



ÅRSREDOVISNING 2012

Året i korthet

- > Omsättningen uppgick till 4 184 Mkr (3 578), vilket motsvarar en tillväxt på 17 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 575 Mkr (633).
- > Vinst efter skatt uppgick till 427 Mkr (456).

Kvartalen 2012 i korthet

Q1 Svag inledning på året

- > Försäljningen uppgick till 881 Mkr, motsvarande en tillväxt på 9 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 79 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 57 Mkr.

Q2 Stark tillväxt

- > Försäljningen uppgick till 1 044 Mkr, motsvarande en tillväxt på 40 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 121 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 12 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 88 Mkr.

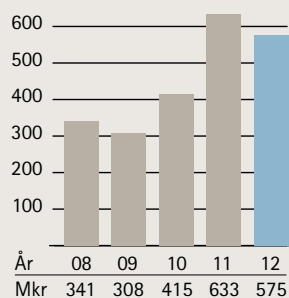
Q3 Stabiliserat projektflöde

- > Försäljningen uppgick till 1 079 Mkr, motsvarande en tillväxt på 11 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 168 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 16 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 120 Mkr.

Q4 Utveckling i linje med förväntningar

- > Försäljningen uppgick till 1 180 Mkr, motsvarande en tillväxt på 12 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 207 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 17,5 procent.
- > Vinst efter skatt uppgick till 163 Mkr.

RÖRELSERESULTAT/EBIT



NYCKELTAL

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2012	2011
Nettoomsättning	4 184	3 578
Rörelseresultat	575	633
Resultat före skatt	569	631
Resultat efter skatt	427	456
Resultat per aktie, kr	6,15	6,56
Likvida medel vid periodens slut	465	425
Utdelning, kr	5,00*	5,50

* Styrelsens förslag

ANTAL NYA MEDARBETARE

276

OMSÄTTNING PER REGION, Mkr

Region	2012	2011
Americas	2 118	1 740
EMEA	1 579	1 480
Asia	487	359

Innehåll

Axis på en minut	2
VD har ordet	4
Verksamhet och mål	6
Strategi	8
Marknad	10
Region Americas	14
Region EMEA	16
Region Asia	18
Kundsegment	20
Kundcase	22
Affärsmodell	24
Partner	26
Partnercase	28
Produkter	30
Operations	33
Forskning och utveckling	34
Medarbetare	36
Ansvarsfullt företagande	38
Aktien	40
Förvaltningsberättelse	44
Finansiell rapportering	48
Noter	55
Bolagsstyrningsrapport	74
Styrelse och revisorer	79
Ledningsgrupp	80
Inbjudan till årsstämma	84

AXIS P55



AXIS Q60



AXIS Q17



UTVECKLING OCH INNOVATION GÅR HAND I HAND

I takt med att omvärlden förändras utvecklar Axis innovativa nätverkslösningar för dagens behov och framtidens utmaningar.

Utbyggnad av offentliga transportmedel är en kritisk faktor för att växande städer ska fungera. AXIS P55-serie är idealisk för installationer på tunnelbanestationer och perronger såväl inomhus som utomhus.

Allt fler människor rör sig i våra städer. Med avancerad bildteknik och vandalsäker design lämpar sig AXIS Q60-serie utmärkt för stadsövervakning och gör vardagen tryggare på offentliga platser för miljoner människor världen över.

Många verksamheter och industrier ställer extra höga krav på bildkvalitet och funktionalitet. Med robust design, HDTV-upplösning och kraftfull zoom är AXIS Q17-serie väl anpassad för övervakning av passkontroller, kasinon och flygplatser.

AXIS PÅ EN MINUT

Axis är marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning och banar därmed väg för en tryggare, smartare och säkrare värld. Axis erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer med produkter och lösningar som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

1403

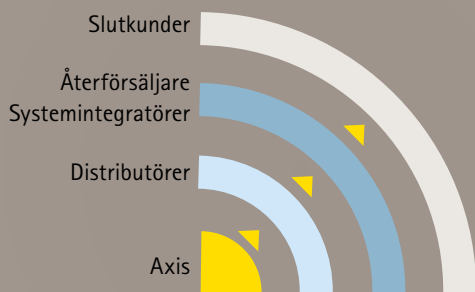
Antal anställda i Axiskoncernen

41

Antal länder med Axisanställda

179

Antal länder med samarbetspartner



55 000
PARTNER

Transport



Stadsövervakning



Detaljhandel



Utbildning



Bank



Industri



Kritisk infrastruktur



Hälsovård

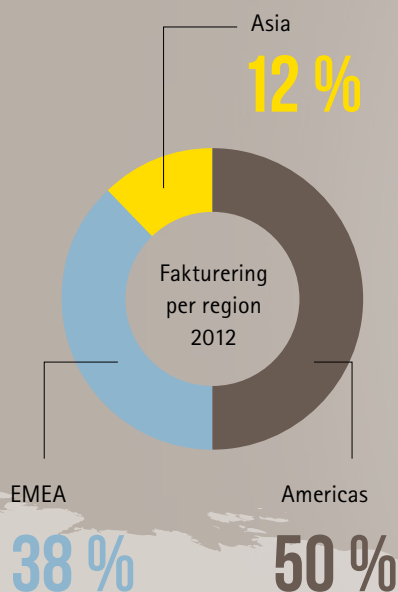


4 184

miljoner kronor i omsättning

#1

Marknadsledare inom
nätverksvideo och
videoövervakning



AXIS HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete har alltid varit en naturlig och viktig del i Axis verksamhet. Ansvarsfullt företagande ska bedrivas genom miljöhänsyn, socialt ansvar och affärsetik. Sedan år 2010 publiceras en separat hållbarhetsrapport.



FÖLJ AXIS PÅ:

www.axis.com



+17 %

Försäljningstillväxt 2012

Fortsatt satsning och expansion under ett utmanande år

2012 präglades av utmanande marknadsförhållanden och global finansiell oro. Jag vill likväl lyfta fram att det ur många aspekter varit ett framgångsrikt år för Axis. Vi har bibehållit en hög lanseringstakt av nya innovativa produkter inom nätverksvideo samtidigt som vi fortsatt vår globala expansion. Genom vår position som marknadsledare och vårt teknologiska ledarskap ska vi fortsätta att driva marknaden för nätverksbaserad övervakning.

Vi har kraftfullt stärkt vårt erbjudande mot mindre installationer, ett område som väntas växa starkt de kommande åren, och utökat produktportföljen med lösningar som bidrar till högre kundnytta. Jag kan också med glädje konstatera att vi för första gången rankades som global nummer ett inom den breda kategorin videoövervakningskameror i IMS Researchs årliga rapport. En stabil organisk tillväxt och strategiskt fokus ledde till den högsta omsättningen i Axis historia samtidigt som den finansiella ställningen är fortsatt god.

Stark ställning på orolig marknad

Den fortsatta oron kring euron och Sydeuropa har tydligt påverkat region EMEA som under året haft en svagare utveckling än marknaden som helhet. Denna oro har också lett till viss försiktighet med investeringar i övriga regioner, som alla överlag utvecklats långsammare vad gäller videoövervakningslösningar än tidigare år. Det är svårt att sja om utvecklingen för 2013. Den underliggande efterfrågan är fortsatt påverkad av en osäkerhet i konjunkturen och finansiell oro. Detta har inneburit att den långsiktigt förväntade tillväxten inom nätverksvideo om 20–25 procent inte uppnåtts för 2012.

Väl mottagna lösningar och produkter för små system

Under året lanserade vi som planerat ett nytt koncept, AXIS Camera Companion, framtaget som en ideal lösning för små videoövervakningssystem med ett fåtal kameror. Denna del av marknaden domineras fortfarande av analoga kameror, men genom användarvänliga och kostnadseffektiva lösningar förväntas teknikskiftet till nätverksvideo ta fart de kommande åren. AXIS Camera Companion är enkel att installera, utnyttjar kapaciteten i våra kameror och sköter all videoinspelning på SD-kort i kameran. Kamerorna är även utrustade med funktionalitet för nedladdning av smarta applikationer som möjliggör integration med andra system och därmed ökad affärsnytta för slutkunden. Det är fortfarande för tidigt att göra säkra uppskattningar om antalet sålda små system, men baserat på nedladdningar av den programvara som används vid installation kan vi glädjande konstatera ett snabbt växande intresse för denna lösning.

Fortsatta investeringar i teknologiutveckling

Arbetet med att erbjuda marknaden nya innovativa produkter och förbättrade tillämpningar håller fortsatt hög takt. Samtidigt pågår kontinuerlig utveckling av våra ASIC-plattformar som möjliggör fortsatt lansering av marknadsledande produkter med unik funktionalitet de kommande åren. Förutom lansering av helt nya produkter, med fokus på bland annat den tidigare nämnda marknaden för små system, har vi under året också introducerat tidigare lanserade spetsfunktioner såsom till exempel Lightfinder och Wide Dynamic Range i stora delar av vår breda produktportfölj.

Vi ser med tillförsikt på framtiden och har en bra grund för fortsatt god och lönsam tillväxt.

Snabb och effektiv expansion på alla marknader

Vi har under året haft nöjet att välkomna 276 nya medarbetare och vi är idag fler än 1 400 anställda världen över. I vår globala expansion är det viktigt att lyckas attrahera rätt medarbetare som delar våra värderingar och företagskultur. Det är därför glädjande att se att vår noggranna rekryteringsprocess har fungerat utomordentligt bra under året.

Mycket kraft läggs på personliga intervjuer och möten för att säkerställa kompetens och långsiktigt engagemang. Den snabba expansionen innebär på många sätt en utmaning för den existerande organisationen, som på ett utmärkt sätt säkerställt att introduktionen av alla nya kollegor fungerat effektivt och att våra kärnvärderingar är väl förankrade hos alla anställda.

Fortsatt stor tillväxtpotential

Utvecklingen i omvärlden leder till ett ökat behov av säkerhetslösningar. Marknaden drivs också av teknikutveckling och innovation. Även om tillväxttakten för närvarande är något dämpad bedöms tillväxtpotentialen för nätverksvideo de närmaste 4–5 åren fortfarande till 20–25 procent per år. Detta betyder att vi fortsatt prioriterar och fokuserar på tillväxtpotentialen inom nätverksvideo. Samtidigt har vi som innovationsföretag också ambitionen att framöver hitta kompletterande erbjudanden som ytterligare förstärker vår position. Genom att kombinera dessa ambitioner med vår tydliga fokuserade strategi och ledande marknadsposition ser vi med tillförsikt på framtiden och har en bra grund för fortsatt god och lönsam tillväxt.



Verksamhet och mål

Axis är global marknadsledare inom nätverksvideo. Företaget grundades 1984 och huvudkontoret är baserat i Lund. Axis erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer med produkter och lösningar som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Kunderna finns inom många områden, men Axis har valt att fokusera på ett antal slutkundsegment: transport, detaljhandel, utbildning, banker, stadsövervakning, sjukvård, industri samt kritisk infrastruktur.

Affärsidé

Axis affärsidé är att vara den drivande kraften bakom övergången från analog till digital videoövervakning och erbjuda kunderna alla fördelar med kompletta intelligenta nätverksvideolösningar. Axis utvecklar produkter och lösningar för en smartare, säkrare och tryggare värld där länder och företag kan erbjuda säkerhet för sina medborgare, anställda och kunder.

VISION:

Innovating for a smarter, safer world.

MISSION:

Together, we pioneer intelligent network technology creating unique possibilities for partners, end users and employees.

Finansiella mål

Axis finansiella mål syftar till att skapa goda förutsättningar för att tillvarata aktieägarnas intresse om långsiktig värdetillväxt. De finansiella målen för tillväxt och lönsamhet möjliggör kontinuerliga satsningar i linje med bolagets strategier. Axis marknadsledande position skapar goda förutsättningar för att nå tillväxt, lönsamhet och finansiell stabilitet på lång sikt över en konjunkturcykel.

**Total genom-
snittlig årlig
tillväxt på minst
20 procent.**

Kommentar:

Axis verkar på en starkt växande marknad och målet är att växa snabbare, eller i takt med marknaden på lång sikt. Tillväxten genereras av en underliggande efterfrågan på säkerhetskameror och Axis driver skiftet från analog till digital videoövervakning. 2012 var tillväxten 17 procent.

**Vinstmarginal
på minst
10 procent.**

Kommentar:

Över en konjunkturcykel ska Axis uppvisa en vinstmarginal om minst 10 procent. Målet är formulerat med utgångspunkt i marknadens utveckling på längre sikt. 2012 var vinstmarginalen 14 procent.

Strategi

Axis övergripande mål är att stärka sin marknadsledande position inom nätverksvideo. Genom kontinuerlig produktutveckling, starka partnersamarbeten samt fortsatt expansion på nya och befintliga marknader ska Axis fortsätta driva utvecklingen från analoga till digitala system.

Produkt



Axis erbjuder marketens bredaste produktportfölj av innovativa och högteknologiska nätverksvideoprodukter. Som marknadsledare ska Axis inte bara möta utan överträffa kundernas förväntningar.

Strategi

Bibehålla en offensiv lanseringstakt och erbjuda nya produkter och lösningar inom nätverksvideo.

Förstå kundernas behov och möta efterfrågan med marketens mest innovativa produkter.

Axis nätverksvideolösningar ska vara skalbara, kostnadseffektiva, intelligenta samt ge ökad flexibilitet och hög prestanda.

Produktportföljen ska fortsätta att kompletteras med smarta applikationer.

Behålla och stärka den teknologiskt ledande positionen genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling.

All tillverkning ska ske i samarbete med partner som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik samt uppfyller Axis krav på uppförandekod.

Måluppfyllelse 2012

Ett trettiotal innovativa produkter har lanserats inom samtliga produktområden. Under året har Axis vidareutvecklat erbjudandet till så gott som alla kundsegment genom utveckling av befintliga lösningar samt introduktion av helt nya nätverksvideoprodukter och tjänster.

Nya lösningar har introducerats för diskret övervakning, mindre installationer samt områden med extrema temperaturförhållanden.

Lansering av produkter baserade på den fjärde generationen av det egenutvecklade ARTPEC-chipet. Nya, smarta lösningar och tillbehör har introducerats för enklare och säkrare installationsprocesser.

Axis breddar löpande sitt nätverk av utvalda applikationsutvecklare. Flera nya intelligenta applikationer som ökar affärsnyttan för slutkunderna har lanserats under året.

Utgifterna för forsknings- och utvecklingsverksamheten utgjorde 15 procent av omsättningen. Fokus har legat på fortsatt förbättring av bildkvaliteten, ökad funktionalitet samt nätverksvideoprodukter som är enkla att installera och integrera i andra system.

Fortsatt utveckling av samarbeten med kontraktstillverkare för att optimera produktförsörjningen. En ny tillverkningsenhet har kontrakterats i Mexiko i syfte att stödja försörjningen till den amerikanska marknaden.

Partner

Sedan starten 1984 har Axis indirekta säljmodell varit en avgörande framgångsfaktor. Starka relationer med partner möjliggör ett flexibelt och effektivt samarbete som bidrar till världsomspännande närvaro och lokal marknadsförståelse.

Strategi

Fortsätta att fördjupa samarbetet med lokala och globala strategiska partner för att sprida kunskap om de affärsmässiga fördelarna med nätverksvideo.

Utveckla affärer inom befintliga och nya slutkundsegment.

Driva teknologiskiftet för övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar.

Måluppfyllelse 2012

Under året har antalet partner passerat 55 000. På mogna marknader har fokus varit att vidareutveckla etablerade samarbeten, medan det på tillväxtmarknader gjorts stora satsningar på att addera nya partner.

Inom de större slutkundsegmenten har Axis fortsatt att utveckla specialistkompetens. Nya lösningar har introducerats för att möta specifika behov inom olika kundsegment.

Kontinuerlig utbildning av partner och slutkunder genom certifieringsprogram, klassrumsutbildningar, mässor och träning inom ramen för Axis Communications Academy.

Global expansion

Fortsatt offensiv rekryteringstakt på befintliga marknader och etablering i nya geografiska områden är hörnstenar i den globala tillväxtstrategin. Samtidigt värnar Axis om att bevara sin unika kultur och hitta medarbetare som delar företagets värderingar.

Strategi

Axis ska huvudsakligen växa organiskt.

Fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade kompetensområden.

Aktivt hållbarhetsarbete är, och har alltid varit, en naturlig del i Axis verksamhet.

Måluppfyllelse 2012

Axis har fortsatt stärka sin lokala närvaro och hade vid årsskiftet egen personal i 41 länder.

Vid årsskiftet hade Axis 1 403 anställda över hela världen, en nettoökning med 276 personer.

Axis följer riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI) på C-nivå. Alla anställda förväntas följa Axis uppförandekod (Code of Conduct).

Starka drivkrafter för fortsatt tillväxt

Marknaden för kameraövervakning genomgår sedan ett antal år ett tekniskifte från analoga till digitala nätverkslösningar. Det är inte bara ny teknik som driver efterfrågan. Ekonomisk utveckling, ny lagstiftning och ökad acceptans är också starka drivkrafter.

Axis är idag marknadsledande på lösningar för nätverksbaserade övervakningssystem. Den grundläggande rätten till ett tryggt och säkert samhälle är utgångspunkten för den ökade efterfrågan av videoövervakning.

Marknaden är i snabb förändring och den generella globala trenden mot högre säkerhetstänkande driver utvecklingen av mer avancerade system. Med marknadens bredaste produktportfölj, världsomspännande marknadsnärvaro och effektiva produktions- och distributionskedjor är Axis väl positionerat för att tillvarata möjligheter och driva teknologiskiftet inom samtliga kundsegment.

En marknad med många drivkrafter

Det pågående tekniskiftet och ökat säkerhetsmedvetande är viktiga drivkrafter för fortsatt tillväxt på marknaden för digitala övervakningssystem, men precis som alla andra påverkas branschen också av globala megatrender. Viktiga omvärldskrafter som på olika sätt driver efterfrågan är ekonomisk utveckling, urbanisering och ökat socialt välbefinnande. Samtidigt ökar den generella acceptansen för kameraövervakning vilket medför att medborgare, kunder och anställda får en tryggare tillvaro.

Globala drivkrafter:

> **Teknikskifte:** I takt med att kunskapen ökar hos kunderna efterfrågas mer avancerade och smartare övervakningslösningar. Det handlar delvis om det växande behovet av en tryggare omvärld, men också om insikterna hur ökad kamerafunktionalitet kan förbättra affärer, effektivisera bevakning samt förenkla hantering. De många fördelarna med digitala system, såsom enkel nätverksintegration, skalbarhet, hög bildkvalitet, ljuskänslighet och fjärrövervakning driver övergången från analog till nätverksbaserad kameraövervakning. I dagsläget svarar digitala system för omkring 30

procent av den totala nyförsäljningen. År 2015 bedöms denna andel ha ökat till 50 procent efter en uppskattad tillväxttakt på cirka 25 procent de närmaste åren*.

- > **Ekonomisk utveckling:** Den globala urbaniseringen och det ökade välbefinnandet ökar behovet av fler och bättre säkerhetslösningar. Investeringar i fastigheter, kollektivtrafik och annan infrastruktur ökar efterfrågan på professionell övervakning.
- > **Ökat behov av säkerhet:** Efterfrågan på säkerhetslösningar ökar inom både offentlig och privat verksamhet. Detta innebär krav på mer avancerade lösningar i befintliga installationer samt affärsmöjligheter inom nya områden.

Starka marknadstrender:

Långsiktiga drivkrafter för fortsatt tillväxt understöds av mer kortsiktiga marknadstrender. De tydligaste trenderna på marknaden för kameraövervakning är idag det växande behovet av ökad funktionalitet, skräddarsydda lösningar och bättre bildkvalitet.

- > **Ökad funktionalitet:** Kunder fortsätter att efterfråga produkter med högre teknisk nivå och bättre funktioner för att skydda sina investeringar. Axis fortsätter att erbjuda kunderna ännu högre effektivitet och kvalitet på säkerhetslösningarna och lansera nya innovativa produkter.
- > **Skräddarsydda lösningar:** Varje land, företag och affärsverksamhet har sina specifika behov och önskemål. Kunderna förväntar sig att produkterna ska kunna identifiera och svara upp till just deras utmaningar genom att erbjuda unika lösningar och funktioner. Det gäller för såväl mindre installationer där pris och användarvänlighet är kritiska aspekter, som för stora system där kvalitet, systemhantering och integration står i fokus.

