



Årsredovisning 2009



AXIS[®]
COMMUNICATIONS

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverkvideolösningar för professionella installationer. Axis är global marknadsledare inom nätverkvideo och erbjuder högkvalitativa och innovativa produkter för säkerhets- och fjärrövervakning som skapar trygghet och säkerhet i samhället.

Axis på 5 minuter



Axis produkter i världen

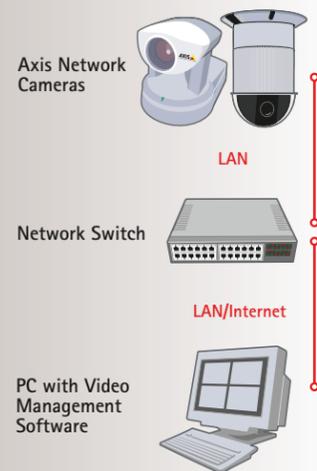
Axis nätverkvideoprodukter finns installerade på offentliga platser och i andra miljöer som butiker, flygplatser, tåg, motorvägar, universitet, fängelser, kasinon och banker.



2009:

Större installationer av Axis nätverkvideoprodukter gjordes under året på tåg i Sydney, skolor i USA och Portugal, shoppingcentra på Irland och hotell i England.

Fokus på nätverkvideo



Axis-aktien

Axis aktie är noterad på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS. Antalet aktieägare vid årets slut var 17 571 (17 503).

Mer information om Axis finns på www.axis.com

Omsättning 2009:

2 301 Mkr

Axis – ett globalt företag

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och partnersarbeten i mer än 70 länder.



2009:

Den globala expansionen fortsatte och antalet medarbetare ökade till 774 (716).

774

anställda



Axis produktportfölj

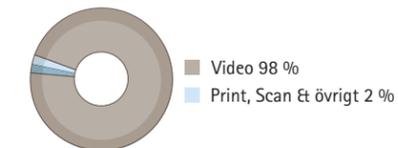
1996 lanserade Axis som första företag i världen en nätverkskamera och inledde övergången från analogt till digitalt. Huvuddelen av Axis försäljning utgörs av Produktområde Video; nätverkskameror, video encoders, tillbehör och applikationsmjukvara.



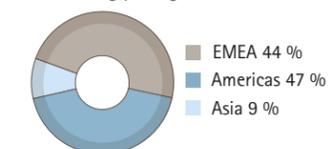
2009:

Under året har ett tjugotal nätverkvideoprodukter framgångsrikt lanserats bl.a. med kompressionsstandarden H.264 samt nätverkskameror som levererar video av HDTV-kvalitet.

Fakturering per affärsområde, 2009



Fakturering per region, 2009



Axis 25 år

Axis grundades 1984 och har framgångsrikt utvecklat och marknadsfört nätverksprodukter under 25 år.



Ray Mauritsson tar emot Stora Exportpriset

2009:

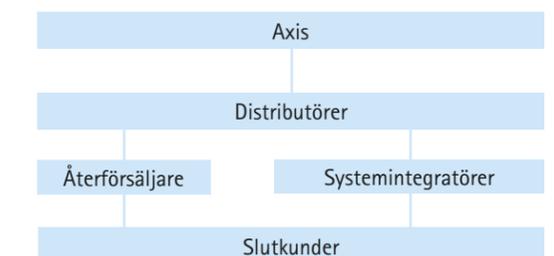
Axis behåller sin position som marknadsledare för nätverkskameror med en marknadsandel på 31,2 procent enligt marknadsanalysinstitutet IMS. Under året mottog Axis en rad utmärkelser såsom Stora Exportpriset och Stora Designpriset. Martin Gren, en av grundarna, mottog priset Ernst & Young Entrepreneur of the Year.

Axis affärsmodell ger lokal närvaro

Axis produkter når marknaden genom en tvåstegsmodell; från distributörer främst via systemintegratörer till slutkunder.

2009:

Partnerprogrammet vidareutvecklades och vid årets slut hade Axis fler än 30 000 partners.



Året i korthet

- > Omsättningen uppgick till 2 301 Mkr (1 975), vilket motsvarar en tillväxt på 17 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 308 Mkr (341).
- > Vinst efter skatt uppgick till 218 Mkr (252).

Händelser under kvartalen 2009

Q1 I mars öppnades ett configurations- och logistikcenter (CLC) i Atlanta, Georgia, USA. Martin Gren, en av grundarna till Axis, mottog Ernst & Young Entrepreneur of the Year och representerade Sverige i den internationella tävlingen.

Q2 I början av maj mottog Axis Stora Exportpriset och Stora Designpriset. Axis annonserade att Chippewa Valley i den amerikanska delstaten Michigan beslutat att installera Axis nätverkskameror för att på ett kostnadseffektivt sätt öka säkerheten. Mer än 600 nätverkskameror och video encoders från Axis installerades i distriktets olika grund- och gymnasieskolor under våren 2009.

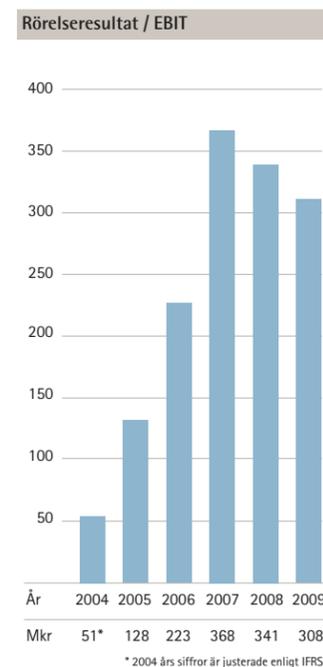
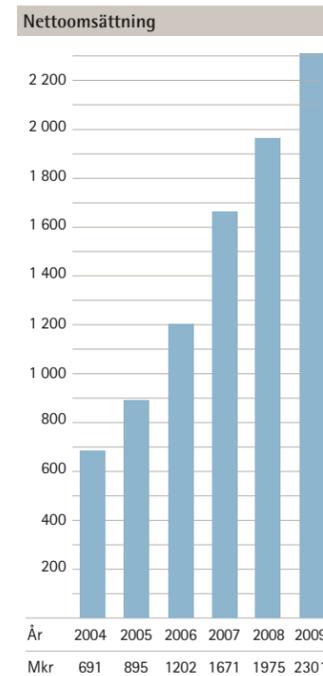
Q3 Enligt IMS Research* bibehöll Axis sin starka marknadsledande position för nätverkskameror samt förbättrade ytterligare sin position inom kategorin globala leverantörer av videoövervakningsutrustningar. Axis annonserade att det allmänna läget gällande komponentförsörjning kunde komma att påverka produktförsörjningen under det kommande halvåret.

Q4 Axis annonserade att 7 000 AXIS 209FD-R nätverkskameror kommer att installeras på tåg i Sydney, Australien. Installationen påbörjades under 2009 och kommer att installeras under en tre- till fyraårsperiod. Axis meddelade att Axis nätverksvideokameror kommer att spela en nyckelroll i en omfattande säkerhetsinstallation på skolor i Portugal. Mer än 12 000 nätverkskameror ska installeras för att ge ökad trygghet på kommunala skolor på ett kostnadseffektivt sätt. Installationen inleddes i augusti 2009 och förväntas fortsätta under 2010.

* 2009 års utgåva av rapporten "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

Nyckeltal		
Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2009	2008
Nettoomsättning	2 301	1 975
Rörelseresultat	308	341
Vinst före skatt	307	340
Resultat efter skatt	218	252
Resultat per aktie, kr	3,14	3,64
Likvida medel vid periodens slut	302	213
Utdelning, kr	4,00*	1,25

* Styrelsens förslag



Innehåll

= Hyperlänk

Året i korthet	2
VD har ordet	4
Stabil utveckling under ett osäkert år	
Axis verksamhet och mål	6
Kundinstallationer: Detaljhandel	8
Digitala övervakningskameror ger bättre resultat och effektivare planering	
Marknad	10
Stärker positionen på säkerhetsmarknaden	
Kundinstallationer: Offentlig övervakning	14
Städer blir säkrare genom övervakning av trafik, miljö och allmänna platser	
Axis produktportfölj	16
Högre bildkvalitet och bättre komprimering	
Kundinstallationer: Utbildning	20
Säkerheten har högsta prioritet i skolor med tusentals lärare och elever	
Partners	22
Lojalitet i säljkanalerna	
Forskning och utveckling	24
Utvecklingsarbetet differentierar produkterna	
Tillverkning och logistik	25
Samarbete ger kvalitet och leveranssäkerhet	
Personal	26
Kunskapsöverföring vidareutvecklar medarbetarna	
Hållbar utveckling (CSR)	28
Ständiga förbättringar för hållbar utveckling	
Kundinstallationer: Transport	30
Fler nätverkskameror i krävande transportmiljöer	
Investor relations	32
Axis-aktien	
Risker och riskhantering	34



Förvaltningsberättelse	37
Koncernens rapport över totalresultat	41
Balansräkningar	42
Förändring av eget kapital	44
Kassaflödesanalyser	46
Noter	47
Revisionsberättelse	59
Flerårsöversikt	60
Definitioner	61
Kvartalsdata	62
Styrelse och revisorer	63
Ledningsgrupp	64
Bolagsstyrningsrapport	66
Riktlinjer som skapar förtroende	
Axis historia	70
Ekonomisk information 2010	72
Inbjudan till årsstämma	72
Adresser	

Stabil utveckling under ett osäkert år

2009 inleddes i en tid av stor osäkerhet då de flesta bedömningar om den fortsatta marknadsutvecklingen var mycket negativa. I detta perspektiv kan jag konstatera att 2009 blev ett riktigt bra år för Axis med fortsatt marknadsledarskap inom nätverksvideo och en omsättning som ökade till 2 301 miljoner kronor.

Jag kan även konstatera att vår fastlagda strategi att förstärka våra partnerskap, utveckla och marknadsföra innovativa nätverksvideoprodukter samt expandera på en global marknad är faktorer som bidragit till att Axis har kunnat utvecklas väl trots det rådande marknadsläget.

Starkt försäljning kvartal för kvartal

När den globala ekonomiska krisen slog till på allvar i slutet på 2008 hade vi en mycket hög expansionstakt. De osäkra marknadsutsikterna tvingade oss då att fokusera på och planera med en kortare tidshorisont. Den snabba anpassningen till en svagare marknadsutveckling kombinerat med ett nära samarbete med våra partners bidrog till att försäljningen successivt förbättrades varje kvartal under hela året. Detta resulterade i att vi kunde stänga året med en tillväxt på 17 procent och en rörelsemarginal som trots den svaga marknaden nådde 13,4 procent.

Tillväxt inom samtliga regioner

Axis redovisar försäljningen uppdelad på de tre regionerna EMEA, Americas och Asia. Regionerna EMEA och Americas redovisade en försäljning på 1 001 miljoner kronor (947) respektive 1 085 miljoner kronor (853). Region Asien visade på god försäljningsutveckling, om än från lite lägre nivåer och med en försäljning på 214 miljoner kronor (175). Under året har vi fortsatt att etablera lokal närvaro med utgångspunkt från de befintliga kontoren. I Sydamerika har lokala kontor etablerats i Argentina och Colombia; i region Asien har kontor öppnats i Thailand, Australien och Malaysia samt i Indien. För att ytterligare förbättra försörjningen av produkter till den amerikanska marknaden har vi etablerat ett nytt configurations- och logistikcenter i Atlanta, Georgia, USA, detta för att stärka Axis närvaro samt erbjuda ökad service till våra kunder.

Flyttat fram positionerna

Under året presenterade det ledande marknadsundersökningsföretaget IMS Research en rapport* som visar att Axis behållit sin starka marknadsledande position för nätverkskameror med en tre gånger så stor marknadsandel som tvåan. Samtidigt är det glädjande att man i rapporten också konstaterar att vi flyttade fram vår position inom kategorin globala leverantörer av videoövervakningsutrustningar. Axis rankades som världens fjärde största leverantör av videoövervakningsutrustningar jämfört med förra årets sjätteplacering, vilket visar på det ökande intresset för digitala övervakningsprodukter i professionella installationer.

Stort intresse i kundsegment

Under året har Axis vidareutvecklat sin väl inarbetade säljmodell genom att addera nya partners och fördjupa samarbetet med befintliga partners. Efterfrågan på nätverksvideoprodukter ökar kontinuerligt och Axis produkter specificeras i olika lösningar för att öka säkerheten eller förbättra slutkundernas affärsprocesser över hela världen. Särskilt stort har intresset varit för säkerhetsinstallationer inom transportsektorn, offentlig övervakning samt på skolor. Inom detaljhandeln har vi mött ett fortsatt intresse framförallt för att optimera affärsprocesser där kameror bland annat används för att mäta kundflöden i butiker och vid lagerhantering. Däremot har vi kunnat konstatera att utrymmet för att genomföra omfattande investeringar hos slutkunderna varit begränsat på grund av det globala finansiella klimatet.

Öppna plattformar skapar kundfördelar

ONVIF är en internationell organisation som driver utvecklingen av en global standard för applikationsgränssnittet i nätverksvideoprodukter. Standardiseringen är till fördel för kunderna och gör att de, oavsett varu-

"Försäljningen förbättrades successivt varje kvartal under året."

märke, enkelt kan installera nätverksvideoprodukter eller expandera en installation oavsett varumärke. För Axis, som en av de tre initiativtagarna till organisationen, är det mycket glädjande att initiativet under året har vuxit till över 100 medlemsföretag. I september lanserade Axis sin första nätverkskamera med stöd för ONVIF-standarden och flera andra medlemmar har annonserat ONVIF-kompatibla produkter under året.

Teknologier som breddar portföljen

Vårt fokus på HDTV som en kvalitetsstandard för nätverksvideokameror har fallit väl ut. HDTV har gjort det lättare för oss och våra systemintegratörer att förklara skillnader i bildkvalitet för slutkunderna. Det har varit viktigt att tydliggöra att det inte bara är upplösningen i antal megapixel som bestämmer videokvaliteten och därmed användbarheten av det inspelade materialet. Vidare har kodningsstandarden H.264 etablerats brett inom många kundsegment under 2009, vilket ger enklare och mer kostnadseffektiva installationer och möjligheter att hantera större system. Sammantaget resulterade vår fortsatta satsning på produktutveckling i en stor mängd nya produkter med högre prestanda och förbättrad bildkvalitet, vilket möjliggör fler intelligent inbyggda funktioner.

God utvecklingspotential

Sedan Axis grundades för 25 år sedan har företaget tagit många utvecklingssteg och etablerat en global



position inom områden med fokus på nätverk. Axis erbjuder produkter som skapar trygghet och säkerhet i samhället. Vi agerar på en marknad som befinner sig i inledningen av ett teknologiskifte från analogt till digital. Många framgångar har uppnåtts, men den snabba utvecklingen inom området skapar nya användningsområden för våra produkter på en marknad som fortfarande domineras av analoga installationer. Dessa faktorer gör att vi ser en fortsatt stark tillväxtpotential för nätverksvideoprodukter.

Fortsatt global expansion

Vår målsättning är att fortsätta stärka positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar samt ytterligare förstärka positionen som global leverantör av videoövervakningsutrustningar. Marknaden som vi fokuserar på uppskattades av marknadsinstitutet IMS till 8 230 MUSD år 2008 och förväntas växa till 13 301 MUSD år 2013.

För att uppnå målsättningen, samt möta en ökande konkurrens, kommer Axis att fortsätta den fokuserade strategin med lansering av innovativa nätverksvideoprodukter samt vidareutveckla våra partnerskap.

Vi kommer att hålla samma höga lanseringstakt även under 2010 då många nya innovativa produkter kommer att introduceras. Redan i början av 2010 lanserade vi en helt ny typ av kameror baserade på värmekänsliga sensorer, så kallade värmekameror. Denna typ av värmekamera förväntas bli ett utmärkt komplement i många videoövervakningsapplikationer.

Vi kommer att fortsätta vår expansion på den globala marknaden såväl genom partners som genom kontors-etableringar. Rekrytering kommer att ske inom såväl forskning och utveckling som försäljning, för att vår organisation ska kunna stå stark och agera offensivt på den expansiva marknaden. Att vara global men verka lokalt med kompetenta medarbetare är en av framgångsfaktorerna för de kommande åren.

Avslutningsvis ett stort tack till alla medarbetare och partners som alla bidragit till att fortsatt driva marknaden mot nätverksbaserade videolösningar, med Axis som tydlig marknadsledare.

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

* IMS Research rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment", 2009

Axis verksamhet & mål

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar som skapar trygghet och säkerhet i samhället. Axis är global marknadsledare inom nätverksvideo och erbjuder högkvalitativa och innovativa produkter. Produkterna används för säkerhets- och fjärrövervakning, men även i installationer för att effektivisera kunders affärsprocesser.

Kunderna finns inom många områden, men Axis har valt att fokusera på ett antal kundsegment: transportsektorn, detaljhandeln, utbildning, banker, offentlig övervakning, sjukvård samt industri.

Övergripande finansiella mål

Tillväxt, fortsatt god lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

- Axis övergripande långsiktiga finansiella mål är;
- > total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent
 - > vinstmarginal på minst 10 procent
 - > soliditet som överstiger 50 procent

Axis har också som övergripande mål att stärka sin marknadsledande position på nätverksvideomarknaden.

2009: Under året har Axis rankats på fjärde plats i världen bland leverantörer av videoövervakningsutrustning jämfört med förra årets sjätteplacering*.



Finansiell måluppfyllelse 2009

Mål	Utfall 2009	Kommentar
Total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent	Tillväxten var 17 procent. Genomsnittlig tillväxt 2003–2009 24,3 procent.	Intresset för Axis produkter har varit fortsatt högt, men investeringsmöjligheterna hos kunderna har inte varit lika goda som tidigare.
Vinstmarginal på minst 10 procent	Vinstmarginalen var 13 procent.	
Soliditet som överstiger 50 procent	Soliditeten uppgick till 54 procent.	



Övergripande strategi

För att behålla Axis marknadsledande ställning är strategin att:

- > kontinuerligt vidareutveckla säljmodellen genom ett engagerat samarbete med partners såsom distributörer, systemintegratörer, återförsäljare och applikationsutvecklare (Application Development Partners, ADP),

- > utveckla och marknadsföra en bred och innovativ produktportfölj med högkvalitativa nätverksvideoprodukter samt ständigt erbjuda den senaste tekniken inom nätverksvideoområdet,
- > expandera verksamheten med lokal närvaro på en global marknad.

* IMS Research rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment", 2009

Måluppfyllelse 2009

Nära samarbete med partners

Axis arbetar med en säljmodell baserad på distributörer samt ett nära samarbete med systemintegratörer och återförsäljare som möter slutkunderna. Strategin för att ytterligare öka marknadsnärvaron innebär ett nära samarbete för att på ett kostnadseffektivt sätt öka den globala närvaron.

Strategi	2009
Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med lokala och globala strategiska partners för att sprida kunskap om de affärsmässiga fördelarna med nätverksvideo.	Axis har fördjupat samarbetet med strategiska partners och kontinuerligt utvecklat arbetet med partners på lokal basis. Antalet partners har framförallt expanderat i Asien, medan ett tydligare fokus har lagts på redan inledda partnersamarbeten inom Region Americas och EMEA. Vid årets slut uppgick antalet partners till fler än 30 000 över hela världen.
Axis ska fokusera på att utveckla affärer inom olika kundsegment som transportsektorn, detaljhandel, utbildning, banker, offentlig övervakning, sjukvård samt industri.	Under året har installationer av Axis produkter gjorts inom alla kundsegment. De kunder som visat störst intresse återfinns framförallt inom transportsektorn, utbildning och offentlig övervakning.
Axis ska fortsätta satsningen på att driva övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar, bland annat genom produktutveckling, utbildning av partners, marknadsföringsåtgärder med mera.	Under året har ca 3 600 utbildningar av partners inom ramen för Axis Academy genomförts i samtliga regioner. För att sprida kunskap och nå fler kunder har en e-learningmodul tagits fram för ett antal nätverksvideoprodukter. Axis har deltagit i ett 70-tal större mässor samt i ett stort antal lokala aktiviteter över hela världen.

Innovativ aktör med en fokuserad produktportfölj

Som ledande inom nätverksvideo utvecklar och marknadsför Axis innovativa nätverksvideoprodukter av hög kvalitet och erbjuder marknads bredaste produktportfölj.

Strategi	2009
Axis ska ha en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video och erbjuda nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer inom säkerhetssektorn och för effektivisering av affärsprocesser. Axis nätverksvideolösningar ska vara skalbara, kostnadseffektiva och intelligenta samt ge ökad flexibilitet och hög prestanda.	Axis har lanserat ett tjugotal innovativa produkter. Fokus har även legat på nätverkskameror för utomhusbruk som är enkla och kostnadseffektiva att installera, fungerar högkvalitativt under krävande väderförhållanden samt levererar hög bildkvalitet på ett effektivt sätt.
Axis produktportfölj inom Video ska kompletteras med applikationer för mjukvara för att erbjuda kunderna effektiva standardiserade videoapplikationer och fjärrövervakningssystem.	Axis har lanserat Open Application Platform som underlättar för partners att integrera kundanpassad mjukvara i kamerorna och anpassa produktens funktionalitet till specifika användningsområden. Axis fortsätter samarbetet med utvalda partners för applikationsutveckling (Application Development Partners) och hade vid slutet av året 750 partners.
Axis ska behålla den teknologiskt ledande positionen genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen utgörs av plattformar som säkerställer hög kvalitet och prestanda i samtliga produkter.	Axis har vidareutvecklat produktportföljen och adderat värde till produkterna bland annat genom lansering av produkter som är utrustade med den senaste bildkomprimeringsstandarden H.264 samt bildkvalitet av HDTV-format som bygger på en internationell standard.
Axis produkter ska tillverkas i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.	Axis har fortsatt de nära samarbetena med utvalda kontraktstillverkare samt adderat ytterligare samarbetspartners för att optimera produktförsörjningen till marknaden. Genom de nära samarbetena kunde Axis snabbt vidta åtgärder för att minimera påverkan av den komponentbrist som uppstod på världsmarknaden under andra delen av året.

Globalt företag

Axis är ett tillväxtföretag med målsättningen att utöka sin närvaro genom anställningar på befintliga kontor samt etablering av nya lokalkontor.

Strategi	2009
Axis ska huvudsakligen fortsätta att växa organiskt. Förvärv i syfte att öka den geografiska räckvidden utesluts dock inte.	Under året har Axis ökat sin närvaro genom att öppna lokalkontor i Delhi och Mumbai, Indien, i Sydney, Australien, i Kuala Lumpur, Malaysia, i Buenos Aires, Argentina och i Santiago, Chile. Antalet lokala kontor i USA har också utökats.
Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade kompetensområden.	Under året har Axis personella resurser förstärkts inom alla kompetensområden, främst inom FoU men även inom försäljning och marknad. Axis har anställt 58 personer, och hade vid årets utgång 774 medarbetare.



