



Årsredovisning 2008



Genväg till Axis

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.



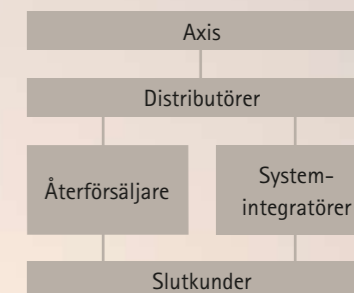
Axis – ett globalt företag
Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder.

Axis-aktien

Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS. Antalet aktieägare per den 31.12.2008 var 17 503.

Axis affärsmodell

Axis produkter når marknaden genom en tvåstegsmodell; från distributörer främst via systemintegratörer till slutkunder. Fler än 24 000 partners ingick vid årsskiftet i Axis partnerprogram.



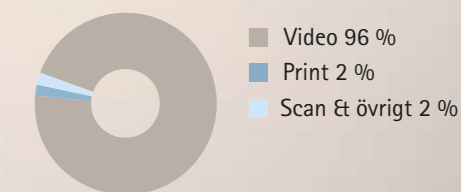
Axis produkter i världen

Axis nätverksvideoprodukter finns installerade på offentliga platser, i butiker, på flygplatser, på tåg, vid motorvägar, på universitet, i fängelser, på kasinon, i banker etc.

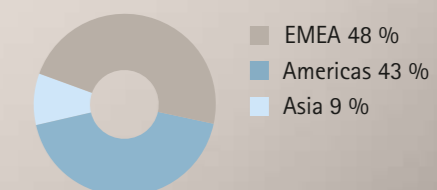
Axis produktportfölj

Huvuddelen av Axis försäljning utgörs av Produktområde Video; nätverkskameror, video encoders, tillbehör och applikationsmjukvara.

Fakturering per affärsområde, 2008



Fakturering per region, 2008



Innehåll

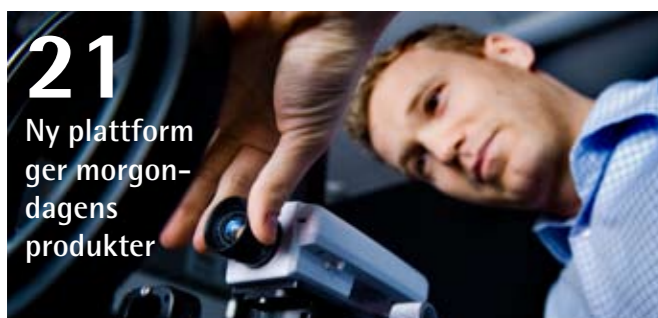
= Hyperlink

Året i korthet	3
VD har ordet Ett händelserikt år med fortsatt expansion	4
Affärsidé och mål	6
Marknaden för nätverksvideoprodukter Intresse för nätverksvideo på säkerhetsmarknaden	8
Kundinstallation Fångad på bar gärning	10
Axis produktportfölj Produktgeneration som skapar nya möjligheter	12
Kundinstallation IP-övervakning för att öka medborgarnas säkerhet	16
Affärsutveckling 2008 Global marknad med lokal närvaro	18
Axis väg till marknaden Lojal affärsmodell skapar konkurrensfördelar	20
Forskning och utveckling Ny plattform ger morgondagens produkter	21
Tillverkning och logistik Strukturerad process i försörjningskedjan	23
Kundinstallation Axis kameror används för att förutse naturkatastrofer	24



12

Produktgeneration som skapar nya möjligheter



21

Ny plattform ger morgondagens produkter



26

Företagskulturen – en viktig plattform

Personal Företagskulturen – en viktig plattform	26
Corporate Social Responsibility Ansvarsfullt företagande är integrerat i affärsprocesserna	28
Investor relations Axis-aktien	30
Kundinstallation Nätverkskameror passar i känslig museimiljö	32
Risker och riskhantering	34
Förvaltningsberättelse	36
Resultaträkningar	40
Balansräkningar	41
Förändring av eget kapital	43
Kassaflödesanalyser	45
Noter	46
Revisionsberättelse	59
Flerårsöversikt	60
Definitioner	61
Kvartalsdata	62
Styrelse och revisorer	63
Ledningsgrupp	64
Bolagsstyrningsrapport Riktlinjer som skapar förtroende	66
Axis historia Milstolpar i Axis Communications historia	70
Ekonomisk information 2009 Inbjudan till årsstämma	72
Adresser	

Året i korthet

Omsättningen uppgick till 1 975 Mkr (1 671), vilket motsvarar en tillväxt på 18 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 341 Mkr (368).

Vinst efter skatt uppgick till 252 Mkr (259).

En ny generation nätverksvideoprodukter baserade på det av företaget utvecklade chipet ARTPEC®-3 lanserades. ARTPEC®-3 omfattar bland annat kompressionsstandarden H.264 som innebär att mer information än vad som varit möjligt med tidigare komprimeringsstandard kan sändas och lagras med bibehållen eller förbättrad bildkvalitet.

Axis stärkte sin marknadsnärvaro och under året öppnades tre nya kontor; i Moskva, Ryssland, i São Paulo, Brasilien samt i Beijing, Kina.

Partnerprogrammet vidareutvecklades och den 31.12 hade Axis fler än 24 000 partners.

Den globala expansionsplanen fortsatte och personalstyrkan ökade med 152 personer. I slutet av året hade företaget 716 anställda.

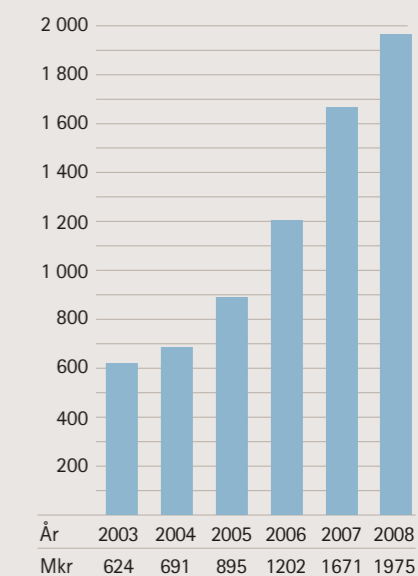
Axis bibehåller sin position som marknadsledare för nätverkskameror med en marknadsandel på 33,5 procent enligt marknadsanalysinstitutet IMS*.

Tillströmningen av nya projekt har varit fortsatt god och intresset för nätverksvideo stort. Den allmänna finansiella oron har emellertid inverkat på nyinvesteringar och expansionsplaner hos Axis kunder vilket har påverkat Axis försäljningstillväxt.

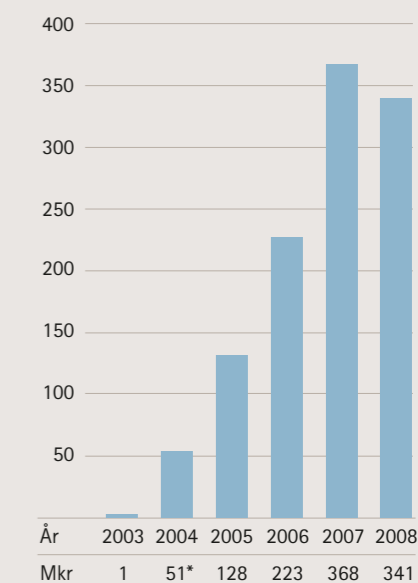
* 2008 års utgåva av rapporten "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".



Nettoomsättning



Rörelseresultat / EBIT



* 2004 års siffror är justerade enligt IFRS

Nyckeltal

Koncernen, Mkr	2008	2007
Nettoomsättning	1 975	1 671
Rörelseresultat	341	368
Vinst före skatt	340	367
Resultat efter skatt	252	259
Resultat per aktie, kr	3,63	3,73
Likvida medel vid periodens slut	213	384



Ett händelserikt år med fortsatt expansion

Redan inför 2008 kunde vi notera en viss avmattning i den höga marknadstillväxttakt vi upplevde under 2007. Under andra halvåret, i takt med den allmänna finansiella oron, försvagades marknaden ytterligare och tillväxttakten sjönk. Trots denna inbromsning kunde Axis för 2008 redovisa en tillväxt på 18 procent vilket gav en total omsättning om 1 975 miljoner kronor. Fortsatt stabila bruttomarginaler resulterade i en vinst före skatt på 340 miljoner kronor eller 17,2 procent.

Bortsett från den negativa påverkan av den generellt lägre investeringstakten på marknaden har skiftet från analoga videoövervakningslösningar till nätverksvideosystem fortsatt i hög takt under året. Axis har också under året behållit sin starka marknadsledande position för nätverkskameror. Det ökande intresset för nätverksvideo visar sig bland annat i den stora tillströmningen av nya partners i vårt partnerprogram. Under året har antalet partners ökat från 14 000 till 24 000.

Snabbt teknologiskifte viktigt

Ett flertal viktiga initiativ har tagits och teknologier för att ytterligare driva på skiftet har lanserats.

Bland dessa kan speciellt nämnas:

- > H.264, den nya videokomprimeringsstandarden som effektiviserar både lagring och överföring av video väsentligt, har blivit tillgänglig i ett flertal av Axis produkter.
- > ONVIF-organisationen, med målsättning att etablera en gemensam öppen standard för hur nätverksvideoprodukter integreras i ett system.

Under våren lanserade Axis en ny teknikplattform baserad på vår egenutvecklade integrerade krets ARTPEC®-3. Alla produkter baserade på denna nya plattform stödjer också den nya kodningsstandarden H.264. Med denna plattform har Axis tagit nätverksvideo till en ny nivå. Ett stort antal produkter baserade på den nya plattformen lanserades under året, till exempel video encoders med överlägset bäst prestanda på marknaden. Ytterligare modeller kommer att lanseras under 2009. Axis fortsätter dessutom sin långsiktiga utveckling på plattformsnivå, vilket säkerställer en kontinuerlig breddning och utveckling av produktportföljen för flera år framöver.

Internationellt samarbete med Bosch och Sony

ONVIF, som nämndes ovan, är ett annat viktigt initiativ som kommer att göra nätverksvideolösningar än mer intressanta för både systemintegratörer och slutkunder. Den kompatibilitet som detta standardiseringsarbete syftar till att uppnå kommer på sikt att innebära att en systemintegratör eller en slutkund på ett enklare sätt kan välja och kombinera olika leverantörers nätverksvideoprodukter i ett och samma videoövervakningssystem. Den öppna standardiseringsorganisationen ONVIF initierades under våren av Axis Communications, Bosch och Sony. Under hösten har ytterligare ett tjugotal globala leverantörer, däribland Panasonic, blivit aktiva medlemmar i organisationen.

Stark global expansion

2008 har för Axis även inneburit en fortsatt förstärkning av vår organisation med totalt 152 nya medarbetare. Med denna expansion har vi inte bara förstärkt kapaciteten inom produktutveckling, kundsupport, försäljning, marknadsföring och alla stödfunktioner. Vi har även etablerat oss på geografiskt nya marknader där vi inte tidigare funnits på

plats med egna resurser. Det senare gäller framför allt Ryssland och Sydamerika, men även Östeuropa och delar av Asien. Idag har vi fler än 20 kontor i hela världen, vilket ger oss globalt fokus med lokal närvaro. En välstrukturerad rekryteringsprocess och användning av det sedan tidigare etablerade globala introduktionsprogrammet för nyanställda har gjort att den starka expansionen kunnat genomföras med en fortsatt tydlig företagskultur.

Svårbedömt 2009 men långsiktigt stor tillväxtpotential

Idag är de framtida effekterna av den under 2008 snabbt försämrade konjunkturen väldigt svåra att förutspå. Samtidigt som det världen över pågår en mängd stora intressanta projektupphandlingar av nätverksvideo ser vi också flera exempel på att beslut om projekt skjuts på framtiden. Några saker står dock helt klart:

- > Den långsiktiga övergången från analoga video-lösningar till nätverksbaserade system ger en fortsatt långsiktig stark tillväxtpotential för Axis produkter.
- > Vi har med vår breda och ständigt växande produktportfölj ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande till marknaden.
- > Vårt breda och stora nätverk av partners gör att vi är väl representerade och finns tillgängliga med kundanpassade lösningar på alla marknader.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för en fantastisk insats under 2008 och speciellt vill jag hälsa alla nya medarbetare välkomna. Vi står nu mycket väl rustade för fortsatt tillväxt.

*Ray Mauritsson
Verkställande direktör*



Affärsidé och mål

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och den drivande kraften bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Övergripande mål

Axis övergripande långsiktiga finansiella mål är:

- > total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent för koncernen,
- > vinstmarginal på minst 10 procent samt
- > soliditet som överstiger 50 procent.

Måluppfyllelse 2008

Innovativ aktör med en fokuserad produktportfölj

Som ledande inom nätverksvideo utvecklar och marknadsför Axis innovativa nätverksvideoprodukter av hög kvalitet och erbjuder marknadens bredaste produktportfölj.

Strategi: Axis ska bibehålla en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video med nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer. Axis nätverksvideolösningar ska vara skalbara, kostnadseffektiva och intelligenta samt ge ökad flexibilitet och hög prestanda.

2008: Axis har lanserat en ny generation nätverksvideoprodukter baserade på det av företaget utvecklade chipet ARTPEC®-3. ARTPEC®-3 omfattar komprimeringsstandarden H.264 som innebär att mer information kan sändas och lagras med bibehållen eller förbättrad bildkvalitet. Nya intelligenta funktioner som Active Tampering Alarm (alarm vid vandalism) samt Auto-tracking (automatisk spårning) har utvecklats och integrerats i nätverksvideoprodukterna.

Strategi: Axis produktportfölj inom Video ska kompletteras med applikationer för mjukvara, detta för att kunna erbjuda kunderna effektiva standardiserade videoapplikationer och fjärrövervakningssystem.

2008: AXIS Camera Station har vidareutvecklats och erbjuder nu ett översiktligt gränssnitt där upp till 50 kameror kan visas. Axis fortsätter samarbetet med ADP:er (Application Development Partners).

Strategi: Axis ska behålla den teknologiskt ledande positionen genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen utgörs av plattformar som säkerställer hög kvalitet och prestanda i samtliga produkter.

2008: Axis har vidareutvecklat produktportföljen och adderat värde till produkterna bl.a. genom lansering av produkter som är baserade på det nya egenutvecklade chipet ARTPEC®-3. En rad nya högkvalitativa innovativa produkter har lanserats och mottagits väl av marknaden.

Strategi: Axis produkter ska tillverkas i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.

2008: Axis har fortsatt de nära samarbetena med en handfull kontraktstillverkare för att optimera produktförsörjningen till marknaden.

I det kortare perspektivet är det övergripande målet att stärka företagets marknadsledande position på nätverksvideomarknaden, en marknad som av marknadsanalytiker bedöms växa med cirka 35 procent årligen de kommande fem åren. Tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

Övergripande strategi

För att behålla företagets marknadsledande ställning är strategin att:

- > utveckla och marknadsföra en bred och innovativ produktportfölj med högkvalitativa nätverksvideoprodukter,
- > ständigt ligga i framkant genom att erbjuda den senaste tekniken inom nätverksvideoområdet,
- > kontinuerligt vidareutveckla ett engagerat samarbete med partners såsom distributörer, systemintegratörer, återförsäljare och applikationsutvecklare (Application Development Partners, ADP:er),
- > expandera verksamheten med lokal närvaro på en global marknad. ■

Axis mission

To be the driving force in bringing customers the full benefits of intelligent network video solutions.

Axis vision

Everything can communicate over intelligent networks.

Lojalitet i partnernätverk

Strategin för att ytterligare öka marknadsnärvaron innebär ett nära samarbete med partners, såsom systemintegratörer och återförsäljare, för att på ett skalbart och kostnadseffektivt sätt öka den globala närvaron.

Strategi: Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med lokala och globala strategiska partners för att sprida kunskap om fördelarna med nätverksvideo.

2008: Axis har fortsatt och fördjupat samarbetet med strategiska partners samt har kontinuerligt utvecklat arbetet med partners på lokal basis. Under året har partnerprogrammet initierats i region Asia. Vid årets slut uppgick antalet partners till fler än 24 000 över hela världen.

Strategi: Axis ska fokusera på att utveckla affärer inom de sex slutkundssegmenten: Retail, Education, Government (bl.a. offentlig övervakning), Transportation, Bank & Finance och Industrial.

2008: Affärer har genomförts inom alla kundsegment under året. Axis har uppmärksammat ett ökat intresse för nätverksvideoinstallationer framförallt inom transportsektorn och för offentlig övervakning.

Strategi: Axis ska fortsätta sin satsning på att driva övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar, bland annat genom att erbjuda utbildning inom Axis Communications Academy, samt närvara på mässor och partner event.

2008: Sedan utbildningsprogrammets grundande har partners utbildats i samtliga regioner. Under året har utbildningsinsatserna intensifierats inom region Asia. Fler än 3 000 partners har genomgått utbildning i Axis regi. Axis har under året framgångsrikt deltagit i ett 70-tal större mässor samt i ett stort antal lokala aktiviteter över hela världen.

Globalt företag

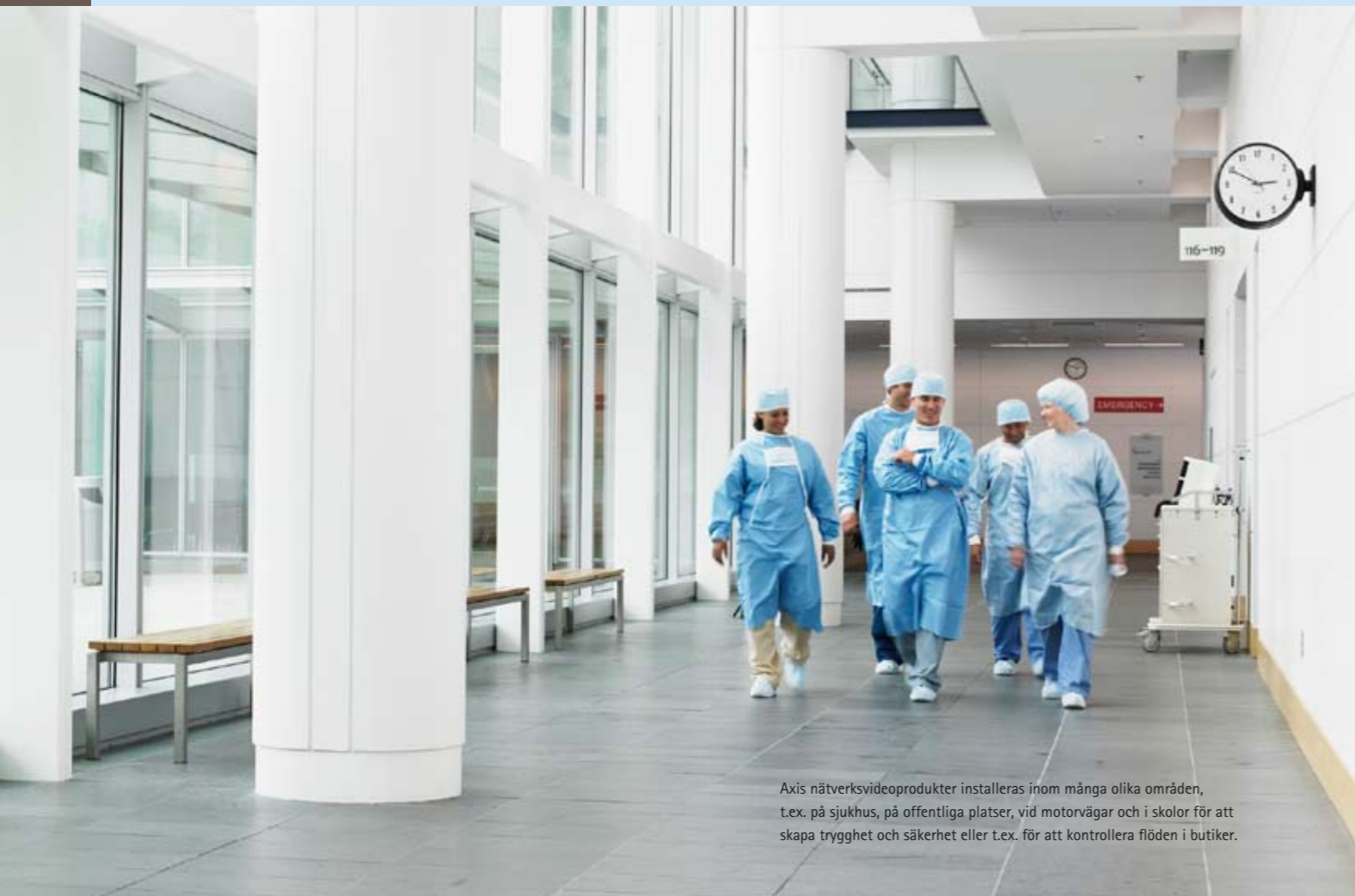
Axis är ett tillväxtföretag som har som målsättning att utöka personalstyrkan på befintliga kontor samt etablera nya lokalkontor.