* 2012 års utgåva av IMS Researchs rapport "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

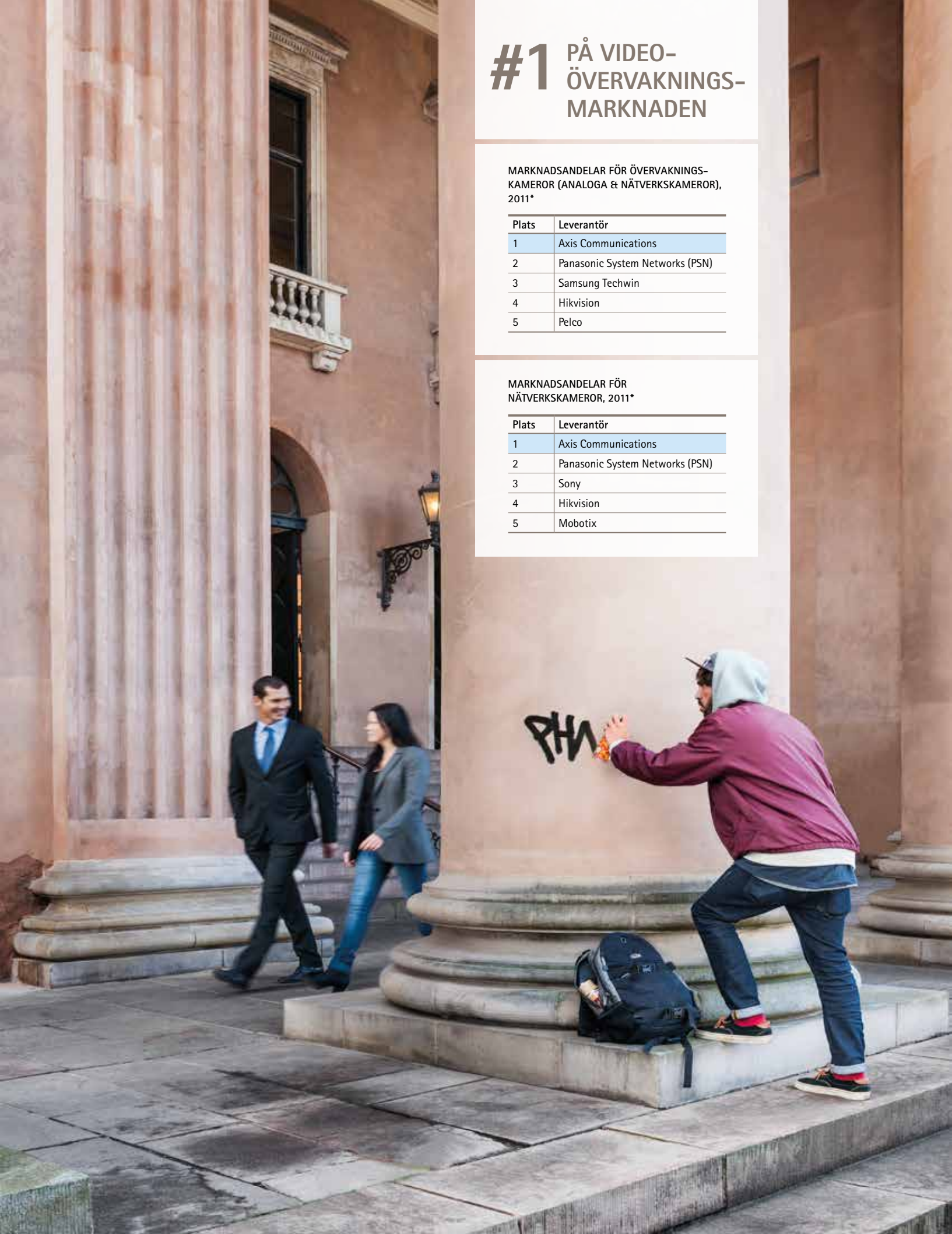
#1 PÅ VIDEO- ÖVERVAKNINGS- MARKNADEN

MARKNADSANDELAR FÖR ÖVERVAKNINGS-
KAMEROR (ANALOGA & NÄTVERKSKAMEROR),
2011*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Networks (PSN)
3	Samsung Techwin
4	Hikvision
5	Pelco

MARKNADSANDELAR FÖR
NÄTVERKSKAMEROR, 2011*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Networks (PSN)
3	Sony
4	Hikvision
5	Mobotix



- > Bildkvalitet: Högre upplösning och möjligheten att övervaka områden som präglas av svåra ljusförhållanden efterfrågas allt mer. Bilder som gör det möjligt att tydligt identifiera händelser eller personer är numera en självklarhet inom alla segment.

Ledande position på en växande global marknad

Axis har på kort tid vuxit från ett lokalt företag till en global marknadsledande leverantör av nätverkslösningar med närvaro i 41 länder. Via partner säljs produkterna på 179 marknader. Axis starka ställning är resultatet av en framgångsrik organisk försäljningstillväxt med bibehållet strategiskt fokus. Genom att dela kunskap och idéer utvecklas Axis tillsammans med lokala partner och globala kunder.

Ur ett globalt perspektiv bedöms marknaden för nätverksvideo fortsätta växa i snabb takt i samtliga regioner. Tillväxttakten varierar beroende på mognadsgrad, socioekonomisk utveckling och legala faktorer. Axis har delat in marknaden i tre regioner – EMEA, Americas och Asia.

Den högsta penetrationen av övervakningskameror per invånare finns i Storbritannien och Kina. Dessa marknader domineras av analoga system och nätverksvideo svarar för en liten andel av den totala installationsbasen. De senaste åren har allt fler användare i båda länderna intresserat sig för digitala system. Teknikskiftet drivs framför allt av efterfrågan på ökad kundnytta och effektiva lösningar.

Den högsta penetrationen av nätverksvideo återfinns i Mellanöstern och i de nordiska länderna. Förekomsten av övervakningssystem har

historiskt sett varit låg på dessa marknader och majoriteten av de säkerhetssystem som installerats under senare år har varit digitala. Det positiva mottagandet av nätverksvideo har bidragit till en snabbt ökande efterfrågan för digitala lösningar inom alla kundsegment på båda marknaderna.

Axis slutkunder

Axis har i verksamheten identifierat åtta slutkundsegment i syfte att erbjuda attraktiva lösningar med rätt funktioner för specifika behov. Kundkategorierna är: detaljhandel, stadsövervakning, transport, industri, utbildning, bank, kritisk infrastruktur och hälsovård. Transport, detaljhandel, stadsövervakning och utbildning är de största kundsegmenten vilka ofta präglas av komplexa lösningar och större installationer. Kunder är regeringar, kommuner, företag inom kommunal transport och flygplatser samt privata aktörer. Inom andra kundsegment ligger fokus på flexibla och kostnadseffektiva övervakningssystem som bidrar till en tryggare och mer effektiv verksamhet.

Ökad konkurrens

Allt fler aktörer intresserar sig för den snabbt växande nätverksvideomarknaden. Globala bolag som Sony, Panasonic, Bosch och Samsung har tidigare varit framgångsrika inom analoga system och erbjuder nu även digitala lösningar. Dessutom finns det ett stort antal specialiserade bolag som fokuserar på nätverksbaserad teknologi. Sammanlagt uppskattas det finnas fler än 300 olika varumärken på marknaden för nätverkskameror världen över.

FOKUS PÅ FORTSATT SNABB TILLVÄXT

Majoriteten av Axis försäljning sker inom större installationer på mogna marknader i Nordamerika och Europa. Med en global marknadsledande position inom dessa kund- och marknadssegment riktas nu stort fokus på nya geografiska områden och kundsegment där Axis bedömer tillväxtpotentialen som särskilt stor.

Nya segment

I linje med de globala framtidstrenderna söker Axis aktivt positionering inom segment med god framtida tillväxt- och lönsamhetspotential. Mindre installationer utgör en stor del av den totala marknaden för videoövervakning och domineras idag av analoga övervakningssystem. Behovet av bättre bildkvalitet och flexibla lösningar driver efterfrågan på nätverksvideo i en allt snabbare takt. Samtidigt ökar också intresset för nya applikationer i kamerorna vilka möjliggör lönsammare affärsplanering och butiksoptimering för butiksägare, kontor och hotell. Under året lanserades AXIS

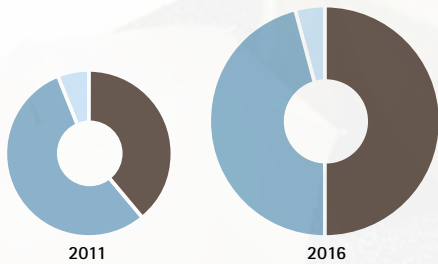
Camera Companion som är en digital HDTV-lösning för mindre bevakningssystem. Sedan tidigare erbjuder Axis även AXIS Video Hosting System där slutkunden köper digital övervakning som en tjänst av en säkerhetsleverantör.

Ökad andel på tillväxtmarknader

Från en befintlig kundbas på mogna marknader har Axis kraftfullt expanderat på tillväxtmarknaderna i Asien och Sydamerika. En prioriterad tillväxtuppgift för Axis de närmaste åren är att fortsätta öka närvaron och stärka positionen i tillväxtländer utanför Västeuropa och Nordamerika. Under 2012 svarade mogna marknader för omkring 75 procent av den totala försäljningen. Inom en femårsperiod väntas denna andel ha minskat till 50–60 procent, med en omviktning inte minst mot Asien. Tillväxtmarknaderna karakteriseras av låg penetrationsgrad av nätverkskameror och gynnas av stora satsningar på infrastruktur och nybyggnation samt snabb ekonomisk tillväxt.

VIDEOÖVERVAKNINGSMARKNADEN

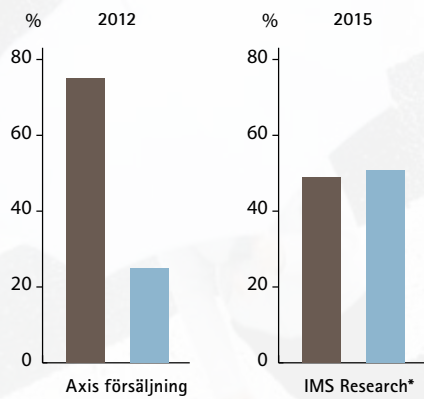
■ Nätverks-video ■ Analog video ■ Övrigt



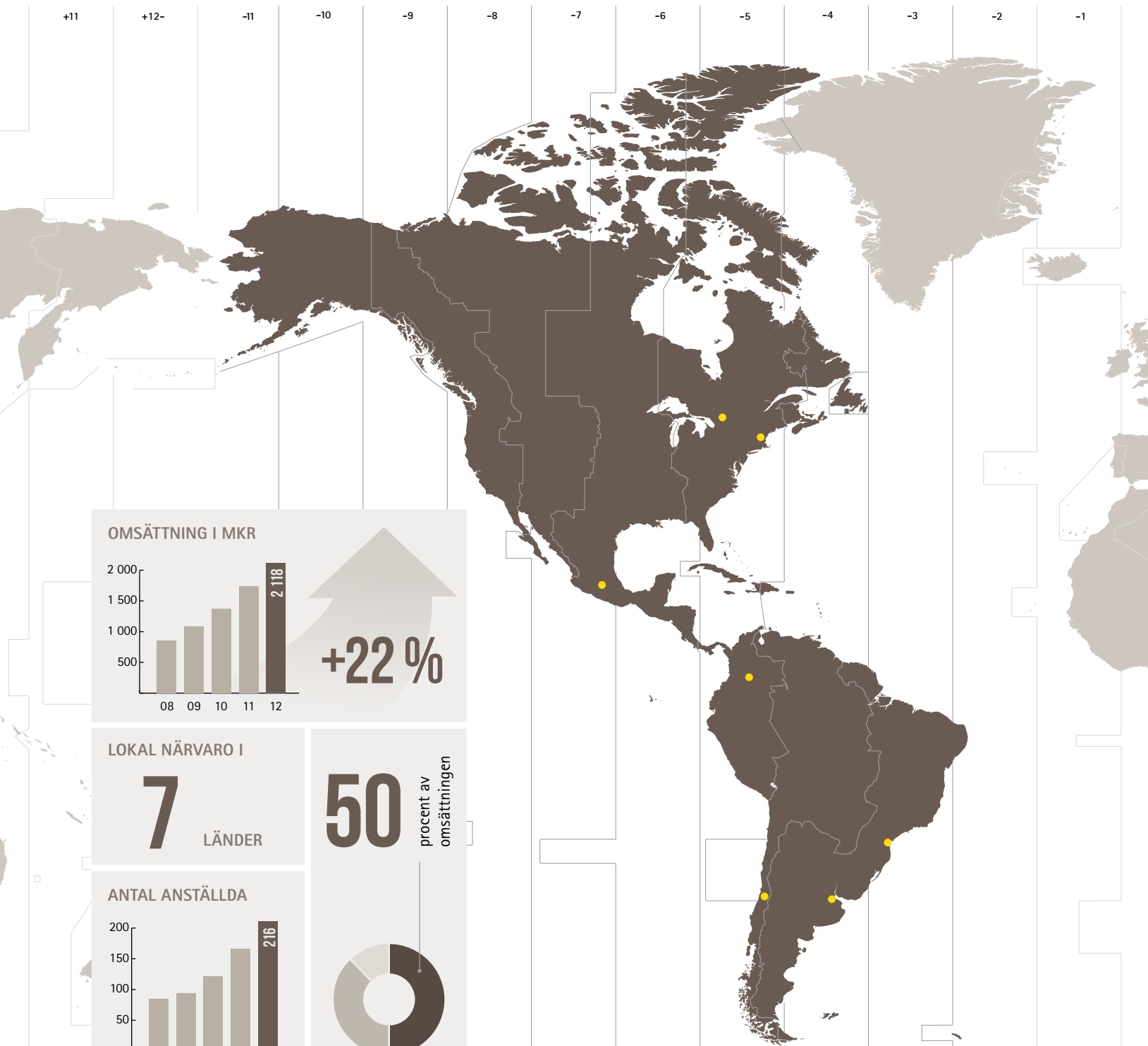
Marknadsanalysinstitutet IMS Research* räknar med att den totala marknaden för videoövervakning (CCTV), som bland annat omfattar kameror, inspelningsutrustning och video encoders, kommer att växa med i genomsnitt 14 procent per år. Tillväxten drivs främst av det snabba skiftet från analog till digital videoövervakning. Nätverkskameror förväntas inom fyra år stå för drygt hälften av försäljningen av övervakningskameror.

BEDÖMD MARKNADSUTVECKLING 2012–2015

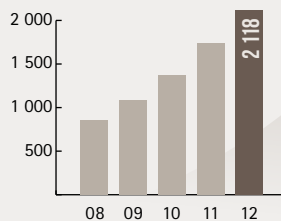
■ Mogna marknader ■ Tillväxtmarknader



Region Americas i fokus



OMSÄTTNING I MKR



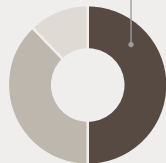
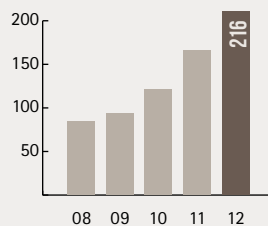
+22 %

LOKAL NÄRVARO I

7 LÄNDER

50 procent av omsättningen

ANTAL ANSTÄLLDA



FOKUSERADE KUNDSEGMENT



Transport



Stadsövervakning



Detaljhandel



Utbildning

STÄRKT MARKNADSLEDARSKAP

Region Americas är Axis största marknad och svarar för cirka 50 procent av den totala försäljningen. Den marknadsledande positionen har stärkts under året och tillväxten uppgick till 22 procent.

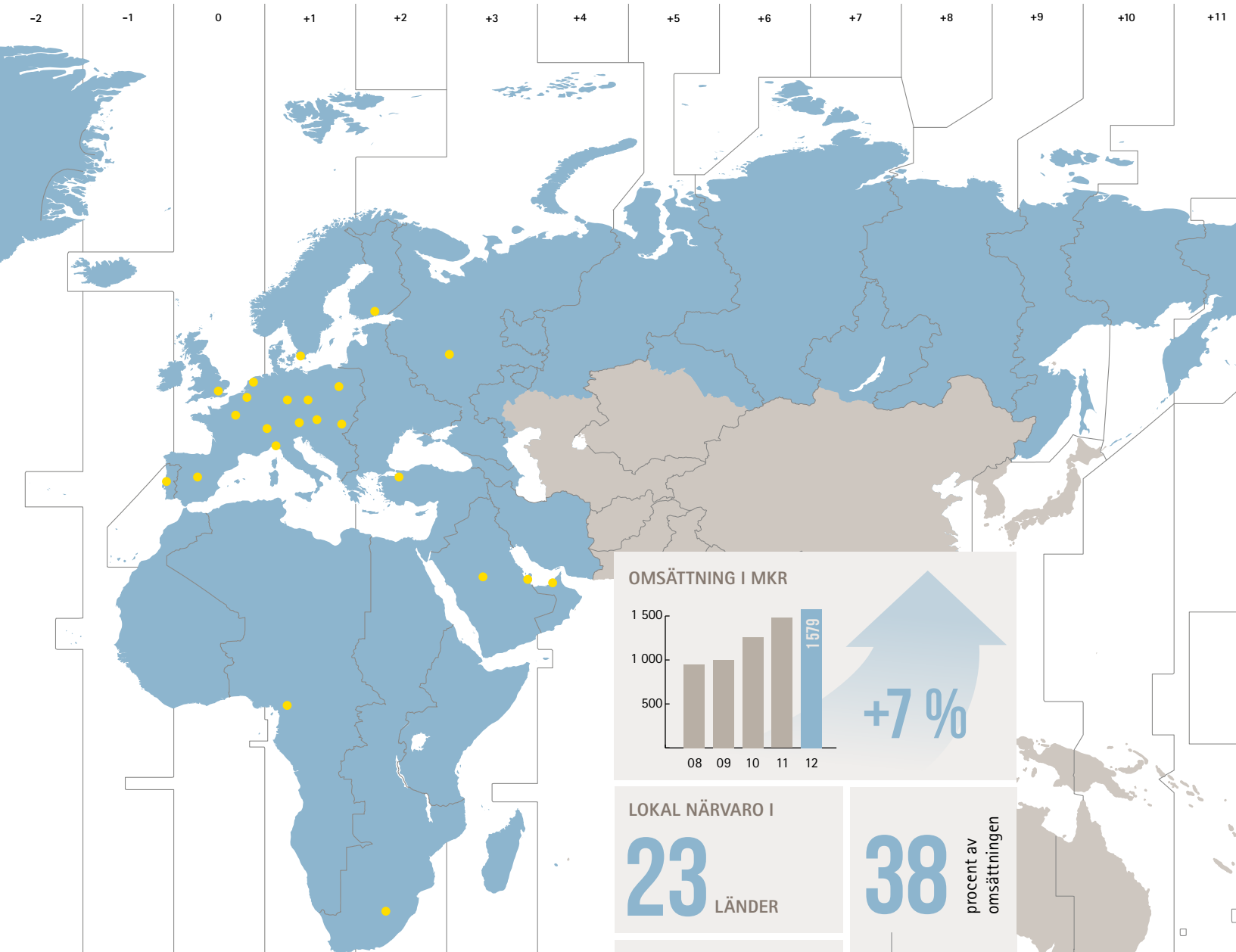
Efterfrågan på nätverkskameror ökar i alla delar av regionen och inom de flesta kundsegment. Axis breda produktportfölj och ett fortsatt fokus på att bygga upp starka relationer med partner är viktiga faktorer till den positiva utvecklingen. Nya produkter med förbättrad bildkvalitet har tagits emot väl samtidigt som intresset ökar för såväl lösningar för mindre installationer som för ökad funktionalitet och intelligenta applikationer. Framgångrika satsningar har gjorts för att utöka partnernätverket. Under hösten genomfördes stora partnerkonferenser i USA, Mexiko och Kanada med totalt över 400 deltagare. Under temat "Year of the Partner" och "Year of Education" har Axis fokuserat på vidareutbildning och certifieringsprogram som samlat närmare 4 000 deltagare.

Axis har stärkt sin marknadsledande position i USA under året. Den lokala organisationen utökades med 33 nya medarbetare. Med 160 anställda är Axis sedan ett antal år etablerat i hela landet. Efterfrågan har fortsatt att öka inom de största segmenten utbildning och transport. Intresset växer även inom detaljhandel där Axis under året levererat övervakningssystem till nationella aktörer i både USA och Kanada. I Kanada har framför allt installationer inom den offentliga sektorn visat god tillväxt. Försäljningen i Mexiko och Centralamerika drevs främst av Axis stora investeringar i området. Den positiva utvecklingen förklaras bland annat av ökad efterfrågan inom detaljhandel och transport.

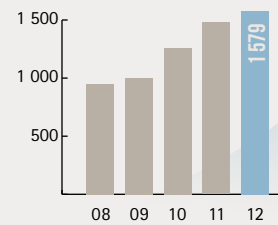
Intresset och acceptansen för nätverksvideo i Sydamerika ökar snabbt. Under året etablerade Axis närvaro i Peru och finns sedan tidigare även i Brasilien, Argentina, Chile och Colombia. Brasilien är den största marknaden i regionen och tillväxten för digitala övervakningssystem drivs av snabb ekonomisk utveckling samt kommande värdskap för internationella idrottsarrangemang. Efterfrågan i regionen avser framför allt nätverksbaserade lösningar för transport och myndigheter. Utöver nyetableringar och organisk tillväxt genomfördes under året ett stort antal marknadsaktiviteter för att stärka befintliga och etablera nya partnersamarbeten.



Region EMEA i fokus



OMSÄTTNING I MKR



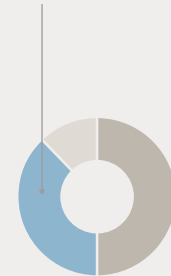
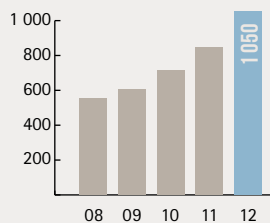
+7 %

LOKAL NÄRVARO I

23 LÄNDER

38 procent av omsättningen

ANTAL ANSTÄLLDA



FOKUSERADE KUNDSEGMENT



Transport



Stadsövervakning



Bank

STABIL UTVECKLING PÅ MÅNGFACETTERAD MARKNAD

Axis har sedan länge en stark position i region EMEA, som består av marknader med olika lagar, strukturer och ekonomiska förhållanden. Axis väl spridda närvaro i hela regionen ger god kunskap om lokala förhållanden och tillväxtpotentialer. Genom att anpassa resurser och insatser utifrån marknadsunika behov stärks relationerna med alla intressenter i värdekedjan. Trots den ekonomiska oron i stora delar av regionen växer intresset för nätverksbaserade säkerhetsinstallationer. Under 2012 ökade försäljningen med 7 procent. Lokal närvaro finns i 23 länder över hela regionen.

