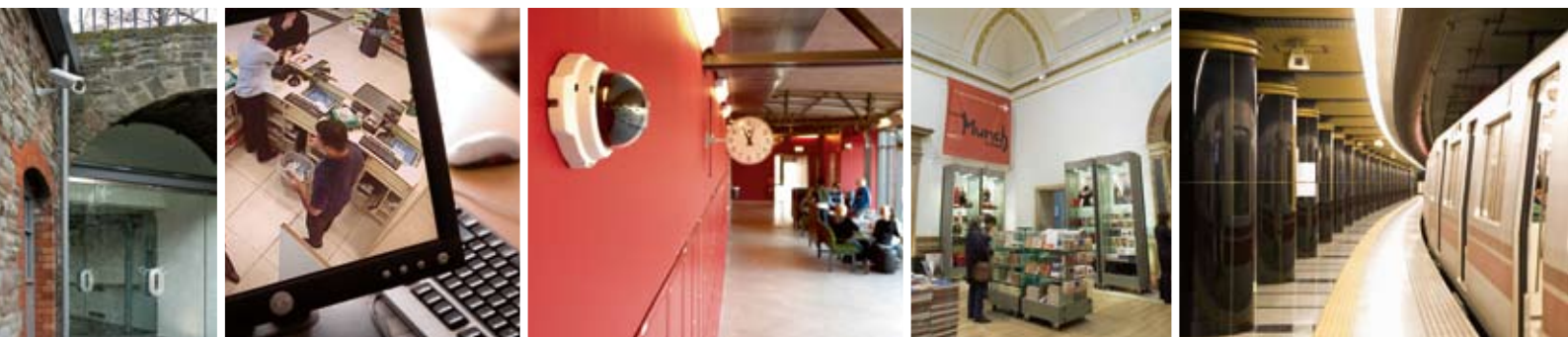


Årsredovisning 2006



INNEHÅLL

ÅRET I KORTHET

GENVÄG TILL AXIS

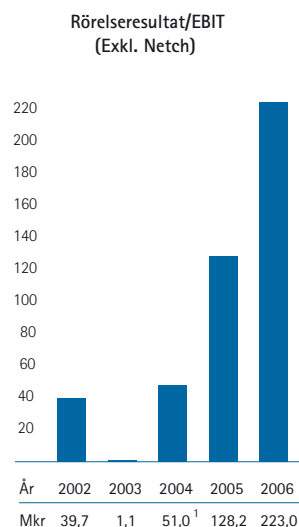
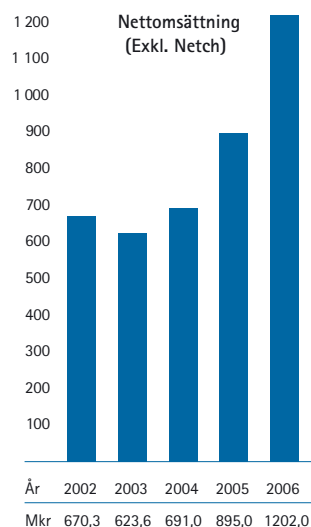
VD HAR ORDET Fokuserat arbete gav framgångsrikt år	2
AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI Axis affärsidé	4
AXIS PRODUKTPORTFÖLJ Skapar mervärde hos kunderna	6
AXIS NÄTVERKSPRODUKTER PÅ MARKNADEN Stor tillväxtpotential för nätverksvideo	11
NÄTVERKSVIDEOMARKNADEN Växande intresse för nätverksvideoprodukter	13
VÄGEN TIL MARKNADEN Agera lokalt på en global marknad	16
FORSKNING & UTVECKLING Morgondagens produkter redan idag	18
TILLVERKNING & LOGISTIK Optimerade processer med kvalitet i fokus	20
MILJÖ Ett gediget miljöansvar	22
HUMAN RESOURCES Med medarbetarna i fokus	23
ETIK OCH MORAL I HELA KEDJAN	25
INVESTOR RELATIONS Axis-aktien	26
MÖJLIGHETER OCH RISKER	28
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	31
RESULTATRÄKNINGAR	34
BALANSRÄKNINGAR	35
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	37
KASSAFLÖDESANALYSER	39
NOTER	40
REVISIONSBERÄTTELSE	52
KVARTALSDATA	53
FLERÅRSÖVERSIKT	54
DEFINITIONER	55
STYRELSE OCH REVISORER	56
LEDNINGSGRUPP	56
BOLAGSSTYRNING	58
ORDLISTA	63
INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA, EKONOMISK INFORMATION 2007	64
ADRESSER	

Året i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 202 (895) Mkr, en tillväxt på 34 % för koncernen.
- Rörelseresultatet uppgick till 223 Mkr, jämfört med 128 Mkr 2005.
- Acceptansen och intresset för nätverksvideo i säkerhetsbranschen har accelererat under året.
- Axis lanserade ett antal innovativa produkter som mottogs väl av marknaden.
- Axis har utökat sin lokala närvaro på en global marknad. Under året öppnades kontor i Johannesburg, Sydafrika samt i Dubai. Dessutom utökades närvaron på den amerikanska marknaden med lokala kontor.
- Affärer har framgångsrikt genomförts inom alla sex identifierade kundsegment, framförallt inom kundsegmenten Transportation och Retail.
- Fler systemintegratörer och konsulter specificerar nätverksvideo som det självklara valet i mer omfattande säkerhetsinstallationer.
- Axis utvidgade sitt partnersamarbete och i slutet av året omfattade det 10 000 partners, systemintegratörer och återförsäljare, samt över 400 ADP:er (Application Development Partners), vilka utvecklar applikationsmjukvara.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr (1,00) per aktie, varav 2,25 kr är extra utdelning.

Nyckeltal

Koncernen, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	1 202	895
Rörelseresultat	223	128
Vinst före skatt	222	128
Resultat efter skatt	157	91
Resultat per aktie, kr	2,28	1,32
Likvida medel vid periodens slut	313	187



¹ 2004 års siffror är justerade enligt IFRS

Axis mission

Att vara den drivande kraften som erbjuder kunderna alla fördelar med intelligenta nätverksvideolösningar



1984 – företaget grundas

Axis grundades 1984 av Mikael Karlsson och Martin Gren. Den grundläggande idén var att erbjuda kunder protokollkonverterare för skrivare, och redan i slutet av 1980-talet hade Axis nått en position som en av de ledande globala tillverkarna. I mitten av 90-talet utvidgades produktportföljen med nätverksvideoprodukter, vilka dominerar portföljen idag.

Detta är nätverksvideo

Nätverksvideo, som ofta kallas IP-baserad videoövervakning i specifika säkerhets- och fjärrövervakningsapplikationer, är ett system som innebär att användarna kan spela in och övervaka bilder över ett IP-nätverk, t.ex. via Internet. Begreppet nätverksvideo omfattar både de bild- och ljudkällor som ingår i systemet.

1996 – världens första nätverkskamera

1996 lanserade Axis som första företag en nätverkskamera – AXIS 200. Kameran användes inledningsvis för fjärrövervakning. I slutet av 1990-talet började säkerhetsbranschen visa intresse för den nya digitala tekniken och ett par år senare tog skiftet från analog till digital teknik fart.

Fokus på nätverksvideo

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar och är huvudsakligen fokuserat på nätverksvideo. Företaget är marknadsledande inom området och produkterna används främst i säkerhetssystem och för fjärrövervakning.

1 miljon installerade enheter

Axis produktportfölj består av produktområdena Video och Print & Scan. Produktområde Video omfattar nätverkskameror, tillbehör, applikationsmjukvara och videoservrar, medan produktområde Print & Scan består av print- och scanservrar. Antalet installerade enheter för produktområde Video är över 1 miljon.

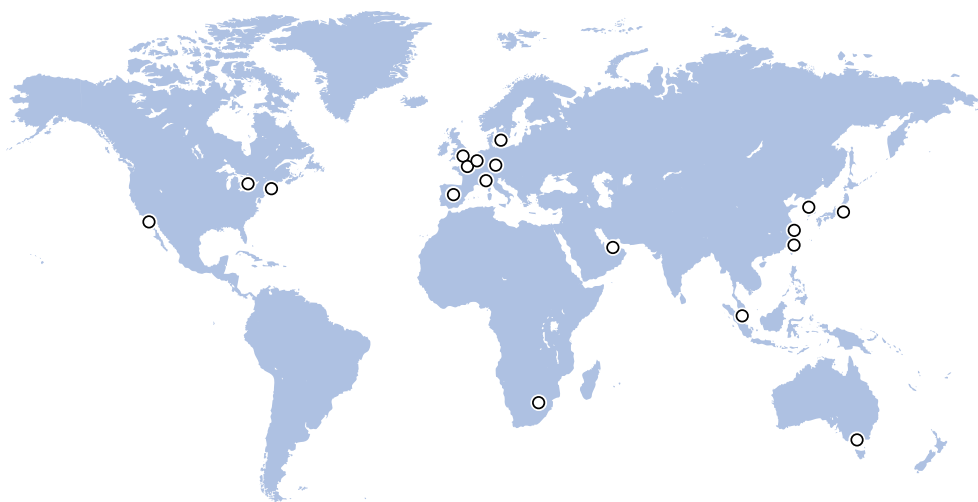
Axis nätverkskameror övervakar vid torget i den italienska staden Cuneo.



Genväg till Axis

18 kontor

Axis är väl representerat i världen med egna kontor i 17 länder inklusive tre regionkontor i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asien. Huvudkontoret ligger i Lund i Sverige. Under året öppnades nya kontor i Dubai och Sydafrika. Antalet anställda var 446 den 31 december 2006.



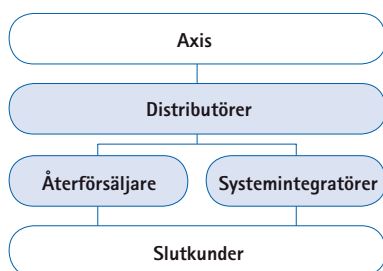
14,4 % går till forskning och utveckling

Axis ligger ständigt i framkant med utveckling av nya revolutionerade produkter. Axis utvecklingsbudget motsvarar 14,4 procent av omsättningen. Basen i produkterna är egenutvecklad chip-teknik. ARTPEC är ett bildbehandlings- och bildkomprimeringschip och ETRAX-chipet används för nätverksanslutning.



10 000 partners

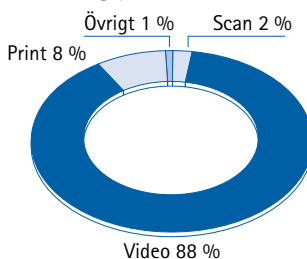
Axis har global försäljning i ett sjuttioal länder. Vägen till marknaden går via distributörer till systemintegratörer och återförsäljare. Förutom dessa kanaler agerar Axis genom ADP:er (Application Development Partners) som utvecklar mjukvara i samråd med kundernas önskemål. Axis har över 400 ADP:er.



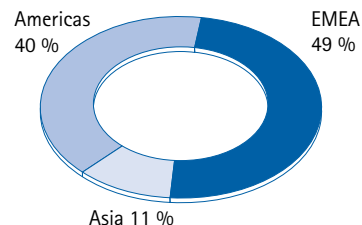
1 202 Mkr i omsättning

Under 2006 omsatte Axis 1 202 miljoner kronor (895 miljoner kronor 2005), med ett rörelseresultat på 223 miljoner kronor (128) och en vinst efter skatt på 157 miljoner kronor (91). Kassaflödet uppgick till 126 miljoner kronor (66 miljoner kronor 2005).

Fakturering per affärsområde, 2006



Fakturering per region, 2006



Sex kundsegment

Kunder återfinns inom sex kundsegment: Transportation (flygplatser, järnvägar, trafikövervakning etc.), Education (universitet, skolor), Government (myndigheter, polis, museer etc.), Bank & Finance (bank, post, försäkringsbolag), Industrial (processindustri, verkstads-, bygg-, läkemedelsbolag) och Retail (butiker, bensinstationer, stormarknader etc.).

11 057 aktieägare

Axis är noterat på Nordiska Listan Mid Cap inom segmentet Information Technology. Under 2006 steg Axis-aktien med 58 procent och slutade på 91,75 kronor. SAX-index ökade med 24 procent. Antalet aktieägare var 11 057 per den 29 december.

Fokuserat arbete gav framgångsrikt år

2006 blev ett rekordår för Axis. Intresset för nätverksvideoprodukter har ökat ytterligare och det pågående teknologiskiftet från analog till nätverksbaserad teknologi för professionella installationer fortsatte med oförminskad kraft.

Idag ser vi att fler konsulter och slutkunder specificerar nätverksvideo som det självklara valet i många säkerhetsinstallationer. Jag kan med glädje konstatera att Axis strategi med fokus på partners och kontinuerlig lansering av innovativa produkter gör att vi behåller vår marknadsledande position.

Axis försäljning 2006 ökade till 1 202 miljoner kronor jämfört med 895 miljoner kronor under 2005, vilket motsvarar en tillväxt på 34 procent. Rörelseresultatet före skatt uppgick till 223 miljoner kronor, vilket är en ökning med 74 procent jämfört med 2005.

En växande marknad

Marknaden för nätverksvideo uppskattas ha en fortsatt årlig tillväxt på cirka 40 procent. Jag är mycket nöjd med det strategiska beslut att fokusera på nätverksvideo som vi fattade för ett par år sedan. Resultatet av beslutet ser vi idag, då Axis kommit att utvecklas till ett fokuserat nätverksvideoföretag med 88 procent av försäljningen inom produktområde Video.

Tillväxttakten för produktområde Video har under året varit mycket stark och försäljningen ökade 2006 med 45 procent. I början av året kunde vi notera en väldigt stark försäljningstillväxt på den amerikanska mark-

naden. I slutet av året visade den europeiska marknaden en relativt sett starkare tillväxt. Även på den asiatiska marknaden har utvecklingen för nätverksvideo varit mycket positiv. Det totala resultatet för denna region har dock påverkats av försäljningsnedgången inom produktområde Print.

Jag är nöjd med utvecklingen under året, men marknaden erbjuder ytterligare goda möjligheter för tillväxt samtidigt som våra konkurrenter visar på en högre aktivitet inom området.

Konkurrens driver tekniskiftet

1996, när Axis som första företag introducerade nätverkskameran var vi ensamma på marknaden. På dagens växande marknad ökar konkurrensen och under de senaste åren har vi sett mer aktiviteter från våra konkurrenter. Axis är alltså den tydliga globala marknadsledaren inom nätverksvideo. Ökad konkurrens är en generellt sett positiv utveckling då fler aktörer driver skiftet från analog till digital teknologi. Fortfarande utgör installationer av nätverksvideo endast cirka tio procent av det totala antalet nyinstallationer. Resterande nyinstallationer utgörs av den äldre analoga teknologin.

Globalt företag med lokal närvaro

Genom öppnandet av två nya säljkontor, i Dubai respektive Sydafrika, har Axis lokala marknadsnärvaro stärkts. Försäljningsutvecklingen i dessa båda områden har varit god. På den amerikanska kontinenten har marknadsnärvaron stärkts genom ett antal geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från lokala kontor.

Under året har vi glädjande nog kunnat addera cirka 55 personer till vår personalstyrka, vilket resulterar i att vi den siste december 2006 var 446 anställda. För att möta den växande marknaden kommer vi att fortsätta att rekrytera i hög takt. Vi är noggranna i vår rekryteringsprocess då vi värnar om vår företagskultur och strävar alltid efter att anställa rätt person på rätt plats. Under det kommande året fortsätter Axis följaktligen att expandera genom anställningar och etablering av lokala säljkontor.

Agera tillsammans med partners

Axis fortsätter att stärka sin närvaro på marknaden genom samarbetet med partners: distributörer, systemintegratörer, återförsäljare och applikationsutvecklare (Application Development Partners). Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo i allmänhet och Axis produkter i synnerhet, kunskaper som kommer till användning i diskussioner med slutkunder. I slutet av året var nära 10 000 systemintegratörer och över 400 ADP:er med i våra partnerprogram. Genom att effektivt genomföra affärer via distributions- och återförsäljarkanaler når Axis produkter och lösningar kunder i ett 70-tal länder.

Innovativa produkter

Under året har vi som planerat lanserat ett stort antal nya nätverksvideoprodukter, vilka alla mottagits väl på marknaden. AXIS 212 och AXIS 209FD-R är exempel på två produkter som väckt stort intresse på marknaden. Den förstnämnda för ett innovativt utförande och användande av megapixelteknologi och AXIS 209FD-R för att den specifikt är framtagen för installation i krävande miljöer inom bland annat transportsektorn. En tydlig marknadstrend är det ökade intresset för företagets nylanserade så kallade fixdomekameror, vilka är diskreta och har ett flertal installationstekniska fördelar.

Inför 2007

Vårt övergripande mål kvarstår: att bibehålla och vidareutveckla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer på en expanderande marknad.

Inför 2007 ser vi en marknad med god utvecklingspotential för Axis med en intensifierad konkurrenssituation.

För att möta konkurrensen står vi fast vid vår fokuserade strategi att:

- fortsätta hålla en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video med ett antal innovativa produkter och lösningar avsedda för professionella installationer,
- öka marknadsnärvaron genom nära samarbete med partners för att på ett kostnadseffektivt sätt optimera närvaron på den globala marknaden samt
- fortsätta växa organiskt, attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom specifika områden.

För att klara av alla utmaningar framöver behövs dedikerade medarbetare, och det har Axis. Tillsammans har alla bidragit med ett stort engagemang till det fantastiska resultatet för 2006. Tack för era insatser.

Med fokuserade, öppna och engagerade medarbetare, en global marknadsnärvaro och en bred innovativ produktportfölj ser jag fram emot fortsatt stark tillväxt under 2007.

Lund februari 2007

Ray Mauritsson



Axis affärsidé

Axis affärsidé är att erbjuda marknaden intelligenta nätverksbaserade produkter och lösningar för professionella installationer. Företaget inriktar sig i huvudsak på den snabbväxande marknaden för nätverksbaserade videolösningar.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Axis är ett innovativt tillväxtföretag med övergripande långsiktiga finansiella mål vilka innebär en total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent för koncernen, en vinstmarginal på minst 10 procent och en soliditet som överstiger 50 procent.

I det kortare perspektivet är det övergripande målet att bibehålla och stärka företagets marknadsledande po-

sition på nätverksvideomarknaden, en marknad som av marknadsanalytiker bedöms växa med cirka 40 procent årligen de närmaste åren. Tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

ÖVERGRIPANDE STRATEGI

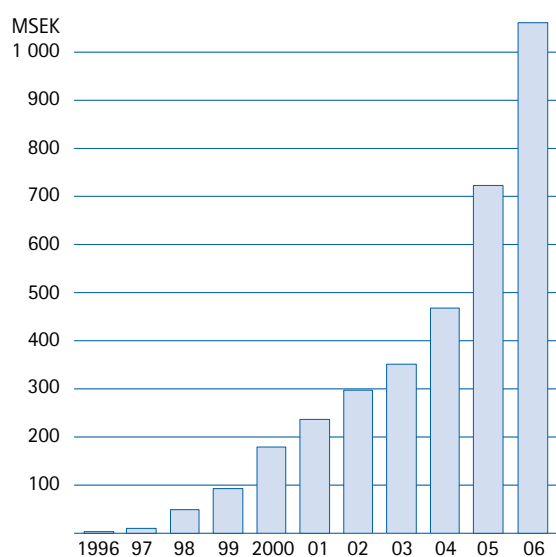
För att behålla den marknadsledande ställningen är strategin att vara ett företag fokuserat på video med en bred produktportfölj och dedikerat samarbete med partners.

