

2017

Års- & hållbarhetsredovisning



Innehåll

04

- 4 Året i korthet
- 6 Axis på en minut
- 8 VD-ord
- 10 Axis verksamhet och finansiella mål
- 14 Framgång byggd på bredd och djup
- 16 Axis marknadssegment
- 18 Axis i världen
- 20 Med siktet bortom förväntningarna
- 22 Utveckling av IT-säkerhet kräver kontinuerligt engagemang
- 24 Riskhantering
- 28 Aktien

30

Hållbarhetsredovisning 2017

- 32 Hållbarhetsstrategi, styrning och organisation
- 34 Intressentdialog
- 36 Väsentlighetsanalys
- 38 Ansvar längs hela värdekedjan
- 40 Kundcase
- 42 God affärsetik
- 44 Antikorruption
- 46 IT-säkerhet och skydd av kundernas integritet
- 47 Personlig integritet hos användare av Axis produkter
- 48 Kundnöjdhet
- 50 Miljömässigt ansvar
- 59 Klimatkompensation av tjänsteresor
- 60 Intelligent lösningar minskar energiförbrukning och sparar kostnader
- 63 En långsiktigt hållbar leverantörskedja
- 67 Konfliktmineraler
- 68 Socialt ansvar
- 73 Pink Programming
- 74 Axis i siffror
- 76 Samhällsansvar – välgörenhet och sponsring
- 78 GRI-index

80

- 80 Förvaltningsberättelse
- 87 Finansiell rapportering
- 94 Noter
- 120 Bolagsstyrningsrapport 2017
- 127 Styrelse och revisorer
- 128 Ledningsgrupp



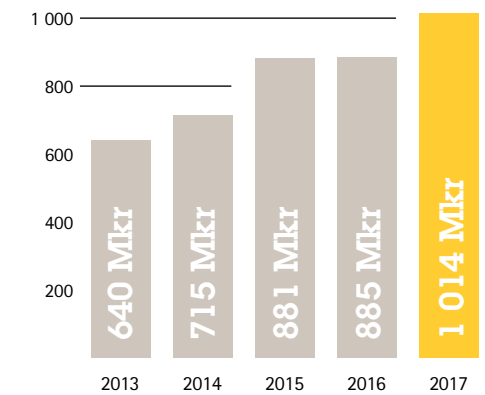


Året i korthet

- > Omsättning på 8,6 miljarder kronor
- > Rörelsemarginal på 11,8 procent
- > Fortsatt tillväxt och global expansion
- > Investeringar i F&U motsvarande mer än 18 procent av omsättningen
- > Fler än 120 nya produkter och lösningar, exempelvis:
 - Radarteknologi som komplement till kameraövervakning
 - Vidareutveckling av Wide Dynamic Range för bättre bildkvalitet och Zipstream för effektivare komprimering av data
 - En ny generation positioneringskameror
 - Utvecklat erbjudande till detaljhandeln genom Axis Loss Prevention Solution samt Axis Store Optimization Solution
 - Tre nya explosionssäkra kameramodeller
 - Flera nya produkter inom network audio

2 865
medarbetare

Rörelseresultat/EBIT



Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2017	2016
Nettoomsättning	8 603	7 386
Rörelseresultat	1 014	885
Resultat före skatt	1 011	884
Resultat efter skatt	736	639
Resultat per aktie, kr	10,59	9,20
Likvida medel vid periodens slut	1 538	858
Utbetald utdelning, kr	0,92	0,64

Omsättning per region Mkr

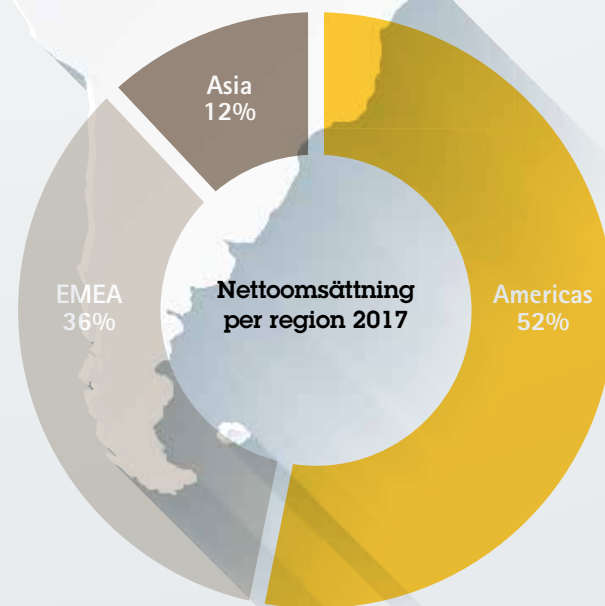
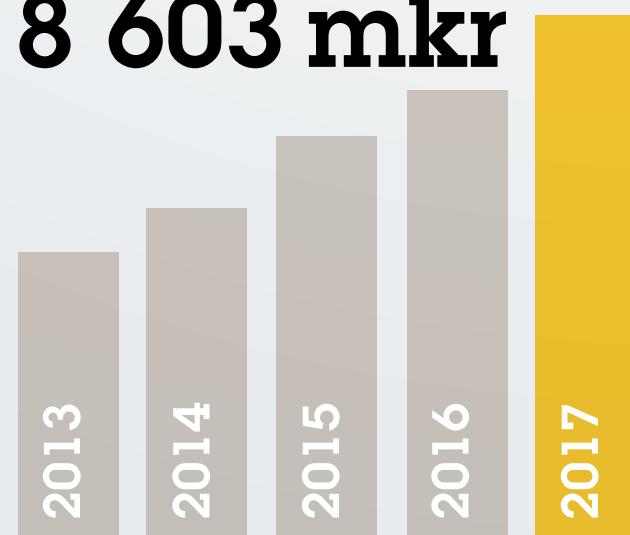
Region	2017	2016
Americas	4 495	3 856
EMEA	3 087	2 646
Asia	1 020	884

Axis på en minut

Axis bidrar till en smartare och tryggare värld genom att utveckla nätverkslösningar som skapar ökad säkerhet och nya affärsmöjligheter. Som branschledande inom nätverksvideo erbjuder Axis produkter och tjänster för videoövervakning, passersystem, ljudsystem och videoanalys, som distribueras i ett globalt partnersnätverk.

Omsättning 2017

8 603 mkr



Över

50

länder med
Axisanställda

179

länder med
samarbetspartner

Fler än

90 000

partner

2 865

anställda i koncernen

Konstant fokus i en föränderlig värld

2017 blev på flera sätt ett motsatsernas år. I den pågående globaliseringen ser vi tecken på nationell protektionism. Ett bra marknadslyge medför utmaningar med längre leveranstider för elektronikkomponenter. Och medan digitaliseringen medför allt fler smarta lösningar blir det ökat fokus på IT-säkerhet. Samtidigt blir hållbarhet en allt viktigare fråga. Allt detta är utmaningar som Axis står väl rustat att möta.

Lever upp till våra förväntningar

När jag blickar tillbaka på 2017 kan jag konstatera att Axis har gjort en fortsatt framgångsrik förändringsresa med hållbarhet i fokus, och utvecklats i linje med våra förväntningar. Vår huvudaffär – nätverkskameror – har fortsatt att vara ett naturligt val för kunder som efterfrågar hög kvalitet, stabilitet och innovationsgrad. Därutöver har vår verksamhet inom New Business, inklusive 2016 års förvärv av 2N, Citilog och Cognimatics, stått för en snabb tillväxt.

Cognimatics lösningar för detaljhandeln är i dag helt integrerade med Axis utbud. 2N:s produkter kompletterar Axis totallösning för IP-doorstations med kommunikationslösningar, IP-baserade porttelefoner och högtalare. Därutöver har alla Axis videorelaterade lanseringar samt vår nya radarteknologi tagits emot väl på marknaden.

Utökad erbjudande och en växande marknad

Jag har höga förväntningar på vår satsning på IP-audio. Det gäller både hornhögtalare och bakgrundshögtalare i butiker och annan offentlig miljö. De många miljoner högtalare i sådana miljöer världen över är i dag oftast traditionella analoga installationer med dålig flexibilitet. Potentialen att byta ut dessa mot IP-baserade högtalare kan liknas vid övergången från analoga till nätverksbaserade kameror för tio år sedan.

Totalt sett ger vårt bredare utbud nya möjligheter att utveckla helhetslösningar i nära samarbete med våra kunder. Detta är en långsiktig strategi där vi strävar efter att lyssna på och samverka direkt med kunderna, utan att ge avkall på vår framgångsrika affärsmodell med partner och distributörer. Innovation, kvalitet och ett allt mer lösningsfokuserat erbjudande skapar ett värde som försvarar Axis ledande position på en marknad som kännetecknas av hög konkurrens.

Marknadslyget är bra. Efterfrågan på digitala säkerhetslösningar visar ingen tendens till att avmattas. Generellt uppvisar marknaden för sakernas internet en stark utveckling. Dessvärre har det fått till följd att leveranstiderna från våra komponentleverantörer blivit

längre. Att det i flera år pågått en konsolidering av leverantörsmarknaden, har inte gjort saken bättre. Detta ställer fortsatt krav på noggrann planering av våra inköp och jag bedömer att komponentmarknaden kommer att vara ansträngd också under 2018.

Säkerhet baserad på förtroende

Den positiva utvecklingen kring sakernas internet och kraftfulla onlinetjänster sker samtidigt



Ray Mauritsson
Verkställande direktör

som IT-säkerhet naturligt seglat upp som ett högprioriterat område. I olika delar av världen möter man dessa hot på olika sätt. I EU är omfattande regelverk på väg som syftar till att skydda den enskilda medborgarens och konsumentens integritet, samt för att höjda skyddet för samhällskritiska funktioner som till exempel energiförsörjning och infrastruktur när det gäller IT-säkerhet.

De nya regelverken och de ökade kraven är i grunden positivt för Axis affär men det ställer stora krav på vår organisation. Vi måste

hantera den inneboende konflikten mellan å ena sidan samhällets behov av säkerhet samt företags legitima behov av att förstå sina kunders beteende, och å andra sidan den risk som ökningen av digitala gränssnitt ger möjlighet till.

För Axis är det därför avgörande att vi genom en öppen och transparent kommunikation förtjänar kundernas förtroende för att våra produkter och lösningar är säkra. Det gör vi genom att på djupet förstå våra kunders och partners säkerhetsbehov och allmänhetens krav på integritet och trygghet. Axis ska ha ett erbjudande som tillför värde i så hög grad att våra kunder vill tillhandahålla oss den



affärskritiska information som behövs för att förverkliga lösningen.

Agerar nu för en bättre morgondag

Med tanke på omvärldens trender och de utmaningar vi ser framför oss, är hållbarhet en avgörande fråga. Hållbarhet är en integrerad del i Axis verksamhet och viktigt för vår framgångsrika utveckling. Vi vill vara en föregångare när det gäller hållbarhetsfrågor, och som ledande aktör på marknaden har vi goda

för hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete, och vi bidrar genom vårt hållbarhetsarbete till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Till åtgärder som har genomförts för att minska vår miljöpåverkan hör att fasa ut PVC från ännu fler kameramodeller. Vi har antagit nya miljömål och nya mål för hur vi arbetar med våra leverantörer. Vi har också skärpt uppförandekoden för leverantörer. Granskningar och utbildningar för att följa upp att de nya leverantörskraven följs kommer att äga rum under 2018.

Styrka i att vara de vi är

Våra kvalificerade medarbetare och vår starka företagskultur har varit mycket viktiga för Axis framgångsrika tillväxt. Vi strävar efter att flytta fram positionerna för en förbättrad jämställdhet och ökad mångfald och deltar i olika initiativ för att öka intresset för teknik hos kvinnor, utbilda kvinnor i programmering samt för att bidra till att integrera nyanlända på arbetsmarknaden.

Ett etiskt förhållningssätt är grundläggande. Nästintill alla medarbetare, har genomgått en utbildning i vad Axis antikorrupsionspolicy innebär samt förnyat avtalet där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till någon annan typ av korruption. Det kontinuerliga arbetet med att bibehålla och utveckla den starka företagskulturen med gemensamma värderingar är förstas viktiga inom detta område.

Vi för en löpande dialog med våra intressenter och har under året bland annat genomfört en global undersökning. Den visar att 82 procent av våra kunder är mycket nöjda med Axis. Kunder och partner efterfrågar miljövänliga produkter och ställer krav på att vi agerar på ett hållbart sätt. Axis är väl positionerat för att möta dessa krav.

Vi fortsätter att ta hållbarhetshänsyn i våra affärer och arbeta för att nå våra hållbarhetsmål, som inbegriper att minska vår miljöpåverkan, att ha en attraktiv och säker arbetsplats präglad av jämställdhet och mångfald samt att ha ett etiskt förhållningssätt i alla affärsrelationer. Härigenom skapar vi hållbara produkter och lösningar för en smartare och säkrare värld.

Växer för att möta framtiden

Sammantaget verkar Axis i en värld av stark och snabb förändring där globaliseringen sker parallellt med att viktiga marknader visar tecken på protektionism. Under dessa förhållanden är det inspirerande att kunna rapportera försäljningstillväxt i lokal valuta med nära 15 procent. Lönsamhetsmässigt ligger vi i nivå med föregående år vilket innebär stabila marginaler och en sund långsiktig lönsamhet. Axis organisation växer med den växande affären. Under året har vi hälsat ca 250 nya medarbetare välkomna till Axis. Dessa fördelar sig ungefär lika på forskning och utveckling samt på försäljning.

När jag blickar fram mot 2018 förväntar jag mig en marknad med fortsatt stor efterfrågan på våra säkerhetsprodukter och lösningar vilket innebär att Axis kommer att fortsätta växa avseende försäljning, innovation och lanseringar och även med fortsatta rekryteringar och vidareutveckling av vårt partnernetverk.

Fortsatt framgångsrik förändringsresa med hållbarhet i fokus

möjligheter att påverka vår omgivning. Vi tar ett långsiktigt ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar för hur verksamheten påverkar våra intressenter och agerar på ett etiskt, ansvarsfullt och transparent sätt i våra affärsrelationer.

Vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetsstrategi grundar sig på FN:s Global Compacts tio principer gällande miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupsion. Vi undertecknade FN:s Global Compact 2007 och principerna har sedan dess varit vägledande

Axis verksamhet och finansiella mål

Affärsidé

Axis bidrar till en smartare och säkrare värld genom att utveckla nätverkslösningar som kombinerar intelligent teknologi med högkvalitativa produkter och tjänster. Som branschledare inom nätverksvideo driver Axis utvecklingen och skapar genom kontinuerlig innovation värde för sina kunder i form av ökad säkerhet och nya affärsmöjligheter. Lösningarna levereras i nära samarbete med ett globalt partnersnätverk.

Finansiella mål

Axis är ett tillväxtföretag med en ambition att maximera omsättningstillväxten med en rörelsemarginal som överstiger 10 procent. Nuvarande ambition gällande årlig tillväxt är 15 procent.



Vision

Innovating
for a smarter,
safer world.

Mission

Together,
we pioneer
intelligent network
technology
creating unique
possibilities for
partners, end users
and employees.



En smartare, säkrare värld

Axis utmanar ständigt konventionerna med ambitionen att förändra synen på säkerhet och att skapa nya affärsmöjligheter. Det ingår i företagets DNA. Med nyfikenhet och öppet sinne, utvecklar Axis nätverkslösningar baserade på video, audio och analysverktyg. Som branschledare inom nätverksvideo erbjuder Axis lösningar inom stort antal applikationsområden, och fler är under utveckling. Genom att kombinera intelligent teknologi och mänsklig idékraft, skapar Axis nya möjligheter att analysera, förutse och agera. Tillsammans med sitt partnersnätverk strävar Axis efter att forma framtiden och göra världen till en smartare och tryggare plats.

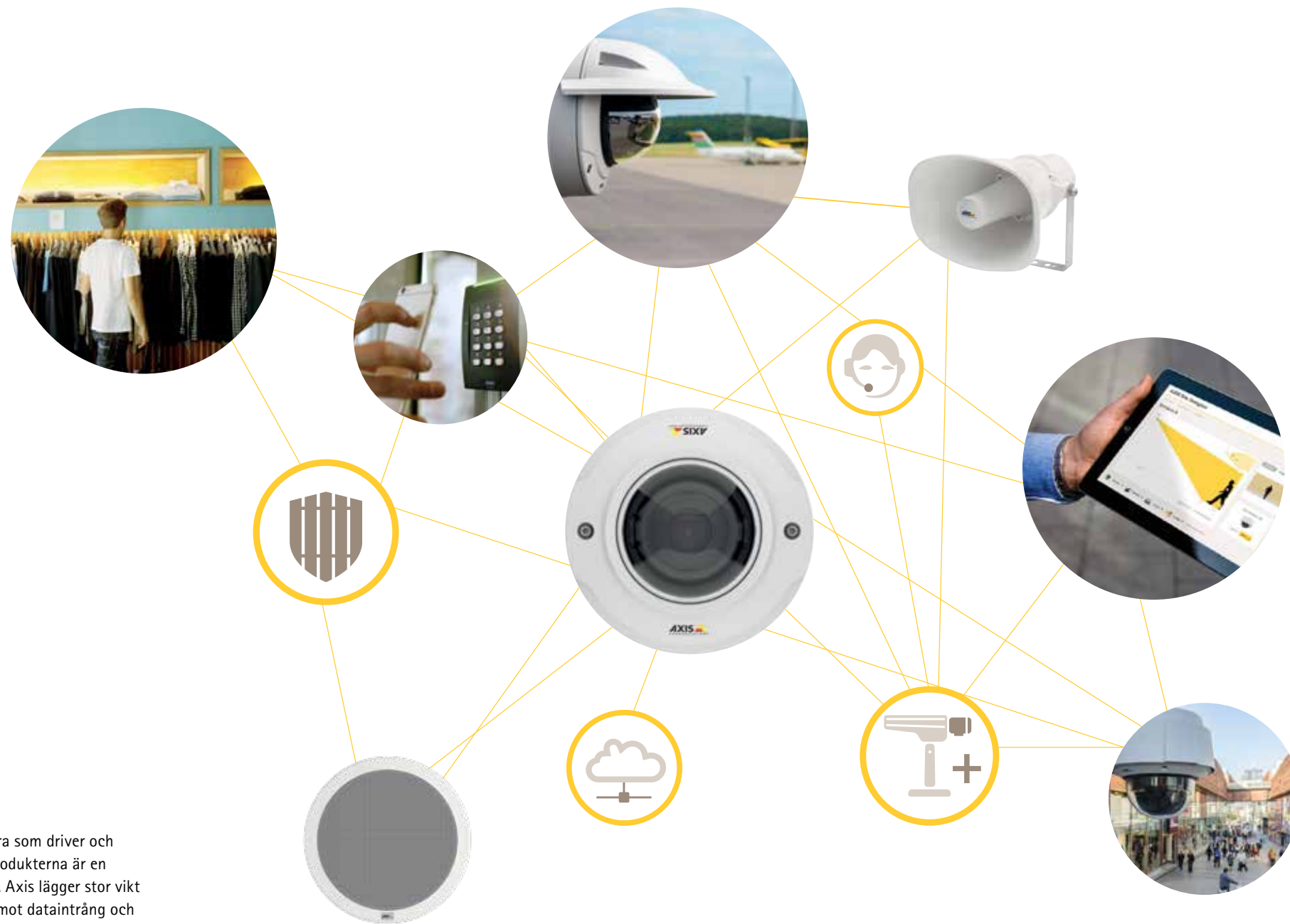
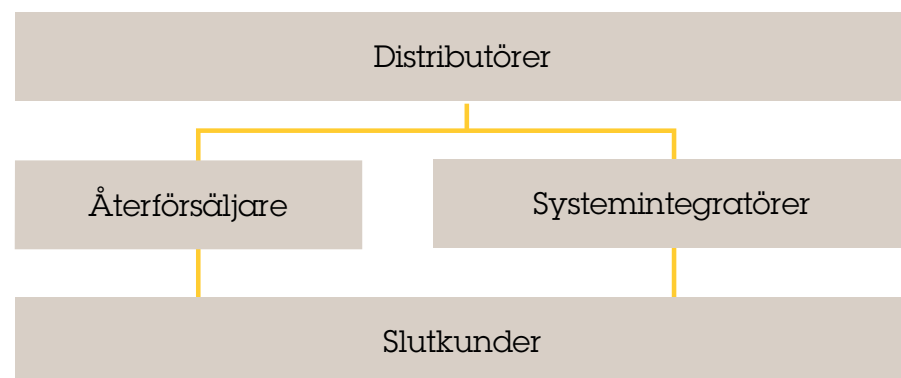
Framgång byggd på bredd och djup

Axis driver utvecklingen för nätverksbaserade säkerhetslösningar, samtidigt som företaget breddar sitt erbjudande till fler områden för att skapa större värde för företagets kunder. Grunden för det är en global marknadsnärvaro, långsiktiga samarbeten och en ständig utveckling av innovativa produkter, tjänster och lösningar. Världsledande produkter kombineras med lokal marknadskänedom genom ett brett partnersnätverk såväl som genom Axis egen globala verksamhet. Detta gör det möjligt för slutanvändare över hela världen att ta del av lösningar som ger ökad säkerhet och nya affärsmöjligheter.

Axis strategi bygger på tre viktiga hörnstenar – global närvaro, försäljning via distributörer och partner som är experter på sina lokala marknader samt en ständig förnyelse och breddning av erbjudandet i form av produkter och lösningar.

Axis fångar upp behov och önskemål genom dialog med såväl partner som slutkunder och omsätter det i ny innovation. På så sätt kan det totala erbjudandet tillfredsställa både stora och små kunder som kan ha olika preferenser beroende på lokala variationer på olika marknader.

Utvecklingen av den mjukvara som driver och kopplar samman säkerhetsprodukterna är en viktig del av Axis innovation. Axis lägger stor vikt vid att mjukvaran är robust mot dataintrång och en stor satsning görs på utbildning av partner och kunder så att Axis lösningar används på ett säkert sätt.



Global marknadsnärvaro

Axis har byggt upp en marknadsnärvaro med egen representation i över 50 länder och genom återförsäljare i 179 länder, och fortsätter att expandera. Strategin är att vara en global marknadsaktör och samtidigt ha en stark position på varje marknad där företaget är verksamt. Ett stort fokus ligger på att stärka närvaron på tillväxtmarknader. Samtidigt sker fortsatta satsningar för att komma närmare slutkunderna på mer mogna marknader i syfte att ta fram nya innovativa produkter och lösningar som möter kundernas förändrade behov.

Starkt partnersnätverk

Långsiktiga och lojala partnerskap möjliggör ömsidigt kompetensutbyte, en stark marknadsnärvaro och gemensam utveckling av marknaden. Dessa samarbeten stärks i takt med att Axis erbjudande ökar i omfattning samtidigt som nya partner tillkommer. Nya kundsegment, trender och affärsmöjligheter identifieras snabbt genom en öppen och nära dialog i partnersnätverket.

Smarta, innovativa, produkter och lösningar

Axis ambition är att som branschledare och innovativ kraft driva den snabba globala utvecklingen inom nätverksbaserade säkerhetslösningar. Erbjudandet breddas kontinuerligt med nya produkter, tillbehör och totallösningar av kundbehov. I takt med att marknaden växer och mognar fortsätter satsningarna på ett starkt helhetserbjudande och ökat ansvarstagande för IT-säkerhet.

Axis marknadssegment

Enterprise

Axis största segment utgörs av tillämpningar för att skapa värde och öka säkerhet offentliga miljöer som till exempel städer, flygplatser, sjukhus och universitet. Detta segment präglas av komplexa lösningar där kraven är höga på driftsäkerhet och IT-säkerhet samtidigt som integrationen med andra säkerhetssystem ska vara smidig.



Hyatt Hotels

Med över 700 hotell världen över var Hyatt Hotels i behov av ett nätverksbaserat videoövervakningssystem för att mer effektivt kunna skydda sina gäster och medarbetare. Axis, tillsammans med sin partner Milestone, ansvarade för en lösning bestående av bland annat fasta kameror och panoramakameror, videohanteringssystem, accesskontroll och ljudutrustning. Övergången till ett helt IP-baserat system gav ett stort lyft gällande kvalitet och flexibilitet, exempelvis genom att konfigurering av utrustningen nu kan ske på distans.

Medelstora verksamheter

Detta är ett fragmenterat segment med många olika typer av slutkunder. Hit hör skolor, butiker och större kontor med 10-100 kameror och högtalare. Axis har ett brett utbud av lösningar för att möta de olika behov som finns inom segmentet. Det kan gälla både avancerade specialdesignade helhetslösningar och standardiserade erbjudanden.



Concón, Chile

Turistorten Concón på den chilenska kusten var för ett antal år sedan en av de orter som drabbades av en omfattande jordbävning och flodvåg. För att bättre kunna skydda medborgare och turister var staden i behov ett system för såväl övervakning som att kunna varna människor. Axis levererade ett system bestående av nätverkskameror och nätverkshögtalare, som nu spelar en vital roll i händelse av naturkatastrofer. Därtill kan staden med hjälp av kamerorna och högtalarna förhindra brott genom att snabbt kunna identifiera hot och gå ut med publika meddelanden.

Små verksamheter

Segmentet kännetecknas av mindre butiker och kontor med upp till 10 kameror och högtalare. IP-penetrationsgraden här är lägre än i segmenten medelstora och små verksamheter, vilket gör tillväxtpotentialen större. Axis utvecklar kostnadseffektiva lösningar för detta segment som väntas växa snabbare än marknaden som helhet under kommande år, exempelvis när det gäller nätverkshögtalare.

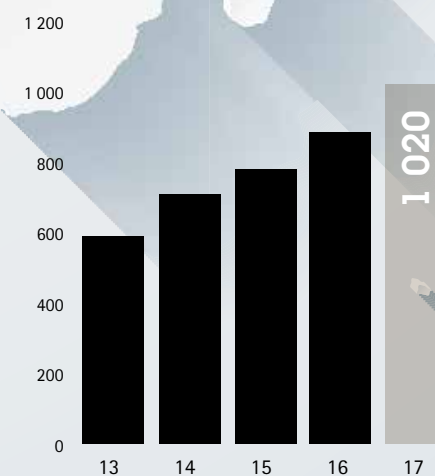
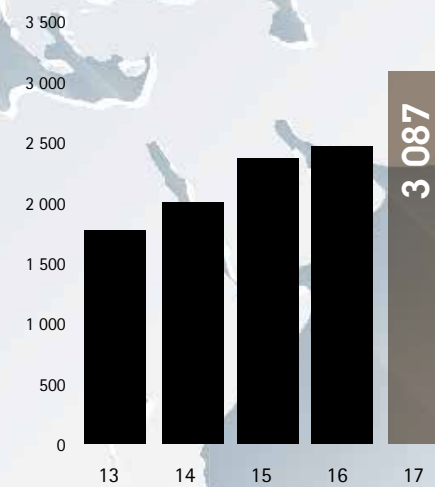
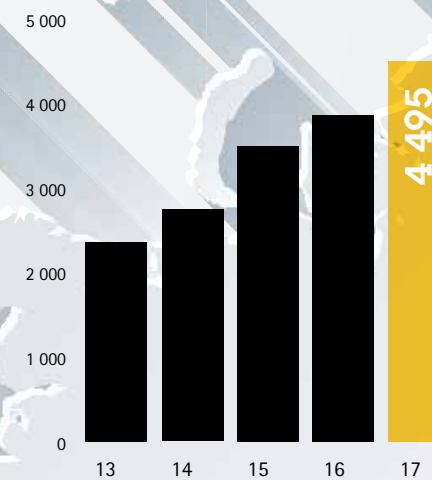
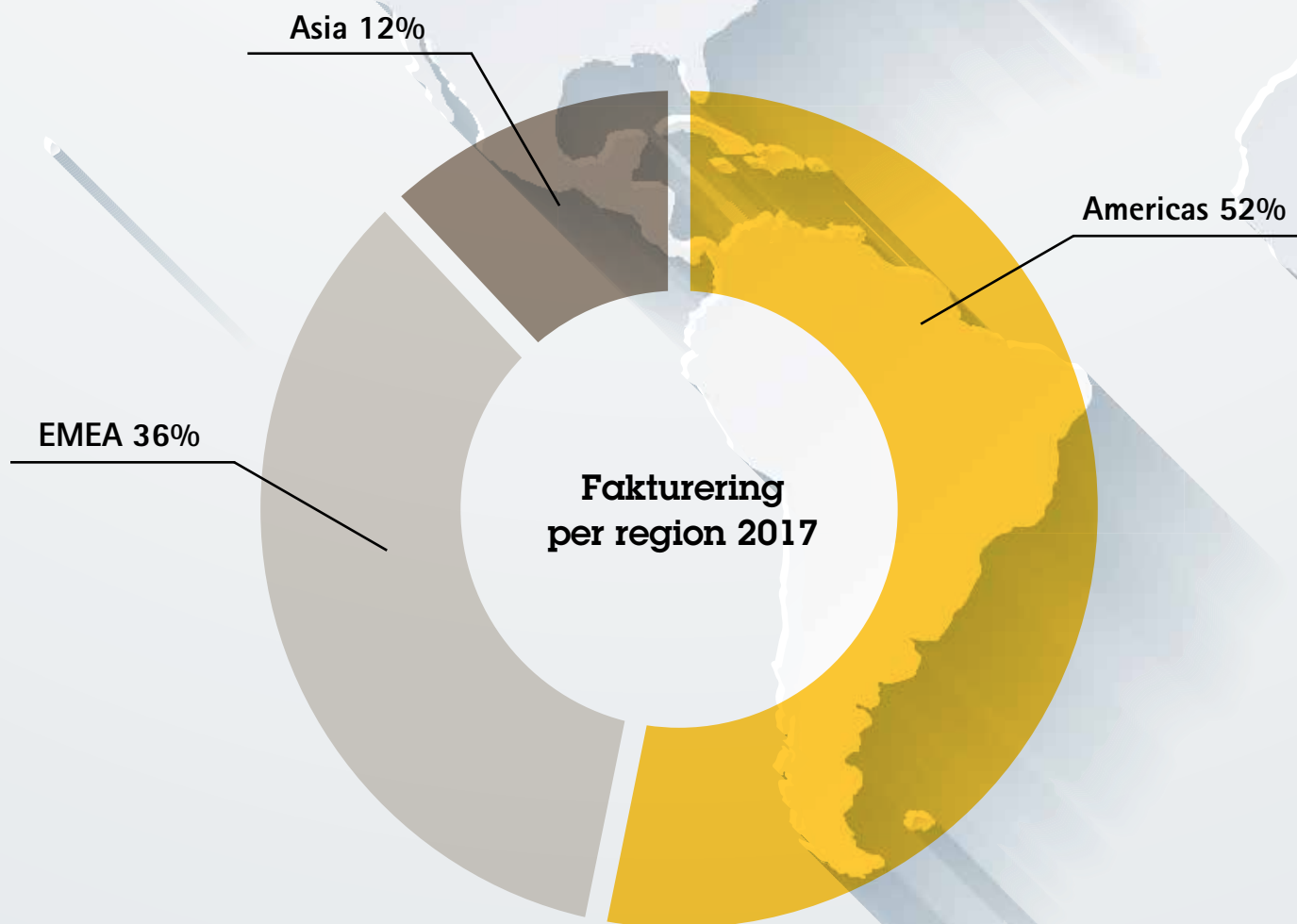


Pause Cat Café

Pause Cat Café är ett icke vinstdrivande kafé i Bournemouth, England, där människor och katter kan njuta av varandras sällskap. Med ett sådant unikt koncept har kaféet behov av övervakning dygnet runt för att dels värna katternas välbefinnande, dels för att möta krav från lokala myndigheter. Med Axis Companion Line, i det här fallet bestående av fem kameror, har nu föreståndarna möjlighet att via mobila enheter se att katterna har det bra, såväl som att övervakningen bidrar till ökad säkerhet i stort.

Axis i världen

Axis har fler än 2 800 medarbetare i över 50 länder. Med hjälp av ett globalt partnersätverk kan Axis erbjuda kunder i 179 länder sina produkter och tjänster. Den globala marknaden delas in i regionerna Americas, EMEA och Asia.



Americas

Axis är marknadsledare i Nord- och Centralamerika. Länderna i dessa regionen utgör Axis största marknad och där driver Axis marknaden där analogt byts ut till digitalt, till exempel inom audio och intercom. Sydamerika har fortsatt god potential där urbanisering och IT-utveckling driver en ökande efterfrågan på nätverksbaserade lösningar.

EMEA

Axis har en fortsatt ledande ställning i EMEA. Regionen är en fragmenterad marknad där skillnaderna i efterfrågan mellan Centraleuropa och Mellanöstern är stora. Medan Europa drivs av konverteringsmarknaden och IT-säkerhet, har efterfrågan i Mellanöstern dämpats av ekonomisk och politisk oro med återhållsamhet i investeringar som följd.

Asia

Kina är världens största marknad för nätverksvideo och har tillsammans med resten av Asien stor potential. På flera håll i regionen finns ett stort intresse för city surveillance. Axis fortsätter att investera här, till stor del genom att öka den lokala närvaron och utöka partnersätverket.

Forskning och utveckling

Med siktet bortom förväntningarna

Axis ska skapa värde för sina kunder genom att vara den mest innovativa leverantören av nätverksbaserade säkerhetslösningar, vilket ställer höga krav på företagets forskning och utveckling. Produkter och system utvecklas och blir allt mer sofistikerade och tekniskt avancerade, och det är en avgörande konkurrensfaktor för Axis att utveckla enkelhet och användarvänlighet vid såväl installation som drift.

Produktlanseringstakten fortsatte att öka under 2017. Totalt 120 nya produkter introducerades på marknaden, både helt nya tillämpningar och bättre prestanda i befintliga lösningar.

Innovation och utveckling innebär att ligga steget före kunderna samt att kontinuerligt testa och undersöka vad marknaden efterfrågar. Därefter återförs informationen till Axis för att göra förändringar utifrån kundernas behov. Under 2017 har Axis utvecklat sin innovationsprocess så att den blivit både snabbare och effektivare. Uppgradering av hårdvaruprodukter sker med hög hastighet, och genom mjukvaruuppdateringar kan Axis snabbt möta marknadens behov.

En naturlig kanal för att få återkoppling är via de mobila applikationer som tillhör Axis system. Där finns redan en befintlig infrastruktur för mätning och automatisk återkoppling kring hur produkterna används och användarnas beteende. Det är ett enkelt och snabbt sätt att få återkoppling, som Axis använder sig av mer och mer. Liknande återkoppling kan även fås via de egna applikationerna.

Produktutvecklingen på Axis sker i två delar:

Hårdvaruutveckling

Görs inom Axis samtliga hårdvaruprodukter. Där sker omfattande innovation kring hur ny teknik ska tillämpas och hur man löser kundernas problem på ett innovativt sätt.

Mjukvaruutveckling

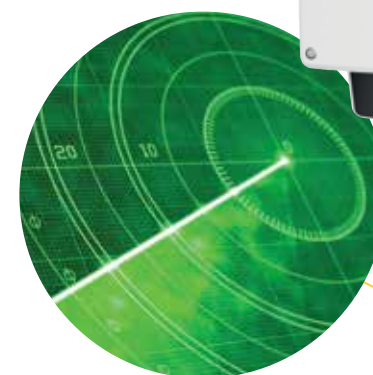
Inom mjukvaruorganisation drivs utveckling både inom den mjukvara som finns i befintliga produkter, men också inom de applikationer som syr ihop lösningarna till kompletta system. Där sker innovationer i form av tekniska landvinningar i det lilla formatet såväl som genom större steg. Mycket innovation handlar om att på ett skräddarsytt och nytänkande sätt lösa kundernas problem.

Ett stort och viktigt innovationsområde är AI, artificiell intelligens, med flera underområden som deep learning och machine learning. Ett område inom AI som Axis arbetat mycket med är video analytics. Det är ett redskap för att göra bättre videoanalys och en teknologi som bolaget tillämpar brett inom många områden. Det är ett växande område där Axis lägger stora resurser för utveckling och innovation. Det är ett system som kan "lära sig själv", till exempel kring nätverkslast, där systemet automatiskt guidar kunderna om lasten behöver justeras. Systemet lär sig vad som är ett normalt beteende och rapporterar när det sker avvikelser. Därigenom är det möjligt att agera förebyggande och ge underhåll av produkter och lösningar direkt hos kunden.

Axis erbjudande går allt mer från produkt erbjudande till lösningar och på så sätt byggs olika kompletta erbjudanden för kunderna. Produkterna har emellertid en central roll i lösningserbjudandet. Det breda erbjudandet



Tre nya explosionssäkra kameramodeller



Radartechnologi som komplement till kameraövervakning



Nytänkande samarbeten

Axis har inom ramen för forskning och utveckling ett omfattande samarbete med universitet och högskolor över stora delar av Sverige och inom flera olika produktområden. Nedan finns en lista på några utvalda samarbeten. Totalt har dessutom 59 studenter gjort examensarbeten på olika avdelningar på Axis under 2017.

WASP – Wallenberg Autonomous Systems Program

Ett stort forskningsparaply med bland annat Lunds Tekniska Högskola (LTH) och Linköpings universitet samt näringslivet med Volvo, Saab och Kockums finansierat av Knut och Alice Wallenbergs stiftelse. En industridoktorand, delfinansierad av WASP, är anställd hos Axis. Doktoranden forskar på hur man kan styra bandbredd i system.

IoTaP – Internet of Things and People

Forskningskonsortium med Malmö Universitet och näringslivet i regionen, bland annat Sony, E.ON och Dataductus. Axis deltar i ett projekt kring hur kameror och sensorer kan samverka för att ta fram information för att hjälpa människor i kontorsmiljö att till exempel hitta bästa arbetsplatsen.

ViaTech

Vinnova-finansierat forskningsprojekt på BTH (Blekinge Tekniska Högskola) där Axis tillsammans med Ericsson ger råd kring vad BTH ska forska om och vilka experiment som är lämpliga.

ELLIIT

Ett av regeringen utsett forskningscentrum för strategisk forskning. Bland annat deltar LTH, Linköpings universitet, BTH och Högskolan i Halmstad. Axis har representant i Industrirådet.

Software Center

Stor sammanslutning av Chalmers och svenska bolag för forskning runt snabb mjukvaruutveckling och att använda data från användare för att styra sin utveckling. Axis kopplar interna utvecklingsprojekt till detta.