I Europa har den finansiella osäkerheten drabbat framför allt Sydeuropa. Mogna marknader i Väst- och Nordeuropa uppvisar däremot en stabil efterfrågan och i Ryssland är tillväxten fortsatt stark. På marknaderna i norra Europa var efterfrågan inom framför allt transport och detaljhandel fortsatt god under året. Marknaden visar allt större intresse för nätverksvideo i mindre installationer. I Storbritannien, som idag domineras av analoga installationer, ökar intresset och acceptansen för digitala system kontinuerligt. Behovet av bättre bildkvalitet och mer professionella lösningar driver tekniksiftet i snabb takt. Axis har under 2012 stärkt sin ledande position i Ryssland och ser goda möjligheter för fortsatt positiv utveckling i landet. Länderna i Mellanöstern har hög IT-mognad vilket gynnar efterfrågan på nätverksbaserade system. Digitala lösningar dominerar i nyinstallationer. Med produkter utvecklade för att möta lokala förhållanden såsom extrem värme har Axis goda förutsättningar att ta del av regionens framtida tillväxt. I Afrika har Axis fortsatt att bygga upp starka relationer med partner och lokal kompetens om olika slutkundsegment.

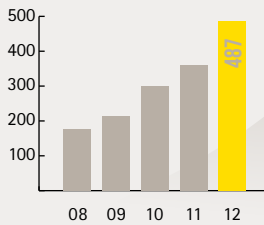
För att ytterligare öka marknadsnärvaron har Axis under året arrangerat och deltagit i ett stort antal mässor och marknadsaktiviteter över hela regionen. Inom ramen för Axis Communications Academy sker löpande utbildning och kunskapsutbyte med partner på samtliga marknader. Det starka partner nätverket försätter att växa, framför allt i tillväxtekonomierna i Mellanöstern, Östeuropa och Afrika.



Region Asia i fokus

-1 0 +1 +2 +3 +4 +5 +6 +7 +8 +9 +10 +11 +12

OMSÄTTNING I MKR



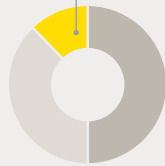
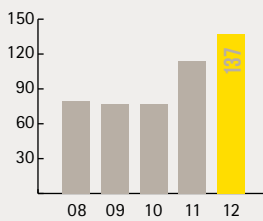
+36%

LOKAL NÄRVARO I

11 LÄNDER

12 procent av omsättningen

ANTAL ANSTÄLLDA



FOKUSERADE KUNDSEGMENT



Transport



Stadsövervakning



Industri



Utbildning

11:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00



SNABB UTVECKLING PÅ EXPANSIV MARKNAD

Region Asia har de senaste åren präglats av ekonomisk tillväxt. Regionen omfattar ett stort antal länder med olika kulturer och sociala förutsättningar. Efterfrågan på Axis produkter drivs främst av stora satsningar på infrastruktur och nybyggnation samt ökat säkerhetsbehov. Under 2012 ökade försäljningen med 36 procent. Efterfrågan på professionella och flexibla nätverkslösningar bedöms kunna fortsätta växa snabbt de närmaste åren. Axis stärker kontinuerligt den lokala närvaron och under året öppnades nya kontor i bland annat Bangkok, Mumbai och Jakarta.

Intresset för digitala övervakningssystem växer i hela regionen. Efterfrågan är fortsatt stor inom detaljhandel och stadsövervakning, men de senaste årens höga tillväxttakt har drivits av ett snabbt tekniskifte och ökad efterfrågan inom de flesta kundsegment. Den kinesiska marknaden präglas av en stark urbaniseringstrend och ökat välstånd. Landet bedöms bli en allt viktigare marknad och Axis har under året stärkt närvaron genom hög rekryteringstakt och nya partnersamarbeten. Utvecklingen i Australien är fortsatt god och under året har framgångsrika satsningar gjorts inom detaljhandel och stadsövervakning.

Nya tillbehör för enklare och tryggare installationer har haft en positiv effekt på Axis försäljning av nätverksprodukter avsedda för utomhusbruk. AXIS P12-serie, som lanserades efter sommaren och är avsedd för dold övervakning, har väckt stort intresse inom framför allt bank och detaljhandel. Intresset ökar också för Axis lösningar för mindre installationer.

Region Asia präglas av hård konkurrens från både internationella koncerner och lokala bolag specialiserade inom nätverksvideo. Under året har Axis genomfört väsentliga satsningar för att fortsätta stärka partnernätverket, öka närvaron och utbilda systemintegratörer och slutkunder. AXIS Network Video Solutions Conference har arrangerats i nio städer runt om i regionen med över 2 000 deltagare samt partner och i Japan har Axis introducerat sitt globala certifieringsprogram.



Kundsegment



DETALJHANDEL

Intresset för nätverksvideo ökar snabbt inom detaljhandeln. Intelligent applikationer i Axis nätverkskameror bidrar till system som förbättrar säkerheten och ökar affärsnyttan för slutkunden. AXIS Camera Companion och AXIS Video Hosting System är nätverkslösningar inriktade på mindre installationer, vilka ger användarna flexibla övervakningslösningar med affärsdrivande funktionalitet.



INDUSTRI

Digitala lösningar används för att övervaka tillgångar och effektivisera processer i fabriker, lagerlokaler och på byggarbetsplatser. Stora krav ställs på att systemen ska klara av hårda yttre förhållanden, stora övervakningsområden samt svåra ljusförhållanden.



TRANSPORT

Behovet att motverka vandalism, personstöld och hot ökar inom kollektivtrafiken över hela världen. Digitala lösningar är skalbara och lämpar sig väl för övervakning av tåg, bussar, trafikleder och flygplatser. Installationer inom transport är ofta komplexa och innehåller en mängd olika nätverkskameror med olika funktionalitet såsom värmedetektorer, perimeterskydd och teknik för övervakning i svagt ljus.



UTBILDNING

En trygg och säker skolmiljö ska vara en självklarhet. Axis nätverkslösningar möjliggör enkla installationer och skalbara övervakningssystem i skolor, universitet och andra utbildningsenheter. Övervakningskamerorna bidrar till minskad vandalism, färre stöldar samt skapar en tryggare miljö för lärare och elever.



BANK

Axis lösningar skapar trygghet för kunder och anställda på banker och växlingskontor. Mycket små nätverkskameror med HDTV-kvalitet anpassade för övervakning i bankomater och andra dolda utrymnen möjliggör identifiering vid brott samt skapar en säkrare arbetsmiljö.



HÄLSOVÅRD

Axis nätverkskameror förbättrar säkerheten för personal och patienter. Möjligheten till fjärrstyrd kameraövervakning av patienter effektiviserar dagliga processer och resurshantering samtidigt som den är ett viktigt verktyg för att personal ska få snabb information vid akuta larm. Axis kameror gör det också möjligt för studenter och anställda att via fjärruppkoppling följa avancerade operationer i lärande syfte.



STADSÖVERVAKNING

Den globala urbaniseringstrenden medför ett ökat behov av trygg och säker stadsmiljö för miljoner människor. Axis nätverkslösningar finns idag i fler än 500 städer. Lösningarna innefattar produkter som tål vandalism och hårda väderförhållanden. Axis har etablerat en grupp med specialistkunskap inom segmentet för att bättre förstå och möta marknadens behov.



KRITISK INFRASTRUKTUR

Digital videoövervakning är ett kostnadseffektivt sätt att öka säkerhetsnivån för operatörer av kritisk infrastruktur. Axis nätverkskameror gör det möjligt att detektera och identifiera obehöriga personer samtidigt som de säkerställer drift och produktion. På grund av varje produktionsenhetens kritiska betydelse ställs stora krav på Axis lösningar gällande driftsäkerhet, funktionalitet och säkerhet.

En tryggare och säkrare vardag

Axis produkter används inom de flesta branscher och kundsegment över hela världen. Förståelsen för marknadens behov ökar i takt med den växande kundbasen och den globala expansionen. Med utgångspunkt i att skapa en tryggare, smartare och säkrare vardag för kunderna fortsätter arbetet med att erbjuda marknadens mest effektiva och professionella lösningar.



MANSFIELD UNIVERSITY
MANSFIELD, PENNSYLVANIA, USA

Mansfield University integrerar access control med Axis nätverksvideo

Universitetet ökar tryggheten på studentboende genom att integrera smarta passerkortslösningar med nätverksvideo.



SAN FRANCISCO 49ERS, CANDLESTICK
PARK, SAN FRANCISCO, USA

San Francisco 49ers uppgraderar analoga kameror med Axis video encoders

Genom förbättrat övervakningssystem ökar tryggheten för åskådare och anställda.



SOLESA SOLAR ENGINEERING
POIRINO, ITALIEN

Axis kameror ger säker övervakning av solcellsanläggning

Solesa använder Axis termalkameror för att skydda och bevaka solcellsanläggning.



POSTO TÚLIO, BENSINSTATIONER
BRASILLEN

Bensinstationer i Brasilien effektiviserar verksamheten med hjälp av Axis kameror

Posto Túlio driver bensinstationer i Brasilien. Företaget är det första i sin bransch att använda kameror för att övervaka trafikflödet på stationerna och effektivisera verksamheten.



RUUKKI
RAAHE (OULU), FINLAND

Video encoders och decoders från Axis möjliggör övergång till digitalt bevakningssystem

Ruukki moderniserar bevakningssystemet på sin anläggning i finska Raahe.



STELLENBOSCH UNIVERSITY
STELLENBOSCH, SYDAFRIKA

Tryggare utbildning med nätverkskameror

Axis lösningar bidrar till ett tryggare universitetsområde på Stellenbosch University.



DONGFENG YUEDA KIA
YANCHENG, KINA

Effektivare och intelligentare system

Axis hjälper Dongfeng Yueda Kia att installera ett nytt nätverksbaserat övervakningssystem.



BAIBOONLAMPHUN, SKOLA
LAMPHUN-PROVINSEN, THAILAND

Ökad trygghet i thailändsk skola med Axis produkter

En integrerad säkerhetslösning som möjliggör tryggare skolmiljö.



ROYAL TERA, HOTELL
NOUMEA, NYA KALÉDONIEN

Royal Tera använder Axis nätverksvideo

Diskret och effektiv övervakning bidrar till en säkrare vardag för gäster och anställda.

Skalbar affärsmodell för fortsatt tillväxt

De senaste årens framgångsrika tillväxt och globala expansion har skett i nära samarbete med partner världen över. Med en tydlig affärsmodell som grundas på lojalitet och kunskapsutbyte skapas värde för alla intressenter i värdekedjan och bästa möjliga lösning för slutkund.

Den indirekta säljmodellen är en hörnsten i Axis strategi. Genom ett stort nätverk av strategiska partner skapas ett unikt kunderbudande med specialistkompetens i varje del av processen. Försäljningen av Axis produkter sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer och återförsäljare som i sin tur säljer vidare till slutanvändarna.

Steg 1: Distributörer med global styrka och lokal närvaro

Det första steget i affärsmodellen är Axis försäljning till en handfull utvalda distributörer i varje land. Genom att samarbeta med både globala företag såsom ADI, Anixter, Ingram Micro och Azlan/Techdata, och lokala aktörer i varje land säkerställs heltäckande distributionskanaler samtidigt som beroendet av enskilda aktörer begränsas. Distributörerna är typiskt sett större aktörer inom IT-, kabel- eller säkerhetsbranschen med väl upparbetade försäljningskanaler och flexibla hanteringsprocesser. Distributörerna lagerför produkterna och svarar även för krediter gentemot systemintegratörer och återförsäljare. Axis har också utvecklat samarbeten med lagringspartner för att stärka erbjudandet av videoövervakning som en molnbaserad tjänst, i främsta hand mot mindre installationer.

Steg 2: Partner möter slutkunder

Systemintegratörer och återförsäljare är de partner som möter slutkunderna. Dessa partner hanterar installation och integration av Axis

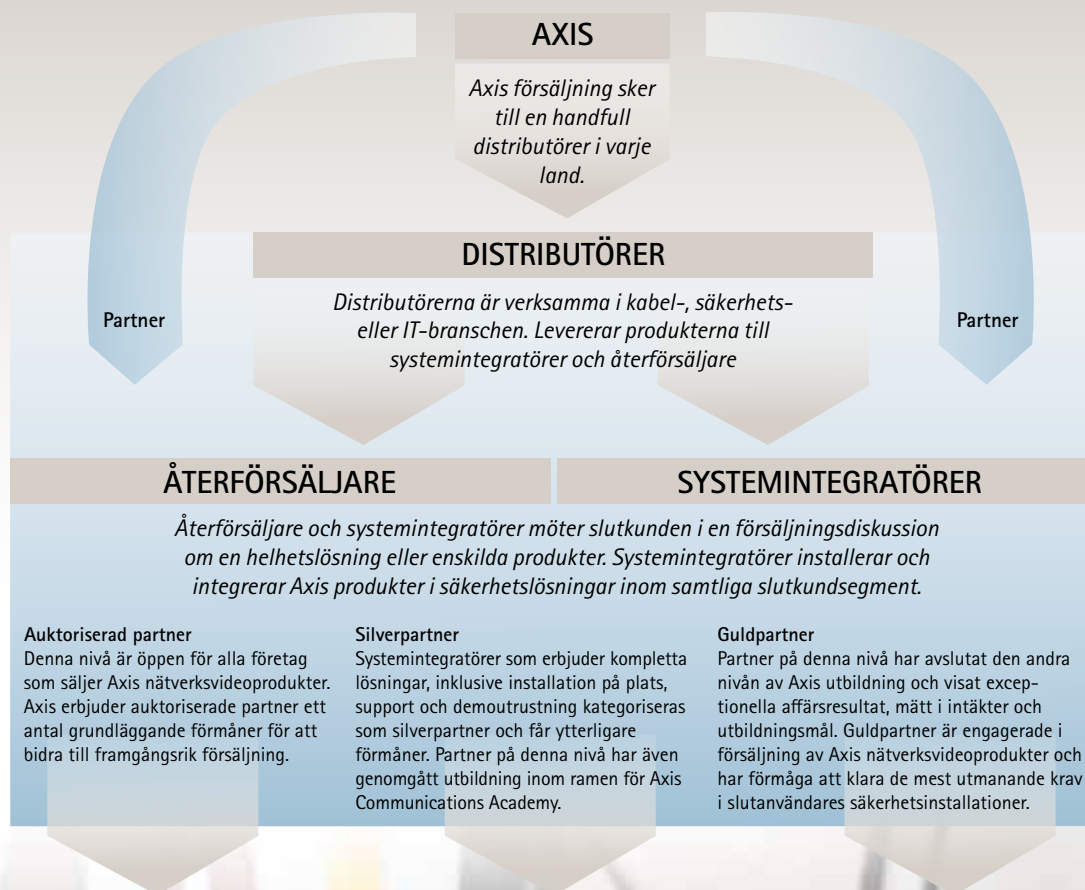
säkerhetslösningar och besitter kritisk kunskap om lokala marknader och kundsegment. Axis säljorganisation arbetar mycket nära dessa partnerföretag och bidrar med stöd, specialistkunskap och kompetensöverföring genom hela försäljningsprocessen. Antalet systemintegratörer och återförsäljare i de olika länderna varierar beroende på det enskilda landets mognadsgrad.

Lojalitet i varje led

Affärsmodellen borgar för skalbarhet och närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten behålls i organisationen. Samtidigt bygger strukturen på lojalitet och ingen partner har exklusivt avtal med Axis. Detta garanterar att slutkunderna kan känna trygghet i en fungerande konkurrens och att Axis lösningar och produkter måste hålla högsta kvalitet och motsvara ställda krav.

Stabil grund för framtida tillväxt

En fortsatt tillväxt och marknadsledande position baseras på bibehållet produktledarskap och global expansion. Samtidigt är utvecklingspotentialen större på vissa marknader och inom specifika kundsegment. Ett väl utbyggt nätverk av partner med stark närvaro på lokala marknader samt god kännedom om lokala trender och behov gör Axis väl positionerat för att tillvarata dessa möjligheter. Den svärkopierade affärsmodellen är en av koncernens mest utmärkande konkurrensfördelar.



SLUTKUNDER

Slutkunden kan känna trygghet i en fungerande konkurrens och att Axis lösningar och produkter måste hålla högsta kvalitet och motsvara ställda krav.



Ett starkt partnernetverk

I samarbete med fler än 55 000 partner i 179 länder skapar Axis goda förutsättningar för att kunna erbjuda de bästa lösningarna inom nätverksvideo till kunder runt om i världen. Genom ett kontinuerligt kunskapsutbyte ges värdefull insikt om globala trender och lokala möjligheter. Strukturerade program och utbildningar bygger lojalitet, kunskap och framgångsrika relationer.

Marknadens starkaste nätverk

Partner har alltid haft en viktig roll i att ta Axis produkter till marknaden. Tillsammans med ett globalt nätverk av distributörer, systemintegratörer, återförsäljare, mjukvaruutvecklare, teknikleverantörer och konsulter möter Axis marknadens växande behov av professionella och innovativa nätverkslösningar.

Partnernetverket är en starkt bidragande kraft i övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis fortsätter att utveckla nätverket för att driva teknologiskiftet inom alla kundsegment. Specialistkompetens har etablerats inom prioriterade slutkundsegment som detaljhandel, transport, stadsövervakning och kritisk infrastruktur. Den globala närvaron stärks genom att befintliga partnersamarbeten utvecklas och att nätverket kontinuerligt breddas med nya aktörer.



Samarbeten för snabbare teknikskifte

Utbildning och fokuserade program är grundläggande i arbetet för att möta varje partners unika behov, men affärsmodellens fulla potential tillvaratas bäst genom att den samlade kunskapen och expertisen hos Axis samtliga samarbetspartner kombineras.

För viktiga partner arrangerade Axis under 2012 Axis Channel Convergence Conference i respektive region. Under temat "Partnering for the future. Building solutions today" diskuterades hur samarbetet ytterligare kan utvecklas. Att erbjuda partner möjlighet att utbyta erfarenheter, idéer och visioner är en viktig del i arbetet med att stärka affärsmodellen och säkerställa en effektiv kunskapsöverföring. Ett kontinuerligt växande nätverk medför att Axis produkter dagligen

visas och marknadsförs av partner på större mässor och andra viktiga mötesplatser med slutkunder.

Axis partnerstrategi – öppen, transparent och uthållig

Utifrån en väl etablerad process har Axis utvecklat ett partnerprogram som förser partner med verktyg, service och utbildning för att möta kunders specifika behov. Programmet finns i tre nivåer med tydliga fördelar och krav i syfte att stärka en ömsesidig lojalitet och skapa långsiktiga relationer.

- > Partner: Omfattar alla partner som möter Axis affärsmässiga och legala krav. Via Axis extranet erbjuds grundläggande service och verktyg.
- > Silverpartner: Omfattar partner som framgångsrikt tillgodosett behoven hos slutkunderna. Axis bidrar med resurser för bland annat marknadsföring och säljstöd i syfte att öka försäljningen.
- > Guldpartner: Dessa partner bidrar signifikant till Axis försäljning och utveckling. Genom starka relationer byggs långsiktiga samarbeten där Axis löpande bistår partner med unik kompetens, service och förmåner.

Axis Communications Academy

Utbildningsprogrammet Axis Communications Academy utbildar i fördelarna med nätverksvideo. Under 2012 deltog ett stort antal personer i klassrumsbaserade utbildningar och webinarer. Utbildningarna omfattar olika nivåer och inriktningar beroende på förkunskaper och behov. Inom Axis globala säljorganisation finns drygt 70 utbildare. Deltagarna får verktyg och kunskap om nätverksvideo och Axis lösningar genom hela försäljningskedjan, från demonstration till installation och support. Utbildningen bygger på Axis stora kunskap om marknaden och är utformad för att möta de frågeställningar som kunderna ställs inför vid valet av en nätverksbaserad säkerhetslösning och Axis erbjudande. Hittills har över 30 000 personer utbildats inom ramen för Axis Communications Academy.

Globalt certifieringsprogram inom nätverksvideo

Axis Certification Program lanserades under 2011 för att säkerställa en god kunskapsnivå hos partner och återförsäljare. Det är ett globalt certifieringsprogram med syfte att sätta en branschstandard inom nätverksvideo. För att bli en Axis Certified Professional krävs branschkunskap inom systemdesign samt godkänt resultat på Axis Network Video Exam. Testet genomförs hos ett auktoriserat oberoende institut. Sedan introduktionen har programmet framgångsrikt lanserats i olika delar av världen. Fler än 800 personer har certifierats sedan programmet introducerades.