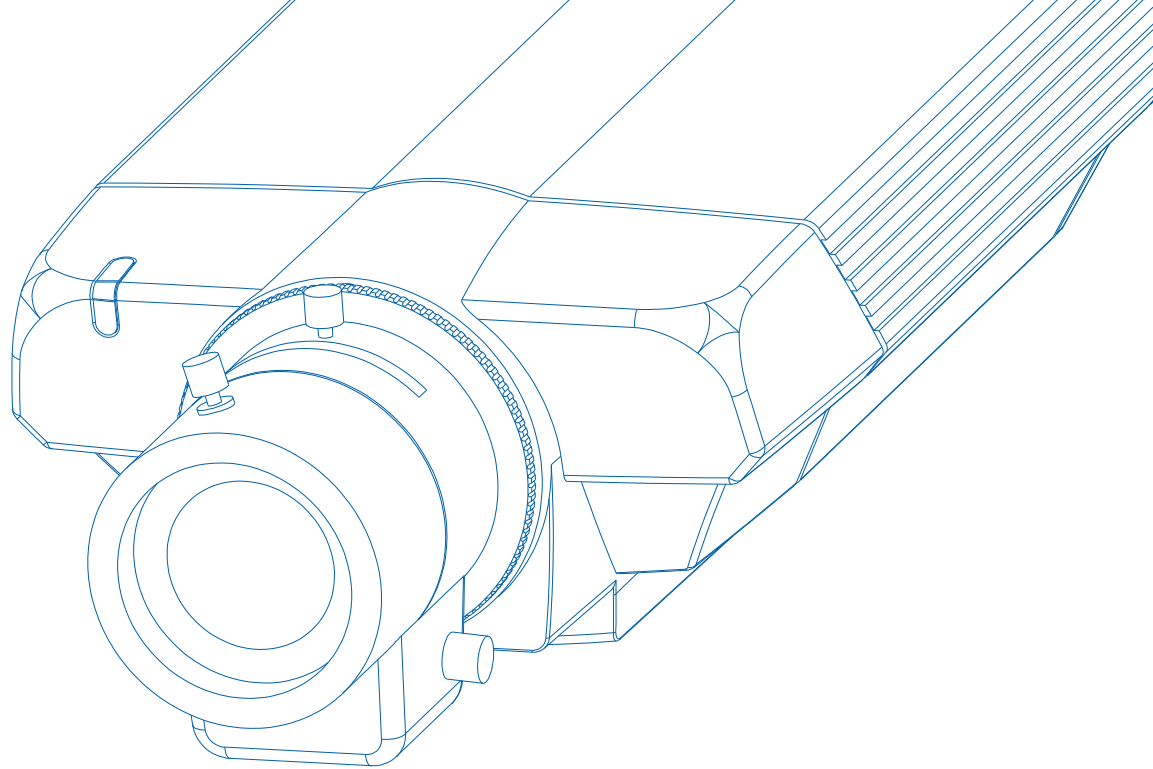
Fokuserat produktsortiment

Som ledande expert inom nätverksvideo utvecklar Axis innovativa produkter och erbjuder en omfattande produktportfölj.

- Axis ska fortsätta att hålla en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video med ett antal nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer.
- Axis ska erbjuda skalbara, flexibla, kostnadseffektiva och intelligenta nätverksvideolösningar som ger ökad flexibilitet och prestanda. På så vis blir Axis kundernas självklara val av leverantör av nätverksvideoprodukter.
- Axis ska behålla sin teknologiskt ledande position genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen i produkterna utgörs av plattformar som genom optimerade funktioner säkerställer hög kvalitet och prestanda i samtliga produkter.
- Produktportföljen inom Video ska kompletteras med

Försäljningsutveckling av Axis nätverksvideoprodukter





fler mjukvaruapplikationer för att kunna erbjuda kunderna effektiva standardiserade säkerhetsapplikationer och fjärrövervakningssystem.

- All tillverkning av Axis produkter ska ske i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.

Fokuserad affärsmodell

Axis säljmodell innebär att företaget säljer via distributörer på den globala marknaden. Strategin för att ytterligare öka marknadsnärvaron innebär ett nära samarbete med systemintegratörer för att på ett kostnadseffektivt sätt optimera närvaron på den globala marknaden.

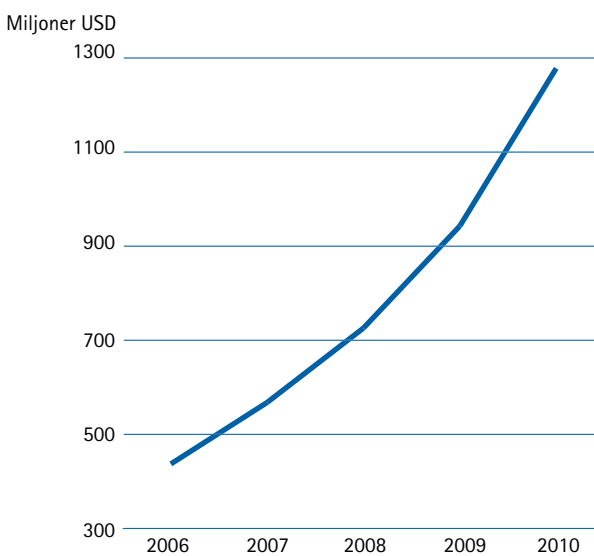
- Axis ska fortsätta att utveckla affärer inom de sex slutkundssegmenten: Retail, Education, Government, Transportation, Bank & Finance och Industrial.
- Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med globala och lokala partners för att säkerställa att kundpassade lösningar baserade på Axis produkter finns tillgängliga för alla kundsegment.
- I samarbete med globala strategiska affärspartners ska Axis stärka närvaron på den expanderande nätverksvideomarknaden.
- I Axis partnerprogram fokuserar säljkåren på samarbete med systemintegratörer, vilka erbjuder företagets nätverksvideolösningar på marknaden.
- Genom utbildningsinsatser inom Axis Academy, partnerprogram och marknadsaktiviteter ska Axis fortsätta sin satsning med att driva övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar.

Fokuserat företag

Axis har en fokuserad strategi på nätverksvideo, vilket genomsyrar hela organisationen.

- Axis huvudstrategi är fortsatt organisk tillväxt, dock utesluts inte förvärv inom produktområde Video i syfte att stärka Axis produktutbud och geografiska spridning.
- Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade områden. ■

Tillväxtprognos för nätverkskameramarknaden



Källa: IMS Research

Skapar mervärde hos kunderna

Axis har marknadens bredaste produktportfölj med ett sortiment fokuserat på nätverksvideo-produkter för professionella installationer. Axis erbjuder innovativa nätverkskameror och videoservers anpassade för installationer i allt från små butiker och kontor till omfattande globala installationer. Produkterna används främst i applikationer för säkerhetssystem och fjärrövervakning.

En av fördelarna med nätverksbaserade system är möjligheten att enkelt integrera dem med andra säkerhetssystem. Axis arbetar med öppna system vilket gör det möjligt för slutkunden att kombinera olika säkerhetslösningar, t.ex. kassasystem eller

passagekontrollsystem, och uppnå ett optimalt resultat anpassad till varje unik situation. Nätverksbaserade system underlättar även möjligheten att tillföra intelligenta applikationer som till exempel kundräknare i affärer, identifiering av registreringsskyltar och identifikation av rörelseförändringar. Axis besitter djup kompetens inom området bildanalys och arbetar i tätt samarbete med partners för att erbjuda kunderna intelligenta lösningar i system med nätverkskameror och videoservers som huvudkomponenter.

Produktportföljen är huvudsakligen indelad i två produktområden; Video och Print & Scan. Video omfattar nätverkskameror, videoservrar, tillbehör och applikationsmjukvara. Print & Scan består av produkter för skrivarserverlösningar för flexibel utskriftshantering samt dokumenthantering.

PRODUKTOMRÅDE VIDEO

Axis lanserade som första företag nätverkskameran för tio år sedan och har sedan introduktionen varit global marknadsledare inom området. Axis erbjuder ett brett utbud av nätverkskameror och videoservrar. Den installerade basen uppgår till över en miljon nätverkskameror och videoservrar världen över.

Axis nätverkskameror distribuerar video av hög kvalitet över ett IP-nätverk, vilket gör bildmaterialet lättillgängligt. Axis kameror kan fristående placeras var som helst i ett nätverk. Detta ger ökad effektivitet och flexibilitet i installationerna och underlättar skalbarhet av systemen. En annan av Axis-kamerornas egen-



skaper är Power over Ethernet (PoE) som innebär att strömförsörjningen sker över nätverket, vilket förenklar och reducerar kostnaderna i installationen.

Kamerorna i Axis produktportfölj kan indelas i två kategorier; fasta och rörliga, t.ex. Dome och PTZ (Pan, Tilt, Zoom) kameror.

Axis fasta kameror är lämpliga för installationer där ett specifikt område ska övervakas. Kamerorna levererar bilder och ljud av hög kvalitet från såväl inomhus- som utomhusmiljöer. Under året har ett antal intressanta produkter lanserats. AXIS 207MW, megapixelkamera, är världens minsta nätverkskamera i sitt slag och är lämplig för enklare installationer. Förutom att kameran klarar att leverera video i hög upplösning så stöder den ljudupptagning.

AXIS 223M är ytterligare en megapixelkamera som lanserades under året och tillhör de mer avancerade nätverkskamerorna i produktportföljen. Kameran kan med

fördel installeras där ljuset förändras sig över tiden och levererar bra bildkvalitet även under svaga ljusförhållanden. AXIS 223M är idealisk för krävande säkerhetsinstallationer som banker och flygplatser.

I slutet av året introducerades AXIS 209FD-R, världens första nätverkskamera för mobila miljöer. AXIS 209FD-R klarar vibrationerna och den höga luftfuktigheten som ofta finns i offentliga transportmiljöer. Kameran är speciellt utvecklad för mobila installationer inom transportsektorn. Kameran är Axis första som är dedikerad till ett specifikt kundsegment.

Axis erbjuder även PTZ-nätverkskameror med funktioner som innebär att kamerorna kan panorera över ett område och zooma in där extra bevakning behövs. Kamerorna levererar video med hög bild- och ljudkvalitet och därmed säkerställs kvaliteten på övervakningen. AXIS 214 lanserades under året och kameran är utrustad med såväl dag- och nattfunktion som dubbelrikttat

AXIS TIO ÅR MED NÄTVERKSKAMERAN

I mitten av 90-talet var Axis Communications känt för sina skrivarservrar och djupa kunskaper inom nätverksapplikationer. Företagets forsknings- och utvecklingstekniker kunde dock inte släppa tanken på potentialen för nätverksvideo. De insåg att bildöverföring via lokala nätverk eller Internet innebar många möjligheter. Utmaningen var att utveckla en kamera av hög kvalitet och som lätt kunde anslutas i ett nätverk.

1996 lanserade Axis som första företag den första nätverkskameran, AXIS 200. Kameran var ett av de första stegen mot teknikskiftet från analog CCTV till nätverks-

video. Den nya nätverkskameran var utrustad med en inbyggd webserver och bilderna gick att komma åt från en webbläsare oberoende av geografiskt avstånd. Den användarvänliga AXIS 200 var det första steget i konvergensen från analog till nätverksbaserad övervakning. Inledningsvis användes AXIS 200 och dess efterföljare främst för att visa bilder på Internet, s.k. web attraction, men det tog inte lång tid innan man insåg fördelarna med att använda kameran i säkerhetsinstallationer. Sedan dess har nätverkskameror positionerat sig som en allt viktigare del av professionella säkerhetsinstallationer. ■





AXIS 212 PTZ



AXIS 209FD-R



AXIS 223M

ljud. Den revolutionerande AXIS 212 PTZ är ytterligare en kompakt och utrymmesbesparande kamera som är idealisk i installationer för bevakning av utrymmen upp till 150 kvadratmeter. Användaren kan med ett enkelt klick i bilden zooma in på ett speciellt intressant område. Kameran lämpar sig väl för installationer inom detaljhandeln. AXIS 212 PTZ tilldelades i slutet av året den svenska säkerhetstidningen Detektors pris för bästa CCTV-produkt 2006.

Både fasta och rörliga kameror finns i kapslingsvarianten kallad Dome-kameror. Detta är ett område som Axis under året ytterligare har förstärkt, och marknaden har visat stort intresse för de lanserade kamerorna. AXIS 216FD och AXIS 216FD-R är kompakta och diskreta fasta domekameror, vilket gör dem lämpliga för installationer i detaljhandeln och skolor.

Axis videoservrar installeras enkelt i nya och existerande analoga installationer. Videoservern fungerar som en brygga mellan den analoga och digitala tekno-

login. Videoservern digitaliserar och överför video från en analog kamera vilket möjliggör att video sedan kan distribueras över ett IP-baserat nätverk. Användaren kan då ta del av de fördelar som nätverkskameror erbjuder, såsom fjärråtkomst och digital lagring av video, och samtidigt ta vara på redan gjorda investeringar i analoga kameror. Under året har Axis bland annat framgångsrikt introducerat AXIS 242S-IV som möjliggör för användaren att utnyttja intelligenta videofunktioner såsom t.ex. kundräknare. Videoservern AXIS 243SA lanserades under året och med sin höga prestanda är den lämplig för installationer i krävande miljöer, såväl i kasinon och flygplatser som vid trafikövervakning.

Axis tillbehör utgör en viktig del av företagets produktportfölj. Axis erbjuder ett brett sortiment av tillbehör, som t.ex. kamerahus vilka används för att skydda kameror i utomhus eller i tuffa miljöer. Inom kategorin finns även olika typer av fästen som möjliggör flexibel montering av kamerorna. Under året lanserades AXIS 295

Bussar

Nätverkskamerorna skapar trygghet för personal och passagerare på bussar.

Bensinstation

Axis nätverkskameror ger kassapersonalen en tydlig överblick av t.ex. bensinpumpar och tvättstationer.

Flygplats

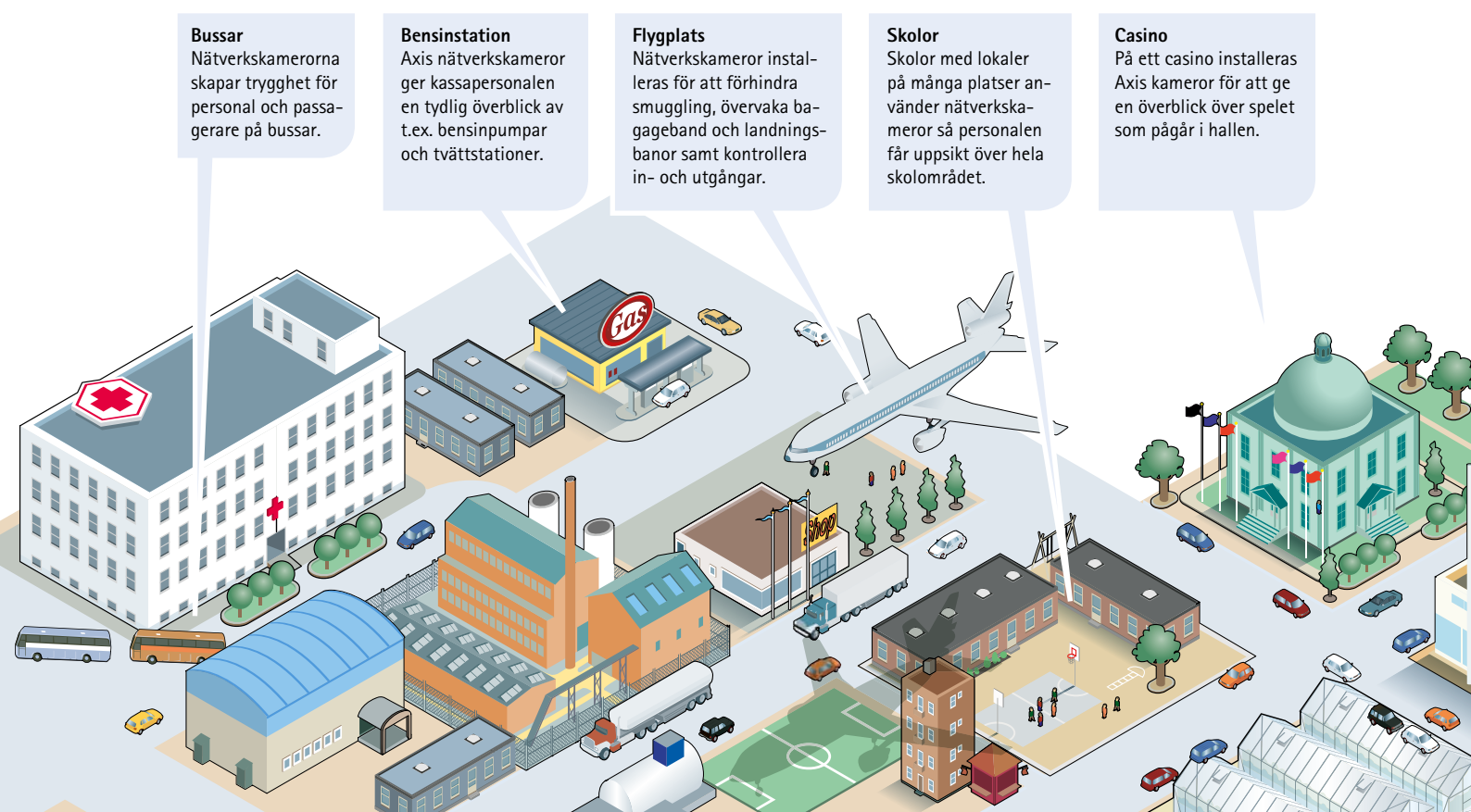
Nätverkskameror installeras för att förhindra smuggling, övervaka bagageband och landningsbanor samt kontrollera in- och utgångar.

Skolor

Skolor med lokaler på många platser använder nätverkskameror så personalen får uppsikt över hela skolområdet.

Casino

På ett casino installeras Axis kameror för att ge en överblick över spelet som pågår i hallen.





AXIS 207MW



AXIS 295



AXIS 242SI-V

AXIS 243SA

Video Surveillance Joystick som är utvecklad för att användaren enkelt ska kunna manövrera rörliga kameror.

Axis applikationsmjukvara är en viktig del av helheten i ett säkerhetssystem och binder samman nätverkskameror och videoservrar.

AXIS Camera Station (ACS) är en applikationsmjukvara som möjliggör att användaren kan övervaka och spela in upp till 25 kameror samtidigt. Användaren kan spela in kontinuerligt, efter ett i förväg uppgjort schema, eller med händelsestyrd inspelning.

Axis Camera Management (ACM) är en applikation som underlättar hanteringen av omfattande installationer genom att användaren med enkelhet kan se vilka nätverkskameror och videoservers som är uppkopplade i systemet. Dessutom ger den möjlighet att konfigurera och uppgradera flera kameror samtidigt.

PRODUKTOMRÅDE PRINT & SCAN

Produktområde Print & Scan omfattar skrivar- och documentservrar. Axis har mer än 20 års erfarenhet inom området och är sedan flera år ett framstående varumärke inom skrivarservrar. Produkterna möjliggör kostnadseffektiva och användarvänliga utskriftsfunktioner oavsett nätverksmiljö och skrivartyp.

Med ett brett sortiment tillgodoser Axis behoven hos såväl mindre kunder som större företag och organisationer. I dag finns över tre miljoner Axis-skrivarservrar installerade världen över. Inom området Scan erbjuder Axis produkter, AXIS 70U och AXIS 7000, underlättad dokumenthantering och överföring av dokument via nätverk. ■

Shoppingcentrum

Nätverkskameror i ett shoppingcentrum ger en totalbild över centrumet och flera affärer kan övervakas samtidigt.

Tågstation

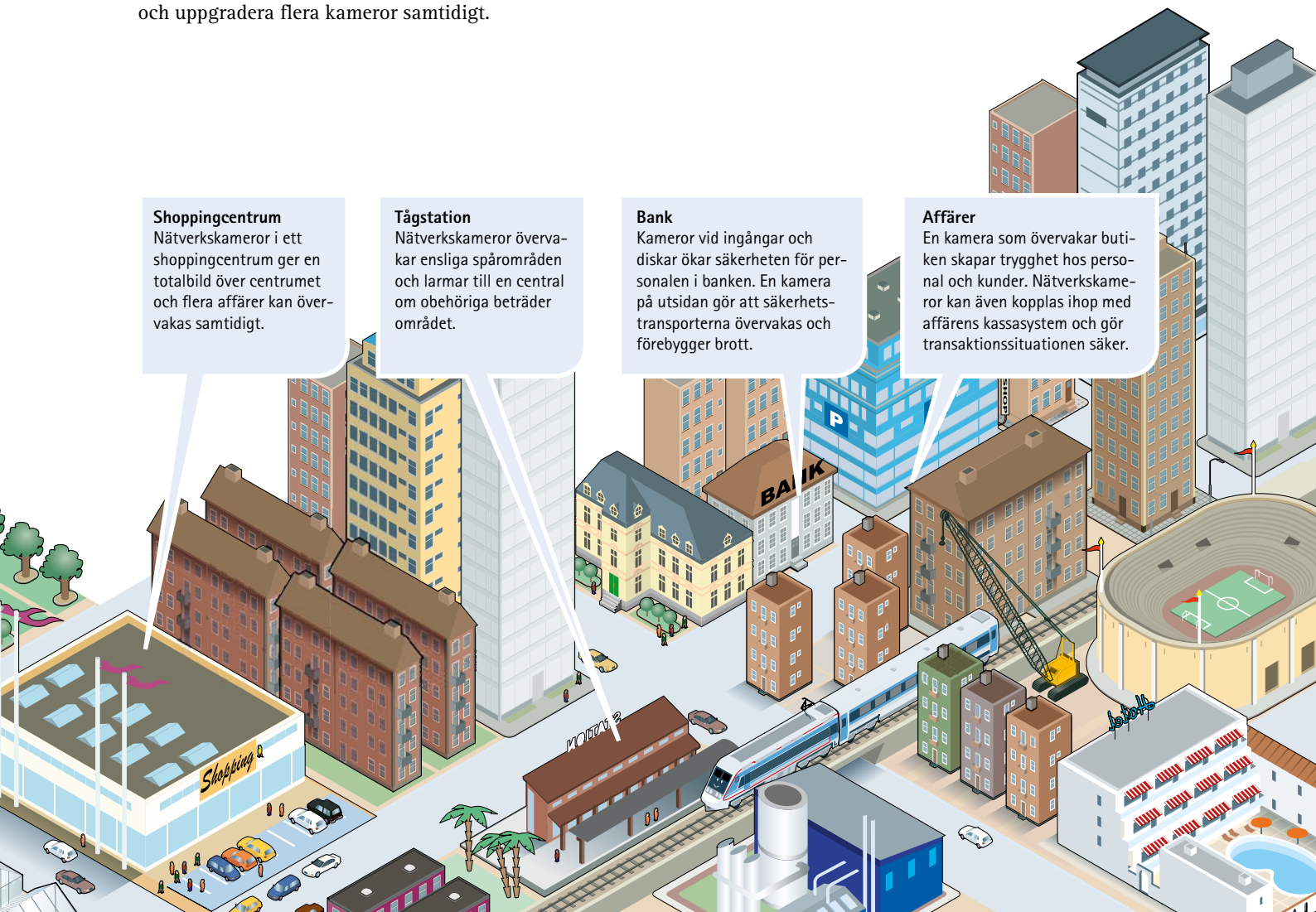
Nätverkskameror övervakar ensliga spårområden och larmar till en central om obehöriga beträder området.