Strategi: Axis ska huvudsakligen fortsätta att växa organiskt. Förvärv i syfte att öka företagets geografiska räckvidd utesluts dock inte.

2008: Under året har Axis öppnat tre nya kontor i tre länder; i Moskva, Ryssland, i São Paulo, Brasilien samt i Beijing, Kina.

Strategi: Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade områden.

2008: Under året har Axis personalstyrka växt inom alla kompetensområden. Företaget har anställt 152 personer, vilket motsvarar en ökning av personalstyrkan med cirka 20 procent.



Axis nätverksvideoprodukter installeras inom många olika områden, t.ex. på sjukhus, på offentliga platser, vid motorvägar och i skolor för att skapa trygghet och säkerhet eller t.ex. för att kontrollera flöden i butiker.

Intresse för nätverksvideo på säkerhetsmarknaden

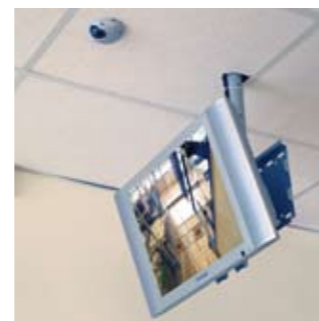
Axis är marknadsledare och den erkänt största aktören på den professionella marknaden för nätverksvideo. Intresset för och kunskapen om nätverksvideo har de senaste åren tagit fart och marknaden spås ha stor framtida potential. IMS Research uppskattar en global årlig tillväxt för nätverksvideo på 35 procent de kommande fem åren.

Axis tillväxtpotential bygger på det pågående teknikkiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Till detta kommer de möjligheter som är relaterade till nya applikationsområden och nya kundsegment för nätverksvideo, till exempel inom sjukvård, handel och tillverkningsindustri. Legala krav på kameraövervakning inom specifika områden kan också innebära en affärsmöjlighet. I egenskap av etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat för att ta tillvara de tillväxtpotentialer som genereras av såväl teknikkiftet som nya användningsområden.

Lång tradition av övervakning

Marknaden för övervakningsutrustning uppstod på 1950-talet då de första analoga kamerorna installerades. Sedan dess har produkterna successivt utvecklats. På 1970-talet introducerades analoga kameror med färgbilder och tio år senare erbjöds möjligheten att spela in videosekvenser.

Marknadsanalysinstitutet IMS Research* räknar med att den totala marknaden för videoövervakning (CCTV), som omfattar till exempel övervakningskameror, inspelningsutrustning och video encoders, kontinuerligt fortsätter att växa. Säkerhetsmarkna-



den har varit relativt okänslig för konjunktursvingningar och har under de senaste åren beräknats växa i storleksordningen 8–12 procent årligen.

Enligt IMS Research var Axis världens sjätte största leverantör av videoövervakningsutrustning 2007, jämfört med 2006 års åttondeplats.

Digital revolution

Axis introducerade 1996, som första företag i världen, nätverkskameran och sedan dess är företaget marknadsledande. När nätverkskameran AXIS 200 lanserades 1996 påbörjades ett teknologiskifte från analoga till nätverksbaserade videolösningar.

Skiftet från analog till digital teknik öppnar möjligheter för ett nytt sätt att tänka när ett säkerhetssystem ska installeras. De tidigare slutna systemen får ge vika för öppna och fullt integrerbara system med nätverkskameror. Enligt IMS Research antas nätverkskameror år 2013 utgöra mellan 40 och 50 procent av den totala nyförsäljningen av kameror, motsvarande andel 2007 var cirka 20 procent.

Hög tillväxt på marknaden

Marknaden för installationer av nätverksvideoprodukter har sedan ett antal år tillbaka förutspåtts ha en årlig global tillväxt på cirka 40 procent. Som en följd av den vikande ekonomin har IMS Research under år 2008 reducerat sina förväntningar och prognostiserar en tillväxt på cirka 35 procent årligen de kommande fem åren på global nivå.

Intresset för nätverksvideoprodukter kvarstår vilket gör att teknikkiftet kommer att fortsätta i samma takt som tidigare, förutspår IMS Research. Skiftet är fortfarande i en tidig fas med cirka 15 procents global penetration för nätverkskameror, men marknaden spås ha stor potential framöver.

Global marknadsledare

IMS Research rankar Axis som den obestridde marknadsledaren inom nätverkskameror och företaget har under året tagit ytterligare marknadsandelar. Axis har nått sin position genom gedigen kunskap om produkter och lösningar, väl-etablerade säljkanaler, goda relationer till partners och en portfölj med innovativa produkter. Inom kategorin säkerhetskameror, som omfattar såväl analoga som nätverksbaserade kameror, är Axis det tredje största företaget jämfört med en fjärdeplacering i föregående rapport från 2007.

Regionala skillnader

Geografiskt förutspår IMS Research tillväxt för nätverksvideo inom samtliga regioner. Region Asia förväntas ha högre tillväxttakt generellt på säkerhetsmarknaden eftersom regionen idag har en lägre andel digitala installationer. Det är en logisk

utveckling, då stora delar av den asiatiska marknaden står inför utveckling av infrastrukturen. I region EMEA förväntas de delar av regionen där penetrationsgraden av digital övervakning är låg visa större tillväxt än genomsnittet för regionen. Region Americas har under en längre tid visat god tillväxt då marknaden tidigt har tagit till sig den nya tekniken. Detta innebär att regionen har kommit längre i teknologiskiftet, vilket gör att tillväxttakten förväntas vara mer stabil de kommande åren.

Konkurrenter

Under året har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket successivt även har lett till att konkurrensen har ökat. Axis största konkurrenter är fortfarande tillverkare av analoga kameror. De dominerande tillverkarna av traditionella, analoga kameror är globala aktörer såsom Pelco, Panasonic och Bosch. Exempel på konkurrenter som erbjuder nätverkskameror är Sony, Panasonic och Mobotix. Inom kategorin nätverkskameror har leverantörer valt att specialisera sig inom olika teknologiområden, t.ex. megapixel. Amerikanska AreCont och IQinvision är två exempel på nischade leverantörer inom megapixelkameror.

Print & Scan

Axis erbjuder ett brett sortiment av skrivarservrar och kan tillgodose behoven hos såväl mindre kunder som större företag och organisationer. Inom produktområdet Scan fortsätter kunderna att visa intresse för Axis produkter. Marknaden för skrivarservrar är mogen, men med en väl balanserad produktportfölj och ett väl utbyggt distributionsnät har Axis styrkan att behålla sin position på marknaden med en installerad bas på tre miljoner enheter. Axis fortsätter med försäljning och marknadsföring av skrivarservrar tillsammans med befintliga försäljningspartners. Axis konkurrenter inom produktområdet Print är främst Hewlett-Packard (HP) och D-Link. ■

*2008 års utgåva av rapporten "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

Marknadsandelar för videoövervakningsutrustning, 2007

Plats	Leverantör
1	Pelco
2	Panasonic (PSS)
3	Bosch Security Systems
4	Honeywell
5	GE Security
6	Axis Communications
7	Tyco Fire Et Security
8	Samsung Electronics
9	Dedicated Micros
10	CBC

Marknadsandelar för säkerhetskameror, 2007

Plats	Leverantör
1	Panasonic (PSS)
2	Pelco
3	Axis Communications
4	Bosch Security Systems
5	Sony
6	Samsung Electronics
7	Samsung Techwin
8	Honeywell
9	GE Security
10	Tyco Fire Et Security

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2007

Plats	Leverantör	Andel
1	Axis Communications	33,5 %
2	Sony	
3	Panasonic (PCC)	
4	Mobotix	
5	Panasonic (PSS)	
6	D-Link	
7	Bosch Security Systems	
8	Vivotek	
9	ACTi Corporation	
10	DVTEL	

Fångad på bar gärning

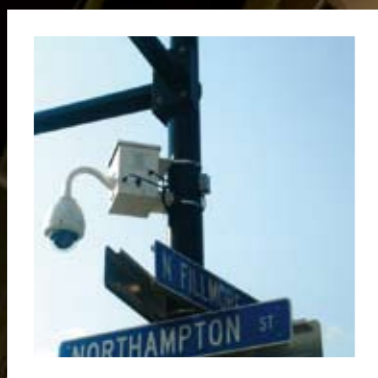
Polisen skyddar medborgarna med hjälp av trådlös videoövervakning

När Byron Brown tillträdde som Buffalos borgmästare 2006 var ett av hans mål att minska brottsligheten i staden genom att installera ett videoövervakningssystem. Kraven på systemet var hårda: förutom att kamerornas bildkvalitet måste vara tillräckligt bra för att avläsa registrerings skyltar på 200 meters avstånd och fungera i både ljus och mörker, måste det även tåla vind och vatten. Flexibilitet var ett annat viktigt krav eftersom man ville kunna lägga till och flytta kameror mellan olika högriskplatser.



AXIS 233D

Valet föll på AXIS 233D som uppfyllde samtliga krav. Systemintegratören Avrio Group monterade 56 kameror på befintliga stolpar runt om i staden, och redan innan installationen var slutförd hade polisen med kamerornas hjälp gjort fem ingripanden. Förutom att förse polisen med bevismaterial är övervakningssystemet till stor hjälp vid bedömning av vilka förberedelser och insatser som krävs i olika situationer. Medborgarna är mycket nöjda med systemet, vilket visar sig i de många önskemål om fler kameror som kommit in till borgmästaren. "Responsen på systemet har varit positiv från dag ett eftersom medborgarna har sett en omedelbar effekt av det", säger borgmästare Brown som hoppas kunna få installera ytterligare 40 kameror. ■





Produktgeneration som skapar nya möjligheter

Axis produktportfölj består av ett brett produkterbudande av nätverkskameror, video encoders, applikationsmjukvara samt tillbehör. Under 2008 har produktportföljen utökats med ytterligare små smarta kameror, kameror som levererar HDTV-bildkvalitet, högpresterande video encoders och kameror som enkelt kan installeras. Produktområde Print & Scan utgör en mindre del av produktportföljen.

Axis nätverkskameror finns i säkerhetsinstallationer i allt från mindre butiker och kontor till omfattande installationer på tåg, vid motorvägar, på universitet, i banker, i detaljhandelskedjor, på gator och torg samt inom industrin över hela världen.

Fördelar som skapar möjligheter

Fördelarna med nätverksbaserad, eller IP-baserad, övervakning jämfört med den analoga tekniken är åtskilliga. Nätverkskameror erbjuder användarna möjlighet till fjärrövervakning, vilket innebär att de får tillgång till video från vilken dator som helst. Kamerorna är enkla att integrera med olika säkerhetslösningar, vilket ger ett optimalt resultat an-

passat till varje unik situation. Nätverksbaserade system erbjuder även flexibilitet som underlättar när systemet ska byggas om eller ut. Power over Ethernet (PoE), det vill säga strömförsörjning via nätverkskabeln, är en annan konkurrensfördel med nätverksbaserade installationer.

Kostnadseffektiva system

Genom att använda den välbeprövade nätverksvideoteknologin får man kostnadseffektiva system. Detta har framkommit i studien Total cost of ownership (TCO), utförd av en oberoende konsult, som klargör kostnadseffektiviteten för IP-baserade övervakningssystem.



Studien visar att brytpunkten för nyinstallationer går vid cirka 30 kameror. Med detta menas att om installationen innehåller kring 30 kameror blir kostnaden lägre med en nätverksbaserad lösning. En anledning till att brytpunkten går vid cirka 30 kameror är att i ett analogt system används en DVR (digital video recorder) som är utrustad med 16 eller 32 kanaler. När 32 kanaler är inkopplade i ett analogt system som ska utökas måste ytterligare DVR-utrustning installeras. I ett digitalt system används inte DVR, utan man har skalbara lagringslösningar efter behov, vilket spar kostnader. Redan från 16 kameror och uppåt är kostnadsskillnaden försumbar, även om den analoga lösningen har något lägre inköpspris. Om det finns ett existerande nätverk är den IP-baserade lösningen alltid ett billigare alternativ, eftersom den drar nytta av befintliga kablar. En analog lösning kräver alltid nyinstallation av kablar och monitorer.

Samarbete för öppen plattform

Alla Axis produkter bygger på en öppen plattform, vilket innebär att applikationsutvecklare har möjlighet att utveckla och integrera mjukvaruapplikationer för att anpassa produktens funktionalitet till dess användningsområde. För att ytterligare stärka detta har Axis, Bosch och Sony under året inlett samarbetet ONVIF (Open Network Video Interface Forum). ONVIF har som syfte att etablera en global öppen gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter. Den nya standarden kommer att göra det enklare att integrera nätverksvideoutrustning från olika leverantörer och att hjälpa tillverkare och oberoende mjukvaruutvecklare att garantera kompatibla produkter. Initiativet till standardisering som Axis, Bosch och Sony har tagit visar företagets starka vilja att stödja den pågående övergången från analog till nätverksbaserad övervakning på säkerhetsmarknaden. Andra internationella företag

som Panasonic, Hikvision, Cieffe och Indigo Vision har under året också ingått i samarbetet. Kontinuerlig information finns på www.onvif.org.

Intelligens underlättar för operatören

Ett nätverksbaserat system erbjuder även möjligheten att tillföra intelligenta applikationer såsom till exempel personräknare. Axis besitter djup kompetens inom området och arbetar i nära samarbete med partners för att kunna erbjuda kunderna intelligenta lösningar i system där nätverkskameror och videoservrar är huvudkomponenterna. Sedan slutet av året är huvuddelen av alla Axis nätverkskameror utrustade med Active Tampering Alarm. Detta är en intelligent mjukvara som innebär att en signal skickas till operatörerna om kameran utsätts för yttre påverkan. På så sätt kan operatörerna åtgärda skadan omedelbart. Under året har även funktionen Auto-tracking integrerats i nätverkskameran AXIS 233D. Funktionen innebär att kameran automatiskt följer ett föremål eller en person som rör sig inom det område som kameran övervakar.

Professionell produktportfölj

Axis produktportfölj är huvudsakligen indelad i två produktområden: Video och Print & Scan. Video omfattar nätverkskameror, video encoders, tillbehör och applikationsmjukvara. Print & Scan består av produkter för skrivarserverlösningar för flexibel utskriftshantering samt dokumenthantering.

Produktområde Video

Axis nätverkskameror kan indelas i två kategorier: fasta och PTZ (Pan, Tilt, Zoom)-kameror. Inom varje kategori finns även dome-kameror. Axis fasta kameror är lämpliga för installationer såväl inomhus som utomhus där ett specifikt område ska övervakas. PTZ-kamerorna används med fördel när användaren vill panorera över ett område.



ARTPEC®-3 introduceras i produkterna

Under året har ett antal nätverksvideoprodukter lanserats på marknaden. Flera av dem bygger på en ny plattform som baseras på det egenutvecklade chipet ARTPEC®-3. Chipet ger produkterna en mängd fördelaktiga egenskaper, till exempel tre gånger högre prestanda än tidigare. Den nya produktgenerationen omfattar bildkomprimeringsstandarden H.264 som ger en enklare, mer kostnadseffektiv installation och kan hantera större system. Det innebär även att mer videoinformation kan hanteras på mindre lagringsutrymme. Med lanseringen av den nya generationen nätverksvideolösningar lyfter Axis videoövervakningen till nya nivåer. Genom att integrera bildkomprimeringsstandarden H.264 i alla nya produkter förbättrar Axis kapaciteten i moderna videoövervakningslösningar. Precis som föregångarna bygger den nya generationen på en öppen plattform för intelligent video, vilket ger användaren stor valfrihet.

Smarta och högkvalitativa produkter

De högkvalitativa produkter som bygger på den nya plattformen har väckt stort intresse på säker-

hetsmarknaden. Nätverkskamerorna AXIS P3301 och AXIS P1311 samt video encoders AXIS Q7401, AXIS Q7406 och AXIS Q7900 Rack var de produkter som initialt annonserades under våren. AXIS P3301 väckte stor uppmärksamhet och tilldelades Detektor International Awards 2008 för bästa CCTV-produkt. Video encodern AXIS Q7401 används som en konverteringsprodukt som översätter signaler från analoga kameror till digitala signaler. AXIS Q7406 kan hantera upp till sex kanaler och AXIS Q7900 Rack är utrustad med möjlighet att konvertera upp till 84 analoga kamerors signaler till digitala.

Designade för enkel installation

Till den nya produktgenerationen hör även kompakta AXIS M3011 Fixed Dome Network Camera, som är designad för att på ett snabbt och enkelt sätt kunna installeras i miljöer där kunden vill ha diskret övervakning. Kameran installeras i innertaket och monteras på samma sätt som en spotlight.



Små smarta kameror

AXIS M10 är en serie små och smarta nätverkskameror. AXIS M1011, AXIS M1011-W och AXIS M1031-W är de produkter som annonserades under året. De ger hög bildkvalitet och AXIS M1031-W är utrustad med såväl högtalare som mikrofon, vilket gör att operatören kan påkalla uppmärksamhet från omgivningen när en oförutsedd händelse har inträffat. AXIS M1031-W detekterar även rörelse i mörker. Dessa kameror är främst inriktade på kundsegment där det finns behov av system som omfattar ett mindre antal kameror, till exempel små kontor, butiker, hotellreceptioner samt privata hem.

Högkvalitativ HDTV-kamera

I slutet av året introducerades nätverkskameran AXIS Q1755. Kameran har HDTV-standard och levererar material av högsta kvalitet med hög upplösning och enligt SMPTE-standard, vilket motsvarar de höga krav som ställs i speciellt krävande säkerhetsinstallationer såsom på flygplatser, i passkontroller och på kasinon.

Hanterar 50 kameror

Applikationsmjukvara har blivit en allt viktigare produkt i Axis portfölj. Under året har en ny, förbättrad version av AXIS Camera Station lanserats. AXIS Camera Station är designad för att visa, spela in och händelsehantera upp till 50 kameror i ett system.

I produktområde Video ingår även tillbehör, som kapslingar till kameror för utomhusinstallation. AXIS T95A00 och AXIS T95A10 är två produkter som är speciellt framtagna för att skydda Axis PTZ-kameror när de ska installeras på platser där de utsätts för vatten, smuts, solljus och låga temperaturer.

Produktområde Scan & Print

Inom produktområde Scan & Print erbjuder Axis produkter som underlättar dokumenthantering. Inom det här området läggs inga resurser på produktutveckling, följaktligen har inga nya produkter lanserats under året. Intresset för Axis produktportfölj finns dock kvar och produkterna säljs i ett flertal länder. ■

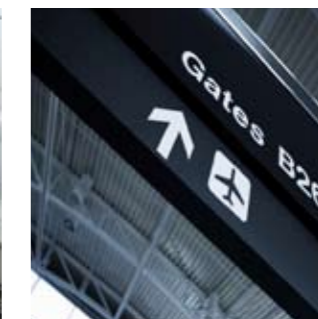


AXIS P3301 är det tydliga svaret på vad marknaden efterfrågar – en övervakningskamera med många funktioner, som ger en enastående bildkvalitet i högsta upplösning samt kan justeras till att täcka individuella behov vad gäller både bildkvalitet och bandbredd. Kameran är därför helt rätt val till en rad olika videoövervakningsapplikationer.