SOM – Smarta Offentliga Miljöer

Forskningsprojekt finansierat av Vinnova. Bland annat Lunds Kommun, Malmö Stad, Trivector, Kraftringen och LTH deltar. Forskning runt hur smarta städer och dess infrastruktur ska se ut.

eHealth@LU

Nystartad plattform för forskning inom e-hälsa vid Lunds Universitet.

120
nya produkter
lanserades
under 2017

59 personer
gjorde
examensarbeten
på Axis R&D
under 2017

18%
av koncernens
omsättning
investerades i
forskning och
utveckling

1 486
MSEK
investerades i
forskning och
utveckling
under 2017

1 000
personer
inom Axis arbetar med
forskning och utveckling,
det vill säga drygt 30
procent av koncernens
anställda

Utveckling av IT-säkerhet kräver kontinuerligt engagemang

IT-säkerhet har fått en allt viktigare roll i samhället, och följaktligen för Axis och företagets kunder i och med att Axis produkter och lösningar är gjorda för att ingå i nätverk. Under de senaste åren har Axis utvecklat en mer fokuserad strategi, tillsatt ytterligare personella resurser och utvecklat ett strukturerat tillvägagångssätt för att kunna erbjuda företagets kunder ökad säkerhet när det handlar om intrång via Internet.

Axis målsättning är att vara marknadens mest mogna företag inom IT-säkerhet. Företaget ska ligga i framkant och hantera incidenter på bästa sätt för kunden. Axis ska hjälpa sina kunder att minska riskerna genom utbildning och hög kvalitet på produkter och tjänster. Och oavsett vad det gäller ska Axis utgå från best practice för att hantera uppkomna situationer.

Erfarenheten visar att det inte går att tillverka nätverksprodukter som är långsiktigt helt skyddade mot angrepp. Det viktiga är att hela tiden vara uppmärksam och göra kontinuerliga uppdateringar. Axis har utvecklat processer både för att identifiera eventuella svagheter och för att förbättra dessa kontinuerligt.

Att hantera IT-säkerhet handlar om att bygga förtroende. Eftersom det kan vara svårt att överblicka och förstå den eventuella hotbilden det innebär att ha system uppkopplade mot Internet, genererar det oro hos privatpersoner, hos företag och för samhället i stort. Medias ökade rapportering har därtill skapat större medvetenhet. För att undvika onödig oro är det viktigt att skaffa sig en överblick över vad som är reella hot och risker.

Olika typer av organisationer har olika behov och olika riskexponering. I små företag är det oftast individerna som driver verksamheten som påverkas av eventuella incidenter, när sårbarheter i system utnyttjas för dataintrång. I större organisationer och företag kan liknande incidenter

innebära driftstopp, bristande förtroende och omfattande ekonomiska förluster. Störst potentiell skada riskeras vid dataintrång mot kritiska samhällsfunktioner, såsom energiförsörjning och transportsystem, där allmänheten kan påverkas. Eftersom Axis erbjudande riktar sig till såväl mindre företag som till stora, internationella organisationer, måste Axis kunna anpassa sitt arbete inom IT-säkerhet beroende på kund och omständigheter. Grunden för Axis verksamhet inom IT-säkerhet sker på tre områden: skyddshantering, incidenthantering samt lärande och samarbete

Skyddshantering

Skyddshantering handlar om att stärka skyddet kring produkter och system, som lösenordshantering, uppdateringar av mjukvara samt konfigurationer. Den främsta utmaningen är inte att installera produkten på ett säkert sätt, utan att kunna behålla säkerhetsnivån över en längre period. Nya svagheter upptäcks, nya aktörer kommer in, vilket ökar sannolikheten för angrepp utifrån. Det är processer som Axis och bolagets leverantörer och kunder måste följa och kontinuerligt utveckla uppdateringar kring.

Incidenthantering

Trots att man gjort allt man kan för att upprätta bästa möjliga skydd kan det uppstå svagheter som kan utnyttjas. Incidenthantering handlar om det Axis gör för att minska riskerna att släppa produkter eller system med möjliga svagheter

samt det sätt som Axis agerar på för att minska riskerna när en svaghet identifierats.

Under de senaste åren har Axis hanterat incidenter enligt en förutbestämd process med målet att ge svar och information inom 48 timmar. Det är bland annat viktigt att snabbt klassificera incidenten för att avgöra hur Axis ska hantera kommunikationen.

Axis har tagit fram en guide hur man härdar en produkt, hur man konfigurerar den och hur installeras och underhålls, för att göra produkterna säkrare. Det finns emellertid inget som är en helt säker produkt, speciellt inte om den är en del i ett nätverk, det går bara att göra den kontinuerligt säkrare än vad den var tidigare genom olika skyddsåtgärder.

När en incident upptäcks är det viktigt med transparens, att ta situationen på högsta allvar samt att agera snabbt. Det är också viktigt att kontinuerligt utveckla säkerheten kring produkter från tredje part. Axis har därför byggt upp extern kommunikation via en särskild hemsida.

Lärande och samarbete

Säkerhet kan bara skapas om alla inblandade parter samarbetar. Lärande innebär dels hur Axis organisation lär sig och blir mognare kring IT-säkerhet, dels hur bolaget använder sina partner och kunder för att öka förståelsen. Det kanske inte finns en lösning för tillfället, men genom att samarbeta kring olika hotbilder kan Axis

tillsammans med partner och kunder utveckla en lösning som tar hand om det specifika problemet. Lärande och samarbete kan ske via Axis Academy med utbildning både online och i klassrumsversion, föreläsningar eller workshop vid branschseminarier eller externa bloggar där Axis publicerar artiklar. Att på detta sätt bygga kunskap och att alla delar med sig av sina kunskaper.

Antalet kameror i ett system spelar självklart en stor roll för hanteringen av IT-säkerheten. Finns det bara en eller ett fåtal kameror är det naturligtvis enklare att hantera än om det finns hundratals eller tusentals kameror, vilket kräver en genomtänkt systematik och automatisering kring till exempel utskick av uppdateringar och lösenordshantering.

AXIS Device Manager är ett verktyg för kunder att kostnadseffektivt administrera sina säkerhetskontroller i kameran. Axis Connect är en tjänst för mindre organisationer som inkluderar olika grader av automatisering och grundläggande konfiguration. Kontinuiteten inom IT-säkerhet innefattar också att säkerställa att man fortlöpande använder sig av och utför säkerhetskontrollerna, i annat fall kommer de gradvis brytas ned.



Riskhantering

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerat för många olika risker. Koncernens riskhantering syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tas tillvara på bästa sätt, för att underlätta för en fortsatt god tillväxt och expansion av verksamheten.

Axis har under 2017 tagit beslut om att formalisera arbetet med riskhantering. Riskramverkets koppling till den interna kontrollen och till uppföljningen av denna har tydliggjorts. Axis har sedan tidigare implementerat ett internkontrollramverk baserat på COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) med väldokumenterade kontroller som testas årligen. Under 2018 ska riskbedömning fortsätta att utföras i tillämpliga delar av organisationen.

Axis ramverk för hantering av risker

Axis ramverk för riskhantering syftar till att med utgångspunkt i affärsstrategin identifiera, värdera och prioritera risker relaterade till att Axis ska nå sina affärsmål. Både ett top-down- och ett bottom-up-perspektiv används. I processen identifieras ägarna till de olika riskerna.

Axis avdelning för styrning och intern kontroll hanterar, följer upp och utvärderar riskerna, i samråd med andra avdelningar och funktioner. En årlig uppföljning och uppdatering av riskerna görs av koncernledningen, som fattar beslut om åtgärder och hantering. En årlig rapportering görs till styrelsen, som behandlar riskerna.

Risker

Riskerna är identifierade utifrån Axis övergripande strategi, och omfattar såväl ett affärs- som ett

hållbarhetsperspektiv. Riskerna delas in i externa, strategiska och verksamhetsrelaterade risker. Externa risker är sådana som uppkommer genom händelser i företagens omvärld och som är utanför företagens inflytande eller kontroll. Strategiska risker definieras som risker som kan hindra Axis från att nå företagens strategiska mål eller som hindrar företaget från att arbeta mot dessa mål. Verksamhetsrelaterade risker är sådana som exempelvis kan innebära förluster till följd av icke ändamålsenliga eller misslyckade interna processer, mänskliga fel eller felaktiga system.

Arbetet med att identifiera, hantera, följa upp och utvärdera den riskeponering som koncernen utsätts för pågår löpande, på koncernnivå såväl som på regional och lokal nivå. Externa och strategiska risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå. Verksamhetsrelaterade risker

hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefs nivå. Hantering och koordinering av finansiella samt försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning. Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis juristavdelning i samarbete med externa jurister. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Sammanställningen nedan visar identifierade risker, utan inbördes rangordning. Sammanställningen gör inte anspråk på att vara heltäckande.

Axis process för riskhantering



Risk	Beskrivning av risk	Hantering av risken
Externa risker		
Naturkatastrofer och olyckor	Naturkatastrofer eller olyckor som drabbar Axis, Axis leverantörer, distributörer eller partner kan påverka Axis negativt.	Axis är väl försäkrat och har effektiva processer på plats samt avtal med leverantörer i olika regioner för riskspridning.
Marknadsutveckling och konkurrenssituation	Marknadsutveckling Axis är som ledande aktör på marknaden för nätverkskameror gynnat av en fortsatt global marknadstillväxt. En global marknadsnedgång skulle påverka Axis negativt.	Marknadsutveckling Axis breddar kunderbudandet genom förvärv och innovativ produktutveckling samt etablerar närvaro på nya geografiska marknader. Axis följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att vidta nödvändiga åtgärder när förutsättningarna förändras.
	Konkurrenssituation En ökad konkurrens till följd av att marknaden attraherar allt fler aktörer ökar risken för att Axis tappar marknadsandelar.	Konkurrenssituation Genom noggrann konkurrentbevakning, en kompetent global säljkår, nära samarbete med partner samt en kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsposition behållas.
Politiska risker	Politisk instabilitet Politisk instabilitet i länder där Axis verkar kan påverka Axis globala expansion negativt.	Politisk instabilitet Axis följer utvecklingen noga i de länder där bolaget har verksamhet.
	Acceptans för kameraövervakning En minskad acceptans för kameraövervakning samt fler integritetsfrågor kopplade till detta kan påverka Axis negativt.	Acceptans för kameraövervakning I dag finns inga för Axis kända planer på väsentliga förändringar avseende lagar eller restriktioner på de marknader där Axis är verksam. Axis arbetar kontinuerligt med att bevaka lagstiftning inom området samt med att informera om fördelarna med kameraövervakning för en tryggare och säkrare värld.
Strategiska risker		
Risk gällande breddning av kunderbudandet	Axis utveckling mot att komplettera sitt erbjudande med nya produkter och helhetslösningar, kan innebära en ökad risk då det sker genom inträde på nya marknader med ökade krav på anpassning och utveckling.	Axis rekryterar personal, utvecklar lösningar och har en dialog med sina partner om nya samarbetsformer, för försäljning av företagets utökade erbjudande.
Risk för föråldrad teknik	Bristande innovation skulle kunna medföra att Axis teknik blir föråldrad.	Axis arbetar fokuserat med forskning och utveckling. Över 18 procent av koncernens omsättning investerades i FoU 2017. Axis starka företagskultur, präglad av entreprenörsanda, bidrar till ett starkt innovationsklimat.
Kundnöjdhetsrisk	Axis fortsatta framgångar är beroende av att kunderna är nöjda med Axis produkter, lösningar och support. Om kundnöjdheten minskar, skulle det påverka Axis negativt.	Axis genomför regelbundet kundundersökningar hos distributörer, partner och slutkunder, för att lyssna på kunderna och genomföra förbättringar i enlighet med kundernas förväntningar och behov.

Risk	Beskrivning av risk	Hantering av risken
Förtroenderisk	Om Axis inte uppfattas som en tillförlitlig affärspartner eller arbetsgivare till följd av att Axis som företag, företagets medarbetare, leverantörer eller partner inte agerar på ett etiskt och i alla avseenden hållbart sätt, skulle det kunna påverka Axis och dess intressenter negativt.	Axis arbetar aktivt med affärsetik, IT-säkerhet och lagefterlevnad. Axis utvärderar och uppdaterar kontinuerligt interna processer och kontroller, genomför granskningar av leverantörer och informerar och utbildar medarbetare och samarbetspartner.
Verksamhetsrelaterade risker		
Risker i leverantörsledet relaterade till miljöpåverkan, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och korruption	<p>Miljöpåverkan, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och korruption I all tillverkning förekommer miljöpåverkan vilket bland annat inkluderar energiförbrukning, farligt avfall och koldioxidutsläpp. Till risker för de anställda hör arbetsmiljö och arbetsvillkor. Övertid innebär dels en risk för arbetstagarnas hälsa, dels en risk i kvalitetshänseende för produkterna. Om mänskliga rättigheter skulle kränkas och korruption förekomma, kan det påverka Axis samt företagets intressenter negativt.</p> <p>Konfliktmineraler Om konfliktmineraler, det vill säga guld, tantal, tenn eller volfram som finansierar konflikter, finns i komponenter till Axis produkter, kan det påverka Axis och dess intressenter negativt.</p>	<p>Miljöpåverkan, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och korruption Alla Axis leverantörer ska följa lagar, regelverk och Axis uppförandekod för leverantörer. Här ingår att ha kontroll på miljöpåverkan, motverka korruption, säkerställa goda arbetsvillkor och att det inte finns någon form av barn- eller tvångsarbete. Leverantörerna ska vara ISO 14001-certifierade eller ha ett ledningssystem i enlighet med ISO 14001. Leverantörer utvärderas initialt med ett självskattningsformulär och Axis genomför regelbundet granskningar för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i uppförandekoden för leverantörer. I Axis Supplier Academy utbildas leverantörer i hållbarhetsfrågor.</p> <p>Konfliktmineraler Axis har en strukturerad process för att säkerställa att mineralerna som leverantörerna och underleverantörerna använder inte är konfliktmineraler. Alla leverantörer har förbundit sig att ha en process för att säkerställa att konfliktmineraler inte används. Leverantörerna ska också kontrollera sin egen leverantörskedja och informera om konfliktmineraler påträffas.</p>
Miljörisker	<p>Verksamhetens miljöpåverkan Transporter, energiförbrukning i verksamheten och tjänsteresor ger upphov till miljöpåverkan och utsläppen riskerar att skada vatten, luft och mark. Om inte Axis bidrar till att minska verksamhetens miljöpåverkan, kan det påverka Axis samt företagets intressenter negativt.</p> <p>Produkternas miljöpåverkan Risken för överutnyttjande av ändliga resurser påverkas av konstruktion och materialval. Om inte Axis bidrar till att minska produkternas miljöpåverkan, kan det påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p> <p>Farliga material Om Axis produkter innehåller ämnen som är skadliga för hälsan och miljön eller Axis produkters miljöprestanda är sämre än konkurrenternas eller Axis inte uppfyller kundkrav gällande material, skulle det påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p> <p>Energiförbrukning Användning av produkterna innebär energiförbrukning som ger upphov till miljöpåverkan och utsläppen riskerar att skada vatten, luft och mark. Om inte Axis bidrar till att minska energiförbrukning, kan det påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p>	<p>Verksamhetens miljöpåverkan Axis miljöpolicy slår fast att Axis ska minimera miljöpåverkan i produkternas livscyklar och genom hela värdekedjan. Medvetenheten ökas hos de anställda genom miljöutbildning. Axis effektiviserar logistiken och har tydliga mål för att minska koldioxidutsläppen från transporter liksom att minska energiförbrukningen från verksamheten. Axis klimatkompenserar för tjänsteresor samt uppmanar till färre resor.</p> <p>Produkternas miljöpåverkan Axis arbetar för att öka andelen återvunnet material i produkterna. Konstruktionsreglerna uppmanar miljövänlig design.</p> <p>Farliga material Axis listar hälsovådliga ämnen som ej är tillåtna samt ämnen där användningen ska begränsas. Axis kontrollerar materialinnehållet i produkterna för att säkerställa att kraven uppfylls. Axis arbetar proaktivt med att fasa ut skadliga ur produkterna. Axis har även som mål att erbjuda produkter fria från bromerade och klorerade flamskyddsmedel.</p> <p>Energiförbrukning Axis arbetar för att utveckla mer energieffektiva produkter och lösningar, samtidigt som funktionaliteten behålls.</p>
Material	Brist på komponenter och insatsmaterial kan påverka Axis negativt.	För att minimera risker i försörjningskedjan arbetar Axis med flera kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.
Kvalitet och produktsäkerhet	Produktkvalitet borgar för fortsatt nöjda kunder samt trygg hantering och användning av produkterna. Brister i produktkvalitet, som kan orsaka skada på personer, miljö eller egendom, kan påverka Axis och företagets intressenter negativt.	Axis arbetar för att säkerställa högsta möjliga kvalitet i sina produkter och har en väl inarbetad process för hantering om det skulle förekomma fel i produkterna.
Tekniska risker	Brister i Axis IT- och affärssystem skulle påverka Axis verksamhet negativt.	Axis har väl beprövade system och processer för styrning och uppföljning.
IT-säkerhet och skydd av kundernas integritet	Att säkerställa god IT-säkerhet i produkter och lösningar är avgörande för att kundernas integritet ska vara skyddad vid incidenter. Om Axis produkter inte uppfattas som säkra, kan det påverka Axis och företagets intressenter negativt.	I Axis forsknings- och utvecklingsverksamhet läggs stor vikt vid att framställa produkter och lösningar med hög säkerhet. Därtill arbetar Axis kontinuerligt med utbildning av partner och slutkunder i hur produkter, lösningar och tjänster ska installeras och användas på säkert sätt. När brister upptäcks har Axis en organisation och processer på plats för att vidta omedelbara åtgärder.

Risk	Beskrivning av risk	Hantering av risken
Personlig integritet	Om Axis kameror används på ett sätt som gör att personlig integritet och mänskliga rättigheter kränks, kan det påverka Axis och företagets intressenter negativt.	Slutanvändarna ansvarar för hur övervakningskameror används och hur videomaterialet lagras. Axis är noga med urvalet av partner och informerar sina partner för att i möjligaste mån säkerställa att nätverkskameror och lösningar installeras och används korrekt, att videomaterial skyddas och lagras säkert och att den personliga integriteten värnas. Tekniska funktioner möjliggör anonymisering och begränsning i funktionalitet.
Legala risker och regelefterlevnad	<p>Ny och skärpt lagstiftning Om Axis inte följer relevant lagstiftning kan bolaget drabbas av företagsbot och stämningar, vilket kan påverka Axis negativt.</p> <p>Om Axis bryter mot något lands exportkontroll- eller konkurrensrättsliga lagar, kan detta leda till böter och påverka Axis negativt.</p>	<p>Ny och skärpt lagstiftning Axis tillser att följa relevant tillämplig lagstiftning nationellt och internationellt. Bolaget följer utvecklingen av ny relevant lagstiftning och anpassar produkter och verksamhet till nya krav. Exempel på kontroll i detta avseende är bolagets export compliance program, löpande analys av konkurrensrätten samt internutbildning i konkurrensrättsliga frågor. Axis inhämtar även extern expertis inom olika rättsområden.</p> <p>Interna ramverk för kontroll, ett Export Compliance-program, en anti-trustpolicy, noggranna processer och kontroller, Trade Compliance Department-möten, utbildning samt extern rådgivning bidrar till att säkra efterlevnad.</p>
Immateriella risker	Som en följd av den normala affärsverksamheten är Axis part i olika tvister inom bland annat patentområdet. Kostsamma och utdragna tvister kan påverka Axis negativt.	Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Axis har för närvarande 333 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.
Affärsetik	<p>Korruption Om Axispersonal, leverantörer, distributörer och partner befattar sig med mutor eller annan typ av korruption, eller på annat sätt betar sig oetiskt, kan det, utöver att kunna utgöra lagbrott, påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p> <p>Oetiska sammanhang Om Axis kameror används i oetiska sammanhang, kan det påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p>	<p>Korruption Alla anställda och styrelsen ska följa Axis uppförandekod, antikorrupcionspolicy och insiderpolicy. Anställda ska skriva under antikorrupcionspolicyn samt att utbildningar i antikorrupcion genomförs. Axis har en visseblåsar- och frågefunktion, en e-postadress, dit anställda kan vända sig och ställa frågor som rör korruption samt anmäla misstänkta fall av oegentligheter.</p> <p>Oetiska sammanhang Axis personal genomgår utbildning. Axis informerar sina partner för att i möjligaste mån säkerställa att produkter och lösningar installeras och används på ett tillbörligt sätt.</p>
Risker kopplade till arbetsplatsen, medarbetare och kompetensförsörjning	<p>Företagskultur Företagskulturen är en viktig faktor bakom Axis framgångsrika utveckling. Om Axis inte lyckas behålla sin unika företagskultur kan det påverka bolagets fortsatta framgångar negativt.</p> <p>Kompetensförsörjning Axis växer kraftigt. Om Axis inte lyckas attrahera och behålla kompetent personal för att nå sina mål; skulle det påverka Axis negativt.</p> <p>Bristande mångfald, jämställdhet och diskriminering Bristande mångfald och en alltför homogen arbetsstyrka kan innebära att personalen inte är fullt så innovativ eller dynamisk som den kunde ha varit. Om medarbetare eller arbetssökande inte ges samma möjligheter på grund av kön, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, ålder eller annat, skulle det, utöver att kunna utgöra lagbrott, påverka Axis och företagets intressenter negativt.</p> <p>Ledarskap Om Axis misslyckas i succession i ledarskapet skulle det påverka Axis negativt.</p>	<p>Företagskultur Axis arbetar systematiskt med att stärka företagskulturen och befästa kärnvärdena till exempel i utbildningar, vid kickoff, möten, rekrytering etc.</p> <p>Kompetensförsörjning Axis har en omsorgsfull rekryteringsprocess, inklusive en rekryteringsutbildning för alla chefer. Axis erbjuder goda karriär- och utbildningsmöjligheter samt konkurrenskraftiga anställningsvillkor.</p> <p>Bristande mångfald, jämställdhet och diskriminering Axis har aktiviteter och initiativ för att främja ökad mångfald och jämställdhet samt motverka diskriminering. Den så kallade farfarsprincipen tillämpas vid rekrytering samt i löneprocessen och i Sverige görs en jämställdhetsanalys av löner. Alla anställda samt styrelsen ska följa bolagets mångfaldspolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod.</p> <p>Ledarskap Axis har ett flertal chefsutbildningar samt policy och handlingsplaner för att stärka ledarskap och framtida succession.</p>
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	Om arbetsplatsolyckor och annan typ av ohälsa förekommer på arbetsplatsen, kan det, utöver att vara negativt för berörda individer och kunna utgöra lagbrott, påverka Axis negativt.	Axis arbetar systematiskt med att skapa en säker och trivsam arbetsmiljö. I Sverige finns skyddskommittéer och regelbundna skyddsronder genomförs. Axis genomför säkerhets- och brandutbildningar, arbetsmiljöutbildning för chefer och erbjuder företagshälsövård. Alla anställda följer policyer såsom Axis globala arbetsmiljöpolicy m.fl.

Aktien

Aktiens utveckling 2017

Axis börsnoterades år 2000 och tillhör sedan 1 januari 2013 Stockholmsbörsens Large Cap-segment. Sista betalkurs den 29 december 2017 var 339,90 kronor (340,60). Den högsta noteringen, 380,00 kronor, noterades den 17 januari. Årets lägsta notering 323,00 kr, noterades den 15 mars. Totala antalet aktier uppgick den 31 december 2017 till 69 461 250. Den totala omsättningen av aktier på Nasdaq Stockholm uppgick under perioden 1 januari 2017–31 december 2017 till 0,2 miljarder aktier (1,4). Detta motsvarar en omsättningshastighet om 0,3 procent av totala antalet aktier.

Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag under perioden uppgick till 721 till ett värde av 0,2 Mkr. Börsvärdet per 31 december 2017 uppgick till 23 610 Mkr (23 659).

Utdelning

Axis majoritetsägare Canon Inc har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc vid årsstämman 2018 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte skall ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2018 samt att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen skall balanseras i ny räkning.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och utgörs av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Axis totalavkastning för 2017 var 0,1 procent. Den årliga totalavkastningen har de senaste fem åren uppgått till 18,7 procent.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Axis 1 835 registrerade aktieägare (1 726). De största enskilda ägarna vid årets slut var Canon Inc med 86,6 procent av aktiekapitalet, följt av BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA med 3,6 procent och RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL AG med 3,4 procent. De tio största ägarnas innehav utgjorde

sammanlagt 99,0 procent (99,2) av antalet utestående aktier sett till kapital och röster. Andelen aktieägare boende utanför Sverige uppgick till 6,9 procent (127 personer) med ett sammanlagt innehav om 99,5 procent. De största ägarländerna var Japan, Storbritannien och Österrike. Andelen aktieägare boende i Sverige var 93,1 procent (1 708 personer) med ett sammantaget innehav om 0,5 procent.

Optionsprogram

Axis har inga utestående optionsprogram.

Finansiell information

Axis ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett materiellt sätt kan ha påverkan på Axis affärer kommuniceras via pressmeddelanden till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. Tryckta versioner av delårsrapporter och årsredovisning distribueras till de aktieägare som så önskar.

Pressmeddelanden, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regelverk.

Aktieägare 2017-12-29

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Canon Inc.	60 175 282	86,6 %
BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA	2 521 868	3,6 %
RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL AG	2 396 000	3,4 %
BARCLAYS CAPITAL SECURITIES LTD	961 805	1,4 %
SSB CLIENT OMNIBUS AC OM07	859 250	1,2 %
Övriga	2 547 045	3,8 %
Totalt	69 461 250	100,0 %

Ägarstruktur 2017-12-29

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	1 557	163 213	0,23	0,23	55 590
501–1 000	88	70 838	0,10	0,10	24 127
1 001–5 000	60	127 274	0,18	0,18	43 350
5 001–10 000	6	49 679	0,07	0,07	16 921
10 001–15 000	0	0	0,00	0,00	0
15 001–20 000	2	38 042	0,05	0,05	12 957
20 001–	13	69 012 204	99,35	99,35	23 505 557
Summa	1 726	69 461 250	100,0	100,0	23 658 502

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612
2013	69 461 250	0,01	694 612
2014	69 461 250	0,01	694 612
2015	69 461 250	0,01	694 612
2016	69 461 250	0,01	694 612
2017	69 461 250	0,01	694 612

Data per aktie

	2017	2016
Resultat efter finansiella poster, kr	14,55	12,73
Kassaflöde, kr	9,78	-2,27
Eget kapital, kr	44,28	33,87
Börskurs vid utgången av perioden, kr	339,90	340,60
Kurs/eget kapital, procent	767,6	1 006
Utbetald utdelning, kr	0,92	0,64
P/E-tal	32	37
Resultat, kr	10,59	9,20
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461

Hållbarhets- redovisning

2017

Viktiga händelser under året

- > Nästintill alla anställda har förnyat avtalet där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till någon annan typ av korruption, samt har genomgått en utbildning i vad antikorrupsionspolicyen innebär
- > En global partnerundersökning har genomförts, som visar att 82 procent av respondenterna är mycket nöjda med Axis
- > Nya miljömål har tagits fram
- > Flera nya PVC-fria kameramodeller har utvecklats, såsom AXIS M2026, flera varianter av AXIS P3327-serie samt AXIS Q3517-serie
- > Ett förbättringsarbete när det gäller energiförbrukning i produkternas användningsfas har inletts
- > Nytt klimatkompensationsprojekt i Uganda för utveckling av skogsbruk på lokal nivå
- > Nya mål för leverantörsutvärdering
- > Skärpning av uppförandekoden för leverantörer
- > En ny global mångfaldspolicy har tagits fram
- > Nya mål för icke-diskriminering, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt för ökad jämställdhet och mångfald har etablerats
- > Initiativ för att utbilda kvinnor i teknik och öka intresset för teknik hos flickor



Hållbarhetsstrategi, styrning och organisation

Hållbarhet är en viktig och självklar del i Axis verksamhet, där Axis innovativa lösningar bidrar till en smartare och säkrare värld. Axis tar ett långsiktigt ansvar i relation till slutkunder, distributörer, partner, leverantörer, anställda, investerare och ägare samt tar ett samhällsansvar.

Som ledande aktör på marknaden agerar Axis utifrån en styrkeposition och har goda möjligheter att påverka sin omgivning i hållbarhetsfrågor. Axis strävar efter att vara branschens drivande kraft vad gäller tekniska innovationer såväl som affäretik.

Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en integrerad och naturlig del av affärsstrategin och verksamheten. Axis tar ett långsiktigt miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar samt agerar på ett etiskt, transparent och ansvarsfullt sätt i relationerna till sina målgrupper. Axis mål är att ta hållbarhetshänsyn i alla affärsprocesser och verka för ett hållbart agerande i hela värdekedjan.

Axis strävar efter att minimera sitt klimatavtryck, verka för goda arbetsvillkor samt motverka korruption och brott mot de mänskliga rättigheterna. Arbetet bedrivs genom en sund bolagsstyrning.

Axis skapar värde för sina intressenter och bidrar positivt till samhället genom att utveckla innovativa lösningar för en smartare och säkrare värld. Axis tar långsiktigt ansvar och skapar värde genom att betala skatt och investera i sociala initiativ på de marknader som bolaget är verksamt, skapa arbetstillfällen, erbjuda en trygg arbetsplats med konkurrenskraftiga anställningsvillkor, betala för material och tjänster till leverantörerna samt skapa värde för aktieägarna och investerarna. En god och uthållig lönsamhet och finansiell stabilitet borgar för att Axis kan fortsätta vara en långsiktig och stabil affärspartner till sina distributörer, partner och leverantörer.

Ett omsorgsfullt miljöarbete ska minimera Axis direkta och indirekta miljöpåverkan, vilket bidrar till att skydda lokala och globala ekosystem. Produktutveckling, tillverkning, distribution och försäljning ska ske på ett långsiktigt hållbart sätt, där miljöpåverkan ska begränsas såväl i dessa faser som när kamerorna används.

Ramverk

Hållbarhetsarbetet och -strategin baseras på FN:s Global Compacts tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Axis skrev under FN:s Global Compact 2007 och dess principer har sedan dess varit vägledande för hur Axis bedriver sitt hållbarhetsarbete. För en sammanställning av de tio principerna, se s.78. Axis stöder också FN:s globala hållbarhetsmål.

Axis följer alla tillämpliga nationella och internationella lagar samt riktlinjer såsom Svensk kod för bolagsstyrning. Axis har ett flertal policyer, inklusive en uppförandekod, som alla medarbetare och styrelsen ska följa. Axis uppförandekod definierar de värderingar och riktlinjer utifrån vilka Axis bedriver sin verksamhet.

Koncernledningen säkerställer att affärer bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med god affäretik, uppförandekoden, policyer och ledningssystem.

Respektive avdelning ansvarar för hållbarhetsarbetet inom sin enhet. Arbetet samordnas av Miljörådet och Rådet för socialt ansvar, tillsammans med Projektgruppen för hållbarhet.

Styrgruppen för hållbarhet har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor, i dialog med styrelsen.

Hållbarhetsorganisation

Styrgrupp hållbarhet
Styrgruppen för hållbarhet har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Här ingår bland annat att säkerställa att Axis uppförandekod och andra policyer implementeras i organisationen samt att kontrollera och följa upp det arbete och de aktiviteter som genomförs. Styrgruppen för hållbarhet utgörs i huvudsak av representanter från Axis koncernledning, inklusive VD.

Projektgrupp hållbarhet

Projektgruppen för hållbarhet ansvarar för utvecklingen av hållbarhetsinitiativ och aktiviteter inom olika områden, samt har det operativa ansvaret för hållbarhetsrapporteringen. Gruppen utgörs av representanter från följande funktioner: Human Resources, Försäljning, Kvalitet och miljö samt Kommunikation. Projektgruppen för hållbarhet leds av Corporate Communications Manager.

Miljöråd

Axis miljöråd arbetar med övergripande miljöfrågor samt initierar projekt som syftar till att minimera Axis miljömässiga påverkan och integrera miljöaspekter i produktutvecklingsprocessen. Miljörådet består av representanter från funktionerna FoU, Kvalitet och miljö, Produktledning, Kommunikation och Operations samt representanter från koncernledningen.

Råd för socialt ansvar

Rådet för socialt ansvar driver hållbarhetsarbetet inom området socialt ansvar. Det sätter mål, ansvarar för målpåföljning, har en rådgivande och en beslutsfattande roll samt främjar samarbete mellan olika avdelningar i frågor som arbetsmiljö, mångfald, antikorrupktion och sponsring med mera. De funktioner som ingår i rådet är representanter från koncernledningen, Global försäljning, Human Resources, FoU, Kommunikation samt Juridik.

Skyddskommittéer inom hälsa och säkerhet

Axis har två skyddskommittéer inom hälsa och säkerhet i Sverige. En skyddskommitté utgörs av de ansvariga för respektive CLC (Configurations and Logistics Center), en facklig representant, ett skyddsombud och en representant från Human Resources. Den andra skyddskommittén utgörs av representanter från Facilities, Human Resources samt ett skyddsombud.

Om Axis hållbarhetsredovisning

Den här hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med GRI Standarder på kärnnivå. Hållbarhetsredovisningen utgör också företagets Communication on Progress-rapport till FN:s Global Compact. Axis har tagit fram hållbarhetsrapporter i enlighet med GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer sedan 2010.

Hållbarhetsredovisningen innehåller de ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor som är mest väsentliga för Axis och bolagets intressenter och där påverkan är som störst, frågornas avgränsning och sammanhang, samt en beskrivning av hållbarhetsstyrningen. Hållbarhetsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2017. Hela koncernen omfattas, inklusive de under 2016 förvärvade bolagen Citilog, 2N och Cognimatics, såvida inget annat anges. Datum för den senaste hållbarhetsredovisningen är 30 mars, 2017. Axis publicerar sin hållbarhetsredovisning årligen. Den är inte externt granskad.

Från och med räkenskapsår som inleds efter den 31 december 2016 ska s k större företag upprätta en hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagens 6 kap 11§. Hållbarhetsrapporten ska innehålla de hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning och resultat och konsekvenserna av verksamheten, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Denna hållbarhetsredovisning utgör koncernens och bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport.

FN:s globala mål för hållbar utveckling

Axis stöder Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, som antogs av FN 2015, och arbetar för att bidra till dessa mål. Axis har analyserat målen och identifierat följande mål som bolaget genom sitt hållbarhetsarbete aktivt bidrar till:



Intressentdialog

Axis tar ett långsiktigt ansvar för hur verksamheten påverkar medarbetare, distributörer och partner, slutkunder, leverantörer, investerare och ägare samt lokalsamhället på de marknader där Axis är verksamt. Axis för en löpande dialog med sina intressenter i avsikt att bygga långsiktiga relationer, öka förståelsen för vad som är väsentligt för intressenterna och för att kontinuerligt förbättra sitt hållbarhetsarbete.

Dialog med intressenter 2017

Intressent-grupp	Dialog	Viktiga frågor
Medarbetare	Webbenkät med alla medarbetare i bolag som förvärvades 2016, medarbetarundersökning, utvecklingsamtal, kontinuerlig dialog med fackliga organisationer, djupintervjuer om Axis hållbarhetsarbete, intranät, möten mm.	<ul style="list-style-type: none"> > Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen > Icke-diskriminering av anställda > Barnarbete och tvångsarbete > Kundnöjdhet
Distributörer och partner	Webbaserad undersökning med distributörer och partner i alla regioner där Axis har verksamhet, utbildningar, webbseminarier, event, djupintervju om Axis hållbarhetsarbete, nyhetsbrev mm.	<ul style="list-style-type: none"> > Kundnöjdhet > Marknadsnärvaro > Skydd av kundernas integritet och IT-säkerhet > Antikorruption > Barnarbete och tvångsarbete
Slutkunder	Löpande utvärderingar, nyhetsbrev.	<ul style="list-style-type: none"> > Energiförbrukning i produkterna > Icke-diskriminering av anställda > Utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser > Personlig integritet hos användare av Axis produkter
Leverantörer	Djupintervjuer om Axis hållbarhetsarbete, utbildningar, webbseminarier, leverantörsgranskningar.	<ul style="list-style-type: none"> > Bedömning av miljöpåverkan, mänskliga rättigheter samt arbetsrätt och -villkor i leverantörskedjan > Barnarbete och tvångsarbete > Kundnöjdhet > Antikorruption > Lagefterlevnad
Investerare och ägare	Möten, styrelsemöten, delårsrapporter, årsredovisning, årsstämma, intervju om Axis hållbarhetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> > Kundnöjdhet > Lagefterlevnad > Produkternas miljöpåverkan > Energiförbrukning i produkterna > Utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser > Energikonsumtion i den egna verksamheten
Samhälle	Djupintervjuer om Axis hållbarhetsarbete med representant från lokala myndigheter och branschorganisationer, medlemskap i lokala och internationella branschorganisationer, samarbete med universitet, mässor och andra aktiviteter för studenter.	<ul style="list-style-type: none"> > Antikorruption > Personlig integritet > Standarder > IT-säkerhet > Miljöpåverkan från produkter och tjänster > Lagefterlevnad



Axis strävar efter att ha en fortlöpande och öppen dialog med sina intressenter: medarbetare, distributörer och partner, slutkunder, leverantörer, investerare och ägare samt representanter för lokalsamhället och branschorganisationer, för att ta reda på vilka förväntningar intressenterna har på bolagets hållbarhetsarbete och vilka frågor de tycker är viktigast för Axis att arbeta med ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under 2017 har Axis Projektgrupp för hållbarhet haft interna workshoppar för att planera hur dialogen med de olika intressentgrupperna ska genomföras. Både interna och externa faktorer har beaktats.

Som underlag för intressentdialogen och väsentlighetsanalysen har Axis haft de

intressentdialoger som har genomförts under tidigare år. Axis har också tagit hänsyn till regelverk såsom GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact, viktiga omvärldstrender och utmaningar, sin egen strategi samt sina risker och mål.

Under året har Axis genomfört en webbenkät hos medarbetarna i de bolag som Axis förvärvade under 2016 gällande vilka förväntningar de har på Axis hållbarhetsarbete och vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för dem. Motsvarande enkät gjordes hos Axisanställda samt övriga intressentgrupper under 2016.