Digitala övervakningskameror ger bättre resultat och effektivare planering

Axis övervakningskameror finns installerade i butiker och köpcentra över hela världen. Inom detaljhandeln har nätverkskameror gjort det möjligt att optimera försäljningsinsatser och effektivisera butiks- och lagerplanering på plats eller på distans. Att installera övervakningskameror inom detaljhandeln är också ett sätt att förebygga svinn, snatterier och stölder. Kamerorna ökar säkerheten för såväl personal som kunder.

Kameraanalyser förbättrar försäljningsresultat

Kläddjutan Tally Weijl har installerat ett par hundra Axis nätverkskameror i butiker i Frankrike, Tyskland, Schweiz och Österrike. Tillsammans med Axis partners Cognimatics i Lund och tyska Data Components levereras även personräknare för att räkna kunder i butikerna.

Installationen är ett bra exempel på att kameror inte enbart kan användas till övervakning, utan att de även kan bidra till större förståelse för kunders köpbeteende. Informationen kan användas för att utveckla strategier för hur varor optimalt ska presenteras och var de ska placeras i butik så att försäljning och förtjänst ökar.

Kamerorna monteras bland annat vid butikernas in- och utgångar för att räkna kunder. All videobehandling och räkning av personer sker i kameran vilket gör lösningen tillförlitlig, snabb och användarvänlig. Data lagras lokalt i kameran i en månad och kan hämtas via ett nätverk. Lösningen kan enkelt expanderas.

Minskat svinn i schweizisk apotekskedja

En stor del av den schweiziska apotekskedjan Amavitas försäljning är baserad på försäljning av krämer, dofter och andra skönhetsprodukter. Produkterna är ofta föremål för snatteri, vilket har orsakat Amavita omfattande försäljningsbortfall. Amavita gjorde en utvärdering av olika kameror och lösningar där fokus lades på högkvalitativa bilder, lätthanterat system och möjligheten att integrera lösningen i koncernens IT-system.

I början av 2009 installerade Amavita ett sextiotal nätverkskameror från Axis i tio butiker. Sedan kamerainstallationen gjordes har snatterierna minskat märkbart och vid flera tillfällen har den lokala polisen identifierat och anhållit butikstjuvar baserat på material från övervakningskamerorna.



Undersökningar visar att nätverkskameror i affärer och köpcentra minskar snatterier och stölder. De ökar därmed tryggheten för såväl personal som besökare. Digitala övervakningskameror kan också underlätta för butiksinnehavare att planera butiksutformning, lager och bemanning.

Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet oavsett ljusförhållanden
- > Zoomning och autofokus
- > Snygg design, för att smälta in i butiksmiljöer
- > Nätverkssystem för central hantering av data

Typiska Axis-produkter

- AXIS 209
- AXIS 212
- AXIS 216FD
- AXIS 216MFD
- AXIS P33-serien
- AXIS P30-serien

AXIS P3344



Stärker positionen på säkerhetsmarknaden

Axis är världsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer. Produkterna har en betydande tillväxtpotential som bygger på det pågående tekniskiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Axis har rankats på en fjärdeplats bland världens leverantörer av säkerhetsutrustningar och flyttar därmed fram positionen två placeringar jämfört med tidigare år.

Säkerhetsmarknaden utvecklas och drivs främst av ökat välstånd, urbanisering och en generell trend mot ökat säkerhetstänkande. Kunderna återfinns främst inom säkerhetsbranschen, men även i andra branscher där det finns behov för fjärrövervakning och effektivisering av affärsprocesser. Marknaden bedöms ha en stor tillväxtpotential. Förutom i säkerhetsinstallationer förväntas tillväxt inom nya applikationsområden och nya kundsegment för nätverksvideo, till exempel lagerhantering och mätningar av kundbeteende inom detaljhandeln samt fjärrövervakning inom sjukvården.

Affärsmöjligheter genom legala krav

Skärpta legala krav på kameraövervakning inom specifika områden kan också medföra nya affärsmöjligheter, till exempel om en myndighet beslutar att utlämningsställen för medicin eller offentliga dammar ska övervakas. Ökad acceptans för övervakningskameror är en annan viktig drivkraft på marknaden. Rätten att känna sig trygg och säker är en av de viktigaste grundprinciperna i samhället. Axis produkter bidrar till att skapa såväl trygghet som säkerhet. För att inte produkterna ska missbrukas väljer Axis samarbetspartners och återförsäljare med omsorg och utbildar dessa kontinuerligt.

I egenskap av etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat för att ta tillvara de tillväxtpotentialer som genereras av såväl tekniskiftet som nya användningsområden.

Positiv utveckling på säkerhetsmarknaden

Marknadsanalysinstitutet IMS Research* räknar med att den totala marknaden för videoövervakning (CCTV), som omfattar till exempel övervakningskameror, inspelningsutrustning och video encoders kontinuerligt

fortsätter att växa. Den totala marknaden uppskattas av IMS ha uppgått till 8 230 MUSD år 2008 och förväntas växa till 13 301 MUSD år 2013. Axis rankas i IMS rapport på en fjärdeplats i världen bland leverantörer av videoövervakningsutrustning jämfört med 2007 års sätteplacering och 2006 års åttondeplats.

Från analog teknik till nätverksrevolution

Marknaden för övervakningsutrustning uppstod på 1950-talet då de första analoga kamerorna installerades. Sedan dess har produkterna successivt utvecklats. På 1970-talet introducerades analoga kameror med färgbilder och tio år senare utvecklades möjligheten att spela in videosekvenser. När nätverkskameran AXIS 200 lanserades 1996 påbörjades ett teknologiskifte från analoga till nätverksbaserade videolösningar och sedan dess är Axis marknadsledande.

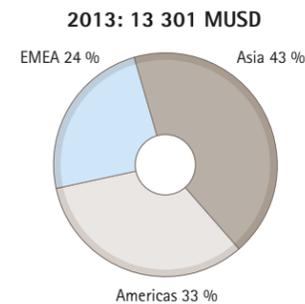
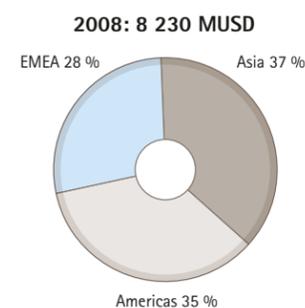
Skiftet från analog till digital teknik öppnar möjligheter för ett nytt sätt att tänka när ett säkerhetssystem ska installeras. De många fördelarna med nätverkskameror, till exempel enkel installation i nätverk, hög bildkvalitet och flexibel installation innebär att de slutna systemen successivt får ge vika för öppna och fullt integrerbara system.

Global marknadsledare

Intresset för nätverksvideoprodukter fortsätter att öka och idag svarar dessa produkter för cirka 20 procent av den globala nyförsäljningen av övervakningskameror. IMS beräknar att nätverksvideomarknaden uppgår till cirka 3,5 miljarder dollar (2008 års siffror). IMS Research rankar i sin rapport Axis som marknadsledaren inom nätverkskameror med en uppskattad marknadsandel på 31,2 procent. Axis har nått positionen genom



Videoövervakningsutrustning 2008–2013



Källa: IMS Research 2009

* IMS Research rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment", 2009

gedigen kunskap om produkter och lösningar, väl-etablerade säljkanaler, goda relationer till partners och en portfölj med innovativa produkter.

Skolor och sjukvård har högst penetration

De kundsegment där penetrationsgraden av nätverksvideoprodukter är högst är skolor och sjukvård, vilket är en logisk följd av att det ofta finns befintliga nätverk installerade i de byggnader där denna typ av verksamhet bedrivs. Andra kundsegment där nätverksvideo har hög penetration, cirka 25 procent enligt IMS-rapporten, är transportsektorn och myndigheter. De segment som visar på lägst grad av installation av nätverksvideo är privata bostäder samt banksektorn.

Övergången fortskrider

Den allmänna finansiella oron under året har inneburit att en del kunder skjutit upp beslut om installationer, vilket påverkat takten i skiftet från analog till nätverksbaserad teknologi. Enligt IMS Research* bedöms nätverkskameror år 2014 utgöra mellan 40 och 50 procent av den totala nyförsäljningen av kameror. I sin rapport uppskattar IMS Research en global tillväxt för nätverksvideo på 28 procent för det kommande året (2010), en bedömning som enligt Axis är för optimistisk under rådande marknadsförhållanden.

Konkurrenter

Under året har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket successivt även har bidragit till att konkurrensen ökat. Axis största konkurrenter är



fortfarande tillverkare av traditionella, analoga kameror. De dominerande tillverkarna av analoga kameror är globala aktörer såsom Panasonic (PSS) och Pelco, som enligt IMS-rapporten innehar en första- respektive andraplacering på den globala rankingen för övervakningskameror. Exempel på konkurrenter som erbjuder nätverkskameror är Sony och Panasonic (PCC), vilka är rankade efter Axis på den globala listan för nätverksvideoleverantörer. Totalt uppskattas det finnas omkring 250 olika varumärken inom området nätverkskameror i världen.

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2008

Plats	Leverantör	Andel
1	Axis Communications	31,2 %
2	Sony	
3	Panasonic (PCC)	
4	Mobotix	
5	Panasonic (PSS)	

Marknadsandelar för säkerhetskameror, 2008

Plats	Leverantör
1	Panasonic (PSS)
2	Pelco
3	Axis Communications
4	Bosch Security Systems
5	Sony

Marknadsandelar för videoövervakningsutrustning, 2008

Plats	Leverantör
1	Panasonic (PSS)
2	Pelco
3	Bosch Security Systems
4	Axis Communications
5	Honeywell

Källa: IMS Research 2009

Regionala skillnader

Geografiskt förutspås tillväxt för nätverksvideo inom samtliga regioner. Asien förväntas ha högre tillväxttakt generellt på säkerhetsmarknaden eftersom regionen idag har en lägre andel digitala installationer och stora delar av marknaden står inför utveckling av infrastrukturen. I Europa, Mellanöstern och Afrika förväntas regioner där penetrationsgraden av digital övervakning är låg visa större tillväxt än övriga regioner. Nord- och Sydamerika har under en längre tid visat god tillväxt då främst USA-marknaden tidigt har tagit till sig den nya tekniken. Detta innebär att regionen har kommit längre i teknologiskiftet, vilket gör att tillväxttakten förväntas vara mer stabil de kommande åren i Nordamerika. Sydamerika förväntas ha en positiv tillväxttakt.

Regionerna

Axis verksamhet är global och företaget har fler än 20 egna kontor över hela världen och agerar lokalt med säljkår på ytterligare orter. Verksamheten redovisas uppdelad på de tre regionerna EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia. Under året har Axis försäljningsutveckling varit positiv i samtliga regioner.

EMEA

Initialt under året rådde en lägre aktivitet inom regionen, men likt de övriga regionerna redovisade EMEA en sekventiellt förbättrad försäljning över kvartalen. En orsak till den förbättrade försäljningen var stabiliseringen i ekonomin inom regionen, vilket möjliggjorde för kunderna att genomföra tänkta investeringar i nätverksvideoprodukter. Andra faktorer är ett allmänt ökat intresse för säkerhetsinstallationer, samt intresse för installation av nätverksvideoprodukter i skolor, på tåg

och perronger och inom detaljhandel vilket påverkar det pågående teknologiskiftet i en positiv riktning.

Intresset för att medverka i Axis partnerprogram har varit stort inom regionen och ett stort antal har genomgått utbildning inom ramen för Axis Communications Academy i syfte att lära sig mer om fördelarna med nätverksvideo. Axis har lagt stor vikt på att erbjuda möjligheter för partners att kunna skapa kvalitet till slutkunden.

REGION AMERICAS

Under året har en successiv försäljningsförbättring skett inom regionen. På den nordamerikanska marknaden har slutkunderna fått ökade möjligheter att genomföra planerade installationer av nätverksvideoprodukter. Inom detaljhandeln, transportsektorn samt skolor har Axis produkter framgångsrikt installerats. Konvergensen från analogt till digitalt fortsätter och nätverksbaserade produkter i säkerhetsinstallationer har blivit ett mer självklart val på den nordamerikanska marknaden.

Under året har Axis ytterligare utökat antalet partners i partnerprogrammet. Förutom systemintegratörer och återförsäljare omfattar utbildningen även konsulter som är i behov av kunskap om nätverksvideolösningar.

Länderna i Sydamerika befinner sig i ett tidigt skede gällande acceptans för och utnyttjande av nätverksvideoprodukter. Efterfrågan finns framförallt inom offentlig övervakning, inom myndigheter samt offentliga byggnader. Det finns också stort intresse för installation av nätverksvideoprodukter i nybyggnationer. Infrastrukturen varierar i länderna inom regionen,

Region EMEA

(Europa, Mellanöstern och Afrika)

Placering av regionkontor

Sverige: Lund

Lokala kontor

Storbritannien	Italien
Tyskland	Ryssland
Nederländerna	Förenade arabemiraten
Frankrike	Sydafrika
Spanien	Sverige

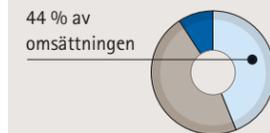
Antal anställda i säljorganisationen

130

Viktiga kundsegment

Transport Offentlig övervakning
Detaljhandel

Omsättning: 1 001 Mkr (947)



Region Americas

(inkl. Nord-, Syd och Centralamerika)

Placering av regionkontor

USA: Boston

Brasilien: São Paulo

Lokala kontor

Kanada: Toronto
Argentina: Buenos Aires
Colombia: Bogotá
Mexico: Mexico City (agent)
USA: Säljchefer i 15 större städer

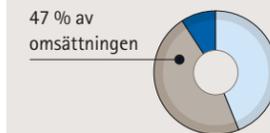
Antal anställda i säljorganisationen

100

Viktiga kundsegment

Utbildning Myndigheter
Detaljhandel Kasino

Omsättning: 1 085 Mkr (853)



vilket gör att man i vissa länder redan idag kan utnyttja fördelarna med nätverksvideo medan man i andra länder ser potential på längre sikt.

Ett år efter etableringen av Axis kontor i São Paulo, Brasilien, har fokus lagts på att bygga upp partnerprogrammen. Under året har partners adderats till programmen och ett hundratal personer har genomgått Axis Academy och partnerutbildningar.

ASIA

Region Asia har under året visat god tillväxt och en sekventiell försäljningsförbättring över kvartalen. Regionens försäljning utgör 9 procent av den totala försäljningen, men geografiskt spänner den över ett stort geografiskt område från Kina i norr till Nya Zeeland i söder.

Marknaden är starkt diversifierad, men det finns ett utbrett intresse för den nya nätverksbaserade övervakningstekniken och professionella övervakningslösningar. Under året har säkerhetsinstallationer genomförts på skolor och universitet, på offentliga platser samt inom transportsektorn.

Under året har arbetet med partnerprogrammet intensifierats och partners har adderats till programmet samt utbildats i kunskap kring nätverksvideo. Under året har fler än 1 500 personer genomgått utbildningsprogrammet Axis Communications Academy.

Region Asia

Placering av regionkontor

Kina: Hong Kong (North Asia)

Singapore (South Asia)

Lokala kontor

Kina: Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hong Kong

Japan: Tokyo

Australien: Sydney, Melbourne

Indien: Bangalore, Delhi, Mumbai

Taiwan: Taipei Korea: Seoul

Malaysia Thailand

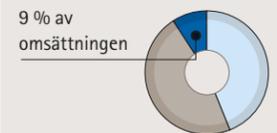
Antal anställda i säljorganisationen

75

Viktiga kundsegment

Transport Offentlig övervakning
Sjukhus Utbildning
Detaljhandel

Omsättning: 214 Mkr (175)



Ökad acceptans för övervakning

En internationell undersökning som Brottsförebyggande rådet (Brå) har genomfört på grundval av undersökningar i USA, Kanada, Sverige och Norge, visar att brottsligheten har minskat på platser med kameraövervakning.

Enligt undersökningen har till exempel antalet brott på parkeringsplatser halverats där övervakningskameror har installerats. I vissa områden har antalet brott minskat med närmare 80 procent. I centrumområden och områden med högre risk för brott minskade antalet brott i genomsnitt med 7 procent. I kollektivtrafiken minskade antalet brott med i genomsnitt 23 procent. I en annan rapport som tagits fram av Homeland Office i Storbritannien uppgav

en hög andel (82 procent totalt) av de tillfrågade i alla undersökta områden att de var "nöjda med" installation av videoövervakning och det fanns också höga förväntningar på dess effekter. Åttio procent av de tillfrågade i bostadsområdena förväntade sig att videoövervakning skulle minska brottsligheten i deras områden.

Skolelever upplever kameran som brottsförebyggande

En undersökning utförd av Svenska Stöldskyddsföreningen (SSF) visar att 90 procent av de tillfrågade gymnasieeleverna skulle tillåta kameraövervakning på den egna skolgården och på vissa platser inomhus i skolan, under förutsättning att det inspelade materialet hanteras på ett kontrollerat sätt. Undersökningen visar även en hög tilltro till kameraövervakning som brottsförebyggande åtgärd. 70 procent av gymnasie-

eleverna anser att kameraövervakning skulle öka tryggheten i skolan. Hela 89 procent anser att det skulle förebygga skadegörelse.

Kameror ökar trygghet i handeln

En svensk undersökning genomförd av Handelsinsitut (HUI) under året visar att färre stölder och rån samt ökad trygghet för personalen är de främsta orsakerna till att detaljhandeln har installerat kameraövervakning. Nio av tio butiksinnehavare har upplevt positiva effekter av bevakningskameror i butiken. Detta stämmer väl överens med de positiva effekter som butiksinnehavare uppger i undersökningen. 66 procent upplever ökad trygghet för personalen, och mer än hälften upplever minskade stölder, rån och snatteri.

Rapport 2007:29, Kameraövervakning och brottsprevention, Brottsförebyggande rådet (Brå).





Städer blir säkrare genom övervakning av trafik, miljö och allmänna platser

Axis nätverkskameror används för att skydda människors liv och hälsa. Runt om i världen övervakar Axis kameror offentliga platser och trafikflöden för att förebygga brott och olyckor. Kameror används också för att övervaka vattenstånd i floder för att varna för översvämningar.

Minska risken för översvämningar

De styrande i Venaria Reale i norra Italien ser flera behov av övervakning på strategiska platser. Varje år kommer en miljon besökare för att se stadens historiska sevärdheter som hör till de främsta i landet. Trafiken innebär stor belastning och skapar behov av trafikövervakning. Staden befinner sig också i riskzonen för översvämningar vilket gör att man behöver övervaka vattenståndet i den närbelägna floden. Det finns också en ambition att förebygga brott på offentliga platser.

Mer attraktiv stadsmiljö

Jinju City är ett exempel på att den allmänna säkerheten handlar om mer än att förebygga vålds- och egendomsbrott. Den sydkoreanska staden vill vara attraktiv både för sina invånare och besökare, men har haft problem med att olovlig dumpning av sopor och annat avfall skapar otrivsel och dålig lukt.

Lösningen som stadens företrädare valde var att installera nätverkskameror från Axis på utsatta platser. Kamerorna täcker de aktuella områdena fullständigt och levererar högupplösta bilder både dag och natt, vilket är avgörande när det gäller att identifiera personer och avläsa bilars registreringskyltar. Installationerna har medfört snabb minskning av överträdelserna och bidragit till att stadsmiljön blivit mer attraktiv och säker.

De lokala myndigheterna efterfrågade en mångsidig och lättanvänd lösning som levererade utomordentlig bildkvalitet. Efter noggrann utvärdering utsågs Axis som leverantör och de olika behoven kunde lösas med flera typer av digitala nätverkskameror utplacerade på strategiska platser i staden och vid floden Ceronda.



På speciellt utsatta platser kan kameraövervakning skapa trygghet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begås. Exempel på andra användningsområden är övervakning av egendom, trafik samt brand- och översvämningshotade områden.

Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet oavsett ljusförhållanden
- > Motståndskraft mot olika väderleksförhållanden och åverkan
- > Stort övervakningsområde per kamera
- > Rörlighet 360°, zoomning och autofokus

Typiska Axis-produkter

- > AXIS 215PTZ
- > AXIS 6032-E
- > AXIS 233D
- > AXIS Q1755
- > AXIS P3343-VE

AXIS 06032-E



Högre bildkvalitet och bättre komprimering

Under året har Axis lanserat ett tjugotal högkvalitativa nätverksvideoprodukter som mottagits väl av marknaden. Fokus har legat på utrustning av nätverksvideoprodukter med den nya kompressionsstandarden H.264, nätverkskameror som levererar HDTV-bildkvalitet och högpresterande video encoders. Dessutom har kameror som är enkla att installera och utomhusfärdiga kameror lanserats med stor framgång.

Sedan Axis grundades för 25 år sedan har företaget levererat produkter som är kopplade till nätverk. Över tid har produktportföljen utvecklats till att huvudsakligen bestå av nätverksvideoprodukter. Produktportföljen består av nätverkskameror, video encoders, mjukvara samt tillbehör.

Produkterna ingår främst i säkerhetsinstallationer i allt från lösningar för enskilda butiker till omfattande system på tåg, vid motorvägar, på universitet, i banker och i detaljhandelskedjor. Effektivisering och optimering av kundernas affärsflöden till exempel i lagerlokaler och inom detaljhandeln är applikationer där nätverksvideoprodukterna direkt bidrar till affärsnytta för kunderna.

H.264 – komprimerar och underlättar

Under året har lanseringen av produkter med bildkomprimeringsstandarden H.264 fortsatt och i slutet av året byggde den övervägande delen av de skeppade produkterna på denna standard. Den ger en mer kostnadseffektiv installation och möjlighet att hantera mer omfattande system. Den innebär även att mer videoinformation kan sparas på mindre lagringsutrymme. Genom att integrera bildkomprimeringsstandarden H.264 i alla nya produkter förbättrar Axis kapaciteten i moderna videoövervakningslösningar. Precis som tidigare bygger den nya generationen på en öppen plattform för intelligent video, vilket ger användaren stor valfrihet.

Under året har en oberoende konsult genomfört och presenterat en undersökning som visar på fördelarna med produkter utrustade med H.264 i säkerhetsinstallationer.

HDTV – ger överlägsen bildkvalitet

En av fördelarna med nätverkskameror är att de levererar video med hög bildkvalitet. Axis har länge erbjudit

kameror med megapixelkvalitet och under året har produktportföljen förstärks ytterligare med ett antal kameror med HDTV-standard. Axis lanserade tidigt kameror med HDTV-kvalitet, och detta har sedermera blivit en av årets tekniktrender. HDTV-tekniken ger högre bildupplösning, vilket innebär förbättrad förmåga att identifiera detaljer, personer och objekt, ett viktigt argument när det gäller säkerhetsinstallationer. Med en HDTV-nätverkskamera är upplösningen minst tre gånger högre än med en analog CCTV-kamera.