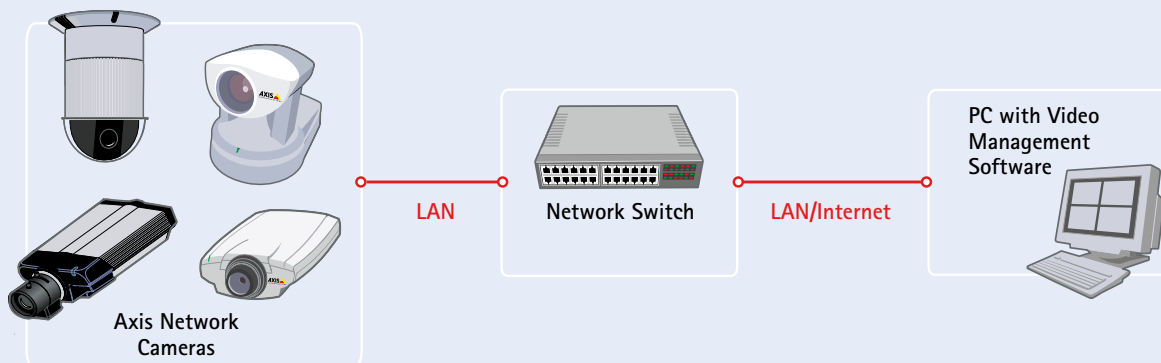
Bank

Kameror vid ingångar och diskar ökar säkerheten för personalen i banken. En kamera på utsidan gör att säkerhetstransporterna övervakas och förebygger brott.

Affärer

En kamera som övervakar butiken skapar trygghet hos personal och kunder. Nätverkskameror kan även kopplas ihop med affärens kassasystem och gör transaktionssituationen säker.





DETTA ÄR NÄTVERKSVIDEO

Nätverksvideo, som ofta kallas IP-baserad videoövervakning i specifika säkerhets- och fjärrövervakningsapplikationer, är ett system som gör att användarna kan övervaka och spela in video via ett IP-nätverk (LAN/WAN/Internet). Till skillnad från analoga videosystem använder sig nätverksvideo av nätverket för att transportera information, istället för ett slutet kabelsystem mellan de olika enheterna. I en nätverksvideoapplikation kan digitaliserad video överföras till vilken plats i världen som helst via ett fast eller trådlöst IP-nätverk. Det går också att övervaka och spela in video från vilken punkt som helst i nätverket.

Nätverksvideo kan normalt användas i någon av följande två kategorier:

Säkerhetsövervakning

Nätverksvideos avancerade funktioner gör den mycket lämplig för säkerhetsövervakningsapplikationer. Genom möjligheten att till exempel installera nätverkskameror efter att behov uppstår, erbjuder den digitala tekniken en flexibilitet som gör att säkerhetspersonalen utökar möjligheterna att skydda personer, egendomar och tillgångar. Systemen är därför ett särskilt bra alternativ för företag som idag har ett CCTV-system.

Fjärråtkomst

Med hjälp av nätverksvideo kan användarna samla in information från alla viktiga delar av verksamheten och titta på den i realtid. Detta gör tekniken idealisk för övervakning av utrustning, personer och platser både lokalt och på långt avstånd. Som exempel på tillämpningsområden kan nämnas trafik- och produktionsövervakning samt övervakning av butikskedjor. ■

AXIS BYGGER AFFÄRSLÖSNINGAR

När den snabbt växande mikrobryggerikedjan Zerodegrees började uppleva begränsningar i sina analoga CCTV-kameror, hittade de en ny lösning hos Axis. Med hjälp av Axis nätverkskameror kan företagets VD Nick Desai hålla ett öga på sitt snabbt expanderande företag, utan att vara fysiskt närvarande. Han vill också kunna erbjuda identifieringsmaterial till polisen om det krävs.

När Zerodegrees slog upp portarna till en ny restaurang i Bristol beslutade sig Nick Desai för att installera sexton Axis nätverkskameror och fyra analoga kameror, vilka är anslutna till Axis videoservrar. Kort efter att installationen gjorts kunde Zerodegrees med hjälp av Axis nätverkskameror bevisa att en av de anställda stulit en stor summa pengar från kassan. Bildernas höga kvalitet underlättade rättsprocessen.

– Rättegången lärde mig värdet av nätverksbaserade övervakningskameror. Jag förstod att kamerorna kan användas för att ge mig visuell information om försäljningen på en viss restaurang från dag till dag. På en stressig fredagskväll kan jag gå in och se hur många gäster vi har och hur fort de blir serverade. Jag ser kamerorna både som ett utmärkt ledningsverktyg och en säkerhetslösning, berättar Nick Desai. ■



Stor tillväxtpotential för nätverksvideo

1996 lanserade Axis, som första företag i världen, nätverkskameran. Tio år senare är företaget fortfarande tydlig marknads- och teknikledare inom nätverksvideo – detta på en marknad som för närvarande växer med cirka 40 procent per år.

VIDEO

Axis är den erkänt största aktören på den professionella marknaden för nätverksvideo, en marknad där Axis leder och driver utvecklingen av det pågående teknologiskiftet. Intresset för och kunskapen om nätverksvideo har tagit fart. Skiftet är fortfarande i en tidig fas, men marknaden spås ha en stor potential framöver.

40 procent årlig tillväxt

Enligt en undersökning genomförd av undersökningsföretaget IMS Research innebär skiftet från analog till digital teknik ett nytt sätt att tänka när ett säkerhetssystem ska installeras. De tidigare slutna systemen får ge vika för öppna och fullt integrerbara system, vilket är möjligt med Axis nätverksbaserade system. Enligt samma undersökningsinstitut antas den totala videoövervakningsmarknaden (CCTV) år 2010 uppgå till 8,1 miljarder USD.

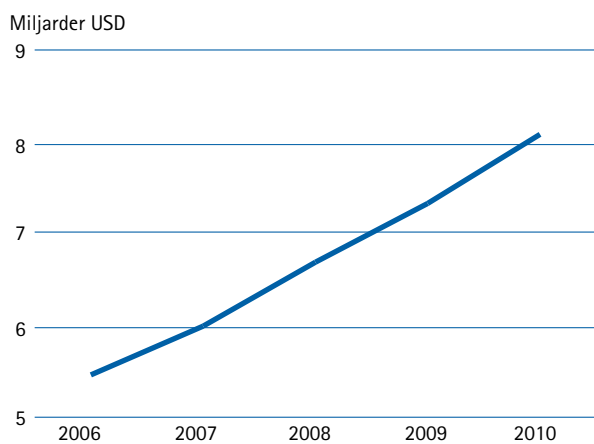
En sammanställning av flera undersökningar från olika analysinstitut som Frost & Sullivan, JP Freeman och IMS Research pekar på att marknaden för nyinstallationer av nätverksvideoprodukter utgör cirka 10–12 procent av den totala videoövervakningsmarknaden (CCTV-marknaden). Detta visar på att marknaden fortfarande är i ett tidigt skede i en övergång från analoga till nätverksbaserade installationer.

Global marknadsledare

Teknologiskiftet från analog till digital övervakning är en starkt bidragande orsak till denna förutspådda tillväxt. Andra faktorer är det ekonomiska klimatet, nya lagar och förordningar samt ökad säkerhetsmedvetenhet världen över.

IMS förutspår att den snabbaste marknadsutvecklingen kommer att äga rum i Asien, en naturlig utveckling eftersom den asiatiska marknaden står inför en expansion inom många områden. Undersökningsinstitutet Frost & Sullivans bedömning är att den globala marknaden för nätverksvideokameror kommer att nå en marknad på 1,2 miljarder US-dollar år 2010. Axis är den obestridde teknikledaren inom IP-baserade nätverksvideolösningar med en gedigen kunskap om produkter och lösningar, väletablerade säljkanaler, goda relationer med partners och marknadens bredaste produktportfölj.

Tillväxtprognos för CCTV-marknaden



Källa: IMS Research.

Konvergens på marknaden

Tidigare har videoövervakning varit synonymt med säkerhetsapplikationer, men den digitala tekniken öppnar nya affärsmöjligheter och marknader. Den digitala tekniken erbjuder möjligheter till kundanpassade lösningar och lösningar som enkelt kan integreras med till exempel kundräknare, kassasystem och passagekontrollsystem. Kunskapen om möjligheterna med nätverksbaserade lösningar har resulterat i att företagets IT- och säkerhetsavdelningar har närmat sig varandra för att integrera både fysisk och nätverksbaserad säkerhet. Detta gynnar Axis då IT-avdelningar har kunskap om nätverk och ofta är bekanta med Axis produkter och lösningar sedan tidigare.

Konkurrenter

Under året har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket har ökat konkurrensen successivt. De största konkurrenterna är fortfarande de analoga kamerorna som utgör cirka 90 procent av nyinstallationer. Konkurrenter som erbjuder nätverksbaserade lösningar är till exempel Sony och Panasonic. De dominerande tillverkarna av traditionella, analoga kameror är globala aktörer som Panasonic, Pelco, Bosch och GE Security.

PRINT & SCAN

Axis erbjuder ett brett sortiment av skrivarservrar och kan tillgodose behoven hos såväl mindre kunder som

större företag och organisationer. Marknadsutvecklingen inom produktområdet påverkas av generella trender för IT-investeringar.

Inom produktområde Scan fortsätter kunder att visa intresse för Axis produkter. I slutet av 2005 inleddes ett samarbete med HP (Hewlett-Packard), som innebär att HP erbjuder en paketslösning med AXIS 70U dokumentserver och HP Scanjet 7650 flatbäddsskanner till kunder inom region EMEA. Samarbetet har fortsatt under året, vilket resulterat i en kraftig tillväxt för produktområde Scan.

Mogen marknad

Marknaden för skrivarservrar är mogen, men med en väl balanserad produktportfölj och ett väl utbyggt distributionsnät har Axis styrkan att behålla sin position på marknaden. Företaget har en stor installerad bas av skrivarservrar på tre miljoner enheter. Axis fortsätter med försäljning och marknadsföring av skrivarservrar tillsammans med befintliga försäljningspartners. Axis konkurrenter inom print-området är främst Hewlett-Packard (HP) och D-Link. ■

FRAMTIDA PRODUKT- OCH SÄKERHETSTEKNOLOGI

Säkerhetsmarknader drivs av teknisk utveckling och globala kunder som efterfrågar nya typer av IT-baserade säkerhets- och övervakningslösningar. För att fortsätta växa och ligga i framkant är det viktigt att få den bästa förståelsen för åt vilket håll branschen är på väg och kunna tillvarata nya möjligheter. Axis Communications, Assa Abloy och Securitas Systems har under året inlett ett samarbete med Lunds universitet kring ett forskningsprogram inom Säkerhetsinformatik. Samarbetet syftar till att skapa kunskap om utvecklingen inom säkerhetsbranschen och hur produkter, lösningar och olika aktörers roller kommer att se ut i framtiden.

Det fyraåriga programmet omfattar forskning kring nya affärsmodeller för säkerhetsmarknaden, hantering av orga-

nikatoriska nätverk och allianser samt identifiering av framtida kundbehov. Forskningen kommer framförallt att bidra till utvecklingen av metoder och verktyg åt analytiker och forskare, vilket gör det lättare att förstå framtida marknader och tjänster inom säkerhetsbranschen.

– Närmandet mellan information, kommunikation och säkerhetsteknologi kommer att generera nya typer av säkerhetstjänster. Säkerhetsbranschen är en av de mest spännande industriformationerna och vi är mycket glada över att få leda det här forskningsprogrammet tillsammans med tre av de mest intressanta företagen i branschen, säger docenterna Thomas Kalling och Konrad Tollmar från Ekonomihögskolan på Lunds universitet. ■

Växande intresse för nätverksvideoprodukter

Övergången från analoga till nätverksbaserade lösningar har tagit fart, intresset för nätverkskameror har intensifierats och Axis varumärke har under året uppmärksammats i fler sammanhang än tidigare. Intresset för nätverksvideo ökade markant och resulterade i en tillväxt för produktområde Video på 45 procent.

Tillväxt världen över

Under året har Axis försäljningsutveckling varit mycket positiv i samtliga tre regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas och Asia. Det är främst produktområde Video som har visat en kraftig tillväxt med 45 procent. Produktområde Print, som verkar på en mogen marknad, har visat en nedgång i försäljningen i samtliga tre regioner. Orsaken är den generellt sett lägre efterfrågan på Print-produkter, att funktionaliteten integreras i printrar och en vikande försäljning inom OEM (Original Equipment Manufacturing).

Region EMEA

Region EMEA svarade för 49 procent av Axis totala försäljning under 2006, och hade en tillväxt på 42 procent. Aktiviteten under året har varit hög och Axis produkter och lösningar har rönt stort intresse inom regionen, som omfattar länder med olika ekonomiska förutsättningar, kunskap om och behov av övervakningssystem. Viktiga framgångsfaktorer för regionens tillväxt är det intensifierade intresset och den pågående övergången från

analog till digitala system samt de östeuropeiska ländernas ökande intresse för nätverksvideolösningar.

Under året har Axis stärkt sin marknadsnärvaro genom öppnandet av två nya kontor, i Johannesburg, Sydafrika respektive i Dubai.

Region Americas

Region Americas svarade för 40 procent av Axis totala försäljning under 2006 och visade en tillväxt på 44 procent. Framgången förklaras bland annat av det accelererande teknologiskiftet från analoga till digitala system på den amerikanska marknaden. Under året har ett antal lokala kontor öppnats, vilket har möjliggjort ett nära samarbete med företagets partners.

Region Asia

Region Asia svarade för 11 procent av Axis totala försäljning under 2006. Marknaderna inom regionen är starkt diversifierade, men det finns ett utbrett intresse för den nya digitala övervakningstekniken och för helhetslösningar inom professionella övervakningsinstallationer.

Under året har marknaderna inom region Asia visat ett ökat intresse för nätverksvideoprodukter, vilket har lett till en kraftig försäljningstillväxt inom produktområde Video. OEM-området inom produktområde Print har redovisat en fortsatt vikande försäljning och påverkat den totala försäljningen för regionen.

Stort intresse på mässor världen över

Axis fortsätter att fokusera på att utbilda marknaden i övergången från analog till digital teknik för att påskynda teknologiskiftet. Axis nätverksprodukter har under året rönt stor framgång på mässor i hela världen. På internationella säkerhetsmässor såsom IFSEC i England, Security & Safety i Ryssland, ISC West i USA, Global Digital Surveillance i Kina och Security Show i Japan har företagets monter varit välbesökta. På många av mässorna har Axis tillsammans med sina partners presenterat helhetslösningar för nätverksvideo för mässdeltagarna.

Nätverksvideo vinner mark

Axis har installerat produkter och lösningar i identifierade kundsegment; detaljhandel, transportsektorn, myndigheter, bank & finans, skolor och industrisektorn. Axis har erfarenhet av att framgångsrikt installera nätverksvideoprodukter i skolor, men under 2006 var det framförallt detaljhandeln och transportsektorn som stod i centrum.

Snabbast växande området

Detaljhandeln är det område för säkerhetsinstallationer som för närvarande växer snabbast. Enligt marknadsundersökningar finns cirka 25 procent av alla videoövervakningsinstallationer inom detta område.

Axis har under året annonserat omfattande installationer inom kundsegmentet. En landsomfattande amerikansk butikskedja installerade Axis nätverkskameror för övervakning av ungefär 200 av kedjans mer än 1 000 butiker. Axis har under året levererat över 10 000 kameror till butikskedjan.

En annan amerikansk butikskedja har installerat företagets nätverksvideoprodukter för övervakning av kedjans samtliga 210 stormarknader. Med hjälp av nätverksvideosystemet integreras videoinformationen med data från kassasystemet, vilket gör det möjligt för butiksledningen att övervaka avvikelser i försäljningsprocessen. Butikskedjan insåg fördelarna med att byta till ett digitalt system, men ville inte göra sig av med den investering som gjorts i analog teknik. Axis videoservrar blev då ett kostnadseffektivt sätt att uppgradera systemet.

Fokus på transport

Transportsektorn är ett annat viktigt kundsegment där installationer av Axis produkter haft framgångar under



INTERNET – EN INTEGRERAD DEL AV AFFÄRSSYSTEMET

Att agera lokalt på en global marknad innebär anpassningar av globalt material. Under året har företagets webbplats, som är en viktig kanal till marknaden, vidareutvecklats för att möta den ökande efterfrågan på nätverksvideoprodukter och kunskap kring dessa. Idag har Axis webbplats helt eller delvis översatts till nio språk och är under ständig utveckling. Under året har en webbplats som riktar sig till den ryska marknaden öppnats. Axis webbplats har haft miljontals besök. Främst är det information kring produkterna inom nätverksvideo som eftersöks.

Målet med Axis webbplats är att den både ska bli den ledande platsen för kunskap och information om nätverksvideo och en interaktiv mötesplats för Axis kunder och partners. Webbplatsen är en integrerad del av företagets affärsprocesser och affärssystem. Idag har Axis över en halv miljon medlemmar i de externa användardatabaserna och hundratusentals abonnenter på de elektroniska nyhetsbrev som skickas ut på åtskilliga språk över hela världen. ■

www.axis.com

året. Logan Airport i Boston i USA har installerat Axis videoservrar för att övervaka säkerhetsområden på flygplatsen. Videoservrarna ingår i ett integrerat säkerhetssystem som övervakar säkerhets-, bagage-, biljettförsäljnings- och gate-områdena på en av flygplatsens terminaler.

Under året har Storstockholms Lokaltrafik (SL) på-

LAGENS LÅNGA ARM BLIR LÄNGRE GENOM AXIS

Narkotikapolisen i Dallas, USA, behövde ett maskerat övervakningssystem för att på ett smidigt sätt samla information före och under en polisrazzia. Kraven på systemet var att det först och främst skulle vara enkelt att flytta och inte begränsas av långa avstånd. Systemet behövde också vara trådlöst för största möjliga flexibilitet.

Polisen i Dallas vände sig därför till Axis samarbetspartner, Mobile ID Solutions Inc, en av de största återförsäljarna av Junxionutrustning. Med hjälp av en Junxion-box och en Axis nätverkskamera skapades en lösning som fungerar tråd-

löst över 3G-nätet. Boxen kan till exempel hängas på en lyktstolpe eller gömmas under en hög kläder i bakrutan på en bil.

Direktsända bilder från misstänkta platser kan observeras 24 timmar om dygnet av polistjänstemän både ute på fältet, på polisstationen eller hemma för dem som inte är i tjänst.

– Axis kameror är så små och lätta att vi kan gömma dem praktiskt taget överallt. Nu är våra dolda övervakningsoperationer bara begränsade av vår fantasi och inte längre av vår teknik, säger Steve Ledbetter, kriminalkommissarie vid Dallaspolisen. ■



börjat installation av fler än 1 500 nätverkskameror på Stockholms tunnelbane- och pendeltågsstationer. Partner och systemintegratör är det kanadensiska bolaget Visual Defence. Kamerorna som har börjat och kommer att installeras är AXIS 225FD och AXIS 212 PTZ. AXIS 212 PTZ har unika egenskaper genom att användaren med ett enkelt klick i bilden kan zooma in på ett särskilt intressant område. AXIS 225FD är vandalsäker och kan med fördel användas utomhus, vilket gör den idealisk för tunnelbane- och pendeltågsstationer och andra platser där det är viktigt att kameran klarar hårda yttre krav. Intresset för installationerna har fått stor uppmärksamhet både i Sverige och runt om i världen.