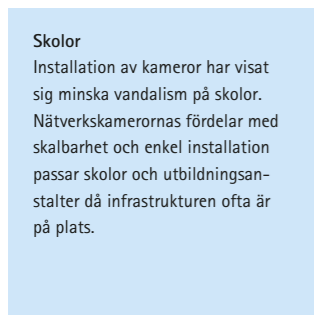
Detaljhandel

Nätverkskameror i affärer och shoppingcentra ger ägaren en god överblick av t.ex. lagret eller affärer lokaliserade på andra geografiska platser. Kamerorna kan även identifiera kundflöden i affärer eller shoppingcentra, vilket ger möjlighet att anpassa skyltning efter behov och på så sätt öka försäljningen.



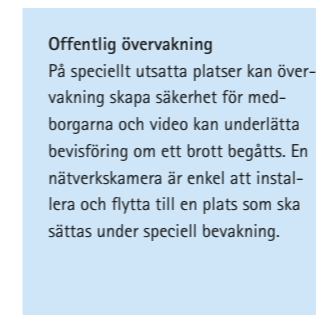
Transport

Nätverkskameror finns monterade i bussar, på tåg och på stationer för att ge säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna ger larm när en oväntad händelse inträffar, t.ex. om en person beträder ett enligt spårområde eller om en kamera utsätts för vandalism.



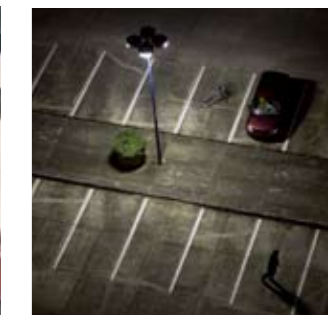
Skolor

Installation av kameror har visat sig minska vandalism på skolor. Nätverkskamerornas fördelar med skalbarhet och enkel installation passar skolor och utbildningsanstalter då infrastrukturen ofta är på plats.



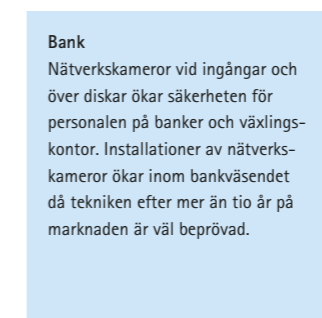
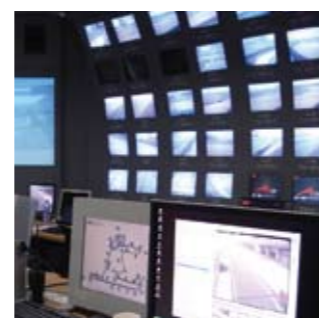
Offentlig övervakning

På speciellt utsatta platser kan övervakning skapa säkerhet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begåtts. En nätverkskamera är enkel att installera och flytta till en plats som ska sättas under speciell bevakning.



Industri

Nätverkskameror används i installationer inom industrisektorn för att övervaka industriprocesser. Kamerorna sätts upp i fabriker och video blir tillgängligt på en dator oavsett geografisk plats.



Bank

Nätverkskameror vid ingångar och över diskar ökar säkerheten för personalen på banker och växlingskontor. Installationer av nätverkskameror ökar inom bankväsendet då tekniken efter mer än tio år på marknaden är väl beprövad.





IP-övervakning för att öka medborgarnas säkerhet

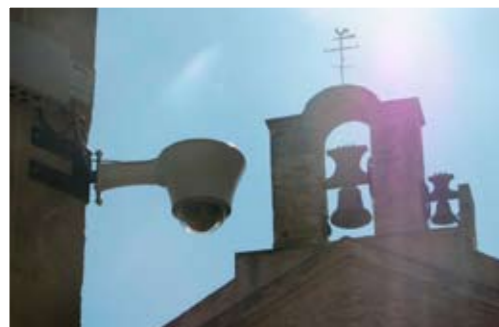
Under de senaste åren har staden Vauvert i Frankrike upplevt ett ökat antal nattliga stölder och andra incidenter. För att få bukt med problemen och återskapa tryggheten för sina 11 000 invånare beslutade kommunen att installera ett övervakningssystem. Man konsulterade polisen och kom gemensamt fram till vilka områden som var värst drabbade och behövde övervakning. Därefter gjorde man en teknisk jämförelse och bestämde sig för att installera sju stycken AXIS 233D Network Dome Cameras, vilka har dag- och nattfunktion, inbyggd rörelsemonitorering samt hög bildupplösning.



AXIS 233D

Installationen sköttes av anställda på kommunens tekniska avdelning som använde erfarenheter från ett tidigare projekt till att konstruera en öppen, IP-orienterad lösning. Resultatet blev lyckat: "Vi är mycket nöjda med vår installation och utrustning som redan har hjälpt till att återuppbygga tryggheten hos folket i Vauvert", säger borgmästare Gayaud.

En utbyggnad av systemet är planerad till 2009 för att Vauverts invånare ska känna sig ännu tryggare. ■





Global marknad med lokal närvaro

Axis har under året fortsatt att stärka sin position på den växande marknaden för nätverksvideoprodukter. Idag finns Axis nätverkskameror installerade i hela världen. Teknologiskiftet från analoga till nätverksbaserade lösningar fortsätter i stabil takt, vilket gynnar Axis som global marknadsledare.

Produktområde Video har visat en tillväxt med 23 procent. Produktområde Print, som verkar på en mogen marknad, har visat nedgång i alla regioner, och utgör enbart 4 procent av försäljningen.

Under året har Axis nätverksvideoprodukter installerats i skolor och på universitet, på flygplatser, vid motorvägar, inom industrin, i städer, banker samt butiker runt om i världen. Intresset har framför allt ökat inom kundsegmenten Transportation och City Surveillance (offentlig övervakning).

Den allmänna finansiella oron under året har i vissa fall inneburit att beslut om säkerhetsinstallationer senarelagts, vilket i sin tur påverkat takten i skiftet från analog till nätverksbaserad teknologi. Trots detta har nätverksvideomarknaden vuxit då intresset för den nätverksbaserade tekniken varit fortsatt stort.

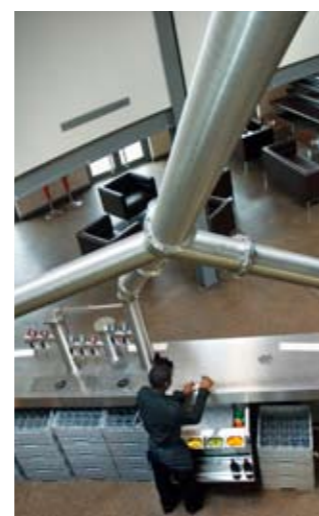
Regionerna

Axis verksamhet är global och företaget har fler än 20 egna kontor över hela världen och agerar lokalt med säljkår på ytterligare orter. Företaget redovisar verksamhet i de tre regionerna EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas och Asia. Under året har Axis försäljningsutveckling varit mycket positiv i samtliga regioner.

Region EMEA

Region EMEA svarade för 48 procent av Axis totala försäljning och redovisade under 2008 en försäljning på 947 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 18 procent.

Aktiviteten under året har varit hög och Axis produkter och lösningar har rönt stort intresse inom regionen. Viktiga framgångsfaktorer för regionens tillväxt är det intensifierade intresset för den



pågående övergången från analoga till nätverksbaserade system, samt de östeuropeiska ländernas och Mellanösterns ökade intresse för nätverksvideolösningar. Intresset för Axis partnerprogram har varit stort inom regionen och under året har många nya partners tillkommit samt genomgått utbildning inom ramen för Axis Communications Academy.

Under året har Axis etablerat ett säljkontor på den ryska marknaden. Genom öppnandet av kontoret i Moskva stärks företagets närvaro i Ryssland. Den ryska marknaden är växande med stor potential och ställer höga krav på säkerhet inom både statlig och privat sektor och inom nybyggnation, men också inom transportsektorn, detaljhandeln och industrin. Den statliga järnvägen NSB i Norge har beslutat att installera Axis nätverksvideoprodukter för att förbättra säkerheten för passagerare och personal. Installation av cirka 3 200 AXIS 209FD-R och AXIS 221 på norska tåg har påbörjats. Projektet har potential till ytterligare installationer. Hamnar i Spanien, gator och torg i Frankrike och Italien, bokhandlar på Irland samt detaljhandelskedjor i Österrike och Sydafrika är ytterligare exempel på platser där Axis nätverksvideoprodukter installerats under året.

Region Americas

Region Americas svarade för 43 procent, 853 Mkr, av företagets totala försäljning och en tillväxt på 19 procent under 2008.

Det omfattande intresset för nätverksvideoprodukter fortsätter på den amerikanska marknaden och nätverksbaserade produkter i säkerhetsinstallationer har blivit ett allt mer självklart val. Under året har Axis ytterligare utökat antalet partners i partnerprogrammet. Förutom systemintegratörer och återförsäljare omfattar utbildningen även konsulter som är i behov av kunskap om nätverksvideolösningar. Detta har varit en bidragande orsak till det ökade intresset och förstärkelsen för nätverksvideoprodukter.

Ett fokus på affärsutveckling inom detaljhandeln och transportsektorn har gynnat försäljningen. Dessutom har installationer framgångsrikt genomförts på skolor, för offentlig övervakning och inom myndighetsbyggnader. På DePaul universitet i Chicago installerades under året över 200 Axis nätverkskameror för att förbättra säkerheten för studenterna på universitetsområdet.

Marknadsnärvaron har stärkts genom fortsatt rekrytering av egna säljare över hela kontinenten samt etablering av ett säljkontor i Brasilien (São Paulo). I Sydamerika finns en efterfrågan på nätverksvide speciellt inom myndigheter, offentlig övervakning samt inom detaljhandeln. Genom att öppna kontor

i São Paulo etablerar sig Axis som en tydlig aktör på den sydamerikanska marknaden.

Region Asia

Region Asia svarade för 9 procent av Axis totala försäljning under året. Försäljningen uppgick till 175 Mkr och tillväxten till 12 procent. Intresset för nätverksvideolösningar har varit stort inom regionen under året. Installationer har exempelvis genomförts inom transportsektorn i Kina och Japan, skolor och universitet i Korea, Nya Zeeland och Taiwan samt brandkårsväsendet i Kina.

Marknaden är starkt diversifierad, men det finns ett utbrett intresse för den nya nätverksbaserade övervakningstekniken och professionella övervakningslösningar. Under året har ett omfattande arbete genomförts med att addera partners till företagets partnerprogram samt utbilda dessa i kunskap kring nätverksvideo. Under året har fler än 1 000 systemintegratörer och återförsäljare genomgått företagets utbildningsprogram Axis Communications Academy.

Regionen har två regionkontor; Singapore och Hong Kong. Singapore hanterar försäljningen för den södra regionen medan Hong Kong ansvarar för marknaderna i regionens norra delar. Under året har Axis stärkt sin marknadsnärvaro på marknader med utvecklingspotential, främst genom etablering av ytterligare ett kontor i Kina. Affärer på den kinesiska marknaden har sedan många år genomförts från kontoren i Hong Kong och Shanghai. Det ökade intresset för nätverksvideoprodukter i regionen möts genom etablering av ytterligare kontor på tillväxtmarknaden Kina. ■



Lojal affärsmodell skapar konkurrensfördelar

Axis är övertygade om att framgång på marknaden nås genom att arbeta med en tvåstegs-säljmodell som skapar lojalitet, skalbarhet och närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten i organisationen bibehålls. Under året har intresset ökat markant och i slutet av året hade Axis fler än 24 000 partners.

Axis säljer sina produkter enbart via en indirekt distributionsmodell. Därigenom skapas en säljmodell som utgör en viktig hörnsten för Axis och ger konkurrensfördelar. Den indirekta säljmodellen innebär att Axis produkter säljs till ett begränsat antal distributörer som framför allt når slutkunden via systemintegratörer.

Distributörer – det första steget

Axis försäljningstransaktioner sker i första ledet till distributörerna. Dessa lagerför produkterna och levererar dem till systemintegratörerna och återförsäljarna i takt med att dessa gör affärer med slutkunderna. I varje land där Axis finns representerade arbetar man med en handfull distributörer, vilka även kan inkludera globala partners såsom Ingram Micro, TechData och Anixter.

Lojalitet i säljkanalerna

Axis Channel Partner Program omfattar systemintegratörer och återförsäljare. Programmet är utformat så att företagets partners ska kunna skapa affärsmöjligheter av Axis marknadsledande position inom den snabbt växande nätverksvideomarknaden. Programmet är öppet för alla och skapar lojalitet, vilket resulterar i en kostnadseffektiv och skalbar säljmodell för Axis. Deltagarna får bland annat information om lanseringar av nya produkter, tillgång till marknadsföringsmaterial samt möjlighet att närvara i Axis monter på mässor. En viktig del av programmet är utbildning inom nätverksvideo.

Möte med slutkund

Återförsäljare och systemintegratörer är de partners som möter slutkunden i en försäljningsdiskussion om en helhetslösning eller enskilda produkter. Systemintegratörerna installerar och integrerar Axis produkter i säkerhetslösningar i alla Axis identifierade kundsegment. Några av de systemintegratörer som Axis samarbetar med är Honeywell, Johnson Controls, Niscayah och IBM.

Konsulter och nätverkspartners

Axis erbjuder även ett program som riktar sig till konsulter, A&E (Architecture & Engineering). Målet är att de konsulter som specificerar produkter i säkerhetsinstallationer ska ha goda kunskaper om nätverksvideo. Axis A&E-program ger en rad enastående verktyg för ingenjörer och konsulter som utformar IP-baserade säkerhetssystem. Axis ger tillgång till avancerade och användarvänliga verktyg samt utbildning. Vid årets slut ingick omkring 200 i konsultprogrammet.

Lagring och nätverk

Lagring och nätverk är viktiga komponenter i ett IP-baserat system. Axis arbetar tillsammans med industriledande infrastrukturpartners för att säkerställa kompatibilitet och optimera slutanvändarnas installationer.

Axis Communications Academy

Genom det ambitiösa utbildningsprogrammet Axis Communications Academy utbildas företagets partners kontinuerligt. Utbildningen är framtagen för att utbilda systemintegratörer och återförsäljare i fördelarna med nätverksvideo i allmänhet och Axis produkter i synnerhet, kunskaper som kommer till användning i försäljningsprocessen. Utbildarna är Axis-anställda som besitter hög teknisk kompetens samt är väl insatta i de trender som råder på marknaden. Deltagarna får, på lokalt språk, verktyg och kunskap om nätverksvideo genom hela försäljningskedjan från demonstration till installation och support. Utbildningen startades 2005 och har sedan dess haft 9 000 deltagare.

Applikationer som kompletterar produktportföljen

Förutom partners inom säljkanalerna samarbetar Axis med över 650 mjukvaruutvecklare, så kallade Application Development Partners (ADP:er), vilka är en viktig del i företagets fortsatta satsning på den professionella nätverksvideomarknaden. ADP:erna utvecklar applikationsmjukvara som fungerar som komplement till det egna mjukvaruerbudandet. Genom samarbete med ADP:er som arbetar nära kunderna skapas förståelse för kundernas behov och lösningarna kan anpassas till den lokala marknaden. Programmet assisterar mjukvaruutvecklare att fullt ut integrera Axis nätverksvideoprodukter i slutkundslösningar genom att erbjuda komponenter såsom VAPIX, öppen plattform, teknisk dokumentation samt dedikerad utvecklingsupport. ADP-programmet möjliggör för företag att utveckla mjukvara som enkelt kan integreras med Axis produkter. Genom samarbete breddas Axis erbjudande på marknaden. ■



Ny plattform ger morgondagens produkter

Forskning och utveckling har alltid varit ett högt prioriterat område för att bibehålla och stärka Axis marknadsledande position. Under 2008 lanserades en ny teknikplattform i det nya chipet ARTPEC®-3 som är resultatet av omfattande arbete inom forskning och utveckling.

Axis har mångårig erfarenhet inom nätverk och besitter därmed en hög kompetens inom området. Företaget erbjuder produkter som ligger i teknisk framkant där bildkvalitet, bildanalys, nätverkssäkerhet och systemlösningar är prioriterade områden.

Systematiskt utvecklingsarbete

Att ligga i framkant genom att erbjuda innovativa lösningar är grunden i verksamheten. För att identifiera morgondagens produktbehov på marknaden bedriver Axis ett väl strukturerat arbete. På företaget arbetar omkring 250 ingenjörer systematiskt och effektivt med att utveckla framtidens

teknologiplattformar och produkter. Utvecklingsarbetet har sedan starten varit inriktat på nätverksbaserade produkter.

Öppenhet är centralt

Axis arbetar med öppna system, vilket innebär att Axis produkter med enkelhet kan integreras i andra säkerhetslösningar och att mjukvara från partners kan adderas i produkterna. Idag ligger betoningen på lösningar inom produktområde Video, vilket omfattar nätverkskameror, video encoders, tillbehör och applikationsmjukvara.



Bildkvalitet i fokus

Kraven på ljuskänslighet, dynamik och upplösning i nätverkskamerorna ökar ständigt. Axis har under åren bedrivit ett långsiktigt arbete med egenutvecklade chip som ger hög bildkvalitet och uppfyller morgondagens krav på nätverksvideoprodukter. ARTPEC® är ett bildbehandlings- och bildkomprimeringschip som starkt bidragit till Axis dominerande ställning som marknadsledare inom nätverksvideo. Chipet finns i såväl kameror som video encoders. ARTPEC® är en innovation som stärker Axis ledande position på nätverksvideomarknaden ytterligare då chipet inte bara är kostnadseffektivt utan också erbjuder hög prestanda, bra bandbreddseffektivitet och hög bildkvalitet.

Intelligenta lösningar

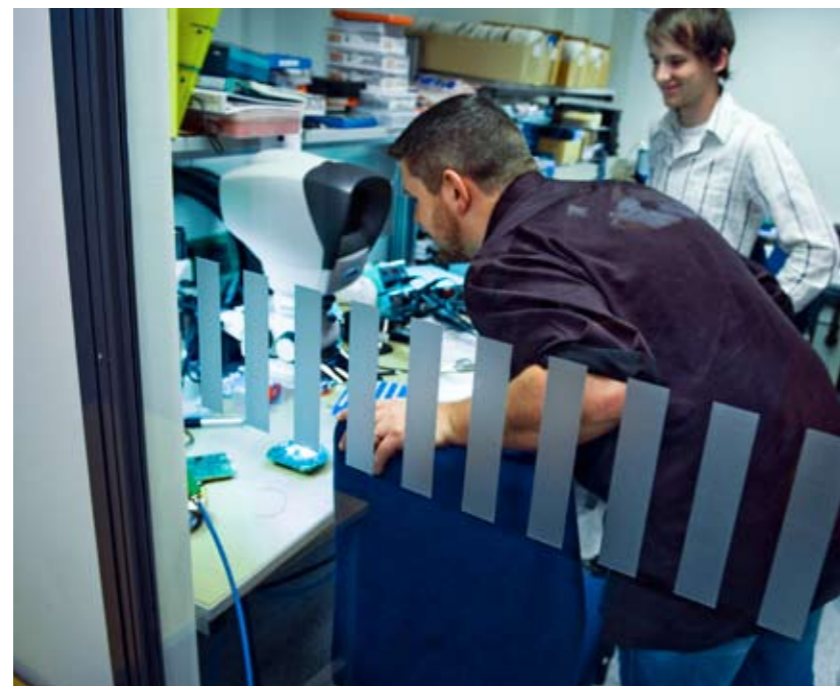
Intelligenta funktioner i nätverkskameror står i fokus på en marknad där passiv övervakning byts mot aktiv. Detta ställer krav på komponenterna i utrustningen och innebär att chipen ska bearbeta mer information och hantera bilder med högre upplösning. Axis utvecklingsarbete inom bildanalys har gjort att företaget besitter en gedigen erfarenhet och hög kompetens inom området. Bearbetning av data kan ske direkt i kameran eller på servern. Axis integrerar egenutvecklade intelligenta funktioner i kameran såsom alarm vid vandalism (Active Tampering Alarm) och automatisk spårning (Auto-tracking). Andra intelligenta funktioner utvecklas av företagets ADP:er, t.ex. att en nätverksvideoprodukt kan räkna personer eller läsa av en registreringsskylt.