Som ett led i att kommunicera med intressenterna och validera vilka frågor som är viktiga för dessa, har Axis under året också genomfört djupintervjuer med en till

två representanter för varje intressentgrupp. Intervjusvaren har gett Axis värdefull input till bolagets väsentlighetsanalys.

Ytterligare dialoger har genomförts i form av bland annat medarbetarundersökning, nöjdhetsundersökning, kundmöten, samtal och olika typer av samarbeten. Axis är medlem i branschorganisationer såsom Säkerhetsbranschen, SIA (Security Industry Association) i USA och ONVIF, vilket är bra plattformar för att föra dialog och driva viktiga frågor i branschen.

Se tabell "Dialog med intressenter 2017" för mer information om dialog med respektive intressentgrupp.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen baseras på utfallet av dialogerna med intressenterna och visar vilka frågor som är mest väsentliga för Axis intressenter och för bolaget. Axis fokuserar sitt hållbarhetsarbete på de frågor som är viktigast och där påverkan är som störst.

Intressentdialogerna ger Axis information om vilka ekonomiska, miljömässiga och sociala frågeställningar som är viktigast för bolagets olika intressentgrupper.

Resultaten från dialogerna har analyserats och vägts samman med vad som är viktigast och var Axis ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan är som störst.

Väsentlighetsanalysen har genomförts av Projektgruppen för hållbarhet och sedan diskuterats i Styrgruppen för hållbarhet, som huvudsakligen består av representanter från Axis koncernledning. Väsentlighetsanalysen valideras varje år.

Utöver de frågor som Axis redovisar på för sitt hållbarhetsarbete, i enlighet med väsentlighetsanalysen, så redogör Axis i rapporten

även för andra områden som är av betydelse för verksamheten.

Axis ser det som ett minimikrav att följa tillämpliga lagar och kommer att fortsätta att rapportera på det som krävs för att följa dessa, men målet med hållbarhetsarbetet är att ytterligare höja ribban. Axis har undertecknat FN:s Global Compact, vars tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion är vägledande för hur Axis bedriver sitt hållbarhetsarbete.

Axis hållbarhetsarbete är uppdelat enligt följande fokusområden: ekonomiskt ansvar, god affärsetik, miljömässigt ansvar och socialt ansvar.

Ekonomiskt ansvar

En god och uthållig lönsamhet och att nå de finansiella målen är av central betydelse för Axis och bolagets intressentgrupper och utgör basen för det långsiktiga hållbarhetsarbetet. Skatt är en viktig del av Axis ansvarstagande. Skatt bidrar till utveckling i de länder där Axis har verksamhet och Axis betalar skatt i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk.

God affärsetik

Axis har långa relationer med sina distributörer, partner och leverantörer, vilka utgör en central del i bolagets affärsmodell. Ett nära samarbete bidrar till ett i alla avseenden etiskt agerande i hela värdekedjan. Läs mer på s.42

De viktigaste frågorna är:

- > Antikorrupktion
- > Kundernas integritet och IT-säkerhet
- > Personlig integritet hos användare av Axis produkter
- > Kundnöjdhet

Miljömässigt ansvar

Axis påverkan på och ansvar för miljön sträcker sig från en direkt påverkan i den egna verksamheten till en indirekt påverkan utanför organisationen, relaterad till tillverkning av produkterna samt till energiförbrukning under produkternas användningsfas. Axis arbetar för förbättringar och för att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan, med fokus på de områden där bolaget har störst möjlighet att påverka och göra skillnad. Läs mer på s.50

De viktigaste frågorna är:

- > Material
- > Energiförbrukning i produkterna
- > Koldioxidavtryck
 - Utsläpp
 - Energiförbrukning i den egna verksamheten
 - Transporter
 - Leverantörers miljöpåverkan

Socialt ansvar

Axis sociala påverkan och ansvar innefattar mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i den egna verksamheten såväl som hos leverantörerna. Det innebär också att Axis ska ta ett långsiktigt ansvar för att bidra till samhället på de marknader bolaget är verksam. Läs mer på s.68

De viktigaste frågorna är:

- > Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- > Mångfald och lika möjligheter för de anställda
- > Icke-diskriminering av anställda
- > Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörskedjan

Ansvar längs hela värdekedjan

Axis affärsmodell med långa och nära relationer till sina partner har varit – och är – mycket viktig för bolagets framgångsrika tillväxt. Värdekedjan sträcker sig från leverantörer av bland annat komponenter och kontraktstillverkare via försäljning genom distributörer och partner, såsom återförsäljare och systemintegratörer, till slutanvändare av bolagets produkter.

Axis har sex kontraktstillverkare, ett stort antal strategiska komponentleverantörer över hela världen och cirka 90 000 partner i 179 länder.

Axis indirekta affärsmodell utgör en central del i bolagets strategi. Försäljningen av Axis produkter och lösningar sker via distributörer, som säljer till återförsäljare och systemintegratörer, vilka säljer till slutkunder. Den indirekta affärsmodellen innebär att det direkta ansvaret för tillverkning, försäljning, distribution och installation till stor del ligger hos leverantörer, distributörer respektive partner.

Axis har ett aktivt engagemang i alla led i värdekedjan. Även om det legala ansvaret för Axis hållbarhetsarbete endast omfattar bolagets egen

verksamhet, så arbetar Axis för att leverantörer, distributörer och partner ska ta ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt ansvar inklusive att verka för en god affäretik. Den negativa påverkan ska minimeras och risker hanteras i alla led i värdekedjan.

För en beskrivning av hur hållbarhetsrisker hanteras se s.25.

Axis informerar och granskar regelbundet leverantörer, samt utbildar och informerar distributörer och partner. Därigenom säkerställs att inköp samt utveckling, tillverkning, försäljning, distribution och användning av bolagets produkter sker på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt.

Genom ett långsiktigt och nära samarbete med leverantörer, distributörer och partner kan riskerna minimeras och fokus ligga på att ta tillvara på möjligheter, för fortsatt innovation, global expansion och en långsiktigt hållbar tillväxt.

Väsentliga frågor

De frågor som är viktigast i ett hållbarhetsperspektiv påverkar hela eller delar av värdekedjan. Axis har också gått igenom var i värdekedjan riskerna i ett hållbarhetsperspektiv är som störst och var frågorna har störst påverkan.



Bilden illustrerar var i värdekedjan frågorna har relevans.

Kundcase

Ökad säkerhet och minskat koldioxidavtryck

Skolorna i Rock Hills i South Carolina, USA, använde Axis nätverkskameror som fungerar i svagt ljus, för en campus blackout-strategi. Syftet var att avskräcka vandalisera och spara energi.



Skolorna i Rock Hills ville uppgradera sitt videoövervakningssystem och samtidigt spara energi. De ville hitta en lösning som kunde erbjuda hög bildkvalitet och fungera effektivt även om det var mörkt på skolområdena.

Hållbarhet är en viktig del i Rock Hillsskolornas strategi, inte bara för att det sparar pengar till skattebetalarna utan också för att det minskar skolsystemets koldioxidavtryck och belastningen på miljön.

Metoden med "campus blackout" fastlogs vara effektiv för att avskräcka brottslighet och spara energi. Kvaliteten på traditionella videofilmer på ett mörkt campus kan dock vara ett problem och göra att det blir mindre effektivt när det gäller att identifiera gärningsmän.

Se tydligt i mörkret

I 27 av Rockhillsskolorna installerades Axis nätverkskameror med Lightfinderteknologi, eller Axis OptimizedIR-teknik som ger tydliga bilder i nästan fullständigt mörker, utan behov av ytterligare ljus. Lightfinderteknologin innebär att nätverkskamerorna är extremt ljuskänsliga och kan "se" och fånga färgbilder även i mörker; vid 0,18 lux och ännu lägre.

– "Lösningen som hade den bästa brottsbekämpande förmågan var också mycket bra ur

ett hållbarhetsperspektiv. Säkerheten kommer först men effektivitet är också mycket viktig för skattebetalarna", säger Anthony Cox, Deputy Superintendent, Rock Hill Schools i South Carolina.

Ökad trygghet samt energi- och kostnadsbesparingar

Säkerheten har blivit bättre i de 27 skolorna, ett färre antal incidenter har rapporterats. Samtidigt har energiförbrukningen minskat, vilket har lett till stora kostnadsbesparingar för skoldistriktet.

Hållbara lösningar för smarta och säkra städer

Intelligenta övervakningslösningar bidrar till ökad säkerhet och trygghet för medborgare, företag och organisationer, samt kan hantera, övervaka och förbättra trafikflöden, styra trafikljus för att undvika köer, skydda kritisk infrastruktur samt larma vid nödsituationer och snabbare upptäcka olyckor så att räddningspersonal kommer på plats.



Jihlava, Tjeckien

Staden Jihlava har låtit installera en enhetlig övervakningslösning med nätverkskameror för staden, som bland annat har bidragit till att lösa brott och lagöverträdelse samt att ett övergripande säkerhetssystem underlättar stadens administration. Kamerorna har en funktion som möjliggör så kallad maskning, som suddar ansikten och döljer vissa delar av bilderna, vilket gör det möjligt att värna den personliga integriteten.

Vicente López, Argentina

Vicente López, i utkanten av Buenos Aires har installerat mer än 800 av Axis nätverkskameror i regeringsbyggnader, längs vägar, i kollektivtrafiken så väl som i uttryckningsfordon.

Detta har lett till att invånarna har fått ökad säkerhet samt att tiden det tar för uttryckningsfordon att anlända till en olycksplats har minskat. Säkerhetssystemet kan även förebygga trafikincidenter och myndigheter kan snabbt avhjälpa incidenter som inträffar, oavsett om det är ett brott, en misstänkt person skulle behöva identifieras eller om det skulle hända något i kollektivtrafiken.

Caen, Frankrike

På Calix-viadukten vid Caen passerar i genomsnitt 83 000 fordon per dag. Nästan 2500 incidenter uppstår här varje år; det är trafikstockningar, olyckor, vandrande djur etc. Bildanalys i realtid gör det möjligt att detektionslarm automatiskt kan skickas till operatörerna. Operatörerna kan då omedelbart vidta åtgärder, larma polis eller andra uttryckningsfordon vid behov samt informera trafikanter, övriga medborgare och myndigheter. Sedan den smarta övervakningslösningen installerades så har interventionstiden vid uttryckning minskats till hälften samt att korrekt information snabbt kan skickas till berörda personer och myndigheter.

Skydd av noshörningar mot tjuvjakt

Axis stöder sydafrikanska nationalparker och hjälper till att skydda noshörningar mot tjuvjakt.



Axis har donerat nätverkskameror och högtalare för att skydda noshörningar som hotas av utrotning i ett naturreservat i Limpopoprovinns i norra Sydafrika. Här lever cirka 100 noshörningar. Tjuvjägare anländer i helikoptrar med automatkarbiner för att jaga de åtråvärda noshörningshornen. De vakter som bor i

naturreservatet hade tidigare inte möjlighet att skydda noshörningarna ordentligt.

Axis har donerat värmekameror, nätverksanslutna högtalare samt en skalbar videoanalysapplikation för bevakning och skydd längs med gränserna kring reservatet. Kamerorna är anpassade för utomhusövervakning och kan hantera svåra ljusförhållanden inklusive mörker. Då naturreservatet är avlögset beläget finns ingen internetuppkoppling. Lösningen var att använda solpaneler för att få elektricitet, vilket installerades tillsammans med nätverkskamerorna, analysapplikationen Perimeter Defender samt högtalarna. Axis besöker regelbundet reservatet och genomför underhåll.

Effektivt övervakningssystem

Installationen gör det möjligt att övervaka naturreservatet och rädda noshörningarnas liv. Naturreservatet har fått ett effektivt varningssystem som upptäcker inkräktare tidigare. Det har funnits hot men hittills har ingen tjuvjägare skjutit någon noshörning.

Bättre skydd mot översvämning

Den franska vädertjänsten Météo-France har fått förbättrade möjligheter att övervaka vattennivåer, och kan bättre informera och varna allmänheten om det skulle vara risk för översvämningar.



Till en av Météo-Frances uppgifter hör att övervaka flödet i vattenvägar och förutse översvämningar. Organisationen använder hydrometri, observation och mätning med flödessensorer under vattnet. Detta kan vara svårt och ibland farligt då översvämningar kan komma

snabbt. Météo-France ville hitta en lösning för att mäta och observera detta naturfenomen oavsett flödesförhållanden.

Tenevias mjukvarulösning tillsammans med Axis nätverkskameror, som sitter ovanför vattenytan, installerades hos Météo-Frances Flood Forecasting Service (SPC) för området vattenvägar vid östra medelhavet. Lösningen används för att med hjälp av bilder mäta höjden på vattnet och hastigheten på ytflödet i realtid.

Météo-France har fått helt nya möjligheter att övervaka vattennivåer och är bättre förberett att informera och varna allmänheten vid risk för översvämningar. Météo-France kan i realtid jämföra mätningar samt processa och analysera bilder. Lösningen ger en mer precis och tillförlitlig tolkning av data.

– "Det är en absolut förbättring att ha bilder av situationen i realtid som vi kan förse den krispersonal som hanterar översvämningar med", säger Mr Martin, project manager, East Mediterranean Flood Forecasting Service och Météo-Frances sydöstra interregionala avdelning. "Lösningen uppskattas av de hos oss som är länkar i varningskedjan och av samhället. Om en stad i regionen är nära att översvämmas är det viktigt att ha en överblick över sektorer där vattenvägar svämmar över för att fatta beslut och hantera krisen mer effektivt."

Skåda sällsynta örnar och svarta storkar i realtid

Axis nätverkskameror gör det möjligt att i realtid skåda vilda fåglar online i Estland. Entusiaster kan studera örnar och svarta storkar på håll, utan att störa det vilda djurlivet.

Den ideella organisationen Kotkaklubi (Örnklubben) studerar, observerar och arbetar för att skydda örnar och svarta storkar. Syftet är att säkerställa fortlevnad av svarta storkar och vissa örnar i Estland.

Kotkaklubi installerade nätverkskameror för att dels själva dels möjliggöra för andra intresserade personer att skåda de sällsynta fåglarna i realtid, för att studera och lära mer om fåglarnas liv.

Kotkaklubi ville också informera och öka medvetenheten hos allmänheten om behovet av att skydda dessa nästen, samt ge underlag till beslutsfattare för framtida lagstiftning om skydd av biologisk mångfald.

Då det är förbjudet att besöka platserna där fåglarna har sina nästen, finns inget annat sätt att direkt observera dessa fågelarter än att göra det på håll.

Diskret videoövervakning

Kotkaklubi lät installera nätverkskameror, där huvudenheten till kameran är gömd och endast en liten sensorenhet sitter vid fåglarnas nästen. Då kameran är knappt synlig blir videoövervakningen mycket diskret och fåglarna inte störda.

Kamerorna och sensorenheterna har HD-kvalitet, kan hantera motljus och bilder med svåra ljusförhållanden samt är värdetåliga.

Sällsynt fågelliv i realtid

Tack vare Kotkaklubis arbete och webbsida kan ornitologer från hela världen observera fåglarna live, genom strömmande video, se dem göra iordning sina bon, se fågelungar kläckas med mera. Kotkaklubis arbete har spridit sig till olika fågelforum runt om i världen.



– "Vi har material för forskning, utbildning, som samhällsinformation och som underlag för att arbeta för att bevara områden där fåglarna finns", säger Urmas Sellis, Kotkaklubi. "Det är viktigt att vi delar våra erfarenheter med andra entusiaster för att utbilda och öka förståelsen för behovet av att skydda de här arterna och vilda djur i allmänhet."

God affärsetik

Axis har långa och nära relationer med sina leverantörer, distributörer och partner, vilket bidrar till att säkerställa ett affärsetiskt riktigt agerande i hela värdekedjan. Alla affärsrelationer ska hanteras på ett ansvarsfullt, transparent, trovärdigt och konsekvent sätt.

Axis arbetar fokuserat för att lyfta hållbarhetsfrågor och strävar efter att öka medvetenheten, inte bara i den egna verksamheten utan också hos övriga aktörer i värdekedjan. Axis drivande hållning i hållbarhetsfrågor uppskattas och bemöts positivt av företagets intressenter. För mer information om kundrelationer se s.49.

Framgångsrik affärsmodell

Axis indirekta försäljningsmodell involverar mer än 90 000 partner i 179 länder. Det direkta ansvaret för tillverkning, distribution, försäljning och installation ligger till stor del hos Axis leverantörer, distributörer och partner i form av återförsäljare och systemintegratorer. Till alla dessa kommunicerar Axis vikten av att agera etiskt och på ett i övrigt hållbart sätt.

Etiska policyer och riktlinjer

Alla affärer som involverar Axis ska drivas på ett ansvarsfullt sätt. Det handlar inte bara om att uppfylla kraven enligt tillämplig lagstiftning såsom antikorrupsionslagar samt lagar om sanktioner och exportkontroll, utan även om övriga regelverk som Axis följer, liksom Axis egna etiska riktlinjer såsom Axis uppförandekod och antikorrupsionspolicy. Förändringar i lagar och

"Axis tar ett helhetsgrepp på hållbarhetsfrågorna, har god kännedom om de frågor som är materiella för bolaget, samt bra processer för att integrera frågorna i verksamheten."

Cecilia Alenius
Group CSR Officer
Securitas AB

regelverk följs upp löpande och Axis policyer ses regelbundet över för att spegla utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

Axis uppförandekod

Axis uppförandekod fastställer de värderingar och riktlinjer utifrån vilka Axis bedriver sin verksamhet och hur medarbetarna ska agera i affärsrelaterade situationer, internt och externt. Uppförandekoden baseras på FN:s Global Compacts tio principer, FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna samt International Labour Organizations deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Anställda

Alla medarbetare, liksom styrelsens ledamöter, förväntas följa uppförandekoden samt ha ett etiskt förhållningssätt och arbeta i enlighet med Axis värdegrund. Ledorden är ansvar, professionalism, öppenhet och ärlighet. Information om vad uppförandekoden innebär är en del av introduktionsprogrammet för nyanställda. Efterlevnad säkerställs genom interna kontroller,

policyer och riktlinjer, medarbetarundersökningar och -samtal. Axis starka företagskultur och värdegrund bidrar till öppenhet, ärlighet och transparens.

Leverantörer, distributörer och partner

Alla Axis leverantörer ska skriva under och följa Axis uppförandekod för leverantörer, vilken baseras på Axis uppförandekod och FN:s Global Compacts tio principer. Här ingår bland annat krav på att det inte ska finnas någon form av barn- eller tvångsarbete, att säkerställa goda arbetsvillkor, att ha kontroll på miljöpåverkan och motverka korruption. I de fall leverantörer inte skriver under Axis uppförandekod utan hänvisar till sin egen uppförandekod så granskas denna av Axis för att verifiera att kraven i Axis uppförandekod för leverantörer uppfylls.

Axis distributörer och partner uppmanas att följa kraven i Axis uppförandekod och är informerade om vad denna innebär. För mer information om åtaganden från Axis distributörer och partner vad avser mutor och korruption se s.45.

Regler om särskilda exportrestriktioner, sanktioner och embargo

För produkter som är avsedda för civilt bruk men som har sådana egenskaper att de även kan användas för annat än fredligt bruk, gäller särskilda exportrestriktioner. Härutöver finns det från tid till annan även restriktioner för handel med vissa länder genom särskilda sanktioner och embargo. Axis, som omfattas av reglerna om särskilda exportrestriktioner, sanktioner och embargo, följer utvecklingen och tillämpningen av dessa. Under året var Axis föremål för en granskning av amerikanska myndigheter avseende export av vissa Axisprodukter från USA till Mexiko. Granskningen utmynnade i att Axis träffade en överenskommelse med myndigheten som innebar att Axis erlade en bot för vissa Axisprodukter som hade exporterats till Mexiko samt för två fall av brist på registerföring. Granskningen förväntas i sin helhet att vara avslutad under 2018.

Insiderpolicy

Som en del av arbetet med att upprätthålla en hög etisk nivå och se till att Axis upprätthåller ett gott

rykte i allmänhetens och kapitalmarknadens ögon, har Axis styrelse under året antagit en uppdaterad insiderpolicy. Med anledning av misstanke om insiderbrott i samband med att Axis största ägare Canon Inc. under 2015 la ett bud på aktierna i Axis, har Ekobrottsmyndigheten väckt tre olika åtal. I några fall har de inblandade haft kopplingar till Axis, men ingen av de åtalade har varit anställd i bolaget. Utredningarna har heller inte riktat någon kritik mot Axis hantering av de insiderfrågor som var aktuella då budet lades av Canon Inc.



Antikorruption

Axis har nolltolerans mot alla typer av mutor och annan korruption. Axis arbetar kontinuerligt med att flytta fram positionerna i sitt arbete för att motverka korruption i såväl den egna verksamheten som i relationerna till leverantörer, distributörer och partner.

Alla medarbetare ska i alla affärsrelationer hålla allra högsta standard vad gäller ett etiskt och moraliskt korrekt agerande.

I den affärsmiljö som Axis verkar i går det inte att utesluta att Axis anställda kan komma i kontakt med korruption, både i den egna verksamheten och i relationerna till leverantörer, distributörer och partner samt till deras kunder. Axis arbetar därför aktivt för att identifiera och hantera risker som berör intressekonflikter, mutor och annan typ av korruption, för att skydda såväl den enskilda individen som bolaget.

Policy och utbildning

Axis antikorrupsionspolicy slår fast att alla affärsrelationer ska ske på ett ansvarsfullt, transparent, konsekvent och trovärdigt sätt och att anställda varken ska erbjuda, ta emot eller delta i någon aktivitet som inkluderar någon som helst form av korruption.

Policyen tillåter inte heller anställda att ge bidrag till politiska kampanjer. Donationer till välgörenhet och sponsring måste noggrant dokumenteras och vara i enlighet med bolagets sponsringpolicy. Antikorrupsionspolicyen bidrar till att klargöra Axis ståndpunkt, både internt och externt. Policyen

omfattar alla anställda och styrelseledamöter liksom konsulter och andra personer som arbetar för Axis räkning.

Återkommande utbildningar i antikorruption är obligatoriskt för de anställda och nästan alla har genomgått en webbaserad utbildning. Alla nyanställda ska genomgå en utbildning i vad Axis antikorrupsionspolicy innebär och underteckna ett dokument där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till någon annan typ av korruption. Alla anställda genomgår regelbundet en utbildning och skriver under förbindelsen igen. Under året har alla anställda, konsulter och andra personer som arbetar för Axis räkning, förutom de som inte är närvarande på grund av tjänstledighet, föräldraledighet eller långtidssjukdom, genomgått en utbildning och undertecknat förbindelsen på nytt. Även styrelsens ledamöter har under året åter undertecknat förbindelsen.

Visselblåsar- och frågefunktion

Axis har en e-postadress dit anställda kan vända sig för att få stöd och ställa frågor som rör korruption, etiska dilemman och utmaningar samt anmäla misstänkta fall av oegentligheter som rör Axis liksom misstankar om ageranden som bryter mot uppförandekoden. Genom funktionen kan

även medarbetare sprida information om hur de har löst problem.

Syftet med funktionen är att få fram information om något förekommer som kan strida mot uppförandekoden, förbättra kunskapsdelningen och skapa förståelse för vilka frågor som är aktuella för medarbetarna. Det är också ett led i att utveckla metodiken för hur Axis kan arbeta på ett ännu bättre sätt med etiska frågor samt bidra till en kontinuerlig fortbildning i etiska frågor.

En beskrivning av funktionen och hur den fungerar finns på intranätet. Mailadressen går till representanter från Human Resources, Juridik och koncernledningen.

Policyer och avtal för leverantörer, distributörer och partner

Axis informerar kontinuerligt sina leverantörer för att säkerställa att de agerar i enlighet med antikorrupsionspolicyen. Detta sker till exempel vid de löpande möten som Axis har med sina leverantörer. Uppförandekoden för leverantörer inbegriper nolltolerans mot mutor och korruption. Om en leverantör skulle bryta mot uppförandekoden så får leverantören, där så bedöms lämpligt, en möjlighet att genomföra förbättringsåtgärder. Om

detta inte sker så fasas leverantören ut och ersätts. Hittills har detta inte skett.

Näst intill samtliga distributörer har undertecknat ett tillägg till distributörsavtalet där de förbinder sig att dels agera i enlighet med tillämpliga lagar och regler vad gäller mutor och annan typ av korruption, dels följa Axis antikorrupsionspolicy. För att ett distributörsavtal ska förnyas, krävs att distributören har skrivit under tilläggsavtalet. Skulle en distributör bryta mot antikorrupsionspolicyen, så förnyas inte distributörsavtalet. Hittills har detta inte skett.

Partner förväntas följa Axis antikorrupsionspolicy. Alla nya partner på guld- och silvernivå samt alla nya Application Development- och Technology-partner förbinder sig i avtal att följa Axis antikorrupsionspolicy. Skulle en partner bryta mot antikorrupsionspolicyen, förnyas inte partneravtalet. Hittills har detta inte skett.

Axis informerar kontinuerligt sina partner för att säkerställa att de agerar i enlighet med antikorrupsionspolicyen. Detta sker till exempel vid olika partnerkonferenser, genom webinarium och i nyhetsbrev.

Mål och måluppfyllelse

Antikorruption

Axis har nolltolerans för alla typer av mutor och annan typ av korruption.

- > Alla medarbetare, inklusive koncernledningen, ska underteckna en förbindelse att följa Axis antikorrupsionspolicy och genomgå en utbildning i dessa frågor, vilket görs regelbundet.
 - Under året har nästintill alla, förutom de som inte är närvarande på grund av tjänstledighet, föräldraledighet eller på grund av långtidssjukdom, gjort detta. Även 2015 gick så gott som alla medarbetare en utbildning i antikorruption samt skrev under förbindelsen.
 - Inga fall av mutor eller annan korruption har identifierats under året. Inte heller under 2015 eller 2016 förekom några kända fall av korruption.



IT-säkerhet och skydd av kundernas integritet

Axis säkerhetslösningar möjliggör en smartare och säkrare värld. Axis arbetar kontinuerligt med och investerar löpande i olika åtgärder för att ha bästa möjliga säkerhet i sina produkter och lösningar samt i Axis eget IT-system, i syfte att värna partners och slutkunders integritet.

För Axis och bolagets partner är det av yttersta vikt att hantera kundernas integritet på ett korrekt sätt, genom att tekniskt skydda information samt att ha god etik gällande dessa frågor.

Att säkerställa god verklig säkerhet med syftet att skydda kundinformation och vara en pålitlig affärspartner är avgörande för Axis långsiktiga konkurrenskraft.

Sakernas internet medför att allt fler enheter blir uppkopplade med varandra och samlar och överför data via internet. Det skapar många fördelar och affärsmöjligheter, men innebär även ökade säkerhetsrisker, vilket ställer nya krav på IT-system, produkter och lösningar.

Kunderna ställer också allt större krav på att informationen är väl skyddad, inte minst för att kunna säkerställa kontinuitet i sina verksamheter. Vidare bidrar skärpt lagstiftning till att frågan om kundintegritet blir allt viktigare.

Frågor som rör IT-säkerhet tas på största allvar av Axis och incidenter hanteras omedelbart.

Arbete under året

Axis har under året ytterligare ökat sitt fokus på IT-säkerhet och arbetar med frågan både internt och externt. Frågor om IT-säkerhet har fått en alltmer framträdande roll i dialogen med distributörer och partner. Axis har påbörjat ett arbete för att bli certifierat i enlighet med informationssäkerhetsstandard ISO27001. Certifieringen väntas bli klar 2018.

Skyddade system

Axis nätverkskameror och lösningar utgör komponenter i säkerhetssystem. Axis arbetar förebyggande och strävar efter att eliminera alla typer av sårbarheter innan en incident riskerar att inträffa, oavsett om det rör sig om sårbarhet hos en enskild kamera eller hos en större lösning.

Axis gör löpande kontroller och utvärderingar för att information om kunder ska hanteras och lagras säkert, och arbetar kontinuerligt för att ytterligare förbättra säkerheten. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning har säkerhet som högsta prioritet och arbetar för att säkerställa att mjukvara och gränssnitt är robusta och håller en hög säkerhetsnivå.

Bolagets produkter och lösningar stöder kryptering, IP-adressfiltrering samt möjliggör behörighetsskydd och inloggning i flera steg.

Axis följer nationella och internationella lagar och regler samt anpassar sig till EU:s nya dataskyddsförordning (GDPR) som träder i kraft i maj 2018. GDPR innebär bland annat att kraven på hur personuppgifter hanteras skärps. Axis har genomfört omfattande förberedande arbete under 2017 med anledning av GDPR. Alla anställda ska följa Axis IT-säkerhetspolicy.

Utbildning och dialog

Axis utbildar sina partner i form av bland annat seminarier och workshoppar, samt har tagit fram instruktionsmaterial. Axis erbjuder också riktad utbildning till sina installatörer för att säkerställa

att installationerna av videoövervakningssystem sker på säkrast möjliga sätt.

På Axis partnerträffar förs en löpande diskussion kring frågor som rör kundernas integritet och IT-säkerhet i bolagets produkter.

Hantering av incidenter under året

Frågor som rör kundernas integritet och personlig integritet hanteras omedelbart av bolaget och tas på allra största allvar. Under 2017 publicerade Axis totalt sex så kallade säkerhetsbulletiner till följd av att sårbarheter upptäcktes och som hade påverkan på ett antal av Axis produkter och lösningar. Sådan publicering, liksom uppdatering av mjukvara för att åtgärda problemet, sker omedelbart i anslutning till att sårbarheter upptäcks. Axis har processer på plats och kunde i samtliga fall informera alla partner och kunder som kunde vara berörda.



Personlig integritet hos användare av Axis produkter

Användning av övervakningslösningar för ökad säkerhet och trygghet samt smarta lösningar för exempelvis trafikövervakning och för olika typer av intelligent analys ska alltid värna den personliga integriteten.

Användning av kameror för ökad trygghet och säkerhet ger också upphov till diskussioner kring en potentiell påverkan på den personliga integriteten. Axis är oerhört noggrant med att skydda såväl kundinformation som att värna personlig integritet.

Användning av säkerhetskameror kan både förebygga och lösa brott. En undersökning som samordnades av LUSAX vid Lunds universitet, på uppdrag av Securitas, visar på en mycket positiv attityd till säkerhetskameror. 90 procent av allmänheten i Sverige är positiva till användningen av säkerhetskameror på gator och torg (KANTAR SIFO, augusti 2017). 83 procent av respondenterna uppgav att närvaron av säkerhetskameror på offentlig plats inte inkräktar på deras personliga integritet.

En forskningsöversikt av sju olika studier visar att bevakning med säkerhetskameror kan minska antalet brott med mellan 24 och 28 procent på offentliga platser och tunnelbanestationer i innerstaden (Alexandrie, G. (2017). *Surveillance cameras and crime: a review of randomized and natural experiments*. Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime Prevention).

Säker användning och lagring

Slutanvändarna ansvarar för hur övervakningskameror används och hur videomaterialet lagras, vilka är de två viktigaste aspekterna av personlig integritet. Axis är noga med urvalet av partner, och arbetar aktivt med att informera sina partner för att i möjligaste mån säkerställa att bolagets

nätverkskameror och lösningar installeras och används på ett tillbörligt sätt samt att videomaterial skyddas och lagras säkert. Genom att partner och slutanvändare agerar i enlighet med Axis rekommendationer och riktlinjer samt med nationella och internationella lagar, så minskar risken för att kamerorna används på ett otillbörligt sätt.

Tekniska innovationer inom nätverksvideo möjliggör anonymisering och begränsning i funktionalitet, vilket ökar skyddet av den personliga integriteten. Axis har tillsammans med sina partner utvecklat avancerade mjukvarulösningar som, när de implementeras i övervakningssystem, kan användas för att ytterligare öka skyddet av information och säkerställa att kamerorna endast spelar in det som är nödvändigt. För att skydda den personliga integriteten kan exempelvis så kallad maskning användas, vilket automatiskt suddar ansikten och döljer vissa delar av bilderna, samt att man kan ha tidsrestriktioner för inspelning.

Axis för löpande en dialog med sina partner och med branschorganisationer om behovet av att värna den personliga integriteten.

Genom att noggrant följa nationella och internationella lagar, tillämpa branschspecifik bästa praxis och använda tekniska innovationer så säkerställs minsta möjliga påverkan på den personliga integriteten. Samtidigt kan man ändå få den ökade säkerheten och tryggheten som videoövervakningslösningar erbjuder.

Mål och måloppfyllelse
Kundernas integritet

- > Axis ska hantera kundernas integritet och personlig integritet på ett korrekt och säkert sätt.
- Under 2017 inträffade en produktrelaterad incident som riskerade att påverka kundernas integritet. Så snart detta upptäcktes åtgärdade Axis omedelbart problemet. Axis hade processer på plats och informerade skyndsamt alla partner och kunder som kunde vara berörda.
- Under 2016 inträffade en liknande incident. 2015 inträffade ingen sådan incident eller klagomål.



Kundnöjdhet

Axis har ett långt och nära samarbete med sina kunder. Långa kundrelationer och nöjda kunder är av yttersta vikt för Axis fortsatta tillväxt och framgångar.

Axis strävar efter att kontinuerligt förbättra sitt erbjudande och att upprätthålla en fortsatt hög nivå av kundnöjdhet och lojalitet. Axis arbetar för att möta kundernas förväntningar och behov.

Ökat intresse för hållbara produkter

Axis ser ett ökat intresse för både etiska och sociala frågor samt miljöfrågor hos sina distributörer, partner och kunder. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning hållbara och miljövänliga produkter, såsom att nätverkskamerorna är PVC-fria och har låg energiförbrukning, samt efterfrågar återvinningsprogram för uttjänta produkter.

Axis samarbetar med sina distributörer om att erbjuda hållbara lösningar till deras kunder. I regelbundna möten och seminarier med distributörerna informerar och diskuterar Axis förväntningar och krav från partner och slutkunder gällande etiska och sociala frågor samt miljöfrågor. Även på Axis möten med partner och slutkunder förs en kontinuerlig dialog om hållbarhetsrelaterade frågor.

Kundnöjdhet

Axis genomför regelbundet nöjdhetsundersökningar hos distributörer, partner och slutkunder, för att förstå deras drivkrafter och förväntningar samt för att mäta deras inställning gällande företagets olika affärsområden.

Undersökningarna, som görs regelbundet, mäter hur nöjda de olika intressenterna är med Axis och hur de tycker att Axis kan förbättra sina produkter och lösningar såväl som sitt arbetssätt. Resultaten utvärderas mot tidigare genomförda undersökningar. Informationen återförs sedan till berörda avdelningar inom organisationen, så att Axis kan genomföra förbättringsåtgärder.

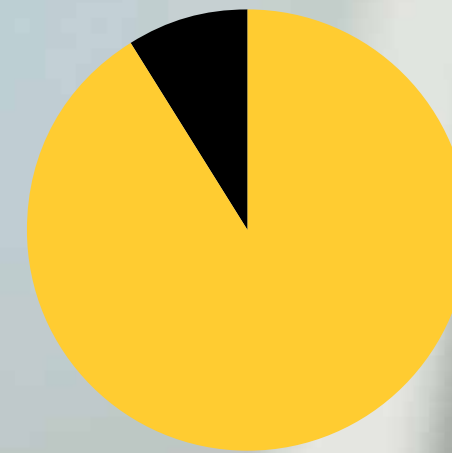
Under året har en global undersökning genomförts i 51 länder, där cirka 12 000 partner har svarat. 82 procent var mycket nöjda med Axis. Axis fick bland annat högt betyg för hög kvalitet på produkterna, effektiva lösningar, kunnig support samt ärlig, kompetent och kundorienterad personal. Axis uppskattas också för sitt ledarskap inom IP-teknologi, sin professionalism och sin förståelse för marknaden.

Vidare har användare av Axis support löpande möjlighet att lämna sina omdömen efter avslutade ärenden. Svaren från dessa enkäter sammanställs varje kvartal. Frågorna berör om problemet löstes, om det löstes rimligt snabbt och om kunden är nöjd med servicen.

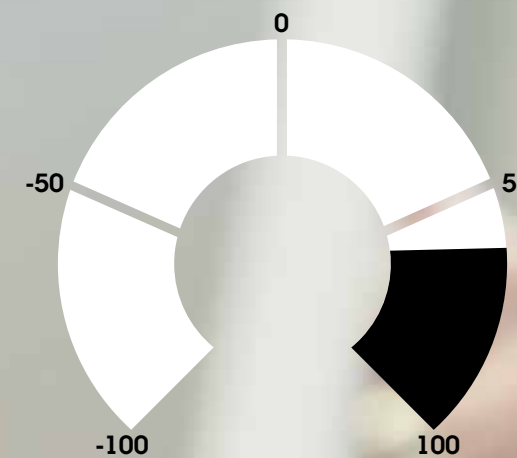
Om en kund inte är nöjd så följs detta upp i möjligaste mån. Om produkten i något hänseende, någon dokumentation eller hanteringen av ett ärende inte upplevs som tillfredsställande av kunden så återförs informationen till berörd avdelning för vidare åtgärd.

Anställda uppmanas också att interagera med kunderna för att få information om hur de upplever dels samarbetet med bolaget dels produkterna och lösningarna. Härigenom kan Axis ytterligare utveckla och förbättra kundrelationerna, för att ha fortsatt nöjda och lojala kunder.

Global
undersökning 2017



82%
mycket nöjda
med Axis



56
NPS*

* Net Promoter Score (NPS) är en metod för att mäta kundlojalitet. Den beräknas enligt följande: NPS = % ambassadörer (Promoters) - % kritiker (Detractors). Indexet går från -100 till 100, vilket innebär att en siffra över 0 är positivt och resultat över 50 procent är mycket bra.



Miljöansvar

Axis strävar efter att minimera miljöpåverkan i den egna verksamheten såväl som i bolagets produkter och lösningar. Större delen av Axis miljöpåverkan sker indirekt och är relaterad till tillverkning, transporter och energiförbrukning då produkterna och lösningarna används. Det gör att Axis strävar efter förbättringar längs hela värdekedjan och genom produkternas och lösningarnas hela livscyklar.