Förutom på tunnelbane- och pendeltågsstationer har SL beslutat att installera nätverkskameror i alla sina bussar för att öka säkerheten för passagerarna och SL:s personal. Det är Axis nätverkskamera AXIS 209FD-R som kommer att installeras i fler än 2 000 bussar i Stockholm. Lösningen bygger på en plattform som kombinerar Axis nätverkskameror med Visual Defences mobila system för lagring av digitala bilder och administreras av Visual Defences centraliserade Ma-

nagement-plattform. Axis nätverkskameror ger hög bildkvalitet och utnyttjar tekniken Power over Ethernet (strömförsörjning via nätverkskabeln), vilket gör lösningen kostnadseffektiv. Installationen kommer att inledas under 2007.

Nya områden

Axis har under året informerat om att företagets nätverkskameror ingår i en tjänst från det mexikanska telekomföretaget TELMEX. Tjänsten innebär att bredbandskunder erbjuds fjärrövervakning av hem och kontor via Internet, lagring av bilder samt meddelande via e-post och mobiltelefon om något skulle inträffa.

Utmärkelser

Axis marknadsledande position bekräftades under året genom utmärkelsen "Market Penetration Leadership" från det amerikanska analysföretaget Frost & Sullivan. Utmärkelsen delas årligen ut till det företag som har bäst strategi i fråga om produktinnovation, marknadsföring och försäljning. ■

VÄGEN TILL MARKNADEN

Agera lokalt på en global marknad

Under året har Axis marknadsnärvaro stärkts, vägen till marknaden breddats och företaget har agerat lokalt på en global marknad. Samarbetet med partners är en av Axis viktiga framgångsfaktorer och i slutet av 2006 ingick fler än 10 000 partners i Axis partnerprogram. Förutom partners inom säljkanalerna samarbetar Axis med över 400 applikationsutvecklare, ADP:er. Uppmärksammade marknadsföringsinsatser och vidareutveckling av företagets hemsida har bidragit till ett ökat intresset för nätverksvideo.

Axis har 18 egna kontor, av vilka två öppnades under året i Dubai och Johannesburg. Förutom dessa två kontor har den lokala närvaron ökat på den amerikanska marknaden genom etablering av lokalkontor på ett antal platser. Utöver de egna kontoren är Axis närvarande på ett 70-tal marknader genom försäljning via distributörer, systemintegratörer och återförsäljare.

Axis affärsmodell skapar närhet till kunden

Axis affärsmodell bygger på att all försäljning går via distributörer till systemintegratörer och återförsäljare. Med denna indirekta affärsmodell skapas en geografisk bredd och en närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten i Axis organisation bibehålls. Ingram Micro och Anixter är två av Axis globala distributörer. Exempel på andra som Axis har ett nära samarbete med är systemintegratörerna Honeywell, Securitas Systems och Siemens, samt ADP-partnerna Milestone och Lenel.

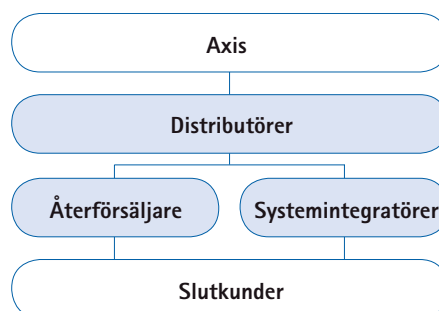
10 000 partners

Axis fortsätter att stärka sin närvaro på marknaden genom samarbetet och adderar kontinuerligt nya partners bland distributörer och systemintegratörer till företagets partnerprogram, Axis Channel Partner Program.

Programmet är framtaget för att skapa en nära relation och är utformat så att företagets partners får möjlighet att själva kunna expandera inom det snabbväxande nätverksvideoområdet. Vid årets slut ingick omkring 10 000 partners i Axis program.

Ambitiöst utbildningsprogram

Genom det ambitiösa utbildningsprogrammet Axis Academy utbildas företagets partners och övriga intressenter kontinuerligt i fördelarna med nätverksvideo. Detta säkerställer att slutkunderna får tillgång till kunskap om den senaste tekniken inom området, en kunskap som kommer till användning i diskussioner med slutkunder. Under det senaste året har närmare 2 500 partners och intressenter medverkat i Axis Academy.



Applikationer som kompletterar produktportföljen

Förutom det egna erbjudandet utvecklar Axis applikationspartners, Application Development Partners (ADP), applikationsmjukvara som kompletterar Axis produktportfölj. Axis framgångsrika ADP-program är en viktig del i företagets fortsatta satsning på den professionella

nätverksmarknaden. Programmet är ett initiativ som knyter företag som utvecklar applikationsmjukvara till Axis nätverksvideoprodukter närmare Axis. På så sätt breddas företagets erbjudande på marknaden. I dag omfattar programmet över 400 företag, där bland andra Honeywell, Milestone, Genetec och Lenel är representerade. ■

AXIS 212 PTZ – EN FRAMGÅNGSRIK PRODUKTLANSERING

AXIS 212 PTZ introducerades i maj 2006 och var, och är fortfarande, en helt unik produkt på marknaden. Kameran erbjuder panorering, tiltning och zoomning utan några rörliga delar, vilket minimerar slitage och gör kameran helt ljudlös. Med sin diskreta design är AXIS 212 PTZ särskilt lämpad för övervakning av affärer, banker, receptioner och liknande inomhusmiljöer.

AXIS 212 PTZ innebar inte bara en unik satsning i form av produktutveckling. Marknads lanseringen av produkten var dessutom den största kampanj Axis dittills genomfört. Under sommaren och hösten 2006 genomförde företaget en globalt samordnad marknadsinsats omfattande bland annat PR, direktreklam, webbkampanj och demonstrationsfilmer.

För AXIS 212 PTZ blev marknadsföringen en viktig komponent. Utöver sedvanliga pressreleaser på en stor mängd språk producerades ett omfattande presskit med produktbeskrivningar, foton, tekniska data och annan information. Axis affärsmodell förutsätter nära kontakter med distributörer, återförsäljare och systemintegratörer, och även med olika teknikpartners. Alla dessa aktörer måste vara väl koordinerade och motiverade för att en produkt lansering ska bli framgångsrik. För AXIS 212 PTZ uppnåddes detta genom att information distribuerades i god tid, att aktörerna fick tillgång till material för att stötta sin egen försäljning och att olika incitament infördes under kampanjperioden.

Till detta kan läggas att företaget efter tio år på nätverksvideomarknaden har en mycket stor databas av kunder, partners och andra nyfikna som prenumererar på Axis nyhetsbrev. Allt detta gör att Axis på ett omedelbart sätt kan nå ut med en produkt lansering över hela världen – en möjlighet som utnyttjades maximalt under lanseringen av AXIS 212 PTZ.

Vid sidan av personliga möten utgör webben och nyhetsbrevet företagets viktigaste kanaler till kunder och andra intressenter. För AXIS 212 PTZ byggdes en kampanjwebbplats upp, som gav besökare tillgång till information och demonstrationer. Mot registrering kunde besökarna dessutom få mer exklusivt material, vilket resulterade i att Axis fick kännedom om ett stort antal nya potentiella kunder.

Kampanjen kring AXIS 212 PTZ blev mycket framgångsrik. Intresset var enormt och Axis har fått många gånger fler förfrågningar om AXIS 212 PTZ än om någon annan produkt. Ännu viktigare är att denna explosionsartade efterfrågan ledde till att försäljningen av AXIS 212 PTZ på ett hittills oöverträffat sätt tog fart från första dagen produkten fanns tillgänglig på marknaden. ■

Axis framgångsrika kampanj kring AXIS 212 PTZ omfattade annonser, webb-banners samt information på företagets hemsida om nätverkskamerans fördelar vid installation inom t.ex. detaljhandeln.

Think you've seen it all?
Now you can - with instant zoom and full overview.

REDEFINING PTZ

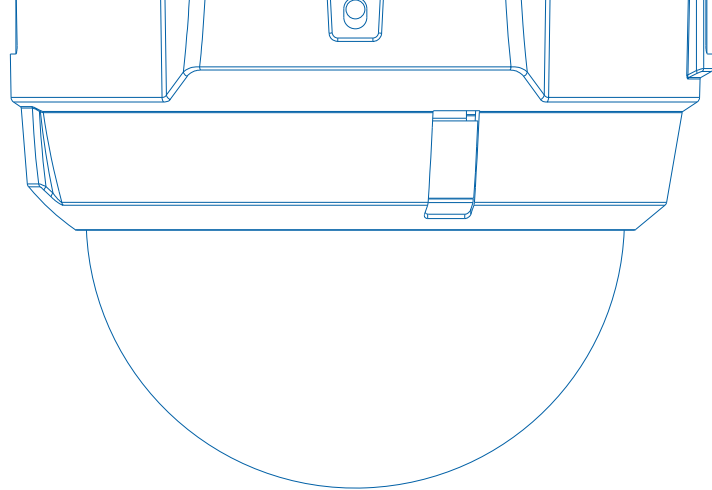
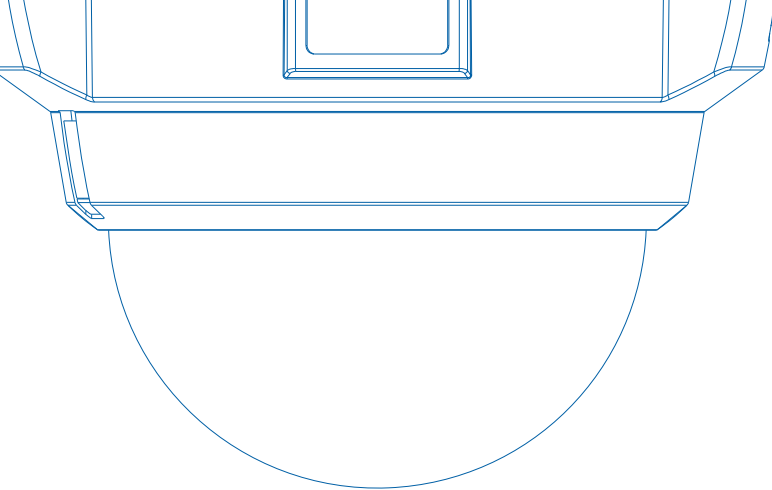
AXIS 212 PTZ Network Camera

Conventional PTZ cameras don't give you the whole picture and the possibility to zoom in instantly, wherever there's action. The new AXIS 212 PTZ is the only PTZ network camera that gives you full overview with instant, one-click pan/tilt zoom. With sharp image resolution at all times. And it's all done without moving parts, so there's no wear and tear. Lampen-resistant? Of course. Built-in Power over Ethernet? Certainly. From Axis - the world leader in network video.

www.axis.com/212/

AXIS COMMUNICATIONS
Make your network smarter!





FORSKNING & UTVECKLING

Morgondagens produkter redan idag

För att stärka och bibehålla företagets marknadsledande position erbjuder Axis produkter som ligger i framkant, med den senaste tekniken inom nätverksvideoområdet.

Grunden utgörs av ett långsiktigt arbete med Axis teknikutvecklingsplattform som innebär att framtidens lösningar analyseras, utvärderas och utvecklas redan idag. Axis har mer än 20 års erfarenhet av forsknings- och utvecklingsarbete inom nätverksbaserade produkter. Utvecklingsarbetet karakteriseras av hög innovationstakt och kvalitet.

14,4 procent av omsättningen till FoU

Under 2006 investerade Axis 14,4 procent av omsättningen i forskning och utveckling. Det är en nivå som bedöms nödvändig för att långsiktigt vara ett innovativt företag.

Sedan företaget grundades har utvecklingsarbetet varit inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade produkter. Axis arbetar med öppna system, vilket innebär att Axis produkter med enkelhet kan integreras i andra säkerhetslösningar. Idag ligger fokus på lösningar inom produktområde Video, vilket inkluderar kameror, videoservrar, tillbehör och applikationsmjukvara. Det sistnämnda har på senare år blivit en allt viktigare komponent. Arbetet är inriktat på fyra områden: bildkvalitet, bildanalys, kodning och nätverk.

Egenutvecklade chip med hög säkerhet och prestanda

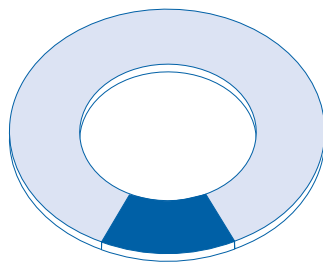
Nätverk är grunden till Axis produkter och företaget har lång erfarenhet och kompetens inom området. Säkerhet i nätverk är av största vikt, varför Axis kontinuerligt utvecklar säkra nätverkslösningar. Detta innebär ett fokuserat arbete med att ständigt ligga i framkant och få hög prestanda på de chip som används i företagets produkter.

Axis egenutvecklade ETRAX-chip har tagits fram för nätverksanslutning och utgör basen till i stort sett alla Axis produkter. Chipet har till uppgift att sköta beräkningar, minneshantering och kommunikation med nätverket. Chipet är energisnålt och litet till sin storlek, vilket gör det möjligt att bygga in i små produkter.

Bildkvalitet är centralt

Med tio års erfarenhet inom området är trenden tydlig – det ställs kontinuerligt högre krav på ljuskänslighet och dynamik i nätverkskamerorna. Axis har under åren bedrivit ett långsiktigt arbete med att utveckla hög bildkvalitet som uppfyller morgondagens krav på nätverksvideoprodukter.

ARTPEC är ett bildbehandlings- och bildkomprimeringschip som starkt bidragit till Axis dominerande ställning som marknadsledare inom nätverksvideo. Chipet finns i företagets kameror och videoservrar. ARTPEC är en innovation som stärker Axis ledande position på nätverksvideomarknaden ytterligare då chipet inte bara



14,4 procent av Axis omsättning går till forskning och utveckling.



En viktig del i utvecklingsprocessen är att testa nätverkskamerorna och hur de påverkas av förändringar i temperatur och i luftfuktighet. Testerna utförs för att säkerställa att alla kamerans komponenter klarar de väderförhållanden som råder där slutkunden installerar dem.

är kostnadseffektivt utan också erbjuder hög prestanda, bra bandbreddseffektivitet och hög bildkvalitet.

Bildanalys

Marknaden står inför ett paradigmskifte som innebär att passiv övervakning byts mot aktiv, där intelligent video står i fokus. Intelligent video innebär till exempel att en nätverksvideoprodukt kan identifiera registreringsskyltar och räkna antal personer.

Intelligens i kamerorna är centralt i framtidens nätverkskameror, vilket ställer krav på komponenterna i utrustningen. Intelligent video innebär att chipen ska bearbeta mer information och hantera bilder med högre upplösning. Axis utvecklingsarbete inom bildanalys har gjort att företaget har skaffat sig gedigen erfarenhet och hög kompetens inom området.

Optimerade interna flöden

Ständiga förbättringar är en viktig del i att säkerställa Axis ledande position på nätverksvideomarknaden. Under året har produktspecificering och produktutvecklingsprocessen ytterligare optimerats, vilket har effektiviserat lanseringen av högkvalitativa och innovativa nätverksvideoprodukter på marknaden.

Patent säkerställer innovationerna

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för åtta nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Tio individuella patent har blivit beviljade. Axis patentportfölj innehåller nu totalt 44 aktiva patentfamiljer.

Samarbete med högskolor och universitet

Axis har sedan starten bedrivit aktivt samarbete med universitet och högskolor. Företaget erbjuder kontinuerligt studenter möjligheten att genomföra examensarbeten. Varje år delas Axis-priset ut till bästa examensarbete inom nätverksvideoområdet.

Axis har långsiktiga och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola. Axis är även aktiv partner i CCCD (Competence Center for Circuit Design), som är en sammanslutning mellan ett antal framstående företag med gemensamma intressen inom kretskonstruktion och den statliga myndigheten Vinnova. ■

Optimerade processer med kvalitet i fokus

Axis har en väl strukturerad process för tillverkning och leverans av produkter, från komponentinköp och elektronik tillverkningsprocess till slutmontering, kvalitetskontroll och leverans. Med ett globalt perspektiv på dessa funktioner tryggar Axis tillgången till företagets produkter över hela världen och tillmötesgår kundernas krav på flexibilitet och hög kvalitet.

Axis väljer sina leverantörer av komponenter och halvfabrikat genom en noggrant utformad process där de avgörande faktorerna är pris, kvalitet och flexibilitet.

Leverantörerna finns i Europa, Nordamerika och i ett antal asiatiska länder.

Ökad flexibilitet

All tillverkning sker i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik. Axis tar fram tillverkningsunderlag och förbereder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter såsom de egna kretsarna ETRAX och ARTPEC, och bildsensorer. Elektronik tillverkningsprocessen genomförs sedan av kontraktstillverkare. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning blir flexibiliteten större, samtidigt som



kapital frigörs för andra ändamål. För att säkerställa en kontinuerlig och flexibel produktion använder sig Axis av utvalda kontraktstillverkare med fabriker runt om i världen.

Viktig kvalitetssäkring

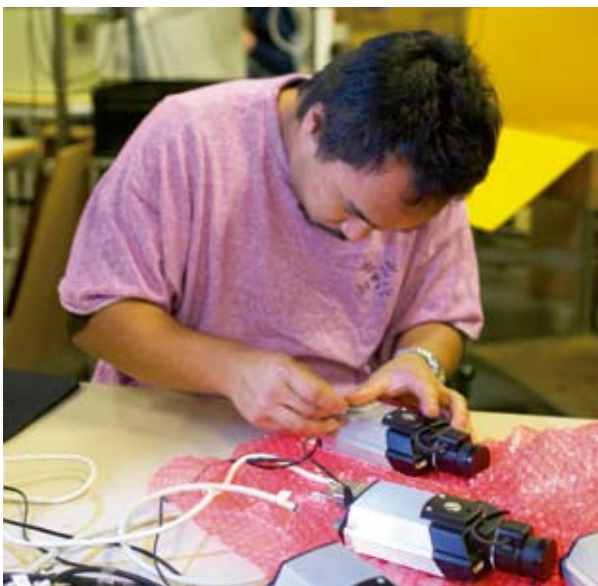
Vid sidan av flexibilitet är kvalitet och miljöhänsyn viktiga ledord. Axis ställer krav på att kontraktstillverkarna är ISO 9000- och ISO 14000-certifierade. Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroll såväl i tillverkning som i slutmontering. Slutmonteringen kvalitetssäkras i Axis egna distributionscentra- ler i Sverige och Thailand.

Förbättrade processer

Att arbeta med ständiga förbättringar är ett sätt att möta marknadens krav. Under året har Axis fokuserat på att ytterligare optimera de interna logistikflödena i syfte att öka tillgänglighet och leveransprecision.

Utöver arbetet med de interna logistikflödena har Axis intensifierat arbetet med leveranserna från enhe- ten i Thailand som startade upp under 2005. Den nya distributionscentralen har underlättat leveranserna av Axis produkter till kunder inom regionerna Asia och Americas.

Samarbetet med kontraktstillverkarna har under året breddats till fler fabriker. Tillverkningen av Axis produk- ter sker på ett antal geografiskt oberoende platser, vilket minskar risken för produktionsstörningar. ■

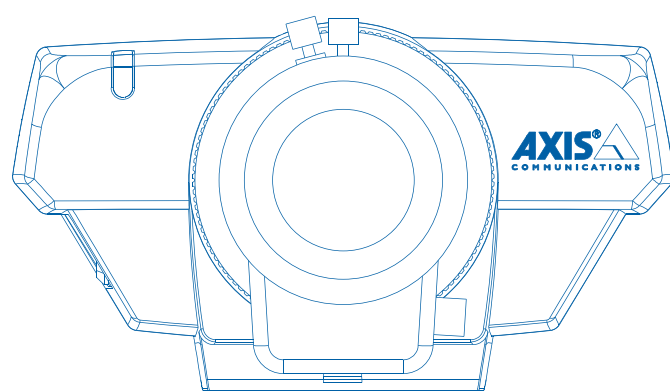
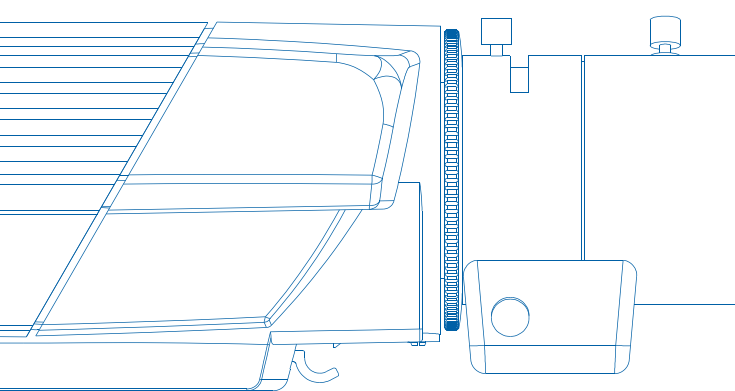


AXIS KAMEROR VIKTIG DEL I LA NUCÍA

Orten La Nucia utanför spanska Valencia har vuxit kraf- tigt under de senaste åren. Det har skapat ett behov av nya kommunala anläggningar, vilket i sin tur innebär ökade kostnader och fler anställda för att ta hand om den dagliga skötseln och övervakningen av lokalerna. För att hålla kostnaderna nere föreslog IT-avdelningen i La Nucia ett nätverksvideosystem som lösning på problemet.