Patent tryggar innovationerna

Axis investeringar i teknik- och produktutveckling skyddas med hjälp av patent och mönsterskydd. Under året har ansökningar för femton nya patent- och mönsterskyddsfamiljer lämnats in. Ansökningarna beskriver Axis senaste uppfinningar inom nätverksteknologi, bildbehandling och kamerakonstruktion, och innefattar även Axis nyskapande design. Tre nationella patent och ett flertal mönsterskydd har blivit beviljade under det senaste året. Patentportföljen innehåller nu 67 aktiva patent- och mönsterskyddsfamiljer.

Kompetenssamarbeten

Axis har sedan starten bedrivit samarbeten med universitet och högskolor och kontinuerligt erbjudit studenter möjlighet att genomföra examensarbeten hos företaget. Axis har långsiktiga och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola. Axis är även aktiv partner i CCCD (Competence Center for Circuit Design) som är en sammanslutning av ett antal framstående företag med gemensamma intressen inom krets konstruktion och den statliga myndigheten Vinnova. ■



Strukturerad process i försörjningskedjan

En fungerande försörjningskedja i ett tillväxtföretag som Axis är av största vikt. Flexibilitet och effektivitet är ledord i arbetet med att optimera processerna med leverantörer och kontraktstillverkare, då företaget inte har någon egen produktion.

Axis har en väl strukturerad process för tillverkning och leverans av produkter, från komponentinköp och elektronik tillverkning till slutmontering, kvalitetskontroll och leverans. Med ett globalt perspektiv på dessa funktioner tryggar Axis tillgången till företagets produkter över hela världen och tillmötesgår kundernas krav på flexibilitet, leveranssäkerhet och hög kvalitet.

Kontraktstillverkning skapar flexibilitet

All tillverkning sker i samarbete med företag som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik och besitter hög kompetens inom området. För att säkerställa en kontinuerlig och flexibel produktion använder sig Axis av utvalda kontraktstillverkare med fabriker runt om i världen. Axis tar fram tillverkningsunderlag, som kontraktstillverkarna har online-tillgång till genom Axis produktionsdatabassystem, och förbereder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter såsom de egna kretsarna ETRAX® och ARTPEC® samt bildsensorer. Elektronik tillverkningen utförs sedan av kontraktstillverkarna. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning ökar flexibiliteten och kapital kan frigöras till andra ändamål.

Kvalitetssäkring

Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroll genom Axis produktionsstestsystem, såväl i

tillverkning som i slutmontering. Slutmonteringen kvalitetssäkras i Axis konfigurations- och logistikcentra i Sverige, Ungern och Thailand. Från dessa levereras företagets produkter till kunder på global nivå. För att förbättra försörjningen till den amerikanska marknaden kommer ett center öppnas i USA under 2009.

Produkter i rätt tid

Prognoser och orderhantering är två viktiga faktorer när det gäller att förse marknaden med produkter i rätt tid. Processer för att planera, styra och följa upp orderhanteringen i syfte att ytterligare förbättra orderprocessen har utvecklats under året. Dessa förbättringar har resulterat att Axis under året nominerades till European Supply Chain Excellence Award.

För att förse marknaden med rätt produkter i rätt tid är korrekta och tillförlitliga prognoser av största vikt. Prognoserna ligger till grund för upphandling av komponenter hos leverantörerna, vilka har en ledtid på 4–20 veckor. Under året har arbetet med prognoser ytterligare förbättrats genom ett närmare samarbete mellan Axis dotterbolag, huvudkontoret och underleverantörerna. Detta gör att företaget snabbare kan anpassa sig till förändringar i efterfrågan på marknaden och förse den med nätverksvideoprodukter av hög kvalitet i rätt tid. ■





Axis kameror används för att förutse naturkatastrofer

Japan och Taiwan har på grund av sina geografiska belägenheter drabbats hårt av översvämningar till följd av orkaner och skyfall. Översvämningarna orsakar stor skada på både grödor och egendomar och riskerar även människors liv och hälsa. Behovet av ett system som kan varna invånarna är stort och båda ländernas regeringar har därför tagit hjälp av Axis partners för att installera nätverksövervakningssystem.



AXIS 221

Den japanska staden Kobe drabbas hårt av översvämningar i samband med snabbt stigande vattennivåer vid t.ex. skyfall. Myndigheterna bestämde sig för att övervaka vattennivån och installerade ett tjugotal AXIS 221, vilka motsvarade de höga kraven på bildkvalitet både dag och natt. Övervakningen sköts av brandkårens flodsektion och bilderna är via en webbsida även tillgängliga för invånarna, som på så sätt kan bevaka situationen och förbereda sig för en eventuell evakuering.

I Taiwan installerade Axis partner Taiwan WaveTech Communications Inc. (TWCI) AXIS 214 PTZ-kameror, som med sin 360-gradiga täckning övervakar vattennivåerna. Tack vare den infraröda dag- och nattfunktionen kan kamerorna förse kommandocentralen med knivskarpa bilder från dygnets alla timmar: "Videomaterialet från övervakningsstationerna förmedlar uppdaterad hydrologisk information till Katastrofförebyggande enheten. Informationen kan analyseras i realtid och därmed uppnår man det viktigaste målet som i det här fallet är att förebygga katastrofer", säger Axis partner TWCI. ■



Företagskulturen – en viktig plattform

Axis företagskultur har varit en viktig plattform i organisationen sedan starten för 25 år sedan. De två grundarna Mikael Karlsson och Martin Gren ville etablera ett sunt företag där de anställda känner glädje att arbeta. En vision som blivit verklighet.

Under året har tyngdpunkten i Human Resource Managements (HR) verksamhet legat på rekrytering, integration av nya medarbetare samt arbete med att behålla företagskulturen i ett snabbväxande företag.

Gemensamma värderingar

Företagskulturen och värderingarna ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. Värderingarna står i centrum när potentiella medarbetare ska attraheras och befintliga medarbetare vidareutvecklas. Tonvikten ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete samt att alltid vara öppen för nya idéer och möjligheter.

Att verka som ett företag (Act as one), ha ett öppet agerande (Always open) och tänka stort (Think big) är de grundläggande kärnvärdena i Axis. Medarbetarna uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar samt att alltid sträva mot samma mål.

Rekrytering med kompetens i fokus

Som tillväxtföretag har Axis under de senaste åren haft ett omfattande behov av att rekrytera. Under året har personalstyrkan utökats med 152 medarbetare framför allt inom försäljning, marknad och säljstödande funktioner, men även inom forskning och utveckling. Axis förmåga att behålla och utveckla koncernens medarbetare har mycket stor betydelse.

Därför läggs extra vikt vid personalutveckling och personalvård.

Fokus på kvalitet, kompetens och personlighet

Trots hög rekryteringstakt ligger fokus på kvalitet, kompetens och personlighet istället för kvantitet. Företaget uppmuntrar till internrekrytering då möjlighet finns och på så sätt säkerställs kompetens inom bolaget samtidigt som anställda stimuleras till rörlighet inom bolaget. Under året har ett antal introduktionsutbildningar genomförts såväl lokalt som regionalt. Alla nyanställda genomgår en företagsutbildning lokalt där de får god inblick i företagets historia, verksamhet och framtid. Många nyanställda får möjlighet att genomgå en internationell utbildning. Under utbildningen får den nyanställda möjlighet att medverka i diskussioner och lyssna på föredrag av personer i ledande befattningar på huvudkontoret i Lund.

Säkerställa kompetensnivå

För att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden och vara ett attraktivt val för nyutexaminerade har Axis sedan ett antal år ett nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola. Axis handleder ett antal examensarbeten varje år och delar även ut det årliga Axispriset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till att öka kunskapen inom nätverksvideoområdet.

Axis är, tillsammans med högskola, näringsliv och politiker, även verksamt inom en rad regionala nätverk där syftet är att öka intresset för att driva verksamhet, attrahera personer med rätt kompetensprofiler samt agera för att regionen ska erbjuda en attraktiv miljö att bo och verka i.

Axis är även verksamt inom organisationen Transfer Teknik som har till uppgift att verka för att öka intresset för teknik, naturvetenskap och IT hos elever i gymnasiet.

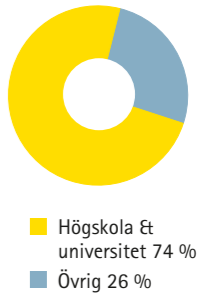
En prestationsinriktad verksamhet

Att ha rätt person på rätt plats är en förutsättning i ett tillväxtföretag som Axis. Axis arbetar med utvecklingsamtal och utbildningsaktiviteter som sedan ligger till grund för medarbetarnas individuella utveckling. Eftersom kunder och leverantörer har höga krav på professionellt agerande och kvalitet, förväntas anställda göra sitt yttersta för att möta kraven från marknaden.

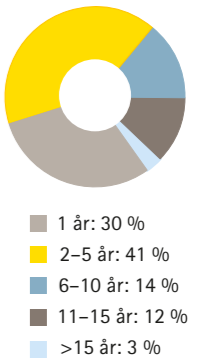
Låg sjukfrånvaro

Under året har sjukfrånvaron varit låg, totalt 3,0 procent (2,0). Bland kvinnor var sjukfrånvaron 4,0 procent (2,8) och bland män 2,5 procent (1,8). I åldersgruppen upp till 29 år var siffran 2,8 procent, för 30–49 år 2,7 procent och för 50–65 år 4,9 procent. Personalomsättningen i Axis låg under året på 11 procent (9,5). Den genomsnittliga åldern var 37 år. Antalet kvinnor uppgick till 195 (148) och antalet män till 521 (416). Axis är ett utpräglat tjänstemannaföretag, vilket återspeglas i den höga andelen anställda med universitetsexamen, 74 procent (70). ■

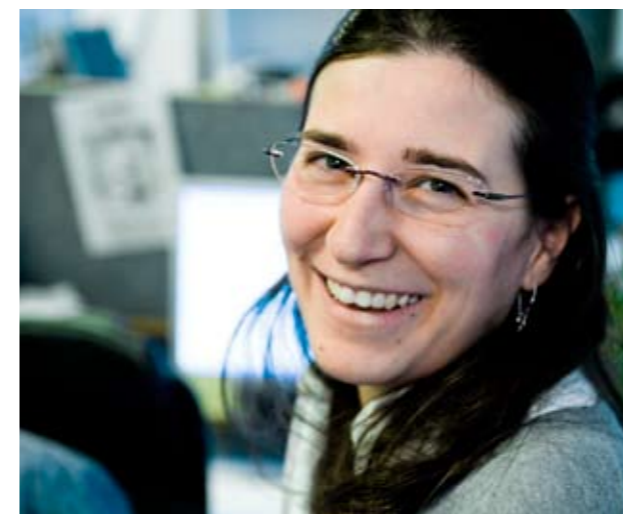
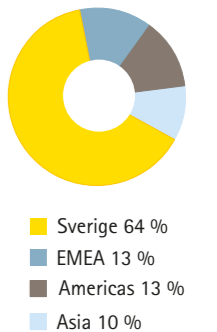
Utbildningsnivå



Anställningstid



Anställda per region





Ansvarsfullt företagande är integrerat i affärsprocesserna

Sedan Axis grundades för över tjugo år sedan har frågor som rör Corporate Social Responsibility (CSR) varit en naturlig del i företagets verksamhet inom bolagsstyrning, socialt ansvar (mänskliga rättigheter, arbetsrätt samt affärsmässigt uppförande) och miljö.

Socialt ansvar

Axis är ett globalt företag med lokal närvaro. Företaget har egna kontor i fler än 20 länder och samarbeten med partners i över 70 länder. Därigenom påverkar Axis många människors liv – bland dem aktieägare, kunder, anställda, leverantörer och andra i samhället. Axis har för avsikt att skapa värde för sina aktieägare och andra intressenter samt bygga relationer och ta ansvar i sociala och miljörelaterade frågor.

Uppförandekod

Axis lägger stor vikt vid att de anställda uppträder korrekt i alla affärsrelaterade situationer. Företagets uppförandekod (Code of Conduct) är därför en självklarhet. Den betonar de grundläggande principer enligt vilka Axis bedriver sin verksamhet och hanterar relationerna till sina anställda, affärspartners och andra intressenter. Alla anställda förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets

värderingar, integritet och ansvar. Axis uppmanar även sina leverantörer, distributörer, systemintegratörer, konsulter och andra affärspartners att följa dessa principer.

Till grund för Axis Code of Conduct ligger följande internationella principer:

- > FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- > FN:s initiativ Global Compact som infördes år 2000 av dåvarande generalsekreterare Kofi Annan i syfte att främja ett socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag.
- > ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet.

Dessa beaktas när beslut ska fattas inom alla områden, från forskning och utveckling till marknadsföring.

Installation av övervakningsprodukter

Axis utvecklar och levererar produkter inom nätverksvideo som används främst i säkerhetsinstallationer. Rätten att känna sig trygg och säker är en av de viktigaste grundprinciperna i samhället och här fyller övervakningssystemen en viktig funktion, så länge de används enligt gällande lagstiftning.

Produkter som används vid övervakning eller bevakning har stundtals varit i fokus i diskussioner kring den privata integriteten. Axis ståndpunkt är att ett övervakningssystem i sig inte kan vara integritetskränkande. För att undvika att produkterna missbrukas lägger Axis stor vikt vid val och utbildning av partners och återförsäljare.

Axis har vid ett antal tillfällen agerat aktivt för att säkerställa en säker miljö för medborgarna. Ett exempel är samarbetet med den amerikanska detaljhandelskedjan Target som inleddes 2006. Axis bidrog med nätverkskameror till ett område där

övervakning har stor betydelse för medborgarnas trygghetskänsla. Målet var att minska vandalism och skadegörelse samt öka tryggheten i området, vilket har uppnåtts.

Fokus på långsiktiga leverantörsrelationer

Långsiktiga leverantörsförhållanden är av största vikt och Axis kräver att kontraktstillverkare och transportörer är miljöcertifierade. Leverantörerna är huvudkomponenter och halvfabrikat granskas i en noggrant utformad process där de avgörande faktorerna är pris, miljö, kvalitet, etik och flexibilitet. Företaget har under flera års tid arbetat med kontrakt som innehåller arbetsmiljökrav samt finansiella och etiska krav. Även arbetsplatsbesök ingår i utvärderingen av företagets leverantörer. Axis har leverantörer i Europa, Nordamerika och Asien. Axis ställer krav på att kontraktstillverkarna är ISO 9000- och ISO 14000-certifierade.

Miljöhänsyn i hela värdekedjan

Axis ambition är att miljöhänsyn tas i hela produktlivscykeln från val av material i komponenter till transport och drift. I framtagandet av nya produkter används den senast tillgängliga teknologin för att minimera energiåtgången i användningen av företagets produkter och lösningar. Axis stödjer leverantörer, kunder och partners i deras val av miljövänliga produkter.

Axis utvärderar kontinuerligt och ökar ständigt sin kunskap om den miljöpåverkan företaget och dess produkter ger upphov till. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att produkternas energiförbrukning kraftigt har reducerats. Till exempel har tomgångsförbrukningen i viloläge för produkternas nätadaptorer minskats med 15 gånger jämfört med tidigare. ■

Axis-aktien

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget samt uppfylla gällande regler för börsnoterade företag.

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Sedan den 1 juli 2008 är Axis noterat på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap under symbolen AXIS.

Kursutveckling

Den allmänna finansiella oron under 2008 resulterade i en negativ utveckling på världens börser, vilken även påverkade Axis aktie som minskade i värde med 63 procent. Axis-aktien hade en omsättning under 2008 på 56 497 372 aktier vilket ger en genomsnittlig omsättning på 224 196 aktier per börsdag till ett värde av 20,8 Mkr per dag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättnings hastigheten under året var 81 procent.

Sista betalkurs den 30 december 2008 var 57,50 kronor. Den högsta noteringen, 163 kronor, gjordes den 2 januari. Årets lägsta notering, 52,00 kronor, gjordes den 10 oktober. Snittkurs för aktien var under året 90,67 kronor. Axis börsvärde den 31 december 2008 var 3 989 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 63 procent under året. SIX Generalindex minskade under 2008 med 41,8 procent. Affärsvärldens branschindex IT minskade med 28,1 procent.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 17 503 (11 639). Andelen utlandsregistrerade aktier eller utlandsboende aktieägare var 23,0 procent (17,4).

De fem största ägarnas innehav utgjorde 54,4 procent av det totala antalet aktier. Den största gruppen ägande utgjordes av institutionellt ägande (finansiella företag), vilket var 24 procent.

I tabellen på nästa sida framgår Axis ägarförhållanden per den 31 december 2008.

Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens soliditetsmål. Styrelsen föreslår en utdelning, i linje med företags

gets policy, om 1,25 kronor (1,25 ordinarie samt 3,25 extra) per aktie för räkenskapsåret 2008. Föreslagen ordinarie utdelning motsvarar 87 Mkr, vilket innebär cirka 34 procent av resultatet efter skatt.

Optionsprogram

Antalet optioner, liksom den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra, redovisas i not 16 på sidan 53. ■

Svenskt respektive utländskt ägande



■ Svenskt ägande 77 %
■ Utländskt ägande 23 %

Ägarfördelning

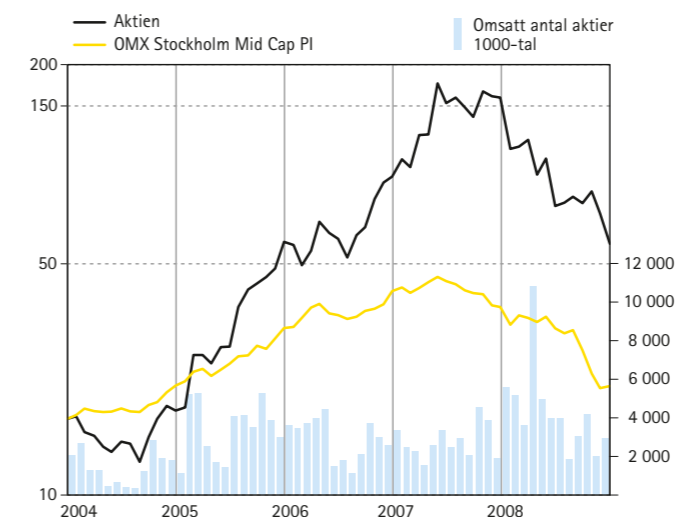


■ Svenska juridiska personer 33 %
■ Utlandsboende ägare 23 %
■ Svenska fysiska personer 17 %
■ Finansiella företag 24 %
■ Intresseorganisationer 3 %

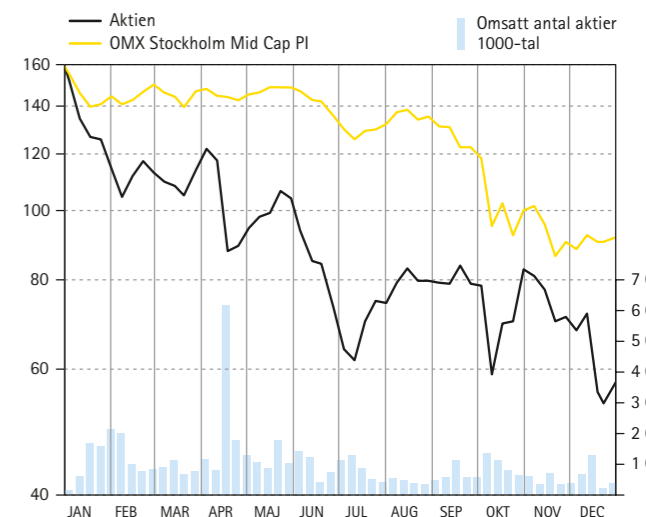
Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737

Axis kursutveckling 2004–2008



Axis kursutveckling under 2008



Ägare

	Antal aktier	Andel
Therese Karlsson privat och genom bolag, LMK Industri AB	13 830 408	19,9 %
Christer Brandberg privat och genom bolag, Inter Indu S.P.R.L.	9 606 957	13,8 %
Martin Gren genom bolag, Grenspecialisten AB	7 157 471	10,3 %
Swedbank Robur	4 739 959	6,8 %
Didner & Gerge	2 530 390	3,6 %
Övriga 17 498 aktieägare	31 508 515	45,6 %
Totalt	69 373 700	100,0 %

Ägarstruktur 2008.12.31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	12 935	2 126 743	3,07	3,07	122 288
501–1 000	2 417	2 126 659	3,07	3,07	122 283
1 001–5 000	1 704	4 027 671	5,81	5,81	231 591
5 000–10 000	210	1 629 408	2,35	2,35	93 691
10 001–15 000	48	596 318	0,86	0,86	34 288
15 001–20 000	36	653 366	0,94	0,94	37 569
20 001–	152	58 213 535	83,92	83,92	3 347 480
Summa	17 503	69 373 700	100,00	100,00	3 988 988

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie.