REWARDING LOYALTY

Guldpartner

GROWING BUSINESS

Silverpartner

OPEN FOR ALL

Partner

1984
Axis grundas med en tydlig affärsmodell i två steg.

AXIS PARTNERPROGRAM

1990

AXIS ACADEMY

1996
Världens första nätverkskamera lanseras.

2000
Application Development Partner (ADP) program introduceras för mjukvaruutvecklare.

2002
Channel Partner Program introduceras för systemintegratorer och återförsäljare.

2000

2008
Architecture & Engineering (A&E) Program introduceras för konsulter.

2009
Technology Partner Program introduceras för teknologiutvecklare.

2010

2005
Axis Communications Academy lanseras

2012
Fler än 800 certifierade individer. 30 000 utbildade personer.

2011
Axis Certification Program lanseras.

Samarbete för snabbare teknikskifte

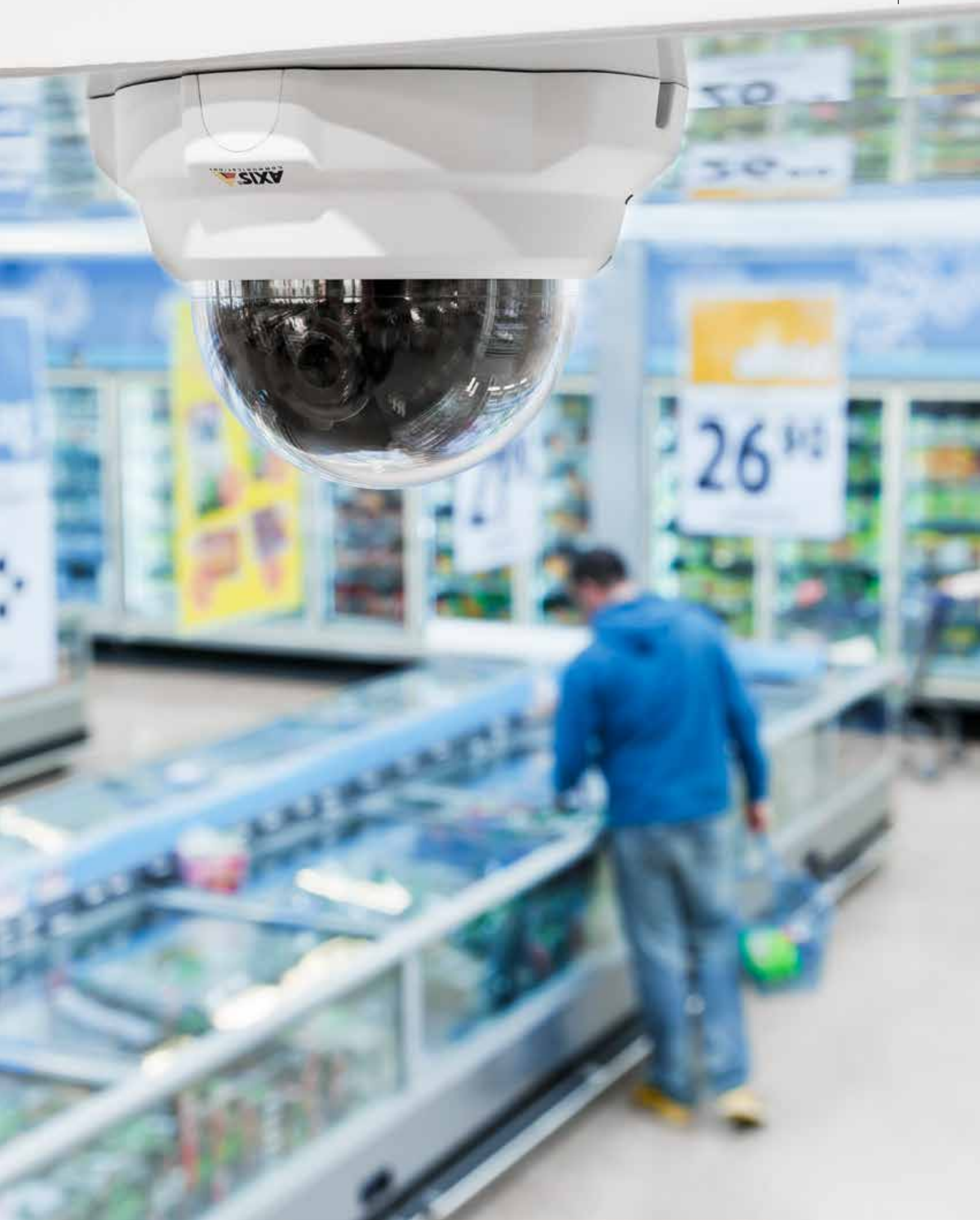
Axis snabba tillväxt och globala expansion sker i nära samarbete med partner. Ett viktigt fokus under året har varit att påskynda teknikskiftet till nätverksvideo inom mindre installationer. Tillsammans med Tyco Integrated Security och EMC lanserades hösten 2012 ett specialanpassat erbjudande för små system på den amerikanska marknaden.

Den amerikanska systemintegratören Tyco Integrated Security erbjuder en tjänst för videoövervakning där en annan av Axis partner, EMC, har en viktig roll. Tycos lösning baseras på Axis Video Hosting System, som är en molnbaserad tjänst idealisk för små installationer. Istället för att spela in och lagra video lokalt får kunden tillgång till bildmaterialet i sin dator eller mobiltelefon via internet. Tyco ansvarar för systemunderhåll och lagring av inspelad video via en tjänsteleverantör. Kunderna betalar bara för den videolagring de behöver. Systemet är både enkelt att använda och kostnadseffektivt.

Axis, Tyco och EMC har bedrivit ett nära samarbete för att utveckla den nya tjänsten och göra den klar för lansering. För närvarande introduceras den inom olika slutkundsegment i USA, framför allt till kunder inom hälsovård, bank och detaljhandel. Axis samarbetar dessutom med Tyco för att utbilda deras säljare inom nätverksbaserad videoövervakning.

Axis Video Hosting System utgör den länk som knyter ihop tre ledande teknikleverantörer med varandra – Axis inom videoövervakning, EMC inom datalagring och Tyco inom systemintegration.





Produkter för ökad tillväxt

Marknaden för videoövervakning fortsätter att präglas av snabb förändring med användare som ställer allt högre krav på såväl ökad funktionalitet som förbättrad teknik och kvalitet. Som teknologisk ledare driver Axis utvecklingen från analog till digital videoövervakning med produkter som bidrar till en smartare, säkrare och tryggare värld.

En starkt bidragande faktor till Axis marknadsledande position inom nätverksvideo är förmågan att vidareutveckla den etablerade produktportföljen och samtidigt lansera nya produktserier. Under 2012 lanserades sammanlagt 36 nya produkter varav ett flertal unika, innovativa och strategiskt viktiga nätverkskameror. Arbetet med att ytterligare förbättra bildkvaliteten har fortsatt och den fokuserade satsningen har gett Axis en ledande position även inom detta område. Samtidigt har nya lösningar introducerats för att öka penetrationen av nätverksvideo inom den snabbt växande marknaden för mindre installationer. För att ytterligare stärka kunderbudandet har tillbehör blivit ett allt viktigare produktområde. Genom att erbjuda anpassade lösningar som förenklar och kvalitetssäkrar installationen ökar Axis affärsnyttan för samarbetspartner och slutkunder.

Nya innovativa produkter

Som den tekniskt ledande aktören inom nätverksvideo och genom snabb innovationstakt skapar Axis nya trender och behov i marknaden. Med fokus på kvalitet, teknologisk utveckling och långsiktiga relationer med teknikpartner utvecklas kontinuerligt nya erbjudanden inom nätverksbaserad videoövervakning.

Lanseringstakten av nya produkter håller ett fortsatt högt tempo. Under året introducerades bland annat AXIS M30-serie, en helt ny serie av nätverkskameror som erbjuder professionella och kostnadseffektiva lösningar för butiker, skolor och kontor där pris och bildkvalitet är kritiska aspekter. Produktportföljen utökades också med en helt ny och unik kameraserie, AXIS P12-serie, som möjliggör installationer i mycket små utrymmen. Det är exceptionellt små kameror med HDTV-kvalitet anpassade för avancerad övervakning i exempelvis bankomater, banker och affärer.

Utveckling av befintlig produktportfölj

En viktig del i produktstrategin är att vidareutveckla befintliga produktserier. Framgångsrika produkter förbättras kontinuerligt med ny funktionalitet och teknologi. Axis erbjuder numera HDTV-teknik i samtliga produktserier. Under 2012 låg stort fokus på att introducera avancerad teknik för förbättrad bildåtergivning bredare i produktportföljen. Axis prisbelönta Lightfinder-teknologi, som ger skarpa färgbilder även i mycket svagt ljus, har lanserats i ett flertal produkter. Under året har också flera nätverkskameror utrustats med så kallad Wide Dynamic Range som stödjer övervakning i områden med både svagt och mycket starkt ljus samtidigt. Effektiv implementering av den senaste teknologin genom hela produktportföljen ger slutkunder inom alla segment snabb tillgång till den senaste tekniken.

Stärkt erbjudande för mindre installationer

Medan nätverksvideo har blivit det naturliga valet i större kamerainstallationer präglas marknaden för mindre system i stor utsträckning fortfarande av analog teknik. I dagsläget bedöms nätverkskameror utgöra omkring fem till tio procent av den totala försäljningen av övervakningskameror till mindre installationer. Tillväxtpotentialen för nätverksvideo inom detta segment är stor. Med kundanpassade

och kostnadseffektiva erbjudanden ser Axis stora möjligheter att driva skiftet från analog till digital kameraövervakning.

AXIS Camera Companion lanserades i april 2012 och är en digital HDTV-lösning för installationer med upp till åtta kameror. Systemet baseras på en kostnadsfri mjukvara som används vid installation av Axis nätverkskameror och video encoders utrustade med SD-kort. Varje enskild

Under 2012 lanserades sammanlagt 36 nya produkter varav ett flertal unika, innovativa och strategiskt viktiga nätverkskameror.

LANSERADE PRODUKTER UNDER ÅRET

Under året har Axis lanserat ett trettiotal innovativa nätverksvideoprodukter. För mer information, besök www.axis.com och välj Produkter. Nedan finns några exempel på lanseringar.

NÄTVERKSKAMEROR

AXIS Q60-C Series
AXIS Camera Companion
AXIS P335x/P336x
AXIS M1143/44-L
AXIS P3364-LV/LVE
AXIS Q87-E Series

AXIS M1013/14/33/34/-W
AXIS P12 Series
AXIS P135x
AXIS M30 Series
AXIS P3384/-E

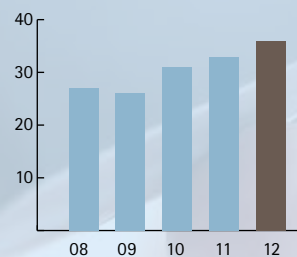
VIDEO ENCODERS

AXIS Q7424-R Video Encoder
AXIS Q7411 Video Encoder

TILLBEHÖR

AXIS T8414 Installation Display
AXIS T98A-VE Surveillance Cabinet
AXIS T8123-E/AXIS T8124-E Outdoor Midspans
AXIS T8120 Midspan
AXIS T8640 Ethernet over Coax Adaptor PoE+
AXIS T8129 PoE Extender
AXIS T91A04 Camera Holder
AXIS T91A05 Camera Holder

ANTAL LANSERADE PRODUKTER 2008-2012





AXIS P12-serie är extremt små kameror med hög prestanda utvecklade för diskret övervakning. Den unika och funktionella designen ger dem möjlighet att enkelt smälta in i olika miljöer. Kamerorna är idealiska för övervakning i butiker, banker, bankomater och hotell.

kamera är en intelligent och oberoende enhet för inspelning och lagring av video. Genom applikationer utvecklade av Axis och teknikpartner möjliggörs hantering av videomaterialet via det lokala nätverket eller via internet med exempelvis en dator, smartphone eller läsplatta. AXIS Camera Companion är idealiskt för butiker, kontor, bensinstationer och andra mindre verksamheter som vill ha kostnadseffektiv kameraövervakning med hög bildkvalitet.

Intresset för videoövervakning som en molntjänst är stort och Axis erbjuder AXIS Video Hosting System som en idealisk lösning för exempelvis säkerhetsoperatörer. Operatörer ges möjlighet att erbjuda en molnbaserad professionell tjänst för mindre lösningar och ombesörja hantering av lagring, internetåtkomst och administration.

Tillbehör för ökad säkerhet och effektivitet

En av Axis styrkor ligger i den mångfald av kompletterande produkter och tjänster som stärker helhetserbjudandet. Under det senaste året har ett antal produkter introducerats med syfte att förenkla installationer och säkerställa en effektiv systemhantering såsom AXIS T98 Surveillance

Cabinet, AXIS T8640 och Coax Adaptor. En breddad tillbehörspportfölj är en naturlig del i arbetet med att stärka kundrelationer, integrera mot partner och öka attraktiviteten i Axis erbjudande.

Nya möjligheter för slutkund

Arbetet med att kontinuerligt erbjuda nya och attraktiva lösningar för slutkund pågår ständigt. Det finns en tydlig efterfrågan på kompletta lösningar och ökad funktionalitet i kameran. Idag handlar det inte bara om att i efterhand identifiera personer och föremål i en bild, utan om att kunna generera effektiv realtidsinformation av det övervakade området. Tillsammans med partner utvecklas intelligenta applikationer för att stärka erbjudandet mot olika kundsegment. Applikationer som kundräknare och värmekartor ger detaljhandeln nya möjligheter att öka affärsnyttan genom en bättre förståelse för konsumenternas köpbeteende. Funktionalitet för att snabbt upptäcka rörelser och händelser inom definierade områden och automatiskt larma användaren bidrar till förbättrad säkerhet för kunder inom exempelvis kritisk infrastruktur och transport. Genom möjlighet till integration med befintliga affärs- och säkerhetssystem ökar mervärdet i Axis erbjudande och skapar nya möjligheter för slutkunden.

Hög kvalitet i alla led

Med fokus på effektivitet och kvalitet genom hela försörjningskedjan anpassas kontinuerligt tillverkningsprocessen och flexibla lösningar hittas för att kunna upprätthålla en lönsam tillväxt. Under året har en ny tillverkningsenhet tillkommit i Mexiko för att säkerställa produktförsörjning till den amerikanska marknaden.

En väl strukturerad process för tillverkning och logistik är en kritisk faktor för att Axis kvalitetskrav ska kunna garanteras. Axis hanterar risker, bidrar till ansvarsfullt företagande och bygger långsiktiga relationer med sina leverantörer för att öka koncernens globala styrka och tillmötesgå kundernas krav på kvalitet, flexibilitet och leveranssäkerhet.

Flexibel tillverkningsprocess

Tillverkningen av Axis produkter sker hos noggrant utvalda leverantörer runt om i världen. Axis strategi är att svara för mer än 5 procent men mindre än 25 procent av varje leverantörs omsättning. Detta säkrar ett starkt engagemang hos leverantören samtidigt som det ger Axis möjlighet att ställa om produktionen efter behov. Att tillämpa korta och stabila leveranstider ställer höga krav på Axis och underleverantörerna. Produktionssystemet måste snabbt kunna anpassas till förändrad efterfrågan, nya produkter och prognostiserad orderingång.

Långsiktiga samarbeten

Axis ansvar och åtagande längs värdekedjan baseras på god affäretik, kunskapsutbyte och engagemang. Genom långsiktiga och täta samarbeten med leverantörerna säkerställs lojala relationer. Detta har tydligt gynnsamma effekter för Axis kunder genom ökad produktkvalitet och tillförlitlighet i leveranserna.

Framgångsrik krishantering

Naturkatastroferna som drabbade Japan och Thailand under 2011 innebar bland annat att Axis förmåga att hantera omfattande produktionsstörningar sattes på prov. Genom det nära samarbetet med kontraktstillverkarna och en flexibel produktionsstruktur kunde Axis framgångsrikt begränsa effekterna av katastroferna och fullfölja sina leveransåtaganden. Produktionen kunde dessutom på kort tid återupptas i de drabbade tillverkningsenheterna tack vare väl uppbyggd krisberedskap hos leverantörerna. Axis arbetar med en inbyggd riskhantering genom hela produktionskedjan och är rustat för att kunna hantera potentiella framtida störningar.

Ny strategisk tillverkning i Mexiko

I slutet av 2012 påbörjades tillverkningen vid en ny produktionsenhet i Mexiko. Enheten är ett strategiskt viktigt komplement till befintliga produktionsenheter i Asien och Europa. Som ett led i ambitionen med kortare leveranstider, minskad miljöpåverkan och flexibilitet i produktionen är enheten i Mexiko ett viktigt steg. Denna förbättring av försörjningen av produkter och stärker Axis närvaro på den amerikanska marknaden samtidigt som den möjliggör tillverkning och slutkonfigurering närmare slutkund.

Höga krav på Axis

Axis strävar efter att vara en korrekt och utvecklande partner i arbetet tillsammans med utvalda leverantörer och ska bidra med:

- > Delaktighet: Axis bidrar med teknisk kompetens på plats i uppstartsfasen för att säkerställa kvalitets- och produktionskrav.
- > Service: Axis fungerar som en supportfunktion genom kontinuerlig dialog och service.
- > Långsiktighet: Axis strävar efter att etablera lojala och utvecklande samarbeten där kvalitet, tillförlitlighet och goda arbetsförhållanden är överordnade mål.
- > Utveckling: Axis stöder leverantörer i deras tekniska utveckling för att tillgodose dagens och framtidens krav.

Höga krav på leverantörerna

Leverantörer och produktionsenheter utvärderas löpande för att säkerställa kvalitet genom hela produktionskedjan. Axis ställer höga krav på sina leverantörer:

- > Kvalitet: Högsta kvalitet ska kunna garanteras genom hela produktionsprocessen.
- > Flexibilitet: Möjlighet att anpassa tillverkningen med korta ledtider.
- > Skalbarhet: Förmåga att öka produktionen för att tillgodose efterfrågan.
- > Finansiell stabilitet: Starka finanser för säker komponentförsörjning.
- > Certifiering enligt ISO 9000 och ISO 14001.
- > Arbetsförhållanden: För att säkerställa goda anställningsvillkor ingår arbetsplatsbesök i den löpande utvärderingen. Leverantörerna ska möta Axis uppförandekod (Code of Conduct), som är baserad på FN:s initiativ Global Compact.

Teknologiskt ledarskap

Sedan starten 1984 har hög innovationstakt och teknologiskt ledarskap varit uttalade ambitioner. Med utgångspunkt i dagens etablerade lösningar och marknadens framtida behov utvecklas morgondagens system där uppgradering av framgångsrika produkter kompletteras med utveckling av ny och unik teknik.

Marknaden för nätverksvideo präglas av snabb utveckling och ökade krav på kvalitet, funktionalitet och användarvänlighet. Under året har Axis forsknings- och utvecklingsinsatser inriktats på att arbeta vidare utifrån den strategi som lanserades 2011. Samtidigt som befintliga och framgångsrika produktserier förbättrats har produktportföljen kompletterats med nya innovativa lösningar.

Teknologiskt ledarskap genom rätt fokusering

Genom framgångsrik fokusering på både utveckling av dagens nyckelprodukter och lösningar för framtida behov är Axis väl positionerat för att behålla sin ställning som teknologisk ledare inom digital videoövervakning. Teknologiskt ledarskap är en nyckelfaktor för att Axis ska kunna behålla sin marknadsledande position inom nätverksvideo. Under 2012 investerades cirka 15 procent av omsättningen i forskning och utveckling. Totalt arbetar fler än 500 medarbetare inom området. Det nära samarbetet med partner ger god kunskap om de trender och förväntningar som råder och bidrar till att forsknings- och utvecklingsarbetet kan fokuseras i rätt riktning. Det långsiktiga utvecklingsarbetet återspeglas även i utvecklingen av teknikplattformar baserade på Axis egenutvecklade chip ARTPEC. Under året har en fjärde version av ARTPEC introducerats som markant förbättrar bildkvaliteten samt möjliggör ny funktionalitet och verktyg för intelligent videoanalys.

Tydlig strategi

Under 2011 lanserades en treårig plan för att ytterligare stärka positionen som teknisk ledare inom nätverksvideo. I processen med att förbättra befintliga produkter har Axis under 2012 introducerat avancerad teknologi bredare i produktportföljen. Marknadsledande teknik för

bättre upplösning, färgåtergivning och ljuskänslighet har lanserats i flera produktserier och stora resurser har lagts på att ytterligare förbättra bildkvaliteten. Axis är idag en ledande aktör inom detta område. Ett flertal produktserier med ny funktionalitet och design har utvecklats för att möta segmentspecifika behov.

Utmaningar blir till möjligheter

Marknaden för nätverksvideo växer snabbt på alla fronter och teknologiskiftet från analoga till digitala system pågår med oförändrad kraft. Detta ställer krav på att löpande identifiera de marknader och kundsegment som har störst tillväxtpotential, skalbarhet och strategisk betydelse. För att omsätta utmaningar till möjligheter krävs:

- > Flexibilitet: Anpassa produkter och lösningar till nya marknadstrender och snabbt förändrade behov.
- > Mod och innovation: Våga satsa på lösningar som möter dagens behov och tillvaratar morgondagens möjligheter.
- > Kunskap och marknadskännedom: Identifiera de marknader och kundsegment med störst potential och strategisk betydelse.

Strategiska patent

I dagens snabba teknologiska utveckling blir det allt viktigare att skydda och stärka patentportföljen. Under året har 25 patent- och mönsterskyddsansökningar lämnats in i syfte att skydda tekniska innovationer och säkerställa att de stora satsningarna inom forskning och utveckling kan försvaras. Axis respekterar sina konkurrenters rättigheter och övervakar aktivt sina rättigheter vid eventuella patentintrång. Portföljen bestod vid årsskiftet av 143 aktiva patent- och mönsterskydd.

Under 2012 investerades cirka 15 procent av omsättningen i forskning och utveckling.

A woman with blonde hair tied back, wearing a black and white striped sweater, is looking intently at a transparent, futuristic device. The device has a white top and a clear, bowl-like bottom. She is holding the device with her right hand, which has a black ring on the ring finger. The background is blurred, showing a red wall and a white ceiling.