Produkter som klarar tuffa klimat

Intresset för omfattande nätverksvideoinstallationer i krävande miljöer har ökat och Axis har breddat sitt erbjudande inom området. I takt med att systemen blir mer omfattande ökar kraven på enkla och snabba installationer som medför tidsbesparingar och därmed lägre installationskostnader. Axis utomhusfärdiga nätverkskameror är konstruerade för att klara svåra väderförhållanden, kontinuerligt tillhandahålla tillförlitlig övervakning och vara enkla att installera. Produkterna kan med fördel installeras i utomhusmiljöer där temperaturen kan skifta till exempel från minus 40 till plus tio grader Celsius, vilket ställer höga krav på såväl elektronik som mekanik. I krävande klimatförhållanden ska installationen vara enkel att utföra. Axis har under året lanserat nätverkskameror med utomhushöljen samt produkter med bajonettfattning som förenklar uppsättning.

Intelligenta funktioner bra för kunden

Ett nätverksbaserat system erbjuder stora möjligheter att tillföra intelligenta applikationer. Axis strategi är att integrera intelligenta applikationer direkt i nätverkskameran samt att lösa kundspecifika behov tillsammans med partners. I det förstnämnda fallet handlar det om att tillhandahålla mer allmänna funktioner som



Lanserade produkter under året

Under året har Axis lanserat drygt ett tjugotal produkter inom följande kategorier med utvalda egenskaper. För mer information, besök www.axis.com och välj Produkter.

Fixed network cameras

AXIS P1343
AXIS P1344
AXIS P1346

Fixed dome network cameras

AXIS M3014
AXIS P3343
AXIS P3343-V
AXIS P3343-VE
AXIS P3344
AXIS P3344-V
AXIS P3344-VE

PTZ network cameras

AXIS P5534

PTZ dome network cameras

AXIS Q6032-E

Video encoders

AXIS Q7404
AXIS M7001

Video Management Software

AXIS Mobile Monitor
AXIS Camera Station 3.20

Accessories

AXIS T92A20 Housing
AXIS P8221 I/O Audio Module
AXIS T8412 Installation Monitor



exempelvis rörelsedetektering och personräkning. I det sistnämnda innebär det en kontinuerlig och nära kontakt med ADP:er (Application Development Partners).

En ny öppen plattform

Alla Axis produkter bygger sedan tidigare på en öppen plattform, vilket innebär att applikationsutvecklare har möjlighet att utveckla och integrera mjukvaruapplikationer och på så sätt anpassa produktens funktionalitet till specifika användningsområden. Detta har bland annat lett till att Axis har marknads bredaste stöd bland leverantörer av mjukvara för övervakning. För att vidareutveckla samarbetet med partners och deras möjlighet att integrera mjukvara i kamerorna har Axis under året stärkt erbjudandet med ytterligare en öppen applikationsplattform, AXIS Camera Application Platform. Den ger andra företag möjlighet att utveckla applikationer som laddas ned och körs direkt i kameror eller encoders. Denna möjlighet är inte minst viktig inom just intelligenta applikationer, där det är stora prestandafördelar med att kunna köra applikationerna ute i kamerorna i övervakningssystemen.

AVHS – ger lätt tillgång till material

Under året har Axis fortsatt sin satsning på AXIS Video Hosting System (AVHS), vilket är en vidareutveckling av det som tidigare kallades STS-system (Subscriber Technology Services). AVHS är en plattform för att skapa en specifik portal för hantering av videoövervakning som en tjänst över Internet. Genom att ansluta Axis

nätverksvideoprodukter till ett lokalt nätverk ger AVHS-systemet enkel och säker tillgång via Internet både till video i realtid och i inspelad form. Kundfördelar är att man får tillgång till video från vilken plats som helst samt att systemet är enkelt att installera och skalbart. Under året har Axis strategi för AVHS förtydligats, vilket innebär att det marknadsförs i första hand mot traditionella kunder och partners, dvs. större och mindre säkerhets- och övervakningsföretag.

Globalt öppet samarbete

ONVIF (Open Network Video Interface Forum) är ett initiativ som startades av Axis, Bosch och Sony under 2008 och syftar till att etablera en global, öppen gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter. Vid årets slut hade ONVIF över hundra medlemsföretag bland annat från internationella företag som Panasonic, Cisco, Genetec, Texas Instrument och Indigo Vision. Under september lanserades AXIS P3301 som den första Axis nätverkskameran baserad på den nya öppna plattformen.

Den nya standarden kommer att göra det enklare att integrera nätverksvideoutrustning från olika leverantörer och hjälpa tillverkare och oberoende mjukvaruutvecklare att garantera kompatibla produkter. Initiativet till standardisering som Axis, Bosch och Sony har tagit visar företagets starka vilja att stödja den pågående övergången från analog till nätverksbaserad övervakning på säkerhetsmarknaden. Kontinuerlig information finns på www.onvif.org.



Indelning av produktportföljen

Axis produktlinjer: Q-, P-, M- och T-Line

Axis erbjuder marknadens bredaste produktportfölj. För att förtydliga produktutbudet har fyra funktionella produktlinjer definierats.

Varje produktlinje har produkter för olika tillämpningsområden, till exempel fasta kameror, PTZ/Dome-kameror, video encoders och decoders samt programvara för hantering av videomaterial.

Axis produktsortiment inriktar sig på slutanvändarnas behov.

M-Line



Axis M-Line-produkter är utformade i en funktionell, enkel och snygg design. Produkterna är prisvärda och levererar högsta bildkvalitet i sin klass. Alla M-Line-produkter erbjuder ett användarvänligt webbgränssnitt och standardfunktioner samt är snabba att installera. Produkterna är främst avsedd för mindre system, men kan även installeras i större system. Exempel: AXIS M10-serien, AXIS M30 serien

Q-Line



Axis Q-Line-produkter är de mest avancerade, säkra och anpassningsbara nätverksvideoprodukterna på marknaden. Produkterna passar i alla verksamhetskritiska installationer, de är tillförlitliga och tåliga gällande både prestanda som design. Q-Line-produkterna grundar sig på spjutspetsteknologi inom nätverksvideo och levererar överlägsen bildkvalitet inklusive högsta ljuskänslighet samt har den mest avancerade video management-kapaciteten. Exempel: AXIS Q1755, AXIS Q6032

P-Line



Axis P-Line-produkter är anpassningsbara, mångsidiga och säkra. P-Line är lämplig för ett brett spektrum av traditionell användning av nätverksvideo. Med exceptionell bildkvalitet, hög prestanda och professionell design är produkterna perfekta för omfattande säkerhetsinstallationer. Exempel: AXIS P33-serien, AXIS P13-serien

T-Line



Axis T-Line-sortiment består av tillbehör som kompletterar Axis nätverksvideoprodukter. Produkterna är högkvalitativa, funktionella och tillåter kunderna att anpassa sina videolösningar i många miljöer samt skydda sina investeringar. Exempel: kamerahus, linser

Nätverksvideo skapar fördelar

Fördelarna med nätverksbaserad, eller IP-baserad, övervakning jämfört med den analoga tekniken är åtskilliga. Nätverkskameror ger användarna möjlighet till fjärrövervakning, vilket innebär att de får tillgång till video från vilken dator med internetuppkoppling som helst. Kamerorna är enkla att integrera med olika säkerhetslösningar, vilket ger ett optimalt resultat anpassat till varje unik situation. Nätverksbaserade

system erbjuder även flexibilitet som underlättar ombyggnader eller utbyggnader av systemen. Power over Ethernet (PoE), det vill säga strömförsörjning via nätverkskabeln, är en annan fördel med nätverksbaserade installationer. Av avgörande betydelse för övergången från analog teknik till nätverksvideo är också bildkvaliteten, inte minst möjligheter till megapixel- och HDTV-kvalitet, vilka inte har någon direkt motsvarighet på den analoga marknaden idag.

Kundsegment



Utbildning

Installation av kameror har visat sig minska vandalism på skolor. Nätverkskamerornas fördelar med skalbarhet och enkel installation passar skolor och utbildningsanstalter då infrastrukturen ofta är på plats.

Detaljhandel

Nätverkskameror i affärer och shoppingcentra ger butiksinnehavarna god överblick över t.ex. lager eller affärer lokaliserade på andra geografiska platser. Kamerorna kan även identifiera kundflöden, vilket ger möjlighet att anpassa skyltning efter behov och på så sätt öka försäljningen.



Industri

Nätverkskameror används i installationer inom industrisektorn för att övervaka processer. Kamerorna sätts upp i fabriker och video blir tillgängligt på en dator oavsett geografisk plats.



Bank

Nätverkskameror vid ingångar och över diskar ökar säkerheten för personal på banker och växlingskontor. Installationer av nätverkskameror ökar inom bankväsendet då tekniken efter mer än tio år på marknaden är väl beprövad.



Transport

Nätverkskameror finns monterade i bussar, på tåg och på stationer för att skapa säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna ger larm när en oväntad händelse inträffar, t.ex. om en person beträder ett ensligt spårområde eller om en kamera utsätts för vandalism.

Offentlig övervakning

På speciellt utsatta platser kan övervakning skapa säkerhet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begåtts. En nätverkskamera är enkel att installera och att flytta till en annan plats vid behov.





Säkerheten har högsta prioritet i skolor med tusentals lärare och elever

Många skolor möter växande problem med våld och misshandel riktat mot elever och lärare. Till detta kommer ofta att stölder och skadegörelse medför höga kostnader för underhåll och utrustning. Därför satsar skolor och andra utbildningsinstitutioner runt om i världen på att öka säkerheten med hjälp av nätverkskameror från Axis för övervakning av skolgårdar, korridorer, klassrum och andra lokaler.

Omfattande område ställer särskilda krav

Säkerheten vid större lärosäten kan innebära betydande utmaningar. Det gäller exempelvis Swinburne University of Technology i Australien som har 45 000 studerande och 1 500 anställda i sex städer. Till bilden hör att det största universitetsområdet även omfattar en järnvägsstation, allmänna vägar, affärer och nöjesetablissemang där tusentals människor rör sig dygnet runt.

Skolbarnen måste vara trygga

"Om eleverna inte känner sig trygga i skolan så blir de störda i sitt lärande." Så förklarar Mark Deldin, skolintendent i Chippewa Valley i Michigan, USA, varför distriktets säkerhetsarbete är så viktigt.

De 22 skolorna har sedan tidigare korridorvakter och säkerhetspersonal som gör ett gott arbete, men skolledningen upplevde att man själv måste lägga alltför mycket tid på att utreda anmälningar och händelser. Därför fick skolans IT-konsulter i uppdrag att utforma ett effektivt nätverksvideosystem för övervakning av skolområdena. Resultatet blev en säkerhetslösning baserad på Axis teknologi och kameror som kompletterar skolpersonalens övervakningsarbete. Den underlättar också utredningar av händelser genom att ge en klar och tydlig bild av vad som har skett.

När universitetets tidigare analoga övervakningssystem inte längre räckte till för att övervaka de omfattande universitetsområdena, lät man installera ett nätverksbaserat system från Axis. Förutom den mycket höga bildkvaliteten var det en stor fördel att kamerorna kunde integreras i universitetets befintliga, heltäckande trådlösa nätverk. Därmed kunde de 180 kamerorna mycket enkelt placeras precis där de bedömdes kunna göra störst nytta.



Kameraövervakning på skolor och andra utbildningsinstitutioner bidrar till trygghet för elever och lärare. Kameror har också visat sig minska stölder och skadegörelse. Nätverkskameror är som regel enkla att installera på skolor och integrera med befintlig infrastruktur för datakommunikation.

Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet
- > Förhindrar skadegörelse
- > Lätt att integrera med befintliga nätverk och kabeltevesystem

Typiska Axis-produkter

- > AXIS 216FD
- > AXIS 225FD
- > AXIS 233D
- > AXIS P3334
- > AXIS P3301



AXIS P3301

Lojalitet i säljkanalerna

Axis når marknaden genom ett stort nätverk av kompetenta partners som tillsammans skapar ett unikt erbjudande för kunden. Detta "ekosystem" består av fyra olika typer av partners som är indelade i olika program. Gemensamt för programmen är att medlemmarna får skräddarsydd information om nätverksvideo och dess fördelar, vilket hjälper dem i deras affärer med slutkunden.

Axis säljer sina produkter enbart via indirekt distribution. Därigenom skapas en säljmodell som utgör en viktig hörnsten för Axis och ger konkurrensfördelar. Den indirekta säljmodellen innebär att Axis produkter säljs till ett begränsat antal distributörer som sedan når slutkunden via systemintegratörer.

Partners skapar konkurrensfördelar

Axis partners agerar som en förlängning av företaget och spelar en nyckelroll i att nå marknaden. Genom en tvåstegs-säljmodell skapas lojalitet, skalbarhet och närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten i organisationen bibehålls.

Antalet partners ökar ständigt och programmen utvecklas successivt för att möjliggöra optimala lösningar för kunden. Axis partners får till exempel förhandsinformation om produktlanseringar, vilket skapar konkurrensfördelar för dem i förhandlingar med slutkunderna. Genom att arbeta i partnerskap får Axis del av den värdefulla kunskap om marknaden som den lokala partnern besitter och får en god inblick i behov och möjligheter på den lokala marknaden.

Distributörer – det första steget

Axis försäljningstransaktioner sker i första ledet till distributörerna. Distributörerna lagerför produkterna och levererar dem till systemintegratörerna och återförsäljarna i takt med att dessa gör affärer med slutkunderna eller ska lagerföra en produkt. I varje land där Axis finns representerat arbetar man med en handfull distributörer, lokala eller globala. Bland de globala återfinns Ingram Micro, TechData och Anixter.

Förlängning av Axis

Axis Channel Partner Program omfattar systemintegratörer och återförsäljare. Programmet är utformat så att partners ska kunna skapa affärsmöjligheter av Axis marknadsledande position inom den snabbt växande

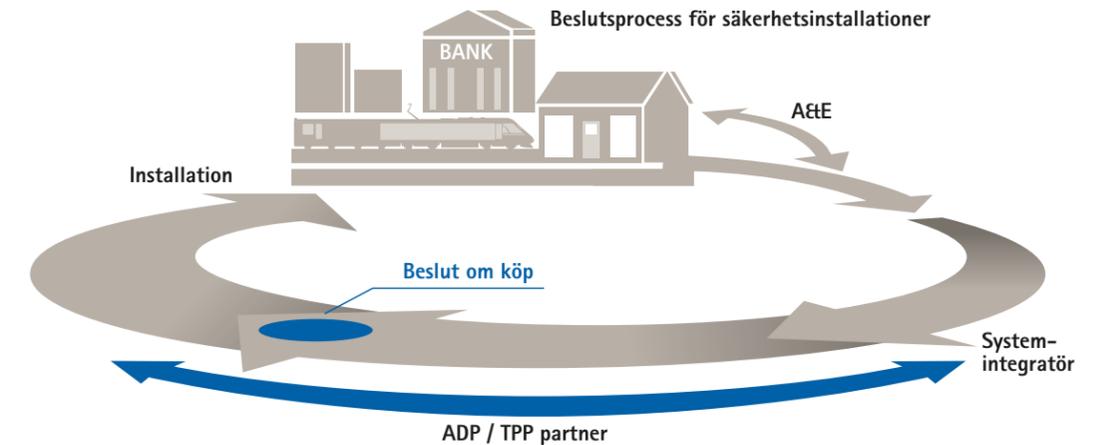


nätverksvideomarknaden. Programmet är öppet för alla och skapar lojalitet, vilket resulterar i en kostnads-effektiv och skalbar säljmodell för Axis.

Vid ett offerttillfälle eller diskussion med en slutkund får Axis partners hjälp och stöd i en direktkontakt med Axis som tillhandahåller teknisk support samt möjlighet till hjälp i prissättningsprocessen. Deltagarna i kanalprogrammet får även information om produktlanseringar samt tillgång till marknadsföringsmaterial samt möjlighet att närvara i Axis monter på mässor. En viktig del av programmet är att tillhandahålla utbildning inom nätverksvideo.

Möte med slutkund

Återförsäljare och systemintegratörer är ofta de partners som möter slutkunden i en försäljningsdiskussion om en helhetslösning eller enskilda produkter. Axis säljare jobbar mycket nära partnerföretagen med kompe-



Kvalificerade utbildare från Axis utbildar partners i fördelarna med nätverksvideo inom ramen för Axis Academy.

tensöverföring och stöd i projekt gentemot slutkunden. Systemintegratörerna installerar och integrerar Axis produkter i säkerhetslösningar i alla av Axis identifierade kundsegment. Några av de systemintegratörer som Axis samarbetar med är Honeywell, Johnson Controls, Niscayah och IBM.

ADP – Applikationer som kompletterar produktportföljen

Förutom partners inom säljkanalerna samarbetar Axis med över 750 mjukvaruutvecklare, så kallade Application Development Partners (ADP:er), vilka är en viktig del i den fortsatta satsningen på den professionella nätverksvideomarknaden. ADP:erna utvecklar applikationsmjukvara som fungerar som komplement till Axis eget mjukvaruejbudande och som ger slutkunden tillgång till ett stort antal applikationer för att täcka olika behov inom kundsegmenten. Majoriteten av alla installerade nätverkskameror används tillsammans med en mjukvara från någon av Axis ADP:er. Genom att samarbeta med ADP:er som arbetar nära kunderna skapas förståelse för kundernas behov och lösningarna kan anpassas till den lokala marknaden. Medverkan i programmet ger mjukvaruutvecklare möjlighet att fullt ut integrera Axis nätverksvideoprodukter i slutkundslösningar genom att erbjuda komponenter såsom VAPIX, öppen plattform, teknisk dokumentation samt dedikerad utvecklingssupport. ADP-programmet möjliggör för företag att utveckla mjukvara som enkelt kan integreras med Axis produkter. Genom samarbete breddas Axis erbjudande på marknaden.

A&E – Bistår med teknisk kompetens

Axis erbjuder även ett program som riktar sig till konsulter, A&E (Architecture & Engineering). Axis A&E-program ger en rad enastående verktyg för ingenjörer och konsulter som utformar IP-baserade säkerhetssystem. Målet är att de konsulter som specificerar produkter i säkerhetsinstallationer ska ha goda kunskaper

om nätverksvideo. Axis ger tillgång till avancerade och användarvänliga verktyg samt utbildning.

TPP – Lagring och nätverk

Lagring och nätverk är viktiga komponenter i ett IP-baserat system. För att underlätta för övriga partners startades 2009 partnerprogrammet TPP (Technology Partner Program). Bland TP:erna återfinns industriledande infrastrukturpartners vilket säkerställer kompatibilitet och optimerade installationer för slutanvändarna. TPP-programmet är avsett för företag som levererar de infrastrukturkomponenter som krävs i ett IP-övervakningssystem. Tillsammans kan Technology Partners och Axis identifiera marknadsvärden, såsom förbättrad funktionalitet och prestanda, dela information och tillsammans genomföra utbildningar. Technology Partner Program knyter samman de övriga programmen inom Axis och tillsammans erbjuder de kompletta lösningar då de ger en god förståelse för de olika delarna i ett IP-övervakningssystem.

Axis Communications Academy

Genom det ambitiösa utbildningsprogrammet Axis Communications Academy utbildas partners kontinuerligt. Utbildningen är framtagen för att utbilda systemintegratörer och återförsäljare i fördelarna med nätverksvideo i allmänhet och Axis produkter i synnerhet. Kunskaper som bland annat kommer till användning i försäljningsprocessen. Utbildarna är Axis-anställda som besitter hög teknisk kompetens samt är väl insatta i de trender och kravställningar som råder på marknaden. Deltagarna får, på lokalt språk, verktyg och kunskap om nätverksvideo genom hela försäljningskedjan från demonstration till installation och support. Utbildningen startades 2005 och har sedan dess haft 15 000 deltagare. Under 2009 påbörjades arbetet med en webbaserad utbildning, ett erbjudande som utgör ett komplement till de klassrumsbaserade utbildningarna.

Utvecklingsarbetet differentierar produkterna

Forskning och utveckling har alltid varit ett högt prioriterat område för att bibehålla Axis marknadsledande position. Med en hög innovationstakt inom en rad olika områden fortsatte Axis under året att vidareutveckla nätverksvideoprodukterna för att öka värdet för slutkunderna och differentiera produkterna på marknaden.

Axis har genom mångårig erfarenhet skapat en bred kunskapsbas och byggt upp en hög kompetens inom nätverksvideo. Omkring 350 ingenjörer arbetar systematiskt med att utveckla framtidens teknologiplattformar och produkter. Produkterna bygger på öppna system, vilket innebär att de enkelt kan integreras i andra säkerhetslösningar och att mjukvara från partners kan adderas.

Under året investerades 16,1 procent (14,9) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för FoU har ökat med 63 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 332 Mkr (269).

Syftet med FoU-arbetet är att Axis ska ligga i teknisk framkant vad gäller bildkvalitet, bildanalys och nätverks säkerhet. Genom omvärldsanalys identifieras framtida behov på marknaden, som sedan omsätts i utvecklingsarbete som skapar mervärde för kunderna.

Kraven på ljuskänslighet, dynamik, färgåtergivning och upplösning i nätverkskamerorna ökar ständigt. Därför har Axis under året fokuserat bl.a. på följande områden:

> Axis driver ett långsiktigt arbete med egenutvecklade chip som ger hög bildkvalitet och uppfyller morgondagens krav på nätverksvideoprodukter. ARTPEC® är ett innovativt bildbehandlings- och bildkomprimeringschip med hög prestanda, bra bandbreddseffektivitet och hög bildkvalitet. Under året har Axis fortsatt att vidareutveckla chipet som ett led i arbetet med att addera nya funktionaliteter.

> Intelligent funktioner står i fokus på en marknad där passiv övervakning byts mot aktiv. Axis långsiktiga arbete inom bildanalys har gett företaget gedigen erfarenhet och hög kompetens inom området. Exempel är alarm vid vandalism (Active Tampering

Alarm) eller passage av ett staket (Cross Line Detection) och automatisk spårning (Auto-tracking). Andra funktioner utvecklas av partners inom applikationsutveckling (ADP:er), till exempel mätning av kundflöden i butiker eller ansiktsigenkänning.

> I syfte att erbjuda marknadens högsta bildkvalitet har Axis utvecklat och lanserat nätverkskameror med HDTV-kvalitet, ett arbete som kommer att fortsätta under kommande år. Axis har som första leverantör ett sortiment av HDTV-kameror och förstärker därmed sin ledande position.