Dessa är:

Carnegie	Daniel Djurberg
Enskilda Securities	Andreas Joelsson
E. Öhman j:or Fondkommission	David Jacobsson
Handelsbanken Capital Market	Fredrik Agardh
Kaupthing Bank	Mikael Laséen
Nordea	Mats Bergström
Redeye	Urban Ekelund, Greger Johansson
Swedbank	Håkan Wranne



Margareta Lantz
Manager Investor Relations &
Corporate Communications

Nätverkskameror passar i känslig museimiljö

Det mer än 1 000 år gamla muséet Santa Giulia i Brescia, Italien, är känt för sina utställningar och events med historiska teman som man arrangerar på en yta av 14 000 m². Kraven på säkerhet har ökat. För att uppfylla försäkringskrav och sänka försäkringspremien togs beslut om att installera ett övervakningssystem. Systemet skulle, förutom att vara skalbart och möjliggöra snabba ompositioneringar av kamerorna, även kunna integreras med arkitekturen.

Muséet kontaktade Axis-partnern FasterNet Servizi, som man arbetat med tidigare, för att få hjälp med en passande lösning. Nätverkskameran AXIS 210 var den produkt som bäst uppfyllde muséets krav: övervakning av föremål, förebyggande av vandalism samt integration med den befintliga infrastrukturen utan att behöva installera ytterligare kablar. Installationen som omfattade 130 kameror blev mycket kostnadseffektiv och möjliggör bevakning av såväl specifika föremål som större ytor.

"Vi är nöjda med att ha implementerat ett nytt videoövervakningssystem med Axis-lösningar. Säkerhet har alltid varit en prioriterad fråga för muséet som inhyser konstverk och kulturella artefakter från hela världen. Tack vare Axis videoövervakningssystem kan både inomhus- och utomhusytor övervakas på ett effektivt men diskret sätt. Konstverken är säkra och eftersom kamerorna är kompakta behöver besökarna inte bli störda av dem", säger Agostina Mantovani, ordförande för Brescia Museum-stiftelsen. ■



AXIS 210



Risker och riskhantering

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker, och finansiella risker.

Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefs nivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Under 2008 har världsekonomin drabbats av en kraftigt negativ utveckling vilket påverkat investeringsförmågan hos många bolag. Investeringar inom bl.a. nätverksvideo har senarelagts med långsammare försäljningsutveckling för Axis som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Ökad terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kunniga och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bl.a. Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produktbudanden till nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha ökat något. Koncernekonomifunktionen följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och human-kapitalområdena hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

Finansiella risker

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicy efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolagen har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker minimeras. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen. De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- > Valutarisk: risken att valutakursfluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Ränterisk: risken att marknadsräntornas fluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Finansieringsrisk: risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.
- > Motpartsrisik: risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

Valutarisk

Koncernen har en starkt internationell prägel med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än svenska kronor. Fluktuationer i valutakurserna påverkar koncernen på flera olika sätt, men främst vid försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor, vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar samt vid investeringar i andra valutor än svenska kronor. Koncernen är främst exponerad mot fluktuationer i svenska kronans kurs mot US-dollar och euro. Treasuryfunktionen ansvarar för att koncernens nettoexponering är säkrad.

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper:

- > Transaktionsrisk
Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.
- > Translationsrisk
Translationsrisk innebär att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisk

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicy, minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicy anger att en femprocentig rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisk

Koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicy att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2008 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Ränterisk

Finanspolicy anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst sex månader. I enlighet med finanspolicy får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2008 bedömdes som begränsad då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2008.

Finansieringsrisk

Finanspolicy anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2008 hade Axis 213,4 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 384,1 Mkr respektive 210 Mkr per den 31 december 2007.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2008 var 60 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 0,4 månader, jämfört med 190 Mkr respektive 1 månad per den 31 december 2007.

Motpartsrisik

Hantering av motpartsrisken styrs av finanspolicy som anger att den långsiktiga ratingen ska vara lägst Moody's A eller Standard & Poor's A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2008. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. ■

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 13
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 36
Inköp	+/- 5	+/- 44
Personal	+/- 5	+/- 21

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Axis AB (publ.) 556241–1065 avger avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2008.01.01–2008.12.31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamhet

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm AB under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa, driven av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. I takt med att den finansiella oron förvärrades, försvagades efterfrågan med en sjunkande försäljningstillväxt som direkt följd. Under god tillväxt, 23 procent inom produktområde Video, har Axis dock stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare. Marknadsnärvaron har stärkts bl.a. genom öppnandet av säljkontor i Ryssland, Kina och Brasilien samt säljresursförstärkning med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. Vidare har Axis, inom EMEA och Americas, fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Produktutvecklingen har fortsatt i hög takt under hela 2008. Flera nya innovativa produkter har lanserats och mottagits av marknaden med stort intresse. Utmärkande för de nya nätverksvideoprodukterna är, förutom generellt bättre prestanda och ökad intelligens, framförallt den nya bildkomprimeringsstandarden H.264 som väsentligt effektiviserar överföring och lagring av videosekvenser. Inom kamerakategorin har väsentligen sex nya modeller med ett flertal varianter lanserats. Bland dessa återfinns AXIS Q1755 (en mycket avancerad kamera med bl.a. upplösning i HDTV-standard), AXIS M1031 (en avancerad kamera utrustad med bl.a. PIR-sensor för rörelsedetektering i mörker och tvåvägs ljud), AXIS M3011 (en kamera i "spotlight"-utförande för inbyggnad i t.ex. innertak), AXIS P3301 (en prisbelönt kompakt för inbyggnad i t.ex. innertak), AXIS P1311 (en kamera med tvåvägs ljud och möjlighet till lokal lagring av videosekvenser direkt i kameran). Inom encoderkategorin har Axis framgångsrikt lanserat ett antal nya produkter med möjlighet att ansluta upp till 84 analoga kanaler till samma enhet. Vidare lanserades flera mjukvarureleaser av Axis s.k. "Video management"-mjukvara, Axis Camera Station, med väsentligt förbättrad prestanda.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor. Inom transportsektorn har bl.a. norska järnvägen och Moskvas tunnelbana valt Axis produkter och lösningar.

Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

De nära samarbetena med partners, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2008. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 24 000 systemintegratörer och 620 applikationsutvecklare i de olika programmen.

Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att de nya produkternas energiförbrukning reducerats kraftigt. Tomgångsbrukningen i viloläge för produkternas nätadapttrar har bl.a. minskats med 15 gånger.

Forskning & utveckling

Under 2008 investerades 14,9 procent (12,4) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 76 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till -269 Mkr (-193). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 26 Mkr (15). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC®, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC® har fortsatt under 2008.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 15 nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Under 2008 beviljades tre nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 67 aktiva patent- och mönsterskyddsfamiljer.

Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd.

Satsningen på forskning är idag helt fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologiutveckling internt. Forskningen sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit fortsatt hög under hela 2008. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 716, vilket är en nettoökning med 152 personer sedan 31 december 2007. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda arbetar 460 personer i Sverige (377) och 256 (187) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerar totalt 413 Mkr per 31 december 2008, varav likvida medel på 213 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 200 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2009. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 200 Mkr (303). Årets nettoinvesteringar uppgick till 53 Mkr (28) och totalt kassaflöde till -171 Mkr (71).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 27 Mkr (15) och i immateriella tillgångar till 26 Mkr (13). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 53 Mkr (28).

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 693 737 kronor fördelat på 69 373 700 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 0,23 procent. Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 17 503 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 54 procent av såväl röster som kapital.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	13 830 408	19,9 %
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu SPRL)	9 606 957	13,8 %
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 157 471	10,3 %
Swedbank Robur	4 739 959	6,8 %
Didner & Gerge	2 530 390	3,6 %
Övriga	31 508 515	45,6 %
TOTALT	69 373 700	100,0 %

Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 1 975 Mkr (1 671) vilket innebär en tillväxt med 18 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 2 Mkr. Produktområde Video ökade med 23 procent från 1 530 Mkr till 1 885 Mkr medan produktområde Print minskade med 41 procent till 47 Mkr. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 55,0 procent jämfört med 55,2 procent för 2007.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 341 Mkr (368), vilket motsvarar en minskning med 27 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen minskade från 22,0 procent 2007 till 17,2 procent 2008. Valuta-effekter påverkade rörelseresultatet positivt med 9 Mkr. Resultat

efter finansiella poster uppgick till 340 Mkr (367), vilket innebär en minskning med 27 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	TOTALT 2008
Nettoomsättning, Mkr	437,5	493,8	543,0	500,5	1 974,8
Bruttovinst, Mkr	242,5	277,6	297,8	269,2	1 087,1
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>55,4</i>	<i>56,2</i>	<i>54,8</i>	<i>53,8</i>	<i>55,0</i>
Rörelseresultat, Mkr	68,5	91,6	131,1	49,4	340,6
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>15,7</i>	<i>18,6</i>	<i>24,3</i>	<i>9,9</i>	<i>17,2</i>
Resultat efter finansiella poster, Mkr	68,2	91,6	130,9	49,2	339,8
<i>Vinstmarginal, %</i>	<i>15,6</i>	<i>18,5</i>	<i>24,1</i>	<i>9,8</i>	<i>17,2</i>

Nyckeltal för koncernen

	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning, Mkr	1 974,8	1 671,3	1 202,5	895,1	691,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	339,8	367,4	222,4	127,6	50,3
Balansomslutning, Mkr	859,3	914,4	789,3	580,2	470,0

Soliditet, %	51,3	60,4	63,5	70,2	72,3
Avkastning på totalt kapital, %	38,4	43,2	32,6	24,4	11,3
Avkastning på eget kapital, %	49,3	50,3	35,3	24,6	11,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,64	3,73	2,28	1,32	0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,63	3,73	2,27	1,32	0,44

Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 374	69 315	69 084	69 906	68 900
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 452	69 426	69 220	69 121	68 900
Antal anställda vid årets slut	716	564	446	391	346

Definitioner framgår av not 29.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen består av fem ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft nio sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut för styrelsen angående riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvodena. I ersättningskommittén har ingått Lars-Erik Nilsson och Olle Isberg. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 19, Personal. Axis valberedning består av representanter för de tre största ägarna, Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu SPRL) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är valberedningens ordförande och sammankallande.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

Bolagsordning

Enligt bolagets bolagsordning ska Axis valberedning föreslå nya styrelsemedlemmar, vilka utses vid årsstämma. Ändring i bolagets bolagsordning kan endast ske genom beslut på årsstämma.

Bemyndigande från årsstämma

Årsstämman 2008 beslutade att ge styrelsen mandat att under tiden intill nästa ordinarie årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6 868 000 aktier. Styrelsen ska därvid äga rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämmelse enligt 13 kap 5 § punkten 6 aktiebolagslagen. Emissionskursen för de nya aktierna ska vid varje tillfälle sättas så nära marknadsvärdet för bolagets aktier som möjligt. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra företagsförvärv med betalning helt eller delvis i Axis-aktier. Om bemyndigandet utnyttjas till fullo, innebär detta högst 9,9 procents utspädning av aktiekapitalet (ej inkluderande eventuell utspädning som kan föränledas av utnyttjande av de teckningsoptioner som berättigar till teckning av aktier under bemyndigandets giltighetstid intill nästkommande årsstämma, d.v.s. teckningsoptioner 2000/2010, vilken utspädning kan uppgå till högst 0,23 procent).

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. För information om ersättningsvillkor för 2008 hänvisas till not 19, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna är att erbjuda compensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen fastställs med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Bonus till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal. För verkställande direktören är bonusbeloppet dock maximerat till 240 procent av årslönen (för 2009) och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av årslönen (för 2009).

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tolv kontanta månadslöner efter uppsägningstidens utgång. Andra inkomster avräknas ej från avgångsvederlaget. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag. Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande. De omvärldsrelaterade riskerna hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå medan affärsriskerna företrädesvis hanteras på koncernlednings- och regionchefs-nivå. De funktionsspecifika riskerna inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sköts huvudsakligen av koncernens ekonomi- och finansavdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Under 2008 har världsekonomin drabbats av en kraftigt negativ utveckling vilket påverkat investeringsförmågan hos många bolag. Investeringar inom bl.a. nätverksvideo har senarelagts med långsammare försäljningsutveckling för Axis som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Ökad terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mer skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna digitala teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kunniga och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarkanden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bl.a. Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produktbudanden till digital teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår samt kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha ökat något. Koncernekonomifunktionen följer löpande utestående kreditdagar, betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och human kapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

De framtida effekterna av den under 2008 snabbt försämrade konjunkturen är mycket svåra att förutspå. Samtidigt som det världen över pågår en mängd stora intressanta projektupphandlingar med nätverksvideo finns också flera exempel på att beslut om projekt skjuts på framtiden. Några faktorer är dock tydliga:

- > Den långsiktiga övergången från analoga videolösningar till nätverksbaserade system ger en fortsatt långsiktig stark tillväxtpotential för Axis produkter.
- > Med en bred och ständigt växande produktportfölj och ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande till marknaden är Axis väl rustat för framtiden.
- > Det breda och stora nätverket av partners gör att Axis är väl representerat och finns tillgängligt med kundanpassade lösningar på de flesta marknader.

Axis övergripande mål är oförändrat. Axis målsättning är att behålla och stärka företagets position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att behålla marknadsandelar och den ledande positionen samt för att möta den ökande konkurrensen på marknaden kommer Axis under året att fortsätta sin fokuserade strategi. En strategi som innebär lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt expansion och rekrytering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 246 Mkr (323).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	158 070 036 kr
<u>Årets resultat</u>	<u>116 933 687 kr</u>
Totalt	275 003 723 kr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie	86 717 125 kr
<u>att i ny räkning balanseras</u>	<u>188 286 598 kr</u>
Totalt	275 003 723 kr

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2009. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Koncernens resultaträkning

	Not	2008	2007	2006
Nettoomsättning	4	1 974,8	1 671,3	1 202,5
Kostnad för sålda varor och tjänster		-887,7	-747,9	-543,5
Bruttovinst		1 087,1	923,4	659,0
Andra intäkter och värdeförändringar	8	8,8	7,2	2,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-403,8	-307,5	-226,7
Administrationskostnader		-82,9	-61,7	-53,5
Forsknings- och utvecklingskostnader		-268,6	-193,4	-158,2
Rörelseresultat	6, 7, 8	340,6	368,0	223,1
Finansiella kostnader		-0,8	-0,7	-0,7
Resultat före skatt		339,8	367,3	222,4
Skatt	9	-87,4	-108,6	-65,0
ÅRETS RESULTAT		252,4	258,7	157,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	3,64	3,73	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr		3,63	3,73	2,27
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 374	69 315	69 084
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 452	69 426	69 220
Föreslagen utdelning, kr		1,25	4,50	3,00

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2008	2007	2006
Nettoomsättning		23,6	13,9	9,7
Bruttovinst		23,6	13,9	9,7
Administrationskostnader		-26,3	-16,6	-9,7
Rörelseresultat		-2,7	-2,7	0,0
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	351,4	318,1	192,5
Ränteutgifter och liknande resultatposter	24	30,3	30,8	37,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-133,1	-22,9	-5,7
Resultat efter finansiella poster		245,9	323,3	223,8
Förändring av periodiseringsfond		-78,5	-84,7	-24,1
Skatt	9	-50,4	-67,9	-56,6
ÅRETS RESULTAT		116,9	170,7	143,1

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	08.12.31	07.12.31	06.12.31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	38,9	24,2	18,0
Immateriella anläggningstillgångar	5	61,4	62,7	63,4
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	5,6	4,1	4,2
Summa anläggningstillgångar		105,8	91,0	85,6
Omsättningstillgångar				
Varulager	12	248,7	166,1	151,7
Kundfordringar och andra fordringar	13	274,6	273,2	232,7
Derivatinstrument	22	2,2	-	5,9
Aktuella skattefordringar		14,6	-	-
Likvida medel	15	213,4	384,1	313,4
Summa omsättningstillgångar		753,4	823,4	703,7
SUMMA TILLGÅNGAR		859,3	914,4	789,3

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	08.12.31	07.12.31	06.12.31
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	0,7	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	11	17,3	1,7	-
Andra finansiella anläggningstillgångar		1,6	1,6	1,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		19,6	4,0	2,3
Summa anläggningstillgångar		19,6	4,0	2,3
Omsättningstillgångar				
<i>Fordringar</i>				
Fordringar hos koncernbolag		364,6	631,6	297,6
Skattefordringar		14,7	-	-
Övriga fordringar		-	0,0	2,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,4	0,4	6,2
Summa fordringar		379,7	632,0	306,1
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	15	132,5	296,7	253,3
Summa kassa och bank		132,5	296,7	253,3
Summa omsättningstillgångar		512,2	928,7	559,4
SUMMA TILLGÅNGAR		531,8	932,7	561,7

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	08.12.31	07.12.31	06.12.31
Eget kapital				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital	16	0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		275,0	275,0	271,7
Andra reserver	17	-36,8	13,7	17,4
Balanserad vinst		202,2	262,0	211,3
Summa eget kapital		441,1	551,4	501,1
Skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Upplåning	18	0,3	5,7	5,8
Pensionsförpliktelser	19	0,4	0,3	0,1
Uppskjutna skatteskulder	11	23,0	28,7	5,2
Övriga avsättningar	20	7,0	5,4	4,6
Summa långfristiga skulder		30,8	40,1	15,7
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder och andra skulder	21	318,7	291,1	253,6
Aktuella skatteskulder		0,8	25,8	18,9
Derivatinstrument	22	67,9	6,0	-
Summa kortfristiga skulder		387,4	322,9	272,5
Summa skulder		418,1	363,0	288,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		859,3	914,4	789,3
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>		INGA	INGA	INGA

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	08.12.31	07.12.31	06.12.31
Eget kapital	16			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		-	8,6	5,3
Balanserat resultat		158,1	290,9	355,6
Årets resultat		116,9	170,7	143,1
Summa fritt eget kapital		275,0	470,2	504,0
Summa eget kapital		275,7	470,9	504,7
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		187,4	108,9	24,1
Summa obeskattade reserver		187,4	108,9	24,1
Skulder				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till koncernbolag		0,8	322,8	8,2
Skatteskulder		-	21,4	21,9
Övriga skulder		1,0	0,5	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	66,9	8,3	2,8
Summa kortfristiga skulder		68,7	353,0	32,9
Summa skulder		68,7	353,0	32,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		531,8	932,7	561,7
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	6,7	6,0	6,0

Koncernens förändring av eget kapital

	Hänförligt till Moderbolagets ägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital ¹⁾	Andra reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2006	0,7	266,4	16,9	123,2	407,2
Övriga justeringar	-	-	0,0	-0,4	-0,4
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	3,4	-	3,4
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	6,6	-	6,6
Valutakursdifferenser	-	-	-9,5	-	-9,5
Summa intäkter och kostnader redovisade i eget kapital	0,0	0,0	0,5	-0,4	0,1
Årets resultat	-	-	-	157,4	157,4
Summa redovisade intäkter och kostnader för 2006	-	-	0,5	157,0	157,5
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	5,3	-	-	5,3
Utdelning avseende 2005	-	-	-	-69,0	-69,0
Utgående balans per 31 december 2006	0,7	271,7	17,4	211,2	501,0
Ingående balans per 1 januari 2007	0,7	271,7	17,4	211,2	501,0
Övriga justeringar	-	-	-	-0,2	-0,2
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	-7,1	-	-7,1
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	6,8	-	6,8
Valutakursdifferenser	-	-	-3,4	-	-3,4
Summa intäkter och kostnader redovisade i eget kapital	0,0	0,0	-3,7	-0,2	-3,9
Årets resultat	-	-	-	258,8	258,8
Summa redovisade intäkter och kostnader för 2007	-	-	-3,7	258,6	254,9
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	3,3	-	-	3,3
Utdelning avseende 2006	-	-	-	-207,8	-207,8
Utgående balans per 31 december 2007	0,7	275,0	13,7	262,0	551,4
Ingående balans per 1 januari 2008	0,7	275,0	13,7	262,0	551,4
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	-36,0	-	-36,0
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	-18,4	-	-18,4
Valutakursdifferenser	-	-	3,9	-	3,9
Summa intäkter och kostnader redovisade i eget kapital	0,0	0,0	-50,5	0,0	-50,5
Årets resultat	-	-	-	252,4	252,4
Summa redovisade intäkter och kostnader för 2008	-	0,0	-50,5	252,4	201,9
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-	-	0,0
Utdelning avseende 2007	-	-	-	-312,2	-312,2
Utgående balans per 31 december 2008	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1

¹⁾ I tidigare årsredovisningar har Övrigt tillskjutet kapital redovisats i Andra reserver.