**BRED
LANSERING
AV NY
BILDTEKNIK**

**NYA
LÖSNINGAR
FÖR MINDRE
SYSTEM**

**FORTSATT
HÖG INNO-
VATIONSTAKT**

En stark och öppen företagskultur

Axis strävar efter att rekrytera, behålla och utveckla de bästa talangerna. Med fokus på stark organisk tillväxt görs stora satsningar för att hitta rätt medarbetare som delar Axis företagskultur grundad på öppenhet, innovation och utveckling.

Som ett utpräglat kunskapsföretag bygger Axis framgångar på medarbetarnas kompetens, erfarenhet och engagemang. Axis har samtidigt ett ansvar att vara en utvecklande, pålitlig och öppen arbetsgivare för över 1 400 människor världen över. En dynamisk kultur och anställda med olika bakgrund skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt, attraktiv arbetsmiljö och effektiv kunskapsöverföring.

Gemensamma kärnvärden

De senaste årens höga rekryteringstakt medför utmaningar att behålla den starka företagskulturen i en expansionsfas. Etablerade och grundläggande kärnvärden är viktiga för att få geografiskt spridda medarbetare i olika funktioner att arbeta mot gemensamma mål. Varje individ ges förtroende och frihet att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar. Tydliga värderingar binder samman den snabbt växande organisationen och främjar en dynamisk arbetsplats.

En god förståelse för arbetsplatsen och hur den egna insatsen bidrar till företagets utveckling är av stor betydelse för medarbetarnas engagemang och motivation. Alla nyanställda, oavsett land och position, genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Genom möten med ledande befattningshavare får deltagarna en god inblick i Axis historia, verksamhet och framtidsplaner. Nyanställda internationella medarbetare får dessutom en mentor från någon av de funktionella enheterna på huvudkontoret, vilket bidrar till att stärka erfarenhetsutbytet och ett gränsöverskridande samarbete.

Kunskapsutbyte

I takt med att Axis växer snabbt såväl geografiskt som till antalet medarbetare läggs stor vikt på teamutveckling mellan anställda i olika regioner för att underlätta kunskapsöverföringen. En stor del av lärandet sker internt. Det är centralt att ny kunskap effektivt tillvaratas och förmedlas i organisationen. Informationsutbyte sker inom hela företaget på alla nivåer. Kommunikation och samarbete mellan enheter och länder uppmuntras. Medarbetarnas olika kulturella bakgrund och lokala känedom bidrar till att kunderna får ut det bästa av Axis globala nätverk. Alla nya tjänster offentliggörs såväl externt som internt på företagets webbplats och intranät. Genom intern rekrytering säkerställs kompetens samtidigt som anställda stimuleras till rörlighet inom bolaget.

Initiativ för framtiden

Axis har nära samarbeten med universitet och högskolor för att få tillgång till rätt kompetens och aktuell kunskap. Studenter erbjuds möjlighet till praktik i samband med examensarbeten och Axis deltar i utvecklingsprojekt med ett flertal forskningsgrupper från olika lärosäten runt om i Sverige. Axis bidrar med resurser till två separata forskningsprojekt vid Lunds universitet med inriktning på den globala säkerhetsindustrins utveckling samt hur olika teknologistategier driver företags verksamhet. Tillsammans med högskola, näringsliv och politiker verkar Axis inom en rad regionala nätverk med syfte att öka intresset för att driva verksamhet i Öresundsregionen. Målet är att attrahera personer med rätt kompetens genom att erbjuda ett konkurrenskraftigt företagsklimat och attraktiv boendemiljö. Axis är även verksamt inom organisationen Transfer Teknik som verkar för att öka intresset för teknik, naturvetenskap och IT hos elever på gymnasienivå i Sverige.

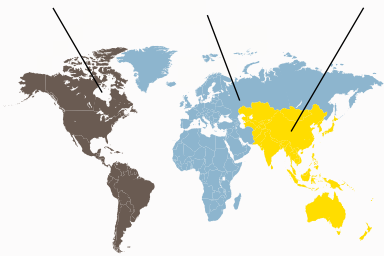
En god arbetsgivare

Axis värnar om att de anställda arbetar i en säker och hälsosam miljö i enlighet med internationell och nationell lagstiftning. Sjukfrånvaron för den svenska verksamheten var under året fortsatt låg och uppgick till 2 procent (1,9). Axis strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Ett utvärderingsverktyg har implementerats i syfte att göra undersökningar om förhållandet mellan grundlöner för män och kvinnor respektive olika personalkategorier. Axis uppförandekod (Code of Conduct) föreskriver att alla anställda förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Företaget tillämpar nolltolerans mot kränkning och diskriminering och arbetar för mångfald och jämställdhet.

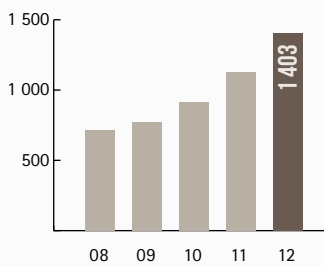
Personalen i siffror	2012	2011	2010
Antal anställda globalt	1 403	1 127	914
Kvinnor	373	294	244
Män	1 030	833	670
Genomsnittsålder	38	37	36
Personalomsättning, % (personer som slutat)	5,0	7,2	6,4
Anställda med universitetsexamen, %	78	76	75

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION

Americas 216 EMEA 1 050 Asia 137



ANTAL ANSTÄLLDA 2008–2012



ACT AS ONE!

Vi präglas av engagemang, ansvarstagande och hjälpsamhet. Tillsammans skapar vi bästa möjliga lösningar för kunder och partner.

THINK BIG!

Vi ligger steget före med siktet inställt på fortsatt tillväxt. Som global marknadsledare fortsätter vi att driva utvecklingen inom nätverksvideo.

ALWAYS OPEN!

Vi uppmuntrar visionärt tänkande och nya idéer. Genom en transparent och öppen organisation tar vi tillvara på medarbetarnas fulla potential.

Långsiktigt ansvarstagande

För Axis innebär ansvarsfullt företagande att styra verksamhet och relationer på ett öppet, tillförlitligt och konsekvent sätt inom de tre områdena socialt ansvar, affärsetik och miljöansvar. Sedan Axis grundades har frågor som rör hållbarhet varit en naturlig och viktig del i företagets verksamhet.

Arbetet med att analysera användningen av farliga ämnen i produkterna påbörjades i mitten av nittiotalet. År 2007 introducerades en utvecklad version av uppförandekoden och samma år undertecknades FN:s Global Compact. Undertecknandet av avtalet innebär ett åtagande att följa internationella riktlinjer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och antikorrupktion. Under 2010 gjorde Axis sin första hållbarhetsrapport. I år har fokus legat på att bland annat arbeta fram ett ramverk rörande anti-korrupktion, vilket inbegriper ett utbildningsprogram för samtliga anställda.

Uppförandekoden är en grundläggande plattform

Inom ramen för socialt ansvar fokuseras på såväl anställda som hantering av den påverkan verksamheten har på människor och samhället. Detta är av största betydelse, inte bara ur ett legalt perspektiv, utan också för att det ligger i linje med Axis kärnvärden och företagskultur. Stort ansvar åläggs de anställda att uppträda korrekt i alla affärsrelaterade situationer. Företagets uppförandekod (Code of Conduct) är därför en självklarhet. Den betonar de grundläggande principer enligt vilka Axis bedriver verksamhet och hanterar relationerna till anställda, affärspartners och andra intressenter. Alla medarbetare förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar.

Axis är ett snabbt växande företag med lokal närvaro i 41 länder, och vill fortsätta att vara en attraktiv arbetsplats. Framgångsrik rekrytering är avgörande för fortsatt tillväxt och genom att vara en ansvarsfull arbetsgivare skapas en utvecklande arbetsplats.

Miljöansvar genom hela värdekedjan

Axis miljöansvar definieras som att minimera den direkta och indirekta miljöpåverkan. Genom att utveckla nätverksvideoprodukter på det mest miljövänliga sättet möjliggör vi för våra partners att erbjuda hållbara säkerhetslösningar till slutkunderna.

De senaste åren har bland annat livscykelanalyser genomförts på utvalda produkter i produktportföljen. Analyserna visar att en betydande del av den miljöpåverkan som sker under produkternas livscykel är relaterad till energiförbrukningen vid drift. Den mängd energi som används av exempelvis den komplexa nätverkskameran AXIS Q6032-E under tio år är lika stor som den mängd energi som konsumeras av en vanlig 60 W glödlampa under konstant användning i cirka 4,2 år. Optimering av produkternas förpackningsstorlek är en av de förbättringar som har gjorts i syfte att minska koldioxidutsläppen. Genom att optimera förpackningsdesignen till Axis Q60-serie har förpackningsstorleken minskat med 48 procent. Den minskade volymen har lett till mer effektiva och miljöanpassade transporter.

Hållbarhetsfrågor har alltid varit en naturlig del av Axis verksamhet.

Affärsrelationer är ett långsiktigt ansvar

Affärsetik innebär att Axis arbetar helt i enlighet med gällande lagar. Relationerna med affärspartners och kunder präglas av långsiktigt ansvar. Strategiska leverantörer undertecknar en för leverantörer speciellt framtagen uppförandekod som innefattar t.ex. miljö och arbetsmiljöfrågor. För att säkerställa att denna åtföljs genomförs kontinuerliga uppföljningar av deras verksamhet. Axis har nolltolerans mot mutor och korrupktion. Under året har ny striktare exportkontroll samt åtgärder mot anti-korrupktion i kontrakt med distributörer implementerats. Stor vikt läggs också på att informera partner och återförsäljare i syfte att säkerställa att produkterna inte används på ett felaktigt sätt. Revisioner genomförs hos våra leverantörer i syfte att säkerställa att de delar Axis syn på ansvarsfullt företagande. Hälften av de mest betydelsefulla leverantörerna i identifierade riskländer har genomlysts enligt BSCI:s (Business Social Compliance Initiative) definition.

I Axis hållbarhetsrapport beskrivs företagets arbete i dessa frågor. Information finns även på www.axis.com där rapporten finns publicerad. Axis rapporterar enligt GRI (Global Report Initiative) med tillämpad nivå C.

AFFÄRSETIK

Vår verksamhet och relationer med intressenter ska bedrivas på ett ansvarsfullt, öppet, trovärdigt och konsekvent sätt.

SOCIALT ANSVAR

Vi agerar med omtanke om våra intressenter och ska alltid bidra på ett positivt vis i varje situation.

MILJÖHÄNSYN

Vi verkar för att minimera verksamhetens direkta och indirekta miljöpåverkan. Vi deltar i samarbeten som skyddar och främjar ekosystemet på lokal och global nivå.



God kursutveckling

Axis aktie utvecklades väl under 2012 med en uppgång på 28 procent. Totalavkastningen för året var 32,5 procent. Från och med 1 januari 2013 tillhör Axis NASDAQ OMX Nordic Large Cap-segment. Axis är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 2000.

Aktiens utveckling 2012

Under 2012 utvecklades Axis aktie bättre än börsen som helhet. Det totala börsvärdet var vid årets slut 12 329 Mkr (9 620). Sista betalkurs den 31 december 2012 var 177,50 kronor (138,50). Den högsta noteringen, 189 kronor noterades den 2 mars. Årets lägsta notering, 134,75 kronor, noterades den 14 juni. Snittkurs för aktien under 2012 var 163 kronor (131,51). Under året omsattes 40 miljoner (36) aktier, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning på 159 415 aktier per börsdag till ett värde av 26 Mkr. Omsättnings hastigheten uppgick till 57 procent av det totala antalet aktier.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och består av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Under 2012 blev totalavkastningen för Axis-aktien 32,5 procent. Den årliga genomsnittliga totalavkastningen har uppgått till 17,3 procent de senaste fem åren.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 17 680 personer (16 597). Varje aktie i Axis berättigar till en röst. Andelen aktieägare boende inom Sverige var 95,25 procent (16 841 personer), med ett sammanlagt innehav på 79,7 procent. Andelen aktieägare boende utanför Sverige var 4,75 procent (839 personer), vilka hade ett innehav på sammanlagt 20,3 procent. De största ägarländerna utanför Sverige var Storbritannien, USA och Finland. Andelen utländskt ägande är i princip oförändrat jämfört med 2011.

De största ägarna vid årets slut var Christer Brandberg (Inter Indu) följt av Therese Karlsson (LMK Industri) och Martin Gren (Gren-specialisten). De tio största ägarnas innehav utgjorde sammanlagt 59 procent av det totala antalet aktier. Inga nya stora ägare har tillkommit under året.

Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning som motsvarar cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt. Axis har de senaste åren haft en utdelningsnivå som legat över 30 procent. Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2012 en utdelning om 5,00 kronor (5,50) per aktie, varav 2,75 kronor utgör extra utdelning.

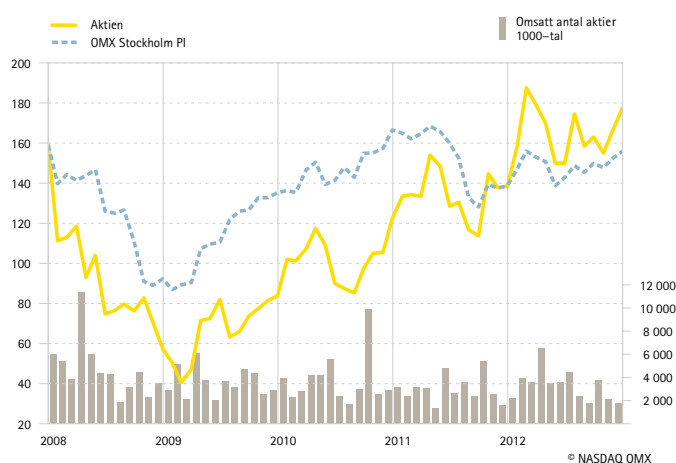
Optionsprogram

Axis har inga utestående optionsprogram.

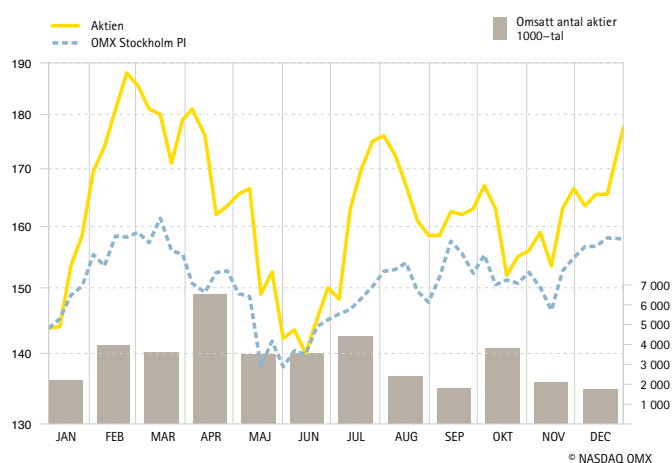
Finansiell information

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större affärshändelser kommuniceras via pressmeddelande till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. De tryckta delårsrapporterna och årsredovisningen distribueras till de aktieägare som så önskar. Pressmeddelanden, delårsrapporter och bokslutskommuniké finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regler.

AXIS KURSUTVECKLING 2008–2012



AXIS KURSUTVECKLING UNDER 2012



AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Aktiekapital (%)
Christer Brandberg, genom Inter Indu AB*	10 066 667	14,49
Therese Karlsson, genom LMK Industri AB	10 000 000	14,40
Martin Gren, genom Grenspecialisten AB	7 357 471	10,59
Swedbank Robur Fonder AB	3 356 161	4,83
Handelsbanken Fonder AB	1 985 753	2,86
Summa 5 största aktieägarna	32 766 052	47,17
Övriga	36 695 198	52,83
Totalt	69 461 250	100,0

* Inkluderar inte privat ägande om 90 290 aktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612

ÄGARSTRUKTUR 2012-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	13 465	2 165 170	3,12	3,12	384 318
501–1 000	2 205	1 887 071	2,72	2,72	334 955
1 001–5 000	1 562	3 597 906	5,18	5,18	638 628
5 001–10 000	192	1 454 199	2,09	2,09	258 120
10 001–15 000	65	806 331	1,16	1,16	143 124
15 001–20 000	27	493 856	0,71	0,71	87 659
20 001–	164	59 056 717	85,02	85,02	10 482 567
Summa	17 680	69 461 250	100,0	100,0	12 329 372

DATA PER AKTIE

	2012	2011
Resultat efter finansiella poster, kr	8,19	9,08
Kassaflöde, kr	0,57	0,84
Eget kapital, kr	11,66	11,07
Börskurs vid utgången av perioden, kr	177,50	138,50
Kurs/eget kapital, procent	1 522	1 251
Utdelning, kr	5,50	4,50
P/E-tal	29	21
P/S-tal	2,95	2,69
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

ABG Sundal Collier	Anders Hillerborg
Carnegie	Mikael Lasén
Danske Bank	Mikael Holm
Enskilda Securities	Johanna Ahlqvist / Andreas Joelsson
Handelsbanken Capital Markets	Fredrik Lithell
Nordea	Daniel Djurberg
Pareto Öhman	David Jacobsson
Redeye	Greger Johansson
Swedbank	Håkan Wranne

Johan Lundin
Manager Investor Relations





Styrelsen och Verkställande direktören för Axis AB (publ.) 556241-1065 avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2012-01-01-2012-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	44
Koncernens rapport över totalresultat	48
Koncernens balansräkning	49
Koncernens förändring av eget kapital	50
Koncernens kassaflödesanalys	51
Moderbolagets resultaträkning	52
Moderbolagets rapport över totalresultat	52
Moderbolagets balansräkning	53
Moderbolagets förändring av eget kapital	54
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Noter	55
Underskrifter	69
Revisionberättelse	70
Flerårsöversikt	71
Kvartalsdata	73
Definitioner	73
Bolagsstyrningsrapport	74
Styrelse och revisorer	79
Ledningsgrupp	80
Ordlista	82
Inbjudan till årsstämma	84
Ekonomisk information 2013	84

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

Axis är marknadsledaren inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer med produkter och lösningar som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett internationellt företag som agerar globalt med egen personal i 41 länder och genom partnersamarbete i mer än 170 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa i god takt bl.a. drivet av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. Trots omfattande makroekonomiska problem i ett antal länder har efterfrågan på nätverksvideoprodukter varit fortsatt god. Marknadsutvecklingen under 2012 har dock varit något långsammare än förväntat. Tillväxttakten i marknaden bedöms ha uppgått till cirka 15 procent medan den långsiktiga nivån uppgår till storleksordningen 20–25 procent. Med 17 procents försäljningstillväxt bör Axis således behållit sina marknadsandelar. Under 2012 presenterade IMS Research sin årliga rapport över utvecklingen på världsmarknaden för videoövervakningsutrustning. I rapporten rankas Axis, baserat på marknadsandel, som nummer 1 inom den breda kategorin Videoövervakningskameror. Axis har sedan 1996 innehaft förstaplatsen i underkategorin Nätverkskameror. Marknadsnärvaron har stärkts bl.a. genom säljresursförstärkning med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. Såväl inom de etablerade marknaderna som inom de så kallade "emerging markets" har Axis fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Produktutvecklingen har fortsatt i hög takt under hela 2012. Flera nya innovativa produkter med bl.a. bättre prestanda och ökad intelligens har lanserats och mottagits positivt av marknaden. Totalt har fler än 36 nya modeller och ett antal varianter av befintliga modeller lanserats. Efter mer än 15 år sedan lanseringen av den första nätverkskameran är innovationstakten även inom direkt kamerarelaterade funktioner, såsom bildkvalitet, fortfarande hög. De under slutet av 2011 lanserade bildförbättringsteknikerna för svåra ljusförhållanden, 'light-finder' och 'wide dynamic range', har under 2012 implementerats i stora delar av den breda produktportföljen. Vidare lanserades en ny helt unik kameraserie med miniatyrkameror, AXIS P12, avsedd för bl.a. montering i mycket små utrymmen så som t.ex. i bankomater och på platser där man inte vill att kameran skall synas.

Under våren lanserades Axis Camera Companion, ACC, som är en digital HDTV-lösning för mindre bevakningssystem. Lösningen är mycket enkel att installera och använda. Den bygger på nätverkskameror och video encoders med stöd för SD-kort vilka självständigt kan sköta inspelning

och lagring av video. Systemet består också av en kostnadsfri mjukvara som används vid installation och för att nyttja bildmaterialet. Marknaden för mindre system präglas fortfarande av analog teknik vilket innebär att tillväxtpotentialen inom detta segment är mycket stor.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2012. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 55 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Axis utvärderar kontinuerligt verksamhet och produkter för att öka kunskapen om deras miljöpåverkan. Under senare år har livscykelanalyser genomförts på flera av produkterna. Analyserna visar att en väsentlig del av miljöpåverkan under produkternas livscykel härör från deras energiförbrukning vid användning i slutinstallationerna. Stor vikt läggs därför på att i utvecklingsprocessen ta fram produkter med god energiprestanda. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att produkternas energiförbrukning har kunnat minskas över tiden trots att prestanda och funktioner har ökat markant. Produkterna har vidare utformats på ett allt mer kompakt sätt vilket minskar materialåtgång och transportvolym.

Forskning & utveckling

Under 2012 investerades 14,6 procent (13,6) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 112 Mkr (86) jämfört med föregående år och uppgick till 580 Mkr (468). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 30 Mkr (19). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i Not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC har fortsatt under 2012.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 22 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2012 beviljades 20 nationella patent och ett flertal mönsterskydd.