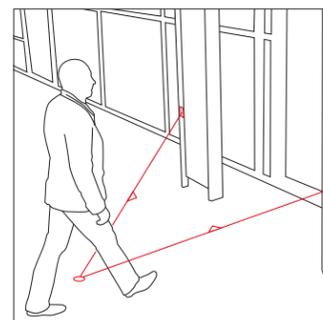
> En viktig målsättning har varit att bredda Axis produktportfölj med en termisk nätverkskamera, s.k. värmekamera. I och med lanseringen i januari 2010 erbjuder Axis som första företag på marknaden en termisk nätverkskamera som kan upptäcka personer och föremål under utmanande förhållanden.

Patent tryggar innovationerna

Axis investeringar i teknik- och produktutveckling skyddas med hjälp av patent och mönsterskydd. Under året har ansökningar för fyra nya patent- och mönsterskyddsfamiljer lämnats in. De beskriver Axis senaste uppfinningar inom nätverksteknologi och kamerakonstruktion, och omfattar även Axis nyskapande design. Tretton nationella patent och ett flertal mönsterskydd har blivit beviljade under året. Patentportföljen innehåller nu 71 aktiva patent- och mönsterskyddsfamiljer.

Samarbeten med universitet och högskolor

Axis har sedan starten bedrivit samarbeten med universitet och högskolor samt erbjudit studenter möjlighet att genomföra examensarbeten. Axis har långsiktiga och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola.



AXIS Cross Line Detection är en applikation som upptäcker rörliga objekt när objektet passerar en virtuell linje och sänder då en signal att något oförutsett har inträffat inom området.

Samarbete ger kvalitet och leveranssäkerhet

Operations inom Axis ansvarar för försörjningskedjan från komponentinköp till leverans av produkter till distributörerna. Under året har ett nytt logistik- och konfigurationscenter öppnats i USA, utvärdering av leverantörer och utökning av dessa har genomförts och de befintliga processerna har effektiviserats. Under senare delen av året fokuserades arbetet på att säkerställa komponenttillgängligheten mot bakgrund av den ökade efterfrågan på komponenter på världsmarknaden.

Med ett globalt perspektiv på funktioner inom Operations tryggar Axis tillgången till produkter över hela världen och tillmötesgår kundernas krav på flexibilitet, leveranssäkerhet och hög kvalitet.

Flexibilitet är ledord

All tillverkning sker i samarbete med företag som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik och har hög kompetens inom området. För att säkerställa en kontinuerlig och flexibel produktion använder Axis sig av utvalda kontraktstillverkare med fabriker runt om i världen. Under året har befintliga leverantörer utvärderats och leverantörspportföljen breddats geografiskt. I leverantörsstrategin ingår att Axis ska svara för mer än 5 % men mindre än 25 % av varje leverantörs omsättning. Detta för att säkerställa starkt fokus hos leverantörerna, flexibilitet och möjligheten att snabbt skala upp och ned volymer. Axis ställer också krav på att kontraktstillverkarna är ISO 9000- och ISO 14000-certifierade.

Säkerställda processer frigör kapital

Axis tar fram tillverkningsunderlag, som kontraktstillverkarna har online-tillgång till genom Axis produktionsdatabassystem, och förbereder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter såsom de egna chipen ETRAX® och ARTPEC® samt bildsensorer. Elektronikproduktionen utförs sedan av kontraktstillverkarna. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning ökar flexibiliteten och kapital binds inte upp i produktion.

Kvalitetssäkring

Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroll genom Axis produktionsstestsystem, såväl i tillverkning

som i slutmontering. Slutmonteringen innebär att produkterna konfigureras för användning inomhus eller utomhus, laddas med mjukvara, packas med kraftaggregat för det aktuella landet samt kvalitetssäkras i Axis konfigurations- och logistikcenter (CLC) i Sverige, Ungern, Thailand och USA.

Mindre miljöpåverkan närmare kunden

Under året etablerade Axis ett konfigurations- och logistikcenter i Atlanta. Det förbättrar försörjningen av produkter och stärker Axis närvaro på den amerikanska marknaden. Produkterna transporteras från tillverkarna i bulkförpackningar till centret för att sedan transporteras sista sträckan till kunderna i individuella förpackningar. Detta förfarande mer än halverar den totala transportvolymen och minskar miljöpåverkan.

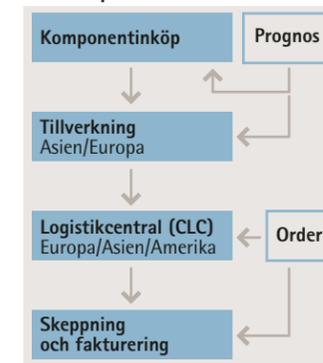
Prognoser

För att förse marknaden med rätt produkter i rätt tid är korrekta och tillförlitliga prognoser samt en effektiv orderhantering av största vikt. Prognoserna ligger till grund för upphandling av komponenter hos leverantörerna.

Under senare delen av året uppstod komponentbrist som följde av den ökade efterfrågan på komponenter på världsmarknaden. Ledtiderna för vissa komponenter, som tidigare var 4–8 veckor, ökade snabbt till 14–20 veckor. Genom ett sedan tidigare väletablerat samarbete mellan Axis dotterbolag, huvudkontor och underleverantörer samt omdesign av vissa produkter kunde Axis nätverksvideoprodukter levereras till marknaden utan omfattande störningar.



Skalbar process



Kunskapsöverföring vidare- utvecklar medarbetarna

Axis verkar på marknader som präglas av hög tillväxt och ställer stora krav på Axis som leverantör. Därför arbetas det målmedvetet med att rekrytera nya medarbetare för att hantera en större och alltmer komplex verksamhet. Fokus har under året legat på fortsatt arbete med implementering av Axis kärnvärden och introduktion av nya medarbetare.

Axis fortsatte, trots den allmänna försvagningen av världsekonomin, att anställa under året och hade vid årets slut 774 anställda (716), vilket innebär en ökning med 58 personer. Anställningar skedde främst inom försäljning, marknad och forskning och utveckling, men även inom säljstödande funktioner. Vid huvudkontoret arbetade vid årets slut 502 anställda (460) och övriga 272 (256) var fördelade på 20 kontor i hela världen (se not 19).

Kunskap, erfarenhet och personlighet ligger i fokus i rekryteringsprocessen. Alla tjänster offentliggörs på företagets webbplats, via extern rekryteringssajt samt på intranätet för att uppmuntra till intern rörlighet. Genom internerkrytering, då möjlighet finns, säkerställs kompetens inom bolaget samtidigt som anställda stimuleras till rörlighet inom bolaget.

Värdegrund skapar glädje att arbeta

För 25 år sedan grundade Mikael Karlsson och Martin Gren Axis med ambitionen att etablera ett sunt företag där de anställda känner glädje att arbeta. Tonvikten i företagskulturen ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete samt att alltid vara öppen för nya idéer och möjligheter. Att verka som ett företag (Act as one), ha ett öppet agerande (Always open) och tänka stort (Think big) är de grundläggande kärnvärdena i Axis. Medarbetarna uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar samt att alltid sträva mot samma mål. Företagskulturen och värderingarna ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt.

Skapa samma globala förståelse

För att förmedla Axis värdegrund till alla anställda har under året ett antal introduktionsutbildningar genomförts såväl lokalt som regionalt. Alla nyanställda

genomgår en företagsutbildning lokalt där de får god inblick i företagets historia, verksamhet och framtidsplaner. Många nyanställda får möjlighet att genomgå en internationell utbildning där möten med personer i ledande befattningar på huvudkontoret i Lund ingår.

Erfarenhetsutbyte driver Axis framåt

Utöver introduktionsutbildningar genomförs utbildningar för all säljpersonal. Representanter ur ledningen besöker Axis globala säljkontor för att presentera och diskutera företagets verksamhet, mål och visioner. Motsvarande utbildning genomförs för de anställda på huvudkontoret i Lund.

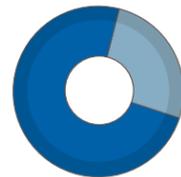
Förutom utbildningstillfällen läggs stor vikt vid kunskapsöverföring mellan medarbetare, avdelningar och ålderskategorier för att sprida kunskap inom olika kompetensområden inom Axis.

Säkerställa kompetensnivå

För att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden och vara ett attraktivt val för nytexaminerade har Axis sedan ett antal år ett nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola. Axis handleder ett antal examensarbeten varje år och delar ut det årliga Axis-priset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till att öka kunskapen inom nätverksvideoområdet.

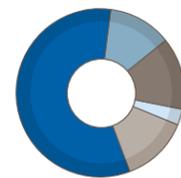
Axis är tillsammans med högskola, näringsliv och politiker även verksamt inom en rad regionala nätverk. Dessa har som syfte att öka intresset för att driva verksamhet i regionen och attrahera personer med rätt kompetensprofiler, samt agera för att regionen ska erbjuda en attraktiv miljö att bo och verka i. Axis är även verksamt inom organisationen Transfer Teknik som har till uppgift att verka för att öka intresset för teknik, naturvetenskap och IT hos elever på gymnasienivå i Sverige.

Utbildningsnivå



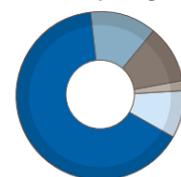
■ Högskola & universitet 72 %
■ Övrig 28 %

Anställningstid



■ 1 år: 13 %
■ 2-5 år: 58 %
■ 6-10 år: 12 %
■ 11-15 år: 14 %
■ >15 år: 3 %

Anställda per region



■ Sverige 65 %
■ EMEA 13 %
■ North America 11 %
■ South America 2 %
■ Asia 9 %



Många nyanställda har genomgått en introduktionsutbildning på huvudkontoret i Lund.

Personalprocesser på plats

Under året har personalfunktionen utvecklats till en global organisation med funktioner inom regionerna EMEA och Americas. En övergripande plan har successivt genomförts för att säkerställa att utbildningar, rekryteringsprocesser och kärnvärden implementeras på ett strukturerat och likartat sätt i hela koncernen. Under året har ett personalsystem för anställda i Sverige utvecklats och kollektivavtal tecknats för den svenska verksamheten.

Personalen i siffror

Antalet anställda globalt var vid årets utgång 774 (716).

Under året har sjukfrånvaron för den svenska verksamheten varit låg, totalt 2,4 procent (3,0). Bland kvinnorna var sjukfrånvaron 3,6 procent (4,0) och bland männen 2,0 procent (1,8). I åldersgruppen upp till 29 år var siffran 3,5 procent, för 30-49 år 2,1 procent och för 50-65 år 2,1 procent. Personalomsättningen i Axis låg under året på 5,6 procent (11), mätt i antal personer som slutat. Den genomsnittliga åldern var 37 år (37). Antalet kvinnor uppgick till 214 (195) och antalet män till 558 (521). Axis är ett utpräglat kunskaps(tjänstemanna)företag, vilket återspeglas i den höga andelen anställda med universitetsexamen, 72 procent (74).

Ständiga förbättringar för hållbar utveckling

Axis arbete med hållbarhetsfrågor drivs integrerat i affärsprocesserna. Avsikten är att skapa värde för aktieägare och andra intressenter samt bygga relationer och ta ansvar i sociala och miljörelaterade frågor. Arbetet utgår från Axis uppförandekod som bygger på internationella riktlinjer för bolagsstyrning, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande och affärsetik.

Det strategiska ansvaret för Axis arbete med hållbarhetsfrågor innehas av Miljörådet som omfattar representanter från ledningsgruppen samt relevanta funktioner. Det löpande arbetet bedrivs i en allt mer strukturerad process med analys, genomförande och uppföljning i syfte att skapa målstyrning inom hållbarhetsområdet.

Uppförandekod

Axis lägger stor vikt vid att de anställda uppträder korrekt i alla affärsrelaterade situationer. Företagets uppförandekod (Code of Conduct) omfattar riktlinjer avseende affärsetiskt beteende inklusive hantering av intressekonflikter samt avståndstagande från mutor och korruption. Alla anställda förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Axis uppmuntrar även sina leverantörer, distributörer, systemintegratörer, konsulter och andra affärspartners att följa dessa principer.

Till grund för Axis Code of Conduct ligger följande internationella principer:

- > FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- > FNs initiativ Global Compact som syftar till att främja socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag. Under året har Axis rapporterat genomförda aktiviteter inom ramen för Global Compact. För fullständig rapport se www.unglobalcompact.org
- > ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden ska beaktas vid beslut inom alla områden, från forskning och utveckling till marknadsföring. Koden och Axis övergripande policies gäller för koncernen som helhet, medan tillämpningen kan variera något mellan olika länder bland annat beroende på nationell lagstiftning.

Respekt och värdighet

För att skapa transparens och enhetlighet inom koncernen har under året en övergripande plan påbörjats för att säkerställa att personalfrågor såsom utbildning och rekryteringsprocesser samt kärnvärden hanteras på ett strukturerat och likartat sätt i hela koncernen.

Axis värnar om att de anställda arbetar i en säker och hälsosam miljö i enlighet med internationell och nationell lagstiftning. Ansträngningarna inom arbetsmiljö och arbetarskydd har ökat och under året har bland annat ett arbetsmiljöråd med arbetstagarrepresentanter bildats och skyddsombud utsetts bland de anställda i den svenska delen av verksamheten.

Övervakningskameror som skapar trygghet och säkerhet

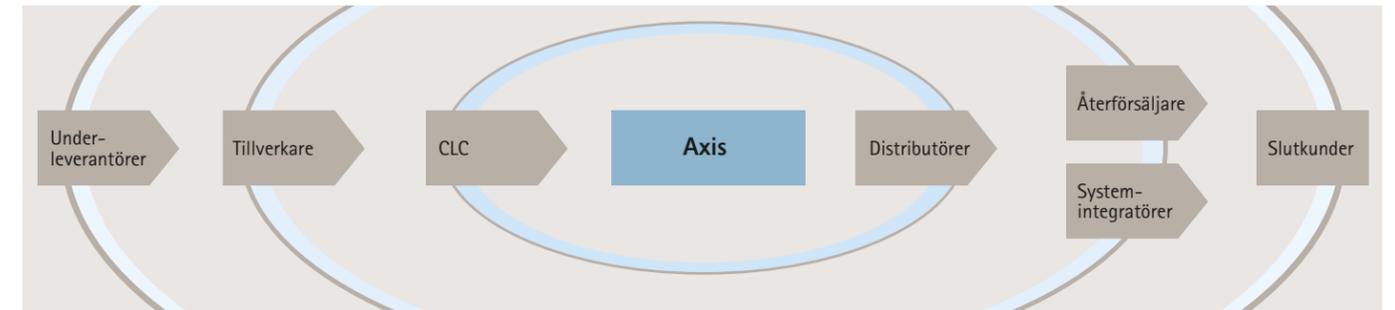
Axis utvecklar och levererar produkter inom nätverksvideo som används främst i säkerhetsinstallationer. Rätten att känna sig trygg och säker är en av de viktigaste grundprinciperna i samhället. Då fyller övervakningssystemen en viktig funktion.

Produkter som används vid övervakning eller bevakning har stundtals varit i fokus i den allmänna debatten kring privat integritet. Axis ståndpunkt är att ett övervakningssystem i sig inte är integritetskränkande. För att undvika att produkterna missbrukas lägger Axis stor vikt vid val och utbildning av partners och återförsäljare.

På Axis webbplats finns ett flertal exempel på kundinstallationer inom offentlig övervakning som visar på ökad säkerhet och minskad vandalism i områden där kameror har installerats.

Axis globala arena

Axis intressesfär är global och spänner från underleverantörer, kontraktstillverkare, Axis Configuration and Logistics Centers (CLC), distributörer, systemintegratörer



och återförsäljare till slutkunder. Axis har leverantörer i Europa, Nordamerika och Asien.

Produkterna säljs genom en indirekt distributionsmodell, där Axis försäljning sker i första ledet till distributörerna. Dessa lagerför produkterna och levererar dem till systemintegratörer och återförsäljare som förser slutkunderna med produkterna.

Affärsmodellen innebär att en stor del av ansvaret för produktion, distribution och installation av Axis produkter ligger hos företagets samarbetspartners. Som stöd för dessa bedriver Axis ett nära samarbete med sina partners genom bland annat ett Channel Partner Program, som bland annat omfattar olika utbildningar.

Axis arbetar också med leverantörskontrakt som ställer arbetsmiljökrav samt finansiella och etiska krav. Bland annat kräver Axis att kontraktstillverkare och transportörer är ISO 9000- och delvis även ISO 14001-certifierade. Leverantörer av huvudkomponenter och halvfabrikat granskas i en noggrant utformad process där de avgörande faktorerna är pris, miljö, kvalitet, etik och flexibilitet. Även arbetsplatsbesök ingår i utvärderingen av leverantörerna.

Miljöhänsyn i hela värdekedjan

Axis ambition är att miljöhänsyn ska tillämpas i hela värdekedjan, från val av material för komponenter till användningen av slutprodukten. Senast tillgängliga teknik används vid utveckling av nya produkter för att minimera energiförbrukning och miljöbelastning vid användning av Axis produkter och lösningar.

Axis utvärderar kontinuerligt verksamhet och produkter för att öka kunskapen om den miljöpåverkan som dessa orsakar. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att produkternas energiförbrukning har kunnat minskas kraftigt över tiden. Kamerorna har också utformats på ett allt mer kompakt sätt, vilket minskar materialåtgång och transportvolym.

Axis samarbetar med komponentleverantörerna för att minimera användningen av miljöfarliga komponenter

och ämnen i befintliga och framtida produkter. Axis uppfyller kraven i EUs RoHS-direktiv om begränsning av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter samt kraven i EUs direktiv om insamling och återvinning av elektriska och elektroniska produkter (WEEE). Axis uppfyller också kraven i EUs REACH-direktiv om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier. Alla leverantörer måste informera om de råvaror som används i produkter som levereras till Axis och ge rekommendationer om hur förbrukade produkter bör hanteras.

Utöver de lagstadgade kraven, har Axis tagit fram en egen lista över förbjudna ämnen för att ytterligare minska antalet farliga och oönskade ämnen i produkterna. Förteckningen, som genomgick en omfattande uppdatering under 2009, bidrar till att Axis är väl förberett inför eventuella strängare krav på marknaden.

Under 2009 har Axis inlett den första produktlivscykelanalysen, Life Cycle Analysis (LCA), för att utveckla en tydlig förståelse av miljökonsekvenserna av en av Axis nya produkter under hela dess livscykel. Studien som är ett pilotprojekt syftar till att fastställa en metod för användning av livscykelanalyser i Axis produktutvecklingsprocess.

Axis strävar efter att använda miljöcertifierade bulktransporter, dvs. att produkter skeppas i stora partier för att minska påverkan på miljön. I den logistiska processen har själva transporterna störst miljöpåverkan.

Miljömässiga fördelar med Axis produkter

En viktig fördel med Axis produkter är att de innebär en lägre miljöpåverkan än traditionella kameror genom möjligheten till fjärrövervakning. Detta innebär att en kund med verksamhet på spridda geografiska platser kan övervaka verksamheten på distans, vilket kan innebära att antalet resor kan minimeras och koldioxidutsläppen minskas. Jämfört med analoga kameror minskar en installation av nätverksvideoprodukter också energiförbrukning, spill och kablage, vilket ger miljömässiga fördelar med den nya tekniken.



Fler nätverkskameror i krävande transportmiljöer

Axis installationer av nätverkskameror inom transportsektorn har ökat det senaste året. Kamerorna används för att öka tryggheten för resenärer genom att förbättra säkerheten och förebygga till exempel skadegörelse, våld och försäkringsbedrägerier. Kamerorna används även för att minska kostnaderna för transporthantering och för att övervaka trafik- och vägförhållanden inom utsatta områden.

Nätverkskameror tryggar resor och spar tid

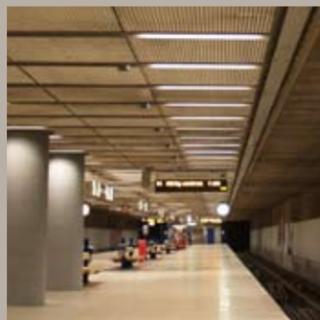
År 2007 påbörjades en installation av Axis nätverkskameror som en del av Storstockholms Lokaltrafik ABs (SL) Trygghetsprojekt, ett projekt som syftar till att skapa tryggare resande- och arbetsmiljö, minska störningar i trafiken och sänka kostnaderna för klotterbekämpning och vandalisering. De 14 500 kamerorna installerades i bussar, på tunnelbanestationer samt i vänthallar och tågdepåer. Installationen är den största hittills i Sverige.

SL krävde att nätverkskamerorna skulle vara robusta med tanke på sabotage samt stå emot ogynnsamma förhållanden som damm, fukt och vibrationer. Utöver brottsförebyggande verkan gör kamerorna att SL kan trafikplanera bättre. Genom Trygghetscentralen, som är bemannad dygnet runt, har SL överblick över verksamheten och kan minska störningar och förbättra säkerheten. Till exempel ger övervakningssystemet SL möjlighet att uppmana chaufförer att ta det extra försiktigt om det är många på perrongerna samt sätta in extratåg om belastningen är hög.

Effektivare hantering av gods med nätverkskameror

Sjöfartsterminalen i Norfolk, Virginia (USA), hanterar dagligen omkring 700 järnvägsburna containrar med gods och volymerna förväntas öka kraftigt de kommande åren. Virginia International Terminals, Inc., som driver terminalen, valde att installera nätverkskameror från Axis som en del av effektiviseringsarbetet för att hantera stigande volymer.

Nätverkskamerorna fotograferar containrarna när dessa förflyttas på bangården. Via monitorer på kontoret kan operatörerna följa sändningarna samt kontrollera så att dessa inte är skadade. Med joysticks manövreras kamerorna för att zooma in detaljer på containrarna och på järnvägsspåren. Detta tillvägagångssätt är mer tidseffektivt än om operatörerna ska följa och undersöka varje container på plats.



Inom transportsektorn används nätverkskameror för att skapa säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna kan också bidra till att effektivisera logistikverksamheter genom att spåra och övervaka gods- och trafikflöden.

Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet
- > Motståndskraft mot olika väderleksförhållanden samt åverkan
- > Inbyggda alarm vid åverkan
- > Rörelsedetektor, zoomning och autofokus

Typiska Axis-produkter

- > AXIS M31-R-serien
- > AXIS 8108
- > AXIS Q6032
- > AXIS P33
- > AXIS Q1755



AXIS 209MFD-R

Axis-aktien

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget och uppfylla reglerna för börsnoterade företag.

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Sedan den 1 juli 2008 är Axis noterat på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap under symbolen AXIS.

Kommunikation med marknaden

Representanter från Axis träffar regelbundet analytiker, kreditgivare och aktieägare för att ge en fortlöpande bild av utvecklingen under verksamhetsåret. De tryckta delårsrapporterna och årsredovisningen distribueras till de aktieägare som så önskar. Dokumenten kan även laddas ner i pdf-format från Axis webbplats samt genom extern leverantör via till exempel Dagens Industris webbplats.