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2005	0,7	293,3	-	60,8	70,5	425,3
Omföring av årets resultat	-	-	-	70,5	-70,5	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	5,3	-	-	5,3
Utdelning	-	-	-	-69,0	-	-69,0
Nedsättning av reservfond	-	-293,3	-	293,3	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	143,1	143,1
Eget kapital 31 december 2006	0,7	-	5,3	355,6	143,1	504,7
Omföring av årets resultat	-	-	-	143,1	-143,1	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	3,4	-	-	3,4
Utdelning	-	-	-	-207,8	-	-207,8
Årets resultat	-	-	-	-	170,7	170,7
Eget kapital 31 december 2007	0,7	-	8,7	290,9	170,7	471,0
Omföring av årets resultat	-	-	-	170,7	-170,7	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-8,7	-303,5	-	-312,2
Årets resultat	-	-	-	-	116,9	116,9
Eget kapital 31 december 2008	0,7	-	-	158,1	116,9	275,7

Antal aktier uppgår per 2008-12-31 till 69 373 700. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 22 april kommer en utdelning om 1,25 kronor per aktie avseende år 2008 att föreslås. Under 2008 utdelades 4,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2007.

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2008	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	330,2	378,7	233,7
Betalda finansiella kostnader		-0,8	-0,7	-0,5
Betalda skatter		-127,0	-75,1	-6,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		202,4	302,9	226,9
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-27,1	-14,8	-14,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-25,9	-13,0	-23,8
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-2,3	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-55,3	-27,8	-38,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		0,1	3,4	5,3
Utbetald utdelning		-312,2	-207,8	-69,0
Amortering av lån		-5,7	-	-
Övrigt		-	-	1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-317,8	-204,4	-62,7
Årets kassaflöde		-170,7	70,7	126,2
Likvida medel vid årets början		384,1	313,4	187,2
Förändring likvida medel		-170,7	70,7	126,2
Likvida medel vid årets slut	15	213,4	384,1	313,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2008	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	34,6	117,5	0,0
Räntenetto		-102,8	7,9	24,2
Erhållna koncernbidrag	23	356,8	321,3	195,2
Lämnade aktieägartillskott	23	-5,4	-3,3	-2,6
Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag		-33,4	-125,4	-5,7
Betalda skatter		-101,8	-70,1	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		148,0	247,9	211,1
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		0,0	3,3	5,3
Utbetald utdelning		-312,2	-207,8	-69,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-312,2	-204,5	-63,7
Årets kassaflöde		-164,2	43,4	147,4
Likvida medel vid årets början		296,7	253,3	105,9
Förändring likvida medel		-164,2	43,4	147,4
Likvida medel vid årets slut		132,5	296,7	253,3

Noter

Not 1 Allmän information

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm AB under symbolen AXIS. Företaget agerar globalt via egna kontor i 20 länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 4 februari 2009.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axis-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1.1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1.

Flera nya ändringar, tolkningar och standards har tillkommit som träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009 eller senare och som inte har beaktats vid upprättandet av koncernredovisningen. Följande nya ändringar, tolkningar och standards är eller bedöms kunna bli tillämpliga för Axis-koncernen:

IAS 1 Utformningen av finansiella rapporter. Standarden har reviderats och avser främst förändringar i uppställningsformer och presentation av icke ägarrelaterade förändringar i eget kapital och en redogörelse införs för vinster och förluster som redovisas direkt mot eget kapital. Koncernen planerar att tillämpa denna reviderade standard från och med 1 januari 2009.

IAS 23 Lånekostnader. Standarden har ändrats så att lånekostnader kapitaliseras för tillgångar som fordrar betydande tid för konstruktion. Koncernen planerar att tillämpa denna förändring från och med 1 januari 2009, men denna ändring bedöms inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Standarden har ändrats så att begreppen intjänandevillkor och annullering förtydligats. Koncernen planerar att tillämpa denna förändring från och med 1 januari 2009, men denna ändring bedöms inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 8 Operativa segment. Denna standard fastställer hur segment ska presenteras och standarden ersätter IAS 14 Segmentsrapportering. Enligt den nya standarden ska segmentsinformationen presenteras utifrån ett ledningsperspektiv. Koncernen planerar att tillämpa denna nya standard från och med den 1 januari 2009.

IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering. Förändringen avser upplysningar om inlösningsbara instrument och förpliktelser som uppkommer vid likvidation. IAS 1 Utformningen av finansiella rapporter har också ändrats i detta avseende. Koncernen planerar att tillämpa denna förändring från och med 1 januari 2009, men förändringen bedöms inte få någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Ändringen gäller från den 1 juli 2009 och kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsägare redovisas i eget kapital om det inte medför någon förändring i det bestämmande inflytandet och att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill eller vinster och förluster. Koncernen planerar att tillämpa denna förändring från och med 1 januari 2010, men ändringen bedöms inte få någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 3 Rörelseförvärv. Standarden har reviderats med en utförlig omarbetning av tillämpning av anskaffningsmetoden med följdändringar i IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, IAS 28 Intresseföretag och IAS 31 Joint ventures. Koncernen planerar att tillämpa den reviderade standarden från och med 1 januari 2010.

IFRIC 16 säkring av nettoinvesteringar inom utlandsverksamhet. IFRIC 16 klargör den redovisningsmässiga behandlingen av säkring av nettoinvestering. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 16 från den 1 januari 2009, men bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen, plus kostnader som är direkt hänförlbara till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade netto-tillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

Samtliga utländska dotterbolag inom Axiskoncernen har funktionella valutor som skiljer sig från koncernens rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

2.4 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgift för tillgångens förvärv eller tillverkning exklusive tull och frakter) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.5 Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagskurs.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödes-säkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
----------------------------	---------

2.7 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med utveckling av teknologi som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under minst tre år och som överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skälig del av hänförlbara indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, såsom t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc. betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Kundregister	3 år
Rättigheter	5 år

Avskrivningarna påbörjas när tillgången är klar för användning.

2.8 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.9 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkt. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

2.10 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid den första redovisningen och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

För redovisning av derivat hänvisas till not 3.2.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)
Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar, som värderas till verkligt värde
Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

(c) Finansiella tillgångar som hålles till förfall
Finansiella instrument som hålles till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

(d) Finansiella tillgångar som kan säljas
Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

Vid fastställande av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stor sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.11 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, så som rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

2.12 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I Koncernredovisningen har vi delat upp de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

2.13 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkt. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.14 Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden och betraktas redovisningsmässigt som operationella.

2.15 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans d.v.s. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

2.16 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

2.17 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram, som regleras med aktier, för personalen i USA. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till och tjänas in av de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital. Vid utnyttjande av optionerna ökas aktiekapitalet med varje nyemitterad akties kvotvärde värde och den tillhörande överkursen tillförs övrigt tillskjutet kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.18 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåta-

ganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.19 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål *Garantier*

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk och prrisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicyn, minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 80–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 30–50 procent. Finanspolicyn anger att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 1 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisken i koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyn att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2008 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminkurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar för förväntade flöden 2009 och säkringar av nettoinvesteringar per 2008-12-31 samt 2007-12-31.

Valutaslag	Nettoinvesteringar			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	75,7	36,5	48 %
JPY	156,4	155,0	99 %	-	-	-
USD	7,3	7,2	99 %	76,4	24,4	32 %

Valutaslag	Nettoinvesteringar			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	65,9	31,9	48 %
JPY	161,1	130,0	81 %	-	-	-
USD	14,0	11,2	80 %	39,7	13,0	33 %

Axis gör månatligen effektivitetstest för att bedöma att kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39 uppfylls. Under 2008 har samtliga test visat på att Axis ligger inom tillåtna intervall för effektivitet i utestående säkringar.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har Styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2008 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2008.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2008 var 60 Mkr (190) placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om mindre än en månad (en månad). Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högs 6 månader.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2008. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 13
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 36
Inköp	+/-5	+/- 44
Personal	+/-5	+/-21

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moody's eller Standard & Poor's, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedömts av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt remburser används då kreditrisken bedöms alltför hög.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 13.

c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2008 hade Axis 213 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 384 Mkr respektive 210 Mkr per den 31 december 2007. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var 31 december 2008 bestämd utifrån förändringen av STIBOR.

De outnyttjade kreditfaciliteterna om 200 Mkr gäller till och med 30 juni 2009, förlängning sker automatiskt med ett år om uppsägning inte sker.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 2; c) soliditeten (koncernens egna kapital genom balansomslutningen) inte understiger 35 %. Under 2008 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermins-kontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt netto-tillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkrings-instrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivat-instrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkning-en omedelbart (under Andra intäkter och värdeförändringar). Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften åter-finns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen (Andra intäkter och värdeförändringar) tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermins-kontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödes-säkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i eget kapital. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (Andra intäkter och värde-förändringar).

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster eller förluster avseende säkrings-instrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinster eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avvyttras. Vid värde-ring till verkligt värde av säkringen förs värderingseffekter från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten förs till resultaträkningen.

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar sedan 2007 en AAA rating enligt Soliditet.

Not 4 Segmentinformation

Rörelsegrenar ska innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Nettoomsättningen per geografisk marknad	2008	2007	2006
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	947,4	800,3	581,4
Asien	174,9	156,7	135,9
Nord- & Sydamerika	852,5	714,3	485,2
	1 974,8	1 671,3	1 202,5

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst 10 procent.

	Tillgångar			Investeringar		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)	409,4	443,0	376,4	46,2	26,5	36,6
Asien	79,9	69,7	75,2	1,1	1,0	0,8
Nord- & Sydamerika	264,9	323,0	256,2	5,7	-	0,8
	754,2	835,7	707,8	53,0	27,5	38,2

Not 5 Anläggningstillgångar

	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/ kundregister	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2006					
Anskaffningsvärde	83,7	56,7	12,1	7,7	76,5
Ackumulerade avskrivningar	-74,9	-4,5	-9,1	-7,7	-21,3
Bokfört värde	8,8	52,2	3,0	0,0	55,2
1 jan–31 dec 2006					
Ingående bokfört värde	8,8	52,2	3,0	0,0	55,2
Valutakursdifferens	-0,3	-	-	-	-
Anskaffningar	14,5	15,2	8,5	-	23,7
Avyttringar och utrangeringar	0,0	-	-	-	-
Avskrivningar	-5,0	-10,9	-4,6	-	-15,5
Utgående bokfört värde	18,0	56,5	6,9	-	63,4

Per 31 dec 2006					
Anskaffningsvärde	90,2	71,9	20,7	7,7	100,3
Ackumulerade avskrivningar	-72,2	-15,4	-13,8	-7,7	-36,9
Bokfört värde	18,0	56,5	6,9	-	63,4

1 jan–31 dec 2007					
Ingående bokfört värde	18,0	56,5	6,9	-	63,4
Valutakursdifferens	-0,1	-	-	-	-
Anskaffningar	14,8	13,0	-	-	13,0
Avyttringar och utrangeringar	-0,2	-	-	-	-
Avskrivningar	-8,2	-10,9	-2,9	-	-13,8
Utgående bokfört värde	24,3	58,6	4,0	-	62,6

Per 31 dec 2007					
Anskaffningsvärde	103,8	86,5	20,7	-	107,2
Ackumulerade avskrivningar	-79,5	-27,9	-16,7	-	-44,6
Bokfört värde	24,3	58,6	4,0	-	62,6

1 jan–31 dec 2008					
Ingående bokfört värde	24,3	58,6	4,0	-	62,6
Valutakursdifferens	1,3	-	-	-	-
Anskaffningar	27,1	25,9	-	-	25,9
Avyttringar och utrangeringar	-0,3	-	-	-	-
Avskrivningar	-13,5	-24,3	-2,8	-	-27,1
Utgående bokfört värde	38,9	60,2	1,2	-	61,4

Per 31 dec 2008					
Anskaffningsvärde	131,9	112,4	20,7	-	133,1
Ackumulerade avskrivningar	-93,0	-52,2	-19,5	-	-71,7
Bokfört värde	38,9	60,2	1,2	-	61,4

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2008	2007	2006
Avskrivningar och nedskrivningar (not 5)	-40,6	-22,0	-20,6
Kostnader för ersättningar till anställda (not 19)	-420,0	-365,7	-295,2
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-887,7	-747,9	-543,5
Övriga externa kostnader	-294,7	-174,8	-123,0
	-1 643,0	-1 310,4	-982,3

Not 7 Revisionsarvoden

	2008	2007	2006
Revisionsarvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1,0	0,9	0,7
Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1,6	0,4	0,5
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1,1	0,7	0,7
	3,7	2,0	1,9

Med "Revisionsuppdrag" avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är "Andra arvoden". Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	2008	2007	2006
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>			
Verkligt värde, realiserade & orealiserade kursförändringar	12,6	13,5	2,1
<i>Derivatinstrument</i>			
Kassaflödessäkringar	-13,4	-13,6	-3,6
Ränteintäkter	9,6	7,2	3,9
	8,8	7,2	2,5

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Aktuell skatt	-87,3	-81,9	-25,9	-66,0	-71,2	-20,2
Uppskjuten skatt	-0,1	-26,7	-39,1	15,6	3,3	-36,4
	-87,4	-108,6	-65,0	-50,4	-67,9	-56,6
Redovisad vinst före skatt	339,8	367,3	222,4	167,3	238,5	199,7
Teoretisk skatt, 28 procent	-95,1	-102,8	-62,3	-46,8	-66,8	-55,9
Redovisad skatt	-87,4	-108,6	-65,0	-50,4	-67,9	-56,6
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	7,7	-5,8	-2,7	-3,6	-1,1	-0,7
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-0,4	-1,2	-0,8	-4,1	-1,1	-0,7
Skillnader i skattesatser	6,3	-4,6	-1,9	0,5	-	-
Justering av tidigare års skatt	1,8	-	-	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	0,0	-	-	-
	7,7	-5,8	-2,7	-3,6	-1,1	-0,7

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	252,4	258,7	157,4
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 374	69 315	69 084
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,64	3,73	2,28

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Om alla utestående teckningsoptionsprogram inlöses i sin helhet uppgår maximal utspädning till 156 850 aktier.

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	252,4	258,7	157,4
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 374	69 315	69 084
Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner	78	111	136
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 452	69 426	69 220
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,63	3,73	2,27

Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
<i>Uppskjutna skattefordringar</i> ¹⁾						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,8	-	0,8	-	-	-
Finansiella instrument	19,5	0,5	-	17,3	1,7	-
Varulager	2,5	2,2	2,6	-	-	-
Ackumulerade förlustavdrag ²⁾	1,4	0,5	0,6	-	-	-
Övriga poster	2,1	0,5	-	-	-	-
	26,3	3,7	4,0	17,3	1,7	-
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	1,8	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	2,4	-	-	-
Periodiseringsfond	49,3	30,5	6,8	-	-	-
Övriga poster	-	-	-	-	-	1,6
	49,3	32,3	9,2			-

Uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder	-23,0	-28,6	-5,2	17,3	1,7	-1,6
---	-------	-------	------	------	-----	------

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

²⁾ Ackumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

Not 12 Varulager

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Handelsvaror	248,7	166,1	151,7
	248,7	166,1	151,7

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten *Kostnader för sålda varor* och uppgår till 9,9 mkr (9,1).

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Kundfordringar	217,9	239,5	203,9
Reservering för värdeminskning i fordringar	-6,6	-2,2	-1,3
Kundfordringar – netto	211,2	237,3	202,6
Övriga fordringar	34,5	15,2	11,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28,8	20,7	18,2
	274,5	273,2	232,7

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	2008	2007	2006
	Per 1 januari	2,2	1,3
Reservering för osäkra fordringar	4,6	2,0	2,5
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-	-1,1	-1,8
Återförda utnyttjade belopp	-0,2	-	-
Per 31 december	6,6	2,2	1,3

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Ej förfallna	166,7	171,0	142,3
Varav reserverat	-	-	-
Förfallet upp till 3 månader	45,2	63,7	57,4
Varav reserverat	-0,7	-	-0,1
Förfallet över 3 månader	5,9	4,9	4,2
Varav reserverat	-5,9	-2,2	-1,2
	211,2	237,3	202,6

De konstaterade kundförlusterna under 2008 uppgick till 0,0 Mkr (1,1).

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet)

Risk Band	Koncernen		
	2008	2007	2006
Lägsta risk	103,7	-	-
Låg risk	29,7	-	-
Medel risk	23,5	-	-
Hög risk	3,8	-	-
Högsta risk	8,0	-	-
Oklassificerad	38,3	-	-
Ingen Dun & Bradstreet data	10,9	-	-
	217,9	-	-

Jämförelsedata avseende kreditrating kunder saknas för tidigare år.

Not 14 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Aptilo Networks AB	1,6	1,6	1,6
Övrigt	4,0	2,5	2,6
	5,6	4,1	4,2

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Kassa och bank	153,4	194,1	88,5	72,5	106,7	28,3
Kortfristiga bankplaceringar	60,0	190,0	225,0	60,0	190,0	225,0
	213,4	384,1	313,5	132,5	296,7	253,3

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	2008	Rating 2008	2007	Rating 2007	2006	Rating 2006
Danske Bank	40,0	AA-	-	-	-	-
HSBC	21,6	AA	-	-	-	-
Nordea	131,3	AA-	360,3	AA-	222,7	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	9,7	A+	9,5	A+	36,8	A+
Svenska Handelsbanken	0,1	AA-	1,7	AA-	41,5	AA-
Övriga	10,7	N/A	12,6	N/A	12,5	N/A
	213,4		384,1		313,5	

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 5,8 % (4,3). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 11 (28) dagar. Axis innehar en utnyttjad kreditfacilitet om 200 Mkr (210 Mkr).

Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen i USA. Programmet infördes 2001 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nytjande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002. För tillfället finns bara programmet från 2001 kvar, som avser personalen i USA.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt NASDAQ OMX Stockholm ABs officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlåtas och förfaller inte om den anställde slutar. Teckningsoptionerna kan lösa under optionens löptid.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Mottagare	Förfallo-tidpunkt	Teckningskurs	Förvärvspris	Erhållna likvider	Antal optioner 07.12.31	Antal inlösta	Antal optioner 08.12.31	Antal aktier	Full utspädning
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	158 350	1 500	156 850	156 850	0,23 %
				2 669 875	158 350	1 500	156 850	156 850	0,23 %

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2006	-7,7	24,6	16,9
Kassaflödessäkringar	4,8	-	4,8
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	9,1	-	9,1
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	-1,3	-	-1,3
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-2,6	-	-2,6
Omräkningsdifferenser	-	-9,5	-9,5
Utgående balans per 31 december 2006	2,3	15,1	17,4

Ingående balans per 1 januari 2007	2,3	15,1	17,4
Kassaflödessäkringar	-7,6	-	-7,6
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	5,7	-	5,7
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	2,1	-	2,1
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-0,5	-	-0,5
Omräkningsdifferenser	-	-3,4	-3,4
Utgående balans per 31 december 2007	2,0	11,7	13,7

Ingående balans per 1 januari 2008	2,0	11,7	13,7
Kassaflödessäkringar	-48,8	-	-48,8
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	-25,7	-	-25,7
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	12,8	-	12,8
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	7,3	-	7,3
Omräkningsdifferenser	-	3,9	3,9
Utgående balans per 31 december 2008	-52,4	15,6	-36,8

Belopp avseende kassaflödessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året uppgår till 3,4 Mkr (3,4 Mkr).

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12 500 tkr. 1 500 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2008.

Ej överlåtna optioner elimineras mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 69 373 700 (69 372 200) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Not 18 Upplåning

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Långfristig del	0,3	5,7	5,8
	0,3	5,7	5,8

Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	2	-	-	6	-	-	8	-	-
Danmark	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Frankrike	10	7	5	7	7	9	17	14	14
Japan	7	7	7	7	6	6	14	13	13
Nederländerna	2	1	1	5	4	3	7	5	4
Ryssland	1	-	-	2	-	-	3	-	-
Singapore Et Asia Pacific	33	12	12	39	23	17	72	35	29
Spanien Et Italien	6	6	4	18	15	10	24	21	14
Storbritannien	3	3	2	9	8	6	12	11	8
Sverige	102	80	68	317	248	227	419	328	295
Sydafrika	3	2	2	3	5	2	6	7	4
Tyskland	5	5	4	12	8	4	17	13	8
USA	15	14	9	48	45	28	63	59	37
Koncernen totalt	189	137	114	474	370	313	663	507	427

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse Et VD			Övriga			Totalt		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	-	-	-	1,3	-	-	1,3	-	-
Danmark	-	-	-	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
Frankrike	-	-	-	10,9	11,3	8,5	10,9	11,3	8,5
Japan	-	-	-	7,4	5,7	7,0	7,4	5,7	7,0
Nederländerna	-	-	-	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1	2,4
Ryssland	-	-	-	0,7	-	-	0,7	-	-
Singapore Et Asia Pacific	-	-	-	20,2	10,5	8,8	20,2	10,5	8,8
Spanien Et Italien	-	-	-	10,5	9,6	6,1	10,5	9,6	6,1
Storbritannien	-	-	-	8,2	9,1	6,6	8,2	9,1	6,6
Sverige	3,0	5,0	8,0	187,5	171,0	141,5	190,5	176,0	149,5
Sydafrika	-	-	-	2,8	2,1	2,0	2,8	2,1	2,0
Tyskland	-	-	-	13,0	10,2	5,6	13,0	10,2	5,6
USA	-	-	-	41,0	31,9	23,2	41,0	31,9	23,2
Koncernen totalt	3,0	5,0	8,0	308,1	265,2	212,4	311,1	270,2	220,4

Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fyra av styrelseledamöterna och verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män. Den femte av årets styrelseledamöter är kvinna. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	311,1	270,2	220,4	108,9	95,5	74,8	29,3	20,1	19,8
Koncernen totalt	311,1	270,2	220,4	108,9	95,5	74,8	29,3	20,1	19,8

Ersättning till styrelsen:

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Styrelsearvoden	1,0	0,8	0,8
	1,0	0,8	0,8

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 450 tkr till styrelsens ordförande och 200 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axis-koncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer (fg år 7) som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2008 var bonusbeloppet till verkställande direktören maximerat till 240 procent av en årslön. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 100 procent av en årslön. Räkenskapsåret 2009 är bonusbeloppet maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Bonus till verkställande direktören och ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2008 har inte belastats några kostnader avseende bonus till verkställande direktören eller till de övriga ledande befattningshavarna.

Av de åtta ledande befattningshavarna (fg år åtta) är sex män (fg år sex) och två kvinnor (fg år två).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	0,9	-	-	0,2	0,0	1,1
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,1	-	0,0	0,7	0,0	2,8
Andra ledande befattningshavare (7 st)	7,0	-	0,0	1,7	0,1	8,7
	10,9	-	0,0	2,6	0,1	13,7

För 2008 utgår ingen bonus. Bonus avseende räkenskapsåret 2007 har utbetalats under 2008 med 2 350 tkr till verkställande direktören och med sammanlagt 2 225 tkr de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

Under 2008 har varken verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 26 Mkr (18 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2008 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 111 procent (152 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Kostnader för avgiftsbestämda planer	25,7	20,9	21,3
Kostnad för särskild löneskatt	5,6	4,8	4,1
	31,3	25,8	25,4

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören 6 månaders ömsidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag.

Change in control-klausuler

Det förligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar ska utgå om dessa: säger upp sig; sägs upp utan skälig grund; eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för räkenskapsåret 2008 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén. På årsstämman den 17 april 2008 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Garantireserv	7,0	3,2	-
Förväntad tilläggsköpeskillning, kundregister	-	2,2	4,6
	7,0	5,4	4,6

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Ingående avsättningar	5,4	4,6	3,8
Årets förändring	1,6	0,8	0,8
Utgående avsättningar	7,0	5,4	4,6

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	2008	2007	2006
Leverantörsskulder	149,8	127,8	117,5
Övriga skulder	20,0	7,1	12,5
Sociala avgifter och andra skatter	26,6	17,5	14,5
Upplupna kostnader	122,4	138,8	109,1
	318,7	291,1	253,6

Not 22 Derivatinstrument

2007	Koncernen		
	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	0,0	-1,2	-1,2
Valutaterminkontrakt – equity hedge	0,0	-	0
	0,0	-1,2	-1,2
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	2,0	-6,7	-4,7
	2,0	-7,9	-5,9
2008	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	2,2	-	2,2
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-	-

Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	-	-67,9	-67,9
	2,2	-67,9	-65,7

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Erhållna koncernbidrag	356,8	321,3	195,2
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-5,4	-3,3	-2,6
	351,4	318,0	192,6

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Ränteintäkter	7,6	7,7	4,9
Ränteintäkter från koncernföretag	0,3	0,3	0,3
Valutakursdifferenser	22,4	22,8	31,9
	30,3	30,8	37,1

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Räntekostnader	-0,2	-0,1	-0,3
Räntekostnader till koncernföretag	-0,5	-1,6	-1,1
Valutakursdifferenser	-132,0	-21,0	-4,2
Övriga finansiella kostnader	-0,4	-0,1	-0,1
	-133,1	-22,9	-5,7

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						08.12.31	07.12.31	06.12.31
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	0,2	0,3	0,3	0,3
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa						0,7	0,7	0,7

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		100 %
Axis Attento Aps	Danmark		100 %
Axis Communications SA	Frankrike		100 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		100 %
Axis Communications S.r.l.	Italien		100 %
Axis Communications KK	Japan		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100 %
Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100 %
Axis Communications Ltd	Taiwan		100 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100 %
Axis Communications Inc	USA		100 %

Not 27 Ansvarsförbindelser

	Moderbolaget		
	2008	2007	2006
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	6,7	6,0	6,0
	6,7	6,0	6,0

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Periodens resultat före finansiella poster	340,6	368,1	223,1	-2,7	-2,7	0
Justerat för:						
– avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	13,5	13,7	5,0	-	-	-
– avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	27,1	8,2	15,6	-	-	-
– övriga ej likviditetspåverkande poster	-9,1	-5,8	3,7	-0,1	-	-
Förändring av rörelsekapital						
– varulager	-82,5	-14,4	-33,9	-	-	-
– kundfordringar och andra fordringar	-3,5	-34,6	-71,5	303,2	-199,2	0
– leverantörsskulder och andra skulder	44,1	43,5	91,7	-265,8	319,4	0
Kassaflöde från rörelsen	330,2	378,7	233,7	34,6	117,5	0

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 22 april 2009.

Lund den 4 februari 2009

Lars-Erik Nilsson <i>Ordförande</i>	Ray Mauritsson <i>Verkställande direktör</i>
Göran Jansson	Martin Gren
Charlotta Falvin	Olle Isberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 4 februari 2009.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ)

Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36–58. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 4 februari 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning	623,6	691,5	895,1	1 202,5	1 671,3	1 974,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-301,9	-332,0	-412,1	-543,5	-747,9	-887,7
Bruttovinst	321,7	359,5	483,0	659,0	923,4	1 087,1
Andra intäkter och värdeförändringar	-	2,7	-2,7	2,5	7,2	8,8
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-165,1	-154,1	-176,3	-226,7	-307,5	-403,8
Administrationskostnader	-44,8	-42,3	-53,3	-53,5	-61,7	-82,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-112,0	-114,8	-122,5	-158,2	-193,4	-268,6
Övriga rörelseintäkter	1,2	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	1,1	51,0	128,2	223,2	368,1	340,6
Finansnetto	7,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8
Resultat efter finansiella poster	8,3	50,3	127,5	222,4	367,4	339,8
Skatt på periodens resultat	-10,9	-19,7	-36,5	-65,0	-108,6	-87,4
Årets resultat	-2,6	30,5	91,1	157,4	258,8	252,4

BALANSRÄKNING (Mkr)	03-12-31	04-12-31	05-12-31	06-12-31	07-12-31	08-12-31
Anläggningstillgångar	132,5	118,4	107,2	85,6	91,0	105,8
Varulager	67,1	85,8	117,8	151,7	166,1	248,7
Kundfordringar	94,1	107,0	142,7	202,6	237,3	211,3
Övriga fordringar	36,9	37,8	25,3	36,0	35,9	80,1
Likvida medel	103,0	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4
Summa	433,6	470,0	580,2	789,3	914,4	859,3

Eget kapital	300,3	339,8	407,3	501,1	551,5	441,1
Avsättningar	7,1	-	-	-	-	-
Långfristiga skulder	10,2	10,3	10,8	15,7	40,1	30,8
Kortfristiga skulder	116,0	119,9	162,2	272,5	322,8	387,4
Summa	433,6	470,0	580,2	789,3	914,4	859,3

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	15,3	58,9	145,7	240,6	308,3	244,3
Förändring av rörelsekapital	-17,1	-29,0	-15,1	-13,7	-5,6	-41,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,8	29,8	130,5	226,9	302,7	202,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,5	-14,8	-29,9	-38,0	-27,6	-55,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,3	3,0	-34,4	-62,7	-204,5	-317,8
Periodens kassaflöde	-27,0	18,0	66,2	126,2	70,7	-170,7

Likvida medel vid periodens början	130,0	103,0	121,0	187,2	313,5	384,1
Likvida medel vid periodens slut	103,0	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Resultat efter finansiella poster	8,3	57,1	127,5	222,4	367,4	339,8
Avskrivningar	9,1	10,5	12,5	20,6	22,0	40,6
Skatt	-4,1	-1,3	0,0	-6,3	-75,1	-127,0
Summa	13,3	66,3	140,0	236,7	314,3	253,4

Förändring i rörelsekapital	-17,1	-29,0	-15,1	-13,7	-5,6	-41,9
Nettoinvesteringar	-28,5	-14,8	-29,9	-38,0	-27,8	-55,3
Operativt kassaflöde	-32,3	22,5	95,0	185,0	280,9	156,2

NYCKELTAL	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättningstillväxt, %	-7,0	10,9	29,4	34,3	39,0	18,2
Bruttomarginal, %	51,6	52,0	54,0	54,8	55,2	55,0
Rörelsemarginal, %	0,2	7,4	14,3	18,6	22,0	17,2
Vinstmarginal, %	1,3	7,3	14,2	18,5	22,0	17,2
Avskrivningar, Mkr	9	11	13	20	22	41
Eget kapital, Mkr	300	340	407	501	551	441
Sysselsatt kapital, Mkr	315	352	412	517	592	472
Räntebärande skulder, Mkr	10	6	7	6	6	-
Netto räntebärande skulder, Mkr	-93	-115	-180	-302	-390	-213
Balansomslutning, Mkr	434	470	580	789	914	859
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,9	15,3	33,6	48,1	66,4	64,1
Avkastning på totalt kapital, %	2,1	11,3	24,4	32,6	43,2	38,4
Avkastning på eget kapital, %	2,0	11,5	24,6	35,3	50,3	49,3
Räntetäckningsgrad, ggr	13,8	67,2	196,9	297,5	517,0	411,9
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	-0,3	-0,3	-0,4	-0,6	-0,7	-0,5
Soliditet, %	69,3	72,3	70,2	63,5	60,4	51,3
Andel riskbärande kapital, %	69,9	72,4	70,2	64,1	63,5	54,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,0	2,1	2,3	2,6	3,0	3,7
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	356	343	361	427	507	663
Omsättning per anställd, Mkr	1,8	2,0	2,5	2,8	3,3	3,0
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,0	0,2	0,4	0,5	0,7	0,5

DATA PER AKTIE	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Resultat efter finansiella poster, kr	0,12	0,83	1,85	3,21	5,30	4,90
Kassaflöde, kr	-0,39	0,26	0,96	1,82	1,02	-2,46
Eget kapital, kr	4,36	4,93	5,91	7,24	7,95	6,36
Börskurs vid utgången av perioden	17,00	18,00	58,25	91,75	159,00	57,50
Kurs/eget kapital, procent	390	365	986	1268	2000	904
Utdelning, kr (utbetald under året)	0,15	-	0,5	1,00	3,00	4,50
P/E-tal	neg	41	44	40	43	16
P/S-tal	1,9	1,8	4,5	5,3	6,60	2,02
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,12	0,44	1,32	2,28	3,73	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	0,44	1,32	2,27	3,73	3,63
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	68 906	69 084	69 315	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	69 121	69 220	69 426	69 452
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 900	68 925	69 253	69 372	69 374
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 900	68 900	68 906	69 084	69 315	69 374

Definitioner

Andel riskbärande kapital
Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till tolv månader för 2000).

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till tolv månader för 2000).

Nettoskuldssättningsgrad
Nettoräntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Nettoräntebärande skulder
Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd
Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E
Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S
Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd
Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie
Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar
Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet
Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
Video	309,2	368,2	412,7	439,8	409,5	472,9	522,4	480,4	1 885,2
Print	18,7	29,6	15,3	15,4	13,6	12,0	10,6	10,8	47,0
Scan	4,6	8,5	9,6	17,7	12,2	5,9	7,3	7,5	32,9
Övrigt	5,7	4,0	6,5	5,7	2,3	3,0	2,8	1,7	9,7
Totalt	338,2	410,3	444,2	478,6	437,6	493,8	543,1	500,4	1 974,8

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
EMEA	161,3	181,7	212,3	245,0	220,5	249,0	234,7	243,2	947,4
Americas	141,9	179,3	198,2	194,9	173,8	211,7	263,4	203,6	852,5
Asia	35,0	49,3	33,8	38,6	43,3	33,1	44,9	53,7	174,9
Totalt	338,2	410,3	444,2	478,6	437,6	493,8	543,0	500,5	1 974,8

Resultaträkning (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	338,2	410,3	444,2	478,6	437,5	493,8	543,0	500,5	1 974,8
Bruttovinst	186,16	230,82	242,09	264,30	242,50	277,60	297,80	269,20	1 087,10
Bruttomarginal	55,1 %	56,3 %	54,5 %	55,2 %	55,4 %	56,2 %	54,8 %	53,8 %	55,0 %
Rörelseresultat	66,6	94,6	102,4	104,4	68,5	91,6	131,1	49,4	340,6
Rörelsemarginal	19,7 %	23,1 %	23,1 %	21,8 %	15,7 %	18,6 %	24,1 %	9,9 %	17,2 %
Resultat efter finansiella poster	66,4	94,4	102,2	104,3	68,2	91,6	130,9	49,2	339,9

Styrelse och revisorer

Lars-Erik Nilsson

Medlem av styrelsen sedan 2003.
Ordförande sedan september 2005.
Styrelseordförande: Avensia Innovation AB (tidigare Luvit AB).
Styrelseledamot: Consellar AB, MultiQ International AB och Netrevelation AB.
Utbildning: Civilingenjör.
Arbetslivserfarenhet: Ericsson, Thomson CSF Skandinavien, Compaq Computer.
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag.
Aktier i Axis: 10 000.

Charlotta Falvin

Medlem av styrelsen sedan 2006.
Styrelseledamot: Apptus AB.
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB, Axis Communications AB, Decuma AB.
Huvudsysselsättning: VD för TAT – The Astonishing Tribe AB.
Aktier i Axis: 10 750.

Göran Jansson

Medlem av styrelsen sedan 2007.
Styrelseordförande: Bankit AB, Sense for expo AB, nWise AB, Opax A/S.
Vice styrelseordförande: Note AB.
Styrelsemedlem: Human Care AB, Stille AB, KIN AB.
Utbildning: Civilekonom, Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Industriförvaltnings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB.
Huvudsysselsättning: AAGOJA AB.
Aktier i Axis: 10 000.

Martin Gren

Medlem av styrelsen sedan 1984.
Styrelseordförande: Askero Intressenter, Grenspecialisten med dotterbolag, Itact AB.
Styrelseledamot: Tobii Technology AB.
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola.
Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis.
Huvudsysselsättning: Axis Communications AB.
Aktier i Axis: 7 157 471 genom Grenspecialisten AB.

Olle Isberg

Medlem av styrelsen sedan 2006.
Styrelseordförande: Awardit AB, Anerem AB, Björkliden Fjällby AB, Hotel Stureplan AB och Visionalis AB.
Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital.
Huvudsysselsättning: CEO för Visionalis AB och Senior Adviser i LMK Industri AB.
Aktier i Axis: 0.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers.
Huvudansvarig: Bertil Johanson, född 1949.
Auktoriserad revisor.
Uppdrag i Axis sedan 2007.



Lars-Erik Nilsson



Charlotta Falvin



Göran Jansson



Martin Gren



Olle Isberg

Ray Mauritsson

Född 1962.

President och Chief Executive Officer

Anställd inom Axis sedan 1995.

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: TAC.

Andra styrelseuppdrag: HMS Industrial Networks.

Aktier i Axis: 25 000.

Jonas Hansson

Född 1967.

Chief Information Officer

Anställd inom Axis sedan 2000.

Utbildning: Civilingenjör och journalistutbildning, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: Netch Technologies, Nationalencyklopedin.

Aktier i Axis: 7 751.

Malin Ruijsenaars

Född 1971.

Chief Personnel Officer

Anställd inom Axis sedan 2004.

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate studier UC Berkeley, USA.

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center N.V., DaimlerChrysler Danmark Sverige.

Aktier i Axis: 1 000.

Per Ädelroth

Född 1966.

Vice President, Operations

Anställd inom Axis sedan 1994.

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg.

Tidigare anställningar: Accenture.

Andra styrelseuppdrag: Sveg Design Center.

Aktier i Axis: 26 000.

Johan Paulsson

Född 1963.

Titel: Chief Technology Officer

Anställd inom Axis sedan 2008.

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola.

Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.

Andra styrelseuppdrag: Agellis.

Aktier i Axis: 0.

Bodil Sonesson Gallon

Född 1968.

Vice President, Global Sales

Anställd inom Axis sedan 1996.

Utbildning: Civilekonom, Internationell Ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland.

Tidigare anställningar: Lars Weibull.

Aktier i Axis: 850.

Fredrik Sjöstrand

Född 1969.

Vice President Finance och Chief Financial Officer

Anställd inom Axis sedan 1998.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: E.ON, PricewaterhouseCoopers.

