 하지 않아도 되는 불필요한 작업과 비용이 발생한다”고 Toyota Center의 보안 책임자 Håkan Nordeman이 말 다.

출입구 전화 시스템의 카메라 외에 Toyota Center 건물에는 두 개의 실외용 Axis 카메라를 사용하여 문 안쪽 구역을 모니터링한다. 배송기사가 건물에 도착한 후 문에 설치된 출입구 전화 버튼을 누르고 ID를 카메라에 보여주면 Securitas Direct 경보 관리자가 확인하여 출입을 허가한다. 출입구 전화 시스템에 있는 카메라는 빛에 민감하여 강한 빛이나 야간에도 고품질 영상으로 방문자를 보여준다. 관리자는 배송기사에게 건물에 얼마 동안 머무를 예정인지와 무엇을 배달하는지를 물어볼 수도 있다. 고급 반향 제거 및 노이즈 감소 기능을 사용하여 시끄러운 트럭이 바로 문 옆에 주차된 경우에도 문제 없이 방문객과 의사소통할 수 있다.

카메라에 찍힌 영상이 Securitas Direct 서버에 저장되기 때문에 문 안쪽에 있는 카메라가 건물 안으로 들어온 트럭을 추적할 수 있다.

Toyota Center의 보안 관리자가 모든 사항이 정상적인지 확인할 수 있도록 관리자의 모바일 기기에 설치된 앱을 통해 카메라에 찍힌 영상을 간편하게 확인할 수 있다.

## 서비스로서의 보안

Toyota Center와 같이 소형 또는 중형 시설을 위한 보안 시스템을 필요로 하는 고객은 서비스 기반 보안 솔루션으로부터 종종 큰 이점을 얻을 수 있다. Axis의 AVHS(AXIS Video Hosting Solution)을 이용하면 보안이 아웃소싱 가능한 서비스가 된다. 이번 경우는 Securitas Direct가 AVHS를 이용하여 고객용 토큰 솔루션을 개발했다. 비디오 및 도어 제어 기능과 기존 경보 서비스의 통합을 통해 가치가 상당히 제고되며 IP 제품이 오픈 플랫폼을 기반으로 하기 때문에 커져가는 고객의 요구에 따라 시스템을 손쉽게 확장하고 업그레이드할 수 있다.



**TOYOTA CENTER**  
HELSINGBORG - LANDSKRONA



**Läns Alarm**  
För ett säkert utemiljösystem

Securitas Direct Professional 파트너



## Axis Communications는 Harridge를 '입는다'.

유명 의류 브랜드, 토리노에 위치한 플래그십 매장의 모니터링을 위해 Axis 네트워크 카메라의 혁신과 품질을 선택.



### 고객명:

Harridge Selected  
Menswear

### 위치:

이탈리아 토리노

### 산업 분야:

리테일

### 적용 분야:

손실 방지,  
안전 및 보안

### Axis 파트너:

Em Energia Impianti  
Tecnologici

### 미션

유명 고급 의류 브랜드인 Harridge의 토리노 매장 관리자는 매장 구역을 모니터링하고 원격 이미지 표시 기능을 지원하는 정확하고 광범위한 영상 감시 시스템이 필요했다. 또한 점주는 주간 뿐 아니라 폐점 후 매장 윈도우에 조명을 켜 놓는 야간에도 간편하면서도 철저한 방법으로 매장을 모니터링하고자 했다. 또한 인프라 설치 비용도 부담이 없기를 원했다.

### 솔루션

Em Energia의 제안으로 설치된 영상 감시 시스템은 5개의 고정형 AXIS M1144-L 네트워크 카메라로 구성되었다. 선택된 품목은 컴팩트하고 경제적이며, IR 조명이 내장되어 있어 모든 조명 조건에서 최적의 감시를 할 수 있고 매장 창고와 같은 어두운 구역도 모니터링할 수 있다.

이 시스템은 AXIS Camera Companion을 이용하여 PC, 태블릿 및 스마트폰 등 모든 단말기에서 고해상도 이미지를 액세스할 수 있고, NAS에 저장된 녹화 영상도 검색할 수 있다.

### 결과

도입된 솔루션은 고객이나 매장의 인테리어를 방해하지 않으면서 신뢰성 높고 눈에 잘 띄지 않는 영상 감시를 수행할 수 있다. AXIS Camera Companion 소프트웨어에는 최종 클라이언트가 가장 좋아하는 기능 중 하나인 원격 이미지 디스플레이 기능이 있다. 이 기능을 통해 매장 내 상황을 고품질의 영상으로 실시간으로 확인할 수 있다.

“ 도입한 영상 감시 시스템은 사람을 식별하고 매장에서 일어나는 사고를 완벽하게 확인할 수 있는 HD 품질의 이미지를 제공할 뿐만 아니라 간단하게 동영상 클립과 스냅샷을 내보낼 수 있습니다.”

Alessandro Catanzariti, Harridge 사장 및 설립자.

### 효율적이고 눈에 잘 띄지 않는 모니터링

Harridge는 유명 고급 의류 브랜드이자 통합 생산 및 리테일 유통 시스템 업체다. 고가의 의류 및 액세서리를 취급하기 때문에, 매장 관리자는 매장 안팎을 모니터링하고 원격에서도 확인하여 상품과 각종 설치물들을 지킬 수 있는 종합적이고 정밀한 영상 감시 시스템을 설치하기로 결정했다.