Totalt inlämnades 25 patent- och mönsterskyddsansökningar. Axis innehar för närvarande 143 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Satsning på forskning är idag fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit något högre än 2011. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 1 403, vilket är en nettoökning med 276 personer sedan 31 december 2011. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 866 (718) personer anställda i Sverige och 537 (409) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 825 Mkr per 31 december 2012, varav likvida medel på 465 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 360 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2013. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 361 Mkr (454). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Den kraftiga expansionen under 2012 påverkade rörelsekapitalet, netto, negativt med 86 Mkr (-119). Varulagret och övriga kortfristiga fordringar ökade med 128 respektive 8 Mkr medan kortfristiga skulder ökade med 49 Mkr. Årets nettoinvesteringar uppgick till 79 Mkr (82) och totalt kassaflöde till 40 Mkr (59).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 45 Mkr (45) och i immateriella tillgångar till 30 Mkr (39). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 79 Mkr (82).

Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

Långsiktiga mål

Mot bakgrund av Axis stabila utveckling och uttalade strategiska fokusering på lönsam tillväxt har styrelsen reviderat Axis finansiella mål. Styrelsen beslutade att behålla det långsiktiga tillväxtmålet om 20 procent samt målet om en årlig vinstmarginal på minst 10 procent. Samtidigt beslutades att slopa det långsiktiga soliditetsmålet i syfte att öka bolagets flexibilitet och öka möjligheten till en ändamålsenlig kapitalstruktur. Axis skall även framöver arbeta för en god finansiell ställning och stabilitet som är anpassad till verksamhetens risktagande

och övergripande strategi. Bakgrunden till att målen utvärderats är förändringar såväl i den finansiella omvärlden som i Axis utveckling och riskprofil sedan de finansiella målen sattes i samband med börsnoteringen år 2000. Målen är:

- > total genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 20 procent och
- > en årlig vinstmarginal på minst 10 procent.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 4 184 Mkr (3 578) vilket innebär en tillväxt med 17 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 91 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar mer än 99 procent av försäljningen, har ökat med 17 procent från 3 550 Mkr till 4 158 Mkr medan övrig försäljning minskade med 7 procent till 25 Mkr. Bruttomarginalen sjönk något men låg fortsatt kvar på i allt väsentligt samma nivå som föregående år och uppgick till 50,3 procent jämfört med 51,1 procent för 2011.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 575 Mkr (633), vilket är en minskning med 58 Mkr (9 %) jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen sjönk, väsentligen på grund av fortsatt hög rekryterings- och investeringstakt i kombination med svagare försäljningsutveckling än väntat, från 17,7 procent 2011 till 13,8 procent 2012. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt med 22 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 569 Mkr (631), vilket innebär en minskning med 62 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	TOTAL 2012
Nettoomsättning, Mkr	881,3	1 043,5	1 079,2	1 179,5	4 183,5
Bruttovinst, Mkr	439,7	515,1	548,2	600,4	2 103,5
Bruttomarginal, %	49,9	49,4	50,8	50,9	50,3
Rörelseresultat, Mkr	79,1	121,1	168,4	206,5	575,3
Rörelsemarginal, %	9,0	11,6	15,6	17,5	13,8
Resultat före skatt, Mkr	78,4	119,5	166,2	204,5	568,8
Vinstmarginal, %	8,9	11,5	15,4	17,3	13,6

Nyckeltal för koncernen

	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	4 183,5	3 577,6	2 933,0	2 300,7	1 974,8
Resultat före skatt, Mkr	568,8	631,0	412,8	306,7	339,8
Balansomslutning, Mkr	1 789,6	1 617,8	1 278,9	1 118,3	859,3
Soliditet, %	45,3	47,5	49,0	54,2	51,3
Avkastning på totalt kapital, %	33,8	43,7	34,6	31,2	38,4
Avkastning på eget kapital, %	53,1	66,6	49,3	43,2	49,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,15	6,56	4,32	3,10	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,15	6,56	4,32	3,10	3,63
Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 406	69 374	69 374
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 406	69 423	69 452
Antal anställda vid årets slut	1 403	1 127	914	774	716

Definitioner framgår av Not 29.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. Riktlinjerna skall gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information om ersättningsvillkor för 2012 hänvisas till Not 20, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning skall erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna skall vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen skall fastställas med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån skall vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning (bonus) till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna skall baseras på finansiella mål för koncernen och skall beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören skall bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen (för 2013) och för de andra ledande befattningshavarna skall det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen (för 2013).

Pensionsåldern för verkställande direktören skall vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp skall

en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare skall ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören skall sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida skall inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna skall en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida skall ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida skall inget avgångsvederlag utgå.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskhanteringen inom Axis syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt för att underlätta för en fortsatt snabb expansion av verksamheten.

Axis risker kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riske exponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefsnivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. 2012 har präglats av omfattande makroekonomiska problem i flera regioner. Trots detta har investeringsförmågan hos Axis kunder hittills inte påverkats i motsvarande grad. Då utvecklingen i makroekonomin är fortsatt osäker finns det risk att detta, i förlängningen, kan leda till finansieringsproblem för Axis kunder med senarelagd försäljning som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder om förutsättningarna skulle förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och befinner sig i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bland annat Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning har nu även produkt erbjudanden inom nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas. Koncernens ekonomifunktion följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen årligen fastställda policier. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till Not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

Det är fortsatt en jämn tillströmning av nya projekt men marknaden påverkas av den globala finansiella osäkerheten. Detta begränsar för närvarande tillväxttakten. Axis och externa marknadsanalysinstitut uppskattar alltså den långsiktiga globala årliga tillväxttakten för nätverksvideomarknaden till 20–25 procent. Viktiga faktorer för fortsatt stark tillväxt är utvecklingen på tillväxtmarknader samt ökad användning av nätverksvideolösningar mindre installationer. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partner nätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 496 Mkr (580).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	110 218 135 kronor
Årets resultat	314 159 525 kronor
TOTALT	424 377 660 kronor

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämman förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 5,00 kronor per aktie	347 306 250 kronor
att i ny räkning balanseras	77 071 410 kronor
TOTALT	424 377 660 kronor

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2013. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	2012	2011	2010
Nettoomsättning	4	4 183,5	3 577,6	2 933,0
Kostnad för sålda varor och tjänster		-2 080,0	-1 750,2	-1 446,7
Bruttovinst		2 103,5	1 827,4	1 486,3
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-30,0	19,7	-22,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-747,5	-610,4	-553,6
Administrationskostnader		-171,0	-135,8	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader		-579,7	-467,6	-382,1
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8	575,3	633,3	415,0
Finansiella kostnader		-6,5	-2,3	-2,2
Resultat före skatt		568,8	631,0	412,8
Skatt	10	-141,5	-175,3	-113,0
ÅRETS RESULTAT		427,3	455,7	299,8
Övrigt totalresultat*				
Kassaflödessakringar	18	-	-	0,9
Säkring av nettoinvestering	18	-	-	0,2
Valutakursdifferenser	18	-4,1	-1,7	-8,8
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-4,1	-1,7	-7,7
Summa totalresultat för året		423,2	454,0	292,1
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		427,3	455,7	299,8
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		423,2	454,0	292,1
Resultat per aktie, kr	11	6,15	6,56	4,32
Antal aktier, genomsnitt, tusental		69 461	69 461	69 406
Föreslagen utdelning, kr		5,00	5,50	4,50

* Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i Not 10 om den skatt som hänförs sig till varje komponent i övrigt totalresultat.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	78,9	68,8	51,7
Immateriella anläggningstillgångar	5	125,1	112,3	82,6
Andra finansiella anläggningstillgångar	15	6,9	5,6	7,1
Summa anläggningstillgångar		210,9	186,7	141,4
Omsättningstillgångar				
Varulager	13	536,0	410,9	294,2
Kundfordringar och andra fordringar	14	578,2	595,1	477,0
Likvida medel	16	464,5	425,0	366,3
Summa omsättningstillgångar		1 578,8	1 431,0	1 137,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 789,6	1 617,8	1 278,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2	279,2
Andra reserver	18	-14,1	-10,0	-8,3
Balanserad vinst		544,0	498,7	355,6
Summa eget kapital		809,8	768,6	627,2
Skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Upplåning	19	-	-	1,0
Pensionsförpliktelser	20	2,7	2,5	1,0
Uppskjutna skatteskulder	12	83,3	74,3	74,3
Övriga avsättningar	21	38,6	25,0	16,6
Summa långfristiga skulder		124,6	101,8	92,9
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder och andra skulder	22	712,1	658,7	537,1
Aktuella skatteskulder		3,1	88,7	21,7
Upplåning	19	140,0	-	-
Summa kortfristiga skulder		855,2	747,4	558,8
Summa skulder		979,8	849,2	651,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 789,6	1 617,8	1 278,9
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	6,0	6,0	6,0

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2010	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	299,8	299,8
Övrigt totalresultat					
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	0,9	-	0,9
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	0,2	-	0,2
Valutakursdifferenser	-	-	-8,8	-	-8,8
Summa övrigt totalresultat	-	-	-7,7	0,0	-7,7
Summa totalresultat	-	-	-7,7	299,8	292,1
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	4,2	-	-	4,2
Utdelning avseende 2009	-	-	-	-277,5	-277,5
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	4,2	-	-277,5	-273,3
Utgående balans per 31 december 2010	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Ingående balans per 1 januari 2011	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	455,7	455,7
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-1,7	-	-1,7
Summa övrigt totalresultat	-	-	-1,7	0,0	-1,7
Summa totalresultat	-	-	-1,7	455,7	454,0
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2010	-	-	-	-312,6	-312,6
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-312,6	-312,6
Utgående balans per 31 december 2011	0,7	279,2	-10,0	498,7	768,6
Ingående balans per 1 januari 2012	0,7	279,2	-10,0	498,7	768,6
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	427,3	427,3
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa totalresultat	-	-	-4,1	427,3	423,2
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2011	-	-	-	-382,0	-382,0
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-382,0	-382,0
Utgående balans per 31 december 2012	0,7	279,2	-14,1	544,0	809,8

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2012	2011	2010
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	601,9	561,9	477,6
Betalda räntor		-4,8	-2,2	-1,8
Erhållna räntor		0,9	2,5	0,9
Betalda skatter		-237,4	-107,9	-85,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		360,6	454,3	391,4
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-44,6	-44,8	-33,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-29,6	-38,7	-19,6
Förvärv av dotterföretag och verksamheter		-2,4	-	-
Återförda depositioner		-2,5	1,5	1,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-79,1	-82,0	-51,7
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		-	-	4,2
Utbetald utdelning		-382,0	-312,6	-277,5
Amortering av lån		-	-1,0	-
Upptagande av lån		140,0	-	1,0
Nettoeffekt av derivatinstrument		-	-	-2,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-242,0	-313,6	-275,2
Årets kassaflöde		39,5	58,7	64,5
Likvida medel vid årets början		425,0	366,3	301,8
Förändring likvida medel		39,5	58,7	64,5
Likvida medel vid årets slut	16	464,5	425,0	366,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2012	2011	2010
Nettoomsättning		25,7	14,1	8,1
Bruttovinst		25,7	14,1	8,1
Administrationskostnader		-36,2	-22,4	-11,6
Rörelseresultat	5	-10,5	-8,4	-3,5
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	540,4	657,7	327,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	15,8	4,0	66,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-7,1	-15,7	-22,3
Resultat efter finansiella poster		538,6	637,7	368,2
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		-1,1	-2,6	-
Avsättning till periodiseringsfond		-124,8	-197,2	-92,8
Återföring från periodiseringsfond		-	203,6	-
Skatt	10	-98,5	-155,6	-74,0
ÅRETS RESULTAT		314,2	485,8	201,4

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	2012	2011	2010
Årets resultat		314,2	485,8	201,4
Övrigt totalresultat		-	-	-
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-	-	-
Summa totalresultat för året		314,2	485,8	201,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Patent	5	11,9	14,2	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		11,9	14,2	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	0,7	0,7	0,7
Andra finansiella anläggningstillgångar		-	0,1	1,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,7	0,8	2,3
Summa anläggningstillgångar		12,6	15,0	2,3
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		982,1	768,1	525,6
Skattefordringar		20,0	1,0	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,8	1,6	0,8
Likvida medel	16	32,4	155,3	174,9
Summa omsättningstillgångar		1 036,3	926,0	701,3
SUMMA TILLGÅNGAR		1 048,9	941,0	703,6
EGET KAPITAL & SKULDER				
Eget kapital	17			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		110,2	6,5	117,6
Årets resultat		314,2	485,8	201,4
Summa fritt eget kapital		424,4	492,3	319,0
Summa eget kapital		425,1	493,0	319,7
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		474,9	350,0	356,4
Akkumulerade överavskrivningar		3,7	2,6	-
Summa obeskattade reserver		478,6	352,6	356,4
Skulder				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till koncernbolag		0,7	1,1	1,0
Skatteskulder		-	90,5	24,9
Upplåning	19	140,0	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4,5	3,8	1,6
Summa kortfristiga skulder		145,2	95,4	27,6
Summa skulder		145,2	95,4	27,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 048,9	941,0	703,6
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser	27	26,7	27,4	INGA

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2009	0,7	-	188,4	202,6	391,7
Omföring av årets resultat	-	-	202,6	-202,6	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	4,1	-	-	4,1
Utdelning	-	-	-277,5	-	-277,5
Årets resultat	-	-	-	201,4	201,4
Eget kapital 31 december 2010	0,7	4,1	113,5	201,4	319,7
Omföring av årets resultat	-	-	201,4	-201,4	-
Utdelning	-	-	-312,6	-	-312,6
Årets resultat	-	-	-	485,8	485,8
Eget kapital 31 december 2011	0,7	4,1	2,3	485,8	493,0
Omföring av årets resultat	-	-	485,8	-485,8	-
Utdelning	-	-	-382,0	-	-382,0
Årets resultat	-	-	-	314,2	314,2
Eget kapital 31 december 2012	0,7	4,1	106,1	314,2	425,1

Antal aktier uppgår per 2012-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 16 april 2013 kommer en utdelning om 5,00 kronor per aktie avseende år 2012 att föreslås. Under 2012 utdelades 5,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2011, och under 2011 utdelades 4,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2010.

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2012	2011	2010
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	4,3	-3,1	-6,4
Betalda finansiella kostnader		-4,1	-15,7	-22,4
Erhållna finansiella intäkter		0,0	4,0	66,9
Betalda skatter		-207,1	-91,0	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-206,9	-105,8	-29,7
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-16,6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-16,6	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		-	-	4,2
Upptagande av lån		140,0	-	-
Utbetald utdelning		-382,0	-312,6	-277,5
Erhållna koncernbidrag	23	540,6	600,3	327,3
Lämnade aktieägartillskott	23	-0,2	-0,1	-0,1
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		-214,4	-184,8	3,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		84,0	102,8	57,7
Årets kassaflöde		-122,9	-19,6	28,0
Likvida medel vid årets början		155,3	174,9	146,9
Förändring likvida medel		-122,9	-19,6	28,0
Likvida medel vid årets slut		32,4	155,3	174,9

NOTER

Not 1 Allmän information

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt med egen personal i 41 länder och genom partnersamarbeten i mer än 170 länder. Företaget grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 30 januari 2013.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axiskoncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

2.1.1 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

För Axis vidkommande har vi bedömt att det inte finns några nya eller ändrade IFRS-rekommendationer, som har haft någon väsentlig påverkan på 2012 års finansiella rapporter samt därtill hörande upplysningar.

(b) Nya och ändrade standarder för moderbolaget

Axis har från 2010 tillämpat den omarbetade standarden RFR 2, där moderbolaget numera ska presentera en separat rapport över totalresultatet.

(c) Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Axis har bedömt att det inte finns några väsentliga ej ikraftträdde nya, ändrade eller tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas i förtid. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör Axis om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats till att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagkursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas i övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

2.5 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgift för tillgångens förvärv eller tillverkning exklusive tull och frakter) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.6 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
----------------------------	---------

2.8 Immateriella tillgångar

(a) Aktiverat utvecklingsarbete

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med utveckling av teknologi som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under minst tre år (vilka överstiger kostnaderna) redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skälig del av hänförliga indirekta kostnader. Aktiverade immateriella tillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

(b) Rättigheter och patent

Egna patent aktiveras ej utan belastar resultatet det år de uppkommer. Förvärvade patent har en bestämbart nyttjandeperiod varför de redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar.

(c) Anskaffade webbdomäner

I samband med att koncernen startade sin verksamhet i Mexico köptes ett antal webbdomäner som är relaterade till Axis varumärke.

Avskrivningarna initieras när tillgången är klar för användning och görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Patentportfölj	7 år
Anskaffade webbdomäner	3 år

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

2.9 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det

högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.10 Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i kassaflödesanalysen, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

2.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella instrument som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

För redovisning av derivat hänvisas till Not 3.2.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten *Andra intäkter och värdeförändringar*)

Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se Not 14 Kundfordringar och andra fordringar).

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, så som rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

2.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultat-

räkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I Koncernredovisningen fördelas de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

2.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkt. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.15 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Axiskoncernen innehar i allt väsentligt enbart leasingavtal avseende lokalhyra. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över hyresperioden. För vidare upplysningar om minimileasavgift hänvisar vi till Not 9.

2.16 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, d.v.s. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

2.17 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader, med undantag av de som avser en kvalificerad tillgång, kostnadsförs löpande när de uppkommer. Upplåning avseende kvalificerade tillgångar aktiveras.

2.18 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen hade ett sista utestående optionsprogram som förföll under räkenskapsåret 2010, som reglerats med aktier, för personalen i USA. För programmen utställda till personalen i USA skedde kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till och tjänades in av de anställda under perioden som optionsrätten löpte. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida fördes erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital.

Vid utnyttjande av optionerna ökades aktiekapitalet med varje nyemitterad akties kvotvärde och den tillhörande överkursen tillfördes övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kunde hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisades, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.19 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet.

Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkstäl- lande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2012 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.20 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Garantier

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policier som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk). Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

(a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyen något krav på valutasäkring. Under räkenskapsåren 2012, 2011 och 2010 har inga valutasäkringar gjorts. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leveran-

törer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har Styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2012 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 140 Mkr (0). Upplåningen var gjord i svenska kronor, till rörlig ränta, baserad på STIBOR. Om räntorna på upplåningen per den 31 december 2012 varit 10 baspunkter (0,1%) högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade vinsten före skatt för räkenskapsåret varit 0,14 Mkr lägre/högre.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2012 var 0 Mkr (100) placerat i räntepapper med en maximal löptid om tre månader. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2012. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/-11
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/-29
Inköp	+/-5	+/-77
Personal	+/-5	+/-49

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moody's eller Standard & Poor's, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt remburs används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2012 har det tecknats kreditriskförsäkringar för vissa utav våra kunder. Under 2012 har dessa försäkringar inte utnyttjats.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i Not 14.

(c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2012 hade Axis 464 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 360 Mkr, jämfört med 425 Mkr respektive 200 Mkr per den 31 december 2011. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var 31 december 2012 bestämd utifrån förändringen av STIBOR.

De outnyttjade och utnyttjade kreditfaciliteterna om totalt 500 Mkr gäller till och med 30 december 2014.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger

att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 2. Under 2012 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Not 18.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen (Andra intäkter och värdeförändringar) tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassaflödessäkringar

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyen till att endast säkra projekt som överstiger ett motvärde av 2 miljoner euro och har en leveranstid som ligger minst 2 månader framåt i tiden från ordermottagandet kan säkras. Under 2012 har inga nya kassaflödessäkringar ingåtts. När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i totalresultatet (samt i eget kapital). Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (Andra intäkter och värdeförändringar).

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyen till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Tidigare års säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter har redovisats på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster eller förluster avseende säkringsinstrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen har redovisats i eget kapital, vinster eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen har redovisats omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringar fördes värderingseffekten från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten fördes till resultaträkningen. Under 2012 har inga nya säkringar av nettoinvesteringar ingåtts.

De sista derivatinstrumenten avyttrades under 2010 och var värderade enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin (IFRS 7). Vid utgången av 2012, 2011 och 2010 fanns inga derivatinstrument.

För redovisningsprinciper avseende övriga finansiella instrument hänvisas till Not 2.11.

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument, som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki: a) Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1); b) Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt eller indirekt (nivå 2); c) Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Verkligt värde-beräkningen av majoriteten av koncernens finansiella instrument har karakteristika som gör att de blir klassificerade som nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Vid utgången av 2012, 2011 och 2010 hade Axis inga finansiella instrument.

3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar sedan 2007 en AAA rating enligt Soliditet.