Miljöinitiativ 2017

Under året har Axis genomfört en rad åtgärder för att minska sin miljöpåverkan. Till dessa hör att

- > fortsätta att fasa ut PVC från produkterna
- > använda större andel återvunnen plast i produkterna
- > identifiera förbättringar när det gäller energiförbrukning i produkternas användningsfas
- > ta fram nya miljömål
- > genomföra miljöutbildning av personal inom enheterna Operations, Forskning och Utveckling, Marknad, Försäljning, Logistik samt av andra personer som i sina roller kan bidra till att minska bolagets miljöpåverkan



Långsiktigt miljöansvar

Axis arbetar tillsammans med leverantörer, distributörer och partner för att minimera den direkta och den indirekta miljöpåverkan. Det innebär systematiskt arbete så att produktutveckling, materialval, materialens ursprung, komponenter och förpackningar möter kraven på kvalitet och funktionalitet samtidigt som miljöpåverkan minimeras.

Axis har genomfört livscykelanalyser på olika produkter, för att se var i produkternas livscykel som miljöpåverkan är störst. Till åtgärder för att minska miljöpåverkan hör bland annat att använda återvunna material, reducera antalet produktdelar, välja komponenter med låg vikt, minimera materialspill, optimera förpackningar, effektivisera energiförbrukningen i den egna verksamheten och hos produkterna, effektivisera logistikflöden och i möjligaste mån välja miljövänliga transporter.

Miljöpolicy och Green Design Evaluation Form
Axis miljöpolicy slår fast att Axis ska minimera miljöpåverkan i hela produkternas och lösningarnas livscyklar samt genom hela värdekedjan.

Green Design Evaluation Form är Axis styrkort för att utvärdera produkternas miljöbelastning. Syftet är att få ännu tydligare mål, krav och riktlinjer i Axis kravspecifikationer för produkterna. Styrkortet gör det enklare att utvärdera olika aspekter som till exempel användning av återvunnet material, optimering av produkternas vikt och volym samt minskning av materialspill. Styrkortet används i alla utvecklingsprojekt.

Härigenom integreras miljöhänsyn på ett ännu bättre sätt i produktutvecklingen.

Smarta materialval

Axis produkter innehåller olika material såsom aluminium, zink, stål, rostfritt stål, polykarbonat/akrylnitrilbutadienstyren, polykarbonat, polyamid, polymetylmetakrylat, polyuretan, silikon, termoplastisk elastomer och gummi.

Axis arbetar systematiskt med att säkerställa att materialval och materialens ursprung möter kvalitets- och funktionalitetskrav samtidigt som miljöpåverkan minimeras. Det här inkluderar att använda återvunnen istället för nytilverkad plast, minimera materialspill, säkerställa att endast konfliktfria mineraler används, se till att produkterna inte innehåller några ämnen som är skadliga för människor eller miljö samt att fasa ut hälsovådliga material.

Vidare är ungefär 95 procent av materialen i Axis produkter återvinnings- eller brännbara, i enlighet med svensk återvinningsstandard. Återvinning kan ske antingen som energi eller att materialet återanvänds.

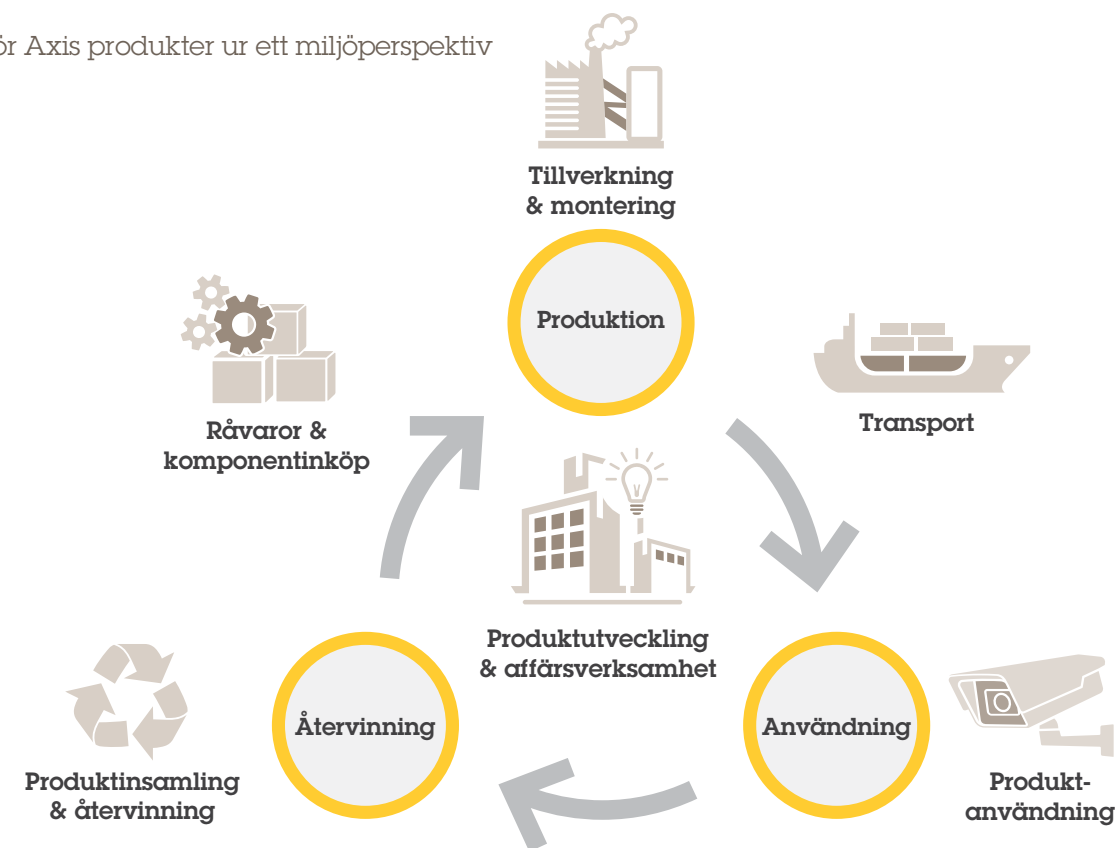
Material fritt från bromerade och klorerade flamskyddsmedel

Inom elektronikbranschen definieras halogenfria material som material som inte innehåller bromerade eller klorerade flamskyddsmedel (BFR och CFR).

Axis har valt att använda terminologin BFR- och CFR-fria produkter, då dessa substanser är i fokus. Detta betyder att så kallat homogent material i alla delar (exkl. mönsterkort) innehåller <1000 ppm brom om bromkällan är från bromerade flamskyddsmedel och <1000 ppm klor om klorkällan är från klorerade flamskyddsmedel. Alla mönsterkort uppfyller följande gränsvärden för homogent material: brom <900 ppm och klor <900 ppm eller totalt (brom och klor) <1500 ppm.

Under 2016-2017 genomförde Axis ett business case avseende kostnad och möjlighet att ta bort alla bromerade och klorerade flamskyddsmedel från nätverkskameran AXIS P3225-VE. Kritiska komponenter och kostnaden för att ersätta dessa identifierades. Under 2017 beslutade Axis att utveckla ett antal BFR- och CFR-fria produkter. Det arbetet inleddes under 2018.

Livscykel för Axis produkter ur ett miljöperspektiv



PVC

PVC kan ge ifrån sig giftiga ämnen, är skadligt för både människors hälsa och miljön samt är svårt att återvinna. PVC finns bland annat i utomhuskablarna till Axis kameror. Axis strävar efter att fasa ut PVC från sina produkter och har varit framgångsrikt i det här arbetet. Under året har flera nya PVC-fria kameramodeller utvecklats, såsom AXIS M2026, flera varianter av AXIS P3327-serie samt AXIS Q3517-serie.

93 procent av sålda nätverkskameror och encoders som såldes 2017 var PVC-fria. Totalt är cirka 80 procent av Axis nätverkskameror och encoders PVC-fria.

Återvunna material

Återvunna material sparar naturresurser och minskar miljöpåverkan. Axis arbetar kontinuerligt med att fasa in nya återvunna material till sitt materialbibliotek, för att öka användningen och andelen av återvunna material i produkterna.

Axis har fortsatt att ta fram produkter med återvunnen plast. Under 2017 lanserade Axis modellerna AXIS M3047-P, AXIS M3048-P och AXIS M3046-V 1.8 mm där 70 procent av plasten är återvunnen. Axis har också bytt till återvunnen

plast i kåporna för AXIS M3044/5-V och AXIS M3046-V 2.4 mm.

Förpackningsmaterialen till produkterna är till viss del gjorda av återvunnet material.

Lagar, riktlinjer och Greensoft

Axis följer tillämpliga lagar och regler, såsom EU:s direktiv RoHS (Restriction of Hazardous Substances) och EU:s förordning REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals). Axis tillämpar också försiktighetsprincipen, till exempel när det gäller val av material.

Vidare begränsar Axis användningen av ytterligare ämnen såsom ftalater och beryllium. Listan med ämnen där användningen ska begränsas uppdateras regelbundet, och har uppdaterats under året.

Greensoft

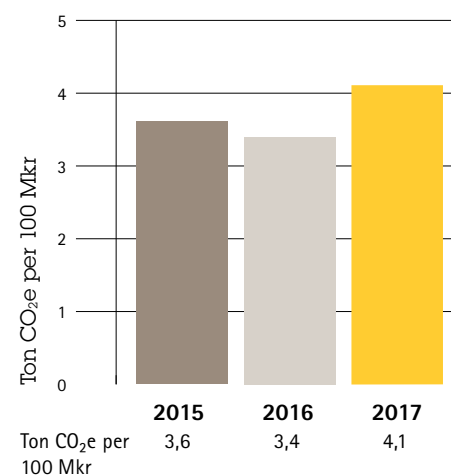
Greensoft möjliggör för Axis att på ett mer systematiskt sätt samla in och validera data som rör produkternas innehåll. Axis får därmed en bättre överblick av innehållet i olika material, vilket bidrar till att kunna öka användningen av material som har mindre miljöpåverkan.

Energiförbrukning i produkter och lösningar

Kamerornas energiförbrukning är en väsentlig del av deras totala miljöpåverkan. Livscykelanalyser som Axis har genomfört visar att mellan 60 och 80 procent av den totala miljöpåverkan hos nätverkskamerorna är relaterade till energiförbrukningen hos slutanvändarna.

Under året har ett arbete genomförts för att identifiera förbättringar och förslag på hur energiförbrukningen kan minskas när produkterna används. En workshop genomfördes med syfte att ta fram mål och förslag till åtgärder.

Axis arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra energieffektiviteten i övervakningssystem, samtidigt som funktionalitet bibehålls, vilket kan vara en utmaning. Några av de tekniker som Axis har utvecklat bidrar till att minska energiförbrukningen i produkternas användningsfas. Till dessa hör Axis Lightfinder-teknologi, som gör att kamerorna kan återge skarpa färgbilder även när det är mörkt, vid 0,18 lux och ännu lägre. Därmed elimineras behovet av extern belysning. Läs mer om tekniker för att minska energiförbrukningen när kamerorna används s.60.

Ton CO₂e per försäljning⁴

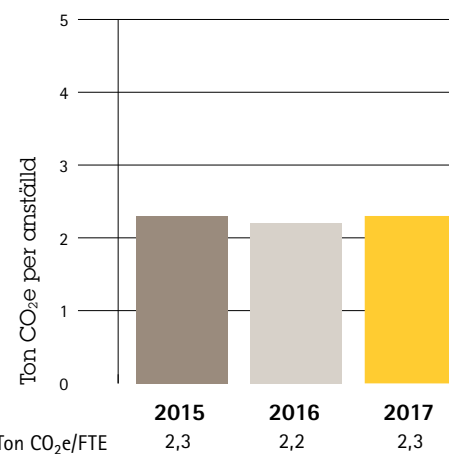
Axis koldioxidavtryck

Många aktiviteter som är relaterade till Axis verksamhet genererar koldioxidutsläpp, vilket påverkar klimatet. Axis har som ambition att ta ansvar inom dessa områden; minska det övergripande koldioxidavtrycket och ställa tydliga krav på bolagets leverantörer, på samma sätt som Axis tar ansvar för utveckling och tillverkning av bolagets produkter.

Genom att årligen bevaka och rapportera bolagets koldioxidutsläpp får Axis insikt i vilka processer som genererar mest utsläpp och var fokus behöver ligga för att minska klimatpåverkan.

2017 års koldioxidavtrycksrapport fokuserar på utsläpp relaterade till transporter, energiförbrukning i verksamheten, tjänstebilar, affärsresor och pappersförbrukning.

Koldioxidavtrycksrapporten för 2017 inkluderar bolagen Citilog och 2N som förvärvades av Axis 2016, samt inboundtransporter från en av Axis kontraktstillverkare. Rapporten inkluderar också utsläpp från alla Axiskontrollerade inboundtransporter, det vill säga transporter från kontraktstillverkare till Axis Configuration and Logistics Center (CLC) och utsläpp från alla outboundtransporter, det vill säga transporter från CLC till distributörer.

Ton CO₂e per anställd⁴

Koldioxidavtryck

Axis koldioxidutsläpp ökade under året från 26035 till 35068 ton CO₂e¹, en ökning med cirka 35 procent jämfört med 2016². Ökningen beror huvudsakligen på en mycket kraftig ökning av utsläpp relaterade till inboundtransporter. Vidare har bolaget haft en god tillväxt under 2017 med en avsevärt ökad försäljning, fler anställda, fler kontor samt att de förvärvade bolagens koldioxidavtryck har inkluderats i rapporteringen i år.

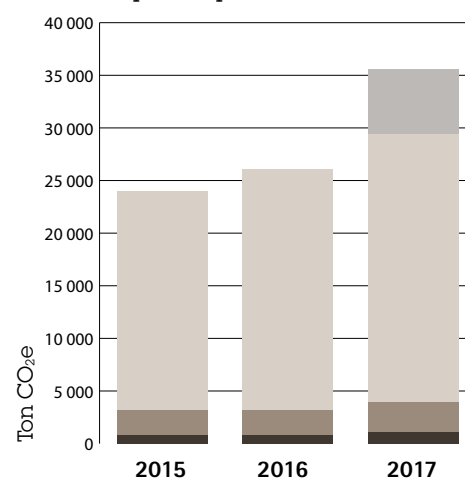
Ökning av utsläpp från inboundtransporter

Utsläpp som beror på leveranser från tredje part svarar för 76 procent av de totala utsläppen av CO₂e.

Utsläppen som orsakades av inbound- och outboundtransporter ökade med ca 39 procent 2017 jämfört med 2016. Inboundtransporter svarade för den större delen av den här ökningen och ökade med 70 procent jämfört med 2016. Den främsta anledningen är att Axis i december 2016 tog över ansvaret av inboundtransporter från en kontraktstillverkare. Ca 75 procent av ökningen i inboundtransporter är relaterad till transporter från den här kontraktstillverkaren.

Resterande del av ökningen är relaterad till företagets tillväxt samt till att flygfrakt istället för båt eller lastbil har använts för att kunna möta

- Scope 1 I Scope 1 ingår Axis direkta utsläpp, i Scope 2 indirekta utsläpp såsom energiförbrukning. I
- Scope 2 Scope 3 redovisas indirekta utsläpp orsakade av inköp av varor eller tjänster, transporter från leverantörer och affärsresor.
- Utsläpp från 2N och Citilog och från inboundtransporter för en kontraktstillverkare.

Ton CO₂e per scope⁴

kundernas efterfrågan på vissa produkter. Även utsläpp relaterade till försäljning och till medarbetare³, orsakade av energiförbrukning i verksamheten, pappersanvändning, leasade bilar, affärsresor med mera, har ökat (se diagram).

Affärsresor

Affärsresor är den fjärde största orsaken till Axis totala utsläpp och svarar för omkring tio procent av alla utsläpp.

2015 initierade Axis därför klimatkompensation för alla tjänsteresor med flyg. 2017 klimatkompenserade Axis 2987 ton CO₂e från tjänsteresor med flyg. Om denna siffra hade dragit av från Axis totala koldioxidutsläpp så hade utsläppen per anställd varit lägre och uppgått till 1,5 ton CO₂e per anställd. För att läsa mer om hur Axis klimatkompenserar, se s.58.

Axis resepolicy uppmuntrar till mindre resande, där detta är möjligt. Under året har Axis haft tiotusentals timmar av webinarium och virtuella möten runt om i världen, vilket har bidragit till färre affärsresor. Axis har under året lanserat ett nytt mål för CO₂-utsläpp: att minska CO₂-utsläppen för verksamheten med 20 procent per såld enhet från 2016 till 2021.

Energiförbrukning i verksamheten

Energiförbrukningen i verksamheten ökade globalt bland annat till följd av att de förvärvade företagen är inkluderade, ett logistikcenter har expanderat samt att antalet kontor har ökat. Energiförbrukning är den tredje största orsaken till Axis totala utsläpp och svarar för cirka 11 procent av alla utsläpp.

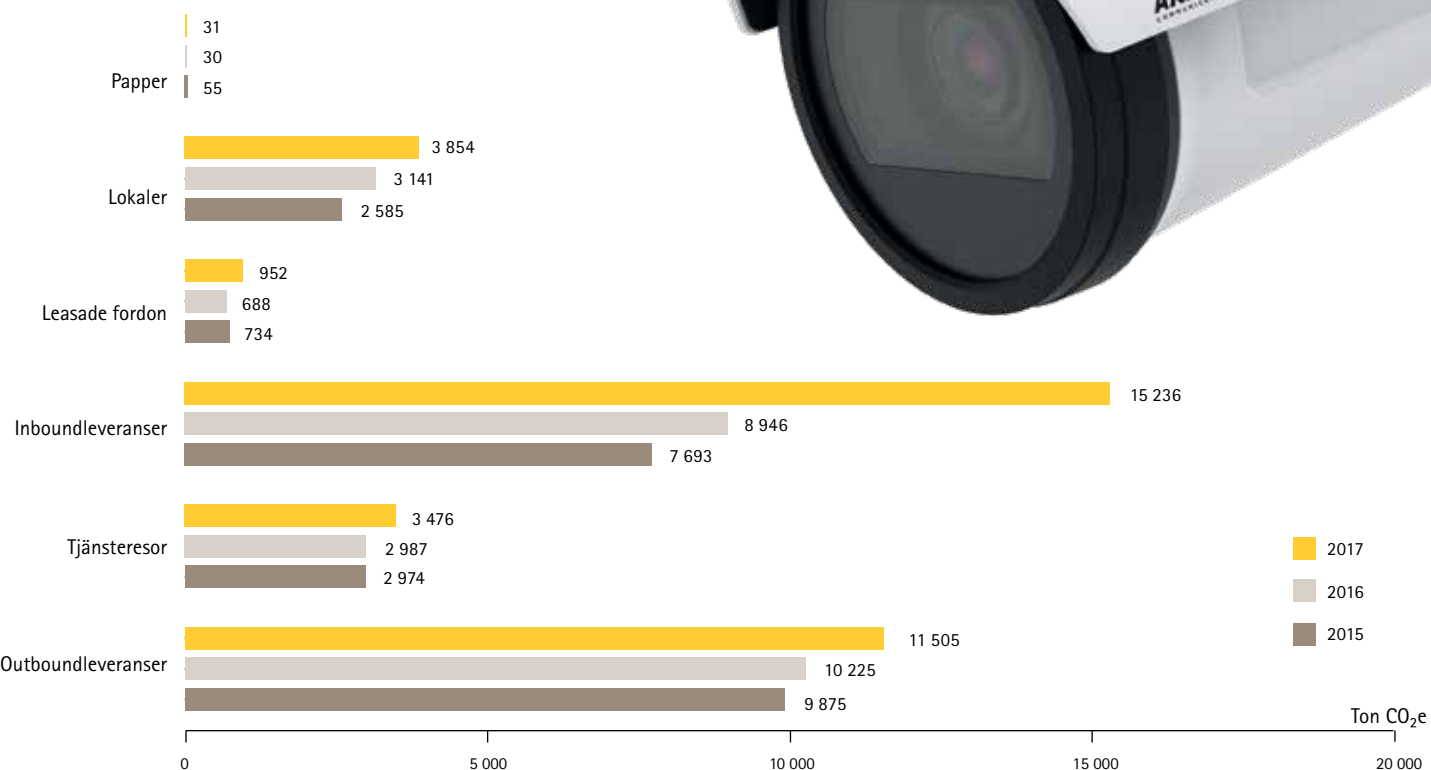
Sett till energiintensitet så har energi-förbrukningen per anställd minskat, tack vare energibesparande åtgärder.

Energiförbrukningen per heltidsanställd globalt, exklusive logistikcentrerna, har minskat från 2,9⁵ till 2,6 MWh per heltidsanställd 2017.

På huvudkontoret i Lund, där 58 procent av alla anställda har sin arbetsplats, är målet att minska elförbrukningen med fem procent per anställd jämfört med 2016. Under året har elkonsumtionen per anställd på huvudkontoret minskat från 2,9 till 2,5 MWh per anställd, det vill säga en minskning med 14 procent. Det beror på en ökad medvetenhet bland de anställda, på energibesparande åtgärder samt på bättre utnyttjande av lokalerna

Grönt hyresavtal

Axis har sedan 2015 ett grönt hyresavtal med en av sina fastighetsägare för huvudkontoret i Lund. Det innebär att Axis och fastighetsägaren tillsammans ska arbeta aktivt för att minska lokalernas och fastighetens miljöpåverkan. I planen ingår bland annat att fastighetsägaren ska kartlägga vilka utrymmen som inte behöver användas, genomföra belysningsronder, se över ventilation och ordna cykelservice. Axis har under året bland annat fortsatt att byta ut ljuskällor till LED-lampor samt optimerat användning av laboratorieutrustning och ventilationssystem.

Ton CO₂e per aktivitet⁴

¹ Koldioxidekvivalenter eller CO₂e är ett mått på hur olika växthusgaser av en viss kvantitet bidrar till växthuseffekten och påverkar den globala uppvärmningen, mätt i motsvarande mängd CO₂.

² En justering har gjorts i 2016 års siffror, vilket för 2016 har resulterat i att totala CO₂e har ökat från 24 840 till 26 035.

³ Inbound- och outboundtransporter är exkluderade.

⁴ De förvärvade bolagen 2N och Citilog ingår inte i siffrorna för 2016, men för 2017.

⁵ Siffran har uppdaterats till följd av justering av förbrukning på huvudkontoret och i på kontoren i USA.



Logistik och transporter

Axis ser kontinuerligt över och effektiviserar sin logistikkedja, både transporter från kontraktstillverkare till bolagets Configuration and Logistics Center (CLC) och transporter från CLC till distributörer.

Axis använder i möjligaste mån sjö- och vägtransporter framför flygfrakt. Konfiguration av produkterna i olika CLC samt tillverkning ska ske så nära marknaderna som möjligt, för att ha en god flexibilitet samt korta transporttider och ledtider. Axis strävar efter att transportkostnader och koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter ska hållas låga. Kundernas behov och krav ska tillgodoses samtidigt som de uppsatta miljömålen nås.

Under året har Axis ökat produktionen i Mexiko, för att vara närmare USA, vilken är Axis enskilt största marknad. Detta har reducerat koldioxidutsläppen, tack vare kortare transportvägar.

Kartongmaskiner har installerats på fyra av Axis fem CLC, vilket innebär att Axis köper in mindre kartongemballage till dessa CLC. Kartonger för outboundtransporter optimeras; förpackningarna blir mer slimmade då de tillverkas för specifika transporter.

Nya mål

Axis har satt upp ett nytt mål för att minska CO₂-utsläppen. Målet mäter CO₂-utsläppen per enhet och målet är att minska CO₂-utsläppen med 20 procent per såld enhet från 2016 till 2021, mätt i kg CO₂ per såld enhet⁶.

Minskning av koldioxidutsläppen för outboundtransporterna går enligt plan. Däremot har koldioxidutsläppen när det gäller inboundtransporterna ökat till följd av fler flygtransporter än planerat. Anledningen till ökningen är en stor efterfrågan på kameramodeller där det har varit brist på vissa komponenter. Axis har behövt använda flygfrakt för att tillgodose kundernas efterfrågan.

Sammantaget har CO₂-utsläppen ökat med ca 6 procent till 6,93 kg CO₂ per såld enhet. För att möta den här typen av kraftigt ökad efterfrågan investerar Axis för att öka produktionskapaciteten hos sina befintliga leverantörer. Axis har också inlett samarbete med nya leverantörer.

Flygfrakt

Under året har Axis ökat andelen flygfrakt av inboundgoods, det vill säga produkter från kontraktstillverkare till Axis CLC, till följd av brist på vissa komponenter (se ovan), jämfört med föregående år.

Totalt sett har Axis under året använt mer sjö- och vägtransport än flygfrakt; 62 procent av alla inboundtransporter mätt i produkternas sålda totalvikt har varit sjö- eller vägtransport och 38 procent har varit flygtransport. Det kan jämföras med delmålet att 65 procent av

inboundtransporterna, sett till produkternas sålda totalvikt, ska utgöras av sjö- och vägfrakt.

Klimatkompensation

Axis fortsätter att klimatkompensera för all kurirfrakt. Klimatkompensationen sker i enlighet med den oberoende internationella standarden the CarbonNeutralProtocol. För varje ton CO₂ som Axis klimatkompenserar betalar bolaget för minskning av ett ton CO₂-ekvivalenter i ett klimatkompensationsprojekt.

Kompakta förpackningar

Axis har fortsatt arbetet med att optimera förpackningskartonger för att dessa ska bli mer anpassade till produkternas storlek.

Uppblåsbart förpackningsmaterial används i fler förpackningar och till fler produktfamiljer. Det uppblåsbara förpackningsmaterialet är lättare jämfört med annat förpackningsmaterial och tar mindre utrymme vid transporterna. Dessutom återanvänds detta material när produkterna packas om för transport till kunder.

Optimering av förpackningar bidrar till lägre koldioxidavtryck och lägre transportkostnader.

Mål och målluppfyllelse

Produkternas miljöpåverkan

- > Förbättra produkternas miljömässiga prestanda.
 - Axis har genomfört ett business case för BFR- och CFR-fri AXIS P3225-VE samt fattat beslut om strategi för implementering av BFR- och CFR-fria produkter. Två utvecklingsprojekt har startats under året, med målet att utveckla nätverkskameror fria från BFR och CFR.
 - Axis har ökat kunskapen när det gäller utveckling av mer energieffektiva produkter och system. En workshop har genomförts med syfte att ta fram mål och förslag till förbättringar.

Material

- > Öka andelen produkter med återvunnet material.
 - Under 2017 lanserade Axis modellerna AXIS M3047-P, AXIS M3048-P och AXIS M3046-V 1.8 mm där 70 procent av plasten är återvunnen. Axis har också bytt till återvunnen plast i kåporna för AXIS M3044/5-V och AXIS M3046-V 2.4 mm.

Energiförbrukning i produkter och lösningar

- > Minimera energiförbrukningen i hela produktens livscykel, från produktutveckling till användning hos slutkunderna.
 - Axis arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra energieffektiviteten hos kamerorna, samtidigt som de har optimal funktionalitet.

Energiförbrukning i verksamheten

- > Minska elförbrukningen med fem procent per anställd på huvudkontoret i Lund jämfört med 2016.
 - Under året har Axis minskat elkonsumtionen per anställd från 2,9 MWh per anställd till 2,5. 2017 minskade elförbrukningen på huvudkontoret med 2 procent jämfört med föregående år.

Utsläpp

- > Minska CO₂-utsläppen för verksamheten med 20 procent per såld enhet från 2016 till 2021.
 - Under året har CO₂-utsläppen för verksamheten per såld enhet har ökat med 2,5 procent.
- > Minska CO₂-utsläppen från transporter med 20 procent per såld enhet från 2016 till 2021, mätt i kg CO₂ per såld enhet.
 - Under 2017 ökade CO₂-utsläppen från transporter med 6 procent, mätt per kg CO₂ per såld enhet.
- > 65 procent av inboundtransporterna, sett till produkternas sålda totalvikt, ska utgöras av sjö- och vägfrakt.
 - 62 procent av alla inboundtransporter mätt i produkternas sålda totalvikt har varit sjö- eller vägtransport och 38 procent har varit flygtransport. 2016 var 68 procent av alla inboundtransporter sjö- eller vägtransport och 32 procent flygtransport. 2015 var 62 procent av alla inboundtransporter sjö- eller vägtransport och 38 procent flygtransport.

Ansvar, utbildning och analys

- > Miljöfunktionen ska överta ansvaret från forskning och utveckling gällande kemiska ämnen i elektroniska och mekaniska standarddelar.
 - Under året har Miljöfunktionen påbörjat arbetet med att ta över ansvaret.
- > Mer än 60 personer ska utbildas i hållbarhetsfrågor.
 - Under året har 71 medarbetare genomgått en utbildning.
- > Genomföra en GAP-analys till ISO 14001 för att få bättre kunskap kring hur Axis kan förbättra sig.
 - Under året har en GAP-analys genomförts.



⁶ Vid fastställande av baseline för transportmålet har Axis tagit höjd för icke kontrollerade inboundtransporter från kontraktstillverkare. Målluppföljningen påverkas därför inte av den utökade omfattningen av inboundtransporter.

Trees of Hope, Malawi

Projektet syftar till att förbättra kunskap och medvetenhet om klimatrelaterade frågor hos jordbrukare, samt att utbilda i trädplantering och trädskötsel. Behovet av hållbart skogsjordbruk är stort i Malawi då större delen av befolkningen är småbrukare.

Klimatkompensation av tjänsteresor

Axis klimatkompenserar för alla tjänsteresor med flyg, vilket bolaget har gjort sedan 2015. För 2017 klimatkompenserade Axis 2 987 ton CO₂-ekvivalenter från flygresor.

Klimatkompensationen sker tillsammans med Plan Vivo i projekten Trees for Global Benefits i Uganda samt Trees of Hope i Malawi.

Trees for Global Benefits, Uganda

Genom att utveckla skogsbruket på lokal nivå kan familjerna i det här projektet i västra Uganda få virke och bränsle från skogen samt även frukt och grönsaker.

Projektet drivs av EcoTrust och är certifierat enligt Plan Vivo. Sedan 2003 har totalt över 1 miljon ton lagrad koldioxid dokumenterats genom förbättrat jordbruk, utvidgade skogsarealer och reducerad avskogning.

I projektet genomförs även utbildning kring HIV och AIDS, företagande och global uppvärmning.

Trees of Hope, Malawi

Projektet syftar till att förbättra kunskap och medvetenhet om klimatrelaterade frågor hos jordbrukare, samt att utbilda i trädplantering och trädskötsel. Behovet av hållbart skogsjordbruk är

stort i Malawi då större delen av befolkningen är småbrukare.

Utöver att träden binder CO₂ så har projektet, som drivs av Clinton Development Initiative, medfört andra fördelar för jordbruksfamiljerna: de får mat och frukt till konsumtion och försäljning samt ved och foder till boskap. Vidare värnas biologisk mångfald, utsattheten för extrema väderförhållanden och markerosion minskar, samt att jorden skyddas och vattnet i marken bevaras bättre, vilket är viktigt då det i Malawi periodvis råder stor torka.

Under 2017 genomfördes en tredjepartsgranskning av the Rainforest Alliance, som bekräftar att projektet framgångsrikt drivs enligt plan och att det uppfyller kraven som ställs av Plan Vivo.





Intelligenta lösningar minskar energiförbrukning och sparar kostnader

Videoövervakningssystem med IP kan minska energiförbrukningen och spara kostnader när kamerorna används.

Effektiv energiförbrukning i produkter är viktigt för att minska koldioxidutsläppen och påverkan på miljön. Intelligenta lösningar bidrar till en ansvarsfull resursanvändning, ger bättre kostnadskontroll och besparingar samt minskar belastningen på miljön.

AXIS Camera Application Platform

AXIS Camera Application Platform är en öppen plattform som möjliggör för applikationsutvecklare att sälja applikationer som är kompatibla med Axisprodukter.

Plattformen stöder applikationer för videoanalys och förser produkterna med intelligenta funktioner direkt i kameran, såsom igenkänning, att räkna människor, rörelsedetektering och spårning. En av de huvudsakliga fördelarna, utöver att addera mervärde och business intelligence till kameran, är det minskade behovet av hårdvara. Med en arkitektur utan server sparas kostnaderna för hårdvara samt att energikostnaderna minskar.

Tabellen visar ett exempel från Axis utvecklingspartner Digital Barriers.

Det är ingen skillnad i prestanda mellan de två lösningarna.

Smarta lösningar för inspelning och lagring

Med nya tekniker har metoder för att spela in och lagra data i övervakningslösningar förbättrats väsentligt när det gäller tillförlitlighet, kostnad och prestanda. Med nätverksbaserade IP-kameror kan lösningens totala energiförbrukning minska och kostnader sparas.

AXIS Camera Companion

AXIS Camera Companion är marknadens enklaste videoövervakningslösning för små system, från 1 till 16 kameror.

Med AXIS Camera Companion spelas all video in på minneskort i kamerorna, utan behov av en DVR (Digital Video Recorder) eller en serverbaserad inspelningsplattform, vilket gör varje kamera till en smart, oberoende inspelningsenhet. Systemet består av standardkameror från Axis, minneskort, mjukvaruklienter för PC och smarta telefoner samt standardnätverksutrustning.

Då det är en lösning utan DVR eller server, så elimineras risken för driftsstopp om en enda systemkritisk del skulle slås ut. Mjukvaran installeras på en PC eller bärbar dator för att styra lösningen, men att hantera och se bilder kan göras från en alternativ enhet, såsom en smart telefon eller en surfplatta.

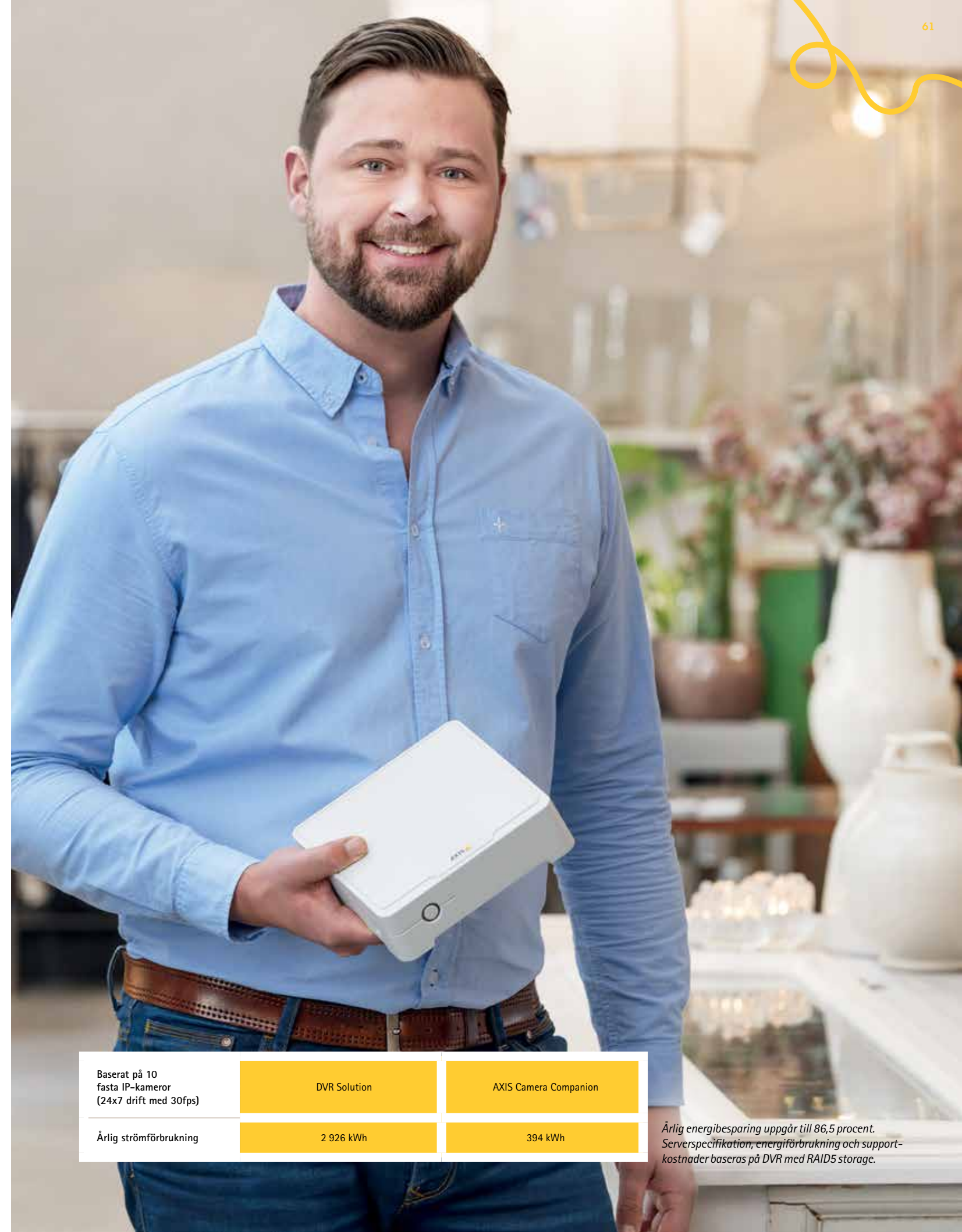
Tabellen till höger visar en jämförelse mellan en DVR-lösning och AXIS Camera Companion, som är en lösning utan server eller där servern finns någon annanstans, till exempel är molnbaserad.

Med AXIS Camera Companion kan man välja om man vill använda enbart ett minneskort eller en AXIS Camera Companion recorder. Exemplet visar lösningen med minneskort.

AXIS Camera Companion sparar 85 procent i årliga strömkostnader. I exemplet till höger utvärderas samma kameror i samma driftsmiljö.

Baserat på 4 IP-kameror (utomhus) med videoanalys på 4 kanaler (24x7 drift)	Server-based Video Analysis (e.g. original SafeZone Server product)	Edge-based Video Analysis (SafeZone edge product)
Årlig strömförbrukning	857 kWh	252 kWh

Årlig energibesparing uppgår till cirka 71 procent. Serverspecifikation, energiförbrukning och supportkostnader baseras på Dell PowerEdge R210 II (källa: Dell.co.uk)



Baserat på 10 fasta IP-kameror (24x7 drift med 30fps)	DVR Solution	AXIS Camera Companion
Årlig strömförbrukning	2 926 kWh	394 kWh

Årlig energibesparing uppgår till 86,5 procent. Serverspecifikation, energiförbrukning och supportkostnader baseras på DVR med RAID5 storage.