Pressmeddelanden, delårsrapporter och bokslutskommuniké publiceras på webbplatsen på svenska och engelska i enlighet med börsens regler.

Positiv kursutveckling

Den allmänna finansiella oron under 2009 resulterade i en allmänt negativ utveckling på världens börser i början av året. Under senare delen av året förbättrades börsklimatet liksom Axis-aktiens värde som sammantaget ökade med 46 procent under året. Axis-aktien hade en omsättning under 2009 på 43 302 774 aktier vilket ger en genomsnittlig omsättning på 172 521 aktier per börsdag till ett värde av 11,4 Mkr per dag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 0,62 gånger.

Sista betalkurs den 30 december 2009 var 83,75 kronor (57,50). Den högsta noteringen, 89,50 kronor, gjordes den 8 december. Årets lägsta notering, 36,80 kronor, gjordes den 18 februari. Snittkurs under året var 66,83

kronor (90,67). Axis börsvärde den 30 december 2009 var 5 810 Mkr (3 989), vilket motsvarar en ökning med 46 procent under året. OMX Affärsvärldens generalindex ökade under 2009 med 49 procent.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 17 571 (17 503). Varje aktie i Axis berättigar till en röst.

Andelen svenskt ägande uppgick till 76,6 procent (77,0). Andelen utlandsregistrerade aktier eller utlandsboende aktieägare var oförändrad, 23,4 procent (23,0).

De tio största ägarnas innehav utgjorde 55,4 procent av det totala antalet aktier. Den största enskilda ägaren är Therese Karlsson genom LMK Industri (19,9 procent).

I tabellen på nästa sida framgår Axis ägarförhållanden per den 30 december 2009.

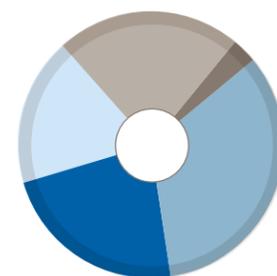
Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens soliditetsmål. Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 kronor (1,25) per aktie för räkenskapsåret 2009, varav 2,75 utgör extra utdelning.

Optionsprogram

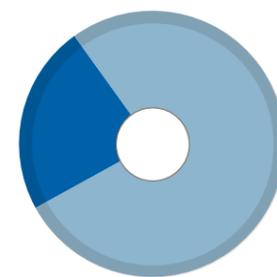
Antalet optioner, liksom den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra, redovisas i not 16 på sidan 54.

Ägarfördelning



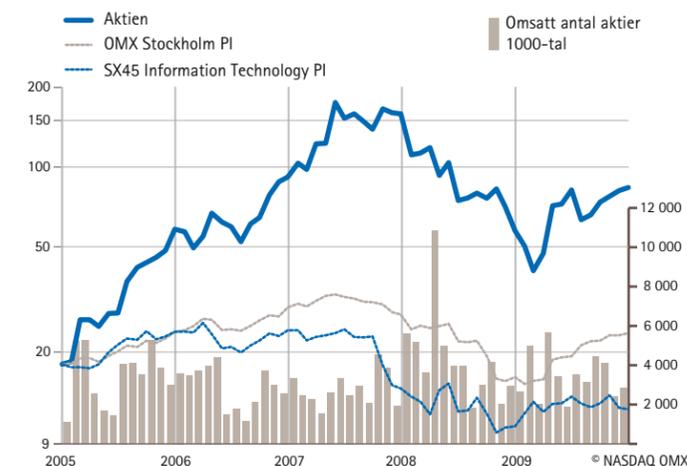
Svenska juridiska personer	34 %
Utlandsboende ägare	23 %
Svenska fysiska personer	18 %
Finansiella företag	22 %
Intresseorganisationer	3 %

Svenskt respektive utländskt ägande

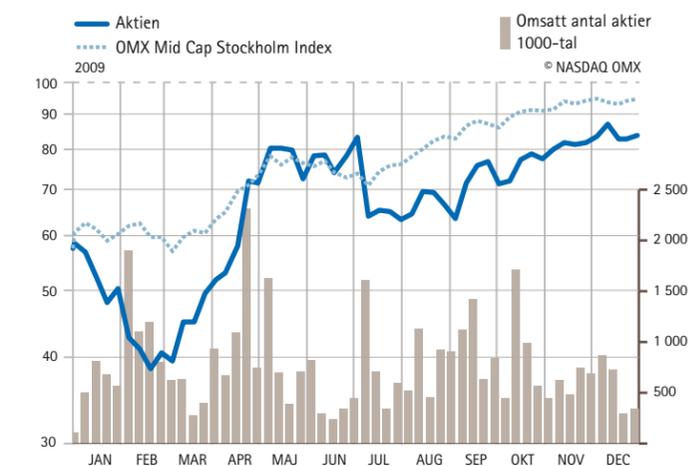


Svenskt ägande	76,6 %
Utländskt ägande	23,4 %

Axis kursutveckling 2005–2009



Axis kursutveckling under 2009



Aktieägare

	Antal aktier	Aktiekapital, %
Therese Karlsson genom LMK Industri AB	13 830 408	19,9
Inter Indu (Luxembourg)	9 316 667	13,4
Martin Gren genom Grenspecialisten AB	7 157 471	10,3
Swedbank Robur fonder	3 500 269	5,0
Didner Et Gerge Fonder	2 919 916	4,2
Summa 5 största aktieägarna	36 724 731	52,8
Övriga	32 650 969	47,2
Totalt	69 375 700	100,0

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

Carnegie	Charlotte Widmark/Fredrik Lithell
Enskilda Securities	Johanna Ahlqvist /Andreas Joelsson
E. Öhman j:or Fondkommission	David Jacobsson
Handelsbanken Capital Market	Fredrik Agardh
Nordea	Daniel Djurberg
Redeye	Greger Johansson
Swedbank	Håkan Wranne
Ålandsbanken	Mikael Laséen

Data per aktie

	2009	2008
Resultat efter finansiella poster, kr	4,4	4,9
Operativt kassaflöde, Mkr	160,3	187,5
Kassaflöde, kr	1,27	-2,46
Eget kapital, kr	8,77	6,36
Börskurs vid utgången av perioden, kr	83,75	57,50
Kurs/eget kapital, procent	955	904
Utdelning, kr	1,25	4,50
P/E-tal	27	16
P/S-tal	2,53	2,0
Antal utestående aktier (tusental)	69 376	69 374
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 374	69 374

Ägarstruktur 2009-12-30

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	12 525	2 140 641	3,09	3,09	179 279
501–1 000	2 553	2 248 530	3,24	3,24	188 314
1 001–5 000	1 973	4 712 383	6,79	6,79	394 662
5 000–10 000	268	2 078 060	3,00	3,00	174 038
10 001–15 000	67	842 680	1,21	1,21	70 574
15 001–20 000	33	599 191	0,86	0,86	50 182
20 001–	152	56 754 215	81,81	81,81	4 753 166
Summa	17 571	69 375 700	100,00	100,00	5 810 215



Margareta Lantz
Manager Investor Relations &
Corporate Communications

Risker och riskhantering

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten.

Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker.

Internationella risker

Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och region-chefsnivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

Finansiella risker

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Under 2009 har världsekonomin drabbats av en kraftig lågkonjunktur vilket påverkat investeringsförmågan hos många bolag. Investeringar inom bland annat nätverksvideo har senarelagts med långsammare försäljningsutveckling för Axis som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Operativa risker

Ökad terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien och Mellanöstern, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade

Risker och riskhantering

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten.

Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker.

Internationella risker

teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

Finansiella risker

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kunniga och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer. Under slutet av 2009 har efterfrågan på elektronikkomponenter på världsmarknaden ökat. Underleverantörernas begränsade leveranskapacitet kan leda till generella komponentbrister under första halvåret 2010.

Operativa risker

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bland annat Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produkterbjudanden till nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Finansiella risker

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha ökat något. Koncernekonomifunktionen följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional

nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

Finansiella risker

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicyn efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolagen har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker bevakas. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen. De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

Valutarisk

- > Valutarisk: risken att valutakursfluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Ränterisk: risken att marknadsräntornas fluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Finansieringsrisk: risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.
- > Motpartsrisk: risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisk

Valutarisk

Koncernens starka internationella prägel med dotterbolag och säljkontor i mer än 20 länder, kunder i mer än 70 länder och sourcing och produktion i ett antal länder leder till valutaflöden i flera olika valutaslag. Förutom ett antal mindre valutaslag med, för Axiskoncernens del oväsentliga flöden, utgör USD och EUR koncernens huvudvalutaslag, Stora delar av valutaflödena kan matchas mot varandra genom koncernens centraliserade treasuryfunktion. Koncernens utländska dotterbolag verkar, i allt väsentligt, som lokala säljbolag med begränsade nettoinvesteringar från moderbolagets sida.

Motpartsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska övervakas och hanteras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper:

- > Transaktionsrisk
 - Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.
- > Translationsrisk
 - Translationsrisk innebär att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Valutasäkring

Under inledningen av år 2010 har beslut fattats om att upphöra med den under räkenskapsåret 2009 tillämpade valutasäkringspolicyn för att istället övergå till att endast valutasäkra flöden på projektbasis.

Transaktionsrisk

Fram till december 2009 skulle transaktionsrisken, i enlighet med finanspolicyn, minskas genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders för-

väntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna skedde inom intervallet 80–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader skedde säkring inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicyn angav att en femprocentig rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte skulle kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott. Från och med inledningen av 2010 sker säkring av valutaflöden endast på projektbasis.

Translationsrisk

Koncernens eget kapital kan bland annat påverkas av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minska risken för negativa effekter angav finanspolicyn fram till december 2009 att 80–100 procent av exponeringen skulle säkras. Under 2009 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA. From inledningen av 2010 säkras inte investeringar i dotterbolag.

Ränterisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst sex månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2009 bedömdes som begränsad då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2009.

Finansieringsrisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2009 hade Axis 302 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 213 Mkr respektive 200 Mkr per den 31 december 2008.

Överskottslikviditet

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2009 var 40 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 2,9 månader, jämfört med 60 Mkr respektive 0,4 månader per den 31 december 2008.

Motpartsrisk

Hantering av motpartsrisken styrs av finanspolicyn som anger att den långsiktiga ratingen ska vara lägst Moody's A eller Standard & Poor's A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2009. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 18
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 26
Inköp	+/- 5	+/- 39
Personal	+/- 5	+/- 26

Innehåll

Förvaltningsberättelse	37
Koncernens rapport över totalresultat	41
Balansräkningar	42
Förändring av eget kapital	44
Kassaflödesanalyser	46
Noter	47
Not 1 Allmän information	47
Not 2 Redovisningsprinciper	47
Not 3 Finansiell riskhantering	49
Not 4 Segmentinformation	51
Not 5 Anläggningstillgångar	51
Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag	52
Not 7 Revisionsarvoden	52
Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar	52
Not 9 Inkomstskatt	52
Not 10 Resultat per aktie	53
Not 11 Uppskjuten skatt	53
Not 12 Varulager	53
Not 13 Kundfordringar och andra fordringar	53
Not 14 Andra finansiella tillgångar	54
Not 15 Likvida medel	54
Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda	54
Not 17 Andra reserver i Eget kapital	55
Not 18 Upplåning	55
Not 19 Personal	55
Not 20 Övriga avsättningar	57
Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder	57
Not 22 Derivatinstrument	57
Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag	57
Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter	57
Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter	57
Not 26 Andelar i dotterbolag	58
Not 27 Ansvarförbindelser	58
Not 28 Kassaflöde från rörelsen	58
Not 29 Nyckeltalsdefinitioner	58
Underskrifter	59
Revisionsberättelse	59
Flerårsöversikt	60
Definitioner	61
Kvartalsdata	62

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Axis AB (publ.) 556241-1065 avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2009-01-01-2009-12-31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamhet

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeta i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa, dock i långsammare takt än föregående år, drivet av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. I takt med att den finansiella krisen stabiliserades, stabiliserades även efterfrågan på nätverksvideoprodukter. Trots lågkonjunkturen kunde 2009 avslutas starkt med god tillväxt. Inom produktområde Video, har Axis stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare med en försäljningstillväxt på 19 procent. Marknadsnärvaron har stärkts bl.a. genom säljresursförstärkning med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. Såväl inom de etablerade marknaderna som inom så kallade "emerging markets" har Axis fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Produktutvecklingen har fortsatt i hög takt under hela 2009. Flera nya innovativa produkter med bl.a. bättre prestanda och ökad intelligens har lanserats och mottagits positivt av marknaden. Totalt har fler än 20 nya modeller och ett antal varianter lanserats. Generellt utmärkande för de nya produkterna är bildkomprimeringsstandarden H.264, "ease of use", HDTV-upplösning och lokal lagring. Med H.264 mer än halveras behovet av bandbredd och lagringskapacitet jämfört med den tidigare standarden MPEG-4. Flera av produkterna 2009 lanserades under begreppet "ease of use" vilket riktar in sig på montering och drift av produkten. Genom att utveckla produkter som t.ex. är färdiga för utomhusmontage kan installationskostnaderna minskas signifikant. Som exempel på en utomhusfärdig kamera kan nämnas AXIS Q6032E vilken är IP66-klassad och dessutom, genom "Arctic temperature control" har ett garanterat temperaturintervall ner till minus 40 grader. Med HDTV-upplösta videoströmmar blir bildkvaliteten avsevärt bättre än med motsvarande analoga produkter vilket sannolikt bidrar till att hastigheten i skiftet till digitala lösningar ökar. Den fjärde parametern, lokal lagring, bidrar till en lägre total kostnad och, i vissa fall, en säkrare hantering av lagrad data.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, skoldistrikt och inom transportsektorn.

Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

De nära samarbetena med partners, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2009. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 30 000 systemintegratorer och 750 applikationsutvecklare i de olika programmen.

Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Under 2009 har Axis påbörjat arbetet med den första så kallade "livscykelanalysen" i syfte att kartlägga miljökonsekvenserna av en Axis-produkt under hela dess livscykel. Kartläggningen är ett pilotprojekt som syftar till att fastställa en metod för användandet av livscykelanalyser i produktutvecklingsprocessen.

Forskning & utveckling

Under 2009 investerades 16,1 procent (14,9) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 63 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 332 Mkr (269). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 38 Mkr (26). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC-(Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC har fortsatt under 2009.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för fyra nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Under 2009 beviljades 13 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 71 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Satsning på forskning är idag helt fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologikutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit något lägre än 2008. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 774, vilket är en nettoökning med 58 personer sedan 31 december 2008. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda arbetar 502 (460) personer i Sverige och 272 (256) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 502 Mkr per 31 december 2009, varav likvida medel på 302 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 200 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2010. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 224 Mkr (231). Ökningen av kundfordringar under 2009 förklaras huvudsakligen av en mycket stark försäljning under fjärde kvartalet. Årets nettoinvesteringar uppgick till 63 Mkr (53) och to-talt kassaflöde till 88 Mkr (-171).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 24 Mkr (27) och i imma-teriella tillgångar till 38 Mkr (26). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 63 Mkr (53).

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 693 757 kronor fördelat på 69 375 700 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 0,22 procent. Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 17 571 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 53 procent av såväl röster som kapital.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	13 830 408	19,9 %
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu SPRL)	9 316 667	13,4 %
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 157 471	10,3 %
Robur	3 500 269	5,0 %
Didner & Gerge Fonder	2 919 916	4,2 %
Övriga	32 650 969	47,2 %
Totalt	69 375 700	100,0 %

Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett of-fentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 2 301 Mkr (1 975) vilket innebär en tillväxt med 17 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 275 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 19 procent från 1 885 Mkr till 2 245 Mkr medan produktområdet Print minskade med 16 procent till 39 Mkr. Bruttomarginalen sjönk något under slutet av året bland annat på grund av ökad konkurrens på den, un-der året försvagade marknaden, och uppgick till 53,7 procent jämfört med 55,0 procent för 2008.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 308 Mkr (341), vilket är en minsk-ning med 33 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen minskade

från 17,2 procent 2008 till 13,4 procent 2009. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 37 Mkr. Resultat efter finansiella poster uppgick till 307 Mkr (340), vilket innebär en minskning med 33 Mkr jäm-fört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
	2009	2009	2009	2009	2009
Nettoomsättning, Mkr	531,6	542,2	568,0	658,8	2 300,7
Bruttovinst, Mkr	296,7	296,7	297,0	345,8	1 236,2
Bruttomarginal, %	55,8	54,7	52,3	52,5	53,7
Rörelseresultat, Mkr	46,4	46,4	94,6	120,6	308,1
Rörelsemarginal, %	8,7	8,6	16,7	18,3	13,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	46,2	46,0	94,3	120,1	306,7
Vinstmarginal, %	8,7	8,5	16,6	18,2	13,3

Nyckeltal för koncernen

	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning, Mkr	2 300,7	1 974,8	1 671,3	1 202,5	895,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	306,7	339,8	367,4	222,4	127,6
Balansomslutning, Mkr	1 118,3	859,3	914,4	789,3	580,2

Soliditet, %	54,2	51,3	60,4	63,5	70,2
Avkastning på totalt kapital, %	31,2	38,4	43,2	32,6	24,4
Avkastning på eget kapital, %	43,2	49,3	50,3	35,3	24,6
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,10	3,64	3,73	2,28	1,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,10	3,63	3,73	2,27	1,32

Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 376	69 374	69 315	69 084	69 906
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 423	69 452	69 426	69 220	69 121
Antal anställda vid årets slut	774	716	564	446	391

Definitioner framgår av not 29.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen består av fem ledamöter valda av årsstämman. Under verksam-hetsåret har styrelsen haft åtta sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsord-ning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och Verkställande direktören.

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att övervaka rutinerna för såväl finansiell rapportering som intern kontroll och efterlevnad av därmed sammanhängande lagar och bestämmelser, samt att övervaka revisionen i koncernen. Revisionsutskottet ska löpande rapportera till styrelsen. Vid sammanträden kan bolagets ekonomichef samt bolagets externa revisorer delta. Revisionsutskottet utsågs på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2009 bestått av Göran Jansson (ordförande och sammankallande), Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg och Lars-Erik Nilsson. Utskottet har under året haft tre möten på vilka samtliga med-lemmar deltog. Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande, revisionsutskottets ordförande och revisorererna samt att revisorererna har deltagit vid två av årets möten i styrelsen och revisionsutskottet.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut för styrelsen angående riktlinjer kring lön och övriga anställ-

ningsvillkor till personalen, Verkställande direktören och de styrelseledamö-ter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvodena. I ersättningskommittén har ingått Lars-Erik Nilsson och Olle Isberg. Ersätt-ning till ledande befattningshavare framgår av not 19, Personal.

Axis valberedning består av representanter för de tre största ägarna, The-rese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu SPRL) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är valberedningens ordförande och sammankallande.

Bolagsordning

Enligt bolagets bolagsordning skall Axis valberedning föreslå nya styrelse-medlemmar, vilka utses vid årsstämma. Ändring i bolagets bolagsordning kan endast ske genom beslut på årsstämma.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och de andra personerna i bo-lagets ledning. För information om ersättningsvillkor för 2009 hänvisas till not 19, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsva-rande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattnings-havarna är att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen fastställs med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Bonus till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavar-na baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 240 procent av årslönen (för 2010) och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av årslönen (för 2010).

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Premie för pensions-försäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning av Verkställande direktören från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tolv kontanta månadslöner efter uppsägningstidens utgång. Andra inkomster avräknas ej från avgångsvederlaget. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömse-sidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets

sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångs-vederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag. Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen ut-sätts för fortgår löpande. De omvärldsrelaterade riskerna hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå medan affärsriskerna företrädesvis hanteras på koncernlednings- och regionchefsnivå. De funktionsspecifika riskerna inom de koncerngemensamma funktionerna, Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen av koncernens ekonomi- och finansavdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med ex-terna jurister och rådgivare. De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala mak-roekonomiska utvecklingen. Under 2008 har världsekonomin drabbats av en kraftigt negativ utveckling vilket påverkat investeringsförmågan hos många bolag även under 2009. Investeringar inom, bl.a. nätverksvideo har senarelagts med långsammare försäljningsutveckling för Axis som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åt-gärder då förutsättningarna förändras.

Ökad terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien och Mellanöstern, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervak-ning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga föränd-ringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare ar-betar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna digitala teknologi-lösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarkna-den och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på stra-tegiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nät-verksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbild-ningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter byggs på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC. ARTPEC är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kunniga och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer. Under slutet av 2009 har efterfrågan på elektronikkomponenter på världsmarknaden ökat. Underleverantörernas begränsade leveranskapacitet kan leda till generella komponentbrister under första halvåret 2010.

Den växande nätverksvideomarkanden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bl.a. Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produkt erbjudanden till digital teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår samt kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha ökat något. Koncernekonomi-funktionen följer löpande utestående kreditdagar, betalningsmoral etc i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapital-områdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

Efter ett år med stor osäkerhet om marknadsutvecklingen och där det löpande arbetet skett med mycket kort tidshorisont kan det konstateras att flera av osäkerhetsfaktorerna nu förefaller ha stabiliserats. Under det första halvåret 2010 finns viss risk för leveransstörningar på grund av komponentbrist. Den närmaste framtiden är, trots stabiliseringen, fortsatt svårbedömd och det är oklart när och på vilket sätt återhämtningen på nätverksvideomarknaden kommer att ske.

Några faktorer är dock tydliga:

- > Den långsiktiga övergången från analoga videolösningar till nätverksbaserade system ger en fortsatt långsiktig stark tillväxtpotential för Axis produkter.
- > Med en bred och ständigt växande produktportfölj och ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande till marknaden är Axis väl rustat för framtiden.
- > Det breda och stora nätverket av partners gör att Axis är väl representerat och finns tillgängligt med kundanpassade lösningar på de flesta marknader.