Systemet installerades av Nucisys. Det används både som ett traditionellt övervakningssystem och som ett verktyg för att se var i de olika byggnaderna personal behövs och var arbete sker. Systemet utnyttjar 3G och användarna är därför inte beroende av att vara vid sina arbetsplatser. Den lokale polischefen kan till exempel få bilder och information direkt i sin mobiltelefon.

– Systemet har varit igång i sex månader, och de fördelar vi har sett i kommunen, både ur ekonomisk och ur säkerhetsmässig aspekt, har övertygat oss om att projektet är en succé. Faktum är att vi kommer att bygga ut systemet, eftersom det sparar mycket pengar åt oss, berättar Bernabé Cano, borgmästare i La Nucia. ■



MILJÖ

Ett gediget miljöansvar

För Axis är miljön alltid en viktig fråga vid utveckling av nya produkter, förbättring av befintliga produkter samt vid leveranser och de anställdas tjänsteresor. Företaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samtidigt som juridiska skyldigheter, miljöregler och andra krav självklart efterlevs.

Axis mål är att bibehålla och förstärka ett gediget miljöansvar hos de anställda, och säkerställa att medarbetarna är utbildade och motiverade så att Axis miljöpolicy tillämpas i det dagliga arbetet. Miljörådet på Axis arbetar kontinuerligt med frågeställningar som syftar till att minimera produkternas miljöpåverkan vid såväl tillverkning och leverans som installation. Axis för ständigt en dialog med kunder, leverantörer, aktieägare, anställda, myndigheter och allmänhet för att förbättra miljöarbetet kring företagets produkter, tjänster och verksamhet.

Miljöhänsyn i hela värdekedjan

Miljöhänsyn utgör en integrerad del av varje nytt projekt. Detta innebär att det inte i något nytt produktprojekt används ämnen som är skadliga för miljön enligt gällande direktiv. Ett tydligt resultat av företagets miljöarbete är att produkternas energiförbrukning har reducerats. Till exempel har tomgångsförbrukningen för produkternas nätadapttrar i viloläge minskats 15 gånger. Axis har arbetat tillsammans med sina komponentleverantörer för att säkerställa en övergång så att alla

befintliga och kommande produkter uppfyller kraven på eliminering av miljöfarliga komponenter.

Axis stödjer leverantörer, kunder och partners i deras val av miljövänliga produkter. Företaget uppfyller gällande direktiv för WEEE (Waste of Electric and Electronic Equipment) som fastställer hur framtida förbrukade elprodukter ska hanteras samt RoHS, (Restriction on Hazardous Substances) som syftar till att få bort farliga ämnen från produkterna.

Leverantörer och transporter

Axis upprätthåller också en kontinuerlig och konstruktiv dialog med leverantörer och underleverantörer för att minska eller eliminera ogynnsam miljöpåverkan under tillverkningsprocessen. Axis strävar efter att, i största möjliga utsträckning, använda miljöcertifierade transportörer. Transporter är den del av logistikprocessen som har störst miljöpåverkan och under året har ökningen av transporter varit förhållandevis låg i jämförelse med den ökade omsättningen.

Tjänsteresor

I ett globalt växande företag ökar antalet tjänsteresor. Axis erbjuder sina anställda miljövänliga alternativ samt strukturerar resorna så att de bidrar till minskad miljöpåverkan. ■



HUMAN RESOURCES

Med medarbetarna i fokus

Kvalificerade medarbetare är ett krav hos ett företag som Axis, som växer på en internationell expanderande marknad. Axis medarbetare är engagerade, öppna för nya idéer och ser som sin uppgift att alltid ligga i framkant inom sitt kompetensområde. Detta är en del av vår företagskultur.

För att kunna attrahera, behålla och utveckla våra medarbetare arbetar Axis med ett antal mål och riktlinjer där tydliga värderingar och en positiv arbetsmiljö står i centrum. Grunden för dessa mål och riktlinjer utgörs av företagets kärnvärden. Tonvikten i dessa ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete samt att alltid vara öppen för nya idéer och möjligheter.

Värderingar

Axis värderingar ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. Värderingarna uppmuntrar alla Axis anställda att tänka kreativt och innovativt. Dessutom skapar de respekt för varandras olikheter och främjar en positiv utveckling.

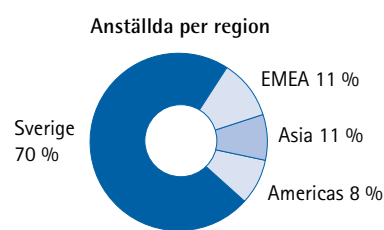
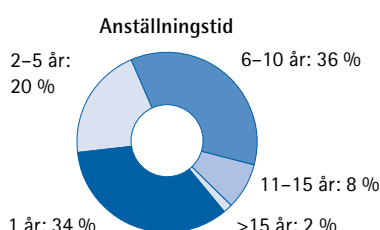
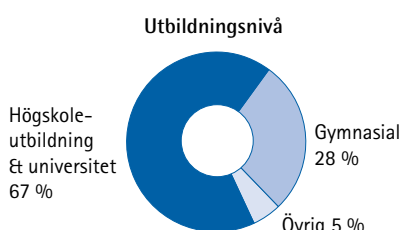
Inom Axis uppmuntras alla att ifrågasätta, ta initiativ, ta ansvar och att alltid sträva mot samma mål.

Eftersom Axis förmåga att behålla och utveckla koncernens medarbetare har stor betydelse för företaget läggs extra vikt vid rekryteringsprocessen, personalutveckling och personalvård.

Rekrytering

I tillväxtföretag som Axis växer behovet av att rekrytera och under året har 55 medarbetare adderats till personalstyrkan. Men trots att expansionsbehovet är omfattande ligger fokus inte på kvantitet utan på kvalitet, kompetens och personlighet. Under året har personalstyrkan ökat främst inom försäljning och säljstödande funktioner, men även inom forskning och utveckling. Axis uppmuntrar till intern rörlighet inom organisationen genom att, när det är möjligt, prioritera intern rekrytering framför extern.

Ett sätt att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden och att vara ett attraktivt val för nytutexaminerade är det nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola som funnits i ett antal år. Axis handleder ett tiotal examensarbeten varje år och delar även ut det årliga Axis-priset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till att öka kunskapen inom nätverksvideoområdet.



Prestation

Axis arbetar kontinuerligt med att ha rätt person på rätt plats. Ett viktigt inslag i verksamheten är de utvecklingssamtal och kompetensanalyser som ligger till grund för medarbetarnas individuella utveckling. Eftersom våra kunder och leverantörer har höga krav på professionellt agerande och kvalitet, förväntar vi oss att våra anställda också är villiga att ge sitt yttersta för att möta kraven från marknaden.

Personalvård

Personalvården är ett viktigt område för Axis och företaget lägger därför stor vikt vid att erbjuda de anställda en god arbetsmiljö. Några exempel är ändamålsenliga lokaler, friskvårdsbidrag och tillgång till företagets friskvårdsanläggning, samt musikrum. Ett annat exempel är möjligheten att delta i olika kulturevenemang

och festligheter. Företaget lägger också stor vikt vid psykosocial hälsa och arbetar aktivt med bland annat medarbetarundersökningar för att ständigt förbättra och förändra miljön för de anställda.

Personalen i siffror

Under året har sjukfrånvaron varit låg, totalt 2,1 procent (2,6). Bland kvinnor var sjukfrånvaron 2,2 procent och bland män 2,0 procent. I åldersgruppen 0–29 år var siffran 2,6 procent, för 30–49 år 2,0 procent och för 50–65 åringar 0,7 procent.

Personalomsättningen i Axis låg under året på 10,6 procent (9,8). Den genomsnittliga åldern var 36,8 år. Antalet kvinnor uppgick till 111 (107) och antalet män till 327 (284). Axis är ett utpräglat tjänstemannaföretag, vilket återspeglas i den höga andelen anställda med universitetsexamen (67 procent). ■



Etik och moral i hela kedjan

Axis har under året arbetat med företagets Code of Conduct. Syftet med uppförandekoden är att betona de grundläggande principer enligt vilka Axis bedriver sin verksamhet och hanterar relationerna till sina anställda, affärspartners och andra intressenter.

Såväl de anställda som alla affärsenheter förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Axis uppmuntrar sina leverantörer, distributörer, systemintegratorer, konsulter och andra affärspartners att följa dessa principer. Principerna tillämpas med nuvarande partners och potentiella partners bedöms för eventuellt samarbete.

Stöd av internationella principer

Till grund för Axis Code of Conduct ligger följande

internationella principer:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- FN:s initiativ Global Compact, vilket togs av dåvarande generalsekreterare Kofi Annan för fem år sedan för att främja ett socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag.
- ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet. ■

Axis positiva företagskultur skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt.

Malin Ruijsenaars
Personaldirektör



ELEVER MED SVÅRIGHETER FÅR EGET PEDAGOGISKT RUM

Vid Lauderdale County School i Mississippi fanns ett stort behov att garantera avstängda elever samma kvalitet på undervisningen som övriga elever. Skolans mål är att utbilda samtliga elever till kompetenta samhällsmedborgare, oavsett eventuella svårigheter i skolan.

Tidigare har avstängda studenter skiljts från skolan och placerats i avskilda lokaler. Detta har inneburit en extra utgift för skolorna och är också problematiskt när det gäller att hitta kvalificerade lärare i samtliga ämnen. Varken undervisningsmiljö eller utbildningskvalitet var därför tillfredsställande. I samarbete med samarbetspartnern CameraWatch, ett företag specialiserat på nätbaserade videolösningar för skolor, installerades 75 Axis nätverkskameror samt mikrofoner på sex olika skolor. Metoden gör det möjligt att delta i undervisningen trots att eleverna befinner sig i ett avskilt klassrum. Axis lösning sänker personalkostnaderna samtidigt som bättre resultat nås.

– Axis teknik för nätverksvideolösningar passar våra behov perfekt, mycket för att bildkvaliteten är extremt bra. Hög upplösning var en avgörande faktor eftersom studenterna måste kunna se klart och tydligt vad som skrivs på tavlan, säger Lindsey Keene, teknisk koordinator för Lauderdale County School.

Systemet har blivit så framgångsrikt att distriktet planerar att utöka lösningen med ett arkivsystem – en ny form av distansundervisning som sker via inspelade lektioner och öppnar för ännu fler möjligheter. ■



Axis-aktien

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Sedan den 2 oktober 2006 är Axis noterat på den Nordiska listan i segmentet Mid Cap i kategorin Information Technology. Börsvärdet uppgick per den 31 december 2006 till 6 354 miljoner kronor fördelat på 69 252 700 aktier.

Kursutveckling

Under 2006 omsattes totalt 35 727 185 Axis-aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 142 340 aktier per börsdag, till ett värde av 9,3 Mkr per dag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 51,7 procent. Sista betalkurs den 29 december 2006 var 91,75 kronor. Den högsta noteringen, 95,50 kronor, noterades den 11 december. Årets lägsta notering, 46,60 kronor, inträffade den 3 maj. SIX Generalindex steg under 2006 med 23,62 procent. Af-färsvärdens branschindex IT minskade med 4,19 procent.

Börsvärde

Axis börsvärde den 29 december 2006 var 6 354 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 58 procent under året.



Margareta Lantz
Manager Investor Relations &
Corporate Communications

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 11 057 (11 295).

Andelen utländskt registrerade aktier eller utlandsboende aktieägare var 17 procent (6,5). I nedanstående tabell framgår Axis ägarförhållande per den 31 december 2006.

Ägare	Antal aktier	Andel
Therese Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 274 658	22,1 %
Christer Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu S.P.R.L.)	9 606 957	13,9 %
Martin Gren, genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 167 471	10,3 %
Swedbank Robur	4 552 200	6,6 %
SIF	2 389 300	3,4 %
Övriga	30 272 114	43,7 %
Totalt	69 252 700	100,0 %

Utdelning och utdelningspolitik

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till bolagets soliditetsmål. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,75 kr per aktie för räkenskapsåret 2006 samt en extra utdelning om 2,25 kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.

Optionsprogram

För att stimulera till ett långsiktigt engagemang i verksamhetens resultatutveckling har Axis sedan 1999 ett flertal utestående optionsprogram som omfattar samtliga medarbetare. Förutsättningarna, antalet optioner, liksom den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra redovisas i vidstående tabell. Se även Not 16 på sidan 46 för mer information. ■

Ägarstruktur 2006.12.31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1-500	7 020	1 543 464	2,23	2,23	141 999
501-1 000	2 102	1 861 569	2,69	2,69	171 264
1 001-5 000	1 507	3 662 205	5,29	5,29	336 923
5 000-10 000	195	1 507 448	2,18	2,18	138 685
10 001-15 000	45	559 540	0,82	0,82	51 478
15 001-20 000	44	802 527	1,16	1,16	73 832
20 001-	143	59 313 947	85,63	85,63	5 409 754
Summa	11 057	69 252 700	100,00	100,00	6 353 935

ANALYTIKER

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

Enskilda Securities	Lars Sveder
E.Öhmans j:or Fondkommission	Susanna Westman, David Jacobsson
Handelsbanken Capital Market	Stefan Wård
Kaupthing Bank	Mikael Laséen
Redeye	Urban Ekelund, Greger Johansson

Teckningsoptioner

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Antal optioner 2005.12.31	Antal optioner 2006.12.31	Antal aktier	Full utspädning
Personalen i Europa och Asien	2007.10.02	26,00	104 200	56 700	56 700	0,08 %
Personalen i USA	2007.10.02	26,00	64 000	56 000	56 000	0,08 %
Personalen i USA	2010.09.30	48,00	172 250	169 650	169 650	0,24 %
Totalt			340 450	282 350	282 350	0,41 %

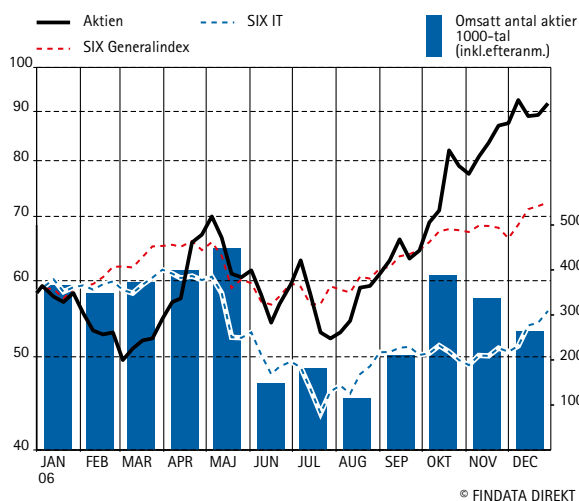
Data per aktie

	2006	2005
Resultat efter finansiella poster, kr	3,21	1,85
Kassaflöde, kr	1,82	0,96
Eget kapital, kr	7,24	5,91
Börskurs vid utgången av perioden, kr	91,75	58,25
Kurs/eget kapital, procent	1 268	986
Utdelning, kr	0,75	0,5
P/E-tal	40	44
P/S-tal	5,3	4,5
Antal utestående aktier (tusental)	69 253	68 925
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 084	68 906

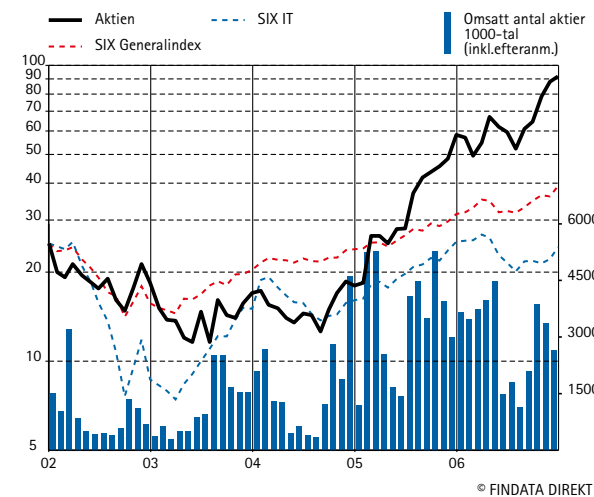
Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000	68 900 000	0,01	689 000
2001	68 900 000	0,01	689 000
2002	68 900 000	0,01	689 000
2003	68 900 000	0,01	689 000
2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527

Axis kursutveckling under 2006



Axis kursutveckling 2001-2006



Möjligheter och risker

MÖJLIGHETER

Axis tillväxtpotential hänger samman med det pågående tekniksiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Till detta kommer de möjligheter som är relaterade till nya applikationsområden och nya kundsegment inom nätverksvideo, till exempel inom utbildning, handel och tillverkningsindustri. I egenskap av etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat att ta tillvara de tillväxtmöjligheter som genereras av såväl tekniksiftet som av nya användningsområden.

RISKER

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till tekniksiften och till Axis position på en relativt tidig marknad med en tidig produkt. Axis arbetar med ett flertal underleverantörer och en välstrukturerad försörjningsstrategi och tryggar på så sätt tillverkningen av produkterna.

Den förväntade tillväxten inom främst nätverksvideo medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom analog kameraövervakning som blir allt mer angelägna om att etablera sig eller öka investeringarna inom nätverksbaserad video. Bland dessa aktörer finns företag som Panasonic, Sony och Bosch.

STYRKOR

Axis främsta styrka är bolagets teknologiska och marknadsmässiga ledarskap inom nätverksbaserade lösningar och produkter inom produktområde Video. Kombinati-

onen av lång erfarenhet av egenutvecklad nätverksteknik och ett globalt nät av distributörer och strategiska partners ger Axis en stark grund att bygga vidare på. För att behålla och förstärka sin ledande position arbetar Axis kontinuerligt med att utveckla tekniken och nya kundsegment, utbilda partners och expandera på nya marknader.

RISKHANTERING

Operationella risker

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot omfattar kreditrisker från försäljning, politiska risker, leveransrisker samt egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med lokala regler för kameraövervakning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

FINANSIELLA RISKER

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB

har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och för att finanspolicyn efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolag har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker minimeras. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen.

De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- Valutarisk

Risken att valutakursfluktuationer har en negativ inverkan på koncernens resultat.

- Ränterisk

Risken att marknadsrätornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat.

- Finansieringsrisk

Risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.

- Motpartsrisk

Risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

Valutarisk

Koncernen har en starkt internationell prägel med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än svenska kronor. Fluktuationer i valutakurserna påverkar koncernen på flera olika sätt, men främst vid försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor, vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar samt vid investeringar i andra valutor än svenska kronor. Koncernen är främst exponerad mot fluktuationer i svenska kronors kurs mot US-dollar, euro och yen. Treasuryfunktionen ansvarar för att koncernens nettoexponering är säkrad.

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper:

- Transaktionsrisk

Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.

- Translationsrisk

Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

AXIS LÖSNING SKYDDAR ROYAL ACADEMY OF ARTS



Efter ett par år med traditionella analoga bevakningskameror konstaterade den brittiska institutionen Royal Academy of Arts att den gamla tekniken inte klarar dagens behov. Systemet behövde uppgraderas till ett mer flexibelt och modernt. Syftet med uppgraderingen var att nå maximal säkerhet och på så sätt skydda de ovärderliga konstverken.

Axis samarbetspartner CNL föreslog och installerade en lösning där video från de befintliga analoga kamerorna digitaliserades av Axis videoservert, samtidigt som ett antal nya Axis nätverkskameror installerades. Resultatet är ett kostnadseffektivt och mycket säkert system som också kan

utökas i takt med RAAs behov.

Säkerhetsvakterna som arbetar i anläggningen kan nu se video både från det egna kontrollrummet och från två datorer som är placerade vid receptions- och servicediskarna. Det skapar större flexibilitet och bättre möjligheter att snabbt agera i en nödsituation.

– När vi tittade på det IP-baserade systemet stod det klart att prestandan var exceptionell jämfört med det tidigare analoga systemet. Nu har vi ett pålitligt system med högkvalitativa bilder som hjälper oss att skydda konstverk som ofta kostar flera miljoner pund styck, säger David Vobes på RAA. ■

Transaktionsrisk

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicyn, minimeras genom valutakurssäkring av kommande tolv månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60-100 procent av exponeringen och för nästkommande 3-12 månader ska säkring göras inom intervallet 0-50 procent. Finanspolicyn anger att en fem procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisk

Koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyn att 80-100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2006 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Ränterisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till sex månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2006 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela året.

Finansieringsrisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med flera ban-

ker samt att dessa inte får förfalla inom samma kvartal. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till tio procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2006 hade Axis 313 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 60 Mkr, jämfört med 187 Mkr respektive 80 Mkr per den 31 december 2005.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2006 var 225 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 1,1 månad, jämfört med 60 Mkr respektive 1,3 månad per den 31 december 2005.