Axis uppförandekod för leverantörer baseras på Axis uppförandekod och FN:s Global Compacts tio principer rörande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion.

En långsiktigt hållbar leverantörskedja

Axis har ett långsiktigt samarbete med sina leverantörer. Leverantörerna granskas regelbundet för att säkerställa att de uppfyller Axis krav och tar ett socialt och miljömässigt ansvar i sina verksamheter samt att de ska motverka korrupcion.

Axis ambition är att all tillverkning av produkterna ska ske på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt. Bolaget strävar efter att ha ett långsiktigt samarbete och partnerskap med sina leverantörer.

Axis kunder ställer också krav på hur bolaget arbetar med sina leverantörer; att Axis har kontroll på att all tillverkning sker på ett ansvarsfullt sätt och att leverantörerna arbetar med sociala frågor och miljöfrågor.

Axis har totalt 269 leverantörer. Sex av dessa är kontraktstillverkare, vilka är belägna i Kina, Korea, Mexiko, Thailand samt två i Polen.

Kontraktstillverkarna producerar kretskort och sätter samman produkterna. Axis strategiska komponentleverantörer, vilka bland annat gjuter chassin, tillverkar kameranlinser och elektroniska komponenter, finns över hela världen.

120 av de 269 leverantörerna anses ha stor påverkan på Axis ur ett hållbarhetsperspektiv. 94 av dessa ligger i Asien, 22 i Europa samt 4 i Nordamerika. Under året har Axis fått 15 nya leverantörer.⁷

Axis leverantörer för tillverkning och sammansättning av produkterna är noga utvalda. Urvalet sker i enlighet med kriterierna kvalitet, pris, affärsetik, miljöpåverkan, arbetsmiljö, flexibilitet, arbetsvillkor för de anställda, såsom rätt att teckna kollektivavtal och rätt till fackföreningsfrihet, samt att mänskliga rättigheter respekteras, utan inbördes rangordning. Vid val av leverantör beaktas även närhet till en kontraktstillverkare, ett Configuration and Logistics Center (CLC) eller ett inköpskontor.

⁷ Till nya leverantörer räknas leverantörer som har fasats in och samarbete har påbörjats under 2017.

Påverkan och risker

Till miljöpåverkan i leverantörskedjan hör att mineraler och metaller bryts, olja utvinns för plast, biomaterial och trä förbrukas samt att kemikalier används. I tillverkningen förbrukas energi samt att hälsovådligt avfall och föroreningar skapas.

Till risker för de anställda hör tungt arbete, exponering för kemikalier, långa arbetsdagar med mycket övertid samt tvångsarbete. Övertiden innebär dels en säkerhetsrisk för arbetstagarnas hälsa dels en risk i kvalitetshänseende för produkterna. Det är därför av yttersta vikt med noggranna föreskrifter vad gäller hälsa och säkerhet på arbetsplatserna.

Alla Axis leverantörer förväntas, utöver att följa lagar och regelverk, att följa Axis uppförandekod för leverantörer.

Uppförandekod för leverantörer

Leverantörerna förväntas skriva under och följa Axis uppförandekod för leverantörer, vilken baseras på Axis uppförandekod och FN:s Global Compacts tio principer rörande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

Här ingår bland annat krav på att det inte ska finnas någon form av barn- eller tvångsarbete, att säkerställa goda arbetsvillkor, att ha koll på miljöpåverkan såsom energikonsumtion, hantering av avfall, kemikalier och utsläpp samt att ha ett välfungerande vattenreningsystem. Till kraven hör också god affärsetik och att inköpen av mineraler ska vara ansvarsfulla i syfte att undvika konfliktmineraler.

I vissa fall skriver leverantörer inte under Axis uppförandekod för leverantörer, utan hänvisar istället till sin egen. Denna granskas då av Axis för att verifiera att den innehållsmässigt motsvarar Axis uppförandekod för leverantörer.

Axis införde sin uppförandekod för leverantörer 2011 för att öka samt förtydliga kraven på leverantörerna. Införandet har inneburit att merparten av leverantörerna som Axis samarbetar med har förbättrat sitt hållbarhetsarbete. Leverantörerna ska antingen vara ISO 14001-

certifierade eller ha ett ledningssystem i enlighet med ISO 14001, samt i övrigt leva upp till de krav som Axis ställer.

Initiativ 2017

Under året har Axis uppdaterat sin uppförandekod för leverantörer och skärpt kraven gällande reglering av övertid. Omfattande övertid är ett vanligt förekommande problem hos leverantörer i Asien. Axis mål är att värna om de anställdas hälsa och säkerhet och Axis ställer i vissa länder högre krav än vad lagen kräver. Axis uppfattning är att alltför omfattande övertid är förknippat med risker för de anställdas hälsa och säkerhet samt för arbetsprestationen.

De nya kraven i uppförandekoden baseras på Responsible Business Alliances uppförandekod gällande arbetstid. Det innebär att leverantörer ska följa alla tillämpliga lagar och regler avseende arbetstid och vilodagar. Emellertid får en arbetsvecka inte överstiga 60 timmar (inklusive övertid), även om lokal lagstiftning tillåter mer. Regleringen av arbetstid per vecka skärps samt att vilodagar och kompensation till de anställda för övertidsarbete ska säkerställas.

De nya kraven ska kommuniceras och skriftligen framgå i arbetstagarnas anställningskontrakt. Axis har distribuerat den nya uppförandekoden till alla leverantörer, som ska signera denna.

De leverantörer som inte omedelbart uppfyller de nya kraven har till december 2018 på sig att genomföra åtgärder och ska tillhandahålla en handlingsplan. Uppföljning kommer att ske genom granskningar och utbildningar under 2018.

Utländsk arbetskraft i Malaysia har identifierats som en särskild riskgrupp vad gäller tvångsarbete. Axis har därför bland annat genomfört mer frekventa leverantörsgrensningar och utbildningar på plats, för att säkerställa att det inte sker någon kränkning mot mänskliga rättigheter.

Initial utvärdering

Alla nya leverantörer utvärderas initialt med hjälp av ett självskattningsformulär, innan ett samarbete påbörjas. Formuläret, som leverantörerna själva fyller i, innehåller information om miljöhänsyn såsom kemikaliehantering och utsläpp till luft och vatten samt socialt ansvarstagande, vilket inkluderar arbetsvillkor såsom arbetstider, hälsa och säkerhet för personalen.

Kontraktstillverkarna och de strategiska komponentleverantörerna som ska granskas behöver även fylla i ytterligare ett dokument om hur de uppfyller Axis krav rörande miljö, kvalitet och säkerhet för de anställda.



UK Modern Slavery Act

Axis har verksamhet i Storbritannien och berörs därmed av UK Modern Slavery Act. Axis arbetar aktivt för att motverka all form av modernt slaveri, barn- och tvångsarbete och trafficking i sin verksamhet och ställer krav på leverantörerna att det inte ska förekomma i deras verksamheter.

Leverantörerna förväntas ställa krav på att modernt slaveri, barn- och tvångsarbete samt trafficking inte heller förekommer hos deras leverantörer.

Noggrann leverantörsgrensning

Leverantörsgrensningarna syftar till att följa upp och säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i uppförandekoden för leverantörer.

Både leverantörer i första ledet, kontraktstillverkare, samt andra ledet, komponentleverantörer, granskas. Leverantörerna är klassificerade utifrån risknivå, med hänsyn tagen till land, trovärdighet och tidigare utvärderingar.

Av Axis 15 nya leverantörer under året har 6 en betydande påverkan på Axis verksamhet i ett hållbarhetsperspektiv, och samtliga av dessa har granskats på plats och/eller via självskattningsformulär avseende miljöpåverkan, arbetsrättsliga villkor, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Granskningarna följs regelbundet upp. Detta säkerställer att leverantören lever upp till Axis krav och i de fall åtgärder behöver genomföras, att dessa också genomförs.

I själva granskningen besöker miljö- och kvalitetsingenjörer från Axis fabriken. Inspektionen tar en till två dagar. Axis undersöker hela leverantörens produktionsprocess fram till slutleverans.

Saker som granskas är fabriken miljöpåverkan samt arbetsförhållanden för de anställda. Här ingår bland annat arbetstider och -rutiner, förekomst av barn- eller tvångsarbete, bullernivå, brandsäkerhet, hantering av avfall och kemikalier samt att identifiera och mäta olika typer av utsläpp.

Vidare går Axis igenom att det finns processer och system för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett i alla aspekter etiskt sätt och att korrupktion inte förekommer. Intervjuer genomförs med både ledning och anställda.

Om det skulle visa sig att en leverantör inte lever upp till Axis krav så har leverantören tre månader på sig att åtgärda detta. Om åtgärderna inte genomförs efter ytterligare diskussioner med Axis, så får leverantören inga nya affärer. I ett nästa steg fasas leverantören ut.

Till positiva effekter som Axis granskningar har lett till hos leverantörerna hör minskade kemikalieutsläpp i avfallsvattnet samt bättre säkerhet för de anställda på arbetsplatserna, med minskad risk för olyckor och en generell sett förbättrad arbetsmiljö. Axis ser till att leverantörerna adresserar och tar hand om de miljö- och arbetsmiljörisiker som bedöms som betydande, vilket resulterar i minskade risker inom dessa områden.

Granskningar under 2017

Vid granskning av flera kinesiska leverantörer uppdagades vid stickprovskontroller att vissa anställda arbetade mer övertid än vad den kinesiska lagen tillåter. Axis har krävt åtgärdsplan från de leverantörer där brott mot lagen påträffats.

Hos en strategisk komponentleverantör i Malaysia upptäcktes att leverantören beslagtogs pass från utländsk arbetskraft, vilket enligt FN betraktas som tvångsarbete. Även den leverantören ska vidta förbättringsåtgärder.

Om en leverantör inte genomför förbättringsåtgärder i enlighet med Axis krav så kommer leverantören att fasas ut och ersättas. Inga leverantörssamarbeten har avbrutits under året till följd av att leverantörerna inte lever upp till Axis krav.

Utöver granskningarna genomför Axis utbildningar av leverantörerna för att informera om bolagets värderingar och krav, bland annat inom ramen för Axis Supplier Academy.

Supplier Academy

Axis Supplier Academy är ett program där Axis utbildar leverantörer lokalt i miljö-, arbetsmiljö- och andra hållbarhetsfrågor. Utbildningsprogrammet syftar till att öka medvetenheten om och förståelsen för de krav som Axis ställer och riktar sig framförallt till de leverantörer som är mest kritiska för Axis ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under året har Axis utbildat två komponentleverantörer i Kina inom ramen för Supplier Academy.

Mål och måloppfyllelse

- > Minst 95 procent av de nya leverantörerna ska granskas avseende miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
 - Under året har alla nya leverantörer granskats avseende dessa kriterier.
- > Under 2017 skulle sex leverantörer som är kritiska i ett miljö- och hållbarhetsperspektiv utbildas.
 - Under året utbildades två sådana leverantörer.



Axis har under året inte funnit något fall där konfliktmineraler har använts i de komponenter eller produkter som har levererats till bolaget.

Konfliktmineraler

Axis arbetar systematiskt med att säkerställa att bolagets produkter inte innehåller konfliktmineraler, det vill säga guld, tantal, tenn eller volfram, som finansierar konflikter i något land i världen.

Konfliktmineraler är en socialt och etiskt mycket viktig fråga. Utvinningen orsakar stridigheter och handeln med mineralerna finansierar väpnade konflikter samt att barn- och tvångsarbete kan förekomma.

Axis konfliktmineralpolicy slår fast att Axis inte accepterar, tolererar eller engagerar sig i några inköpsaktiviteter som kan finansiera konflikter eller innebära någon form av kränkning av mänskliga rättigheter eller tvångsarbete.

Axis följer rekommendationer och riktlinjer från elektronikbranschens organisation Responsible Business Alliance och the Global e-Sustainability Initiative om socialt ansvarstagande i hela leverantörskedjan.

Dokumenterad process

Axis har en väl dokumenterad process för att säkerställa att mineralerna som leverantörerna och underleverantörerna använder är konfliktfria. Alla leverantörer har i enlighet med Axis uppförandekod för leverantörer förbundit sig att ha en process för att kartlägga leverantörskedjan och säkerställa att konfliktmineraler inte används.

Leverantörerna skriver under The Confirmation of Agreement Concerning Conflict Minerals, vilket innebär att de ska undersöka sin egen leverantörskedja och informera om konfliktmineraler påträffas. Axis samlar också in ytterligare information från kontraktstillverkarna.

Leverantörerna ska rapportera mineralernas ursprung och redogöra för hur de arbetar för att säkerställa att deras komponenter och produkter endast innehåller konfliktfria

mineraler. Här ingår att identifiera och informera Axis om alla smältverk i värdekedjan som tillhandahåller guld, tantal, tenn och volfram.

Vidare förväntar sig Axis att alla leverantörer ska agera i enlighet med Section 1502 av the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, när det är tillämpligt. Leverantörerna ska också ha policyer och åtgärder för due diligence på plats, som möjliggör för Axis att säkerställa att de produkter och komponenter som levereras till Axis är konfliktfria.

Leverantörerna förväntas rapportera varifrån mineralerna i produkterna och de olika komponenterna kommer och eventuella åtgärder som har vidtagits, genom att använda the Conflict-Free Sourcing Initiatives rapporteringsverktyg Conflict Minerals Reporting Template. Mer än 80 procent av Axis leverantörer har rapporterat via det här rapporteringsverktyget.

Axis har under året inte funnit något fall där konfliktmineraler har använts i de komponenter eller produkter som har levererats till bolaget. Om Axis skulle upptäcka att konfliktmineraler används av någon leverantör så skickar Axis ett dokument till leverantören, som ska ange detaljer och en åtgärdsplan för att upphöra med detta. Om åtgärderna inte vidtas så avbryter Axis samarbetet med leverantören ifråga.

Socialt ansvar

Axis är en ledande aktör inom nätverksvideo och har anställda i mer än 50 länder. Produkterna och lösningarna har stor påverkan på många människors liv. Axis strävar efter att vara en förebild och att erbjuda en attraktiv och säker arbetsplats. Axis tar ett långsiktigt samhällsansvar och investerar i sociala initiativ som påverkar den egna verksamheten och omgivningen positivt, på de marknader där bolaget är verksamt. Axis ska ha en långsiktighet i allt som görs – för att skapa en smartare och säkrare värld.

Attraktiv arbetsgivare med motiverade medarbetare

Axis ska vara en attraktiv, god och säker arbetsplats med en arbetsmiljö som kännetecknas av entreprenörsanda, öppenhet och ansvarstagande.

Engagerade och välkvalificerade medarbetare är en viktig faktor bakom Axis framgångsrika tillväxt. Alla anställda förväntas vara engagerade och ta ansvar. Motiverade medarbetare och ett starkt ledarskap är också avgörande för att Axis ska nå sina mål.

Axis är en attraktiv arbetsgivare och har en trygg arbetsmiljö, där medarbetarna trivs och känner stolthet över sitt arbete. Alla anställda ska ha goda möjligheter att utvecklas, oavsett kön eller bakgrund.

Axis erbjuder en säker och sund arbetsmiljö med en stark företagskultur, goda karriär- och utvecklingsmöjligheter samt konkurrenskraftiga anställningsvillkor.

Axis erbjuder intressanta arbetsuppgifter i en bransch med teknik som ligger i framkant. En noggrann och kontinuerlig rekrytering på alla marknader är avgörande för Axis fortsatta tillväxt och position som ledande aktör på marknaden. Under året har Axis anställt 439 personer, varav 29 procent (127) kvinnor och 71 procent (312) män. Det totala antalet medarbetare vid årets slut uppgick till 2 865 (2 646).

En god och säker arbetsplats

Axis vill vara en arbetsgivare där folk trivs och stannar länge. Bolagets uppfattning är att friska medarbetare gör ett bättre jobb och att god fysisk och psykosocial arbetsmiljö leder till större kreativitet, mer innovation och bättre resultat.

Axis arbetar strategiskt och proaktivt med att kontinuerligt förbättra sin arbetsmiljö.

- > Företagshälsövård och hälsoundersökningar erbjuds på många kontor.
- > HR-cheferna säkerställer att alla kontor följer arbetstider och att de anställda erhåller

marknadsmässiga löner som minst följer avtal och nationell lagstiftning.

- > Regelbundna säkerhets- och brandutbildningar genomförs på Axis kontor.
- > Årliga skyddsronder och skyddskommittémöten genomförs i Sverige.
- > Anställda erbjuds årliga personal-utvecklingssamtal. Individuella handlingsplaner görs i samband med utvecklingssamtalen.
- > Alla chefer i Sverige erbjuds regelbundet en arbetsmiljöutbildning.

Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet i syfte att få inblick i och kunskap om medarbetarnas syn på ledarskapet och andra frågor som berör arbetsplatsen.

Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes 2016 i Sverige. Svarefrekvensen uppgick till 89 procent. 91 procent av medarbetarna tyckte att Axis är en mycket bra arbetsplats. Axis fick väldigt bra resultat inom områdena arbetsmiljö, likabehandling, stolthet och trivsel.

Förbättringsområden finns bland annat när det gäller att tydliggöra målsättningar. Ambitionen är att nästa medarbetarundersökning ska genomföras 2018.

Styrning

Alla anställda, chefer samt styrelsen omfattas av policyer som till exempel bolagets arbetsmiljöpolicyer, alkohol- och drogpolicy samt policy för säkerhet vid resor, där Axis har ett samarbete med International SOS/Control Risks.

Kollektivavtal och fackföreningsfrihet

Alla anställda i Sverige och 61 procent av det totala antalet medarbetare omfattas av kollektivavtal. Alla medarbetare har rätt att ansluta sig till fackföreningar och rätt till kollektiva förhandlingar, i enlighet med lokal lagstiftning och vad som är tillämpligt i respektive land.

Goda karriär- och utvecklingsmöjligheter

I syfte att attrahera och behålla engagerade och kunniga medarbetare erbjuder Axis goda karriär- och utbildningsmöjligheter samt

konkurrenskraftiga anställningsvillkor. Bolagets bonusprogram omfattar samtliga medarbetare. Lönerna för alla medarbetare ses över årligen. Då Axis är ett globalt expansivt företag finns goda utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Det finns ett stort fokus på intern rörlighet och interna karriärvägar, och ett antal medarbetare har bytt tjänster under året.

Utbildning och utveckling

Axis har ett flertal olika utbildningar och program för utveckling. Till dessa hör:

- > introduktionsprogram på huvudkontoret i Lund för alla nyanställda, för att de ska lära sig bolagets företagskultur, kärnvärden, affärsstrategi samt få en inblick i verksamhetens olika delar.
- > Axis Axchange programs, vilket inbegriper olika jobbroteringsprogram. Dessa syftar till att medarbetare får lära sig av varandra samt utbyta idéer och erfarenheter för att bli ännu mer effektiva, få nya perspektiv, personlig utveckling och utveckling i karriären. Här ingår:

- IP@Axis (Internal Projects at Axis), ett internationellt utbytesprogram där medarbetare under en begränsad tidsperiod får möjlighet att arbeta på ett annat Axiskontor i världen, antingen i ett projekt eller för att lära sig något specifikt.

- Live my day, som har sjuats under året. Det innebär att en person under upp till två veckor följer en medarbetare under hans vardag för att på så sätt få inblick i en annan typ av arbetsuppgifter och/eller kontor.

- Jobswap, som också lanserades 2017. Det innebär att två personer som har likadana arbeten men i olika regioner under en viss tidsperiod kan byta plats med varandra.

- > Axis Win Win Academy, ett program för alla Key Account Managers och regionala säljchefer.

Ytterligare utbildningar och initiativ för framförallt säljare och chefer finns i alla regioner, där de är anpassade till behoven för de olika regionerna och länderna.



Always open Act as one Think big

Utbildningar anpassade till den enskilda medarbetaren erbjuds också till de anställda, i samråd med de anställdas respektive chefer. Axis har även flera olika utbildningsprogram för att stärka ledarskapet, ett tio månader långt utbildningsprogram för chefer, ledarskapsutbildning för chefer på huvudkontoret i Lund samt mentorskapsprogram.

Axis har under året anställt två learning and development-specialister, en för Global Sales och en för Sverige, som kvalitetssäkrar utbildning och utveckling av personal.

Samarbete med skolor

Axis samarbetar med skolor, högskolor och universitet och erbjuder bland annat praktikplatser för examensarbeten samt bidrar till forskningsprojekt vid universitet i Sverige och i övriga världen. Axis-medarbetare undervisar på skolor för att inspirera och berätta om hur det är att arbeta som ingenjör och om teknik.

Företagskultur och värderingar

Axis företagskultur, med en stark värdegrund, utgör basen för all verksamhet och är ständigt närvarande i det dagliga arbetet såväl som i ledarskapet. Alla medarbetare och styrelsen ska följa uppförandekoden och agera i enlighet med denna samt ta ansvar för att upprätthålla bolagets värderingar.

Den unika företagskulturen är en viktig faktor bakom Axis framgångsrika utveckling samt en förutsättning för fortsatt god global tillväxt och att bolaget ska nå sina mål. Företagskulturen kännetecknas av entreprenörsanda, öppenhet och

ansvarstagande och är och har varit avgörande för att bevara innovation och dynamik i en snabbt växande organisation som Axis. Alla anställda förväntas vara engagerade och ta ansvar för det de gör.

Ett viktigt arbete under året har varit att implementera företagskulturen i de tre bolag som förvärvades 2016.

Axis arbetar systematiskt med att stärka företagskulturen; det är centralt att de anställda delar bolagets värderingar. Den kulturella matchningen vid rekryteringar är oerhört viktig och rekryteringsprocessen är mycket omsorgsfull. I nyintroduktionsprogrammet är företagskulturen och värdegrunden viktiga delar, liksom i andra utbildningar och medarbetarprogram.

Kärnvärden

Axis kärnvärden Always open, Act as one och Think big är grundbultar i kulturarbetet. Det innebär att vara öppen för sina kollegors idéer och kundernas behov, att arbeta tillsammans för att nå bolagets uppsatta mål samt att ligga i framkant och skapa de bästa produkterna och lösningarna för kunderna. Kärnvärdena är också en viktig del vid kickoffer, som kriterier vid lönesättning och som beslutsunderlag i personalutvecklingssamtal; alla ska förstå Axis mål, vision samt värderingar. Alla bolagets policyer har kärnvärdena som grund. Det finns en verktygslåda för kärnvärdena, som cheferna använder. Här ingår bland annat moduler

med frågeställningar för att göra övningar och ha diskussioner med sina arbetsgrupper och avdelningar. Verktygslådan uppdateras och fylls på kontinuerligt.

Etik och antikorrupktion

Att vara ett alltigenom etiskt företag är en del av företagskulturen. Axis har nolltolerans mot alla slags mutor och annan typ av korrupktion. Nästintill alla, förutom de som inte är närvarande på grund av tjänstledighet, föräldraledighet eller är långtidssjuka, har undertecknat ett avtal där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till korrupktion, i enlighet med bolagets antikorrupktionspolicy. Nyanställda skriver under avtalet i samband med att de anställs på Axis, efter att ha genomfört en antikorrupktionsutbildning. Under året har dessa avtal och utbildningar förnyats. Läs mer om hur Axis arbetar för att motverka korrupktion på s.44.

Icke-diskriminering, jämställdhet och mångfald

Axis utgångspunkt är att alla människor har lika värde, vilket är självklart i alla delar av verksamheten. Axis tolererar inte någon som helst form av diskriminering eller några trakasserier baserade på kön, sexuell läggning, etnicitet, nationellt ursprung, religiös tro, ålder, civilstånd, funktionsnedsättning, eller andra lagstadgade anledningar.

Bolaget arbetar aktivt för en ökad mångfald och jämställdhet och för att motverka diskriminering. Axis uppfattning är att jämställdhet och mångfald avseende bakgrund, kompetenser eller andra attribut främjar innovation, nytänkande och välmående hos de anställda. Det är en konkurrensfördel och bidrar till att medarbetarna

känner sig stolta över Axis; att Axis tar ansvar och värnar alla människors lika värde. Det här leder i sin tur till att medarbetarna blir ambassadörer, förebilder och goda förespråkare för Axis. På Axis talas 50 olika språk, vilket speglar mångfalden gällande medarbetarnas bakgrund. Det ska vara lika lätt för kvinnor och män att göra karriär. Axis strävar efter att anställda med likvärdiga kvalifikationer ska ha lika lön för likvärdiga prestationer och ansvar.

Under året har flera initiativ genomförts i syfte att verka för en ökad jämställdhet och mångfald. Till dessa hör bland annat deltagande i Commitment Skåne och Talent without borders, som arbetar för att integrera nyanlända i samhället samt deltagande i Pink Programming, som syftar till att utbilda kvinnor i programmering (se artikel s.73).

Axis har också inlett ett samarbete med mångfaldsnätverket MINE (Mentorship, Inspiration, Networking och Education).

MINE är Sydsveriges största nätverk av företag och offentliga organisationer som verkar för ökad mångfald och inkludering i arbetslivet. Exempel på aktiviteter som MINE genomför är nätverksträffar, mentorprogram samt rådgivning och stöd i rekryteringsprocesser.

I nätverket Axis Q Network möts kvinnliga medarbetare i Sverige för att nätverka, inspireras samt utbyta erfarenheter och idéer med kvinnor utanför sin egen avdelning, vilket också syftar till att underlätta i karriären. Axis arbetar för att öka intresset för teknik hos flickor och är engagerat i till exempel Flickor på Teknis, Introducing girls to engineering, Female Engineering Day, Datatjej och Female Engineering Network.

Med anledning av initiativet #metoo – det globala uppmärksammandet av omfattningen av sexuella trakasserier mot kvinnor – gjorde Axis en genomgång av företags policy mot trakasserier, samt en ytterligare analys av företagets medarbetarundersökning.

Policyer och uppförandekod

Under året har Axis tagit fram en ny global mångfaldspolicy. Till ytterligare policyer som alla anställda, chefer och styrelsen följer hör policy mot trakasserier, jämställdhetspolicy, policy mot kränkande särbehandling samt uppförandekod. Policyerna slår tydligt fast vilket ansvar som tillkommer var och en.

Nya mål

Axis har under året tagit fram nya mål, utifrån vilka Axis ska arbeta 2018. Dessa är:

Icke-diskriminering av anställda

- > Säkerställa att rekryteringsprocessen, inklusive annonsering motverkar diskriminering.
- > En utbildningsinsats under året för att öka medvetenheten hos våra chefer globalt när det gäller diskriminering.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

- > Bibehålla god övergripande psykosocial arbetsmiljö för alla anställda.
- > En psykosocialt främjande åtgärd för varje land/region per år.

Mångfald och lika möjligheter

- > Arbeta för en mer balanserad könsfördelning i alla team och funktioner inom Axis.
- > Säkerställa att rekryteringsprocessen, inklusive annonsering, bidrar till ökad mångfald.

”Sättet som Axis arbetar med sina kärnvärden på är unikt. Kärnvärdena är ett rättesnöre för hur vi beter oss mot varandra men också hur vi beter oss utåt.

Alla har ett lika värde här på arbetsplatsen. Det spelar ingen roll om man är man eller kvinna till exempel. Alla är jämlika.

Det är jättebra hur vi arbetar mot korrupktion och att vi har det som en återkommande utbildning.”

Ilhan Veli
Mechanical Engineer,
Axis Communications AB

Mål och måluppfyllelse

Icke-diskriminering, jämställdhet och mångfald

- > Nolltolerans för diskriminering och trakasserier.
 - Under året har ett fall av sexuella trakasserier rapporterats. Fallet hanterades enligt Axis rutiner och handlingsplaner. Åtgärder har vidtagits och utredningen är avslutad. Under 2016 och 2015 rapporterades inga incidenter.
- > Flytta fram positionerna som arbetsgivare vad gäller jämställdhet och mångfald.
 - Det kvinnliga nätverket Axis Q Network har bidragit med kunskapsutbyte och att främja kvinnors karriärer.
 - Sverige och USA har genomfört en lönekartläggning med syfte att identifiera ojämställda löner
 - Axis medverkar i initiativ såsom Commitment Skåne och Talent without borders.
- > Främja externa initiativ för att lyfta fram kvinnor inom teknik i samhället.
 - Axis har under året bidragit med finansiering till samt deltagit i bland annat Flickor på Teknis och Datatjej.

Hälsa och säkerhet

- > Ha en sjukfrånvaro på 2,2 procent.
 - 2017 uppgick sjukfrånvaron till 2,9 procent i Sverige. 2016 uppgick sjukfrånvaron till 2,5 procent och 2015 till 2,4 procent i Sverige.
- > Arbeta ännu mer strategiskt och proaktivt med arbetsmiljö.
 - Axis bedriver systematiskt arbetsmiljöarbete i Sverige, följer upp arbetsplatsolyckor globalt, pratar kring arbetsmiljö i personalutvecklingssamtal samt genomför riskanalyser i Sverige
- > Chefer och anställda ska ha god insikt i hur Axis arbetar med arbetsmiljöfrågor.
 - Bolaget har genomfört informationsinsatser globalt.



Pink Programming

Axis deltar i initiativ för att attrahera fler kvinnor till att arbeta med IT och teknik, såsom Pink Programming. Pink Programming är en ideell förening som arbetar för att öka antalet kvinnor som programmerar.

- Vi riktar oss till kvinnor som annars inte hade vågat prova att programmera, säger Katarina Berg, projektledare och mjukvaruutvecklare på Axis i Lund och volontär på Pink Programming.

En dag i veckan, på arbetstid, arbetar Katarina Berg med Pink Programming, vilket Axis sponsrar.

- Vi vill inspirera fler kvinnor till att börja programmera. Vi har skapat ett forum som också har fokus på känsla och god atmosfär, det är en välkomnande och inkluderande miljö för kvinnor och andra som inte känner sig representerade bland programmerare på grund av könsidentitet, säger Katarina Berg.

Pink Programming finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Oslo. Föreningen ordnar utbildning i form av heldagsevent, workshoppar och programmeringsläger, vilka ofta kombineras med andra aktiviteter som till exempel klättring eller paddling på sommaren och skidåkning på vintern.

- Det är viktigt att skapa miljöer som är inbjudande och stimulerande för de personer som man vill nå ut till. Till exempel håller vi våra sommar- och vinterläger i en fantastisk miljö på landet, vi serverar inte bara hamburgare och coca-cola utan också vegetarisk mat. Alla ska känna sig välkomna, säger Katarina Berg.

Pink Programmings arbete adresserar dels kvinnor som redan arbetar med utveckling dels kvinnor som funderar på att börja utbilda sig inom teknik.

- Att få in fler kvinnor i IT-branschen är en fråga som är viktig inte bara för Axis utan för samhället i stort. En jämnare könsfördelning gynnar individer, företag och samhället. Det är också nödvändigt då arbetsmarknaden skriker efter arbetskraft, säger Katarina Berg. Jag är övertygad om att resultaten blir mycket bättre om fler individer med fler egenskaper och fler perspektiv bidrar till utvecklingen.

Katarina Berg organiserar utbildningsläger, kommunicerar med volontärer, sköter administration samt har arbetat som handledare på läger.

- Jag brinner för att lära ut, för frågor som jämställdhet och för att få in fler kvinnor i branschen. En sned könsfördelning påverkar både mig som person och företaget negativt, säger Katarina Berg.

Hon understryker vikten av rätt värderingar för att attrahera fler kvinnor och vikten av kvinnliga förebilder. Katarina Berg ser ett stort intresse från branschen för frågor som en förbättrad könsfördelning:



"Att få in fler kvinnor i IT-branschen är en fråga som är viktig inte bara för Axis utan för samhället i stort."

Katarina Berg
projektledare och mjukvaruutvecklare
på Axis i Lund och volontär
på Pink Programming

- Vi ser ett stort intresse från företag att stötta initiativ som oss. Det finns också ett starkt driv från deltagare och volontärer, vilket är fantastiskt. Pink Programmings utbildningsverksamhet har gett resultat.
- Många som har gått på läger eller kurs hos oss har börjat läsa programmering och arbetar idag med teknik. Det är häftigt att se, säger Katarina Berg.

Axis i siffror

	2017	2016	2015
		Inklusive de under 2016 förvärvade bolagen Citilog, 2N och Cognimatics	
Antal anställda	2 865	2 646	2 139
Andel kvinnor/män, %	27/73	26/74	27/73
Koncernledning*	2 kvinnor, 8 män	2 kvinnor, 8 män	2 kvinnor, 7 män
Styrelsen	2 kvinnor, 8 män, av vilka 2 kvinnor och 3 män är arbetstagarrepresentanter	2 kvinnor, 8 män, av vilka 2 kvinnor och 3 män är arbetstagarrepresentanter	1 kvinna, 7 män av vilka 1 kvinna och 2 män är arbetstagarrepresentanter
Personalomsättning, %	9,4	8,6	7,3
Arbetsplatsolyckor	17 varav 0 dödsolyckor	17 varav 0 dödsolyckor	7 varav 0 dödsolyckor
Antal olyckor med förlorade arbetsdagar som följd	1	8	N/A
Antal förlorade arbetsdagar	40	61	N/A
Sjukfrånvaro i Sverige, %	2,9	2,5	2,4
Genomsnittsålder	39	39	39
Åldersfördelning anställda, %			
Under 30 år	15	16	14
30-50 år	70	73	76
Över 50 år	15	11	10
Åldersfördelning koncernledning*, %			
Under 30 år	0	0	0
30-50 år	40	60	80
Över 50 år	60	40	20
Åldersfördelning styrelse, %			
Under 30 år	0	0	0
30-50 år	30	50	50
Över 50 år	70	50	50
Anställda med universitetsutbildning, %	79	79	80

*Malin Ruijsenaars, Axis Chief Personnel Officer, har under året varit sjukskriven och inte deltagit i ledningsgruppen. Funktionen som Chief Personnel Officer har upprätthållits av två seniora tjänstemän på HR-avdelningen och Axis VD har ansvarat för HR-frågorna på ledningsgruppsnivå.



Definitioner

Anställda

Tillsvidareanställda samt visstidsanställda i minst sex månader. Anställda uttrycks som head counts per 31 december, 2017. Citilog, 2N och Cognimatics, som förvärvades 2016, ingår i statistiken för både 2016 och 2017.

Tillsvidareanställda

Tillsvidareanställda uttryckta som head counts per 31 december, 2017. Vikarier som ersätter t ex personer som är föräldralediga eller tjänstlediga ingår inte.

Visstidsanställda

Endast visstidsanställda i Sverige ingår i statistiken. Sommarvikarier, timanställda samt vikarier är exkluderade.

Arbetstagare som inte är anställda av Axis (kontrakterade)

Dessa utgör en mindre del av den totala personalstyrkan och utgörs av bland annat konsulter, främst inom forskning och utveckling.

Datainsamling

All data samlas in i ett globalt system och sammanställs centralt.

Sjukfrånvaro

Tillsvidareanställda samt visstidsanställda i minst sex månader i Sverige ingår.

Skador

Arbetsrelaterade skador. Mindre skador som kan avhjälpas med enbart första hjälpen ingår inte och inte heller icke arbetsrelaterade skador eller sjukdomar som har infallit på arbetsplatsen.

Samhällsansvar - välgörenhet och sponsring

Axis tar ett samhällsansvar genom välgörenhet och sponsring. Axis bidrar till det lokala samhället på de marknader där bolaget finns, genom bland annat sponsring av utbildning och idrottsföreningar, lokala miljöinitiativ samt genom donationer till välgörenhetsorganisationer.

Att ta ett samhällsansvar och ha ett socialt engagemang är en del i Axis hållbarhetsstrategi. Välgörenhetsinitiativ och sponsring initieras och bedrivs oftast på lokal nivå. Projekten bidrar till lokalsamhället och gynnar även Axis och bolagets medarbetare. Några initiativ som har tagits och projekt som har genomförts under året beskrivs här.

Sverige

Axis sponsrar idrottsföreningar, sport- och kulturevenemang såsom Lundaloppet samt olika utbildningsinitiativ. Via Svenska Kunskapsförlaget sponsrar Axis läromedel om naturvetenskap och miljö till elever i årskurs 4-6 i Lund. Axis deltar i Commitment Skåne, vars syfte är att underlätta och förkorta tiden för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och snabbare integreras i samhället. 2017 skänkte Axis pengar till Barncancerfonden och Läkare utan gränser.

USA

Axis har bland annat bidragit till den icke-vinstdrivande organisationen Mission 500 som hjälper fattiga barn. Axis har donerat ryggsäckar med mat till skolor, för behövande elever, i lokalområdet. Vid sporteventet Mission 500 Security Softball samlades pengar in till organisationen. Axis har också samlat in pengar till en familj som hade blivit svårt drabbad av orkanen Harvey i Texas.

Sydafrika

I Johannesburg i Sydafrika har Axis deltagit i Sydafrikas första Xtreme Chair Race. De tävlande har en modifierad icke-motordriven kontorsstol med minst två hjul, som även kan utrustas med andra funktioner. Eventet syftade till att hjälpa den ideella organisationen Sydafrikas QuadPara Association att samla in pengar för rullstolar till förlamade personer. Rullstolar möjliggör för dessa personer att leva ett så normalt liv som möjligt, vilket inkluderar att komma tillbaka till arbetet och skolan.

Axis deltar i Commitment Skåne, vars syfte är att underlätta och förkorta tiden för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och snabbare integreras i samhället.



Tyskland

Axis har donerat kameror till en skola i västra Tyskland. Skolan hade allvariga problem med vandalism och droganvändning på sitt skolområde. Axis och bolagets partner Bechtle donerade och installerade nätverkskameror till skolan. Kort därefter märkte skolan av förbättringar, det var färre incidenter.

Belgien

Organisationen Ijsedal erbjuder anställning till personer som kan ha svårt att komma in på den vanliga arbetsmarknaden. Ijsedal hade problem med stölder och ville förbättra säkerheten. Axis donerade sju nätverkskameror till Ijsedal. Detta har lett till flera förbättringar. Eventuella inkräktare kan fångas på bild samt att kamerorna förhoppningsvis har en avskräckande effekt. Dessutom möjliggör kamerorna att Ijsedal kan övervaka och analysera den dagliga trafiken i parkeringsområdet och göra verksamhetsmässiga förbättringar.

Axis har donerat nätverkshögtalare för både inomhus- och utomhusbruk till den ideella organisationen Dubai Autism Center i Förenade Arabemiraten.