주요 조건은 고객이 가장 많이 찾는 매우 값비싼 패브릭과 의류, 액세서리가 보관된 창고를 포함, 2,000평방미터가 넘는 매장을 효율적이면서도 눈에 잘 띄지 않게 모니터링하는 것이었다. 기술 시스템을 전문으로 하는 Axis 파트너 Em Energia는 5대의 AXIS M1144-L 네트워크 카메라를 설치했다.

이 컴팩트한 다목적용 카메라는 자연 또는 인공 조명에서 최적의 주야 감시를 위해 IR 조명을 내장하고 있으며 뛰어난 HDTV 720p/1MP 이미지 품질 및 해상도를 지원한다. 조절 가능한 IR LED 조명은 최대 50피트 반경 내 물체를 감지하는 데 최적이다. 이 기능은 깜깜한 매장 저층을 모니터링하는 데 특히 유용하다.

비디오 관리 소프트웨어로는 소규모 비즈니스 환경을 위한 혁신적인 기본 솔루션 AXIS Camera Companion이 사용되었다. 손쉽고 빠른 설치가 특징이며, DVR을 사용하는 아날로그 시스템과 비용적으로 비슷하다.

Axis 파트너인 Em Energia의 Luca Massaro는 “AXIS Camera Companion 덕분에 녹화 내용이 카메라의 SD 카드에 저장되므로 디지털 비디오 레코더(DVR)나 서버가 필요하지 않으며 각 카메라는 독립적인 지능형 녹화 장비가 된다”고 설명했다.

### 원격으로 매장 확인

고객은 운영의 간편함과 원격 비디오 액세스에 특히 만족하였다. iPhone, iPad 및 Android용 무료 모바일 앱을 이용하여 언제 어디서든 단말기를 통해 매장의 촬영 영상을 확인할 수 있다.

고객의 투자를 보호하는 확장성 높은 네트워크 비디오 솔루션의 도입으로 향후 시스템에 새 카메라를 손쉽게 추가할 수 있고 설치 비용 및 기술 지원 요구도 최소화할 수 있게 되었다.

Harridge의 사장이자 설립자인 Alessandro Catanzariti는 “밀라노 매장의 개점이 임박한 시점에 Axis Communications IP 카메라를 테스트하고 싶었고, 비디오 품질과 간편한 사용 방법에 크게 만족했다. 우리가 가장 높이 평가하는 기능은 원격으로 이미지를 확인할 수 있다는 점인데, 실용적인 AXIS Camera Companion 솔루션이 우리의 이러한 요구 사항을 훌륭하게 충족시켰다”고 말했다.



“우리 회사가 Axis Communications과 일하기로 선택한 이유는 Axis가 매우 폭넓은 고품질 제품을 제공하여 클라이언트의 개별 요구에 가장 잘 맞는 솔루션을 항상 찾을 수 있기 때문입니다.” - Em Energia Impianti Tecnologici의 Luca Massaro.

**HARRIDGE**  
DEIMILLE

# Celio 패션 매장에 도입된 Axis 및 TOP-KEY의 지능형 기술 및 솔루션

비디오 원격 액세스 기능으로 안전 수준을 향상시키고, 용이한 사고 통제 및 인력 관리 지원.



**고객명:**  
Celio

**위치:**  
폴란드

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
안전 및 보안,  
원격 모니터링

**Axis 파트너:**  
TOP-KEY

## 미션

프랑스 남성복 브랜드 Celio는 5개 대륙에 1,000여 개 매장을 운영 중이다. 2013년 폴란드 시장에 진출하기로 결정한 Celio 경영진은 새 패션 매장에 PC 또는 스마트폰을 통해 원격으로 감시할 수 있는 감시 시스템을 설치하기로 결정했다. 새 기능을 보유하고 기존 매장과 새로 개점한 매장 모두에 도입할 수 있는 신뢰할 만한 시스템이 필요했다.

## 솔루션

Celio는 TOP-KEY에 매장 내 보안 시스템을 설치하는 업무를 의뢰하여 접근 제어 시스템, 침입 경보 시스템, 영상 감시 시스템을 도입했다. 영상 감시 시스템은 탁월한 이미지 품질과 실시간 보기를 제공하는 네트워크 비디오 분야의 세계적인 선두 기업인 Axis Communications의 카메라를 선택했다.

침입 경보 시스템은 고급 보안 시스템의 일부로 잘 운영되고 있는 Satel-Integra 제어판을 기초로 설계되었다.

## 결과

Celio는 패션 매장의 정보에 원격으로 액세스하는 것이 매우 중요했다. 구현된 시스템은 관리자에게 원격으로 매장을 원활하게 감시할 수 있는 편리한 도구와 경보 중에 정보를 안전하게 사용할 수 있는 방법을 제공한다. 이는 매장에 등록된 데이터를 지속적으로 보관하고 기록할 수 있게 해주며 이를 통해 안전 수준이 상당히 높아지고 매장에서 발생하는 사고 관리가 용이해지며 인력 관리가 개선된다.