Not 4 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten efter tre geografiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som ett huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett segment, Nätverksvideo.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innovativa och breda produktportföljen. Löpande globala försäljningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphandling respektive placering av produktion hos kontraktstillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar

en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt hos samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratorer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratorer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, systemintegratorer globalt till 55 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl.a. av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtpotentialer, marginaler och risker skiljer sig inte heller signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar Axis endast ett segment. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Nettoomsättningen per geografisk marknad	2012	2011	2010
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	1 578,6	1 479,3	1 259,6
Nord- & Sydamerika	2 117,5	1 739,6	1 373,0
Asien	487,4	358,7	300,4
	4 183,5	3 577,6	2 933,0

Not 5 Anläggningstillgångar

2010	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans per 1 januari 2010	153,4	-	153,4	150,1	20,7	170,8
Investeringar	33,2	-	33,2	19,6	-	19,6
Försäljning/utrangering	-1,3	-	-1,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,5	-	-1,5	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2010	183,8	-	183,8	169,7	20,7	190,4
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2010	-110,5	-	-110,5	-70,4	-20,7	-91,1
Avskrivningar	-24,4	-	-24,4	-16,7	-	-16,7
Försäljning/utrangering	1,4	-	1,4	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,4	-	1,4	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2010	-132,1	-	-132,1	-87,1	-20,7	-107,8
Netto bokfört värde	51,7		51,7	82,6	0,0	82,6
2011						
	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans per 1 januari 2011	183,8	-	183,8	169,7	20,7	190,4
Investeringar	38,7	5,5	44,2	19,2	19,5	38,7
Försäljning/utrangering	-3,9	-	-3,9	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,9	0,3	1,2	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2011	219,5	5,8	225,3	188,9	40,2	229,1
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2011	-132,1	-	-132,1	-87,1	-20,7	-107,8
Avskrivningar	-27,5	-	-27,5	-5,7	-3,3	-9,0
Försäljning/utrangering	3,6	-	3,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,5	-	-0,5	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2011	-156,5	-	-156,5	-92,8	-24,0	-116,8
Netto bokfört värde	63,0	5,8	68,8	96,1	16,2	112,3
2012						
	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans per 1 januari 2012	219,5	5,8	225,3	188,9	40,2	229,1
Investeringar	45,0	0,1	45,1	29,6	-	29,6
Försäljning/utrangering	-5,5	-	-5,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,9	-0,3	-4,2	-0,1	-	-0,1
Utgående balans per 31 december 2012	255,1	5,6	260,7	218,4	40,2	258,6
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2012	-156,5	-	-156,5	-92,8	-24,0	-116,8
Avskrivningar	-33,2	-	-33,2	-13,4	-3,3	-16,7
Försäljning/utrangering	5,2	-	5,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,7	-	2,7	0,1	-	-
Utgående balans per 31 december 2012	-181,8	-	-181,8	-106,1	-27,3	-133,5
Netto bokfört värde	73,3	5,6	78,9	112,3	12,9	125,1

Avskrivningarna belastar Försäljnings- och marknadsförings-, Administrations- samt Forsknings- och utvecklingskostnaderna i resultaträkningen.

Not 5 (forts.)

Moderbolaget – immateriella tillgångar

2010	Rättigheter	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans per 1 januari 2010	3,1	3,1
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2010	3,1	3,1
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2010	-3,1	-3,1
Avskrivningar	-	-
Utgående balans per 31 december 2010	-3,1	-3,1
Netto bokfört värde	0,0	0,0
2011		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans per 1 januari 2011	3,1	3,1
Investeringar	16,6	16,6
Utgående balans per 31 december 2011	19,7	19,7
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2011	-3,1	-3,1
Avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående balans per 31 december 2011	-5,5	-5,5
Netto bokfört värde	14,2	14,2
2012		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans per 1 januari 2012	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2012	19,7	19,7
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2012	-5,5	-5,5
Avskrivningar	-2,3	-2,3
Utgående balans per 31 december 2012	-7,8	-7,8
Netto bokfört värde	11,9	11,9

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2012	2011	2010
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 5)	-49,9	-36,5	-41,1
Kostnader för ersättningar till anställda (Not 20)	-852,8	-705,2	-647,5
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-2 080,0	-1 750,1	-1 446,7
Operationella leasingkostnader (hyra)	-70,6	-58,5	-52,4
Övriga externa kostnader	-524,9	-417,7	-308,0
	-3 578,2	-2 968,0	-2 495,7

Not 7 Revisionsarvoden

	Koncernen		
	2012	2011	2010
PwC			
Revisionsuppdraget	1,2	1,2	1,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,5	0,1
Skatterådgivning	1,0	1,4	0,5
Övriga tjänster	0,1	0,1	0,1
	2,5	3,2	1,7
Övriga revisorer			
Revisionsuppdraget	1,9	1,4	1,3
Skatterådgivning	0,5	0,3	0,1
Övriga tjänster	0,3	0,5	0,7
	2,7	2,2	2,1
Koncernen totalt	5,2	5,4	3,8

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen		
	2012	2011	2010
Derivatinstrument	-	-	19,8
Valutakursdifferenser	-30,0	19,7	-42,1
	-30,0	19,7	-22,3

Not 9 Leasingåtaganden

	Koncernen	
	2012	2011
	Minimileasingavgifter	Varav lokaler
Leasing inom 1 år	63,8	59,2
Leasing mellan 1 till 5 år	215,2	204,7
Leasing över 5 år	5,2	-
	284,2	263,9

Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 10 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Aktuell skatt	-132,5	-174,9	-89,5	-98,5	-155,6	-73,2
Uppskjuten skatt	-9,0	-0,4	-23,5	-	-	-0,8
	-141,5	-175,3	-113,0	-98,5	-155,6	-74,0
Redovisad vinst före skatt	568,8	631,0	412,8	412,7	641,4	275,4
Teoretisk skatt (26,3 %)	-149,6	-166,0	-108,6	-108,5	-168,7	-72,4
Redovisad skatt	-141,5	-175,3	-113,0	-98,5	-155,6	-74,0
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	8,1	-9,3	-4,4	10,0	13,1	-1,6
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-7,4	-6,0	-4,6	-1,1	-2,0	-1,6
Skillnader i skattesatser	14,0	-5,6	-2,0	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	1,5	2,3	2,2	11,1	15,1	-
	8,1	-9,3	-4,4	10,0	13,1	-1,6

Den aktuella skattesatsen för 2012 är 26,3 procent och för 2013 blir den 22,0 procent. För de två jämförelseåren 2011 och 2010 var skattesatsen 26,3 procent.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2012			2011			2010		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Kassaflödes-säkringar	-	-	-	-	-	-	1,2	-0,3	0,9
Säkring av nettoinvestering	-	-	-	-	-	-	0,3	-0,1	0,2
Valutakurs-differenser	-4,1	-	-4,1	-1,7	-	-1,7	-8,8	-	-8,8
Övrigt totalresultat	-4,1	-	-4,1	-1,7	-	-1,7	-7,3	-0,4	-7,7
Uppskjuten skatt (Not 12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4
	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	Moderbolaget		
	2012	2011	2010
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	427,3	455,7	299,8
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 406
Resultat per aktie före utspädning, kronor	6,15	6,56	4,32

Not 11 (forts.)

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Vid utgången av 2012, 2011 samt 2010 fanns inga utestående teckningsoptionsprogram.

	Moderbolaget		
	2012	2011	2010
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	427,3	455,7	299,8
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 406
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 461	69 461	69 406
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	6,15	6,56	4,32

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
<i>Uppskjutna skattefordringar¹⁾</i>			
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,9	1,0	3,7
Finansiella instrument	2,7	2,7	2,7
Varulager	6,5	5,2	6,2
Övriga poster	11,1	8,9	6,8
	21,2	17,8	19,4
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>			
Periodiseringsfond	104,5	92,1	93,7
	104,5	92,1	93,7
Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-83,3	-74,3	-74,3

Not 12 (forts.)

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-74,3	-74,3	-49,6
Årets förändring av:			
- materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-2,7	1,1
- finansiella instrument	-	-	-0,4
- varulager	1,3	-1,0	2,9
- ackumulerade förlustavdrag	-	-	-1,5
- övriga poster	2,2	2,1	-2,4
- periodiseringsfond	-12,4	1,6	-24,4
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-83,3	-74,3	-74,3

¹⁾ Uppskjutna skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

²⁾ I beloppet ingår 0 Mkr (2011: 0 Mkr, 2010: -0,4 Mkr) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (Not 10).

Not 13 Varulager

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Handelsvaror	536,0	410,9	294,2
	536,0	410,9	294,2

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten *Kostnader för sålda varor* och uppgår till 15,2 Mkr (2011: 12,6 Mkr, 2010: 16,5 Mkr).

Not 14 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Kundfordringar	490,8	541,6	427,3
Varav kontraktstillverkare ¹⁾	30,3	65,2	40,2
Reservering för värdeminskning i fordringar	-5,4	-5,2	-6,4
Kundfordringar - netto	485,4	536,4	420,9
Skattefordringar	19,9	-	-
Övriga fordringar	26,2	23,7	23,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	46,7	35,0	32,6
	578,2	595,1	477,0

¹⁾ Kontraktstillverkare avser fakturor utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	2012	2011	2010
	Per 1 januari	5,2	6,4
Reservering för osäkra fordringar	1,4	0,6	1,2
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-1,1	-0,1	-0,2
Återförda outnyttjade belopp	-0,1	-1,8	-0,4
Per 31 december	5,4	5,2	6,4

Not 14 (forts.)

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Ej förfallna	416,0	457,0	399,9
Varav reserverat	-	-	-
Förfallet upp till 3 månader ¹⁾	69,8	84,6	27,4
Varav reserverat	-5,4	-5,2	-6,4
Förfallet över 3 månader	5,0	0,0	0,0
Varav reserverat	-	-	-
	485,4	536,4	420,9

De konstaterade kundförlusterna under 2012 uppgick till 1,1 Mkr (2011: 0,1 Mkr, 2010: 0,2 Mkr). Under 2012 har det tecknats kreditriskförsäkring för ett antal av våra kunder.

¹⁾ Av 2012 års förfallna fakturor upp till 3 månader, förföll 30,3 Mkr under sista veckan i december.

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

Risk Band	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Lägst risk	48,2	107,2	91,0
Låg risk	98,9	128,5	82,3
Medel risk	275,7	220,4	172,8
Hög risk	2,2	0,5	11,7
Högsta risk	4,0	20,4	6,8
Oklassificerad	50,0	58,3	61,7
Ingen Dun & Bradstreet data	11,8	6,3	1,0
Total	490,8	541,6	427,3

Not 15 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Aptilo Networks AB ¹⁾	-	-	1,6
Övrigt	6,9	5,6	5,5
	6,9	5,6	7,1

¹⁾ Aptilo såldes under 2011. Aktierna var värderade enligt nivå 3 i verkligt värde-hierarkin (IFRS 7).

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 16 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Kassa och Bank	464,5	325,0	256,3	32,4	55,3	64,9
Kortfristiga bankplaceringar	-	100,0	110,0	-	100,0	110,0
	464,5	425,0	366,3	32,4	155,3	174,9

Not 16 (forts.)

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	31 dec 2012	Rating 2012	31 dec 2011	Rating 2011	31 dec 2010	Rating 2010
Danske Bank	0,1	A-	50,1	A	60,4	A
HSBC	142,5	AA-	27,5	AA-	31,7	AA
Nordea	314,7	AA-	342,2	AA-	262,1	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	0,0	A+	-	A+	3,4	A
Svenska Handelsbanken	0,1	AA-	0,1	AA-	0,1	AA-
Övriga	7,1	N/A	5,1	N/A	8,6	N/A
	464,5		425,0		366,3	

Då Axis inte hade några placeringar per sista december 2012 görs ingen beräkning av den effektiva ränta på kortfristiga bankplaceringar (2011: 3,37 %, 2010: 1,9 %). Dessa placeringar hade en genomsnittlig förfalltid 2011 på 89 dagar respektive 89 dagar 2010. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 360 Mkr (2011: 200 Mkr, 2010: 200 Mkr).

Not 17 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har inga utestående optionsprogram 2012 och hade inga utestående optionsprogram vid utgången av 2011. Under 2010 löpte det sista optionsprogrammet ut, vilket omfattade personalen i USA. Programmet infördes 2001 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

För det amerikanska programmet gällde att en option kunde utnyttjas till nyttgivande av aktier efter den dag som optionen erhöles av den anställde. Tilldelning skedde efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarade 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt nordiska listan Mid Cap, Information Technologys officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kunde överlåtas och förföll inte om den anställde slutade. Teckningsoptionerna kunde lösas under optionens löptid.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner skedde genom nyemitterade aktier.

Teckningsoptionsprogram för anställda

Mottagare	Personalen i USA
Förfalltidpunkt	30 sept 2010
Teckningskurs	48,00
Förvärvspris	15,50
Erhållna likvider	2 669 875
Antal optioner 31 dec 2010	154 850
Antal inlösta	85 550
Antal optioner 31 dec 2011	-
Antal aktier	-
Full utspädning	-

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12,5 Mkr. 85 550 teckningsoptioner löstes in under räkenskapsåret 2010. Inga händelser har ägt rum under 2012 och 2011.

Not 17 (forts.)

Ej överlåtna optioner eliminerades mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 69 461 250 (2011: 69 461 250, 2010: 69 461 250) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Not 18 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2010	-9,6	9,0	-0,6
Kassafördessäkringar	1,2	-	1,2
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	0,3	-	0,3
Skatt belöpande på kassafördessäkringar	-0,3	-	-0,3
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-0,1	-	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	-8,8	-8,8
Utgående balans per 31 december 2010	-8,5	0,2	-8,3
Ingående balans per 1 januari 2011	-8,5	0,2	-8,3
Kassafördessäkringar	1,2	-	1,2
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	0,3	-	0,3
Skatt belöpande på kassafördessäkringar	-0,3	-	-0,3
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-0,1	-	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	-1,7	-1,7
Utgående balans per 31 december 2011	-8,5	-1,5	-10,0
Ingående balans per 1 januari 2012	-8,5	-1,5	-10,0
Omräkningsdifferenser	-	-4,1	-4,1
Utgående balans per 31 december 2012	-8,5	-5,6	-14,1

Belopp avseende kassafördessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (2011: 0 Mkr, 2010: 0,9 Mkr).

Not 19 Upplåning

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Kortfristig del*	140,0	-	-	140,0	-	-
Långfristig del	-	-	1,0	-	-	-
	140,0	-	1,0	140,0	-	-

* Kortfristig upplåning avser 3 månader eller mindre och redovisas till verkligt värde.

Not 20 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	2	-	-	1	-	-	3	-	-
Australien	1	-	1	7	6	5	8	6	6
Brasilien	8	11	5	13	8	8	21	19	13
Chile	1	1	1	1	-	-	2	1	1
Colombia	1	-	-	2	-	-	3	-	-
Danmark	-	-	-	-	-	1	0	-	1
Förenade Arabemiraten	3	2	2	9	6	5	12	8	7
Finland	0	-	-	1	-	-	1	-	-
Frankrike	13	12	11	12	11	11	25	23	22
Hong Kong	4	5	3	7	4	6	11	9	9
Indien	1	2	1	11	6	6	12	8	7
Italien	5	4	3	13	12	10	18	16	13
Japan	4	4	7	9	9	4	13	13	11
Kanada	5	3	2	7	5	4	12	8	6
Kina	13	8	5	27	25	15	40	33	20
Korea	5	2	-	2	5	5	7	7	5
Malaysia	0	1	-	3	2	-	3	3	-
Mexiko	5	3	-	6	6	-	11	9	-
Nederländerna	1	1	1	12	10	7	13	11	8
Polen	1	-	-	2	-	-	3	-	-
Ryssland	3	1	1	7	7	4	10	8	5
Singapore	14	11	9	13	10	8	27	21	17
Spanien	2	2	2	12	11	9	14	13	11
Storbritannien	4	2	3	17	12	10	21	14	13
Sverige	191	163	131	595	516	401	786	679	532
Sydafrika	6	3	2	6	7	6	12	10	8
Taiwan	2	2	2	3	3	2	5	5	4
Tjeckien	2	-	-	3	1	-	5	1	-
Turkiet	1	-	-	2	1	-	3	1	-
Tyskland	8	8	8	23	15	14	31	23	22
USA	35	26	28	111	87	79	146	113	107
Koncernen totalt	341	277	228	937	785	620	1 278	1 062	848

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD			Övriga			Totalt		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	4,1	7,5	8,2	643,2	529,7	483,5	647,3	537,2	491,7
Koncernen totalt	4,1	7,5	8,2	643,2	529,7	483,5	647,3	537,2	491,7

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fem av styrelseledamöterna och Verkställande direktören är män (2011 och 2010 var fem av styrelseledamöterna samt Verkställande direktören män). Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	647,3	537,2	491,7	205,5	168,0	155,8	55,2	41,9	40,3
Koncernen totalt	647,3	537,2	491,7	205,5	168,0	155,8	55,2	41,9	40,3

Not 20 (forts.)

Ersättning till styrelsen

	Koncernen		
	2012	2011	2010
Styrelsearvoden	1,2	1,2	1,2
	1,2	1,2	1,2

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 450 tkr till styrelsens ordförande och 200 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axiskoncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer (2011:7, 2010:7) som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2012 var bonusbeloppet till Verkställande direktören maximerat till 240 procent av en årslön. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av en årslön. Räkenskapsåret 2013 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för Verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Bonus till Verkställande direktören och ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2012 har belastats med 0,8 Mkr i bonus till Verkställande direktören samt sammanlagt 1,0 Mkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de åtta ledande befattningshavarna (2011:7, 2010:7) är sex män (2011:5, 2010:5) och två kvinnor (2011:2, 2010:2).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

2010	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	0,9	-	0,0	0,2	-	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,2	5,1	0,0	2,6	-	9,9
Andra ledande befattningshavare (7 st)	8,2	5,4	0,0	2,8	-	16,4
	12,5	10,5	0,0	5,7	-	28,7

Not 20 (forts.)

2011	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	0,9	0,1	0,0	0,2	-	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,2	4,3	0,0	2,4	-	8,9
Andra ledande befattningshavare (7 st)	8,3	5,1	0,0	2,0	-	15,4
	12,6	9,5	0,0	4,7	-	26,8

2012	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	-	-	0,3	-	1,3
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,3	0,8	0,0	1,7	-	4,8
Andra ledande befattningshavare (8 st)	9,8	1,0	0,0	2,8	-	13,6
	14,3	1,8	0,0	4,8	-	20,9

I tabellerna redovisad bonus avses den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår. Bonus avseende 2012 kommer att utbetalas under 2013. Bonus avseende räkenskapsåret 2011 har utbetalats under 2012 med 4,3 Mkr (2011: 5,1 Mkr) till Verkställande direktören och med sammanlagt 5,1 Mkr (2011: 5,4 Mkr) till de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Premien för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Not 20 (forts.)

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2012 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 43,2 Mkr (2011: 33,3, 2010: 33,5). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2012 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 129 procent (2011: 113 procent, 2010: 146 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	Koncernen		
	2012	2011	2010
Kostnader för avgiftsbestämda planer	43,2	33,3	33,5
Kostnad för särskild löneskatt	11,1	7,8	6,2
	54,3	41,1	39,7

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag.

Change in control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar skall utgå om dessa: säger upp sig; sägs upp utan skälig grund; eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2012 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet. På årsstämman den 18 april 2012 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 21 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Garantireserv	76,6	38,3	26,7
Varav kortfristig del ¹⁾	-38,6	-14,7	-10,1
Webbdmän, Mexiko	1,3	2,1	-
Varav kortfristig del ²⁾	-0,7	-0,7	-
	38,6	25,0	16,6

	Koncernen		
	2012	2011	2010
Ingående avsättningar	25,0	16,6	11,4
Årets förändring, garantireserv	14,3	7,0	5,2
Webbdmän, Mexiko	-0,7	1,4	-
Utgående avsättningar	38,6	25,0	16,6

¹⁾ Kortfristig del av garantireserven omfattas av den del som förväntas infalla till reglering inom ramen av ett år.

²⁾ Posten regleras utifrån köpeavtalet som innehåller två avräkningspunkter och sträcker sig t.o.m. 2014. Den del som förfaller inom ett år omfattas här.

Not 22 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Leverantörsskulder	314,3	289,5	235,3
Övriga skulder	34,4	16,3	13,2
Kortfristig del av garantireserv	38,6	14,7	10,1
Sociala avgifter och andra skatter	47,3	34,2	29,0
Upplypna kostnader	277,5	304,0	249,5
	712,1	658,7	537,1

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	0,2	0,3	0,3	0,3
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10 %	50 000	0,1	0,0	-	-
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1 %	0	0,1	0,0	0,0	0,0
Gren Et Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
						0,7	0,7	0,7

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget		
	2012	2011	2010
Erhållna koncernbidrag	498,4	600,3	327,3
Lämnade koncernbidrag	-0,2	-0,1	-0,1
Anteciperad utdelning från dotterbolag	42,2	57,5	-
	540,4	657,7	327,2

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2012	2011	2010
Ränteintäkter	0,9	2,4	0,8
Ränteintäkter från koncernföretag	0,4	0,3	0,3
Valutakursdifferenser	14,5	1,4	65,8
	15,8	4,0	66,9

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2012	2011	2010
Räntekostnader	-6,1	-1,2	-1,0
Räntekostnader till koncernföretag	-	-0,5	-
Valutakursdifferenser	-0,9	-13,8	-20,9
Övriga finansiella kostnader	-0,1	-0,2	-0,5
	-7,1	-15,7	-22,3

Not 26 (forts.)

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications de Argentina SA ¹⁾	Argentina		90,0 %
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0 %
Axis Communications Com e Serv Ltda ¹⁾	Brasilien		99,9 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada ¹⁾	Chile		99,0 %
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0 %
Axis Attento Aps ²⁾	Danmark		0 %
Axis Communications FZE	Förenade Arabemiraten		100,0 %
Axis Communications Oy	Finland		100,0 %
Axis Communications SA	Frankrike		100,0 %
Axis Video Systems India Private Limited ¹⁾	Indien		99,9 %
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0 %
Axis Communications KK	Japan		100,0 %
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co., Ltd	Kina, Shanghai		100,0 %
Axis Communications Korea Co., Ltd.	Korea		100,0 %
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0 %
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexico		100,0 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100,0 %
Axis Communications sp. z.o.o.	Polen		100,0 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100,0 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100,0 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100,0 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100,0 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100,0 %
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan		100,0 %
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien		100,0 %
Axis Komunikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		100,0 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100,0 %
Axis Communications Inc	USA		100,0 %

¹⁾ Resterande andel ägs av Axis AB.

²⁾ Bolaget likviderades under 2011.