Motpartsrisk

Hanteringen av motpartsrisken styrs av finanspolicyn som anger att långsiktiga ratingen ska vara lägst Moodys A eller Standard & Poors A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2006. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköspriser och lönekostnader. ■

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 7
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 19
Inköp	+/- 5	+/- 20
Personal	+/- 5	+/- 15

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och Verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2006.01.01–2006.12.31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamhet

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Bolaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och driver det pågående skiftet från analoga till nätverksbaserade övervakningslösningar. Axis produkter och lösningar baseras på innovativa nätverksplattformar och är inriktade på applikationer såsom bevakning och övervakning på distans. Axis är ett svenskt bolag, grundat 1984, med närvaro i cirka 70 länder, dels med 18 egna kontor i 17 länder och dels genom nära partnersamarbeten. Aktien är noterad på den nordiska listan Mid Cap, Information Technology.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året accelererat i takt med att acceptansen för nätverksvideo inom den traditionella övervakningsbranschen vuxit. Under stark tillväxt, 45 procent inom Axis produktområde Video, har Axis stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare.

Den globala närvaron har stärkts bl.a. genom öppnandet av två nya säljkontor, i Sydafrika respektive Dubai. Kontoret i Sydafrika etablerades genom övertagande av en tidigare distributör. På den amerikanska kontinenten har marknadsnärvaron stärkts genom ett antal geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från lokala så kallade "home offices".

Försäljningsutvecklingen har varit god i samtliga regioner. Flera nya innovativa produkter har lanserats och mött stort intresse från marknaden. Utmärkande för de nya nätverkskamerorna är, förutom generellt bättre prestanda, funktionalitet såsom megapixelnsensorer (t.ex. AXIS 207M och AXIS 223M), tåligare och mindre kapslingar, "domar" (t.ex. AXIS 216FD och AXIS 216FD-V), digital panorering och zoom (t.ex. AXIS 212 PTZ), inbyggd intelligens (t.ex. AXIS 242SIV) och kundanpassad kapsling för mobila miljöer (t.ex. AXIS 209FD-R).

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större ame-

rikanska butikskedjor. Inom transportsektorn har bl.a. Storstockholms Lokaltrafik och Logan Airport i Boston, USA, valt Axis produkter och lösningar.

Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar, vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

De nära samarbetena med partners, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2006. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick nära 10 000 systemintegratörer och 400 applikationsutvecklare i de olika programmen.

Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Under året har logistikflödena optimerats vilket resulterat i relativt sett lägre ökning av transporter än försäljningen. Vidare har flera nätadapterer i produkterna anpassats så att energiförbrukningen under drift blivit lägre.

Forskning & utveckling

Under 2006 investerades 14,4 procent av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 36 Mkr jämfört med föregående år och uppgår till -158 Mkr (-123). Utgifterna för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 15 Mkr (24). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2.7 till räkenskaperna.

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en applikationsspecifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Kretsen återfinns i de flesta produkter och bildar, tillsammans med Axis mjukvaruplattformar, en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Vidare utvecklar Axis kretsar för bildhantering och bildkomprimering, ARTPEC. Arbetet med nästa generations ARTPEC har fortsatt under 2006.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda

investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för åtta nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Under 2006 beviljades tio individuella patent. Axis innehar för närvarande 50 patent. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd. En tvist med bolaget Acticon i USA ledde under 2006 till förlikning mellan parterna.

Satsningen på forskning är idag helt fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, kodning och nätverk. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologiutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit hög under hela 2006. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 446, vilket är en nettoökning med 55 personer sedan 31 december 2005. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring. Av de anställda arbetar 310 personer (277) i Sverige och 136 (113) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerar totalt 373 Mkr per 31 december 2006, varav en kassa på 313 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 60 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2007. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 228 Mkr (131). Årets nettoinvesteringar uppgick till 38 Mkr (30) och totalt kassaflöde till 126 Mkr (66).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 14 Mkr (6) och i immateriella tillgångar till 24 Mkr (24). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 38 Mkr (30).

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 692 527 kronor fördelat på 69 252 700 aktier om nominell 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 0,41 procent.

Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 11 057 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 56 procent av såväl röster som kapital.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 274 658	22,1 %
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu SPRL)	9 606 957	13,9 %
M Gren, genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 167 471	10,3 %
Swedbank Robur	4 552 200	6,6 %
SIF	2 389 300	3,4 %
Övriga	30 272 114	43,7 %
	69 252 700	100,0 %

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 1 202 Mkr (895) vilket innebär en tillväxt med 34 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 10 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 45 procent från 733 Mkr till 1 062 Mkr medan produktområdet Print minskat med 30 procent till 95 Mkr. Bruttomarginalen stärktes från 54,0 procent 2005 till 54,8 procent för 2006.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 223 Mkr (128), vilket motsvarar en förbättring med 95 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen ökade från 14,3 procent 2005 till 18,6 procent 2006. Valutaeffekter har inte signifikant påverkat rörelseresultatet.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 222 Mkr (128), vilket innebär en förbättring med 94 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag, tkr

	Q1, 2006	Q2, 2006	Q3, 2006	Q4, 2006	TOTALT
Nettoomsättning	257 081	283 072	301 319	361 019	1 202 491
Bruttovinst	138 222	154 573	166 772	199 441	659 007
<i>Bruttomarginal %</i>	<i>53,8</i>	<i>54,6</i>	<i>55,3</i>	<i>55,2</i>	<i>54,8</i>
Rörelseresultat	38 000	43 297	68 332	73 527	223 156
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,8</i>	<i>15,3</i>	<i>22,7</i>	<i>20,4</i>	<i>18,6</i>
Resultat efter finansiella poster	37 898	43 106	68 060	73 342	222 406
<i>Vinstmarginal %</i>	<i>14,7</i>	<i>15,2</i>	<i>22,6</i>	<i>20,3</i>	<i>18,5</i>

Nyckeltal för koncernen

	2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning, Mkr	1 202	895	691	624	670
Resultat efter finansiella poster, Mkr	222	128	50	8	51
Balansomslutning, Mkr	789	580	470	434	430
Soliditet	64 %	70 %	72 %	69 %	73 %
Avkastning på totalt kapital	33 %	24 %	11 %	2 %	12 %
Avkastning på eget kapital	35 %	25 %	12 %	2 %	13 %
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,28	1,32	0,44	-0,04	0,52
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	2,27	1,32	0,44	-0,04	0,52
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 084	68 906	68 900	68 900	68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 220	69 121	68 900	68 900	68 985
Antal anställda vid räkenskapsårets slut	446	391	346	362	344

¹⁾ Vid negativt resultat uppkommer ingen utspädningseffekt. Definitioner framgår av not 29.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen består av fem ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft åtta sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och Verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut och riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, Verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvodena. I ersättningskommittén har ingått Lars-Erik Nilsson och Olle Isberg.

Axis valberedning består av representanter för de tre största ägarna, Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu SPRL) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är valberedningens ordförande och sammankallande.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som oväsentlig. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaper.

Framtidsutsikter

Det är Axis uppfattning att videomarknaden kommer att fortsätta utvecklas i snabb takt med goda tillväxtpotentialer som en logisk följd. Den primära drivkraften bakom marknadstillväxten utgörs alltså av övergången från analoga till digitala videolösningar. Marknaden för skrivarserverlösningar får anses som mogen, vilket drar ner förväntningarna på produktområde Print och även påverkar koncernens OEM-försäljning negativt. Detta till trots bedöms förutsättningarna för totalt sett stark och lönsam tillväxt som goda.

Axis är ett innovativt tillväxtföretag med övergri-

pande långsiktiga finansiella mål vilka innebär en total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent för koncernen, en vinstmarginal på minst 10 procent och en soliditet som överstiger 50 procent.

I det kortare perspektivet är det övergripande målet att bibehålla och stärka företagets marknadsledande position på nätverksvideomarknaden, en marknad som av marknadsanalytiker bedöms växa med cirka 40 procent årligen de närmaste åren. Tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 224 Mkr (100).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	360 886 156 kr
Årets resultat	143 096 491 kr
<hr/>	
Totalt	503 982 647 kr

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 3,00 kr per aktie	207 758 100 kr
att i ny räkning balanseras	296 224 547 kr
<hr/>	
Totalt	503 982 647 kr

Bolagets fria egna kapital per 2006.12.31 uppgick till 503 982 647 kronor. Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2007. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Not	2006	2005	2004
Nettoomsättning	4	1 202 491	895 066	691 481
Kostnad för sålda varor och tjänster		-543 484	-412 093	-331 968
Bruttovinst		659 007	482 973	359 514
Andra intäkter och värdeförändringar	8	2 534	-2 718	2 663
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-226 732	-176 289	-154 078
Administrationskostnader		-53 485	-53 274	-42 277
Forsknings- och utvecklingskostnader		-158 168	-122 500	-114 787
Rörelseresultat	6, 7, 8	223 156	128 192	51 035
Finansiella kostnader		-750	-651	-760
Resultat före skatt		222 406	127 541	50 275
Skatt	9	-65 025	-36 454	-19 732
ÅRETS RESULTAT		157 381	91 087	30 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	2,28	1,32	0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr		2,27	1,32	0,44
Antal aktier före utspädning, tusental		69 084	68 906	68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 220	69 121	68 900
Föreslagen utdelning, kr		3,00	1,00	0,50

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2006	2005	2004
Nettoomsättning		9 741	10 267	4 978
Bruttovinst		9 741	10 267	4 978
Administrationskostnader		-9 776	-12 706	-7 497
Rörelseresultat		-35	-2 439	-2 519
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	192 552	127 327	55 887
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	37 060	8 763	16 046
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-5 700	-34 070	-9 053
Resultat efter finansiella poster		223 877	99 581	60 361
Förändring av periodiseringsfond		-24 135	-	5 036
Skatt	9	-56 646	-29 083	-20 000
ÅRETS RESULTAT		143 096	70 498	45 397

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	06.12.31	05.12.31	04.12.31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	17 957	8 750	7 733
Immateriella anläggningstillgångar	5	63 366	55 168	38 608
Uppskjutna skattefordringar	11	-	38 696	69 302
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	4 240	4 590	2 744
Summa anläggningstillgångar		85 563	107 204	118 387
Omsättningstillgångar				
Varulager	12	151 690	117 811	85 788
Kundfordringar och andra fordringar	13	232 700	167 370	140 136
Derivatinstrument	22	5 886	-	-
Aktuella skattefordringar		-	613	4 663
Likvida medel	15	313 466	187 225	121 023
Summa omsättningstillgångar		703 742	473 019	351 610
SUMMA TILLGÅNGAR		789 305	580 223	469 997

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	06.12.31	05.12.31	04.12.31
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	742	742	742
Uppskjutna skattefordringar	11	-	34 724	63 807
Andra finansiella anläggningstillgångar		1 600	1 600	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 342	37 066	64 549
Summa anläggningstillgångar		2 342	37 066	64 549
Omsättningstillgångar				
<i>Fordringar</i>				
Fordringar hos koncernbolag		297 600	291 987	284 056
Övriga fordringar		2 315	14	2 120
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 205	1 340	7 166
Summa fordringar		306 120	293 341	293 342
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	15	253 263	105 928	37 792
Summa kassa och bank		253 263	105 928	37 792
Summa omsättningstillgångar		559 383	399 269	331 134
SUMMA TILLGÅNGAR		561 725	436 335	395 683

KONCERNENS BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	06.12.31	05.12.31	04.12.31
Eget kapital				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital	16	692	689	689
Övrigt tillskjutet kapital		271 686	266 421	260 567
Andra reserver	17	17 445	16 915	7 251
Balanserad vinst		211 246	123 237	71 337
Summa eget kapital		501 069	407 262	339 844
Skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Upplåning	18	5 780	6 780	6 375
Pensionsförpliktelser	19	126	200	325
Uppskjutna skatteskulder	11	5 193	-	-
Övriga avsättningar	20	4 633	3 794	3 578
Summa långfristiga skulder		15 732	10 774	10 278
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder och andra skulder	21	253 564	161 152	119 875
Aktuella skatteskulder		18 940	-	-
Derivatinstrument	22	-	1 035	-
Summa kortfristiga skulder		272 504	162 187	119 875
Summa skulder		288 236	172 961	130 153
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		789 305	580 223	469 997
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>		INGA	INGA	INGA

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	06.12.31	05.12.31	04.12.31
Eget kapital	16			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		692	689	689
Reservfond		-	293 319	294 324
Summa bundet eget kapital		692	294 008	295 013
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		5 265	-	-
Fond för nedsättning av reservfond		293 319	-	-
Balanserat resultat		62 302	60 772	46 280
Årets resultat		143 096	70 498	45 397
Summa fritt eget kapital		503 982	131 270	91 677
Summa eget kapital		504 674	425 278	386 690
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		24 135	-	-
Summa obeskattade reserver		24 135	-	-
Skulder				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till koncernbolag		8 208	8 306	8 306
Skatteskulder		21 922	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 786	2 751	687
Summa kortfristiga skulder		32 916	11 057	8 993
Summa skulder		32 916	11 057	8 993
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		561 725	436 335	395 683
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	6 003	7 973	7 513

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Hänförligt till Moderbolagets ägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2004	689	265 408	-	34 227	300 324
Justeringar p.g.a. övergång till IFRS (IAS 21)	-	457	-	-	457
Restituerad moms avseende emissionskostnader	-	1 748	-	-	1 748
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav ¹⁾	-	18	-	-	18
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾	-	132	-	-	132
Valutakursdifferenser	-	-7 251	7 251	-	-
Övriga justeringar	-	55	-	-227	-172
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-5 298	7 251	-227	1 726
Årets resultat	-	-	-	37 337	37 337
Utgående balans per 31 december 2004	689	260 567	7 251	71 337	339 844
Justeringar p.g.a. övergång till IFRS	-	6 794	1 205	-4 436	3 563
Ingående balans per 1 januari 2005	689	267 361	8 456	66 901	343 407
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	-	449	-	-	449
Eliminering av emissionskostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram	-	-1 005	-	-	-1 005
Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner	-	-449	-	-	-449
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾	-	60	-	-	60
Övriga justeringar	-	5	-	-301	-296
Kassafördessäkringar, efter skatt	-	-	-2 114	-	-2 114
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	-6 760	-	-6 760
Valutakursdifferenser	-	-	17 333	-	17 333
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-940	8 459	-301	7 218
Årets resultat	-	-	-	91 087	91 087
Utdelning avseende 2004	-	-	-	-34 450	-34 450
Utgående balans per 31 december 2005	689	266 421	16 915	123 237	407 262
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	3	5 265	-	-	5 268
Övriga justeringar	-	-	1	-404	-403
Kassafördessäkringar, efter skatt	-	-	3 419	-	3 419
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	6 571	-	6 571
Valutakursdifferenser	-	-	-9 461	-	-9 461
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	3	5 265	530	-404	5 394
Årets resultat	-	-	-	157 381	157 381
Utdelning avseende 2005	-	-	-	-68 968	-68 968
Utgående balans per 31 december 2006	692	271 686	17 445	211 246	501 069

¹⁾ Avser teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Posten är bokförd lokalt i USD och elimineras mot eget kapital till balansdagkurs.

²⁾ Avser stock options kopplade till teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Stock options kostnadsförs löpande vartefter de intjänas av personalen.

I tidigare årsredovisningar har Övrigt tillskjutet kapital redovisats i Andra reserver.

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fond för nedsättning av reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2003	689	1 024	291 552	-	33 467	12 813	339 545
Omföring av årets resultat	-	-	-	-	12 813	-12 813	-
Restituerad moms avseende emissionskostnader	-	-	1 748	-	-	-	1 748
Omföring av Överkursfond till Reservfond p.g.a. ny aktiebolagslag	-	293 300	-293 300	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	45 397	45 397
Eget kapital 31 december 2004	689	294 324	-	-	46 280	45 397	386 690
Effekter 2005.01.01 vid värdering till verkligt värde	-	-	-	-	3 545	-	3 545
Omföring av årets resultat	-	-	-	-	45 397	-45 397	-
Utdelning	-	-	-	-	-34 450	-	-34 450
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	-	449	-	-	-	-	449
Eliminering av kostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram	-	-1 005	-	-	-	-	-1 005
Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner	-	-449	-	-	-	-	-449
Årets resultat	-	-	-	-	-	70 498	70 498
Eget kapital 31 december 2005	689	293 319	-	-	60 772	70 498	425 278
Omföring av årets resultat	-	-	-	-	70 498	-70 498	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	3	-	5 265	-	-	-	5 268
Utdelning	-	-	-	-	-68 968	-	-68 968
Nedsättning av reservfond	-	-293 319	-	293 319	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	143 096	143 096
Eget kapital 31 december 2006	692	-	5 265	293 319	62 302	143 096	504 674

Antal aktier uppgår per 2006.12.31 till 69 252 700. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 18 april kommer en utdelning om 3,00 kronor per aktie avseende år 2006 att föreslås. Under 2006 utdelades 1,00 krona per aktie avseende räkenskapsåret 2005.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	06.01.01 -06.12.31	05.01.01 -05.12.31	04.01.01 -04.12.31
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	233 750	130 732	32 226
Betalda finansiella kostnader		-491	-159	-1 076
Betalda skatter		-6 326	-44	-1 307
Kassaflöde från den löpande verksamheten		226 933	130 529	29 843
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-14 226	-5 970	-3 619
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	-	240
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-23 766	-24 110	-12 290
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-	159	902
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-37 992	-29 921	-14 767
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		5 268	449	-
Amortering av lån		-	-	-3 400
Utbetald utdelning		-68 968	-34 450	-
Övrigt		1 000	-405	6 369
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-62 700	-34 406	2 969
Årets kassaflöde		126 241	66 202	18 045
Likvida medel vid årets början		187 225	121 023	102 978
Förändring likvida medel		126 241	66 202	18 045
Likvida medel vid årets slut	15	313 466	187 225	121 023

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	06.01.01 -06.12.31	05.01.01 -05.12.31	04.01.01 -04.12.31
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	-21	45 109	93 045
Räntenetto		24 217	1 141	2 093
Erhållna koncernbidrag		195 161	129 871	59 743
Lämnade aktieägartillskott		-2 609	-2 544	-3 856
Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag		-5 713	-71 440	-75 300
Kassaflöde från den löpande verksamheten		211 035	102 137	75 725
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		5 268	449	-
Utbetald utdelning		-68 968	-34 450	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-63 700	-34 001	-
Årets kassaflöde		147 335	68 136	75 725
Likvida medel vid årets början		105 928	37 792	-37 933
Förändring likvida medel		147 335	68 136	75 725
Likvida medel vid årets slut		253 263	105 928	37 792

NOTER

Not 1 Allmän information

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på nordiska listan Mid Cap, Information Technology. Företaget agerar globalt via egna kontor i 17 länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axis-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RR 30. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation nr 32:05.

Från och med den 1 januari 2005 upprättar Axis sin koncernredovisning i enlighet med IFRS. Delårsrapporten för första kvartalet 2005 var den första som bolaget lämnade enligt IFRS. Till och med 2004 har Axis tillämpat Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1, "First-time Adoption of International Financial Reporting Standards", varvid övergångsdatum är den 1 januari 2004. IFRS 1 föreskriver att även jämförelseåret 2004 ska redovisas enligt IFRS. Finansiell information avseende tidigare räkenskapsår än 2004 har inte omräknats. För att utvärdera påverkan av övergången till IAS och sedermera IFRS organiserades redan 2002 en projektgrupp under ledning av bolagets koncerncontroller med stöd av bolagets revisorer. Identifierade väsentliga effekter rapporterades löpande till koncernledningen och styrelsen.

Redovisning enligt IAS 39 har skett från och med den 1 januari 2005.

Axis innehar finansiella tillgångar vilka tidigare har värderats till upplupet anskaffningsvärde. Enligt IAS 39 ska dessa tillgångar värderas till verkligt värde. Som en konsekvens av detta har eget kapital per 2005.01.01 justerats med 2,3 Mkr. Värdeförändringar på dessa tillgångar redovisas från och med 2005 över resultaträkningen då de klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning. Tillämpningen av IAS 39 innebär att kassaflödessäkringar löpande redovisas i balans- och resultaträkningarna medan säkringar avseende omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag, equity hedge, redovisas tillsammans med omräkningsdifferensen direkt i eget kapital.