“우리가 선택한 모든 시스템과 기술은 패션 매장의 안전을 보장하고 방해 없이 실시간 관리를 가능하게 합니다. 운영하기 쉽고 매끄럽게 구현되었지요. 폴란드에서 Celio를 확장하면서 도입한 TOP-KEY의 시스템은 새 기기와 새 기능으로 더욱 좋아졌고, 우리는 새로 오픈하는 매장에도 설치하고 있습니다.”

Marcin Guziński, TOP-KEY의 최고 운영 책임자.

## 보안을 위한 기술

외부에서 감시 시스템에 액세스할 수 있도록 하기 위해 TOP-KEY는 외부 IP 주소와 Axis 카메라 전용 VPN 터널링을 할당했다. 감시 및 침입 경보 시스템을 통합할 때 클라이언트의 모든 요구사항을 충족하기 위해 새로운 기능들이 추가되었다. 이 기능 중 하나는 경보 작동 시 매장에 들어오는 사람의 이미지를 사전 정의된 이메일 주소로 바로 전송하는 기능이다.

TOP-KEY에서 구현한 침입 경보 시스템은 Satel-Integra 제어판을 기반으로 하고 있는데, 접근 제어 시스템에 부과된 가장 복잡한 요구사항을 이행하거나 침입 시스템과 다른 시스템을 통합할 수 있는 고급 기능도 갖추고 있다.



**celio\***



# SuperGroup, Axis의 철통 감시 시스템 도입.

매끄러운 파트너 솔루션과의 통합과 뛰어난 고객 서비스로 완벽한 시스템 구축.



**고객명:**  
SuperGroup

**위치:**  
영국 및 유럽 대륙

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
안전 및 보안,  
판촉 및 운영

**Axis 파트너:**  
Wavestore, London

## 미션

다국적 의류 브랜드 SuperGroup은 기존의 감시 시스템을 다양한 기능이 갖춰진 최신 IP 네트워크 카메라로 전환하기로 결정했다. 더 나은 범죄자 식별을 위해 HDTV 화질의 비디오를 지원하고 매장과 고위험 구역을 보다 넓게 관리할 수 있는 새로운 감시 시스템이 필요했다. SuperGroup은 유럽 매장 전체에 걸쳐서 구현할 수 있는 간단하면서 통제 가능한 감시 구성을 요청했다. 또한 고급 분석 및 모바일 액세스 기능이 있는 시설을 갖추는 것이 매우 중요했다.

## 솔루션

Axis는 SuperGroup의 모든 요구사항을 충족하는 맞춤형 감시 솔루션을 제공하기 위해 영상 관리 소프트웨어 및 네트워크 비디오 녹화 전문 업체인 Wavestore와 파트너십을 맺었다. AXIS M30 및 AXIS P33 네트워크 카메라 시리즈의 초소형 고정형 돔을 선택한 이유는 깨끗한 이미지 품질과 넓은 화각 때문이다.

Axis 카메라의 다양성 덕분에 SuperGroup 매장의 독특한 산업 미학과 매끄럽게 조화를 이룰 수 있었다.

## 결과

파트너인 Wavestore와 함께 Axis는 SuperGroup을 위한 토털 감시 솔루션을 제공했다. 이는 각 매장의 카메라 수를 60~80% 줄이고 사고 식별은 100%까지 향상시켰다.

6개 영국 SuperGroup 매장에 성공적으로 설치되었고, 내년에는 다른 30개 매장으로 새 시스템을 확장할 계획이다. 아울러 Axis 비디오 엔코더를 이용하여 SuperGroup의 아날로그 시스템을 IP로 전환하기 위한 마이그레이션 계획을 수립했다.

“ Axis 카메라를 사용하여 매장 내 카메라 수를 30대에서 6~12대로 줄였지만, 완벽한 HDTV 화질로 매장 전체를 관리할 수 있습니다. 사고 식별이 최대 100%까지 증가하자 매장 관리자는 크게 만족해 했습니다. Axis 지원 및 고객 서비스는 최고였습니다.”

Darren Conway, SuperGroup의 건강, 안전 및 손실 방지 관리자.

## 경쟁업체를 능가한 Axis 카메라

SuperGroup은 세계적으로 인정받는 영국 기반의 패션 리테일 업체로, 전 세계 약 100개 국가에서 비즈니스를 운영하고 있다. 영국 및 유럽 대륙에 105개의 독립형 리테일 매장이 있으며 영국에는 71개, 국제적으로는 56개의 입점 매장이 있다. 그리고 143개의 프랜차이즈 및 라이선스 매장을 운영 중이다. 이 그룹은 상품 생산뿐 아니라 매장의 배치 및 미적 특징에 있어서도 세부적인 데까지 많은 관심을 기울이는 것으로 명성이 높다.

새 감시 시스템을 찾을 때 중요한 사항은 HDTV 이미지 품질 비디오를 지원하면서 눈에 잘 띄지 않는 카메라였다. 다른 주요 제조업체의 제품과 비교 테스트를 했을 때 Axis 카메라는 SuperGroup의 복잡한 매장 환경에 가장 적합한 것으로 나타났다. SuperGroup의 건강, 안전 및 손실 방지 관리자인 Darren Conway는 “SuperGroup의 모든 매장은 움직이는 저조도 조명, 반사되는 표면, LED 전광판 등 매우 독특한 인터리어가 특징이다. 많은 카메라가 이러한 환경에서는 이미지 세밀도가 떨어지는 것을 발견했다”고 설명했다.