Not 27 Ansvarsförbindelser

Ansvarsförbindelser	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010
Tullgaranti	6,0	6,0	6,0	-	-	-
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	-	-	-	26,1	27,4	-
	6,0	6,0	6,0	26,1	27,4	-

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Periodens resultat före finansiella poster	574,4	633,3	415,0	-10,5	-8,4	-3,5
Justerat för:						
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	33,2	27,5	24,4	-	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	16,8	9,0	16,7	2,4	2,4	-
- övriga ej likviditetspåverkande poster	33,6	11,2	0,0	-	1,5	-
Förändring av rörelsekapital						
- varulager	-127,7	-116,7	-70,2	-	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	22,4	-118,9	-21,9	12,8	-0,8	-1,0
- leverantörsskulder och andra skulder	49,2	116,5	113,6	-0,4	2,2	-1,9
Kassaflöde från rörelsen	601,9	561,9	477,6	4,3	-3,1	-6,4

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 16 april 2013.

Lund den 30 januari 2013

Lars-Erik Nilsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Göran Jansson

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Roland Vejdemo

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 februari 2013.

PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 43–69.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axis AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 15 februari 2013
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FLERÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	4 183,5	3 577,6	2 933,0	2 300,7	1 974,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 080,0	-1 750,2	-1 446,7	-1 064,5	-887,7
Bruttovinst	2 103,5	1 827,4	1 486,3	1 236,2	1 087,1
Andra intäkter och värdeförändringar	-30,0	19,7	-22,3	-49,2	8,8
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-747,5	-610,4	-553,6	-455,5	-403,8
Administrationskostnader	-171,0	-135,8	-113,3	-91,3	-82,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-579,7	-467,6	-382,1	-332,1	-268,6
Rörelseresultat	575,3	633,3	415,0	308,1	340,6
Finansnetto	-6,5	-2,3	-2,2	-1,4	-0,8
Resultat efter finansiella poster	568,8	631,0	412,8	306,7	339,8
Skatt på periodens resultat	-141,5	-175,3	-113,0	-88,9	-87,4
Årets resultat	427,3	455,7	299,8	217,8	252,4

BALANSRÄKNING (Mkr)	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Anläggningstillgångar	210,9	186,7	141,4	130,9	105,8
Varulager	536,0	410,9	294,2	224,0	248,7
Kundfordringar	485,4	536,5	420,9	402,8	211,3
Övriga fordringar	92,8	58,7	56,1	58,8	80,1
Likvida medel	464,5	425,0	366,3	301,8	213,4
Summa	1 789,6	1 617,8	1 278,9	1 118,3	859,3
Eget kapital	809,8	768,6	627,2	608,4	441,1
Långfristiga skulder	124,6	101,8	92,9	61,7	30,8
Kortfristiga skulder	855,2	747,4	558,8	448,2	387,4
Summa	1 789,6	1 617,8	1 278,9	1 118,3	859,3

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	416,7	573,7	368,6	299,2	244,3
Förändring av rörelsekapital	-56,1	-119,4	22,8	-75,2	-12,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	360,6	454,3	391,4	224,0	231,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-79,1	-82,0	-51,7	-62,2	-55,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-242,0	-313,6	-275,2	-73,4	-346,8
Periodens kassaflöde	39,5	58,7	64,5	88,4	-170,7
Likvida medel vid periodens början	425,0	366,3	301,8	213,4	384,1
Likvida medel vid periodens slut	464,5	425,0	366,3	301,8	213,4

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat efter finansiella poster	568,8	631,0	412,8	306,7	339,8
Avskrivningar	50,0	36,5	41,1	38,7	40,6
Skatt	-237,4	-107,9	-85,3	-46,9	-127,0
Summa	381,4	559,6	368,6	298,5	253,4
Förändring i rörelsekapital	-56,1	-119,4	22,8	-75,2	-12,9
Nettoinvesteringar	-79,1	-82,0	-51,7	-62,2	-55,3
Operativt kassaflöde	246,2	358,2	339,7	161,1	185,2

FLERÅRSÖVERSIKT (FORTS.)

NYCKELTAL	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättningstillväxt, %	16,9	22,0	27,5	16,5	18,2
Bruttomarginal, %	50,3	51,1	50,7	53,7	55,0
Rörelsemarginal, %	13,8	17,7	14,1	13,4	17,2
Vinstmarginal, %	13,6	17,6	14,1	13,3	17,2
Avskrivningar, Mkr	50,0	36,5	41	39	41
Eget kapital, Mkr	810	769	627	608	441
Sysselsatt kapital, Mkr	991	870	720	683	472
Räntebärande skulder, Mkr	140	-	-	-	-
Nettofordran, Mkr	325	425	366	302	213
Balansomslutning, Mkr	1 790	1 618	1 279	1 118	859
Avkastning på sysselsatt kapital, %	61,8	79,6	59,2	54,0	64,1
Avkastning på totalt kapital, %	33,8	43,7	34,6	31,2	38,4
Avkastning på eget kapital, %	53,1	66,6	49,3	43,1	49,3
Räntetäckningsgrad, ggr	88,5	276,4	191,4	220,1	411,9
Soliditet, %	45,3	47,5	49,0	54,4	51,3
Andel riskbärande kapital, %	49,9	52,1	54,9	58,8	54,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,5	4,5	4,2	4,0	3,7
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 278	1 039	848	764	663
Omsättning per anställd, Mkr	3,3	3,4	3,5	3,0	3,0
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5
DATA PER AKTIE	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	8,19	9,08	5,95	4,42	4,90
Kassaflöde, kr per aktie	0,57	0,85	0,93	1,27	-2,46
Eget kapital, kr per aktie	11,66	11,07	9,03	8,77	6,36
Börskurs vid utgången av perioden	177,50	138,50	122,50	83,75	57,50
Kurs/eget kapital, procent per aktie	1 523	1 252	1 357	955	904
Utdelning	5,50	4,50	4,00	1,25	4,50
P/E-tal	29	21	28	27	16
P/S-tal	2,95	2,69	2,90	2,53	2,02
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,15	6,56	4,32	3,14	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,15	6,56	4,32	3,14	3,63
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 406	69 374	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 406	69 423	69 452
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461	69 461	69 376	69 374
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461	69 406	69 374	69 374

KVARTALSDATA

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Helår 2012	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Video	4 158,2	1 177,5	1 065,0	1 039,1	876,6	1 046,7	965,5	740,7	797,6
Övrigt	25,3	2,0	14,2	4,4	4,7	4,2	5,7	6,4	10,7
Totalt	4 183,5	1 179,5	1 079,2	1 043,5	881,3	1 050,9	971,2	747,2	808,3

Fakturering per region (Mkr)	Helår 2012	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
EMEA	1 578,6	484,9	384,9	377,0	331,8	452,1	374,1	320,9	332,2
Americas	2 117,5	555,9	569,9	542,7	449,0	495,3	499,7	350,0	394,6
Asia	487,4	138,7	124,4	123,8	100,5	103,5	97,4	76,3	81,5
Totalt	4 183,5	1 179,5	1 079,2	1 043,5	881,3	1 050,9	971,2	747,2	808,3

Resulträkning (Mkr)	Helår 2012	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Nettoomsättning	4 183,5	1 179,5	1 079,2	1 043,5	881,3	1 050,9	971,2	747,2	808,3
Bruttovinst	2 103,5	600,5	548,2	515,1	439,7	533,7	499,7	382,4	411,5
Bruttomarginal, %	50,3	50,9	50,8	49,4	49,9	50,8	51,5	51,2	50,9
Rörelseresultat	575,3	206,7	168,4	121,1	79,1	191,9	224,9	90,2	126,2
Rörelsemarginal, %	13,8	17,5	15,6	11,6	9,0	18,3	23,2	12,1	15,6
Resultat efter finansiella poster	568,8	204,7	166,2	119,5	78,4	191,6	224,0	89,5	125,9

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran

Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner. Bolagsstyrningsrapporten redogör för hur bolagsstyrning har bedrivits i Axis under verksamhetsåret 2012.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på NASDAQ OMX Stockholms huvudmarknad. Bolaget lyder under svenska aktiebolagslagen samt svenska borsregler. Bolaget har inte begått några överträdelse av NASDAQ OMX Stockholms regelverk eller av god sed på arbetsmarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden") och följer den med undantag för vad som särskilt anges i det följande. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Avvikelser från Koden

Bolaget avviker på punkt 2.1 (valberedningen ska lämna förslag till val och arvodering av revisor) med förklaringen att styrelsen bereder och genomför upphandling i samråd med valberedningen. Styrelsen bedömer att den genom sin sammansättning och kompetens har tillbörlig kvalifikation för detta.

Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2012 hade Axis 17 680 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Inter Indu AB (14,5 procent av aktiekapitalet). Utländska investerars ägarandel var 20,3 procent. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 59,1 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidan 41 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 694 612 SEK fördelat på 69 461 250 aktier. Samtliga aktier (per den 31 december 2012) har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu AB)	10 156 957	14,6 %
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	10 000 000	14,4 %
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 357 471	10,6 %
Swedbank Robur Fonder AB	3 356 161	4,8 %
Handelsbanken Fonder AB	1 985 753	2,9 %
Övriga	36 604 908	52,7 %
TOTALT	69 461 250	100,0 %

Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På samma årsstämma lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis AB hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året innan. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras i tredje kvartalsrapporten året innan stämman samt finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslutas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. För att ha rätt att delta och rösta för sina aktier vid stämman ska aktieägarna vara införda i aktieboken samt ha gjort anmälan om deltagande inom viss tid. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan rösta genom ombud. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Årsstämman 18 april 2012

På årsstämman som hölls i Lund den 18 april 2012 beslutades följande:

- > att sex (6) ordinarie styrelseledamöter valdes utan några styrelsesuppleanter,
- > att omval skedde av styrelseledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Roland Vejdemo,
- > att omval skedde av Lars-Erik Nilsson som ordförande i styrelsen, samt
- > att arvode till styrelsen utgår med sammanlagt 1 250 000 kr att fördelas mellan i bolaget ej anställda ledamöter med 450 000 kr till styrelsens ordförande samt 200 000 kr till var och en av övriga ledamöter.

Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning 2012

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses och på årsstämman beslutades att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman. Dessa ska per den 30 september året före årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Christer Brandberg (Inter Indu AB), Therese Karlsson (LMK Industri AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningens arbete

Valberedningens enda uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets webbplats. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett. Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet inom bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2011 och finns i sin helhet på www.axis.com (välj Investerarrelationer). Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 18 april 2012 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson, Roland Vejdemo och Lars-Erik Nilsson. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och är genom bolag en av de tre största ägarna i bolaget. Olle Isberg är anställd av aktieägaren LMK Industri AB. De övriga ledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin, Göran Jansson och Roland Vejdemo är oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare. Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman finns i Not 20, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 79 i den tryckta årsredovisningen.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen

mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen. Styrelsearbetet styrs därutöver av lagstadgade instruktioner i form av instruktion för den verkställande direktören samt instruktion om ekonomisk rapportering.

Styrelsens arbete under 2012

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideoområdet samt den finansiella utvecklingens påverkan på företagets affärer. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året.

Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- > tillväxtstrategi för produktområde Video,
- > utvecklingsverksamheten, samt
- > utvärdering av nya affärsområden.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete, vilken har utförts utan medverkan av extern part. Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2012 har styrelsen hållit åtta sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell nedan för mötesnärvaro.

Ledamot	Möte	1	2	3	4	5	6	7	8
Lars-Erik Nilsson (ordförande)		X	X	X	X	X	X	X	X
Charlotta Falvin		X	X	X	X	X	X	X	X
Martin Gren		X	X	X	X	X	X	X	X
Olle Isberg		X	X	X	X	X	X	X	X
Göran Jansson		X	X	X	X	X	X	X	X
Roland Vejdemo		X	X	X	X	X	X	X	X

En presentation av styrelsen finns på sidan 79 i den tryckta årsredovisningen.

Utskott

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottets uppgift är att bereda styrelsens beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Utskottet ska tillse att de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer

i bolagets ledning som antagits av årsstämman efterlevs. Ersättningsutskottet ska löpande rapportera till styrelsen. Utskottet utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2012 bestått av Lars-Erik Nilsson (ordförande och sammankallande) och Olle Isberg. Utskottets båda ledamöter har under året haft 1 möte. Information om bolagsledningens ersättningar och övriga anställningsvillkor återfinns i Not 20, Personal. Inga utestående incitamentsprogram finns.

Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts. Skälet till detta är att styrelsen har särskild erfarenhet av sådana frågor och att denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av nio personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks. För information om aktieinnehav se sidorna 80–81 i den tryckta årsredovisningen.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft 12 formella, samt ett stort antal informella, möten.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om normalt fyra år. Bolagets revisor är PricewaterhouseCoopers AB med Ola Bjärehäll som huvudansvarig revisor. Ola Bjärehäll är född 1974 och auktoriserad revisor sedan 2004. PricewaterhouseCoopers har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Ola Bjärehäll sedan 2011.

Enligt Kodens punkt 2.1 ska förslag till val och arvodering av revisor lämnas av bolagets valberedning. Axis styrelse har emellertid, med avvikande från nämnd bestämmelse i Koden, beslutat att styrelsen bereder och genomför upphandling i samråd med valberedningen. Upphandlingen ska beredas av en av styrelsen särskilt tillsatt grupp bestående av representanter från styrelsen och Axis ledning. Skälet till avvikelsen är att nämnda grupp har särskild erfarenhet av frågor hänförliga till val och arvodering av revisor. Denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

Bolagets rapport över intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2012

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnittet 7.4 i Svensk kod för bolagsstyrning

och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Informationen i denna internkontrollrapport gäller både moderbolag och koncern. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning och rapportering.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

A. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Flertalet nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

B. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyen behandlar investerarelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med Koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare

ska anta i affäretiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

C. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations, human resources, informationssystem samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

Riskbedömning

Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras på såväl koncern- som bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Den globala controllerorganisationen består av regionala kontroller med ansvar för olika säljregioner, business controller med dedikerade funktionsansvar och ett antal kontroller med koncernövergripande ansvarsråden. Regionala controller rapporterar formellt till den regionala säljchefen men operativt även till huvudkontorets ekonomifunktion.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Övervakning och finansiell rapportering

Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet.

Efterlevnad av interna rutiner och processer valideras årligen genom dokumenterade besök av representanter från koncerncontrollerfunktionen. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controller.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner, geografi och funktion, vilka följs upp av koncernekonomi- samt controllerfunktionen. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp tillsammans med ansvariga chefer. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar upp i de tre kategorierna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 248. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna utgör en del i uppföljnings- och analysarbetet som utförs av ovan nämnda funktioner.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid två tillfällen per år; maj och november, och avser den kommande tolv månadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolv månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarioer.

Lund den 30 januari 2013

Styrelsen i Axis AB

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 74–77 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Lund den 15 februari 2013
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



LARS-ERIK NILSSON

Styrelsens ordförande
Medlem av styrelsen sedan 2003
(ordförande sedan september 2005)
Styrelseordförande i: InXL Innovation
Styrelseledamot i: Consellar
Utbildning: Civilingenjör
Arbetslivserfarenhet: Ericsson, Thomson
CSF Skandinavien, Compaq Computer
Huvudsysselsättning: Diverse styrelse-
uppdrag
Aktier i Axis: 10 000



MARTIN GREN

Medlem av styrelsen sedan 1984
Styrelseordförande i: Grenspecialisten
Styrelseledamot i: Eikos, Grenspecialis-
ten Förvaltning, Dekad, Tobii Technology
och Askero Sagoboks förlag
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola
Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av
Axis
Huvudsysselsättning: Anställd i Axis
Communications
Aktier i Axis: 7 357 471 genom Gren-
specialisten



OLLE ISBERG

Medlem av styrelsen sedan 2006
Styrelseordförande i: Awardit, Björkliden
Fjällby, Lapland Resorts, Tärnaby Resort,
Visionalis, Anerem, Hotel Kungsträdgår-
den och Hotel Stureplan
Styrelseledamot i: Bricmate, LMK Ventu-
res, LMK Hotels & Real Estate, Progres-
sum, Spaceport Sweden och Tapwell
Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkom-
mission, Ratos, H&B Capital
Huvudsysselsättning: CEO Visionalis och
Senior Advisor LMK Industri
Aktier i Axis: 0



GÖRAN JANSSON

Medlem av styrelsen sedan 2007
Styrelseordförande i: nWise
Styrelseledamot i: SAS, SPP, AAGOJA
och GJS
Utbildning: Civilekonom, Stockholms
universitet
Arbetslivserfarenhet: Industriförvalt-
nings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy
Huvudsysselsättning: Vice VD och CFO
SAS
Aktier i Axis: 10 000



ROLAND VEJDEMO

Medlem av styrelsen sedan 2010
Styrelseordförande i: Rebecco Trading
och Secure Vending
Utbildning: Civilekonom, Stockholms
universitet
Arbetslivserfarenhet: Ericsson Information
Systems, Nokia Data, TM-Data (dealer),
Compaq Sverige, Hewlett-Packard Sverige
Huvudsysselsättning: Diverse styrelse-
uppdrag
Aktier i Axis: 0



CHARLOTTA FALVIN

Medlem av styrelsen sedan 2006
Styrelseordförande i: MultiQ, IDEON och
BFT Coffee
Styrelseledamot i: Doro och Fasiro
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet
Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull, Axis
Communications, Decuma, TAT, Research
In Motion
Huvudsysselsättning: Diverse styrelse-
uppdrag
Aktier i Axis: 10 750

Ledningsgrupp



RAY MAURITSSON

Född 1962

President och Chief Executive Officer

Anställd inom Axis sedan 1995

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Tidigare anställningar: TAC

Styrelseuppdrag: HMS

Aktier i Axis: 29 500



FREDRIK SJÖSTRAND

Född 1969

Vice President, Finance och Chief Financial Officer

Anställd inom Axis sedan 1998

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Tidigare anställningar: E.ON, PwC

Aktier i Axis: 28 000



BODIL SONESSON GALLON

Född 1968

Vice President, Global Sales

Anställd inom Axis sedan 1996

Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland

Tidigare anställningar: Lars Weibull

Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren, Paris

Aktier i Axis: 2 050



PER ÄDELROTH

Född 1966

Vice President, Operations

Anställd inom Axis sedan 1994

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg

Tidigare anställningar: Accenture

Styrelseuppdrag: Svep Design Center

Aktier i Axis: 23 000

**MALIN RUIJSENAARS**

Född 1971

Chief Personnel Officer

Anställd inom Axis sedan 2004

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studiet UC Berkeley, USA

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, Daimler-Chrysler Danmark Sverige

Aktier i Axis: 1 271

**FREDRIK NILSSON**

Född 1967

General Manager, North America

Anställd i Axis sedan 1996

Utbildning: Civilingenjör, elektroteknik, Lund tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet

Tidigare anställningar: ABB 1991–1996

Styrelseuppdrag: Security Industry Association

Aktier i Axis: 23 500

**JOHAN PAULSSON**

Född 1963

Chief Technology Officer

Anställd inom Axis sedan 2008

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola

Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.

Styrelseuppdrag: poLight

Aktier i Axis: 2 150 (varav 1 000 genom kapitalförsäkring)

**JONAS HANSSON**

Född 1967

Chief Information Officer

Anställd inom Axis sedan 1997

Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet

Tidigare anställningar: Netch Technologies, Nationalencyklopedin

Aktier i Axis: 8 132

**LARS ÅBERG**

Född 1966

Vice President, Marketing

Anställd i Axis sedan 2008

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan

Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi

Aktier i Axis: 377

Ordlista

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronik-produkter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

HDTV (High Definition Television)

HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

Linux

Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera

Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

TCP/IP

(Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

Video encoder

En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett nätverk.



Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls på Emdalavägen 14, Lund, tisdag den 16 april 2013 klockan 17.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 17.00 onsdagen den 10 april 2013. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal företrädda aktier.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara upptagen som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB onsdagen den 10 april 2013. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken den 10 april 2013. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Anmälan kan ske

- > skriftligen till Axis AB (publ), att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor, eller
- > via bolagets webbplats, www.axis.com

I samband med anmälan ska anges det antal biträden (dock högst två) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna, jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – vidimerat registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknares behörighet, insändas till bolaget i god tid före årsstämman. Fullmakt måste uppvisas i original. Bolaget tillhandahåller fullmaktsformulär på bolagets webbplats www.axis.com.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 16 april 2013.

EKONOMISK INFORMATION 2013

Tremånadersrapport: måndag den 15 april
Årsstämma: tisdag den 16 april
Halvårsrapport: tisdag den 9 juli
Niomånadersrapport: torsdag den 17 oktober
Årsredovisning 2013 publiceras i mars 2014

Rapporter kan även beställas från:

Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: ir@axis.com

Ekonomisk information på svenska och engelska
finns på Axis webbplats: www.axis.com



Rådgivning: Solberg

Grafisk formgivning: Lönegård & Co

Foto: Lars Owesson, Axis, iStockphoto/MoMorad/Klubovy, Johnér/Kristofer Samuelsson/Cultura Creative, Getty Images/Jeremy Woodhouse

Tryck: Tryckfolket, 2013



©2013 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.

Om Axis Communications

Axis är marknadsledaren inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning, som banar väg för en tryggare, smartare och säkrare värld. Axis erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer med produkter och lösningar som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis har fler än 1 400 engagerade medarbetare på 40 platser runt om i världen och samarbetspartner i 179 länder. Axis grundades 1984 och är ett Sverigebaserat IT-företag som är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS.

Mer information om Axis finns på www.axis.com



Organisationsnummer 556241-1065
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
www.axis.com