Dubai

The Ramadan Share Fridge är ett initiativ för att hjälpa mindre lyckligt lottade samhälls- och byggnadsarbetare att få tillgång till gratis mat och dryck under månaden Ramadan. Idéen startade med ett kylskåp 2016 och har växt till 150 kylskåp. Maten och drycken är tillgänglig för fastande och icke-fastande personer efter en lång dag. Det är ett Dubai-baserat initiativ, under Röda halvmånens paraply och i samarbete med Open Arms UAE, som samlar personer från olika delar av samhället att dela en stund tillsammans och att visa uppskattning och respekt för varandra. Det här året har Axis bidragit med fem kylskåp med färsk frukt, juice, yoghurt, kakor och vatten.

Axis har också donerat nätverkshögtalare för både inomhus- och utomhusbruk till den ideella organisationen Dubai Autism Center i Förenade Arabemiraten. Dubai Autism Center är en icke-vinstdrivande organisation som ger information, stöd, rådgivning och utbildning till yrkesverksamma personer och föräldrar till barn med autism. Centret vill hjälpa till att integrera barn med autism i samhället, samt även öka medvetenheten kring autism. Med högtalarna kan barnen lyssna på musik, de underlättar vid kommunikation av schemalagd information samt kan användas för att larma i krissituationer.

Axis har byggt cyklar till skolbarn i Kambodja.



Kambodja

Axis har genomfört ett projekt där målningar, som tidigare hade skapats i ett event tillsammans med barn från New Hope Community Services, auktionerades ut. Pengar som samlades in via auktionen gick till projekt för att hjälpa ungdomar. Axis har också byggt cyklar till skolbarn i Kambodja, tillsammans med den ideella organisationen HUSK. Med hjälp av cyklarna kan barnen lättare ta sig till och från skolan.

Republiken Korea

Axisanställda ställer upp på välgörenhet till spädbarn för den icke-vinstdrivande organisationen Rädda Barnen. Mössorna bidrar till att spädbarnen håller värmen på natten. Därmed förebyggs dödsfall som kan inträffa till följd av att barnen blir nedkylda på nätterna på vintern.



GRI-index

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	Sida	Avsteg	FN:s Global Compacts principer
GRI 101: Foundation 2016					
GRI 102: General Disclosures 2016					
ORGANISATIONSPROFIL					
102-1		Organisationens namn	Omslag		
102-2		Aktiviteter, varumärken, produkter, tjänster	6, 20-21		
102-3		Lokalisering av organisationens huvudkontor	131		
102-4		Verksamhetens lokalisering	18-19		
102-5		Ägarstruktur och företagsform	28-29, 121		
102-6		Marknader där organisationen är verksam	6-7, 16, 18-19		
102-7		Organisationens storlek	6-7, 88		
102-8		Total personalstyrka	74	Information ej tillgänglig. Axis håller på att implementera ett nytt globalt IT-system med ambition att ytterligare information kommer att bli tillgänglig framöver.	
102-9		Organisationens leverantörskedja	38-39, 62-67		10
102-10		Väsentliga förändringar under redovisningsperioden vad gäller organisationens storlek eller leverantörskedja	28-29, 62-65		
102-11		Tillämpning av försiktighetsprincipen	53		7
102-12		Externa initiativ	32-33, 43		
102-13		Medlemskap i organisationer	33		
STRATEGI					
102-14		Uttalande från VD	8-9		
102-15		Viktig påverkan, risker och möjligheter	24-27		
ETIK OCH INTEGRITET					
102-16		Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder	32, 42-45		1,2
STYRNING					
102-18		Bolagsstyrning	32-33, 120-125		
INTRESSENTDIALOG					
102-40		Lista över intressentgrupper	34		
102-41		Kollektivavtal	69		3
102-42		Identifiering och urval av intressenter	34-35		
102-43		Metod för intressentdialoger	34-35		
102-44		Viktiga områden och frågor som har lyfts i kommunikationen med intressenter	34-37		
REDOVISNINGSPRAXIS					
102-45		Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen	107		
102-46		Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker	36-39		
102-47		Lista över väsentliga frågor	37		
102-48		Justeringar av information	33, 54-55		
102-49		Förändringar i rapporteringen	33		
102-50		Redovisningsperiod	33		
102-51		Datum för publicering av den senaste redovisningen	33		
102-52		Redovisningscykel	33		
102-53		Kontaktperson för redovisningen	131		
102-54		Rapportering enligt GRI Standarder	33		
102-55		GRI-index	78		
102-56		Extern bestyrkande	33		

FN:s Global Compacts tio principer

Princip

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	
Princip 1	Företagen ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka, och
Princip 2	försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.
ARBETSRÄTT	
Princip 3	Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
Princip 4	verka för att avskaffa alla former av tvångsarbete,
Princip 5	verka för att avskaffa barnarbete, och
Princip 6	verka för att avskaffa diskriminering vid rekrytering och arbetsuppgifter.
MILJÖ	
Princip 7	Företagen ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker,
Princip 8	ta initiativ för att främja ett större miljömässig ansvarstagande, och
Princip 9	uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.
ANTI-KORRUPTION	
Princip 10	Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Axis AB, org.nr 556241-1065

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 14, 24-27, 30-79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Lund den 20 mars 2018
Ernst & Young ABJohan Thuresson
Auktoriserad revisor

GRI-index

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	Sida	Avsteg	FN:s Global Compacts principer
Väsentliga frågor					
GRI 200 Ekonomiska standarder					
ANTI-KORRUPTION					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	44-45		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	44-45		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	44-45		
GRI 205:	205-2	Kommunikation och utbildning kring antikorrupsionspolicyer och – processer	44-45		
Antikorrupcion 2016	205-3	Bekräftade fall av korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	45		
GRI 300 Miljöstandarder					
MATERIAL					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	53		7, 8, 9
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	53, 57		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	53, 57		
GRI 301: Material 2016	301-2	Andel återvunnet material	53, 57		
ENERGI					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	53, 55, 57		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	53, 55, 57		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	53, 55, 57		
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen	55, 57		
	302-3	Energiintensitet	55, 57		
	302-4	Minskning i energiförbrukning	55, 57		
UTSLÄPP					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	54-59		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	54-59		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	57		
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	54-57		
	305-2	Energirelaterade indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	54-55, 57		
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	54-59		
	305-4	Intensitet avseende utsläpp av växthusgaser	54-57		
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	54-59		
UTVÄRDERING AV MILJÖPÅVERKAN I LEVERANTÖRSLEDET					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	62-67		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	62-67		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	65		
GRI 308: Utvärdering av miljöpåverkan i leverantörskedjan 2016	308-1	Andel nya leverantörer som har granskats avseende miljöpåverkan	65		
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	62-67		
GRI 400 Sociala standarder					
HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	68-72		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	68-72		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	68-69, 72		
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2016	403-2	Typ av skador och skadefrekvens, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, förlorade arbetsdagar, arbetsrelaterade dödsfall	72, 74	Data ej tillgänglig.	
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	68-73		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	68-72		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	68-72		
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda avseende ålder och kön	74		
ICKE-DISKRIMINERING					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	68-72		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	68-72		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	68-72		
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Antal fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	72		
UTVÄRDERING AV SOCIALA FÖRHÅLLANDEN I LEVERANTÖRSLEDET					
GRI 103:	103-1	Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsning	62-67		1,2, 3, 4, 5, 6
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	62-67		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	65		
GRI 414: Utvärdering av sociala förhållanden i leverantörskedjan 2016	414-1	Andel nya leverantörer som har bedömts utifrån sociala frågor	65		
	414-2	Negativ påverkan på sociala förhållanden i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	62-67		
KUNDERNAS INTEGRITET					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	46-47		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	46-47		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	46-47		
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1	Andel underbyggda klagomål som rör överträdelse av kundintegriteten och förlust av kunddata	46-47		
PERSONLIG INTEGRITET					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	47		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	47		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	47		
KUNDNÖJDHET					
GRI 103:	103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	48-49		
Hållbarhetsstyrning 2016	103-2	Beskrivning av hållbarhetsstyrning	48-49		
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	48-49		



Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	80	Noter	94
Koncernens rapport över totalresultat	87	Underskrifter	111
Koncernens balansräkning	88	Revisionsberättelse	112
Koncernens förändring av eget kapital	89	Flerårsöversikt	116
Koncernens kassaflödesanalys	90	Kvartalsdata	118
Moderbolagets resultaträkning	91	Definitioner	119
Moderbolagets rapport över totalresultat	91	Bolagsstyrningsrapport	120
Moderbolagets balansräkning	92	Styrelse och revisorer	127
Moderbolagets förändring av eget kapital	93	Ledningsgrupp	128
Moderbolagets kassaflödesanalys	93	Inbjudan till årsstämma	
		Ekonomisk information 2017	

Förvaltningsberättelse

Axis AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund. Bolaget är registrerat i Sverige under organisationsnummer 556241-1065. Axis AB ingår sedan 2015 som ett dotterbolag i Canon-koncernen med Canon Inc. som det yttersta moderföretaget. Hedgefonden Elliott Capital innehar genom direkt och indirekt ägande en ägarandel som överstiger 10 procent. Denna årsredovisning godkändes av styrelsen den 20 mars 2018.

Verksamhet

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras via en indirekt affärsmodell i ett globalt partnersnätverk, se vidare på sidan 14. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har 2 865 engagerade medarbetare i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 90 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Axis gällande strategi innebär att möta kundernas behov av säkerhet i helhetslösningar i en värld där allt fler enheter kopplas samman. Målsättningen är att erbjuda de mest relevanta produkterna i ett brett sortiment och tillsammans med partner tillhandahålla produktpaket och tjänster kring säkerhetslösningar som innehåller mer än enbart nätverksvideo. Efter närmare 20 års arbete med 'Internet of things' står Axis väl rustat att inta en ledande roll även i den kommande utvecklingen.

Den lösningorienterade affärsmodellen innebär att Axis tar ett större och bredare serviceansvar gentemot partner och slutkunder. Samtidigt är det

avgörande att fortsatt ligga i framkant med högteknologiska, innovativa och konkurrenskraftiga produkter.

2017 har varit ett år med ett stort antal lanseringar av innovativa produkter och lösningar. Axis introducerade bland annat en rörelsedetektor som baseras på radarteknologi. Tekniken fungerar som ett komplement till traditionella övervakningslösningar. Den så kallade Wide Dynamic Range-teknologin vidareutvecklades. Den förbättrar kamerans förmåga att fånga bilddetaljer i dåliga ljusförhållanden samt gör det möjligt för operatören att se detaljer i ljusa och mörka bildpartier samtidigt. Bildkomprimeringsverktyget Zipstream förbättrades ytterligare för att stödja större bandbredds- och lagringsbehov vid användning av kameror med 4K-upplösning och 360-graders panorering. Vidare lanserades tre nya explosionssäkra kameramodeller för att kunna möta behovet av övervakning i riskfyllda miljöer. Även inom de kompletterande produktområdena Network audio, Door stations och passagekontrollsystem lanserades flera nya produkter såsom till exempel nätverkshögtalare, nätverksmikrofoner och en IP-baserad lösning som gör det möjligt att använda mobiltelefon tillsammans med Axis passagekontrolllösning för säker och enkel in- och utpassage.

Axis erbjudande går allt mer från produkterbjudande till lösningar, där produkterna emellertid har en central roll. Axis säkerhetskameror, encoders, accesskontrollprodukter och tillbehör kan integreras med Axis egna videohanteringssystem, såväl som med partners produkter och tjänster, och därigenom skapa helhetslösningar för kunderna. I takt med att marknaden växer och mognar fortsätter Axis satsningen på ett starkt helhetserbjudande och ökat ansvarstagande.

Axis tillväxtstrategi är i huvudsak att växa organiskt men att arbeta med förvärv som ett komplement. Under 2016 gjordes tre strategiska förvärv i syfte att bredda det totala erbjudandet. Samtliga förvärv utvecklades väl under 2017 och bidrog med stark tillväxt och

lönsamhet. Kontorsnätet byggdes ut med två nya kontor i USA (Texas och Florida) och ett antal uppgraderingar och utbyggnader av redan befintliga kontor.

Våra geografiska marknader, EMEA, Americas och Asia, utvecklades stabilt men med vissa variationer under året. Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till cirka 15 procent i alla tre regionerna. Asien är en region som präglas av hård lokal konkurrens och kraftig prispress. På de mogna marknaderna i Europa och USA lades ett särskilt fokus på produkter för de mindre och mellanstora installationerna. I tillväxtländer finns marknaden alltjämt främst bland större kunder.

Intresset för nätverksvideo och kompletterande erbjudanden är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter, sjukhus och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikations-utvecklare har fortsatt under 2017. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 90 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Axis leveransförmåga påverkades av den generellt ansträngda elektro-nikkomponentmarknaden. Långa ledtider och uppskjutna leveranser på ingående nödvändiga elektronikkomponenter medförde mindre störningar i leveransprecisionen till några av våra kunder. Med ett effektivt arbete inom produktions- och logistikfunktionerna har dock de negativa effekterna minimerats.

Den positiva utvecklingen kring Internet of things och kraftfulla onlinetjänster sker samtidigt som IT-säkerhet naturligt seglat upp som ett högprioriterat område. I olika delar av världen bemöts dessa hot på olika sätt. Inom EU är implementationerna av två omfattande regelverk, GDPR och NIS beslutade. Dessa syftar till att skydda de enskilda medborgarnas och konsumenternas integritet, samt till att höja skyddet för samhällskritiska funktioner som till exempel energiförsörjning och infrastruktur när det gäller cybersäkerhet.

De nya regelverken och de ökade kraven är i grunden positiva för Axis affär men det ställer stora krav på organisationen. Den inneboende konflikten mellan å ena sidan samhällets behov av säkerhet samt företags legitima behov av att förstå sina kunders beteende, och å andra sidan det missbruk som ökningen av digitala gränssnitt ger möjlighet till måste hanteras.

För Axis är det därför avgörande att genom en öppen och transparent kommunikation förtjäna kundernas förtroende för att produkter och

lösningar är säkra. Detta görs genom att på djupet förstå kunders och partners säkerhetsbehov i kombination med allmänhetens krav på integritet och trygghet.

Hållbarhet

Hållbarhet är en viktig och självklar del i Axis verksamhet. Axis tar ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar. Axis skall alltid agera på ett etiskt och transparent sätt i alla affärsrelationer.

Axis har egna höga ambitioner och dessutom ställer kunderna allt större krav på att bolaget lever upp till deras förväntningar på att vara en hållbar leverantör ur ett miljömässigt, etiskt och socialt perspektiv.

2007 undertecknade Axis FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer dess tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Axis följer globala exportkontrollregler för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt och korrekt sätt. Varje år sedan 2010 har en hållbarhetsrapport för verksamheten sammanställts. Den här rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standarder på kärnnivå.

Axis har genomfört ett flertal åtgärder under året. Till dessa hör bland annat att nya miljömål tagits fram, flera nya PVC-fria kameramodeller har utvecklats, ett förbättringsarbete avseende energiförbrukningen under produkternas drift har inletts och Axis har deltagit i klimatkompensationsprojekt i Afrika. Nästintill alla medarbetare förutom de som inte är närvarande på grund av tjänstledighet, föräldraledighet eller långtidssjukdom, har undertecknat ett dokument där de förbinder sig att följa Axis antikorrupsionspolicy och har genomgått en utbildning i vad antikorrupsionspolicyn innebär. I arbetet med att främja mångfald har en ny mångfaldspolicy utvecklats och mål för icke-diskriminering, hälsa och ökad jämställdhet har etablerats. Axis utbildar leverantörer samt genomför granskningar av leverantörer för att säkerställa att dessa uppfyller Axis högt ställda krav gällande miljöpåverkan, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och att motverka korruption. Under 2017 har nya mål för detta arbete tagits fram.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsredovisningen som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsredovisningen har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 30-79 i detta tryckta dokument. Riskhantering beskrivs på sidorna 24-27. Bolagets affärsmodell återfinns på sidan 14, styrning av hållbarhetsarbetet på sida 32, etik och antikorrupion på sidorna 42-47, miljöfrågor på sidorna 50-61, leverantörskedjan på sidorna 62-67 och sociala frågor inklusive arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter på sidorna 68-77.

Forskning & utveckling

Under 2017 investerades 18,2 procent (17,7) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 253 Mkr (247) jämfört med föregående år och uppgick till 1 486 Mkr (1 233). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 79 Mkr (77). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC®, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC® har fortsatt under 2017.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 9 nya designfamiljer och 59 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2017 beviljades 167 nationella patent och ett flertal designskydd. Axis innehar för närvarande 396 aktiva patent och designfamiljer.

Under 2017 har Axis utvecklat sin innovationsprocess så att den blivit både snabbare och effektivare. Produktutvecklingen på Axis delas in i hårdvaruutveckling och mjukvaruutveckling. Inom hårdvaruutvecklingen sker omfattande innovation kring hur ny teknik ska tillämpas och hur man löser kundernas problem på ett innovativt sätt. Inom mjukvaruutveckling drivs utveckling både inom den mjukvara som finns i befintliga produkter, men också inom de applikationer som syr ihop lösningarna till kompletta system. Axis har inom ramen för forskning och utveckling ett omfattande samarbete med universitet och högskolor över stora delar av Sverige och inom flera olika produktområden.

Personal

Rekryteringstakten har varit relativt hög under 2017. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 2 865, vilket är en nettoökning med 219 personer sedan 31 december 2016. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 1 639 (1 495) personer anställda i Sverige och 1 226 (1 151) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade likvida medel om totalt 1 537 Mkr per 31 december 2017. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2018. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 364 Mkr (721). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Rörelsekapitalet

förbättrades med 380 Mkr (-51) vilket väsentligen beror på lägre varulagernivåer. Årets nettoinvesteringar uppgick till 620 Mkr (832) drivet av uppförandet av den nya kontorsbyggnaden i Lund. Totalt kassaflöde uppgick till 679 Mkr (-157) efter utbetald utdelning om 64 Mkr (44).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 399 Mkr (215) och i immateriella anläggningstillgångar till 91 Mkr (82). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 620 Mkr (832).

Change of control-klausul

Det föreligger inte några väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle kunna skada bolaget allvarligt.

Långsiktiga mål

Styrelsen i Axis har under året reviderat koncernens två långsiktiga finansiella mål. Den långsiktiga ambitionen är att maximera den långsiktiga tillväxten med en rörelsemarginal som överstiger 10 procent. Den årliga tillväxtambitionen är 15 procent

Bolagsstyrning

Axis har valt att upprätta en från förvaltningsberättelsen skild bolagsstyrningsrapport.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 8 603 Mkr (7 386) vilket innebär en tillväxt med 16 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 137 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar 94 procent av försäljningen, har ökat med 14 procent från 7 068 Mkr till 8 075 Mkr medan övrig försäljning ökade till 528 Mkr. Bruttomarginalen ökade från 50,2 procent till 51,8 procent.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 014 Mkr (885), vilket är en ökning med 129 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 11,8 procent jämfört med 12,0 procent 2016. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 17 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 1 011 Mkr (884), vilket innebär en ökning med 127 Mkr jämfört med föregående år.

Koncernens finansiella ställning är stark. Kassabehållningen ökade under året från 858 Mkr till 1 538 Mkr. Soliditeten uppgick till 61,4% (58,7).

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	TOTALT 2017
Nettoomsättning, Mkr	2 027	2 119	2 253	2 204	8 603
Bruttovinst, Mkr	1 034	1 087	1 186	1 152	4 459
Bruttomarginal, %	51,0	51,3	52,7	52,3	51,8
Rörelseresultat, Mkr	234	209	365	206	1 014
Rörelsemarginal, %	11,6	9,9	16,2	9,3	11,8
Resultat före skatt, Mkr	234	208	364	205	1 011
Vinstmarginal, %	11,5	9,8	16,1	9,3	11,8

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personer som ingår i bolagets ledning. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Med undantag för vad som anges nedan avseende långsiktig rörlig ersättning, överensstämmer riktlinjerna väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information rörande ersättningsvillkoren för 2017 hänvisas till not 20, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) ("ledande befattningshavare") får utgöras av grundlön, kort- och långsiktig rörlig ersättning och pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Kortsiktig rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. Kortsiktig rörlig ersättning får, såvitt avser den verkställande direktören, uppgå till högst 240 procent av årslönen och, såvitt avser andra ledande befattningshavare, uppgå till högst 80 procent av årslönen.

Styrelsen har, villkorat av att stämman beslutar om riktlinjer i enlighet med detta förslag, beslutat om inrättande av ett långsiktigt

bonusprogram för ledande befattningshavare i bolaget ("LTI 2018/2021"), huvudsakligen baserat på följande principer. Ledande befattningshavare som erbjuds att delta i programmet kan, förutsatt att (i) vissa prestationsmål uppnås under perioden 1 januari 2018 – 31 december 2021 ("fyraårsperioden"), (ii) han/hon är anställd i koncernbolag under hela (eller, i vissa fall, merparten av) fyraårsperioden och (iii) han/hon vid utbetalningstillfället i mars 2022 alltså är anställd, inte uppsagd eller har sagt upp sin anställning, erhålla en långsiktig rörlig ersättning (bonus) om högst 388 procent av årslönen. Prestationsmålen baseras på omsättningstillväxt i lokala valutor och rörelsemarginal ("EBIT") på koncernnivå – omsättningstillväxt 12–18 procent och EBIT 6–12 procent. Maximal bonus utgår om omsättningstillväxten är lika med eller överstiger 18 procent samtidigt som EBIT är lika med eller överstiger 12 procent samtliga fyra år. Avvikelse från krav på anställning under hela (eller, i vissa fall, merparten av) fyraårsperioden samt tidigareläggning av utbetalning kan ske i vissa "good leaver" situationer. Långsiktig rörlig ersättning (bonus) ska få utgå till ledande befattningshavare inom ramen för ett bonusprogram baserat på ovanstående huvudsakliga principer och inom nämnda ersättningsram. Ledande befattningshavare som har hemvist i sådana länder där deltagande i sådant bonusprogram inte är lämpligt, ska få erbjudas en alternativ incitamentslösning, vilken, så långt praktiskt möjligt, utformas med motsvarande villkor.

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledande befattningshavare bosatta i Sverige.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerat för många olika risker, för ytterligare information angående risker se sidorna 21–24 i den tryckta årsredovisningen. Koncernens riskhantering syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tas tillvara på bästa sätt, för att underlätta för en fortsatt god tillväxt och expansion av verksamheten.

Axis har under 2017 tagit beslut om att formalisera arbetet med riskhantering. Under 2018 ska riskbedömning utföras i tillämpliga delar av organisationen. Riskramverkets koppling till den interna kontrollen och till uppföljningen av denna har tydliggjorts. Axis har sedan tidigare implementerat ett internkontrollramverk baserat på COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) med väldokumenterade kontroller som testas årligen.

Riskerna för Axis verksamhet är identifierade utifrån koncernens övergripande strategi, som omfattar såväl ett affärs- som hållbarhetsperspektiv. Riskerna delas in i externa, strategiska, verksamhetsrelaterade och finansiella risker.

Externa risker är sådana som uppkommer genom händelser i företagens omvärld och som är utanför företagets inflytande eller kontroll. Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Även om den globala ekonomin generellt utvecklats starkt under 2017 förekommer makroekonomiska utmaningar i flera av de regioner där Axis bedriver verksamhet. Makroekonomisk osäkerhet påverkar indirekt kundernas investeringsvillighet, investeringsförmåga och finansieringsmöjligheter. Vidare kan terrorism och politisk oro i många länder naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. Axis är som ledande aktör ständigt utsatt för konkurrens från andra aktörer. Marknaden är inne i en konsolideringsfas där kundförtroende, transparens och hög kvalitet är avgörande för hur väl man lyckas öka eller behålla marknadsandelar. Bland de externa riskerna återfinns även riskerna för naturkatastrofer och olyckor vilka kan leda till diverse störningar i produktförsörjningskedjan.

Strategiska risker definieras som risker som kan hindra Axis från att nå företagets strategiska mål eller som hindrar företaget från att arbeta mot dessa mål. Axis strategi att bredda kunderbudandet med nya produkter och helhetslösningar och därmed också delvis gå in på nya marknader medför ökade krav på anpassning och utveckling. Som ledande aktör är koncernens fortsatta framgångar beroende av att kunderna är nöjda med produkter, lösningar och service. I sammanhanget är det därför viktigt att Axis uppfattas som en tillförlitlig affärspartner och arbetsgivare. I en stor

multinationell verksamhet finns det risk att medarbetare, leverantörer eller partner inte agerar på ett etiskt och i alla avseenden hållbart sätt.

Verksamhetsrelaterade risker är sådana som kan innebära förluster till följd av icke ändamålsenliga eller misslyckade interna processer, mänskliga fel eller felaktiga system. I all tillverkning förekommer viss miljöpåverkan vilket bland annat kan inkludera energiförbrukning, diverse utsläpp och farligt avfall. Risken för överutnyttjande av ändliga resurser påverkas av konstruktion och materialval. IT-säkerhet i produkter och lösningar är avgörande för att kundernas integritet ska vara skyddad vid incidenter. Ett väsentligt riskområde inom de verksamhetsrelaterade riskerna är att Axis lyckas bibehålla och vidareutveckla den unika företagskulturen. Alla medarbetare är kulturbärare varför det är av största vikt att fortsatt identifiera, rekrytera och behålla medarbetare med rätt kompetens och med en värdegrund som är i linje med företagskulturen.

Finansiella risker definieras främst som finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 2 till räkenskaper. Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt, av styrelsen, fastställd policy. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Arbetet med att identifiera, hantera, följa upp och utvärdera den riskexponering som koncernen utsätts för, pågår löpande, på koncernnivå såväl som på regional och lokal nivå. Externa och strategiska risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå. Verksamhetsrelaterade risker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefsnivå. Hantering och koordinering av finansiella samt försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning. Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis juristavdelning i samarbete med externa jurister. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister.

Framtidsutsikter

Aktiviteten på marknaden och tillströmningen av nya projekt gör att Axis syn på marknaden nuvarande tillväxttakt är oförändrad. En viktig faktor för fortsatt stark tillväxt är ökad penetration i installationer för mindre system samt på tillväxtmarknader. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partner nätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgick till 131 Mkr (119). Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till 63 Mkr (58).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	1 212 878 277 kronor
Årets resultat	774 157 107 kronor
TOTALT	1 987 035 384 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	1 987 035 384 kronor
TOTALT	1 987 035 384 kronor

Axis majoritetsägare Canon Inc. har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc. vid årsstämman 2018 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte ska ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2018 samt att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen ska balanseras i ny räkning.

Koncernens rapport över totalresultat

(Mkr)

	Not	2017	2016
Nettoomsättning	3	8 602,6	7 385,7
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4 143,8	-3 678,9
Bruttovinst		4 458,8	3 706,8
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-1 547,1	-1 353,0
Administrationskostnader		-351,7	-298,9
Forsknings- och utvecklingskostnader		-1 486,4	-1 233,4
Övriga intäkter och kostnader	8	-59,7	63,5
Rörelseresultat	4,5,6,7	1 013,9	885,0
Finansiella intäkter		2,7	1,7
Finansiella kostnader		-5,6	-2,5
Finansiella poster – netto		-2,9	-0,8
Resultat före skatt		1 011,0	884,2
Inkomstskatt	10	-275,2	-245,5
ÅRETS RESULTAT		735,8	638,7
Övrigt totalresultat*		-	-
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		-	-
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		51,3	16,6
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		51,3	16,6
Summa totalresultat för året		787,1	655,3
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		735,8	638,7
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		787,1	655,3
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	11	10,59	9,20
Antal aktier före och efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461

*Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i not 10 om den skatt som hänförs till varje komponent i övrigt totalresultat.

Koncernens balansräkning

(Mkr)

TILLGÅNGAR	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Imateriella anläggningstillgångar	4	850,6	791,4
Materiella anläggningstillgångar	5	618,2	319,6
Uppskjutna skattefordringar	12	44,3	48,5
Andra finansiella anläggningstillgångar	2,15	49,0	8,4
Summa anläggningstillgångar		1 562,1	1 167,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	803,3	1 106,5
Kundfordringar och andra fordringar	14	1 019,9	876,7
Kortfristiga placeringar	2	89,2	-
Likvida medel	16	1 537,5	858,3
Summa omsättningstillgångar		3 449,9	2 841,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 012,0	4 009,4
EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital			
<i>Kapital och reserver</i>			
Aktiekapital		0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2
Andra reserver	18	66,1	14,8
Balanserad vinst		2 729,5	2 057,6
Summa eget kapital		3 075,5	2 352,3
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19	0,9	1,9
Pensionsförpliktelser	20	13,1	10,8
Uppskjutna skatteskulder	12	251,5	282,5
Övriga avsättningar	21	92,2	76,2
Övriga långfristiga skulder		-	19,6
Summa långfristiga skulder		357,7	391,0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19	1,2	1,2
Leverantörsskulder och andra skulder	22	1 530,5	1 251,8
Aktuella skatteskulder		47,1	13,1
Summa kortfristiga skulder		1 578,8	1 266,1
Summa skulder		1 936,5	1 657,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 012,0	4 009,4

Koncernens förändring av eget kapital

(Mkr)

	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	0,7	279,2	-1,8	1 463,4	1 741,5
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	638,7	638,7
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	16,6	-	16,6
Summa övrigt totalresultat	-	-	16,6	-	16,6
Summa totalresultat	-	-	16,6	638,7	655,3
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-44,5	-44,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-44,5	-44,5
Utgående balans per 31 december 2016	0,7	279,2	14,8	2 057,6	2 352,3
Ingående balans per 1 januari 2017	0,7	279,2	14,8	2 057,6	2 352,3
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	735,8	735,8
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	51,3	-	51,3
Summa övrigt totalresultat	-	-	51,3	-	51,3
Summa totalresultat	-	-	51,3	735,8	787,1
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-63,9	-63,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-63,9	-63,9
Utgående balans per 31 december 2017	0,7	279,2	66,1	2 729,5	3 075,5

Koncernens kassaflödesanalys

(Mkr)

	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	28	1 639,9	931,6
Betalda räntor		-5,6	-2,5
Erhållna räntor		2,7	1,7
Betalda inkomstskatter		-273,0	-209,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 364,0	721,4
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag	31	-	-534,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-90,9	-82,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-399,3	-214,7
Förvärv av kortfristiga placeringar		-129,7	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-619,9	-831,6
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning		-63,9	-44,5
Amortering av lån	19	-1,0	-2,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-64,9	-47,2
Årets kassaflöde		679,2	-157,4
Likvida medel vid årets början		858,3	1 015,8
Förändring likvida medel		679,2	-157,4
Likvida medel vid årets slut	16	1 537,5	858,3

Moderföretagets resultaträkning

(Mkr)

	Not	2017	2016
Nettoomsättning	3	131,3	118,6
Bruttovinst		131,3	118,6
Administrationskostnader		-68,6	-60,6
Rörelseresultat	4	62,7	58,0
Finansiella intäkter	23	31,8	0,9
Finansiella kostnader	24	-5,5	-29,0
Finansiella poster – netto		26,3	-28,1
Resultat efter finansiella poster		89,0	29,9
Bokslutsdispositioner	25	904,5	542,2
Resultat före skatt		993,5	572,1
Inkomstskatt	10	-219,3	-126,7
Årets resultat		774,2	445,4

Moderföretagets rapport över totalresultat

(Mkr)

	Not	2017	2016
Årets resultat		774,2	445,4
Övrigt totalresultat för året		0	0
Summa totalresultat för året		774,2	445,4

Moderföretagets balansräkning

(Mkr)

TILLGÅNGAR	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Patent och andra rättigheter	4	8,9	4,8
Summa immateriella anläggningstillgångar		8,9	4,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	26	39,6	39,6
Fordringar hos koncernföretag	29	26,6	27,0
Andra finansiella anläggningstillgångar	2	44,3	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		110,5	66,6
Summa anläggningstillgångar		119,4	71,4
Omsättningstillgångar			
<i>Fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	29	1 695,5	1 902,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,4	1,3
Summa fordringar		1 697,9	1 904,0
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar	2	89,3	-
Summa kortfristiga placeringar		89,3	-
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	16	959,3	312,1
Summa kassa och bank		959,3	312,1
Summa omsättningstillgångar		2 746,5	2 216,1
SUMMA TILLGÅNGAR		2 865,9	2 287,5
EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital	17		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		4,1	4,1
Balanserat resultat		1 208,7	827,3
Årets resultat		774,2	445,4
Summa fritt eget kapital		1 987,0	1 276,8
Summa eget kapital		1 987,7	1 277,5
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	30	775,8	973,0
Ackumulerade överavskrivningar		2,1	3,0
Summa obeskattade reserver		777,9	976,0
Skulder			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till koncernföretag	29	3,3	2,3
Skatteskulder		83,2	13,8
Övriga skulder		6,2	6,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		7,6	11,3
Summa kortfristiga skulder		100,3	34,0
Summa skulder		100,3	34,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 865,9	2 287,5

Moderföretagets förändring av eget kapital

(Mkr)

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	0,7	4,1	871,8	876,6
Årets resultat	-	-	445,4	445,4
Summa totalresultat	-	-	445,4	445,4
Övriga totalresultat	-	-	-	-
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning	-	-	-44,5	-44,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-44,5	-44,5
Utgående balans per 31 december 2016	0,7	4,1	1 272,7	1 277,5
Ingående balans per 1 januari 2017	0,7	4,1	1 272,7	1 277,5
Årets resultat	-	-	774,2	774,2
Summa totalresultat	-	-	774,2	774,2
Övriga totalresultat	-	-	-	-
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning	-	-	-63,9	-63,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-63,9	-63,9
Utgående balans per 31 december 2017	0,7	4,1	1 982,9	1 987,7

Antal aktier uppgår per 2017-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 18 april 2018 kommer styrelsen föreslå att ingen utdelning ska utgå avseende räkenskapsåret 2017. Under 2017 utdelades 0,92 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2016.

Moderföretagets kassaflödesanalys

(Mkr)

	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	28	61,3	69,3
Betalda finansiella kostnader		-5,8	-29,0
Erhållna finansiella intäkter		31,8	0,9
Betalda inkomstskatter		-149,9	-136,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-62,6	-95,3
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag		-	-38,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-7,9	-2,5
Förvärv av kortfristiga placeringar		-133,4	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-141,3	-41,3
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning		-63,9	-44,5
Erhållna koncernbidrag	25	707,9	676,1
Lämnade koncernbidrag	25	-1,5	-1,4
Förändring fordringar koncernföretag		207,6	-760,9
Förändring skulder koncernföretag		1,0	1,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		851,1	-129,4
Årets kassaflöde		647,2	-266,1
Likvida medel vid årets början		312,1	578,2
Förändring likvida medel		647,2	-266,1
Likvida medel vid årets slut	16	959,3	312,1

fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

(a) Marknadsrisk

Koncernens finanspolicy definierar hur valutarisken ska optimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) transaktionsrisk och b) omräkningsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Omräkningsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterföretag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyen något krav på valutasäkring. Under 2017 har inga valutasäkringar gjorts.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att leverantörerna höjer priserna på varor och tjänster. Genom att använda flera leverantörer säkerställs att inköspriserna är marknadsmässiga.

Ränterisken har styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2017 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 1 Mkr (1).

Koncernen	2017		2016	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav*	49,0	49,0	8,4	8,4
Andra kortfristiga värdepappersinnehav*	89,2	89,2	-	-
	138,2	138,2	8,4	8,4
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder, långfristig del	0,9	0,9	1,9	1,9
Räntebärande skulder, kortfristig del	1,2	1,2	1,2	1,2
	2,1	2,1	3,1	3,1

Moderföretaget	2017		2016	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav *	44,3	44,3	-	-
Andra kortfristiga värdepappersinnehav *	89,3	89,3	-	-
	133,6	133,6	-	-
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder, långfristig del	-	-	-	-
Räntebärande skulder, kortfristig del	-	-	-	-
	-	-	-	-

* Avser företagsobligationer

Överskottslikviditet definieras som maximalt 25% av totala likvida medel och får placeras i räntepapper med en rating motsvarande lägst investment grade samt ha

en genomsnittlig löptid om max 18 månader. Per den 31 december 2017 var 137 Mkr (0) placerat i räntepapper.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på koncernens resultat för räkenskapsåret 2017. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköspriser och lönekostnader. I och med att en betydande del av både försäljning och inköp sker i USD har Axis en naturlig matching av valutaexponeringen i USD.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 92
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 68
Inköp	+/-5	+/- 156
Personal	+/-5	+/- 124

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moodys eller Standard & Poors, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt rembursar används då kreditrisken bedöms alltför hög.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 14.

(c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen ska tillse likviditeten i koncernen. Axis ska enligt policyen vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2017 hade Axis 1 538 Mkr (858) i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 0 Mkr (50).

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden, uttryckt som EBITDA/Finacial Net Payable, (resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar i relation till finansiella nettoutgifter) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 3.

För detaljer om koncernens samt moderföretagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderföretagets kassaflödesanalyser.

2.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När koncernen innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermins-kontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterföretag.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkrings början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar).

Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 18.

(a) Säkring av verkligt värde

Axis hade per den 31 december 2017 (2016) inga derivatinstrument som användes för säkring av verkligt värde.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis hade per den 31 december 2017 (2016) inga derivatinstrument som användes för säkring av kassaflöden.

(c) Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyen till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterföretag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

2.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument, baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen medan det noterade marknadspriset för de finansiella skulderna är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Koncernen använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

För kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts nominellt värde, minskat med eventuella reserveringar, motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Vid utgången av 2017 (2016) hade koncernen inga finansiella instrument av den sort som kräver upplysningar utifrån verkligt värde hierarkin i IFRS 7.

2.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öskaskuldsättningen.

Axis innehar en AA rating enligt Bureau van Dijk.

Not 3 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten utifrån tre geografiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett enda segment.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innovativa och breda produktportföljen avseende nätverksvideo. Löpande globala försäljningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphandling respektive placering av produktion hos kontraktstillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt hos samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratörer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, partners globalt till över 90 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl. a av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtpotentialer och risker skiljer sig inte signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar koncernen endast ett segment. Segmentinformationen omfattar därmed koncernen som helhet.

Förvärven under 2016 har inte föranlett någon förändring av rapporteringsrutinen.