이에 대해 Axis는 다양한 WDR-다이내믹 캡처 카메라를 설치하여 가장 밝은 날에도 식별 가능한 수준의 이미지를 표출할 수 있게 했다. Darren은 이어서 다음과 같이 덧붙였다. “기존 시스템을 사용할 때는 약 30개의 아날로그 카메라가 상점을 가득 채웠다. 좁은 공간 내 많은 수의 카메라로 인해 매장 분위기가 산만하게 되고 사각 지대의 수는 허용 가능한 수준을 넘었다. Axis를 사용하여 매장 내 카메라 수는 6~12대 사이로 줄였지만, 완벽한 HDTV 화질로 매장 전체를 관리할 수 있게 되었다.”

## 파트너십으로 협력하여 최상의 결과 제공

SuperGroup의 주요 요구사항 중 하나는 각 계산대의 감시 범위에 대한 이미지 품질을 높이되, 카메라 수는 늘리지 않는 것이었다. 이를 위해 Axis의 고유한 Corridor Format 디스플레이를 사용하여 비디오 자료 화면의 영상비를 16:9에서 9:16 비율로 전환하여 보기 영역을 극대화했다.

이 프로젝트를 위한 영상 관리 소프트웨어를 제공한 Wavestore, 그리고 매장의 EAS (Electronic Article Surveillance) 시스템 제조업체인 NEDAP와 파트너로 긴밀하게 작업하며 Axis는 매장 내 물리적인 보안의 다양한 측면을 통합형 플랫폼에 적용할 수 있었다.

추가로 Axis와 Wavestore의 통합 솔루션이 SuperGroup의 UK 매장에서 테스트 중이다. 고객이 피팅룸에 들어가면 가까운 직원에게 자동으로 알려주는 솔루션이다. 고객 서비스를 개선할 뿐 아니라 스마트한 분석이 고위험 구역의 보안을 높이는 데 도움을 줄 것이다.

## 단순한 감시를 넘어선 애플리케이션

다른 비즈니스 인텔리전스 기능과 결합될 경우, SuperGroup의 감시 및 물리적 보안 시스템의 점진적인 통합은 ROI를 보장하고 단순한 손실 방지 기능 이상의 이익을 구현할 수 있다.

Darren은 다음과 같이 말했다. “지금까지 시스템에 매우 만족했고 다음에 새로 개장하는 매장에 시스템을 설치할 때는 다른 고급 기능을 좀 더 시험할 예정이다. Axis와 Wavestore는 문제를 보고 받으면 거의 즉각적인 솔루션을 가지고 지원했다. 매 설치 단계마다 Axis 지원 및 고객 서비스는 최고였다.”



“Axis 카메라의 시야각을 고해상도의 디테일을 촬영할 수 있는 기능과 결합한다는 것은 장래의 절도범이 숨을 곳이 없다는 것을 의미합니다. 매장 전체가 Google 스트리트 뷰에 있는 것 같지만, 이는 실시간 스트림이므로 더 좋습니다. 사용자는 화면을 확대하고, 카메라 각도를 변경하며 한 번에 양방향을 보고 시간적으로 앞뒤로 이동할 수 있습니다.”  
- Justin Wheatley, Wavestore의 기술공학 이사

極度乾燥(しなさい)  
**Superdry.**

**wavestore**  
integrity in digital recording

# KT 올레 애비뉴 강남점, 네트워크 카메라로 매장 운영도 스마트하게.

네트워크 카메라로 방문객 수 자동 집계하여 비용은 낮추고  
매장 및 고객 관리 효율성은 극대화.



**고객명:**  
KT 올레 애비뉴  
강남점

**위치:**  
대한민국 서울

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
판촉 및 운영

**Axis 파트너:**  
선진인포텍,  
Cognimatics

## 미션

KT 올레 애비뉴 강남점은 스마트폰 및 태블릿PC 등 최신 IT기기 체험 및 IT교육을 제공하는 개방형 복합 체험 공간으로, 24시간 운영된다. KT의 모든 유무선 상품 가입, 고객 상담 및 단말 AS 등의 서비스뿐만 아니라 게임 및 영화 등의 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 즐길 수 있는 곳이기도 하다. 올레 애비뉴라는 명칭은 거리, 진입로 등을 뜻하는 애비뉴(avenue)에서 착안, KT가 고객 한 사람 한 사람과 연결되고 소통하며 교감할 수 있는 특별한 커뮤니케이션 장소라는 의미를 갖고 있다. 올레애비뉴 매장은 대 고객 토탈 서비스 공간으로 보다 나은 서비스 제공에 기반이 될 정확한 통계 자료를 확보하고자 하였으며 이를 위해 직원이 직접 고객 수를 카운트해왔다. 그러나 실시간으로 고객 수를 정확히 카운트하는 일은 쉽지 않았으며, 다른 업무에도 지장을 주는 등 애로사항이 있어 방문객 수를 24시간 동안 실시간으로 자동으로 카운트할 수 있는 솔루션의 도입이 시급한 상태였다.

## 솔루션

KT 올레 애비뉴 강남점은 개장 후 운영되고 있는 상태에서 피플카운터 도입을 검토하기 시작했다.