Ingående eget kapital per 2005.01.01, efter justering för IFRS, har efter beaktande av skatteeffekter påverkats positivt med 1,2

Mkr avseende realiserade kassaflödessäkringar. Principförändringen avseende "equity hedge" har resulterat i en omföring om 6,8 Mkr inom eget kapital från fria reserver till omräkningsdifferenser, då effekter av "equity hedge" enligt tidigare redovisningsprinciper redovisats i resultaträkningen.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive avsättning. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill. Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

2.3 Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axiskoncernen har funktionella valutor som skiljer sig från koncernens rapporteringsvaluta. Vid omräkning av boksluten för dessa dotterbolag tillämpas dagskursmetoden. Tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

2.4 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen med tillämpning av FIFO-

principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.5 Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagskurs.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planemässiga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning 3–10 år

2.7 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med produktion av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år och som överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skäligen del av hänförliga indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras, från och med räkenskapsåret 2002, löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t.ex. nätverkskameror, skrivare etc. betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Programvara	3 år
Kundregister	3 år
Rättigheter	5 år

2.8 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.9 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.10 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid den första redovisningen och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

(c) Finansiella tillgångar som hålles till förfall

Finansiella instrument som hålles till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

(d) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom tolv månader efter balansdagen. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

Vid fastställande av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stort sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.11 Avsättningar

Avsättningar för rättsliga krav redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

2.12 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skattekulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot över-skott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget p.g.a. kopplingen mellan redovisning och beskattning.

2.13 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom tre månader. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.14 Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden och betraktas redovisningsmässigt som operationella.

2.15 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

2.16 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

2.17 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram för personalen i Europa, USA och Asien. För programmen utställda till anställda i Europa och Asien har utställts teckningsoptioner som, på marknadsmässiga grunder, överlåtits till de anställda. Den likvid som Axis har erhållit vid överlåtelserna har tillförts överkursfonden. Vid varje bokslutstillfälle elimineras ännu ej överlåtna optioner mot eget kapital i koncernen. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överlåts till de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital. Vid utnyttjande av optionerna ökas aktiekapitalet med varje nyemitterad akties nominella värde och den tillhörande överkursen tillförs överkursfonden.

2.18 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar

flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.19 Verkliga värden avseende finansiella tillgångar och skulder

Redovisning sker till anskaffningsvärde med undantag av finansiella instrument som redovisas till verkligt värde. Inga väsentliga skillnader föreligger mellan redovisade och verkliga värden.

2.20 Nya redovisningsprinciper från 2007

Axis bedömer preliminärt att de nya rekommendationerna som träder i kraft från januari 2007 kommer att påverka utformningen och upplysningarna i 2007 års årsredovisning.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker, marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk och finansieringsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Koncernfinans identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Finansiella risker

Axis internationella verksamhet medför ett antal finansiella marknadsrisker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Vid utgången av 2006 fanns outnyttjade kreditlöften om 60 Mkr fördelade på två avtal. Kreditavtalen löper till 2007.05.31 respektive 2007.02.27. Ränterisken bedöms som oväsentlig. Med ränterisk avses risken att förändringen i räntor påverkar koncernens finansnetto.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Genomsnittlig löptid på utestående lån och krediter ska vara sex månader med maximal löptid för enskilda krediter upp till ett år. Kreditfaciliteter för koncernen ska aldrig förfalla under samma kvartal. All upplåning sker i samråd med moderbolagets finansfunktion.

Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken, som uppstår vid inköp och försäljning i utländska valutor och dels av omräkningsrisken, vilken hänför sig till nettotillgångar i utländska dotterbolag som omräknas enligt dagskursmetoden. Koncernens policy är att säkra minst 80 procent av omräkningsrisken. Kassaflödessäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Huvudsakligen används valutaterminer. I begränsad omfattning används valutaswappar och valutaoptioner.

Genom koncernens kreditpolicy finns klara riktlinjer för kreditgivning till kunder samt när säkerheter erfordras. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration i förhållande till någon viss kund, motpart eller geografisk region. Vid placering av likvida medel används

enbart finansiella instrument med Moodys rating P1 eller K1 alternativt Standard & Poors A1.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i eget kapital. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet.

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinst eller förluster avseende säkringsinstrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinst eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringen förs värderingseffekter från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten förs till resultaträkningen.

Värdet av valutaterminer, valutawappar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar och equity hedgar per 2006.12.31.

Valuta- slag	Equity hedge			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	42 129	22 500	53 %
JPY	157 563	130 000	83 %	-	-	-
USD	10 192	8 200	80 %	19 543	12 600	64 %

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för

att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Not 4 Segmentinformation

Rörelsegränar ska innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegränars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Nettoomsättningen per geografisk marknad	2006	2005	2004
EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)	581 412	410 387	350 137
Nord- & Sydamerika	485 202	337 162	206 611
Asien	135 877	147 517	134 733
	1 202 491	895 066	691 481

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst tio procent av koncernens totala tillgångar.

	Tillgångar			Investeringar		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)	376 409	237 381	179 620	36 645	29 844	13 427
Nord- & Sydamerika	256 163	169 736	97 851	779	30	8
Asien	75 239	69 204	63 278	799	206	1 332
	707 811	476 321	340 749	38 223	30 080	14 767

Not 5 Anläggningstillgångar

	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättighe- ter/kund- register	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2004					
Anskaffningsvärde	75 278	20 324	12 100	7 686	40 110
Ackumulerade avskrivningar	-64 119	-	-2 969	-7 584	-10 553
Bokfört värde	11 159	20 324	9 131	102	29 557
1 jan–31 dec 2004					
Ingående bokfört värde	11 159	20 324	9 131	102	29 557
Omvärdering	-58	-	-	-	-
Anskaffningar	3 679	12 290	-	-	12 290
Avyttringar och utrangeringar	-242	-	-	-	-
Avskrivningar	-7 262	-	-3 148	-91	-3 239
Justeringar p.g.a. över- gång till IFRS (IAS 21)	457	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
Per 31 dec 2004					
Anskaffningsvärde	77 316	32 614	12 100	7 686	52 400
Ackumulerade avskrivningar	-69 583	-	-6 117	-7 675	-13 792
Bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
1 jan–31 dec 2005					
Ingående bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
Omvärdering	130	-	-	-	-
Anskaffningar	5 970	24 110	-	-	24 110
Avyttringar och utrangeringar	-104	-	-	-	-
Avskrivningar	-4 979	-4 548	-2 991	-11	-7 550
Utgående bokfört värde	8 750	52 176	2 992	-	55 168
Per 31 dec 2005					
Anskaffningsvärde	83 661	56 724	12 100	7 686	76 510
Ackumulerade avskrivningar	-74 911	-4 548	-9 108	-7 686	-21 342
Bokfört värde	8 750	52 176	2 992	-	55 168
1 jan–31 dec 2006					
Ingående bokfört värde	8 750	52 176	2 992	-	55 168
Omvärdering	-215	-	-	-	-
Anskaffningar	14 458	15 217	8 548	-	23 765
Avyttringar och utrangeringar	-17	-	-	-	-
Avskrivningar	-5 019	-10 914	-4 653	-	-15 567
Utgående bokfört värde	17 957	56 479	6 887	-	63 366
Per 31 dec 2006					
Anskaffningsvärde	90 134	71 941	20 648	7 686	100 275
Ackumulerade avskrivningar	-72 177	-15 462	-13 761	-7 686	-36 909
Bokfört värde	17 957	56 479	6 887	-	63 366

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2006	2005	2004
Avskrivningar och nedskrivningar (not 5)	-20 586	-12 529	-10 501
Kostnader för ersättningar till anställda (not 19)	-295 205	-257 349	-209 362
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-543 484	-412 093	-331 968
Övriga externa kostnader	-122 994	-82 185	-91 279
	-982 269	-764 156	-643 110

Not 7 Revisionsarvoden

	2006	2005	2004
Revisionsarvoden till Öhrlings Pricewater- houseCoopers	664	615	500
Andra arvoden till Öhrlings Pricewaterhouse- Coopers	538	430	346
Revisionsarvoden till övriga revisorer	734	599	564
	1 936	1 644	1 410

Med "Revisionsuppdrag" avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och Verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som för-
anleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är "Andra arvoden". Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	2006	2005	2004
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>			
Verkligt värde, realiserade och orealiserade förluster	2 142	-740	-
<i>Derivatinstrument</i>			
Kassaflödessäkringar	-3 552	-6 704	-
Operativa valutakursdifferenser ¹⁾	-	2 957	-
Ränteintäkter	3 944	1 769	2 663
	2 534	-2 718	2 663

¹⁾ Operativa valutakursdifferenser redovisas i sin helhet i Andra intäkter och värdeförändringar.

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Aktuell skatt	-25 879	-4 093	-1 610	-20 274	-	-
Uppskjuten skatt	-39 146	-32 361	-18 121	-36 372	-29 083	-20 000
	-65 025	-36 454	-19 732	-56 646	-29 083	-20 000
Redovisad vinst före skatt	222 406	127 541	50 275	199 742	100 786	65 397
Teoretisk skatt, 28 procent	-62 274	-35 711	-14 077	-55 928	-28 220	-18 311
Redovisad skatt	-65 025	-36 454	-19 732	-56 646	-29 083	-20 000
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-2 751	-743	-5 655	-718	-863	-1 689
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-837	-695	-1 096	-718	-900	-1 689
Skattepliktiga temporära skillnader	-108	-560	-427	-	-	-
Skillnader i skattesatser	-1 789	-927	281	-	-	-
Uppskjuten skatteeffekt avseende koncernjusteringar och förändring i koncernstruktur	-57	-162	-5 549	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	23	60	44	-	37	-
Avdragsgilla temporära skillnader	17	1 541	1 092	-	-	-
	-2 751	-743	-5 655	-718	-863	-1 689

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2006	2005	2004
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	157 381	91 087	30 543
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 084	68 906	68 900
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,28	1,32	0,44

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Om alla utestående teckningsoptionsprogram inlöses i sin helhet uppgår maximal utspädning till 282 350 aktier.

	2006	2005	2004
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	157 381	91 087	30 543
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 084	68 906	68 900
Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner	136	215	-
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 220	69 121	68 900
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,27	1,32	0,44

Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	839	-	878	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	1 717	9 091	-	-	9 091
Varulager	2 526	2 471	2 381	-	-	-
Akkumulerade förlustavdrag ²⁾	598	34 767	56 567	-	34 724	54 716
Övriga poster	-	-	749	-	-	-
	3 963	38 955	69 666	-	34 724	63 807
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	259	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	2 378	-	-	-	-	-
Periodiseringsfond	6 758	-	-	-	-	-
Övriga poster	20	-	364	1 648	-	-
	9 156	259	364	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-5 193	38 696	69 302	-1 648	34 724	63 807

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i uppskjutna skattefordringar.

²⁾ Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

Not 12 Varulager

	2006	2005	2004
Handelsvaror	151 690	117 811	85 788
	151 690	117 811	85 788

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 10 652 tkr (8 304).

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	2006	2005	2004
Kundfordringar	203 922	143 402	108 416
Reservering för värdeminskning i fordringar	-1 303	-676	-1 384
Kundfordringar – netto	202 619	142 726	107 032
Övriga fordringar	11 860	9 521	11 697
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18 221	15 123	21 407
	232 700	167 370	140 136

Not 14 Andra finansiella tillgångar

	2006	2005	2004
Aptilo Networks AB	1 600	1 600	-
Övrigt	2 640	2 990	2 744
	4 240	4 590	2 744

I samband med övergång till IFRS värderades innehavet i Aptilo Networks AB per 2005.01.01 till 2 340 tkr. Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Kassa och bank	88 466	127 225	61 023	28 263	45 928	-22 208
Kortfristiga bankplaceringar	225 000	60 000	60 000	225 000	60 000	60 000
	313 466	187 225	121 023	253 263	105 928	37 792

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 3 procent (1,6). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 34 dagar. Axis innehar en utnyttjad kreditfacilitet om 60 Mkr (80 Mkr).

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Förvävspris	Erhållna likvider	Antal optioner 05.12.31	Antal inlösta	Antal optioner 06.12.31	Antal aktier	Full utspädning
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	5,50	573 100	104 200	47 500	56 700	56 700	0,08 %
Personalen i USA	07-10-02	26,00	5,50	352 000	64 000	8 000	56 000	56 000	0,08 %
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	172 250	2 600	169 650	169 650	0,24 %
				3 594 975	340 450	58 100	282 350	282 350	0,41 %

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12 500 tkr. 327 700 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2006. Under 2006 har det tredje programmet från 2001 förfallit över lösenkurs på 18 kr. Aktiens volymviktade snittkurs under 2006 har varit 65,36 kronor per aktie.

Ej överlättna optioner eliminerar mot eget kapital i koncernen.

Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen. Programmet infördes 1999 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "stock options".

All fast anställd personal inom EMEA och Asien hade möjlighet att delta i programmet. Fast anställd personal i det amerikanska moderbolaget hade möjlighet att delta i ett särskilt så kallat "stock option" program. Detta riktade sig enbart till USA-anställd personal. Ledande befattningshavare erbjöds möjlighet att, utöver det antal optioner som erbjöds alla fast anställda, förvärva ytterligare ett begränsat antal optioner.

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nyttagivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter tre år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt nordiska listan Mid Cap, Information Technologys officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlätas och förfaller inte om den anställde slutar. Teckningsoptionerna kan lösa under optionens löptid.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Bolagets aktiekapital består av 69 252 700 (68 925 000) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktieföretag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2004	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	7 251	7 251
Utgående balans per 31 december 2004	-	7 251	7 251
Förändringar orsakade av övergång till IAS 39	1 205	-	1 205
Ingående balans per 1 januari 2005	1 205	7 251	8 456
Kassaflödessäkringar	-2 787	-	-2 787
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	-7 983	-	-7 983
Skatt belöpande på kassaflödes- säkringar	672	-	672
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	1 223	-	1 223
Omräkningsdifferenser	-	17 334	17 334
Utgående balans per 31 december 2005	-7 670	24 585	16 915
Kassaflödessäkringar	4 749	-	4 749
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	9 127	-	9 127
Skatt belöpande på kassaflödes- säkringar	-1 330	-	-1 330
Skatt belöpande på säkring av net- toinvestering, equity hedge	-2 555	-	-2 555
Omräkningsdifferenser	-	-9 461	-9 461
Utgående balans per 31 december 2006	2 321	15 124	17 445

Belopp avseende kassaflödessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultat-
räkningen under året uppgår till 352 tkr (6 704 tkr).

Not 18 Upplåning

	2006	2005	2004
Långfristig del	5 780	6 780	6 375
	5 780	6 780	6 375

Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	1	2	2	1	2	2
Frankrike	5	4	4	9	9	7	14	13	11
Japan	7	7	8	6	8	9	13	15	17
Nederländerna	1	1	1	3	3	3	4	4	4
Singapore Et Asia Pacific	12	11	12	17	16	16	29	27	28
Spanien Et Italien	4	4	3	10	8	8	14	12	11
Storbritannien	2	1	1	6	4	4	8	5	5
Sverige	68	57	54	227	195	183	295	252	237
Sydafrika	2	-	-	2	-	-	4	-	-
Tyskland	4	2	2	4	6	5	8	8	7
USA	9	8	8	28	15	13	37	23	21
Koncernen totalt	114	95	93	313	266	250	427	361	343

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD			Övriga			Totalt		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	691	980	920	691	980	920
Frankrike	-	-	-	8 495	10 488	6 265	8 495	10 488	6 265
Japan	-	-	-	6 983	8 572	8 947	6 983	8 572	8 947
Nederländerna	-	-	-	2 423	2 737	2 077	2 423	2 737	2 077
Singapore & Asia Pacific	-	-	-	8 826	9 365	7 798	8 826	9 365	7 798
Spanien & Italien	-	-	-	6 123	5 918	4 442	6 123	5 918	4 442
Storbritannien	-	-	-	6 611	4 621	4 175	6 611	4 621	4 175
Sverige	7 984	4 504	3 198	141 441	113 125	93 362	149 425	117 629	96 560
Sydafrika	-	-	-	2 031	-	-	2 031	-	-
Tyskland	-	-	-	5 568	5 874	4 592	5 568	5 874	4 592
USA	-	-	-	23 215	21 572	15 854	23 215	21 572	15 854
Koncernen totalt	7 984	4 504	3 198	212 407	183 252	148 432	220 391	187 756	151 630

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fyra av styrelseledamöterna och Verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män. Den femte av årets styrelseledamöter är kvinna. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	220 391	187 756	151 630	74 814	69 593	57 732	19 816	16 201	16 230
Koncernen totalt	220 391	187 756	151 630	74 814	69 593	57 732	19 816	16 201	16 230

Ersättning till styrelsen:

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Styrelsearvoden	755	688	600
	755	688	600

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 400 tkr till styrelsens ordförande och 133 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axis-koncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För Verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 5 000 tkr. För andra ledande befattningshavare är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 1 250 tkr. Bonus till Verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen. För räkenskapsåret 2006 beräknades bonusutfallet baserat på en kombination av rörelsemarginal, kapitalomsättningshastighet på operativt kapital och två års genomsnittlig försäljningstillväxt. Resultatet för 2006 har belastats med 5 000 tkr i bonus till Verkställande direktören samt sammanlagt 6 325 tkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de sex ledande befattningshavarna är fem män (föregående år fyra) och en kvinna (föregående år en).

Ersättning och övriga förmåner avseende ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande	400	-	-	-	-	400
Verkställande direktören	1 794	5 000	9	1 959	51	8 813
Andra ledande befattningshavare	5 512	6 325	17	2 075	191	14 120
Anställd styrelseledamot	738	52	-	162	47	999
	8 444	11 377	26	4 196	289	24 332

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2006 och som utbetalas under räkenskapsåret 2007. Bonus avseende räkenskapsåret 2005 har utbetalats under 2006 med 2 103 tkr till Verkställande direktören och med sammanlagt 2 296 tkr de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Pensionspremierna ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

Innehav av teckningsoptioner per 2006.12.31

	Förfall/teckning av aktier under 2006	
	Från perioden före 2006	Antal
	Antal, 2006.12.31	Antal
Styrelsen	-	-
Verkställande direktören	-	-
Andra ledande befattningshavare	6 000	-8 000
	6 000	-8 000

Under 2006 har varken Verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB. Av den totala förändringen 2006 har samtliga teckningsoptioner konverterats till aktier.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i SPP redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i SPP uppgår till 15 Mkr (12). SPPs överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Kostnader för avgiftsbestämda planer	21 294	14 441	16 230
Kostnad för särskild löneskatt	4 082	3 261	3 250
	25 376	17 702	19 480

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och fem av de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. För den sjätte ledande befattningshavaren gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls lön under uppsägningstiden. Beloppet avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från de ledande befattningshavarnas sida utgår lön under uppsägningstiden.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall m.m. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2006 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Förväntad tilläggsköpeskilling, mjukvarurättigheter ¹⁾	-	3 794	3 578
Förväntad tilläggsköpeskilling, kundregister	4 633	-	-
	4 633	3 794	3 578

¹⁾ Posten kommer sannolikt att regleras under räkenskapsåret 2007

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Ingående avsättningar	3 794	3 578	4 948
Årets förändring	839	216	-1 370
Utgående avsättningar	4 633	3 794	3 578

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Leverantörsskulder	117 464	68 635	56 498
Övriga skulder	12 483	7 175	8 530
Sociala avgifter och andra skatter	14 468	18 902	11 973
Upplupna kostnader	109 149	66 440	42 874
	253 564	161 152	119 875

Not 22 Derivatinstrument

2005	Koncernen		
	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	595	-353	242
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-	-
	595	-353	242
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	789	-2 066	-1 277
	1 384	-2 419	-1 035
2006	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	254	-73	181
Valutaterminkontrakt – equity hedge	540	-43	497
	794	-116	678
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	5 208	-	5 208
	6 002	-116	5 886

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Erhållna koncernbidrag	195 161	129 872	59 743
Nedskrivning av aktier i dotterbolag (avser lämnade koncernbidrag och aktieägartillskott)	-2 609	-2 545	-3 856
	192 552	127 327	55 887

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Ränteintäkter	4 907	1 862	2 118
Ränteintäkter från koncernföretag	253	297	302
Erhållen likvidationslikvid avseende nedskrivna aktier	-	-	422
Valutakursdifferenser	31 900	6 604	13 204
	37 060	8 763	16 046

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		
	2006	2005	2004
Räntekostnader	-266	-132	-159
Räntekostnader till koncernföretag	-1 116	-718	-
Valutakursdifferenser	-4 175	-32 315	-8 620
Övriga finansiella kostnader	-143	-905	-274
	-5 700	-34 070	-9 053

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						06.12.31	05.12.31	04.12.31
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	160	342	342	342
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	100	50	50	50
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	100	50	50	50
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	100	100	100	100
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	100	100	100	100
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	100	100	100	100
Summa						742	742	742

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications SA	Frankrike		100 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100 %
Axis Attento Aps	Danmark		100 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100 %
Axis Communications Inc	USA		100 %
Axis Communications Ltda	Brasilien		100 %
Axis Communications KK	Japan		100 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100 %
Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100 %
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100 %
Axis Communications Ltd	Taiwan		100 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100 %

Not 27 Ansvarsförbindelser

	Moderbolaget		
	2006	2005	2004
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	6 003	7 973	7 513
	6 003	7 973	7 513

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Periodens resultat före finansiella poster	223 156	128 192	51 035	-35	-2 439	-2 519
Justerat för:						
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 019	4 979	7 262	-	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	15 568	7 550	3 239	-	-	156
- övriga ej likviditetspåverkande poster	3 680	5 160	-272	-	-	-
Förändring av rörelsekapital						
- varulager	-33 879	-32 023	-18 714	-	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-71 475	-26 978	-11 620	-21	49 437	95 586
- leverantörsskulder och andra skulder	91 681	43 852	1 296	35	-1 889	-178
Kassaflöde från rörelsen	233 750	130 732	32 226	-21	45 109	93 045

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner.