Aktier i Axis: 24 000.



Riktlinjer som skapar förtroende

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på NASDAQ OMX Nordic. Bolaget lyder under svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden") och följer den med undantag för vad som särskilt anges i det följande, enligt vilken denna bolagsstyrningsrapport är upprättad. Bolagsstyrningsrapporten redogör för hur bolagsstyrning har bedrivits i Axis under verksamhetsåret 2008. Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av revisorerna.

Avvikelser

Axis avviker från koden i följande fall. På punkterna 1.2.1 (deltagande på distans), 1.4.3 (material samt simultantolkning), 1.4.5 (översättning av protokoll), 1.5 (simultantolkning till annat språk) och 1.7 (protokollet på annat språk än svenska) avviker bolaget från Kodens mjuka krav då bolaget anser att dessa krav ej är motiverade med tanke på ägarkretsens sammansättning. Bolaget avviker på punkt 2.1 (Valberedningen ska lämna förslag till

val och arvodering av revisor) med förklaringen att styrelsen lämnar förslag till val och arvodering av revisor då styrelsen bedömer att den genom sin sammansättning och kompetens har tillbörlig kvalifikation för detta. Bolaget avviker på punkterna 10.1 & 10.2 (revisionsutskott) då hela styrelsen utgör revisionskommitté.

Aktiekapital och rösträtt

Vid utgången av 2008 hade Axis 17 503 aktieägare enligt det av VPC AB förda aktieägarregistret. Bolagets huvudägare är LMK Industri (19,9 procent av aktiekapitalet). Utländska investerares ägarandel var 23 procent. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 56,5 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sid 30 i årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 693 737 SEK fördelat på 69 373 700 aktier. Samtliga 69 373 700 aktier (per den 31 december) har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse kallas årsstämma. Årsstämma i Axis AB hålls i Lundaområdet under årets första hälft varje år. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras i tredje kvartalsrapporten. Kal-

lelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. För att ha rätt att delta och rösta för sina aktier vid stämman ska aktieägarna vara införda i aktieboken samt ha gjort anmälan om deltagande inom viss tid. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan rösta genom ombud.

Årsstämma

Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma hölls i Lund den 17 april 2008.

Följande beslutades:

- > Att utdelning skulle ske med 1,25 kr per aktie samt 3,25 kr som extra utdelning mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning, samt
- > att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission. Styrelsen erhöll mandat att under tiden fram till nästa ordinarie årsstämma, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6 868 000 aktier. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra företagsförvärv med betalning helt eller delvis i Axis-aktier.

Valberedning 2008

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses. Årsstämman 2008 beslutade att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman. Dessa ska per den 30 september året innan årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu S.P.R.L) och Martin Gren (Grenspecialisten AB). Christer Brandberg är ordförande och sammanställande.

Valberedningens arbete

Valberedningens enda uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets hemsida. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet inom bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2005 och finns i sin helhet på www.axis.com (välj Investerarrelationer).

Sammanfattning

På årsstämman den 17 april 2008 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Lars-Erik Nilsson. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande. Martin Gren är anställd i Axis Communications och en av de tre största ägarna i bolaget. De övriga ledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin, Göran Jansson och Olle Isberg är oberoende till Axis och bolagsledningen enligt Kodens bestämmelser och NASDAQ OMX Nordics fortlöpande noteringskrav. Information om ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman finns i årsredovisningen på sidan 55.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen. Styrelsearbetet styrs därutöver av lagstadgade instruktioner i form av instruktion för den verkställande direktören samt instruktion om ekonomisk rapportering.

Styrelsens arbete under 2008

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt framför allt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideoområdet. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- > tillväxtstrategi för produktområde Video samt
- > utvecklingsverksamheten och dotterbolagsetablering/säljstruktur.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Under 2008 har styrelsen hållit nio sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell nedan för mötes närvaro.

Ledamot	Möte	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lars-Erik Nilsson (ordf)		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Charlotta Falvin		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Martin Gren		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Olle Isberg		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Göran Jansson		X	X	X	X	X	X	X	X	X

Presentation av styrelsen finns på sidan 63.

Kommitté och utskott

Ersättningskommitté

Ersättningskommitténs uppgift är att bereda beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Kommittén ska tillse att de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman efterlevs. Ersättningskommittén ska löpande rapportera till styrelsen. Kommittén utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2008 bestått av Lars-Erik Nilsson (sammankallande) och Olle Isberg. Kommittén har under året haft ett möte, där båda medlemmarna deltog. Information om bolagsledningens ersättningar och övriga anställningsvillkor återfinns på sidan 55 i årsredovisningen och information angående utestående incitamentsprogram på sidan 55.

Revisionsutskott

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott. Styrelsen anser att det med hänsyn till dess begränsade storlek är mest ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör revisionsutskottets uppgifter.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av sju personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks. För information om aktieinnehav se sidan 64 i årsredovisningen.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft 12 formella samt ett stort antal informella möten.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Bertil Johanson som huvudansvarig revisor. Bertil Johanson är född 1949 och auktoriserad revisor sedan 1981. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Bertil Johanson sedan 2007.

Enligt Kodens punkt 2.1 ska förslag till val och arvodering av revisor lämnas av bolagets valberedning. Axis styrelse har emellertid, med avvikande från nämnd bestämmelse i Koden, beslutat att styrelsen ska lämna förslag till årsstämman avseende både tillsättning och arvodering av revisor. Sådant förslag ska beredas av en av styrelsen särskilt tillsatt grupp bestående av representanter från styrelsen och Axis ledning. Skälet till avvikelsen är att nämnda grupp har särskild erfarenhet av frågor hänförliga till val och arvodering av revisor. Denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

Internkontrollrapport

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnitten 10.5 och 10.6 i Svensk kod för bolagsstyrning och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Denna rapport är inte en del av bolagets legala årsredovisning och har inte granskats av bolagets revisorer. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktions specifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

A. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

B. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmanar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmanas till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Flertalet nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

C. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affäretik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affäretiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

Riskbedömning

Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras, i samarbete med bolagets revisorer, på såväl koncern- och bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Den globala controllerorganisationen består av regionala controllers med ansvar för olika säljregioner, business-controllers med dedikerade funktionsansvar och ett antal controllers med koncernövergripande ansvarsområden. De regionala controllerna rapporterar formellt till den regionala säljchefen men operativt även till huvudkontorets ekonomifunktion. Controllerorganisationen utvärderas löpande av concerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande

direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Bolagets revisorer deltar i minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har ordföranden löpande kontakter med revisorerna.

Finansiell rapportering och uppföljning

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp kvartalsvis i särskilt rapportdokument. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner; geografi och funktion. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp med ansvariga chefer och controllers. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner och 24 underregioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar till de tre funktionerna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 142. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna och underregionerna utgör en central del i uppföljnings- och analysarbetet.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid tre tillfällen per år; april, augusti och november, och avser den kommande tolv månadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolv månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarioer. ■

Milstolpar i Axis Communications historia

1984 En dröm blir ett företag

1984 satt två unga svenska studenter i ett studentrum och pratade och drömde om datorernas framtid. Martin Gren hade då gått halva sin civilingenjörsutbildning vid Lunds Tekniska Högskola och Mikael Karlsson, som bara var 22 år, hade precis tagit sin examen vid Handelshögskolan i Stockholm. Hela datavärlden var precis på väg in i ett enormt paradigmskifte: IBM hade nyligen lanserat sin persondator och Internet var på väg att nå banbrytande höjder under de kommande åren och decennierna. De två vännerna kände på sig att det fanns goda affärsmöjligheter inom räckhåll.

De upptäckte snabbt att skrivarsektorn var den nisch som snabbast kunde kommersialiseras. De behövde bara utveckla en produkt, tillverka den, sälja den, få betalt för den och på så sätt tjäna sitt uppehälle. Med den här enkla affärsidén grundade de banbrytande entreprenörerna Axis Communications – som så småningom skulle bli det världsledande företaget inom nätverksvideo.

1985–1990 Möjligheten till nätverksanslutning öppnas

Redan från början satsade företaget på nätverksanslutningar men var först inriktat på protokollöversättare/skrivargränssnitt för anslutning till PC-skrivare i IBM:s stor- och minidatormiljöer. För första gången någonsin kunde användarna komma åt och dela skrivaresurser inom en och samma byggnad.

Tack vara sina innovationer fick Axis snabbt rykte om sig att erbjuda lättanvända produkter av hög kvalitet. Detta gjorde att Axis blev en av de tre världsledarna på den här marknaden i slutet av 1980-talet.

1991–1995 Verksamheten breddas

Nästa steg var att bredda företagets tekniska kompetens och erfarenhet av protokollöversättare/skrivargränssnitt och nätverksanslutning. Samtidigt byggde Axis upp en försäljnings- och distributionsorganisation i Europa och öppnade kontor i USA och Asien.

När väl teknikbasen och distributionskanalerna fanns på plats inriktade sig Axis på skrivarservrar och TCP/IP-protokoll i lokala nätverksmiljöer (LAN).

1996–1998 Nätverksanslutning för allt

Under den tredje utvecklingsfasen gjordes nätverket smartare och den IP-baserade teknikplattformen för skrivarservrar breddades så att den kunde inkludera produkter som erbjöd en enkel anslutning till ett rimligt pris samt åtkomst till och utnyttjande av andra typer av utrustning i nätverk, till exempel cd-rom, hårddiskar, skannrar och digitala nätverkskameror.

Under den här fasen växte Axis verksamhet och närvaro i USA och nya kontor öppnades i Europa och Asien. Försäljningen ökade, innovativa produkter lanserades och Axis deltog i industriteknikforum tillsammans med ledande IT-företag såsom Microsoft och Sun Microsystems. Ett antal strategiska kundpartnerskap bildades. Konceptet "nätverksanslutning för allt" tog fart.

Under perioden, närmare bestämt 1996, lanserade Axis dessutom världens första nätverkskamera. Svårigheten hade varit att utveckla en kamera av hög kvalitet som lätt kunde anslutas till nätverket. Svaret blev AXIS 200. Den nya nätverkskameran var utrustad med en inbyggd webbserver och bilderna gick att komma åt från en webbläsare oberoende av geografiskt avstånd. Kameran var ursprungligen designad för övervakning, men i takt med att systemintegratorerna insåg dess potential i många andra applikationer var allt klart för en revolution.



Martin Gren och Mikael Karlsson, grundare av Axis Communications



AX-5, en av Axis första produkter

1999–2000 Anslutningsvisionen uppfylls

Axis inledde nu den fjärde utvecklingsfasen i sin strävan mot grundvisionen: IP-baserad anslutning av alla typer av utrustningar. Den här fasen sammanföll med utvecklingen av trådlös data och röstkommunikation, samt sammanlöpningsen av fasta och trådlösa nätverk, protokoll och applikationer samt analog och nätverksbaserad teknik.

I takt med att de här nya teknikerna utvecklades och att nätverksåtkomst blev viktigare utökade Axis möjligheterna till nätverksanslutning till att omfatta inbäddade Linuxsystem samt både trådbundna och trådlösa lösningar. Produkter som trådlösa accesspunkter för mobil anslutning utvecklades. Som svar på övergången till IP-baserade system började Axis fokusera allt mer på lösningar för applikationer såsom videoövervakning, fjärrövervakning, web attraction, nätverksutskrift och dokumenthantering.

Den 27 juni 2000 noterades företaget på Stockholmsbörsen. Inflödet av kapital gjorde att Axis fick större möjligheter att utveckla företagets kärnteknik och nya produkterbjudanden, expandera geografiskt och positionera sig som en av världens ledande leverantörer av anslutningsbara IP-produkter.

2001–2002 Satsning på nätverksvideo

Millennieskiftet förändrade marknaden för Axis mognare produktsegment: dokument- och lagringservrar. Den ovanligt starka efterfrågan som noterades under 1999 ersattes under 2000 av en allmänt svagare marknad för dessa produkter. De kraftigt minskade priserna på hårddiskar gjorde att Axis cd-serverprodukter blev mindre konkurrenskraftiga. Axis beslutade då att släppa dessa produkter och istället koncentrera sig helt på nätverksvideo och nätverksskrivarprodukter.

2003–2008 Revolution för nätverksvideo

Trots att Axis lanserade världens första nätverkskamera redan 1996 dröjde det ända fram till 2002 innan nätverksvideo fick verkligt stor betydelse. Den användarvänliga nätverkskameran AXIS 200 hade revolutionerat videoövervakningsvärlden och gjort Axis till ett världsledande företag inom nätverksvideo. Kameran var baserad på öppna standarder, precis som Axis protokollöversättare och skrivarservrar ända sedan 1984, vilket möjliggör en smidig integrering av applikationer. Axis har alltid haft som mål att erbjuda produkter som är öppna och kompatibla med många standarder.

Med den här affärsmodellen förändrade Axis säkerhetsmarknaden och drev på övergången från analoga till nätverksbaserade system. Axis ledande ställning, unika kunskap om utveckling av kärnteknik och produkter för nätverksanslutning, starka försäljningskanaler och viktiga partnerskap gjorde att företaget snabbt positionerade sig som en marknadsledande referenspunkt.

Idag leder Axis utvecklingen och försäljningen av nätverksvideo, och gör IP-konvergens enkelt tillgänglig för kunder inom en rad olika branscher, till exempel detaljhandeln, transportsektorn, utbildning, myndigheter, industri samt bank och finans. Företaget har expanderat sin verksamhet till världens alla hörn och har kontor i alla världsdelar, men arbetar fortfarande efter samma övertygelse: engagemang i sina kunder, öppenhet och att en marknadsledande ställning uppnås genom innovation, kvalitet och professionalism. ■



1996



1999



2003



2004



2006



2007



2008

Ekonomisk information 2009

Tremånadersrapport: Tisdag 21 april
 Årsstämma: Onsdag 22 april
 Halvårsrapport: Onsdag 8 juli
 Niomånadersrapport: Fredag 16 oktober
 Årsredovisning 2009 publiceras i mars 2010

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, tel 046-272 18 00, fax 046-13 61 30, e-post ir@axis.com
 Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls på Emdalavägen 14, Lund, onsdag den 22 april 2009 klockan 17.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerad i eget namn i den utskrift av aktieboken som görs av VPC AB torsdagen den 16 april 2009. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträtsregistrering, ett par bankdagar före den 22 april 2009. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 13.00 torsdagen den 16 april 2008. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt hos bolaget och på bolagets hemsida fr.o.m. den 20 mars. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Anmälan kan ske

- > skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor eller
- > via bolagets webbplats, www.axis.com

Adresser

SVERIGE, HUVUDKONTOR

Lund
 Axis Communications AB
 Emdalavägen 14
 223 69 Lund
 Tel: +46 46 272 18 00
 Fax: +46 46 13 61 30

ARGENTINA

Buenos Aires
 Axis Communications
 Av. Del Libertador 2442, Piso 4
 CP B1636SR Olivos
 Buenos Aires
 Tel: +54 11 536 805 69
 Fax: + 54 11 5368 2100 Int. 0569

AUSTRALIEN

Melbourne
 Axis Communications Pty Ltd.
 Level 27, 101 Collins Street
 Melbourne VIC 3000
 Tel: +613 9221 6133

BRASILIE

São Paulo
 Axis Communications
 Avda. Paulista, 726-17o. andar - sala 12
 01310-910 São Paulo
 Tel: +55 3254 7690

FRANKRIKE

Paris
 Axis Communications S.A.S.
 7-9 avenue Aristide Briand
 94230 Cachan
 Tel: +33 1 49 69 15 50
 Fax: +33 1 49 69 15 59

FÖRENADE ARABEMIRATEN

Dubai
 Axis Communications Middle East
 PO Box 293637, DAFZA
 Dubai, UAE
 Tel: +971 4 609 1873

HONG KONG

Axis Communications Limited
 Unit 1801, 18/F. 88 Gloucester Road
 Wanchai
 Hong Kong
 Tel: + 852 2551 3001
 Fax: + 852 2511 3280

INDIEN

Bangalore
 Axis Video Systems India Private Limited
 Kheny Chambers 2/F
 4/2 Cunningham Road
 Bangalore 560052
 Karnataka
 Tel: +91 (80) 4157 1222
 Fax: +91 (80) 4023 9111

ITALIEN

Turin
 Axis Communications S.r.l.
 Corso Alberto Picco, 73
 10131 Torino
 Tel: +39 011 819 88 17
 Fax: +39 011 811 92 60

JAPAN

Tokyo
 Axis Communications K.K.
 Shinagawa East One Tower 13F
 2-16-1 Konan
 Minato-ku, Tokyo 108-0075
 Tel: +81 3 6716 7850
 Fax: +81 3 6716 7851

KINA

Shanghai
 Shanghai Axis Communications
 Equipment Trading Co., Ltd.
 Room 6001, Novel Building
 887 Huai Hai Zhong Rd.
 Shanghai 200020
 Tel: +86 21 6431 1690

Beijing

Beijing Axis Communications
 Rm. 2003, Tower B
 Tian Yuan Gang Center C2
 Dongsanhuan North Road
 Chaoyang District
 Beijing 100027
 Tel: +86 10 8446 4990

KOREA

Seoul
 Axis Communications Korea Co., Ltd
 Rm 407, Life Combi B/D
 61-4 Yoido-dong
 Yeongdeungpo-Ku
 Seoul
 Tel: +82 2 780 9636
 Fax: +82 2 6280 9636

NEDERLÄNDERNA

Rotterdam
 Axis Communications BV
 Glashaven 38
 3011 XJ Rotterdam
 Tel: +31 10 750 46 00
 Fax: +31 10 750 46 99

RYSSLAND

Moskva
 Axis Communications LLC
 000 Axis Communications
 Leningradsky prospekt
 31/3, of. 405
 125284, Moscow
 Tel: +7 495 940 6682
 Fax: +7 495 940 6682

SINGAPORE

Axis Communications (S) Pte Ltd.
 7 Temasek Boulevard
 #11-01A Suntec Tower 1
 Singapore 038987
 Tel: +65 6 836 2777
 Fax: +65 6 334 1218

SPANIEN

Madrid
 Axis Communications
 C/ Yunque 9, 1A
 28760 Tres Cantos
 Madrid
 Tel: +34 91 803 46 43
 Fax: +34 91 803 54 52

STORBRIANNIEN & IRLAND

Hertfordshire
 Axis Communications (UK) Ltd.
 Suite 6-7, Ladygrove Court
 Hitchwood Lane
 Preston, Nr Hitchin
 Hertfordshire SG4 7SA
 Tel: +44 146 242 7910
 Fax: +44 146 242 7911

SYDAFRIKA

Johannesburg
 Axis Communications SA Pty Ltd.
 Georgian Crescent
 Hampton Office Park
 Atterbury House
 Bryanston
 Johannesburg
 Tel: +27 11 548 6780
 Fax: +27 11 548 6799

TAIWAN

Taipei
 Axis Communications (S) Pte, Ltd.
 8F-11, 101 Fushing North Road
 Taipei
 Tel: +886 2 2546 9668
 Fax: +886 2 2546 1911

TYSKLAND

München
 Axis Communications GmbH
 Lilienthalstr. 25
 85399 Hallbergmoos
 Tel: +49 811 555 08 0
 Fax: +49 811 555 08 69

USA (inkl. Mexiko & Kanada)

Boston
 Axis Communications Inc.
 100 Apollo Drive
 Chelmsford, MA 01824
 Tel: +1 978 614 2000
 Fax: +1 978 614 2100

För fler kontor, besök Axis webbplats www.axis.com/corporate/contact.htm

Grafisk formgivning: Lönegård & Co
 Foto: Kennet Ruona, Lars Owesson, Axis,
 IBL/Dorian Weber, iStockphoto.com/Aaron Kohr,
 Heinz Linke, Maciej Noskowski, Dmitry Shironosov,
 Jaap-Willem Kleijwegt, Hal Bergman, George Clerk,
 Dariusz Kopestynski, Leeuwjtje, Terraxplorer
 Tryck: Tryckfolket, 2009

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

223 69 Lund

www.axis.com