때문에 이미 인테리어가 완벽하게 되어있는 매장의 상태를 그대로 유지하면서 최적의 효과를 낼 수 있는 솔루션을 구현하는 것이 최우선 과제였다. 또한, 서비스 향상을 위한 통계 자료 수집 용도로 활용할 솔루션에 많은 비용을 투자 하기는 어려웠기 때문에 도입 비용 또한 중요한 검토 대상으로 고려됐다. 이러한 조건을 모두 만족하면서 간편하게 설치할 수 있고, 간단한 구성으로 관리, 운영이 용이한 피플카운팅 기능을 갖춘 최적의 솔루션이 필요했다. Axis 솔루션 실버 파트너인 선진인포텍은 Cognimatics의 Smart Counter 애플리케이션을 내장하여 하나의 시스템만으로 24시간 출입 인원 파악이 가능한 AXIS M3203 네트워크 카메라를 제안했다. 현재 KT 올레 애비뉴 강남점 입구에 설치된 이 시스템은 효율적인 데이터 수집과 매장 관리 기능을 제공하고 있다.

## 결과

매장 입구에 설치된 Axis 네트워크 카메라의 인원 계수 기능이 24시간 내내 실시간으로 정확하게 고객을 계수한다. 관리자는 PC에서 카메라에 접속하여 바로 시간/일/주/월별 방문객 수를 확인할 수 있으며 별도의 서버에 데이터를 저장할 필요가 없다.

“자동화된 시스템이 직원 업무를 덜어주고 비용을 줄여줍니다. 특히, 정확한 수치 데이터를 통해 스마트한 매장 관리가 보장되고 고객 서비스를 개선할 수 있어서 매우 만족스럽습니다.”

KT 올레 애비뉴 강남점.

또한 그 내용은 그래프로도 한 눈에 확인할 수 있으며 각 데이터를 다양한 종류의 파일(Excel, XML, API)로 다운로드 받을 수 있어 통계 자료로써 분석이 용이하다. 네트워크 기반의 카메라로 본사에서 VPN 망을 이용해서 지점별로 방문 고객 수를 취합할 수 있다. 또한 UTP cable 로 전원 공급이 가능한 PoE(Power over Ethernet) 기능이 내장된 카메라를 선택, 기존의 인테리어에 어떠한 변경 없이 효과적으로 솔루션을 구축할 수 있었다.

### 정확한 수치 데이터 확보

KT 올레 애비뉴 강남점은 유무선 서비스 복합 체험 공간으로서 내방 고객 수 및 방문객의 반응을 수집, 분석하는 것이 매장 운영의 핵심적 요소로 여겨지고 있다. 그만큼 방문 고객 수를 정확히 파악하고 수치화된 자료를 확보하는 것이 효율적인 매장 관리를 위해 필수적이었지만, 기존의 수작업만으로는 24시간 운영되는 매장의 상황을 실시간으로 정확히 파악하는 것에 어려움이 컸다. 또한 개방형 복합 체험 문화 공간을 표방하는 KT 올레 애비뉴 강남점에서 진행할 마케팅 이벤트 및 행사에 도움이 될 만한 정확한 데이터 확보도 힘들었다.

인원 계수 기능이 내장된 Axis 네트워크 카메라를 도입함으로써, 일 단위의 자료뿐만 아니라 기존에 파악하기 어려웠던 시간 단위의 자료까지 95%에 달하는 높은 정확도로 확보할 수 있게 되어, 수기로 방문 고객 수를 일일이 세던 때에 비해 보다 객관적인 보고서를 작성할 수 있게 됐다. 자동화된 시스템으로 수집된 데이터는 매장의 관리 및 운영을 용이하게 할 뿐 아니라 마케팅 자료로도 유용하게 쓰이고 있다.

### 매장 효율성과 고객 관리 개선

매장 출입 인원을 일일이 수기로 세던 것을 자동으로 계수할 수 있게 되면서, 매장 관리 및 고객 관리 효율성도 한층 높일 수 있게 됐다. 기존에는 방문객 카운트를 위해 매장 직원들이 돌아가면서 수작업으로 출입 인원을 계수하거나 혹은 상시 1명의 인력을 별도로 배치 해야 했었다. 고객 서비스에 전 인력을 투입할 수 있어 신속한 고객 응대로 비즈니스 기회 손실을 미연에 방지하고 고객 서비스의 질적 향상에도 큰 효과가 있을 것으로 예상된다.