Axis övergripande mål är oförändrat. Axis målsättning är att stärka företags position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att behålla marknadsandelar och den ledande positionen samt för att möta den ökande konkurrensen på marknaden kommer Axis under året att fortsätta sin fokuserade strategi. En strategi som innebär lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt expansion och rekrytering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 355 Mkr (246).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	188 382 578 kr
Årets resultat	202 632 303 kr
Totalt	391 014 881 kr

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämman förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 4,00 kronor per aktie	277 502 800 kr
att i ny räkning balanseras	113 512 081 kr
Totalt	391 014 881 kr

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2010. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Koncernens rapport över totalresultat (Koncernens resultaträkning)

	Not	2009	2008	2007
Nettoomsättning	4	2 300,7	1 974,8	1 671,3
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1 064,5	-887,7	-747,9
Bruttovinst		1 236,2	1 087,1	923,4
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-49,2	8,8	7,2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-455,5	-403,8	-307,5
Administrationskostnader		-91,3	-82,9	-61,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-332,1	-268,6	-193,4
Rörelseresultat	6, 7, 8	308,1	340,6	368,1
Finansiella kostnader		-1,4	-0,8	-0,7
Resultat före skatt		306,7	339,8	367,4
Skatt	9	-88,9	-87,4	-108,6
ÅRETS RESULTAT		217,8	252,4	258,8
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar	17	37,7	-36,0	-5,5
Säkring av nettoinvestering	17	5,1	-18,4	5,2
Valutakursdifferenser	17	-6,6	3,9	-3,4
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		36,2	-50,5	-3,7
Summa totalresultat för året		254,0	201,9	255,1
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		217,8	252,4	258,8
Summa totalresultat hänförligt till:		254,0	201,9	255,1
Moderbolagets aktieägare		254,0	201,9	255,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	3,14	3,64	3,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr		3,14	3,63	3,73
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 374	69 374	69 315
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 423	69 452	69 426
Föreslagen utdelning, kr		4,00	1,25	4,50

Posterna i rapporten ovan redovisas netto efter skatt. Uppllysning lämnas i not 9 om den skatt som hänförs till varje komponent i övrigt totalresultat.

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2009	2008	2007
Nettoomsättning		10,9	23,6	13,9
Bruttovinst		10,9	23,6	13,9
Administrationskostnader		-14,3	-26,3	-16,6
Rörelseresultat		-3,4	-2,7	-2,7
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	306,4	351,4	318,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	132,7	30,3	30,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-80,3	-133,1	-22,9
Resultat efter finansiella poster		355,4	245,9	323,3
Förändring av periodiseringsfond		-76,2	-78,5	-84,7
Skatt	9	-76,6	-50,4	-67,9
ÅRETS RESULTAT		202,6	116,9	170,7

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	42,9	38,9	24,2
Immateriella anläggningstillgångar	5	79,7	61,4	62,7
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	8,3	5,6	4,1
Summa anläggningstillgångar		130,9	105,8	91,0
Omsättningstillgångar				
Varulager	12	224,0	248,7	166,1
Kundfordringar och andra fordringar	13	459,2	274,6	273,2
Derivatinstrument	22	2,4	2,2	-
Aktuella skattefordringar		-	14,6	-
Likvida medel	15	301,8	213,4	384,1
Summa omsättningstillgångar		987,4	753,4	823,4
SUMMA TILLGÅNGAR		1 118,3	859,3	914,4

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	0,7	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	11	0,8	17,3	1,7
Andra finansiella anläggningstillgångar		1,6	1,6	1,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		3,1	19,6	4,0
Summa anläggningstillgångar		3,1	19,6	4,0
Omsättningstillgångar				
<i>Fordringar</i>				
Fordringar hos koncernbolag		529,5	364,6	631,6
Skattefordringar		-	14,7	-
Övriga fordringar		-	-	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	0,4	0,4
Summa fordringar		530,1	379,7	632,0
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	15	146,9	132,5	296,7
Summa kassa och bank		146,9	132,5	296,7
Summa omsättningstillgångar		677,0	512,2	928,7
SUMMA TILLGÅNGAR		680,1	531,8	932,7

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Eget kapital				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital	16	0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		275,0	275,0	275,0
Andra reserver	17	-0,6	-36,8	13,7
Balanserad vinst		333,3	202,2	262,0
Summa eget kapital		608,4	441,1	551,4
Skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Upplåning	18	0,1	0,3	5,7
Pensionsförpliktelser	19	0,6	0,4	0,3
Uppskjutna skatteskulder	11	49,6	23,0	28,7
Övriga avsättningar	20	11,4	7,0	5,4
Summa långfristiga skulder		61,7	30,8	40,1
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder och andra skulder	21, 11	425,4	318,7	291,1
Aktuella skatteskulder		17,4	0,8	25,8
Derivatinstrument	22	5,4	67,9	6,0
Summa kortfristiga skulder		448,2	387,4	322,9
Summa skulder		509,9	418,1	363,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 118,3	859,3	914,4
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Eget kapital	16			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		-	-	8,6
Balanserat resultat		188,4	158,1	290,9
Årets resultat		202,6	116,9	170,7
Summa fritt eget kapital		391,0	275,0	470,2
Summa eget kapital		391,7	275,7	470,9
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		263,6	187,4	108,9
Summa obeskattade reserver		263,6	187,4	108,9
Skulder				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till koncernbolag		1,1	0,8	322,8
Skatteskulder		18,7	-	21,4
Övriga skulder		0,2	1,0	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	4,8	66,9	8,3
Summa kortfristiga skulder		24,8	68,7	353,0
Summa skulder		24,8	68,7	353,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		680,1	531,8	932,7
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	0,2	6,7	6,0

Koncernens förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Hänförligt till	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
		Moderbolagets ägare Övrigt tillskjutet kapital			
Ingående balans per 1 januari 2007	0,7	271,7	17,4	211,2	501,0
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	258,8	258,8
Övrigt totalresultat					
Övriga justeringar	-	-	-	-0,2	-0,2
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	-7,1	-	-7,1
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	6,8	-	6,8
Valutakursdifferenser	-	-	-3,4	-	-3,4
Summa övrigt totalresultat	-	-	-3,7	-0,2	-3,9
Summa totalresultat	-	-	-3,7	258,6	254,9
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	3,3	-	-	3,3
Utdelning avseende 2006	-	-	-	-207,8	-207,8
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	3,3	-	-207,8	-204,5
Utgående balans per 31 december 2007	0,7	275,0	13,7	262,0	551,4
Ingående balans per 1 januari 2008	0,7	275,0	13,7	262,0	551,4
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	252,4	252,4
Övrigt totalresultat					
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	-36,0	-	-36,0
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	-18,4	-	-18,4
Valutakursdifferenser	-	-	3,9	-	3,9
Summa övrigt totalresultat	-	-	-50,5	-	-50,5
Summa totalresultat	-	-	-50,5	252,4	201,9
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-	-	0,0
Utdelning avseende 2007	-	-	-	-312,2	-312,2
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	0,0	-	-312,2	-312,2
Utgående balans per 31 december 2008	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1
Ingående balans per 1 januari 2009	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	217,8	217,8
Övrigt totalresultat					
Kassaflödessäkringar, efter skatt (not 9)	-	-	37,7	-	37,7
Säkring av nettoinvestering, efter skatt (not 9)	-	-	5,1	-	5,1
Valutakursdifferenser	-	-	-6,6	-	-6,6
Summa övrigt totalresultat	-	-	36,2	-	36,2
Summa totalresultat	-	-	36,2	217,8	254,0
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-	-	0,0
Utdelning avseende 2008	-	-	-	-86,7	-86,7
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	0,0	-	-86,7	-86,7
Utgående balans per 31 december 2009	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2006	0,7	5,3	355,6	143,1	504,7
Omföring av årets resultat	-	-	143,1	-143,1	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	3,4	-	-	3,4
Utdelning	-	-	-207,8	-	-207,8
Årets resultat	-	-	-	170,7	170,7
Eget kapital 31 december 2007	0,7	8,7	290,9	170,7	471,0
Omföring av årets resultat	-	-	170,7	-170,7	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	-	-	0,0
Utdelning	-	-8,7	-303,5	-	-312,2
Årets resultat	-	-	-	116,9	116,9
Eget kapital 31 december 2008	0,7	-	158,1	116,9	275,7
Omföring av årets resultat	-	-	116,9	-116,9	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	-	-	0,0
Utdelning	-	-	-86,6	-	-86,6
Årets resultat	-	-	-	202,6	202,6
Eget kapital 31 december 2009	0,7	-	188,4	202,6	391,7

Antal aktier uppgår per 2009-12-31 till 69 375 700. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 21 april kommer en utdelning om 4,00 kronor per aktie avseende år 2009 att föreslås. Under 2009 utdelades 1,25 kronor per aktie.

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2009	2008	2007
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	272,3	359,2	372,2
Betalda finansiella kostnader		-1,4	-0,8	-0,7
Betalda skatter		-46,9	-127,0	-75,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		224,0	231,4	296,4
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-23,4	-27,1	-14,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-37,7	-25,9	-13,0
Förvärv av dotterföretag och verksamheter		-1,9	-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,8	-2,3	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-62,2	-55,3	-27,8
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		0,0	0,1	3,4
Utbetald utdelning		-86,7	-312,2	-207,8
Amortering av lån		-0,3	-5,7	-
Nettoeffekt av derivatinstrument		13,6	-29,0	6,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-73,4	-346,8	-197,9
Årets kassaflöde		88,4	-170,7	70,7
Likvida medel vid årets början		213,4	384,1	313,4
Förändring likvida medel		88,4	-170,7	70,7
Likvida medel vid årets slut	15	301,8	213,4	384,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2009	2008	2007
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	-276,0	34,6	117,5
Betalda finansiella kostnader		-80,3	-133,1	-22,9
Erhållna finansiella intäkter		132,7	30,3	30,8
Erhållna koncernbidrag	23	314,6	356,8	321,3
Lämnade aktieägartillskott	23	-8,2	-5,4	-3,3
Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag		45,0	-33,4	-125,4
Betalda skatter		-26,7	-101,8	-70,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		101,1	148,0	247,9
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		0,0	0,0	3,3
Utbetald utdelning		-86,7	-312,2	-207,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-86,7	-312,2	-204,5
Årets kassaflöde		14,4	-164,2	43,4
Likvida medel vid årets början		132,5	296,7	253,3
Förändring likvida medel		14,4	-164,2	43,4
Likvida medel vid årets slut		146,9	132,5	296,7

Noter

Not 1 Allmän information

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och den drivande kraften bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska lösningar. Axis är ett Sverige-baserat företag som agerar globalt via egna kontor i över 20 länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Företaget grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 3 februari 2010.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axiskoncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1.1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1.

2.1.1 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

För Axis vidkommande har följande nya och ändrade IFRS bedömts vara relevanta och tillämpas från 1 januari 2009;

IAS 1 (omarbetad), "Utformning av finansiella rapporter"
Standarden har reviderats och avser förändringar i uppställningsformer och presentation av icke ägarrelaterade förändringar i eget kapital. Koncernen presenterar därför alla ägarrelaterade förändringar i eget kapital i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital medan alla förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare redovisas i Koncernens rapport över totalresultat. Axis har valt att i enlighet med IAS presentera koncernens totalresultat i en rapport. Jämförande information har räknats om, så att den överensstämmer med den omarbetade standarden. Eftersom denna ändring av redovisningsprincip endast påverkar presentationen, har den ingen inverkan på resultat per aktie.

IFRS 7 (ändring), "Finansiella instrument – Upplysningar"
Ändringen kräver utökade upplysningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. I synnerhet kräver ändringen upplysning om värdering till verkligt värde per nivå i en värderingshierarki. Eftersom denna ändring endast medför ytterligare upplysningar, har den ingen påverkan på resultat per aktie.

IFRS 8, "Rörelsesegment"
Denna standard fastställer hur segment skall presenteras och standarden ersätter IAS 14 Segmentsrapportering. Enligt den nya standarden skall segmentsinformationen presenteras utifrån ett ledningsperspektiv. Införandet av IFRS 8 har inte inneburit att koncernen har identifierat nya rörelsesegment jämfört med tidigare.

(b) Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen.

Följande standarder och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2010 eller senare, men har inte tillämpats i förtid;

IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009)

Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (omarbetade) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010 och tillämpar då även IAS 38 (ändring) vilken behandlar immateriella tillgångar i samband med rörelseförvärv.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlätelседagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlätna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

2.3 Segmentrapportering

Axiskoncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som management teamet. Införandet av IFRS 8 har inte inneburit att koncernen har identifierat nya rörelsesegment jämfört med tidigare.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagkursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valuta-

instrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultat-räkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkrings-åtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

2.5 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgift för tillgångens förvärv eller tillverkning exklusive tull och frakter) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.6 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
----------------------------	---------

2.8 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med utveckling av teknologi som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under minst tre år, och vilka överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skälig del av hänförbara indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverks-applikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Kundregister	3 år
Rättigheter	5 år

Avskrivningarna påbörjas när tillgången är klar för användning.

2.9 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.10 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkt. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

2.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisnings-tillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

För redovisning av derivat hänvisas till not 3.2.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)

Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förväras huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar samt realiserade och orealiserade kassaflödessäkringar med förfallodag inom 60 dagar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar, som värderas till verkligt värde
Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

Vid fastställande av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stor sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, så som rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

2.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I koncernredovisningen har vi delat upp de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

2.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkt. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

Årets förfallna kontrakt avseende säkring av nettoinvesteringar presenteras numera under finanseringsverksamheten istället för den löpande verksamheten. Jämförelsetal för 2007 och 2008 har omräknats.

2.15 Leasing

Leasingavgifter kostnadsförs normalt under hyresperioden och betraktas redovisningsmässigt som operationella.

2.16 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

2.17 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

2.18 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram, som regleras med aktier, för personalen i USA. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till och tjänas in av de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital.

Vid utnyttjande av optionerna ökas aktiekapitalet med varje nyemitterad akties kvotvärde och den tillhörande överkursen tillförs övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.19 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkstäl-lande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.20 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål Garantier

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk). Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt o gynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicyn, minimeras genom valutakurs-säkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 80–100 procent av expo-neringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 30–50 procent. Finanspolicyn anger att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 1 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisken i koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktua-tioner på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyn att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2009 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställ-ning över kassaflödessäkringar för förväntade flöden 2010 och säkringar av nettoin-vesteringar per 2009-12-31 samt 2008-12-31.

		Nettoinvesteringar		Kassaflödessäkringar		
Valutaslag	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	72,6	36,7	51 %
JPY	170,2	140,0	82 %	-	-	-
USD	19,4	16,1	83 %	111,0	49,9	45 %

		Nettoinvesteringar		Kassaflödessäkringar		
Valutaslag	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	75,7	36,5	48 %
JPY	156,4	155,0	99 %	-	-	-
USD	7,3	7,2	99 %	76,4	24,4	32 %

Axis gör månatligen effektivitetstest för att bedöma att kraven för säkringsredo-visning enligt IAS 39 uppfylls. Under 2009 har samtliga test visat på att Axis ligger inom tillåtna intervall för effektivitet i utestående säkringar.

Under inledningen av räkenskapsåret 2010 har beslut fattats om att upphöra med den under räkenskapsåret 2009 tillämpade valutasäkringspolicyn för att istället övergå till att endast valutasäkra flöden på projektbasis. Redan ingångna valutasäk-ringar ligger kvar till förfall och förväntas inte påverka rörelseresultatet signifikant.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerstäl-ler vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har Styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktua-tion har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genom-snittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Ränterisken för 2009 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2009.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2009 var 40 Mkr (60) placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om tre månader (mindre än en månad). Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis re-sultat för räkenskapsåret 2009. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 18
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 26
Inköp	+/-5	+/-39
Personal	+/-5	+/-26

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivat-instrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexpon-eringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast dessa finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den lång-siktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moody's eller Standard & Poor's, ac-cepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedömts av oberoende värderare, an-vänds dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beak-tas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskotts-betalningar alternativt rembursar används då kreditrisken bedöms alltför hög.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 13.

c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2009 hade Axis 302 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 213 Mkr respektive 200 Mkr per den 31 december 2008. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var 31 december 2009 bestämd utifrån för-ändringen av STIBOR.

De outnyttjade kreditfaciliteterna om 200 Mkr gäller till och med 30 decemer 2010, förlängning sker automatiskt med ett år om uppsägning inte sker.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolvmånadervärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och ned-skrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rul-lande tolvmånadervärde inte överstiger 2. Under 2009 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i ut-ländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säk-ringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyf-ten återfinns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt vär-

de, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen (Andra intäkter och värdeförändringar) tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkringar och som upp-fyller kraven för säkringsredovisning redovisas i totalresultatet (samt i eget kapital). Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. (Andra intäkter och värdeförändringar).

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster eller förluster avseende säkringsinstrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinster eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultat-räkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultat-räkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringen förs värderingseffekten från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten förs till resultaträkningen.

För redovisningsprinciper avseende övriga finansiella instrument hänvisas till not 2.11.

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på ba-lansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fast-ställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verk-ligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument, som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplys-ningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki: a) Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1); b) Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt eller indirekt (nivå 2); c) Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (nivå 3)

Verkligt värde-beräkningen av majoriteten av koncernens finansiella instrument har karakteristika som gör att de blir klassificerade som nivå 2 i verkligt värdehierarkien. Upplysning om dessa lämnas i not 22 medan övriga återfinns i not 14.

3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktie-ägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapital-struktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den ut-delning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar sedan 2007 en AAA rating enligt Soliditet.

Not 4 Segmentinformation

Rörelsegrenar skall innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncer-nens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utveck-lings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Nettoomsättningen per geografisk marknad	2009	2008	2007
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	1 001,1	947,4	800,3
Nord- & Sydamerika	1 085,4	852,5	714,3
Asien	214,2	174,9	156,7
	2 300,7	1 974,8	1 671,3

		Tillgångar			Investeringar		
		2009	2008	2007	2009	2008	2007
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	479,0	409,4	443,0	61,6	46,2	26,5	
Nord- & Sydamerika	429,7	264,9	323,0	1,2	5,7	-	
Asien	78,7	79,9	69,7	1,0	1,1	1,0	
	987,4	754,2	835,7	63,8	53,0	27,5	

		Anläggningstillgångar		
		2009	2008	2007
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	175,6	151,2	173,9	
Nord- & Sydamerika	6,7	7,8	3,0	
Asien	4,5	4,8	3,2	
	186,8	163,8	180,1	

Not 5 Anläggningstillgångar

2007	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/kundregister	Övrigt	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärde					
Ingående balans per 1 januari 2007	90,8	71,9	20,7	7,7	100,3
Investeringar	14,8	14,6	-	-	14,6
Försäljning/utrangering	-0,4	-	-	-7,7	-7,7
Omklassificeringar	-0,4	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,0	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2007	103,8	86,5	20,7	-	107,2
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans per 1 januari 2007	-72,8	-15,4	-13,8	-7,7	-36,9
Avskrivningar	-8,2	-12,6	-2,9	-	-15,5
Försäljning/utrangering	0,4	-	-	7,7	7,7
Omklassificeringar	0,2	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,9	0,1	-	-	0,1
Utgående balans per 31 december 2007	-79,5	-27,9	-16,7	-	-44,6
Netto bokfört värde	24,3	58,6	4,0		62,6

2008	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/ kundregister	Övrigt	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärde					
Ingående balans per 1 januari 2008	103,8	86,5	20,7	-	107,2
Investeringar	27,1	25,9	-	-	25,9
Försäljning/utrangering	-4,1	-	-	-	-
Omklassificeringar	0,1	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6,8	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2008	133,7	112,4	20,7	-	133,1
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans per 1 januari 2008	-79,5	-27,9	-16,7	-	-44,6
Avskrivningar	-13,5	-24,3	-2,8	-	-27,1
Försäljning/utrangering	3,7	-	-	-	-
Omklassificeringar	-0,1	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-5,4	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2008	-94,8	-52,2	-19,5	-	-71,7
Netto bokfört värde	38,9	60,2	1,2		61,4

2009	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/ kundregister	Övrigt	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärde					
Ingående balans per 1 januari 2009	133,7	112,4	20,7	-	133,1
Investeringar	23,5	37,7	-	-	37,7
Försäljning/utrangering	-1,7	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,1	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2009	153,4	150,1	20,7	-	170,8
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans per 1 januari 2009	-94,8	-52,2	-19,5	-	-71,7
Avskrivningar	-19,4	-18,2	-1,2	-	-19,4
Försäljning/utrangering	1,7	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,0	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2009	-110,5	-70,4	-20,7	-	-91,1
Netto bokfört värde	42,9	79,7	0,0		79,7

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2009	2008	2007
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 5)	-38,8	-40,6	-22,0
Kostnader för ersättningar till anställda (not 19)	-481,9	-420,0	-365,7
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-1 064,5	-887,7	-747,9
Operationella leasingkostnader (hyra)	-45,4	-39,1	-31,6
Övriga externa kostnader	-312,9	-255,6	-143,2
	-1 943,5	-1 643,0	-1 310,4

Not 7 Revisionsarvoden

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Revisionsarvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1,2	1,0	0,9
Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1,0	1,6	0,4
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1,5	1,1	0,7
Andra arvoden till övriga revisorer	1,7	1,3	1,1
	5,4	5,0	3,1

Med "Revisionsuppdrag" avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och Verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är "Andra arvoden". Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen		
	2009	2008	2007
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>			
Verkligt värde, realiserade & orealiserade kursförändringar	4,6	12,6	13,5
<i>Derivatinstrument</i>			
Kassaflödessäkringar	-55,8	-13,4	-13,6
Ränteutäkter	1,9	9,6	7,2
	-49,2	8,8	7,2

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Aktuell skatt	-78,2	-87,3	-81,9	-60,1	-66,0	-71,2
Uppskjuten skatt	-10,7	-0,1	-26,7	-16,4	15,6	3,3
	-88,9	-87,4	-108,6	-76,5	-50,4	-67,9
Redovisad vinst före skatt	306,7	339,8	367,4	279,2	167,3	238,5
Teoretisk skatt (26,3 procent)	-80,7	-95,1	-102,8	-73,4	-46,8	-66,8
Redovisad skatt	-88,9	-87,4	-108,6	-76,5	-50,4	-67,9
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-8,2	7,7	-5,8	-3,1	-3,6	-1,1
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-3,6	-0,4	-1,2	-3,2	-4,1	-1,1
Skillnader i skattesatser	-4,6	6,3	-4,6	-	0,5	-
Justering av tidigare års skatt	0,0	1,8	-	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-
	-8,2	7,7	-5,8	-3,1	-3,6	-1,1

Den aktuella skattesatsen för 2009 är 26,3 procent. För jämförelseåren var skattesatsen 28 procent.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2009			2008			2007		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Förändring av uppskjuten skatt p.g.a. ändrad svensk skattesats	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kassaflödessäkringar	51,2	-13,5	37,7	-48,8	12,8	-36,0	-7,6	2,1	-5,5
Säkring av nettoinvestering	6,9	-1,8	5,1	-25,7	7,3	-18,4	5,7	-0,5	5,2
Valutakursdifferenser	-6,6	-	-6,6	3,9	-	3,9	-3,4	-	-3,4
Övrigt totalresultat	51,5	-15,3	36,2	-70,6	20,1	-50,5	-5,3	1,6	-3,7
Aktuell skatt		-			-			-	
Uppskjuten skatt (not 11)		-15,3			20,1			1,6	
		-15,3			20,1			1,6	

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	217,8	252,4	258,8
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 374	69 374	69 315
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,14	3,64	3,73

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Om alla utestående teckningsoptionsprogram inlöses i sin helhet uppgår maximal utspädning till 154 850 aktier.