Nettoomsättning per geografisk marknad	2017	2016
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	3 087,3	2 645,7
Nord- & Sydamerika	4 495,4	3 855,7
Asien	1 019,9	884,3
Totalt	8 602,6	7 385,7
Intäkter per land	2017	2016
Sverige	10,3	15,0
USA	4 235,7	3 561,7
Övriga länder	4 356,6	3 809,0
Totalt	8 602,6	7 385,7

Intäkterna har fördelats per land baserat på var kunderna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar per land	2017	2016
Sverige	901,7	562,4
Tjeckien	445,8	426,4
Övriga länder	121,3	122,1
Total	1 468,8	1 111,0

Anläggningstillgångarna har fördelats per land baserat på var de är belägna. Goodwill och övervärden från rörelseförvärv har fördelats till det land där det förvärvade företaget har sitt säte.

Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernföretag

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar Koncernen

2017	Goodwill	Aktiverat utvecklingsarbete	Patent, varumärken och andra rättigheter	Kundkontrakt	Summa
Ingående anskaffningsvärden	353,1	552,4	102,6	28,6	1 036,8
Investeringar	-	79,0	11,9	-	90,9
Förvärv av rörelse (not 31)	-	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-0,6	-	-0,6
Omklassificeringar	-8,9	6,0	1,0	6,1	4,2
Omräkningsdifferenser	23,4	8,1	6,8	2,0	40,3
Utgående anskaffningsvärden	367,6	645,5	121,7	36,7	1 171,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-208,4	-33,9	-3,0	-245,3
Årets avskrivningar	-	-60,8	-7,3	-5,6	-73,7
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-0,6	-1,1	-0,3	-2,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-269,8	-42,3	-8,9	-321,0
Redovisat värde	367,6	375,7	79,4	27,8	850,6

I resultaträkningen ingår avskrivningar i kostnader för sålda varor med 0,8 Mkr (0,6), i försäljnings- och marknadsföringskostnader med 2,0 Mkr (0,6), i administrationskostnader med 4,8 Mkr (2,9) samt i forsknings- och utvecklingskostnader med 66,1 Mkr (43,8).

2016	Goodwill	Aktiverat utvecklingsarbete	Patent, varumärken och andra rättigheter	Kundkontrakt	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	387,4	38,0	-	425,4
Investeringar	-	76,8	5,6	-	82,3
Förvärv av rörelse (not 31)	343,7	85,6	58,9	27,8	516,0
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-5,4	-	-5,4
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	9,4	2,6	5,5	0,9	18,5
Utgående anskaffningsvärden	353,1	552,4	102,6	28,6	1 036,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-169,0	-30,8	-	-199,8
Årets avskrivningar	-	-39,6	-5,2	-3,1	-47,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-	5,4	-	5,4
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	0,2	-3,4	0,1	-3,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-208,4	-33,9	-3,0	-245,3
Redovisat värde	353,1	344,0	68,6	25,7	791,4

Nedskrivningstest av goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger. Goodwill och immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod har allokerats till en respektive kassagenererande enhet (KGE) (se nedan). De kassagenererande enheterna ingår därmed i samma segment (Video) som den övriga Axisverksamheten. Återvinningsvärden för den kassagenererande enheten har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde vilket kräver att vissa antaganden måste göras. I dessa antaganden har diskonterade prognosticerade framtida kassaflöden framräknats med beaktande av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt. Vid framräkandet av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad har hänsyn tagits till riskfri ränta, marknadsriskpremium, storleken på förvärvet samt företagsspecifik kapitalstruktur och aktuell skattesats i respektive land för förvärvet. I beräkningarna för de första fem åren har ledningen estimerat att omsättning växer med i snitt 13,1% (17,1%) och bruttomarginalen beräknas i snitt ligga på 64,3% (78,3%). I och med att företagen verkar i en volatil tillväxtbransch med hög tillväxt de första åren estimeras även den nästkommande femårsperioden, utifrån en normalisering av verksamheten, innan antagande gör om terminalvärde och långsiktig marknadstillväxt. För dessa fem åren har omsättningen i snitt beräknats öka med 5,3% (5,7%) och bruttomarginalen beräknas i snitt att ligga på 64,7% (78,3%). Kassaflödet efter tioårsperioden extrapoleras med tillväxttakten två procent som ett antagande om långsiktig marknadstillväxt. Det framräknade nyttjandevärdet har sedan jämförts med det redovisade värdet och denna jämförelse visar på att inget nedskrivningsbehov existerar.

	2017		2016	
Förvärv	Genomsnittligt vägd kapital-kostnad före skatt	Långsiktig marknads-tillväxt	Genomsnittligt vägd kapital-kostnad före skatt	Långsiktig marknads-tillväxt
2N	11,80%	2%	11,10%	2%
Citilog	12,80%	2%	13,80%	2%
Cognimatics	12,50%	2%	13,70%	2%

En känslighetsanalys har genomförts där den normaliserade långsiktiga marknadstillväxten minskas med en procentenhet samtidigt som den genomsnittligt vägda kapitalkostnaden ökar med en procentenhet och EBIT för hela prognosperioden minskar med en procentenhet. Resultatet av testet visar på ett överskott och därför finns inget nedskrivningsbehov av goodwill.

Moderföretaget

2017	Patent och andra rättigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden	22,2	22,2
Investeringar	7,9	7,9
Utgående anskaffningsvärden	30,1	30,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-17,5	-17,5
Årets avskrivningar	-3,7	-3,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-21,2	-21,2
Redovisat värde	8,9	8,9

2016	Patent och andra rättigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden	19,7	19,7
Investeringar	2,5	2,5
Utgående anskaffningsvärden	22,2	22,2
Ingående ackumulerade avskrivningar	-15,0	-15,0
Årets avskrivningar	-2,5	-2,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17,5	-17,5
Redovisat värde	4,8	4,8

Not 5 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

2017	Mark	Inventarier Et utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Pågående nyanläggningar	Summa
Ingående anskaffningsvärden	50,6	489,4	105,1	55,1	700,1
Investeringar	-	90,7	16,1	292,5	399,3
Förvärv av rörelse (not 31)	-	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-46,2	-	-	-46,2
Omklassificeringar	-	2,2	13,2	-7,7	7,7
Omräkningsdifferenser	-	-2,0	-4,6	-0,3	-6,9
Utgående anskaffningsvärden	50,6	534,0	129,8	339,6	1 054,0
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-332,2	-48,4	-	-380,5
Årets avskrivningar	-	-82,1	-20,1	-	-102,2
Försäljningar/utrangeringar	-	42,5	-	-	42,5
Omklassificeringar	-	2,5	-2,5	-	-
Omräkningsdifferenser	-	2,3	2,2	-	4,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-367,0	-68,8	-	-435,8
Redovisat värde	50,6	167,0	61,0	339,6	618,2

I resultaträkningen ingår avskrivningar i kostnader för sålda varor med 13,9 Mkr (10,8), i försäljnings- och marknadsföringskostnader med 28,9 Mkr (22,1), i administrationskostnader med 0,5 Mkr (1,1) samt i forsknings- och utvecklingskostnader med 58,9 Mkr (53,9).

2016	Mark	Inventarier Et utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Pågående nyanläggningar	Summa
Ingående anskaffningsvärden	-	423,2	72,6	-	495,8
Investeringar	50,6	81,4	28,0	54,7	214,7
Förvärv av rörelse (not 31)	-	7,8	-	1,3	9,1
Försäljningar/utrangeringar	-	-28,5	-1,2	-	-29,7
Omklassificeringar	-	-0,2	1,7	-1,6	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	5,6	4,0	0,7	10,3
Utgående anskaffningsvärden	50,6	489,4	105,1	55,1	700,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-280,4	-31,2	-	-311,6
Årets avskrivningar	-	-72,7	-15,2	-	-87,9
Försäljningar/utrangeringar	-	25,4	0,6	-	26,0
Omklassificeringar	-	-0,1	-	-	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	-4,4	-2,5	-	-6,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-332,2	-48,4	-	-380,5
Redovisat värde	50,6	157,2	56,7	55,1	319,6

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2017	2016
Avskrivningar och nedskrivningar	-175,9	-135,8
Kostnader för ersättningar till anställda	-2 201,0	-1 779,8
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-4 143,8	-3 678,9
Övriga externa kostnader	-1 008,3	-969,7
	-7 529,0	-6 564,2

Not 7 Revisionsarvoden

Årsstämman 2017 beslutade att välja Ernst & Young AB som koncernens revisorer för tiden intill nästa årsstämma.

	Koncernen	
	2017	2016
EY		
Revisionsuppdraget	3,1	1,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,3
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	-	-
	3,4	2,2
PwC		
Revisionsuppdraget	0,1	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	3,0
Skatterådgivning	-	0,6
Övriga tjänster	-	0,3
	0,1	4,3
Grant Thornton (minoritetsrevisor)		
Revisionsuppdraget	0,6	1,7
	0,6	1,7
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	2,8	2,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	0,3	0,8
Övriga tjänster	0,2	0,6
	3,3	4,3
Koncernen totalt	7,4	12,5

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderföretagets revisorer har i sin helhet belastat dotterföretaget Axis Communications AB.

Not 8 Övriga intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2017	2016
Valutakursdifferenser	-61,3	61,0
Övriga poster	1,6	2,5
	-59,7	63,5

Not 9 Leasingåtaganden*

Årets leasingkostnader uppgår till 181,9 Mkr (165,8) i koncernen. Kostnaden avser i sin helhet minimileasingavgifter då det inte förekommer varken variabla avgifter eller vidareuthyrning. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

	Koncernen	
	2017	2016
	Minimileasingavgifter	Minimileasingavgifter
Leasing inom 1 år	157,4	154,9
Leasing mellan 1 och 5 år	286,9	306,8
Leasing över 5 år	74,4	35,1
	518,7	496,8

Avtalen avser i huvudsak lokalhyra.

*Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 10 Skatt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-307,0	-200,2	-219,3	-126,7
Uppskjuten skatt	31,8	-45,3	-	-
	-275,2	-245,5	-219,3	-126,7

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Skatt enligt gällande skattesats i moderföretaget*	-222,4	-194,5	-218,6	-125,9
Skatteeffekt avseende poster som ej är avdragsgilla	-31,9	-24,3	-0,7	-0,8
Skatteeffekt avseende poster som ej är skattepliktiga	10,0	4,2	-	-
Skillnad i utländska skattesatser	-30,9	-30,9	-	-
Redovisad skatt	-275,2	-245,5	-219,3	-126,7

*Den aktuella skattesatsen för 2017 är 22,0 procent (22,0).

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2017			2016		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Valutakursdifferenser	51,3	-	51,3	16,6	-	16,6
	51,3	-	51,3	16,6	-	16,6

Not 11 Resultat per aktie

	2017	2016
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare	735,8	638,7
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor	10,59	9,20

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Uppskjutna skattefordringar		
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	6,5	4,1
Skattemässiga underskott	23,2	22,5
Finansiella instrument	2,7	2,7
Varulager	6,6	8,9
Upplupna rabatter	9,1	13,0
Övriga upplupna kostnader	15,7	23,4
Övriga poster	1,8	1,1
Summa uppskjutna skattefordringar	65,6	75,7

Belopp som kvittats mot uppskjutna skatteskulder	-21,3	-27,2
Netto uppskjutna skattefordringar	44,3	48,5

Uppskjutna skatteskulder		
	2017-12-31	2016-12-31
Periodiseringsfond	170,7	214,1
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	101,9	93,4
Övriga poster	0,2	2,2
Summa uppskjutna skatteskulder	272,8	309,7

Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar	-21,3	-27,2
Netto uppskjutna skatteskulder	251,5	282,5

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder*	-234,0	-178,5
Årets förändring av:		
- materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6,1	-42,2
- skattemässiga underskott	0,7	22,5
- varulager	-2,3	-3,4
- upplupna rabatter	-3,9	-0,2
- övriga upplupna kostnader	-7,7	-
- övriga poster	2,7	-2,6
- periodiseringsfond	43,4	-29,6
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-207,2	-234,0

*1 beloppet ingår 0 Mkr (0) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 10).

	2017	2016
Underskottsavdrag	2017	2016
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	87,9	88,9
Potentiell skatteförmån	29,9	30,2

Det outnyttjade underskottsavdraget hänförs sig till ett dotterföretag där det råder osäkerhet huruvida det kommer generera beskattningsbara inkomster inom överskådlig framtid. Det finns inga tidsmässiga begränsningar avseende utnyttjandet av underskottsavdraget.

Not 13 Varulager

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Handelsvaror	803,3	1 106,5
	803,3	1 106,5

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 72 Mkr (112). Nedskrivningen har redovisats i resultaträkningen som kostnad för sålda varor.

Not 14 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Kundfordringar	792,9	672,7
Reservering för osäkra kundfordringar	-12,2	-16,2
Kundfordringar-netto ¹	780,7	656,5
Förskott till leverantörer	33,7	52,3
Övriga fordringar	90,3	81,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	115,2	86,3
	1 019,9	876,7

¹ beloppet ingår kontraktstillverkare med 13,3 Mkr (1,9). Kontraktstillverkare avser fakturer utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Per den 31 december 2017 är effekten av denna nettoredovisning en reduktion av kundfordringar med 384 Mkr (382).

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående balans	-16,2	-7,2
Reservering för osäkra fordringar	-1,5	-10,0
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,3	0,7
Återförda outnyttjade belopp	5,2	0,3
Utgående balans	-12,2	-16,2

Kundfordringarnas åldersfördelning

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Ej förfallna	736,4	630,3
Förfallna upp till 3 månader	53,1	42,3
Förfallna över 3 månader	3,4	0,1
Totala kundfordringar	792,9	672,7
Reserv osäkra fordringar	-12,2	-16,2
Redovisade kundfordringar	780,7	656,5

De återvunna kundförlusterna under 2017 uppgick till 4,5 Mkr (konstaterad kundförlust -1,6).

Kreditrating kunder (enligt Bureau van Dijk)

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Risk Band		
Lägsta risk	45,9	180,5
Låg risk	183,6	65,0
Medel risk	336,8	284,3
Hög risk	207,1	14,8
Högsta risk	19,5	8,9
Oklassificerad	-	119,1
Ingen Bureau van Dijk data	-	-
Total	792,9	672,7

Not 15 Andra finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Depositioner	3,4	3,7
Företagsobligationer	44,1	-
Övrigt	1,5	4,7
	49,0	8,4

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 16 Likvida medel

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Kassa och bank	1 533,5	858,3	955,3	312,1
Kortfristiga placeringar	4,0	-	4,0	-
	1 537,5	858,3	959,3	312,1

Kreditrating av likvida medel

	Koncernen			
	2017-12-31	Rating 2017	2016-12-31	Rating 2016
HSBC	196,7	AA-	190,4	AA-
Nordea	1 251,2	AA-	622,8	AA-
Övriga	85,6	-	45,1	-
	1 533,5		858,3	

Per den 31 december 2017 har Axis 4 Mkr (0) i kortfristiga placeringar. Axis har under året avslutat sin outnyttjade kreditfacilitet om 50 Mkr (50). Kreditfaciliteten gällde till och med den 31 december 2017 och är avhängig av särskilda krav från banken. Under 2017 har det inte skett några överträdelse av dessa krav.

Not 17 Aktiekapital

Företagets aktiekapital består av 69 461 250 (69 461 250) aktier av samma slag. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona.

Not 18 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Summa
Ingående balans 1 januari 2016	-8,5	6,7	-1,8
Omräkningsdifferenser	-	16,6	16,6
Utgående balans 31 december 2016	-8,5	23,3	14,8
Ingående balans 1 januari 2017	-8,5	23,3	14,8
Omräkningsdifferenser	-	51,2	51,2
Utgående balans 31 december 2017	-8,5	74,5	66,0

Belopp avseende säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (0).

Not 19 Upplåning

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående balans	3,1	-
Nyupplåning	-	5,8
Amortering	-1,0	-2,7
Utgående balans	2,1	3,1

Långfristig del	0,9	1,9
Kortfristig del	1,2	1,2
	2,1	3,1
Ingående balans	3,1	
Kassaflöden	-1,0	
Icke kassaflödespåverkande förändringar		
- Valutakursdifferenser	-	
	2,1	

Not 20 Personal

Medelantal anställda	2017	Varav män	2016	Varav män
Moderföretaget	-	-	-	-
Argentina	2	1	2	1
Australien	18	13	16	13
Brasilien	21	14	22	15
Chile	4	4	5	5
Colombia	4	2	3	2
Finland	1	1	2	2
Frankrike	60	42	53	38
Förenade Arabemiraten	31	24	31	24
Hong Kong	26	15	29	15
Indien	18	15	18	14
Italien	21	17	20	16
Japan	33	18	34	17
Kanada	24	17	24	15
Kenya	2	2	2	2
Kina	77	50	75	49
Korea	12	8	11	7
Kroatien	1	1	1	1
Malaysia	6	3	6	4
Mexiko	24	16	20	12
Nederländerna	23	20	21	17
Norge	1	1	1	1
Nya Zeeland	3	3	4	4
Polen	9	7	6	4
Qatar	2	2	1	1
Ryssland	26	16	27	17
Singapore	44	23	43	22
Spanien	18	14	15	12
Storbritannien	40	30	35	27
Sverige	1 576	1 185	1 398	1 052
Sydafrika	15	9	19	11
Taiwan	12	4	11	4
Tjeckien	266	198	146	111
Thailand	7	3	8	3
Turkiet	5	2	4	2
Tyskland	47	30	43	27
USA	304	227	258	199
Koncernen totalt	2 783	2 037	2 414	1 766

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2017		2016	
	Antal på balansdagen	Kvinnor	Antal på balansdagen	Kvinnor
Styrelse	8	13%	8	25%
Koncernledning*	10	20%	10	20%

*Malin Ruijsenaars, Axis Chief Personnel Officer, har under året varit sjukskriven och inte deltagit i ledningsgruppen. Funktionen som Chief Personnel Officer har upprätthållits av två seniora tjänstemän på HR-avdelningen och Axis VD har ansvarat för HR-frågorna på ledningsgruppsnivå.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga

	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare					
			Övriga		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Moderföretaget	-	-	-	-	-	-
Dotterföretag	39,7	32,3	1 655,1	1 333,8	1 693,0	1 365,1
Koncernen totalt	39,7	32,3	1 655,1	1 333,8	1 693,0	1 365,1

I löner och andra ersättningar ovan ingår ersättningar till den styrelseledamot och de ledande befattningshavare som är anställda i koncernen. Löner och ersättningar till verkställande direktören och den styrelseledamot som är anställd i koncernen har utbetalats genom dotterföretaget Axis Communications AB.

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
	Moderföretaget	-	-	-	-	-
Dotterföretag	1 693,0	1 365,1	508,0	414,7	132,9	106,5
Koncernen totalt	1 693,0	1 365,1	508,0	414,7	132,9	106,5

Ersättning till styrelsen

Styrelsearvoden	Koncernen	
	2017	2016
	2,0	2,0

Ersättningar till styrelsen och andra ledande befattningshavare

Till styrelsen utgår för 2017 arvode med sammanlagt 2,0 Mkr enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 800 tkr till styrelsens ordförande och 400 tkr till var och en av övriga ledamöter. Arvode utgår dock ej till Toshizo Tanaka.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i företaget ledning (dvs. de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning och pension. Ersättningen till nio personer i koncernledningen inkluderar för närvarande även en s.k. "stay on board"-ersättning som överenskommit och införts i enlighet med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2015. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med Axis AB:s ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen för de ledande befattningshavarna fastställs med utgångspunkten att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation. Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 240 % av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 % av årslönen.

2015 erhöll de nio personer som var medlemmar i ledningsgruppen vid tidpunkten för Canon Inc:s uppköpserbjudande en s.k. "stay on board"-ersättning på vardera 3 månads-löner. I september 2015 beslutade styrelsen med anledning av Canon Inc:s uppköpserbjudande om en "stay on board"-ersättning till de nio personerna i ledningsgruppen.

För verkställande direktören uppgår ersättningsbeloppet brutto till 100 procent av årslönen. För de andra berörda ledande befattningshavarna varierar ersättningen

brutto upp till 100 procent av årslönen. Halften av ersättningen utbetalades den 30 juni 2016 och den andra halften utbetalades den 30 juni 2017. Ersättningen är inte pensionsgrundande.

Resultatet för 2017 har belastats med 6,6 Mkr (2,6) i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 8,6 Mkr (6,6) till övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

2016	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Biörn Riese (ordförande)	0,8	-	-	-	-	0,8
Toshizo Tanaka	-	-	-	-	-	-
Håkan Kirstein	0,4	-	-	-	-	0,4
Bert Nordberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0**	-	-	0,3	-	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	3,3	2,6	-	1,4	0,3	7,6
Övriga personer i koncernledningen (9 st)	18,3	6	0,2	4,8	0,2	30,1
	24,2	9,2	0,2	6,5	0,5	40,6

2017	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Biörn Riese (ordförande)	0,8	-	-	-	-	0,8
Toshizo Tanaka	-	-	-	-	-	-
Håkan Kirstein	0,4	-	-	-	-	0,4
Bert Nordberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0**	0,1	-	0,3	-	1,4
Koncernledningen***						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	3,5	6,6	-	1,4	0,3	11,8
Övriga personer i koncernledningen (9 st)	19,2	8,2	0,3	4,8	0,8	33,3
	25,3	14,9	0,3	6,5	1,1	48,1

I tabellerna redovisad bonus ingår dels den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår och dels en "stay on board"-ersättning till nio personer i koncernledningen. Bonus avseende räkenskapsåret 2017 kommer att utbetalas under 2018. Bonus avseende räkenskapsåret 2016 har utbetalats under 2017 med 4,0 Mkr (1,6) till verkställande direktören och med sammanlagt 10,2 Mkr (7,1) till övriga ledande befattningshavare. Av detta utgör 0,8 Mkr "stay on board"-ersättning till verkställande direktören och 3,4 Mkr "stay on board" ersättning till 8 andra personer i koncernledningen.

* Av årsstämman beslutade styrelsearvoden.

** Varav styrelsearvode 0,4 Mkr.

*** Malin Ruijsenaars, Axis Chief Personnel Officer, har under året varit sjukskriven och inte deltagit i ledningsgruppen. Funktionen som Chief Personnel Officer har upprätthållits av två seniora tjänstemän på HR-avdelningen och Axis VD har ansvarat för HR-frågorna på ledningsgruppsnivå.

Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Majoriteten av de anställda i de utländska enheterna har avgiftsbestämda pensionsplaner. För anställda i Sverige gäller ITP-avtalet som är en överenskommelse mellan Svenskt Näringsliv och PTK som reglerar privatanställda tjänstemäns tjänstepension. ITP-avtalet innehåller två delar; ITP 1 och ITP 2. ITP 1 är en avgiftsbestämd pensionsplan medan ITP 2 har en förmånsbestämd ålders- och familjepension.

ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har företaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltnings-tillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Avgiften för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick 2017 till 38 Mkr (30,0). Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till 45 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent¹⁾ (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. ¹⁾Siffran är preliminär.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Verkställande direktörens premie för pensionsförsäkring uppgår till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida kan ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Change of control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan företaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar ska utgå om dessa säger upp sig, sägs upp utan skäl原因 grund, eller om deras anställning upphör av olika anledningar.

Berednings- och beslutsprocess

Efter årsstämman den 20 april 2017 inrättade styrelsen ett ersättningsutskott bestående av Biörn Riese och Bert Nordberg. Under perioden mellan årsstämmorna den 13 april 2016 och den 20 april 2017 bestod ersättningsutskottet av Biörn Riese och Bert Nordberg.

Ersättningsutskottet har delgett styrelsen sina rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna innefattade proportionerna mellan fast lön och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet föreslog vidare kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen diskuterade ersättningsutskottets förslag och fattade beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

På årsstämman 2017 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning.

Under perioden efter årsstämman 2017 har styrelsen följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i företagets ledning som antagits av årsstämman liksom pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för företagsledningen samt ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i företaget.

Not 21 Övriga avsättningar

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Garantireserv	146,2	119,6
Varav kortfristig del ¹⁾	-54,0	-43,4
	92,2	76,2

	Koncernen	
	2017	2016
Ingående avsättningar	76,2	61,2
Årets förändring garantireserv	16,0	15,0
Utgående avsättningar	92,2	76,2

¹⁾ Avser den del som förväntas bli reglerad inom ett år. Den kortfristiga delen av garantireserven är klassificerad under Leverantörsskulder och andra skulder. Se not 22.

Not 22 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Leverantörsskulder	633,2	621,3
Övriga skulder	99,4	80,0
Kortfristig del av garantireserv	54,0	43,4
Upplupna löner och semesterlöner	347,5	227,2
Sociala avgifter och andra skatter	171,0	102,3
Förutbetalda intäkter	31,7	23,0
Upplupna kostnader	193,7	154,6
	1 530,5	1 251,8

Not 23 Finansiella intäkter

	Moderföretaget	
	2017	2016
Ränteintäkter, interna	0,1	-
Ränteintäkter, externa	1,5	0,4
Valutakursdifferenser	30,2	0,5
	31,8	0,9

Not 24 Finansiella kostnader

	Moderföretaget	
	2017	2016
Räntekostnader, externa	-4,3	-1,8
Valutakursdifferenser	-1,0	-27,0
Övriga finansiella kostnader	-0,2	-0,2
	-5,5	-29,0

Not 25 Bokslutsdispositioner

	Moderföretaget	
	2017	2016
Avskrivningar utöver plan	0,9	1,7
Avsättning till periodiseringsfond	-	-192,0
Återföring från periodiseringsfond	197,2	57,8
Erhållna koncernbidrag	707,9	676,1
Lämnade koncernbidrag	-1,5	-1,4
	904,5	542,2

Not 26 Andelar i dotterföretag

Aktier ägda av moderföretaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde	
						2017-12-31	2016-12-31
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	99,9%*	1 599	0,2	0,3	0,3
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Stockholmsledet 11 AB	Sverige, Lund	559011-4384	100,0%	1 000	0,1	38,9	38,9
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
2N Holding AB (tidigare Axis Beta AB)	Sverige, Lund	556599-4588	100,0%	500	0,1	0,1	0,1
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10,0%*	50 000	0,1	0,0	0,0
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1,0%*	0	0,1	0,0	0,0
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		0,1%*	1	0,0	0,0	0,0
Axernet Communications Kenya Limited	Kenya		1,0%*	10	0,0	0,0	0,0
						39,6	39,6

* Resterande andel ägs av andra koncernföretag.

Aktier ägda av dotterföretag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	0,1%*
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0%
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0%
Cognimatics Aktiebolag	Sverige, Lund	556644-9996	100,0%
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		90,0%*
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0%
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100,0%
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		99,0%*
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0%
Axis Communications Oy	Finland		100,0%
Axis Communications SAS	Frankrike		100,0%
Citilog SAS	Frankrike		100,0%
Axis Communications FZE	Förenade Arabemiraten		100,0%
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		99,9%*
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0%
Axis Communications KK	Japan		100,0%
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0%
Axernet Communications Kenya Limited	Kenya		99,0%*
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0%
Citilog Asia Pacific Limited	Kina, Hong Kong		100,0%
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100,0%
Axis Communications Korea Co. Ltd	Korea		100,0%
Axis Communications d.o.o. za usluge	Kroatien		100,0%
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0%
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexiko		100,0%
Axis Communications BV	Nederländerna		100,0%
Axis Communications Norge AS	Norge		100,0%
Axis Communications New Zealand Ltd	Nya Zeeland		100,0%
Axis Communications Poland Sp. z.o.o.	Polen		100,0%
Axis Communications OOO	Ryssland		100,0%
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100,0%
Axernet Communications SA	Spanien		100,0%
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100,0%
Axis Communications SA Pty Ltd	Sydafrika		100,0%
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan		100,0%
Axis Communications (Thailand) Ltd	Thailand		100,0%
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien		100,0%
2N Telekomunikace a.s	Tjeckien		100,0%
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		100,0%
Axis Communications GmbH	Tyskland		100,0%
Axis Communications Inc	USA		100,0%
Citilog Inc.	USA		100,0%
2N USA LLC	USA		100,0%

* Resterande andel ägs av Axis AB.

Not 27 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Tullgaranti	6,0	6,0	-	-
	6,0	6,0	-	-

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Periodens resultat före finansiella poster	1 013,9	885,0	62,7	58,0
Justerat för:				
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	102,2	87,9	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	73,7	47,9	3,8	2,5
- övriga ej likviditetspåverkande poster*	69,8	-38,5	-	-
Förändring av rörelsekapital				
- varulager	303,2	-25,4	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-143,2	-261,2	-1,1	1,0
- leverantörsskulder och andra skulder	220,3	235,9	-4,1	7,8
Kassaflöde från rörelsen	1 639,9	931,6	61,3	69,3

*Posten innehåller valutaomräkningseffekter.

Not 29 Närstående

Den 31 december 2017 uppgick moderföretagets långfristiga fordringar hos koncernföretag till 27 Mkr (27) och kortfristiga fordringar hos koncernföretag till 1 695 Mkr (1 903). Kortfristiga skulder till koncernföretag uppgick till 3 Mkr (2). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Samtliga koncernföretag redovisas i not 26 Andelar i dotterföretag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 20 Personal. Utöver den ersättning till styrelseledamöter och koncernledning som anges i not 20 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum. Koncernen har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter eller andra ledande befattningshavare. Axis finansiella transaktioner med huvudägaren Canon Inc eller dess dotterföretag har under året uppgått till 42,5 MSEK. Vissa av Axis-koncernens företag hyr, sedan tiden före Canon Inc:s bud, kontorsmaskiner av dotterföretag till Canon Inc. Under året har Axis och Canon startat ett samarbete gällande tillverkning av Axis produkter i Canons fabriker och sedan tidigare är Axis återförsäljare av Canons nätverksvideoprodukter i EMEA och Americas.

Axis har ständigt ett antal pågående förstudier och samarbetsprojekt med olika företag. Alla förstudier och samarbetsprojekt är väl definierade, sker på marknadsmässiga villkor, är till tydlig nytta för Axis-koncernen och regleras vid behov av Non Disclosure Agreements eller andra avtal. Före Canon Inc:s bud har Axis haft ett antal förstudier och samarbetsprojekt med företag i Canon-koncernen. Sammantaget finns det cirka 12 undertecknade Non Disclosure Agreements och ett mindre antal avtal. De viktigaste avtalen reglerar gemensamma utvecklingsprojekt. För närvarande pågår förstudier om möjliga inköpsynnergier som skulle gynna Axis, tillgång till kunskap och teknologikomponenter från Canon samt om Axis utnyttjande av kunskap och korslicensavtal inom Canon-koncernen. Om dessa förstudier skulle leda till avtal och finansiella transaktioner mellan Axis och Canon, kommer även dessa att ske på marknadsmässiga och för Axis gynnsamma villkor.

Not 30 Periodiseringsfonder

	2017	2016
Periodiseringsfond inkomstår 2011	0,0	197,2
Periodiseringsfond inkomstår 2012	124,9	124,9
Periodiseringsfond inkomstår 2013	126,8	126,8
Periodiseringsfond inkomstår 2014	127,5	127,5
Periodiseringsfond inkomstår 2015	204,6	204,6
Periodiseringsfond inkomstår 2016	192,0	192,0
	775,8	973,0

Not 31 Rörelseförvärv

Under 2017 har inga rörelseförvärv skett. Under 2016 gjordes tre signifikanta rörelseförvärv bestående av Citilog SAS, 2N Telekomunikace a.s. och Cognimatics AB.

31.1 Citilog SAS

Den 31 januari 2016 förvärvade Axis Communications AB 100 % av aktierna i Citilog SAS, en ledande leverantör av övervakningslösningar till transportsektorn. I och med förvärvet breddar Axis sin produktportfölj med beprövade videoanalysverktyg för transportövervakning. Koncernen kan därmed erbjuda en mer komplett trafiklösning, vilket medför ökade möjligheter på den snabbt växande marknaden för avancerad trafikanalys.

Köpeskilling - kassautflöde

Köpeskillingen uppgick till 91,1 Mkr och betalades kontant.

Kontant köpeskilling	91,1
Avgår: förvärvade likvida medel	-28,0
Nettoutflöde av likvida medel - investeringsverksamheten	63,1

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

Materiella anläggningstillgångar	0,5
Immateriella tillgångar: varumärken	4,5
Immateriella tillgångar: kundkontrakt	5,1
Immateriella tillgångar: teknologi	16,7
Uppskjutna skattefordringar	21,9
Andra finansiella anläggningstillgångar	0,6
Varulager	4,1
Kundfordringar	16,4
Övriga kortfristiga fordringar	4,0
Likvida medel	28,0
Totala tillgångar	101,8
Långfristiga skulder	6,6
Uppskjutna skatteskulder	8,7
Leverantörsskulder	3,9
Övriga kortfristiga skulder	8,3
Totala skulder	27,5
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	74,3
Goodwill	16,8

Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänförs sig till Citilogs starka ställning på marknaden. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse

Citilog bidrog med intäkter på 51 Mkr och en nettovinst på 1 Mkr till koncernen för perioden 31 januari till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2016 visar konsoliderad proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 56 Mkr respektive 0 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av

dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader på 3,9 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

31.2 2N Telekomunikace a.s.

Den 30 maj 2016 förvärvade Axis Beta AB (numera 2N Holding AB) 100 % av aktierna i 2N Telekomunikace a.s. och 2N USA LLC. 2N är den ledande aktören inom området IP intercom och är även verksam inom andra områden såsom IP audio och kommunikationslösningar för hissar. Bolagen har väl etablerade försäljningskanaler, via el- och telekominstallatörer samt hisstillverkare, vilka kommer att komplettera Axis nuvarande globala försäljningskanaler. Tillsammans med 2N kan Axis möta den ökade efterfrågan när det gäller integrerade lösningar baserade på öppna standards som levererar ökad säkerhet. En viktig gemensam uppgift är att accelerera övergången från analoga till IP-baserade intercomsystem och utveckla nya möjligheter. Marknaden växer och genom förvärvet kan Axis fortsätta att driva marknadsutvecklingen.

Köpeskilling - kassautflöde

Köpeskillingen uppgick till 475,9 Mkr, varav 437,8 Mkr betalades kontant vid förvärvstillfället. Resterande del av köpeskillingen kommer att regleras i två delar, varav första hälften ska betalas 12 månader efter förvärvstillfället och andra hälften 24 månader efter förvärvstillfället.

Initial kontant köpeskilling	437,8
Avgår: förvärvad kassa	-20,5
Nettoutflöde av likvida medel - investeringsverksamheten	417,3

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

Materiella anläggningstillgångar	8,2
Immateriella tillgångar: varumärken	52,9
Immateriella tillgångar: kundkontrakt	22,7
Immateriella tillgångar: teknologi	69,0
Immateriella tillgångar: rättigheter	1,8
Andra finansiella anläggningstillgångar	3,7
Varulager	54,7
Kundfordringar	40,1
Övriga kortfristiga fordringar	4,8
Likvida medel	20,5
Totala tillgångar	278,4
Uppskjutna skatteskulder	27,5
Leverantörsskulder	29,3
Övriga kortfristiga skulder	18,1
Totala skulder	74,9
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	203,5
Goodwill	272,4

Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänförs sig till 2N:s starka ställning på marknaden. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse

2N bidrog med intäkter på 165 Mkr och en nettovinst på 4 Mkr till koncernen för perioden 30 maj till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2016 visar konsoliderad proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 290 Mkr respektive 16 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader på 4,2 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

31.3 Cognimatics AB

Den 3 juni 2016 förvärvade Axis Communications AB 100 % av aktierna i Cognimatics AB. Cognimatics är ett ledande företag med lösningar främst för butiksoptimering för detaljhandeln. Företaget erbjuder en serie av videoanalyssapplikationer som används för att öka kunskapen om kunders beteende och rörelsemönster, och därigenom förbättra kundupplevelsen samt ge effektivare och säkrare drift av butiker. Tillgången till Cognimatics kunskap och teknik stärker Axis erbjudande i det snabbt växande detaljhandelssegmentet. Axis Communications och Cognimatics har samarbetat i flera år gällande teknik och försäljning för att kunna erbjuda integrerade lösningar till ett antal gemensamma kunder.

Köpeskilling - kassautflöde

Köpeskillingen uppgick till 61,7 Mkr och betalades kontant.

Initial kontant köpeskilling	61,7
Avgår: förvärvade likvida medel	-7,2
Nettoutflöde av likvida medel - investeringsverksamheten	54,5

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

Immateriella tillgångar: varumärken	0,2
Immateriella tillgångar: kundkontrakt	6,1
Immateriella tillgångar: teknologi	8,9
Kundfordringar	2,4
Övriga kortfristiga fordringar	0,3
Likvida medel	7,2
Totala tillgångar	25,1
Uppskjutna skatteskulder	7,1
Leverantörsskulder	0,8
Övriga kortfristiga skulder	1,2
Totala skulder	9,1
Totalt identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	16,0
Goodwill	45,7

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse

Cognimatics bidrog med intäkter på 12 Mkr och en nettovinst på 5 Mkr till koncernen för perioden 3 juni till 31 december 2016. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2016 visar proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2016 på 21 Mkr respektive 9 Mkr. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader på 1,7 Mkr ingår i rörelseresultatet samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Not 33 Resultatdisposition

(Belopp i kr)

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

	2017	2016
Balanserat resultat och andra fria reserver	1 212 878 278	831 431 161
Årets resultat	774 157 107	445 351 467
Totalt	1 987 035 385	1 276 782 628

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	1 987 035 385	1 276 782 628
Totalt	1 987 035 385	1 276 782 628

Underskrifter

Styrelsen har den 20 mars 2018 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning, inklusive hållbarhetsredovisning för offentliggörande. Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 18 april 2018 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Axis Aktiebolag (publ), 556241-1065, Lund den 20 mars 2018

Biörn Riese
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Martin Gren
Ledamot

Toshizo Tanaka
Ledamot

Bert Nordberg
Ledamot

Håkan Kirstein
Ledamot

Mats Friberg
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Eva Svensson
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Malte Lennerstedt
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2018.

Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axis AB (publ), org nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 81-111 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapporten över totalresultatet och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA)

och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden samt med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Goodwill

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgår per 31 december 2017 till 368 Mkr i koncernens balansräkning och står för 7% av koncernens tillgångar. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en stor påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 4 och av avsnittet Viktiga uppskattningar och bedömningar i not 1.20.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Intäkterna för år 2017 uppgår till 8 603 Mkr. Principer för intäktsredovisningen beskrivs i not 1.17 och 3. En intäkt för försäljning av vara redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, vilket bedöms vara när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Bolagets säljmodell innehåller ett moment med rabatter och andra incitament som regleras i efterhand vilket beskrivs i not 1.20 under Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. Till följd av hög grad av variation och komplexitet i de avtalsvillkor som tillämpas på koncernens olika marknader, och omfattningen av data som krävs för att göra de uppskattningar som krävs, har vi betraktat uppskattningen av rabatter och andra incitament baserade på försäljning under året som komplex. Vi har därför bedömt intäktsredovisningen som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-80, 116-119 och 127-132. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat processen för intäktsredovisning samt reservering för upplupna rabatter och andra incitament. Vi har bland annat granskat bolagets kontroller för intäktsredovisningen och redovisningen av rabatter och genomfört analytisk granskning av den historiska precisionen i gjorda uppskattningar. Vi har även genomfört analyser av försäljning jämfört med föregående år, rörelser i intäktsredovisningen jämfört med förväntningar, granskning av kundavtal, genomfört stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslutet samt utfört kundsaldoförfrågningar.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- > identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- > skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- > utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- > drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- > utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- > inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Axis AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- > företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- > på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning

under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Axis ABs revisor av bolagsstämman den 20 april 2017 och har varit bolagets revisor sedan 13 april 2016.

Lund den 20 mars 2018
Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2013	2014	2015	2016	2017
Nettoomsättning	4 716,8	5 449,7	6 634,7	7 385,7	8 602,6
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 286,6	-2 627,7	-3 262,2	-3 678,9	-4 143,8
Bruttovinst	2 430,2	2 822,0	3 372,5	3 706,8	4 458,8
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-864,4	-1 019,6	-1 180,8	-1 353,0	-1 547,1
Administrationskostnader	-208,9	-226,7	-292,2	-298,9	-351,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-708,6	-858,7	-985,7	-1 233,4	-1 486,4
Övriga intäkter och kostnader	-8,0	-1,6	-32,6	63,5	-59,7
Rörelseresultat	640,3	715,4	881,2	885,0	1 013,9
Finansnetto	-3,1	-1,5	-0,7	-0,8	-2,9
Resultat efter finansiella poster	637,2	713,9	880,5	884,2	1 011,0
Skatt på periodens resultat	-158,3	-174,6	-228,4	-245,5	-275,2
Årets resultat	478,9	539,3	652,1	638,7	735,8

BALANSRÄKNING (Mkr)	2013-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar	270,5	338,3	452,9	1 167,9	1 562,1
Varulager	636,8	722,3	1 022,2	1 106,5	803,3
Kundfordringar och andra fordringar	697,9	731,5	547,4	876,6	1 019,9
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-	89,2
Likvida medel	337,7	414,6	1 015,8	858,3	1 537,5
Summa	1 942,9	2 206,7	3 038,3	4 009,4	5 012,0
Eget kapital	936,9	1 097,1	1 741,5	2 352,3	3 075,5
Långfristiga skulder	159,3	187,4	282,2	391,0	357,7
Kortfristiga skulder	846,7	922,2	1 014,6	1 266,1	1 578,8
Summa	1 942,9	2 206,7	3 038,3	4 009,4	5 012,0

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2013	2014	2015	2016	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	567,6	689,2	860,1	772,1	983,7
Förändring av rörelsekapital	-90,1	-88,7	-56,9	-50,7	380,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	477,5	600,5	803,2	721,4	1 364,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-117,0	-141,6	-180,5	-831,6	-619,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-487,3	-382,0	-21,5	-47,2	-64,9
Periodens kassaflöde	-126,8	76,9	601,2	-157,4	679,2
Likvida medel vid periodens början	464,5	337,7	414,6	1 015,8	858,3
Likvida medel vid periodens slut	337,7	414,6	1 015,8	858,3	1 537,5

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2013	2014	2015	2016	2017
Resultat efter finansiella poster	637,2	713,9	880,5	884,2	1 011,0
Avskrivningar	55,4	72,1	103,6	135,8	175,9
Skatt	-128,2	-103,8	-191,5	-209,4	-273,0
Summa	564,4	682,2	792,6	810,6	913,9
Förändring i rörelsekapital	-90,1	-88,7	-56,9	-50,7	380,3
Nettoinvesteringar	-117,0	-141,6	-180,5	-831,6	-619,9
Operativt kassaflöde	357,3	451,9	555,2	-71,7	674,3

NYCKELTAL	2013	2014	2015	2016	2017
Nettoomsättningstillväxt, %	12,7	15,5	21,7	11,3	16,5
Bruttomarginal, %	51,5	51,8	50,8	50,2	51,8
Rörelsemarginal, %	13,6	13,1	13,3	12,0	11,8
Vinstmarginal, %	13,5	13,1	13,3	12,0	11,8
Avskrivningar, Mkr	55,4	72,0	103,6	135,8	175,9
Eget kapital, Mkr	937	1 097	1 742	2 352	3 075
Soliditet, %	48,2	49,7	57,3	58,7	61,4
Balansomslutning, Mkr	1 943	2 207	3 038	4 009	5 012
Räntebärande skulder, Mkr	-	-	-	3	2
Nettofordran, Mkr	338	415	1 016	855	1 535
Sysselsatt kapital, Mkr	937	1 097	1 742	2 355	3 078
Avkastning på sysselsatt kapital, %	67,9	70,5	62,1	43,3	37,4
Avkastning på eget kapital, %	56,9	54,8	48,4	33,7	29,1
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 532	1 797	2 065	2 414,0	2 783
Omsättning per anställd, Mkr	3,1	3,0	3,2	3,1	3,1
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

DATA PER AKTIE	2013	2014	2015	2016	2017
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	9,17	10,28	12,67	12,73	14,55
Kassaflöde, kr per aktie	-1,83	1,11	8,65	-2,27	9,78
Eget kapital, kr per aktie	13,49	15,79	25,06	33,87	44,28
Börskurs vid utgången av perioden	223,80	199,60	343,40	340,60	339,90
Kurs/eget kapital, procent per aktie	1 659	1 264	1 370	1 006	767,6
Utbetald utdelning	5,00	5,50	0,31	0,64	0,92
P/E-tal	32	26	37	37	32
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	6,89	7,76	9,39	9,20	10,59
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal utestående aktier, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461

Kvartalsdata

	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Helår 2017
Fakturering per produktgrupp (Mkr)									
Video	1 546,9	1 714,9	1 864,1	1 941,8	1 901,4	1 998,1	2 116,5	2 058,7	8 074,7
Övrigt	20,1	47,8	133,1	117,0	125,3	120,7	136,6	145,3	527,9
Totalt	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	2 026,7	2 118,8	2 253,1	2 204,0	8 602,6

	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Helår 2017
Fakturering per region (Mkr)									
EMEA	585,7	565,2	671,0	823,8	732,4	695,6	793,6	865,8	3 087,3
Nord- & Sydamerika	810,0	984,1	1 068,9	992,7	1 039,7	1 179,7	1 189,7	1 086,2	4 495,4
Asien	171,3	213,4	257,3	242,3	254,6	243,5	269,8	252,0	1 019,9
Totalt	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	2 026,7	2 118,8	2 253,1	2 204,0	8 602,6

	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Helår 2017
Resultaträkning (Mkr)									
Nettoomsättning	1 567,0	1 762,7	1 997,2	2 058,8	2 026,7	2 118,8	2 253,1	2 204,0	8 602,6
Bruttovinst	785,5	876,0	989,4	1 056,0	1 034,0	1 086,5	1 186,3	1 152,0	4 458,8
Bruttomarginal %	50,1	49,7	49,5	51,3	51,0	51,3	52,7	52,3	51,8
Rörelseresultat	153,1	166,8	312,2	252,9	234,3	209,0	364,7	205,9	1 013,9
Rörelsemarginal %	9,8	9,5	15,6	12,3	11,6	9,9	16,2	9,3	11,8
Resultat efter finansiella poster	153,2	166,2	312,0	252,8	233,8	208,5	363,8	204,9	1 011,0

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran

Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Bolagsstyrningsrapport 2017

Nedan presenteras Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") bolagsstyrningsrapport för 2017. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Axis samt även hur bolagets tre beslutsorgan – årsstämma, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

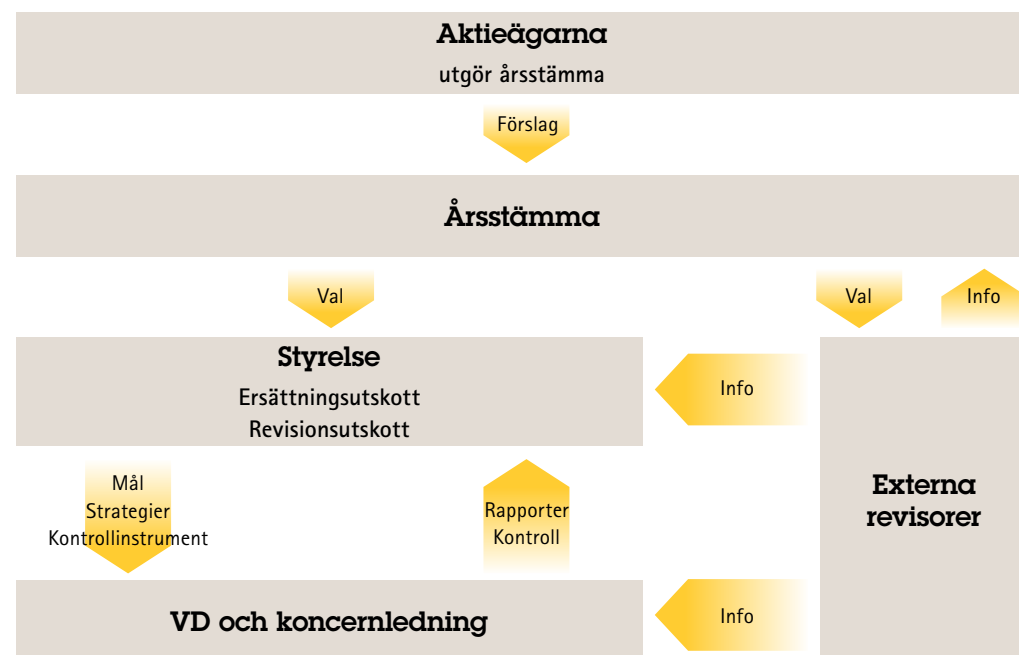
Inledning

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar företaget. I Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolaget följer bestämmelserna i den svenska aktiebolagslagen samt börsreglerna för bolag som är noterade i Sverige. Bolaget har inte gjort sig skyldigt till några överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Axis avviker inte från Koden annat än i det avseende som särskilt anges nedan. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Styrmodell



Avvikelse från Koden

Mot bakgrund av ägarförhållandena i Axis där Canon Inc. sedan en tid tillbaka äger 86,6 procent av aktierna och rösterna, utsåg årsstämman 2017 inte någon valberedning. Bolaget avviker således från Kodens regler avseende valberedning. De uppgifter som enligt Koden ankommer på valberedningen utförs istället i förekommande fall av Axis största aktieägare Canon Inc. eller av bolagets styrelse. Såvitt avser val och arvodering av revisorer har styrelsen utsett en särskild grupp som bereder upphandlingen. Denna grupp har särskild erfarenhet av frågor om val och arvodering av revisorer, vilket bedöms vara till fördel för Axis och höja kvaliteten.

Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2017 hade Axis 1 835 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Canon Inc. (86,6 procent). Utländska investerares ägarandel var 99,5 procent. De fem största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 97,9 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidorna 28-29 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 23 610 MSEK. Per den 31 december 2017 uppgick antalet aktier till 69 461 250, samtliga aktier har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Huvudägare

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Canon Inc.	60 175 282	86,6 %
BNYMSANV RE GCLB RE BARCLAYS CAPITA	2 521 868	3,6 %
RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL AG	2 396 000	3,4 %
BARCLAYS CAPITAL SECURITIES LTD	961 805	1,4 %
SSB CLIENT OMNIBUS AC OMO7	859 250	1,2 %
Övriga	2 547 045	3,8 %
Totalt	69 461 250	100,0 %

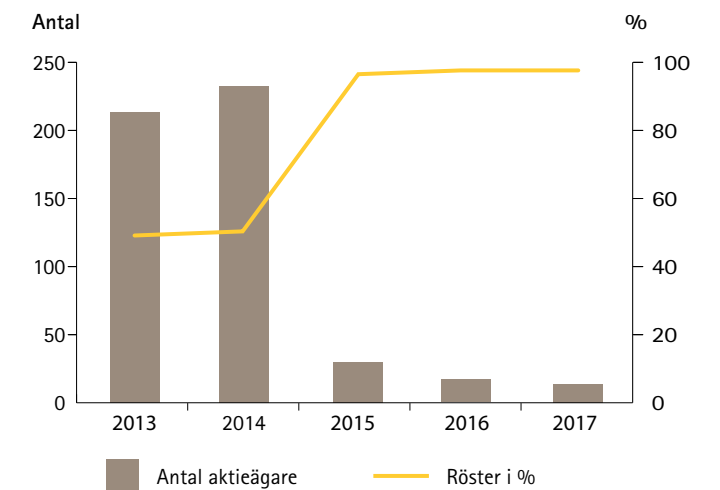
Bestämmelser i bolagsordningen

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På årsstämman lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och var stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året före. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor före stämman. På årsstämman informeras om Axis utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om Axiskoncernen och resultatet för det gångna året. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman, krävs enligt Axis bolagsordning förnanmälan till bolagsstämman inom viss i kallelsen angiven tid, varvid i förekommande fall även ska anmälas om aktieägaren avser att ha med sig biträde. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan låta sig företrädas av ombud.

Närvaro årsstämmor 2013-2017



Axis tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Årsstämman 20 april 2017

På årsstämman som hölls i Lund den 20 april 2017 beslutades följande:

Årsstämman beslutade i enlighet med huvudägarens förslag, nämligen att välja fem ordinarie styrelseledamöter utan några styrelsesuppleanter, att omvälja styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein, Martin Gren och Toshizo Tanaka, att omvälja Biörn Riese till ordförande i styrelsen, samt att arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 2 000 000 kr (oförändrat) att fördelas enligt följande: 800 000 kr till styrelsens ordförande samt 400 000 kr till var och en av övriga ledamöter, dock att arvode ej ska utgå till Toshizo Tanaka.

Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning

Det är årsstämman som i förekommande fall beslutar om utseende av valberedning. Mot bakgrund av ägarförhållandena i Axis där Canon Inc. äger 86,6 procent av aktierna och rösterna utsågs inte någon valberedning vid årsstämman 2017.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet i bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i den svenska aktiebolagslagen och bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2015 och finns i sin helhet på www.axis.com. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 20 april 2017 var styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein och Martin Gren närvarande. Styrelseledamoten Toshizo Tanaka var ej närvarande.

Omval skedde av styrelseledamöterna Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein, Martin Gren och Toshizo Tanaka. Biörn Riese omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelsen består således av fem bolagsstämموال-da ledamöter.

Ledamöterna Bert Nordberg, Håkan Kirstein och Biörn Riese anses oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och anses därmed ej oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men oberoende i förhållande till större aktieägare. Toshizo Tanaka anses oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men ej oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare Canon Inc.

Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman återfinns i tabellen nedan samt i not 20, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 127 i den tryckta årsberättelsen. Information om styrelseledamöternas aktieinnehav återfinns på sidan 127i den tryckta årsberättelsen och på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i

Axis organisation och verksamhet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen, och styrelsens instruktioner till verkställande direktören, beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbete under 2017

Under tiden från årsstämman 2017 har styrelsen löpande följt och diskuterat Axis utveckling utifrån en månadsvis rapportering om Axiskoncernens finansiella situation och olika affärsområden för att säkerställa god styrning och kontroll i bolaget. Styrelsen har bland annat haft fortsatt fokus på den geografiska och produktmässiga tillväxtstrategin, Axis 3.0, och följt de ständiga förändringarna i makroekonomiska och industriella faktorer, inklusive hållbarhet, konkurrens och cybersäkerhet, samt Axis fortsatta utveckling av nya produkter och lösningar. Tänkbara möjligheter för Axis till följd av stödet från bolagets största aktieägare Canon Inc. har granskats och diskuterats. Integrationen efter genomförda förvärv samt uppförandet av Axis nya kontorsbyggnad i Lund har följts upp.

Styrelsen har granskat Axis efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning. Den årliga utvärderingen av styrelsens arbete har genomförts. Utvärderingen genomfördes enligt styrelsens beslut av ordföranden utan medverkan av någon extern part. Som utgångspunkt för en diskussion besvarade varje styrelseledamot en enkät och framförde sina synpunkter om olika frågor, exempelvis om hur arbetet i styrelsen har bedrivits, vilka

åtgärder som kan vidtas för att förbättra arbetet och vilka frågor som bör ägnas större eller mindre uppmärksamhet.

Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2017 har styrelsen hållit 10 sammanträden inklusive det konstituerande. Information om närvaron finns i tabellen på sidan 122 i den tryckta årsberättelsen.

Axis har under året antagit en ny global mångfaldspolicy som gäller för alla anställda, inklusive ledning och, med verkan från 2018, styrelseledamöter. Med hänsyn till koncernens verksamhet, utvecklingsfas och omständigheterna i allmänhet, har styrelsen en lämplig sammansättning beträffande ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Könsbalansen för de styrelseledamöter som valdes av årsstämman 2017 har balanserats av de två kvinnliga arbetstagarledamöterna.

En presentation av styrelsen finns på sidan 127 i den tryckta årsberättelsen.

Utskott

Ersättningsutskott

Beredning av frågor gällande beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda hanteras av ett särskilt ersättningsutskott. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen som fattar de nödvändiga besluten. Utskottet består av Biörn Riese, ordföranden och Bert Nordberg. För behandling av vissa frågor är verkställande direktören Ray Mauritsson adjungerad. Medarbetare från Axis HR-avdelning är föredragande.

Styrelsen följer och utvärderar också tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman. Under 2017 har styrelsen vidare följt det program för rörlig ersättning till företagsledningen som antagits av årsstämman. På grundval av uppgifter från ersättningsutskottet övervakar styrelsen även ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av tio personer* och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks men har i övrigt inga väsentliga uppdrag utanför Axis. Ray Mauritsson eller hans närstående har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Axis har betydande affärsförbindelser med.

** Malin Ruijsenaars, Axis Chief Personnel Officer, har under året varit sjukskriven och inte deltagit i ledningsgruppen. Funktionen som Chief Personnel Officer har upprätthållits av två seniora tjänstemän på HR-avdelningen och Axis VD har ansvarat för HR-frågorna på ledningsgruppsnivå.*

Information om VD:s samt koncernledningens aktieinnehav finns på sidorna 128–129 i den tryckta årsberättelsen och på företagets webbplats. Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling samt att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om Axis och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen höll under året fjorton formella, samt ett antal informella, möten. Fyra av dessa var förlängda strategimöten där bland annat följande områden behandlades: långsiktig innovations- och tillväxtagenda, kärnvärden och deras utveckling, organisation och personalutveckling samt effektiva processer.

Ersättningar till styrelse, revisor, VD och ledande befattningshavare

Styrelse

Styrelsearvode utgår, efter beslut av årsstämman den 20 april 2017, med sammanlagt 2 000 000 kronor. Ordföranden erhåller ett arvode om 800 000 kronor och respektive övrig styrelseledamot erhåller ett arvode om 400 000 kronor, arvode ska dock ej utgå till Toshizo Tanaka.

Revisor

Arvode till revisorer utgår, efter beslut av årsstämman den 20 april 2017, enligt godkänd räkning.

VD och ledande befattningshavare

Ersättningsprinciperna för VD och andra personer i bolagets ledning bestämdes av årsstämman den 20 april 2017. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. Målsättningen med Axis AB:s ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som bidrar till att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning, s.k. stay on board-ersättning samt pension.

Grundlön

Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och vinstmarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen. Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pension

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå.

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode	Närvaro		
				Ersättningsutskott	Styrelsesammanträden	Utskottsmöten
Biörn Riese (ordf.)	2015	Ja	800 000	X	10 (10)	2
Bert Nordberg	2015	Ja	400 000	X	10 (10)	2
Håkan Kirstein	2015	Ja	400 000	-	8 (10)	-
Martin Gren	1984	Nej	400 000	-	10 (10)	-
Toshizo Tanaka	2015	Nej	-	-	9 (10)	-
Cristian Ionescu-Ildbohm (arbetstagarrepresentant för SACO, suppleant)				-	2 (10) *	
Eva Svensson (arbetstagarrepresentant för IF Metall)	2017	-	-	-	1 (10) **	-
Farzin Akbar Zadeh (arbetstagarrepresentant för SACO, suppleant)	2017	-	-	-	4 (10) ***	-
Haris Mustafic (arbetstagarrepresentant för IF Metall)				-	3 (10) ****	
Madhavi Kagganti (arbetstagarrepresentant för SACO)				-	4 (10) *	
Malte Lennerstedt (arbetstagarrepresentant för SACO)	2017	-	-	-	6 (10) ***	-
Marie Nässlind (arbetstagarrepresentant för Unionen, suppleant)	2015	-	-	-	7 (10)	-
Mats Friberg (arbetstagarrepresentant, för Unionen)	2015	-	-	-	10 (10)	-

* Avgått ur styrelsen 2017–04–20

** Styrelseledamot sedan 2017–10–19

*** Styrelseledamot sedan 2017–04–20

**** Avgått ur styrelsen 2017–09–08

För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Avsteg från ovan redovisade principer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Före årsstämman 2015 genomfördes en avvikelse från de principer som antogs på årsstämman 2014, varigenom en s.k. stay on board-bonus infördes för de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. Detta bedömdes särskilt nödvändigt till följd av det då pågående offentliga uppköpserbjudande på bolaget som lämnats av Canon, varigenom särskilda skäl förelåg. Denna "stay on board"-bonus stod i överensstämmelse med de ersättningsprinciper som sedermera antagits av årsstämman. Ytterligare en "stay on board"-bonus för medlemmarna i ledningsgruppen implementerades därefter, enligt vilken betalning skulle ske i två delar, den 30 juni 2016 och den 30 juni 2017, förutsatt att villkoren om fortsatt anställning uppfyllts.

Inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram finns i bolaget.

Läs mer om Axis bolagsstyrning

Läs mer om Axis bolagsstyrning på vår hemsida under Om Axis/Investerarrelationer/Bolagsstyrning där bl.a. nedanstående information finns:

- > Bolagsstyrningsrapporter
- > Bolagsordning
- > Information från tidigare årsstämmor (kallelser, protokoll, beslut)
- > Information om valberedning
- > Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- > Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- > Redogörelse för system för rörliga ersättningar

Bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare

Verkställande direktören och företagsledningen omfattas av samma bonusprogram som övriga medarbetare, programmet baseras på finansiella mål för koncernen och bygger på försäljningstillväxt och vinstmarginal. Räkenskapsåret 2017 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Beslut angående bonusprogram fattas av styrelsen för ett år i taget.

Revision

Axis revisor väljs av årsstämman. Vid årsstämman 2017 valdes Ernst & Young Aktiebolag till revisor med Johan Thuresson som huvudansvarig revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Johan Thuresson är född 1964 och auktoriserad revisor sedan 1995.

Bolagets rapport om intern kontroll av finansiell rapportering 2017

Inledning

Denna rapport har utarbetats i enlighet med den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och är begränsad till intern kontroll över finansiell rapportering. Axis process för intern kontroll över finansiell rapportering är uppbyggd enligt COSO-ramverket (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), med kontrollmiljön som grund för övriga komponenter och aktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att upprätta och bibehålla ett effektivt system för riskbedömning och intern kontroll. Det dagliga arbetet med att bibehålla en effektiv intern kontrollmiljö och kontinuerlig riskbedömning avseende finansiell rapportering har delegerats till verkställande direktören, som i sin tur har delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på lämpliga nivåer i koncernen. Grunden för kontrollmiljön är en väletablerad företagskultur och en rad företagsgemensamma policyer samt den interna kontrollfunktionens arbete.

Läs mer om hur hållbarhetsfrågor är en naturlig del av Axis verksamhet

Axis hållbarhetsredovisning för 2017 finns på sidorna 30-79 i den tryckta årsredovisningen. På Axis hemsida kan du läsa mer om företagets hållbarhetsarbete.

A. Företagskultur

Axis har en stark och väletablerad företagskultur, som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt och att visa respekt för varandras mångfald. Alla uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ och visa ansvar samt att alltid sträva efter de gemensamma målen, vägleda av våra motto – "Act as one", "Think big" och "Always open". Företagskulturen grundas på förtroende, tillit och personligt ansvar.

B. Olika policyer

Ansvar och behörighet definieras i den delegeringsplan som antagits av styrelsen, attesteringsinstruktioner, handböcker, andra policyer och koder.

Koncernens allra viktigaste policyer gäller finansiell kontroll, kommunikationsfrågor och affärsetik. Grunden för finansiell kontroll och uppföljning består av en företagsgemensam finans- och redovisningspolicy. Syftet med Axis kommunikationspolicy är att säkerställa att information som lämnas externt och internt är riktig och enhetligt utformad. En del av kommunikationspolicyen rör investerarrelationer (IR). Syftet är att säkerställa att tillämpliga lagar och börsregler efterlevs samt att aktörerna på finansmarknaden får en tillförlitlig och riktig bild av Axis och dess verksamheter. Axis tillämpar en uppförandekod. Syftet med koden är att fastställa den inställning, de värden och riktlinjer som Axis anställda ska tillämpa i frågor som rör affärsetik och även inställningen till de mänskliga rättigheterna och friheterna. Axis har även en antikorrupsionspolicy och en intern kanal för frågor om etiska affärsbeslut eller rapportering av brott mot affärsetiken. Detta handläggs av företrädare från ledningsgruppen och koncernfunktionerna Legal och HR.

C. Internkontrollfunktionen

Axis interna kontrollfunktion arbetar med att utveckla, förbättra och säkerställa intern kontroll i koncernen. I detta ingår proaktiva insatser fokuserade på kontrollmiljön samt granskning av det interna kontrollramverkets utformning och operativa effektivitet.

Riskbedömning

Styrelsen genomför regelbundet en övergripande riskinventering. I detta ingår att identifiera, mäta och beskriva väsentliga risker för hela koncernen. Den interna kontrollfunktionen använder styrelsens riskinventering och synpunkter från controller-funktionerna för att bedöma risker i den finansiella rapporteringen och jämföra dem med fastställda kontroller. Fel kan uppstå i samband med bokföring eller i värderingen av tillgångar, skulder, intäkter och utgifter. Riskbedömningen inkluderar riskerna för exempelvis bedrägerier och favorisering av en annan part på företagets bekostnad.

Kontrollaktiviteter

Identifierade risker hanteras, exempelvis genom att utveckla kontrollmiljöns olika policyer och utbildningsmaterial, men även genom att dokumentera och följa upp de allra viktigaste affärsprocesserna. Det finns både allmänna och mer detaljerade kontrollaktiviteter, som syftar till att säkerställa effektivitet i koncernens processer samt att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller som är integrerade i IT-systemen och kontroller i den underliggande IT-miljön, s.k. allmänna IT-kontroller. Lämpliga kontrollaktiviteter har också utformats för verksamheter som bedrivs av tredje part på företagets vägnar.

Företagets finansiella resultat övervakas kontinuerligt av styrelsen genom omfattande månatliga rapportpaket, och genom rapporter från finanschefen vid alla styrelsesammanträden. Efterlevnaden av företagets finanspolicy följs upp varje månad i rapportpaketet. En hög grad av transparens i rapportmaterial och finansiella processer gör att eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och rättas till.

Information och kommunikation

Viktiga riktlinjer, handböcker och liknande information avseende finansiell rapportering uppdateras fortlöpande och kommuniceras till berörda anställda. Det finns både formella och informella informationskanaler till företagsledningen och till styrelsen för viktig information från de anställda. Styrelsen träffar regelbundet företrädare för de olika centrala funktionerna i Axiskoncernen när dessa deltar i styrelsesammanträden och genom individuella möten. Verkställande direktören och finanschefen håller fortlöpande styrelsen underrättad om koncernens finansiella ställning, resultat och eventuella riskområden. Det finns riktlinjer för extern kommunikation som säkerställer att företaget uppfyller kraven på korrekt information.

Övervakning

lakttagande av interna policyer, handböcker och koder samt de fastställda kontrollaktiviteternas lämplighet och funktionsmässighet utvärderas kontinuerligt genom finansiell rapportering och kontroll samt dokumenterade revisioner som utförs av den interna kontrollfunktionen. Den årliga riskbedömningen ligger till grund för planeringen av uppföljningsaktiviteter. Det finns en särskild process för att säkerställa att rapporterade brister avhjälps.

Under 2017 gjorde den interna kontrollfunktionen nio (fem) besök till dotterbolag och regionala kontor. Arbetet har inriktats på att utföra ledningstest, d.v.s. att säkerställa att kritiska kontroller för den finansiella rapporteringen utförs enligt befintlig dokumentation. Detta arbete kommer att fortsätta under 2018.

Den interna kontrollfunktionen rapporterar kontinuerligt resultaten av de utförda interna kontrollaktiviteterna till finanschefen, och varje år till styrelsen. Styrelsen godkänner även planeringen för det kommande året baserat på den utförda riskinventeringen och riskanalysen.

Företagets revisorer deltar i minst två styrelsesammanträden per år, där de presenterar sina bedömningar och synpunkter avseende affärsprocesser, redovisning och rapportering. Dessutom står styrelsens ordförande i ständig kontakt med revisorerna.

Controllerorganisationen utvärderas fortlöpande av koncernens finansfunktion och finanschef i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Finanschefen deltar aktivt i rekryteringen av alla kvalificerade controllers.

Axis har inte en separat funktion för internrevision. På grundval av det arbete som utförts av den interna kontrollfunktionen, en god kontrollmiljö, externa revisioner som utförs av revisorer, beslutet om en särskild granskningsman, har styrelsen beslutat att det för närvarande inte finns några särskilda verksamhetsrelaterade omständigheter eller faktorer som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Styrelse och revisorer

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2017 på sidorna 120-126 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Lund den 20 mars 2018
Ernst & Young Aktiebolag

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor



Björn Riese

Styrelsens ordförande sedan 2015

Född: 1953

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseledamot i: American Chamber of Commerce, Institute mot mutor (IMM), Stiftelsen Mercuri Urval, Stiftelsen Min Stora Dag

Utbildning: Jur. kand. och civilekonom, Stockholms universitet

Arbetslivserfarenhet: Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB, Carl Swartling Advokatbyrå, tingsjämsgöring

Huvudsysselsättning: Senior Adviser och advokat, Jurie Advokat AB

Aktier i Axis: 0



Martin Gren

Född: 1962

Medlem av styrelsen sedan: 1984

Styrelseordförande i: Aktiebolag

Grenspecialisten

Styrelseledamot i: Askerö Sagoboks Förlag AB, Eikos Aktiebolag, Grenspecialisten

Förvaltning AB, Handelsbolaget Dekad, H. Lundén Holding Aktiebolag, Tobii Technology AB

Utbildning: Lunds Tekniska Högskola, hedersdoktor Lunds Tekniska högskola

Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis

Huvudsysselsättning: Anställd i Axis

Communications AB

Aktier i Axis: 0



Bert Nordberg

Född: 1956

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseordförande i: Innovativa Solutions Sweden AB, Sigma Connectivity AB, Vestas Wind Systems A/S

Styrelseledamot i: Aktiebolaget Electrolux, LU Holding AB, Rothschild Nordic AB, SAAB Aktiebolag, SCA Hygiene AB, SkiStar Aktiebolag, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA

Utbildning: Elektroingenjör, Malmö Tekniska Läroverk

Arbetslivserfarenhet: Ordförande och VD Sony Mobile Communications AB (tidigare Sony Ericsson), Ericsson-gruppen, Data General Corporation, Digital Equipment Corporation

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 0



Håkan Kirstein

Född: 1969

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseordförande i: bolag i Eitel-koncernen, The InfraNet Company AB

Styrelseledamot i: Cherrystone AB, bolag i Eitel-koncernen

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet

Arbetslivserfarenhet: Niscayah Group AB, StatoilHydro Sverige AB, Svenska Statoil AB, Statoil Detaljist AB, Imtech Nordic AB

Huvudsysselsättning: VD och koncernchef för Eitelkoncernen

Aktier i Axis: 0



Toshizo Tanaka

Född: 1940

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseledamot i: Canon Inc.

Utbildning: Ekonom, universitetet i Keio, Japan

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom Canon-koncernen

Huvudsysselsättning: Representative Director & Executive Vice President, Canon Inc. samt Chief Financial Officer, Canon Inc. med flera ledande befattningar inom Canon-koncernen, inkl vice ordförande i the Board of Supervisory Directors i Océ N.V.

Aktier i Axis: 0

Arbetsstagar- representanter:

Mats Friberg

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för Unionen
Aktier i Axis: 0

Malte Lennerstedt

Medlem av styrelsen sedan: 2017
Arbetsstagarrepresentant för SACO
Aktier i Axis: 0

Eva Svensson

Medlem av styrelsen sedan: 2017
Arbetsstagarrepresentant för IF Metall
Aktier i Axis: 0

Marie Nässlind

Medlem av styrelsen sedan: 2015
Arbetsstagarrepresentant för Unionen (suppleant)
Aktier i Axis: 0

Farzin Akbar Zadeh

Medlem av styrelsen sedan: 2017
Arbetsstagarrepresentant för SACO (suppleant)
Aktier i Axis: 0

Revisor:

Ernst & Young AB. Huvudansvarig:
Johan Thuresson, född 1964. Auktoriserad
revisor. Uppdrag sedan 2016.

Ledningsgrupp



Ray Mauritsson
President and Chief Executive Officer

Född: 1962
Anställd inom Axis sedan: 1995
Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Tidigare anställningar: TAC
Styrelseuppdrag: HMS Networks AB
Aktier i Axis: 0



Bodil Sonesson
Vice President, Global Sales

Född: 1968
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland
Tidigare anställningar: Lars Weibull
Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren Paris, Tomra Systems ASA
Aktier i Axis: 0



Fredrik Nilsson
General Manager, North America

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 1996
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet
Tidigare anställningar: ABB
Aktier i Axis: 0



Per Ädelroth
Vice President, Operations

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 1994
Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg
Tidigare anställningar: Accenture
Styrelseuppdrag: Color your life by Elisabet Ädelroth AB, JLT Mobile Computers AB (publ) och JLT Mobile Computers Sweden AB
Aktier i Axis: 0



Fredrik Sjöstrand
Vice President, Finance and Chief Financial Officer

Född: 1969
Anställd inom Axis sedan: 1998
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet
Tidigare anställningar: E.ON, PwC
Aktier i Axis: 0



Jonas Hansson
Chief Information Officer

Född: 1967
Anställd inom Axis sedan: 2000
Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Netch Technologies
Styrelseuppdrag: Creofant AB
Aktier i Axis: 0



Johan Paulsson
Chief Technology Officer

Född: 1963
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola
Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto
Styrelseuppdrag: poLight AS, SaFP och Winplantan AB
Aktier i Axis: 0



Malin Ruijsenaars
Chief Personnel Officer

Malin Ruijsenaars har under året varit sjukskriven och inte deltagit i ledningsgruppen. Funktionen som Chief Personnel Officer har upprätthållits av två seniora tjänstemän på HR-avdelningen och Axis VD har ansvarat för HR-frågorna på ledningsgruppsnivå.

Född: 1971
Anställd inom Axis sedan: 2004
Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studier UC Berkeley, USA
Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, DaimlerChrysler Danmark Sverige
Styrelseuppdrag: Auranest Holding AB och RU Konsult (enskild firma)
Aktier i Axis: 0



Lars Åberg
Vice President, Marketing

Född: 1966
Anställd inom Axis sedan: 2008
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan
Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi
Aktier i Axis: 0



Peter Lindström
Vice President, New Business

Född: 1970
Anställd inom Axis sedan: 2003
Utbildning: Högscoleingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Sony, BPE Broadcast Professional Europe, GoPoint, Gandalf Data
Styrelseuppdrag: Formpipe Software AB
Aktier i Axis: 0

Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls i bolagets lokaler på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, onsdagen den 18 april 2018 klockan 15.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 16.00 torsdagen den 12 april 2018. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal företrädda aktier.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara upptagen som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB torsdagen den 12 april 2018. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken torsdagen den 12 april 2018. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Kallelsen finns tillgänglig på www.axis.com och skickas utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Anmälan samt rekvisering av kallelsen sker

- > skriftligen till Axis AB (publ), att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor.

I samband med anmälan ska anges det antal biträden (dock högst två) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna, jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – vidimerat registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknares behörighet, insändas till bolaget i god tid före årsstämman. Fullmakt måste uppvisas i original. Bolaget tillhandahåller fullmaktformulär på bolagets webbplats www.axis.com.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är onsdagen den 18 april 2018.

Ekonomisk information 2018

Årsstämma: onsdag den 18 april 2018
Tremånadersrapport: torsdag den 19 april
Halvårsrapport: torsdag den 12 juli
Niomånadersrapport: torsdag den 18 oktober

Rapporter kan även beställas från:
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: pressoffice@axis.com

Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Kontaktperson för års- och hållbarhetsredovisningen:

Björn Hallerborn, PR & Corporate Communications Manager
Tel: 046-272 18 00
E-post: pressoffice@axis.com

Rådgivare & Skribent, Hållbarhetsredovisningen: Lof Group Sustainability and Communications
Skribent, Årsredovisningen: Aspekta
Grafisk formgivning: Axis Communications / Brytmark & Partners
Translation: Word of Mouth Communications
Foto & illustrationer: Axis Communications / Navigator Communications / Lars Owesson / Martin Olson / Pär Larshand / Mikael Lindström / Getty Images / iStockphoto / Johnér Bildbyrå
Tryck: Exakta Print



Axis Communications i korthet

Axis bidrar till en smartare och tryggare värld genom att utveckla nätverkslösningar som skapar ökad säkerhet och nya affärsmöjligheter. Som branschledande inom nätverksvideo erbjuder Axis produkter och tjänster för videoövervakning, passersystem, ljudsystem och videoanalys.

Axis har över 2 800 engagerade medarbetare i mer än 50 länder och samarbetar med partners från hela världen för att leverera kundanpassade lösningar. Axis grundades 1984 i Sverige och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

SE-223 69 Lund

www.axis.com

©2018 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.