뿐만 아니라, 방문객 수 보고서를 만들어서 본사에 제출하는 일도 간단하게 엑셀로 데이터를 받아서 손쉽게 처리할 수 있게 됐다. 집계된 고객 데이터는 중앙 시스템에도 전송되어 매장 및 고객 관리에 유용하게 활용되고 있다. 카메라의 API가 개방되어 있어 서버에서 카메라에 접속, 시간 단위로 쿼리를 수집하여 자체 시스템에서 통합, 표와 그래프로 영상화해 여러 매장의 정보 및 상황을 24시간 한 눈에 볼 수 있는 것은 물론이다. POS에서 얻어진 데이터와 취합하여 시간/일간/주간/월간 별로 각 매장 방문고객, 구매건수, 매출액 등을 합산할 수도 있고, 구매율, 고객당 평균결제액 등의 결과를 바탕으로 적절한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

### 운영 비용 절감

Smart Counter의 가장 큰 효과는 비용 절감이다. KT 올레 애비뉴 강남점은 24시간 운영되는 매장으로 시간당 방문 고객 수에 따른 인력 배치가 전반적인 운영 비용 절감에 가장 중요한 비중을 차지한다. 기존에 직원들이 수작업으로 했던 방문객 카운트를 네트워크 카메라에 탑재된 자동화된 기능을 통해 진행하면서, 고객 카운트 전담 직원을 둘 필요 없이 직원 배치 등에서 보다 효율적인 인력 활용이 가능하게 됐다. 또한 시간 대별 방문 고객 수를 파악해서 야간 시간대 근무자 수를 적절하게 배치할 수 있다.

뿐만 아니라 네트워크 카메라의 역할이 분석 도구로까지 확장되어 마케팅 비용을 절감할 수 있게 되었으며 이를 타사 제품에 비해 별도의 서버가 필요하지 않아 시스템의 운영 및 관리 비용도 크게 절감할 수 있고, 기존 인테리어를 유지하면서 간단한 케이블 포설만으로 설치했기 때문에 전체적인 도입 비용도 크게 줄일 수 있었다.



Sunjin Infotech 선진인포텍(주)





# 스포츠웨어 및 스포츠 용품의 선두 제조업체 adidas.

체코 및 슬로바키아 매장에 고급 영상 분석 도입.



**고객명:**  
adidas 중동부 유럽

**위치:**  
체코 및 슬로바키아

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
판촉 및 운영

**Axis 파트너:**  
NetRex s.r.o.,  
Cognimatics

## 미션

긴 소개가 필요 없다. 거의 모든 사람이 스포츠웨어, 스포츠화, 스포츠용품의 세계적인 선두 제조업체인 adidas를 알고 있다. 그러나 adidas 그룹과 같은 큰 회사도 안주할 여유가 없으며 매출을 늘리고 비용을 최적화하기 위한 새로운 방법을 끊임없이 찾고 있다. Bratislava에 있는 adidas 중동부 유럽의 중앙 본사에서 선택한 방법 중 하나는 체코와 슬로바키아의 매장 내 트래픽을 정확하게 측정하는 것이다.

경영진의 목표는 매장 방문객 수를 계수할 수 있는 신뢰할 수 있고 정확한 방법을 찾고, 이를 회사의 기존 시스템과 손쉽게 연결하는 것이었다. 매장 실적을 측정하고 마케팅 캠페인을 모니터링하며 변경 내용을 계획하는 데 사용할 수 있는 실용적인 도구를 필요로 한 것이다.

## 솔루션

현대적인 비디오 네트워크 기술 애플리케이션을 개발하고 공급하는 소프트웨어 업체 NetRex s.r.o.는 피플 카운팅 시스템을 이용한 솔루션을 제안했다. 긴밀한 파트너십을 맺고 있는 선도적인 스웨덴 기업 Axis Communications의 IP 카메라와 Cognimatics의 소프트웨어를 본 프로젝트에 사용했고, 덕분에 adidas 중동부 유럽 본사가 요구한 사항을 충족할 수 있었다.

Cognimatics TrueView People Counter 소프트웨어와 결합되어 설치된 AXIS M3113-R 네트워크 카메라는 중앙 NetRex 플랫폼과 완벽하게 연결된다. 이는 단일 지점에서 장비의 기능에 액세스하고 관리하는 서비스를 포함하여 여러 서비스를 제공한다. 게다가 중앙 플랫폼을 사용하면 회사의 본사와 개별 매장을 위해 추가 서버를 구매할 필요가 없으므로 비용도 절감된다.

“첨단 기술의 Axis 네트워크 카메라와 TrueView People Counter 소프트웨어를 사용하는 이 시스템은 정확성, 단순성 및 신뢰성을 갖춘 솔루션입니다. 우리가 상상하고 기대했던 모든 것을 완벽히 충족시켜 주고 있습니다.”

Jozef Barniak, adidas 그룹 중동부 유럽의 프랜차이즈 개발 관리자.

## 결과

인원 계수 카메라는 경영진에게 매장 트래픽이 가장 심한 시기에 대한 정확하고 광범위한 정보를 제공한다. 현금 계산대의 정보와 결합하는 경우, 시스템이 개별 매장의 실적을 평가하는 데 사용할 수 있는 변환율을 계산할 수 있다. 게다가 이 솔루션은 거래 내역 데이터와 비교해서 매장 방문객의 잠재적인 실제 가치를 기준으로 근무 교대와 마케팅 이벤트를 계획하는 데 사용할 수 있는 도구를 제공한다.