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	217,8	252,4	258,8
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 374	69 374	69 315
Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner	49	78	111
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 423	69 452	69 426
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,14	3,63	3,73

Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
<i>Uppskjutna skattefordringar</i> ¹⁾						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2,6	0,8	-	-	-	-
Finansiella instrument	3,1	19,5	0,5	0,8	17,3	1,7
Varulager	3,3	2,5	2,2	-	-	-
Akkumulerade förlustavdrag ²⁾	1,5	1,4	0,5	-	-	-
Övriga poster	9,2	2,1	0,5	-	-	-
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	-	1,8	-	-	-
Periodiseringsfond	69,3	49,3	30,5	-	-	-
	69,3	49,3	32,3	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder ³⁾	-49,6	-23,0	-28,6	0,8	17,3	1,7

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

²⁾ Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

³⁾ I beloppet ingår -15,3 Mkr (20,1 Mkr) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 9).

Not 12 Varulager

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Handelsvaror	224,0	248,7	166,1
	224,0	248,7	166,1

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten *Kostnader för sålda varor* och uppgår till 7,4 mkr (9,9).

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Kundfordringar	408,8	217,9	239,5
Reservering för värdeminskning i fordringar	-5,9	-6,6	-2,2
Kundfordringar – netto	402,8	211,2	237,3
Övriga fordringar	35,9	34,5	15,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20,4	28,8	20,7
	459,2	274,5	273,2

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	2009	2008	2007
Per 1 januari	6,6	2,2	1,3
Reservering för osäkra fordringar	0,8	4,6	2,0
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-1,4	-	-1,1
Återförda outnyttjade belopp	-0,1	-0,2	-
Per 31 december	5,9	6,6	2,2

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Ej förfallna	338,6	166,7	171,0
Varav reserverat	-	-	-
Förfallet upp till 3 månader	65,1	45,2	63,7
Varav reserverat	-0,9	-0,7	-
Förfallet över 3 månader	5,0	5,9	4,9
Varav reserverat	-5,0	-5,9	-2,2
	402,8	211,2	237,3

De konstaterade kundförlusterna under 2009 uppgick till 1,4 Mkr (0,0).

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

Risk Band	Koncernen		
	2009	2008	2007
Lägst risk	128,8	103,7	-
Låg risk	103,1	29,7	-
Medel risk	122,2	23,5	-
Hög risk	0,9	3,8	-
Högsta risk	5,8	8,0	-
Oklassificerad	47,2	38,3	-
Ingen Dun & Bradstreet data	0,6	10,9	-
Totalt	408,8	217,9	-

Jämförelsedata avseende kreditrating kunder saknas för år tidigare än 2008.

Not 14 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Aptilo Networks AB ¹⁾	1,6	1,6	1,6
Övrigt	6,7	4,0	2,5
	8,3	5,6	4,1

¹⁾ Aptilo är värderade enligt nivå 3 i verkligt värde hierarkin (IFRS 7).

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Kassa och Bank	261,8	153,4	194,1	106,9	72,5	106,7
Kortfristiga bankplaceringar	40,0	60,0	190,0	40,0	60,0	190,0
	301,8	213,4	384,1	146,9	132,5	296,7

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	2009	Rating 2009	2008	Rating 2008	2007	Rating 2007
Danske Bank	20,0	A	40,0	AA-	-	-
HSBC	29,8	AA	21,6	AA	-	-
Nordea	251,9	AA-	131,3	AA-	360,3	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	-	A	9,7	A+	9,5	A+
Svenska Handelsbanken	-	AA-	0,1	AA-	1,7	AA-
Övriga	0,1	N/A	10,7	N/A	12,6	N/A
	301,8		213,4		384,1	

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 0,9 % (5,8). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 88 (11) dagar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 200 Mkr (200 Mkr).

Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen i USA. Programmet infördes 2001 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nytgivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002. För tillfället finns bara programmet från 2001 kvar, som avser personalen i USA.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt nordiska listan Mid Cap, Information Technologys officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlåtas och förfaller inte om den anställde slutar. Teckningsoptionerna kan lösas under optionens löptid.

I tabellen på nästa sida redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12 500 tkr. 2 000 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2009.

Ej överlåtna optioner elimineras mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 69 375 700 (69 373 700) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Förvärvspris	Erhållna likvider	Antal optioner		Antal optioner		Antal aktier	Full utspädning
					2008-12-31	Antal inlösta	2009-12-31	Antal aktier		
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	156 850	2 000	154 850	154 850	0,22 %	
				2 669 875	156 850	2 000	154 850	154 850	0,22 %	

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2007	2,3	15,1	17,4
Kassaflödessäkringar	-7,6	-	-7,6
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	5,7	-	5,7
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	2,1	-	2,1
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-0,5	-	-0,5
Omräkningsdifferenser	-	-3,4	-3,4
Utgående balans per 31 december 2007	2,0	11,7	13,7

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2008	2,0	11,7	13,7
Kassaflödessäkringar	-48,8	-	-48,8
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	-25,7	-	-25,7
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	12,8	-	12,8
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	7,3	-	7,3
Omräkningsdifferenser	-	3,9	3,9
Utgående balans per 31 december 2008	-52,4	15,6	-36,8

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2009	-52,4	15,6	-36,8
Kassaflödessäkringar	51,2	-	51,2
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	6,9	-	6,9
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	-13,5	-	-13,5
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-1,8	-	-1,8
Omräkningsdifferenser	-	-6,6	-6,6
Utgående balans per 31 december 2009	-9,6	9,0	-0,6

Belopp avseende kassaflödessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 36,9 Mkr (-35,2 Mkr).

Not 18 Upplåning

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Långfristig del	0,1	0,3	5,7
	0,1	0,3	5,7

Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	4	2	-	7	6	-	11	8	-
Danmark	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Dubai	2	-	-	4	-	-	6	-	-
Frankrike	10	10	7	9	7	7	19	17	14
Japan	7	7	7	8	7	6	15	14	13
Nederländerna	1	2	1	4	5	4	5	7	5
Ryssland	1	1	-	3	2	-	4	3	-
Singapore & Asia Pacific	20	33	12	48	39	23	68	72	35
Spanien & Italien	4	6	6	18	18	15	22	24	21
Storbritannien	4	3	3	9	9	8	13	12	11
Sverige	120	102	80	366	317	248	486	419	328
Sydafrika	3	3	2	6	3	5	9	6	7
Tyskland	9	5	5	14	12	8	23	17	13
USA	28	15	14	54	48	45	82	63	59
Koncernen totalt	213	189	137	551	474	370	764	663	507

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD			Övriga			Totalt		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	-	-	-	9,5	1,3	-	9,5	1,3	-
Danmark	-	-	-	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7
Dubai	-	-	-	3,6	-	-	3,6	-	-
Frankrike	-	-	-	13,4	10,9	11,3	13,4	10,9	11,3
Japan	-	-	-	9,5	7,4	5,7	9,5	7,4	5,7
Nederländerna	-	-	-	3,5	3,8	3,1	3,5	3,8	3,1
Ryssland	-	-	-	1,4	0,7	-	1,4	0,7	-
Singapore & Asia Pacific	-	-	-	25,6	20,2	10,5	25,6	20,2	10,5
Spanien & Italien	-	-	-	11,2	10,5	9,6	11,2	10,5	9,6
Storbritannien	-	-	-	7,7	8,2	9,1	7,7	8,2	9,1
Sverige	4,5	3,0	5,0	200,3	187,5	171,0	204,8	190,5	176,0
Sydafrika	-	-	-	3,0	2,8	2,1	3,0	2,8	2,1
Tyskland	-	-	-	17,9	13,0	10,2	17,9	13,0	10,2
USA	-	-	-	53,8	41,0	31,9	53,8	41,0	31,9
Koncernen totalt	4,5	3,0	5,0	361,2	308,1	265,2	365,7	311,1	270,2

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fyra av styrelseledamöterna och Verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män. Den femte av årets styrelseledamöter är kvinna. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	365,7	311,1	270,2	116,2	108,9	95,5	31,3	29,3	20,1
Koncernen totalt	365,7	311,1	270,2	116,2	108,9	95,5	31,3	29,3	20,1

Ersättning till styrelsen:

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Styrelsearvoden	1,0	1,0	0,8
	1,0	1,0	0,8

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 450 tkr till styrelsens ordförande och 200 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axiskoncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer (fg år 7) som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2009 var bonusbeloppet till Verkställande direktören maximerat till 240 procent av en årslön. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av en årslön. Räkenskapsåret 2010 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för Verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Bonus till Verkställande direktören och ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2009 har belastats med 1,4 mkr i bonus till Verkställande direktören samt sammanlagt 1,5 mkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de sju ledande befattningshavarna (fg år sju) är fem män (fg år fem) och två kvinnor (fg år två).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	-	0,2	0,0	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,1	1,4	0,0	1,4	0,0	4,9
Andra ledande befattningshavare (7 st)	8,9	1,5	0,0	2,2	0,1	12,7
	13,0	2,9	0,0	3,8	0,1	19,8

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2009 och som utbetalas under räkenskapsåret 2010. Avseende räkenskapsåret 2008 utgick ingen bonus varken till Verkställande direktören eller till någon av de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Premien för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

Under 2009 har varken Verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 25 Mkr (26 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141 procent (111 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Kostnader för avgiftsbestämda planer	27,7	25,7	20,9
Kostnad för särskild löneskatt	5,8	5,6	4,8
	33,5	31,3	25,8

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag.

Change in control-klausuler

Det förligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar skall utgå om dessa: säger upp sig; sägs upp utan skälig grund; eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall m.m. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2009 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén. På årsstämman den 22 april 2009 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Garantireserv	11,4	7,0	3,2
Förväntad tilläggsköpeskillning, kundregister	-	-	2,2
	11,4	7,0	5,4

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Ingående avsättningar	7,0	5,4	4,6
Årets förändring	4,4	1,6	0,8
Utgående avsättningar	11,4	7,0	5,4

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	2009	2008	2007
Leverantörsskulder	192,5	149,8	127,8
Övriga skulder	12,8	20,0	7,1
Sociala avgifter och andra skatter	24,6	26,6	17,5
Upplupna kostnader	195,6	122,4	138,8
	425,4	318,7	291,1

Not 22 Derivatinstrument

2008	Koncernen		
	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	2,2	-	2,2
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-	-
	2,2	-	2,2
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	-	-67,9	-67,9
	2,2	-67,9	-65,7

2009	Koncernen		
	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	-	-4,1	-4,1
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-0,1	-0,1
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	2,4	-1,2	1,2
	2,4	-5,4	-3,0

Samtliga derivatinstrument är värderade enligt nivå 2 i verkligt värde hierarkin (IFRS 7).

För moderbolaget ingår 3,0 Mkr (65,7 Mkr) i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Erhållna koncernbidrag	314,6	356,8	321,3
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-8,2	-5,4	-3,3
	306,4	351,4	318,0

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Ränteintäkter	1,3	7,6	7,7
Ränteintäkter från koncernföretag	0,3	0,3	0,3
Valutakursdifferenser	131,1	22,4	22,8
	132,7	30,3	30,8

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Räntekostnader	0,0	-0,2	-0,1
Räntekostnader till koncernföretag	-	-0,5	-1,6
Valutakursdifferenser	-79,7	-132,0	-21,0
Övriga finansiella kostnader	-0,5	-0,4	-0,1
	-80,3	-133,1	-22,9

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						2009	2008	2007
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	0,2	0,3	0,3	0,3
Gren Et Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
						0,7	0,7	0,7

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100 %
Axis Communications Inc	Canada		100 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		100 %
Axis Attento Aps	Danmark		100 %
Axis Communications SA	Frankrike		100 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		100 %
Axis Communications S.r.l.	Italien		100 %
Axis Communications KK	Japan		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100 %
Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100 %
Axis Communications Ltd	Taiwan		100 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100 %
Axis Communications Inc	USA		100 %

Not 27 Ansvarsförbindelser

	Moderbolaget		
	2009	2008	2007
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	0,2	6,7	6,0
	0,2	6,7	6,0

Not 28 Kassaflyde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Periodens resultat före finansiella poster	308,0	340,6	368,1	-3,4	-2,7	-2,7
Justerat för:						
- avskrivningar på materiella anläggnings-tillgångar	19,4	13,5	13,7	-	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggnings-tillgångar	19,3	27,1	8,2	-	-	-
- övriga ej likviditetspåverkande poster	0,8	-9,1	-5,8	-	-0,1	-
Förändring av rörelsekapital						
- varulager	24,7	-82,5	-14,4	-	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-189,5	-3,5	-41,1	-207,1	303,2	-199,2
- leverantörsskulder och andra skulder	89,6	73,1	43,5	-65,5	-265,8	319,4
Kassaflyde från rörelsen	272,3	359,2	372,2	-276,0	34,6	117,5

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 21 april 2010.

Lund den 3 februari 2010

Lars-Erik Nilsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Göran Jansson
Martin Gren

Charlotta Falvin
Olle Isberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 februari 2010.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ)
Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37-59. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernens rapport över totalresultat och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 3 februari 2010
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning	691,5	895,1	1 202,5	1 671,3	1 974,8	2 300,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-332,0	-412,1	-543,5	-747,9	-887,7	-1 064,5
Bruttovinst	359,5	483,0	659,0	923,4	1 087,1	1 236,2
Andra intäkter och värdeförändringar	2,7	-2,7	2,5	7,2	8,8	-49,2
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-154,1	-176,3	-226,7	-307,5	-403,8	-455,5
Administrationskostnader	-42,3	-53,3	-53,5	-61,7	-82,9	-91,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-114,8	-122,5	-158,2	-193,4	-268,6	-332,1
Rörelseresultat	51,0	128,2	223,2	368,1	340,6	308,1
Finansnetto	-0,8	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8	-1,4
Resultat efter finansiella poster	50,3	127,5	222,4	367,4	339,8	306,7
Skatt på periodens resultat	-19,7	-36,5	-65,0	-108,6	-87,4	-88,9
Årets resultat	30,5	91,1	157,4	258,8	252,4	217,8

BALANSRÄKNING (Mkr)	04-12-31	05-12-31	06-12-31	07-12-31	08-12-31	09-12-31
Anläggningstillgångar	118,4	107,2	85,6	91,0	105,8	130,9
Varulager	85,8	117,8	151,7	166,1	248,7	224,0
Kundfordringar	107,0	142,7	202,6	237,3	211,3	402,8
Övriga fordringar	37,8	25,3	36,0	35,9	80,1	58,8
Likvida medel	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4	301,8
Summa	470,0	580,2	789,3	914,4	859,3	1 118,3
Eget kapital	339,8	407,3	501,1	551,5	441,1	608,4
Långfristiga skulder	10,3	10,8	15,7	40,1	30,8	61,7
Kortfristiga skulder	119,9	162,2	272,5	322,8	387,4	448,2
Summa	470,0	580,2	789,3	914,4	859,3	1 118,3

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	58,9	145,7	240,6	308,4	244,3	299,2
Förändring av rörelsekapital	-29,0	-15,1	-13,7	-12,0	-12,9	-75,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29,8	130,5	226,9	296,4	231,4	224,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,8	-29,9	-38,0	-27,8	-55,3	-62,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,0	-34,4	-62,7	-197,9	-346,8	-73,4
Periodens kassaflöde	18,0	66,2	126,2	70,7	-170,7	88,4
Likvida medel vid periodens början	103,0	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4
Likvida medel vid periodens slut	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4	301,8

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Resultat efter finansiella poster	57,1	127,5	222,4	367,4	339,8	306,7
Avskrivningar	10,5	12,5	20,6	21,9	40,6	38,7
Skatt	-1,3	0,0	-6,3	-75,1	-127,0	-46,9
Summa	66,3	140,0	236,7	314,2	253,4	298,5
Förändring i rörelsekapital	-29,0	-15,1	-13,7	-12,0	-12,9	-75,2
Nettoinvesteringar	-14,8	-29,9	-38,0	-27,8	-53,0	-63,0
Operativt kassaflöde	22,5	95,0	185,0	274,4	187,5	160,3

NYCKELTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättningstillväxt, %	10,9	29,4	34,3	39,0	18,2	16,5
Bruttomarginal, %	52,0	54,0	54,8	55,2	55,0	53,7
Rörelsemarginal, %	7,4	14,3	18,6	22,0	17,2	13,4
Vinstmarginal, %	7,3	14,2	18,5	22,0	17,2	13,3
Avskrivningar, Mkr	11	13	20	22	41	38,7
Eget kapital, Mkr	340	407	501	551	441	608
Sysselsatt kapital, Mkr	352	412	517	592	472	683
Räntebärande skulder, Mkr	6	7	6	6	-	-
Nettofordran, Mkr	115	180	302	390	213	302
Balansomslutning, Mkr	470	580	789	914	859	1 118
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,3	33,6	48,1	66,4	64,1	54,0
Avkastning på totalt kapital, %	11,3	24,4	32,6	43,2	38,4	31,2
Avkastning på eget kapital, %	11,5	24,6	35,3	50,3	49,3	43,1
Räntetäckningsgrad, ggr	67,2	196,9	297,5	517,0	411,9	220,1
Soliditet, %	72,3	70,2	63,5	60,4	51,3	54,4
Andel riskbärande kapital, %	72,4	70,2	64,1	63,5	54,0	58,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,1	2,3	2,6	3,0	3,7	4,0
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	343	361	427	507	663	764
Omsättning per anställd, Mkr	2,0	2,5	2,8	3,3	3,0	3,0
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,2	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4

DATA PER AKTIE	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Resultat efter finansiella poster, kr	0,83	1,85	3,21	5,30	4,90	4,42
Kassaflöde, kr	0,26	0,96	1,82	1,02	-2,46	1,27
Eget kapital, kr	4,93	5,91	7,24	7,95	6,36	8,77
Börskurs vid utgången av perioden	18,00	58,25	91,75	159,00	57,50	83,75
Kurs/eget kapital, procent	365	986	1268	2000	904	955
Utdelning	-	0,5	1,00	3,00	4,50	1,25
P/E-tal	41	44	40	43	16	27
P/S-tal	1,8	4,5	5,3	6,60	2,02	2,53
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,44	1,32	2,28	3,73	3,64	3,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,44	1,32	2,27	3,73	3,63	3,14
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 906	69 084	69 315	69 374	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	69 121	69 220	69 426	69 452	69 423
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 925	69 253	69 372	69 374	69 376
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 900	68 906	69 084	69 315	69 374	69 374

Definitioner

Andel riskbärande kapital
Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran
Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd
Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E
Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S
Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd
Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie
Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar
Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet
Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Video	409,5	472,9	522,4	480,4	509,7	531,3	558,1	645,8	2 244,9
Print	13,6	12,0	10,6	10,8	11,0	9,5	9,0	9,9	39,4
Scan	12,2	5,9	7,3	7,5	8,2	0,8	0,6	3,1	12,7
Övrigt	2,3	3,0	2,8	1,7	2,7	0,6	0,3	0,0	3,7
Totalt	437,6	493,8	543,1	500,5	531,6	542,2	568,0	658,8	2 300,7

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
EMEA	220,5	249,0	234,7	243,2	223,0	222,5	235,6	319,9	1 001,1
Americas	173,8	211,7	263,4	203,6	259,2	277,8	281,6	266,8	1 085,4
Asia	43,3	33,1	44,9	53,7	49,4	41,9	50,8	72,1	214,2
Totalt	437,6	493,8	543,0	500,5	531,6	542,2	568,0	658,8	2 300,7

Resultaträkning (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	437,5	493,8	543,0	500,5	531,6	542,2	568,0	658,8	2 300,7
Bruttovinst	242,5	277,6	297,8	269,2	296,7	296,7	297,0	345,8	1 236,2
Bruttomarginal	55,4 %	56,2 %	54,8 %	53,8 %	55,8 %	54,7 %	52,3 %	52,5 %	53,7 %
Rörelseresultat	68,5	91,6	131,1	49,4	46,4	46,4	94,6	120,6	308,1
Rörelsemarginal	15,7 %	18,6 %	24,1 %	9,9 %	8,7 %	8,6 %	16,7 %	18,3 %	13,4 %
Resultat efter finansiella poster	68,2	91,6	130,9	49,2	46,3	46,0	94,3	120,1	306,7

Styrelse och revisorer

Lars-Erik Nilsson

Styrelsens ordförande. Född 1943. Medlem av styrelsen sedan 2003 (ordförande sedan september 2005). Styrelseordförande i Avensia Innovation AB (tidigare Luvit AB) och UClarity AB. Styrelseledamot i Consellar AB, MultiQ International AB och

Netrevelation AB. Utbildning: Civilingenjör. Arbetslivserfarenhet: Ericsson, Thomson CSF Skandinavien, Compaq Computer. Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag. Aktier i Axis: 10 000



Charlotta Falvin

Född 1966. Medlem av styrelsen sedan 2006. Styrelseledamot i Anoto AB, Apptus AB. Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet. Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB, Axis Communications AB,

Decuma AB, TAT. Huvudsysselsättning: VD för TAT – The Astonishing Tribe AB. Aktier i Axis: 10 750

Martin Gren

Medgrundare till Axis. Född 1962. Medlem av styrelsen sedan 1984. Styrelseordförande i Grenspecialisten AB och Itact AB. Styrelseledamot i Askero Sagoboks Förlag AB, Askero Invest AB och Tobii Technology AB.

Utbildning: Lunds Tekniska Högskola. Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av Axis. Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB. Aktier i Axis: 7 157 471 genom Grenspecialisten AB



Olle Isberg

Född 1961. Medlem av styrelsen sedan 2006. Styrelseordförande i Awardit AB, Björkliden Fjällby AB, Visionalis AB, Anerem AB och Hotel Stureplan AB. Styrelseledamot i Progressum AB. Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital. Huvudsysselsättning: CEO Visionalis AB. Övriga uppdrag: Senior Advisor LMK Industri AB. Aktier i Axis: 0

Göran Jansson

Född 1958. Medlem av styrelsen sedan 2007. Styrelseordförande i BANQIT AB, nWise AB och Opax A/S. Vice styrelseordförande i Note AB. Styrelseledamot i Human Care AB och Stille AB.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet. Arbetslivserfarenhet: Industrieförvaltnings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB. Huvudsysselsättning: AAGOJA AB Aktier i Axis: 10 000



Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Huvudansvarig: Bertil Johansson, född 1949.
Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2007.

Ledningsgrupp

Ray Mauritsson

Född 1962.

President och Chief Executive Officer

Anställd inom Axis sedan 1995.

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: TAC.

Styrelseuppdrag: HMS.

Aktier i Axis: 25 000



Fredrik Sjöstrand

Född 1969.

Vice President, Finance och Chief Financial Officer

Anställd inom Axis sedan 1998.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: E.ON, PricewaterhouseCoopers.

Aktier i Axis: 27 000



Johan Paulsson

Född 1963.