## 떠오르는 비디오 기술을 사용

매장에 들어오거나 지나가는 사람 수를 계수하는데 고성능 비디오 기술이 사용된다. Cognimatics에서 개발한 고성능 TrueView PeopleCounter 스마트 비디오 애플리케이션이 탑재된 첨단 AXIS M3113-R IP 카메라는 매장을 통과하는 사람 수뿐 아니라 이동 방향에 대해서도 매우 정확한 정보를 제공한다. 광학 게이트와 같은 기타 기술과 비교하여 이 카메라는 도착하거나 떠나는 사람 수도 동시에 기록할 수 있다. 영상 분석의 정확도는 95~99%이다.

adidas 매장의 시스템 설계, 설치, 운영을 담당하고 있는 NetRex s.r.o측 책임자인 David Capoušek은 “AXIS Video Hosting System에 기반을 두어 구현한 이 소프트웨어 솔루션은 클라이언트의 요구 사항에 맞게 상당한 조정을 거치며 개발되었다. AVHS의 주요 장점에는 카메라와 데이터에 대한 간편한 액세스, 사용자 액세스 권한을 몇 가지 수준으로 정의할 수 있는 기능, 조정 가능한 시스템 유연성 및 편의성 외에 타사 소프트웨어와의 통합 기능이 있다” 라고 말했다. 또한 “카메라에 탑재되어 NetRex 시스템에 통합된 TrueView People Counter 애플리케이션은 트래픽과 방문자를 측정하는 데 오랜 시간 동안 사용되어 실제로 뛰어난 기능이 증명된 제품”이라고 덧붙였다.

중앙 플랫폼에서 작동되는 호스팅 시스템은 별도의 서버, 애플리케이션 및 이 신규 하드웨어/소프트웨어 관리 담당자를 추가할 필요 없는 첨단 솔루션을 adidas에 제공한다. 중앙 플랫폼에서 제공하는 많은 유용한 기능 중 하나는 연결된 장비 상태의 자동화 제어를 정의할 수 있는 것이다. 기기의 연결이 끊기거나 계수에 문제가 발생하는 경우, 서비스 직원에게 이메일이나 문자 메시지를 통해 자동으로 통지된다.

## 측정된 것만이 개선될 수 있다

매장 입구에 설치된 IP 카메라가 각 매장의 방문객 수 정보를 중앙 플랫폼에 전송한다. NetRex People Counting 서비스는 이 데이터를 처리하고 이에 대한 설명을 그래프나 표로 생성하는데, 데이터의 상호연결성 덕분에 이 정보가 adidas에서 사용하는 다른 내부 시스템에도 전달된다. 이는 회사 경영진에게 강력한 마케팅 및 관리 도구가 된다. 특정 마케팅 캠페인이 매장을 잠재 고객으로 가득 채우는지 판단하는 데 사용할 수 있다. 동시에 각 매장의 트래픽을 기준으로 인력 배치를 최적화할 수 있다. 회사의 현금 보관함 시스템과 통합되므로 회사는 매장 방문객 중 실제 구매를 한 방문객 수에 대한 정보를 제공하는 변환율을 계산할 수 있다. 변환율은 각 매장의 실적을 측정하는 데 중요한 지표이며 이를 이용해 각 결과를 비교할 수 있다.

## 현재 그리고 미래

시스템의 정확성과 신뢰성 외에도 회사의 경영진은 빠르고 깔끔한 설치를 중요시한다. 이로 인해 추가 비용을 절약할 수 있기 때문이다. 시스템이 로컬 네트워크에 현재 보안 원칙을 사용하여 작동하기 때문에 방화벽 설정 변경 등의 보안 사항을 변경할 필요가 없어서 설치 과정도 빠르게 진행된다. NetRex People Counting 서비스는 그 가치를 입증했고, 다른 지역으로 확장 적용될 예정이다.



adidas  
GROUP

NetRex  
Vaše třetí oko

COGNIMATICS

# 4S의 맞춤형 서비스를 언제 어디서나 즐기세요.

Axis, GM 4S 매장의 시작적 eService 구현 지원.



**고객명:**  
General Motors 4S  
매장

**위치:**  
중국

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
원격 모니터링,  
번호판 인식

**Axis 파트너:**  
Shanghai Ziya  
Information  
Technology Co., Ltd.

## 미션

고객 만족을 높이고 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 General Motors 4S 매장은 E-Server를 구축, 고객이 집에서 편안하게 인터넷으로 4S 매장을 방문할 수 있도록 했다. 언제든지 차량 상태를 확인하고 차량 조건에 대한 정보를 즉시 얻을 수 있다. 번호판 인식, 검사, 결함 확인, 수리, 유지보수 영상을 실시간으로 전송하는 서비스를 구현하기 위해 전국에 있는 600개의 4S 매장에 영상 감시 시스템과 추가 관리 소프트웨어를 설치했다.

## 솔루션

고객의 요구에 따라 AXIS P1344 네트워크 카메라가 4S 매장의 검사선 입구에 설치되어 번호판을 선명하게 촬영한다. 작업 구역에는 AXIS M1114를 사용하여 감시를 수행하는 동시에 번호판 정보가 보이도록 보장한다.

검사선에 들어오는 차량의 번호판 이미지가 찍히고 E-Server 플랫폼으로 전송된 후 정보가 처리되고 분류된다. 그러면 4S 매장 웹사이트에 링크가 생성되고 사용자가 계정과 비밀번호를 입력하여 로그인해 링크를 클릭하면 4S 매장에 있는 본인 차량의 실시간 상황을 볼 수 있다.