Chief Technology Officer

Anställd inom Axis sedan 2008.

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola.

Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.

Styrelseuppdrag: Agellis.

Aktier i Axis: 0



Jonas Hansson

Född 1967.

Chief Information Officer

Anställd inom Axis sedan 2000.

Utbildning: Civilingenjör, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: Netch Technologies AB, Nationalencyklopedin.

Aktier i Axis: 7 751



Bodil Sonesson Gallon

Född 1968.

Vice President, Global Sales

Anställd inom Axis sedan 1996.

Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland.

Tidigare anställningar: Lars Weibull AB.

Aktier i Axis: 850



Lars Åberg

Född 1966.

Vice President, Marketing

Anställd i Axis sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan.

Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications och Bona Kemi.

Aktier i Axis: 0



Per Ädelroth

Född 1966.

Vice President, Operations

Anställd inom Axis sedan 1994.

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg.

Tidigare anställningar: Accenture AB.

Styrelseuppdrag: Svep Design Center AB.

Aktier i Axis: 28 000



Malin Ruijsenaars

Född 1971.

Chief Personnel Officer

Anställd inom Axis sedan 2004.

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Post-graduate studier UC Berkeley, USA.

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center N.V., DaimlerChrysler Danmark Sverige.

Aktier i Axis: 1 000



Riktlinjer som skapar förtroende

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på NASDAQ OMX Nordic. Bolaget lyder under svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden") och följer den med undantag för vad som särskilt anges i det följande. Bolagsstyrningsrapporten redogör för hur bolagsstyrning har bedrivits i Axis under verksamhetsåret 2009. Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av revisorerna.

Avvikelser

Axis avviker från Koden i följande fall.

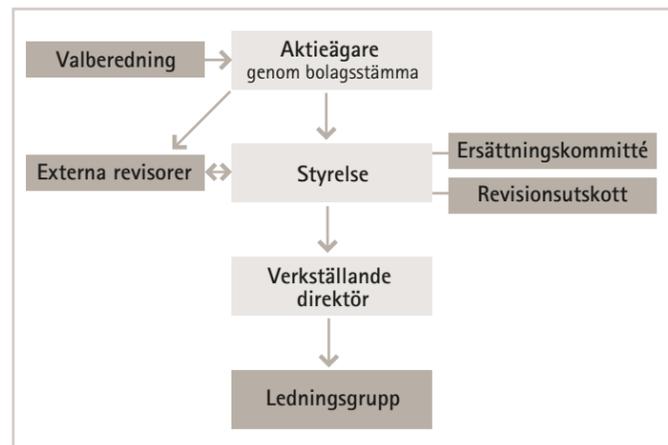
På punkterna 1.5 (simultantolkning till annat språk) och 1.7 (protokoll på annat språk än svenska) avviker bolaget från Kodens mjuka krav då bolaget anser att dessa krav ej är motiverade med tanke på ägarkretsens sammansättning. Bolaget avviker på punkt 2.1 (valberedningen ska lämna förslag till val och arvodering av revisor) med förklaringen att styrelsen lämnar förslag till val och arvodering av revisor då styrelsen bedömer att den genom sin sammansättning och kompetens har tillbörlig kvalifikation för detta.

Aktiekapital och rösträtt

Vid utgången av 2009 hade Axis 17 571 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB (f.d. VPC AB) förda aktieägarregistret. Bolagets huvudägare är LMK Industri (19,9 procent av aktiekapitalet). Utländska investerars ägarandel var 23,4 procent. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 62,3 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sid 32 i årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 693 757 SEK fördelat på 69 375 700 aktier. Samtliga aktier (per den 31 december) har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På samma årsstämma lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter



regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis AB hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året innan. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras också i tredje kvartalsrapporten året innan stämman. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. För att ha rätt att delta och rösta för sina aktier vid stämman ska aktieägarna vara införda i aktieboken samt ha gjort anmälan om deltagande inom viss tid. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan rösta genom ombud.

Årsstämman 22 april 2009

På årsstämman som hölls i Lund den 22 april 2009 beslutades följande:

- > att utdelning skulle ske med 1,25 kr per aktie,
- > att fastställa den av styrelsen framlagda resultat- och balansräkningen för Axis AB, samt koncernens resultat- och balansräkning. Styrelsen och bolagets verkställande direktör beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2008,
- > att välja de av valberedningen föreslagna styrelseledamöterna,
- > att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skulle vara oförändrat samt att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning,

- > att fastställa styrelsens förslag gällande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning, samt
- > att fastställa styrelsens förslag gällande kriterier avseende utseende av ledamöter i valberedning m.m.

Valberedning 2009

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses och på årsstämman beslutades att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman. Dessa ska per den 30 september året innan årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu (Luxembourg) S.à.r.l.) och Martin Gren (Grenspecialisten AB). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningens arbete

Valberedningens enda uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets webbplats. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet inom bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2006 och finns i sin helhet på www.axis.com (välj Investerarrelationer).

Sammansättning

På årsstämman den 22 april 2009 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Lars-Erik Nilsson. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och en av de tre största ägarna i bolaget. Olle Isberg är anställd av LMK Industri AB. De övriga ledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin och Göran Jansson är oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen enligt Kodens bestämmelser och NASDAQ OMX Nordics noteringskrav. Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman finns i årsredovisningen på sidan 56.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen. Styrelsearbetet styrs därutöver av lagstadgade instruktioner i form av instruktion för den verkställande direktören samt instruktion om ekonomisk rapportering.

Styrelsens arbete under 2009

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideoområdet samt den finansiella utvecklingens påverkan på företagets affärer. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom:

- > tillväxtstrategi för produktområde Video,
- > utvecklingsverksamheten samt
- > dotterbolagsetablering/säljstruktur.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Under 2009 har styrelsen hållit åtta sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell nedan för mötesnärvaro.

Ledamot	Möte	1	2	3	4	5	6	7	8
Lars-Erik Nilsson (ordf)		X	X	X	X	X	X	X	X
Charlotta Falvin		X	X	X	X	X	X	X	X
Martin Gren		X	X	X	X	X	X	X	X
Olle Isberg		X	X	X	X	X	X	X	X
Göran Jansson		X	X	X	X	X	X	X	X

En presentation av styrelsen finns på sidan 63 i årsredovisningen.

Kommitté och utskott

Ersättningskommitté

Ersättningskommitténs uppgift är att bereda beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Kommittén ska tillse att de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman efterlevs. Ersättningskommittén ska löpande rapportera till styrelsen. Kommittén utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2009 bestått av Lars-Erik Nilsson (ordförande och sammankallande) och Olle Isberg. Kommittén har under året haft fyra möten. Information om bolagsledningens ersättningar och övriga anställningsvillkor återfinns på sidan 56 i årsredovisningen och information angående utestående incitamentsprogram på sidan 54.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att övervaka rutinerna för såväl finansiell rapportering som intern kontroll och efterlevnad av därmed sammanhängande lagar och bestämmelser, samt att övervaka revisionen i koncernen. Revisionsutskottet ska löpande rapportera till styrelsen. Vid sammanträden kan bolagets ekonomichef samt bolagets externa revisorer delta.

Revisionsutskottet utsågs på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2009 bestått av Göran Jansson (ordförande och sammankallande), Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg och Lars-Erik Nilsson. Utskottet har under året haft tre möten på vilka samtliga medlemmar deltog.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av sju personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörs-examen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks. För information om aktieinnehav se sidan 64 i årsredovisningen.

Ray Mauritsson, verkställande direktör för Axis AB

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft tio formella samt ett stort antal informella möten.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Bertil Johanson som huvudansvarig revisor. Bertil Johanson är född 1949 och auktoriserad revisor sedan 1981. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisions-uppdraget i Axis sedan 1996 och Bertil Johanson sedan 2007.

Bertil Johanson, huvudansvarig revisor för Axis AB

Enligt Kodens punkt 2.1 ska förslag till val och arvodering av revisor lämnas av bolagets valberedning. Axis styrelse har emellertid, med avvikande från nämnd bestämmelse i Koden, beslutat att styrelsen ska lämna förslag till årsstämman avseende både tillsättning och arvodering av revisor. Sådant förslag ska beredas av en av styrelsen särskilt tillsatt grupp bestående av representanter från styrelsen och Axis ledning. Skälet till avvikelsen är att nämnda grupp har särskild erfarenhet av frågor hänförliga till val och arvodering av revisor. Denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

Internkontrollrapport

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnitten 10.5 och 10.6 i Svensk kod för bolagsstyrning och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Denna rapport är inte en del av bolagets legala årsredovisning och har inte granskats av bolagets

revisorer. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Riskbedömning

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

Riskbedömning

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axiskoncernen har upprättats.

Riskbedömning

A. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

Riskbedömning

B. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Flertalet nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

C. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bland annat att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarrelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler

samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, dvs. en uppförandekod. Syftet med Koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

Riskbedömning

Riskbedömning
Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras, i samarbete med bolagets revisorer, på såväl concern- och bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Riskbedömning

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Den globala controllerorganisationen består av regionala controllers med ansvar för olika säljregioner, businesscontrollers med dedikerade funktionsansvar och ett antal controllers med koncernövergripande ansvarsområden. De regionala controllerna rapporterar formellt till den regionala säljchefen men operativt även till huvudkontorets ekonomifunktion. Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomi-direktören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Riskbedömning

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Revisionsutskottet har bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Riskbedömning

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axiskoncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Riskbedömning

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden och två revisionsutskottssammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande och revisionsutskottets ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Finansiell rapportering och uppföljning

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp kvartalsvis i särskilt rapportdokument. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Riskbedömning

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner; geografi och funktion. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp med ansvariga chefer och controllers. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner och 24 underregioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar till de tre funktionerna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 142. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna och underregionerna utgör en central del i uppföljnings- och analysarbetet.

Riskbedömning

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid tre tillfällen per år; april, augusti och november, och avser den kommande tolvmånadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolv-månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarier.

Milstolpar i Axis Communications historia

1984 En dröm blir ett företag

1984 satt två unga svenska studenter i ett studentrum och pratade och drömde om datorernas framtid. Martin Gren hade då gått halva sin civilingenjörsutbildning vid Lunds Tekniska Högskola och Mikael Karlsson, som bara var 22 år, hade precis tagit sin examen vid Handelshögskolan i Stockholm. Hela datavärlden var precis på väg in i ett enormt paradigmskifte: IBM hade nyligen lanserat sin persondator och Internet var på väg att nå banbrytande höjder under de kommande åren och decennierna. De två vännerna kände på sig att det fanns goda affärsmöjligheter inom räckhåll.

De upptäckte snabbt att skrivarsektorn var den nisch som snabbast kunde kommersialiseras. De behövde bara utveckla en produkt, tillverka den, sälja den, få betalt för den och på så sätt tjäna sitt uppehälle. Med den här enkla affärsidén grundade de banbrytande entreprenörerna Axis Communications – som så småningom skulle bli det världsledande företaget inom nätverksvideo.

1985–1990 Möjligheten till nätverksanslutning öppnas

Redan från början satsade företaget på nätverksanslutningar men var först inriktat på protokollöversättare/skrivargränssnitt för anslutning till PC-skrivare i IBM:s stor- och minidatormiljöer. För första gången någonsin kunde användarna komma åt och dela skrivarresurser inom en och samma byggnad.

Tack vara sina innovationer fick Axis snabbt rykte om sig att erbjuda lättanvända produkter av hög kvalitet. Detta gjorde att Axis blev en av de tre världsledarna på den här marknaden i slutet av 1980-talet.

1991–1995 Verksamheten breddas

Nästa steg var att bredda företagets tekniska kompetens och erfarenhet av protokollöversättare/skrivargränssnitt och nätverksanslutning. Samtidigt byggde Axis upp en försäljnings- och distributionsorganisation i Europa och öppnade kontor i USA och Asien.

När väl teknikbasen och distributionskanalerna fanns på plats inriktade sig Axis på skrivarservrar och TCP/IP-protokoll i lokala nätverksmiljöer (LAN).

1996–1998 Nätverksanslutning för allt

Under den tredje utvecklingsfasen gjordes nätverket smartare och den IP-baserade teknikplattformen för skrivarservrar breddades så att den kunde inkludera produkter som erbjöd en enkel anslutning till ett rimligt pris samt åtkomst till och utnyttjande av andra typer av utrustning i nätverk, till exempel cd-rom, hårddiskar, skannrar och digitala nätverkskameror.

Under den här fasen växte Axis verksamhet och närvaro i USA och nya kontor öppnades i Europa och Asien. Försäljningen ökade, innovativa produkter lanserades och Axis deltog i industriteknikforum tillsammans med ledande IT-företag såsom Microsoft och Sun Microsystems. Ett antal strategiska kundpartnerskap bildades. Konceptet "nätverksanslutning för allt" tog fart.

Under perioden, närmare bestämt 1996, lanserade Axis dessutom världens första nätverkskamera. Svårigheten hade varit att utveckla en kamera av hög kvalitet som lätt kunde anslutas till nätverket. Svaret blev AXIS 200. Den nya nätverkskameran var utrustad med en inbyggd webserver och bilderna gick att komma åt från en webbläsare oberoende av geografiskt avstånd. Kameran var ursprungligen designad för övervakning, men i takt med att systemintegratorerna insåg dess potential i många andra applikationer var allt klart för en revolution.



1996



1999



2003



2004



2006



2007



2008



2009

1999–2000 Anslutningsvisionen uppfylls

Axis inledde nu den fjärde utvecklingsfasen i sin strävan mot grundvisionen: IP-baserad anslutning av alla typer av utrustningar. Den här fasen sammanföll med utvecklingen av trådlös data och röstkommunikation, samt sammanlöpnigen av fasta och trådlösa nätverk, protokoll och applikationer samt analog och nätverksbaserad teknik.

I takt med att de här nya teknikerna utvecklades och att nätverksåtkomst blev viktigare utökade Axis möjligheterna till nätverksanslutning till att omfatta inbäddade Linuxsystem samt både trådbundna och trådlösa lösningar. Produkter som trådlösa accesspunkter för mobil anslutning utvecklades. Som svar på övergången till IP-baserade system började Axis fokusera allt mer på lösningar för applikationer såsom videoövervakning, fjärrövervakning, web attraction, nätverksutskrift och dokumenthantering.

Den 27 juni 2000 noterades företaget på Stockholmsbörsen. Inflödet av kapital gjorde att Axis fick större möjligheter att utveckla företagets kärnteknik och nya produkt erbjudanden, expandera geografiskt och positionera sig som en av världens ledande leverantörer av anslutningsbara IP-produkter.

2001–2002 Satsning på nätverksvideo

Millennieskiftet förändrade marknaden för Axis mognare produktsegment: dokument- och lagringservrar. Den ovanligt starka efterfrågan som noterades under 1999 ersattes under 2000 av en allmänt svagare marknad för dessa produkter. De kraftigt minskade priserna på hårddiskar gjorde att Axis cd-serverprodukter blev mindre konkurrenskraftiga. Axis beslutade då att släppa dessa produkter och istället koncentrera sig helt på nätverksvideo och nätverksskrivarprodukter.

2003–2009 Revolution för nätverksvideo

Trots att Axis lanserade världens första nätverkskamera redan 1996 dröjde det ända fram till 2002 innan nätverksvideo fick verkligt stor betydelse. Den användarvänliga nätverkskameran AXIS 200 hade revolutionerat videoövervakningsvärlden och gjort Axis till ett världsledande företag inom nätverksvideo. Kameran var baserad på öppna standarder, precis som Axis protokollöversättare och skrivarservrar ända sedan 1984, vilket möjliggör en smidig integrering av applikationer. Axis har alltid haft som mål att erbjuda produkter som är öppna och kompatibla med många standarder.

Med den här affärsmodellen förändrade Axis säkerhetsmarknaden och drev på övergången från analoga till nätverksbaserade system. Axis ledande ställning, unika kunskap om utveckling av kärnteknik och produkter för nätverksanslutning, starka försäljningskanaler och viktiga partnerskap gjorde att företaget snabbt positionerade sig som en marknadsledande referenspunkt.

I dag leder Axis utvecklingen och försäljningen av nätverksvideo, och gör IP-konvergens enkelt tillgänglig för kunder inom en rad olika branscher, till exempel detaljhandeln, transportsektorn, utbildning, myndigheter, industri samt bank och finans. Företaget har expanderat sin verksamhet till världens alla hörn och har kontor i alla världsdelar, men arbetar fortfarande efter samma övertygelse: engagemang i sina kunder, öppenhet och att en marknadsledande ställning uppnås genom innovation, kvalitet och professionalism.



Martin Gren och Mikael Karlsson, grundare av Axis Communications



Martin Gren mottog under 2009 priset som Sveriges mest framgångsrika entreprenör i finalen av Ernst & Young Entrepreneur of the Year 2008. Motiveringen var: "Årets vinnare har utvecklat säkerhetsutrustning som finns i affärer, industrier, banker och på flygplatser världen över. Med visionärt tänkande och nyskapande kreativitet har årets vinnare byggt upp en mångmiljardindustri som bidrar till att skapa en säkrare värld."



AX-5, en av Axis första produkter



Adresser

För uppdaterad information, besök www.axis.com/corporate/contact.htm

ARGENTINA

Buenos Aires
Axis Communications
Av. Del Libertador 2442, Piso 4
CP B1636SR Olivos
Buenos Aires
Tel: +54 11 536 805 69
Fax: +54 11 5368 2100 Int. 0569

AUSTRALIEN

Melbourne
Axis Communications Pty Ltd.
Level 27, 101 Collins Street
Melbourne VIC 3000
Tel: +613 9221 6133

BRASILIEN

São Paulo
Axis Communications Ltda.
Rua Mario Amaral, 172
13° Andar, Conjunto 131 – Paraiso
04002-020 São Paulo
Tel: +55 11 3050 6600

FRANKRIKE

Paris
Axis Communications S.A.S.
Antony Parc 1
2 à 8 place du Général de Gaulle
92160 Antony
Tel: +33 1 40 966 900
Fax: +33 1 46 749 379

TYSKLAND

München
Axis Communications GmbH
Lilienthalstrasse 25
85399 Hallbergmoos
Tel: +49 811 555 08 0
Fax: +49 811 555 08 69

FÖRENADE ARABEMIRATEN

Dubai
Axis Communications Middle East
PO Box 293637, DAFZA
Dubai, UAE
Tel: +971 4 609 1873

HONG KONG

Axis Communications Limited
Unit 1801, 18/F. 88 Gloucester Rd,
Wanchai
Hong Kong
Tel: +852 2511 3001
Fax: +852 2511 3280

INDIEN

Bangalore
Axis Video Systems India Private
Limited
Site no 7, Devdas Manor, 3rd Floor,
2nd Cross, CSI Compound
Mission Road
Bangalore 560027
Tel: +91 (80) 4157 1222
Fax: +91 (80) 4150 6468

ITALIEN

Turin
Axis Communications S.r.l.
Corso Alberto Picco, 73
10131 Torino
Tel: +39 011 819 88 17
Fax: +39 011 811 92 60

JAPAN

Tokyo
Axis Communications K.K.
Shinagawa East One Tower 13F
2-16-1 Konan
Minato-ku, Tokyo 108-0075
Tel: +81 3 6716 7850
Fax: +81 3 6716 7851

KINA

Shanghai
Shanghai Axis Communication
Equipment Trading Co., Ltd.
Room 6001, Novel Building
887 Huai Hai Zhong Rd.
Shanghai 200020
Tel: +86 21 6431 1690
Fax: +86 21 6433 8264

KOREA

Seoul
Axis Communications Korea Co.,
Ltd
Rm 407, Life Combi B/D
61-4 Yoido-dong
Yeongdeungpo-Ku
Seoul
Tel: +82 2 780 9636
Fax: +82 2 6280 9636

NEDERLÄNDERNA

Rotterdam
Axis Communications BV
Glashaven 22
3011 XJ Rotterdam
Tel: +31 10 750 46 00
Fax: +31 10 750 46 99

RYSSLAND

Moskva
Axis Communications LLC
000 Axis Communications
Leningradsky prospekt
31/3, of.405
125284, Moskva
Tel: +7 495 940 6682
Fax: +7 495 940 6682

SINGAPORE

Axis Communications (S) Pte Ltd.
7 Temasek Boulevard
#11-01A Suntec Tower 1
Singapore 038987
Tel: +65 6 836 2777
Fax: +65 6 334 1218

SPANIEN

Madrid
Axis Communications
C/ Yunque 9, 1A
28760 Tres Cantos
Madrid
Tel: +34 91 803 46 43
Fax: +34 91 803 54 52

STORBRIANNIEN & IRLAND

Hertfordshire
Axis Communications (UK) Ltd.
Suite 6-7, Ladygrove Court
Hitchwood Lane
Preston, Nr Hitchin
Hertfordshire SG4 7SA
Tel: +44 1462 427910
Fax: +44 1462 427911

SYDAFRIKA

Johannesburg
Axis Communications SA Pty Ltd.
Georgian Crescent
Hampton Office Park
Atterbury House
Bryanston
Johannesburg
Tel: +27 11 548 6780
Fax: +27 11 548 6799

TAIWAN

Taipei
Axis Communications (S) Pte, Ltd.
8F-11, 101 Fushing North Road
Taipei
Tel: +886 2 2546 9668
Fax: +886 2 2546 1911

USA

Boston
Axis Communications Inc.
100 Apollo Drive
Chelmsford, MA 01824
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 978 614 2100

Ekonomisk information 2010

Tremånadersrapport: tisdag den 20 april
Årsstämma: onsdag den 21 april
Halvårsrapport: onsdag den 7 juli
Niomånadersrapport: fredag den 15 oktober
Årsredovisning 2010 publiceras i mars 2011

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
tel 046-272 18 00, fax 046-13 61 30, e-post ir@axis.com
Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls på Emdalavägen 14, Lund, onsdag den 21 april 2010 klockan 17.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerad i eget namn i den utskrift av aktieboken som görs av VPC AB den 15 april 2010. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 15 april 2010. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 torsdagen den 15 april 2010. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt hos bolaget och på bolagets webbplats fr.o.m. den 20 mars. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Anmälan kan ske

- > skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor eller
- > via bolagets webbplats, www.axis.com

Rådgivning: Aspekta

Grafisk formgivning: Lönegård & Co

Foto: Kennet Ruona, Lars Owesson, Axis, Consorzio La Venaria Reale, Rex Features/Chris Martin Bahr, iStockphoto.com/Jan Rysavy, Peter Chen, Jörg Reimann, Georg Winkens, Galina Barskaya, Caitlin Winner, Floricia Buzlea, Chris Schmidt, Zoran Kolundzija, Heng Kong Chen.
Tryck: Tryckfolket, 2010





Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS.

Mer information om Axis finns på www.axis.com.



Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

223 69 Lund

www.axis.com