## 결과

E-server 서비스가 실시된 후 고객은 인터넷을 통해 언제 어디서든지 본인 차량의 실시간 상태를 확인할 수 있게 되었다. 별도의 앱을 iPad나 기타 단말기에 다운로드하여 차량의 전체 수리 또는 유지보수 프로세스를 볼 수도 있다. 이와 같은 혁신적인 서비스 모델로 General Motors 4S 매장의 서비스 수준이 크게 향상되고 고객 만족이 높아지고 있다.



**“고객은 휴게실이나 집에서 실시간으로 차량의 수리 및 유지보수 상황을 볼 수 있다는 점에 만족감을 표시했습니다.”**

AKGeneral Motors 4S 매장 관리자.

“ 우리의 목표는 새로운 IP 비디오 시스템을 전 세계 매장에 도입하는 즉시 손실 방지를 이상의 가치를 확대함으로써 투자를 늘리는 것입니다. 우리는 리테일 관리팀과 긴밀하게 협력하여 새 시스템의 기능을 알아보고 잠재적으로 안면 인식, 히트 매핑, 체류 시간 분석과 같은 기술을 적용하여 고객을 더욱 잘 이해하고 고객에게 서비스할 수 있도록 할 계획입니다. ”

Lee Bingham, Paul Smith의 IT 책임자.

# Hang Ten, Axis 네트워크 비디오를 사용하여 고객 추적과 매장 관리 개선.



**고객명:**  
Hang Ten(Fung 그룹)

**위치:**  
대만 타이베이

**산업 분야:**  
리테일

**적용 분야:**  
손실 방지,  
안전 및 보안

**Axis 파트너:**  
Alpha Pricing Co., Ltd.

## 미션

BI(Brand Identity) 리포지셔닝 프로그램을 진행하는 저가 의류 리테일 체인 선두기업인 Hang Ten은 자사 매장을 리모델링하면서 차세대 영상 감시 시스템을 도입했다. 이는 거래 분쟁을 줄이고 고객의 매장 내 동선과 제품 선호사항을 기록함으로써 제품 개발과 마케팅 의사 결정에 참고하기 위해서였다.

## 솔루션

Axis 파트너 Alpha Pricing Co., Ltd.는 Hang Ten에 Axis 네트워크 카메라를 제안했다. 제안된 카메라는 운영이 간편한 비디오 관리 플랫폼인 AXIS Camera Station을 이용하여 Hang Ten 매장의 보안을 보장한다.

중국과 대만에 있는 900개가 넘는 리테일 매장에 추가적인 Axis 네트워크 카메라가 배치될 예정이며, 각 매장에는 AXIS M1014 및 AXIS M5014를 비롯하여 2~5대의 Axis HDTV 네트워크 카메라가 설치된다.

## 결과

Axis 디지털 감시 기술 솔루션을 사용하여 Hang Ten은 거래 분쟁을 효율적으로 해결하고 제품이 매장에서 어떻게 진열되고 판매되는지 관리자가 원격으로 모니터링할 수 있다. 또한 Hang Ten은 소비자 행동과 선호사항에 대한 정보를 수집하기 위해 영상 분석 소프트웨어를 도입할 계획이며, 이러한 정보는 영업 및 마케팅 전략을 세우는 데 중요한 참조 자료로 사용되는 소중한 데이터가 될 것이다.



**“Axis 네트워크 카메라가 제공하는 이미지는 깨끗하고 뛰어납니다. 우리는 Axis 카메라를 리테일 매장 내 제품의 스마트한 감시와 원격 모니터링에 사용하여 관리 비용을 절감하고 있습니다.”**

Hang Ten, 정보 부서 부사장.

“ Axis 네트워크 카메라가 제공하는 이미지는 깨끗하고 뛰어납니다. 우리는 Axis 카메라를 리테일 매장 내 제품의 스마트한 감시와 원격 모니터링에 사용하여 관리 비용을 효과적으로 절감하고 있습니다. ”

Hang Ten, 정보 부서 부사장.



[www.axis.com](http://www.axis.com)

[www.retail-surveillance.com](http://www.retail-surveillance.com)

# Axis Communications에 대하여

네트워크 비디오 분야의 선도 기업인 Axis는 보다 스마트하고 안전한 세상을 위한 지능형 보안 솔루션을 제공합니다. 업계 리더로서 Axis는 개방형 플랫폼에 기반한 혁신적인 네트워크 제품을 지속적으로 출시하여 시장의 성장을 이끌어 가고 있으며, 글로벌 파트너 네트워크를 통해 고객에게 한 차원 높은 가치를 제공하고 있습니다. Axis는 파트너들과 신뢰를 바탕으로 한 공고한 관계를 장기간 유지하고 있으며 기존 및 신규 시장에서 새로운 수요를 창출할 수 있도록 파트너들에게 전문 지식 제공과 함께, 혁신적인 네트워크 제품을 공급하고 있습니다.

Axis는 전 세계 50개 이상의 국가에 지사를 두고 2,100명 이상의 직원이 일하고 있으며, 80,000곳 이상의 파트너로 구성된 글로벌 네트워크를 보유하고 전세계 고객들에게 최상의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 1984년에 설립된 Axis는 스웨덴에 본사를 두고 있으며 현재 NASDAQ Stockholm에 상장(Axis)되어 있습니다.

Axis에 대한 보다 자세한 정보는 [www.axis.com](http://www.axis.com)에서 확인하실 수 있습니다.