UNDERSKRIFTER

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på ordinarie årsstämma den 18 april 2007.

Lund den 8 februari 2007

Lars-Erik Nilsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Nils Rydbeck

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 februari 2007.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Axis AB (publ)

Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot

eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 8 februari 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

KVARTALSDATA

Fakturering per produktgrupp (tkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006
Video	130 231	183 107	198 422	220 766	219 598	249 253	268 667	324 092	1 061 610
Print	39 143	36 241	29 775	30 383	27 856	24 192	20 939	22 326	95 313
Scan	2 038	2 327	2 387	4 298	4 113	6 230	6 946	9 711	27 000
Övrigt	3 359	4 444	4 146	4 000	5 514	3 397	4 767	4 890	18 568
Totalt	174 771	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019	1 202 491

Fakturering per region (tkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006
EMEA	80 459	104 242	96 524	129 163	115 880	134 447	139 505	191 580	581 412
Americas	52 934	84 164	100 331	99 733	108 590	117 246	129 422	129 944	485 202
Asia	41 378	37 713	37 875	30 551	32 611	31 379	32 392	39 495	135 877
Totalt	174 771	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019	1 202 491

Resultaträkning (tkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	174 771	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019	1 202 491
Bruttovinst	91 659	124 744	128 764	137 806	138 222	154 573	166 772	199 441	659 008
Bruttomarginal	52,4 %	55,2 %	54,9 %	53,1 %	53,8 %	54,6 %	55,3 %	55,2 %	54,8 %
Rörelseresultat	13 932	41 449	40 639	32 171	38 000	43 297	68 332	73 527	223 156
Rörelsemarginal	8,0 %	18,3 %	17,3 %	12,4 %	14,8 %	15,3 %	22,7 %	20,4 %	18,6 %
Resultat efter finansiella poster	13 772	41 306	40 418	32 044	37 898	43 106	68 060	73 342	222 406

FLERÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING (tkr)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nettoomsättning	696 333	670 277	623 637	691 481	895 066	1 202 491
<i>varav Netch</i>	20 479	-	-	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-340 754	-286 270	-301 906	-331 968	-412 093	-543 484
Bruttovinst	355 579	384 007	321 731	359 514	482 973	659 007
<i>varav Netch</i>	-5 903	-	-	-	-	-
Andra intäkter och värdeförändringar	-	-	-	2 663	-2 718	2 534
Försäljningskostnader	-212 011	-177 522	-165 062	-154 078	-176 289	-226 732
Administrationskostnader	-66 262	-56 334	-44 766	-42 277	-53 274	-53 485
Forsknings- och utvecklingskostnader	-151 052	-117 847	-111 982	-114 787	-122 500	-158 168
Jämförelsestörande poster	-33 296	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	7 354	1 221	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-6 922	-	-	-	-	-
Andel i intressebolags resultat före skatt	158	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-113 806	39 658	1 142	51 035	128 192	223 156
<i>varav Netch</i>	-30 521	-	-	-	-	-
Finansnetto	-35 687	11 778	7 183	-760	-651	-750
Resultat efter finansiella poster	-149 493	51 436	8 325	50 275	127 541	222 406
<i>varav Netch</i>	-31 691	-	-	-	-	-
Skatt på periodens resultat	48 445	-15 581	-10 900	-19 732	-36 454	-65 025
Minoritetens andel i periodens resultat	10 941	-	-	-	-	-
Årets resultat	-90 107	35 855	-2 575	30 543	91 087	157 381
BALANSRÄKNING (tkr)	01.12.31	02.12.31	03.12.31	04.12.31	05.12.31	06.12.31
Anläggningstillgångar	136 611	122 434	132 532	118 387	107 204	85 563
Varulager	46 628	57 994	67 074	85 788	117 811	151 690
Kundfordringar	106 339	88 385	94 078	107 032	142 726	202 619
Övriga fordringar	18 828	31 714	36 909	37 767	25 257	30 081
Likvida medel	180 773	129 956	102 978	121 023	187 225	313 466
Summa	489 179	430 483	433 571	469 997	580 223	783 419
Eget kapital	273 014	312 532	300 324	339 844	407 262	501 069
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-	-
Avsättningar	16 125	3 826	7 081	-	-	-
Långfristiga skulder	50 000	-	10 200	10 278	10 774	15 732
Kortfristiga skulder	150 040	114 125	115 966	119 875	162 187	272 504
Summa	489 179	430 483	433 571	469 997	580 223	789 305
KASSAFLÖDESANALYS (tkr)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-80 502	45 819	15 279	58 881	145 678	240 606
Förändring av rörelsekapital	54 922	-39 006	-17 119	-29 038	-15 149	-13 673
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-25 580	6 813	-1 840	29 843	130 529	226 933
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767	-29 921	-37 992
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 820	-42 226	3 324	2 969	-34 406	-62 700
Periodens kassaflöde	-15 220	-50 817	-26 978	18 045	66 202	126 241
Likvida medel vid periodens början	180 773	129 956	102 978	121 023	187 225	313 466
Likvida medel vid periodens slut	180 773	129 956	102 978	121 023	187 225	313 466
OPERATIVT KASSAFLÖDE (tkr)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Resultat efter finansiella poster	-149 493	51 436	8 324	57 069	127 541	222 406
Avskrivningar	19 382	13 712	9 054	10 501	12 529	20 587
Skatt	-2 311	-4 189	-4 071	-1 307	-44	-6 326
Summa	-132 422	60 959	13 307	66 263	140 026	236 667
Förändring i rörelsekapital	54 922	-39 006	-17 119	-29 038	-15 149	-13 673
Nettoinvesteringar	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767	-29 921	-37 992
Operativt kassaflöde	-89 960	6 549	-32 274	22 458	94 956	185 002

NYCKELTAL	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nettoomsättningsstillväxt, %	-1,6	-0,8	-7,0	10,9	29,4	39,1
Bruttomarginal, %	51,1	57,3	51,6	52,0	54,0	55,2
Rörelsemarginal, %	-16,3	5,9	0,2	7,4	14,3	20,4
Vinstmarginal, %	-21,5	7,7	1,3	7,3	14,2	20,3
Avskrivningar, Mkr	19	14	9	11	13	20
Eget kapital, Mkr	273	313	300	340	407	501
Sysselsatt kapital, Mkr	339	311	315	352	412	517
Räntebärande skulder, Mkr	50	-	10	6	7	6
Netto räntebärande skulder, Mkr	-131	-130	-93	-115	-180	-302
Balansomslutning, Mkr	489	430	434	470	580	789
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-26,8	16,5	2,9	15,3	33,6	63,3
Avkastning på totalt kapital, %	-19,1	11,7	2,1	11,3	24,4	43,0
Avkastning på eget kapital, %	-45,8	12,6	2,0	11,5	24,6	46,5
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,4	24,0	13,8	67,2	196,9	397,4
Nettoskultsättningsgrad, ggr	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4	-0,6
Soliditet, %	55,8	72,8	69,3	72,3	70,2	63,5
Andel riskbärande kapital, %	57,4	73,9	69,9	72,4	70,2	64,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,8	2,1	2,0	2,1	2,3	3,1
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	439	334	356	343	361	442
Omsättning per anställd, Mkr	1,6	2,0	1,8	2,0	2,5	3,3
Rörelseresultat per anställd, Mkr	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,4	0,7
DATA PER AKTIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Resultat efter finansiella poster, kr	-2,17	0,75	0,12	0,83	1,85	3,21
Kassaflöde, kr	-0,22	-0,74	-0,39	0,26	0,96	1,82
Eget kapital, kr	3,96	4,53	4,36	4,93	5,91	7,24
Börskurs vid utgången av perioden	25,00	18,40	17,00	18,00	58,25	91,75
Kurs/eget kapital, procent	631	406	390	365	986	1268
Utdelning, kr (utbetald under året)	-	-	0,15	-	0,50	1,00
P/E-tal	neg	35	neg	41	44	40
P/S-tal	2,5	1,9	1,9	1,8	4,5	5,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,31	0,52	-0,04	0,44	1,32	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,31	0,52	-0,04	0,44	1,32	2,28
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	68 900	68 900	68 906	69 084
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 985	68 900	68 900	69 121	69 220
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 900	68 900	68 900	68 925	69 253
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 900	68 900	68 900	68 900	68 906	69 084

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till tolv månader för 2000).

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till tolv månader för 2000).

Nettoskultsättningsgrad

Nettoräntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Nettoräntebärande skulder

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning (justerat till tolv månader för 2000).

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Styrelse och revisorer

Lars-Erik Nilsson

Styrelsens ordförande. Medlem av styrelsen sedan 2003. Född 1943. Styrelseordförande i IT-Hantverkarna, Luvit AB samt Teligent AB. Styrelseledamot i Consellar AB. Utbildning: Civilingenjör. Arbetslivserfarenhet: Ericsson, Thomson CSF Skandinavien, Compaq Computer. Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag. Aktier i Axis: 10 000 Teckningsoptioner i Axis: 0



Charlotta Falvin

Medlem av styrelsen sedan 2006. Född 1966. Styrelseledamot i Plast AB Orion. Utbildning: Civilekonom. Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB, Axis Communications AB, Decuma AB. Huvudsysselsättning: Verkställande direktör för TAT. Aktier i Axis: 10 750 Teckningsoptioner i Axis: 0



Martin Gren

Medlem av styrelsen sedan 1984. Född 1962. Styrelseordförande i Itact AB. Styrelseledamot i Mitronics och Netwise. Utbildning: Lunds Tekniska Högskola. Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis. Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB. Aktier i Axis: 7 167 471 (genom AB Grensolisten) Teckningsoptioner i Axis: 0



Ledningsgrupp

Per Ädelroth

Född 1966. Vice President, Operations. Anställd inom Axis sedan 1994. Aktier i Axis: 17 250 Teckningsoptioner i Axis: 0



Fredrik Sjöstrand

Född 1969. Vice President and Chief Financial Officer. Anställd inom Axis sedan 1998. Aktier i Axis: 18 000 Teckningsoptioner i Axis: 6 000



Ray Mauritsson

Född 1962. President and Chief Executive Officer. Anställd inom Axis sedan 1995. Aktier i Axis: 22 000 Teckningsoptioner i Axis: 0



Olle Isberg

Medlem av styrelsen sedan 2006. Född 1961.

Styrelseordförande i Awardit AB, Björkliden Fjällby AB, Visionalis AB, Anerem AB samt Hotel Stureplan AB. Styrelseledamot i Teligent AB.

Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital.

Huvudsysselsättning: VD Visionalis AB.

Aktier i Axis: 0

Teckningsoptioner i Axis: 0



Nils Rydbeck

Medlem av styrelsen sedan 1997. Född 1946.

Styrelseledamot i Agellis Group AB och Blekinge Tekniska Högskola.

Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och i Kungl. Fysiografiska Sällskapet i Lund.

Utbildning: Technologie doktor.

Arbetslivserfarenhet: Ericsson Mobile Phones.

Huvudsysselsättning: Konsult.

Aktier i Axis: 0

Teckningsoptioner i Axis: 0



Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Huvudansvarig: Anders Lundin, född 1956. Auktoriserad revisor. Uppdrag i Axis sedan 1996.

Johan Lembre

Född 1966.

Vice President, Product Management.

Anställd inom Axis sedan 1999.

Aktier i Axis: 5 350

Teckningsoptioner i Axis: 0



Bodil Sonesson Gallon

Född 1968.

Vice President, Sales & Marketing.

Anställd inom Axis sedan 1996.

Aktier i Axis: 850

Teckningsoptioner i Axis: 0



Kenneth Jonsson

Född: 1960.

Vice President, Research & Development.

Anställd inom Axis sedan 1985.

Aktier i Axis: 10 750

Teckningsoptioner i Axis: 0



Anders Laurin

Född 1960.

Executive Vice President, Corporate Strategy.*

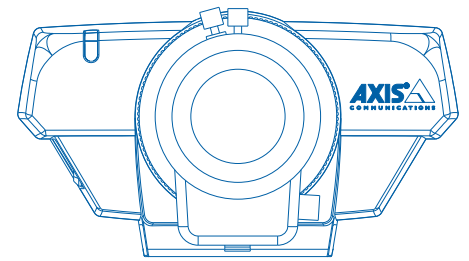
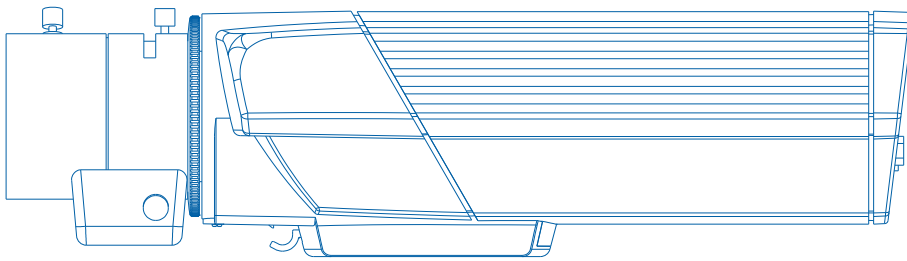
Anställd inom Axis sedan 1997.

Aktier i Axis: 16 000

Teckningsoptioner i Axis: 0

* Fr.o.m. 2007.01.01 Executive Vice President, Product Management.





Bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning trädde i kraft den 1 juli 2005. Koden, som bygger på självreglering enligt principen "följa eller förklara", behandlar primärt årsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ.

Svensk kod för bolagsstyrning inkluderar dessutom regler om tillsättande av styrelse och revisorer, styrelsens ansvar för intern kontroll, processen för fastställande av ersättningar till företagsledning samt information om bolagsstyrning. Implementationen av bolagskoden kommer att vara helt avslutad i och med årsstämman avseende 2006. Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av revisorerna.

BOLAGSORDNING

Under tiden mellan årsstämmorna utgör styrelsen i Axis AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Styrelsearbetet styrs därutöver av den arbetsordning som styrelsen varje år själv har antagit. Denna arbetsordning reglerar även arbetsfördelning och ansvar mellan styrelsen, dess ordförande och Verkställande direktören samt innehåller ekonomiska rapporteringsrutiner för Verkställande direktören.

Bolagsordningen finns i sin helhet på www.axis.com/investor. Nu gällande bolagsordning antogs vid ordinarie årsstämma 2005.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Axis AB (publ) är det högsta beslutande organet i företaget och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över företaget. Årsstämmans uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen.

Ordinarie årsstämma för 2005 hölls i Lund den 20 april 2006. Samtliga nominerade ordinarie styrelseledamöter, med undantag för Nils Rydbeck, var närvarande. Under årsstämman beslutades att välja, i enlighet med bolagsordningen, fem ordinarie styrelseledamöter och inga suppleanter. Omval skedde av styrelseledamöterna Martin Gren, Nils Rydbeck och Lars-Erik Nilsson. Nyval skedde av Charlotta Falvin och Olle Isberg. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande.

Vidare beslutade årsstämman

- att utdelning skulle ske med 1,0 kr per aktie, varav 50 öre som extra utdelning mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission. Vidare erhöll styrelsen mandat att under tiden fram till nästa ordinarie årsstämma, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6 823 500 aktier. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra företagsförvärv med betalning helt eller delvis i Axis-aktier.
- att nedsättning av bolagets reservfond skulle ske med 293 319 079 kr från 293 319 079 kr till 0 kr och att ett belopp motsvarande nedsättningen skulle överföras till fritt eget kapital.

- att bolagsordningen skulle ändras i syfte att anpassas till den nya aktiebolagslagen vilken trädde i kraft 1 januari 2006.

STYRELSENS ANSVAR

Enligt den svenska aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen vid ett konstituerande möte efter årsstämman. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelning mellan styrelsen och Verkställande direktören. Det åligger Verkställande direktör att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje möte. Kallelse och underlag till kommande möte skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter mötena och kopia förvaras på säkert sätt i företaget.

STYRELSEORDFÖRANDES ROLL

Styrelseordförandes roll i Axis AB är att följa verksamhetens utveckling och ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med Aktiebolagslagen.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2006

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt framförallt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideområdet. Styrelsen har, bl.a. genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsemöten, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- tillväxtstrategin inom produktområde video.
- organisationsfrågor för att möta den förväntat starka utvecklingen samt
- kontinuerlig uppföljning kring utvecklingen av koncernens säljkanaler.

Under tiden mellan ordinarie årsstämma och fram till fastställandet av denna årsredovisning har styrelsen

hållit sju sammanträden utöver det konstituerande. Presentation av styrelsen finns på sidan 56.

NÄRVARO UNDER STYRELSEMÖTEN

Ledamot	Möte	1	2	3	4	5	6	7
Lars-Erik Nilsson		•	•	•	•	•	•	•
Nils Rydbeck	Per telefon		•	•		•		
Martin Gren		•	•	•	•	•	•	•
Charlotta Falvin (invald vid årsstämma 2006)				•	•	•	•	•
Olle Isberg (invald vid årsstämma 2006)					•	•	•	•
Patrik Tigterskjöld (avgick vid årsstämma 2006)		•	•					

Information kring utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram presenteras på sidan 48.

VD OCH KONCERNLEDNING

Axis koncernledning består av sju personer och leds av Verkställande direktören, Ray Mauritsson. Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i Teknisk Fysik vid Lunds universitet och Executive MBA, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Ray Mauritsson har inga uppdrag för andra företag utanför Axis eller väsentliga innehav i närliggande bolag.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft 13 formella samt ett stort antal informella möten.

REVISION

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Anders Lundin som huvudansvarig revisor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996. På årsstämman avseende räkenskapsåret 2006 kommer nyval att ske av huvudansvarig revisor.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna. De tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman ska, per den

30 september året innan årsstämman eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska inom sig utse en av ledamöterna till ordförande. För det fall någon av de tre största aktieägarna avstår från att utse en ledamot till valberedningen ska den fjärde största aktieägaren i stället utse en ledamot. Om den fjärde största ägaren också avstår, aktieägarna därefter i fallande storleksordning tills tre ledamöter utsetts.

För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan valberedningens arbete är slutfört, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. För det fall denne aktieägare avstår från att utse en ny ledamot ska den fjärde största ägaren i stället utse en ledamot eller, om den fjärde största aktieägaren också avstår, aktieägarna därefter i fallande storleksordning tills en ny ledamot utsetts. Information om valberedningens sammansättning ska offentliggöras i bolagets delårsrapport för tredje kvartalet samt på bolagets hemsida sex månader före årsstämman.

Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete.

VALBEREDNING 2006

Under året bestod valberedningen av Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu S.P.R.L) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande. Valberedningen har under året haft två fysiska möten samt tre avstämningsmöten per telefon. Efter konstituerande telefonmöte i september har fysiska möten ägt rum då valberedningen har utvärderat styrelsen samt identifierat kravprofil. Utefter det har lämpliga kandidater identifierats och intervjuats av ledamöter i valberedningen.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs uppgift är att bereda ärenden rörande löne- och anställningsvillkor för Verkställande direktör och ledande befattningshavare. Kommittén utses på det konstituerande mötet efter årsstämman. Kommittén bestod under 2006 av Lars-Erik Nilsson och Olle Isberg. Ersättningskommittén har under året hållit tre protokollförda möten.

REVISIONSKOMMITTÉ

Beslut har fattats att inte inrätta någon revisionskommitté. Dessa frågor handhas istället av styrelsen i sin helhet.

INTERNKONTROLLRAPPORT

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Denna rapport är upprättad i enlighet med avsnitten 3.7.2 och 3.7.3 i *Svensk kod för bolagsstyrning* och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till Verkställande direktören som i sin tur delegerat funktions specifika ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

Styrelsen i Axis AB har upprättat en utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axiskoncernen.

Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av Verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning och marknadsföring, produktledning, forskning och

utveckling, operations, strategi och ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden "våga vinna" och "aldrig nöjd". Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Under 2006 har ett koncernövergripande projekt i syfte att uppdatera och förankra företagskulturen initierats.

Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Kon-

cernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar "Investor Relations", IR, och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har under året reviderat bolagets "Code of conduct", Kod för uppförande. Syftet med koden är att beskriva de förhållningssätt, värderingar och riktlinjer Axis medarbetare ska anta i affärsetik och till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

Riskbedömning

Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga risker som



Axis nätverkskameror ger video av hög kvalitet och en tydlig överblick över områden oberoende av geografiskt läge. Med hjälp av ett bra datorgränssnitt underlättas övervakningen i kontrollrummet.

påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras på såväl koncern- och bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsemöten och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Bolagets revisorer deltar i minst två styrelsemöten per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har ordföranden löpande kontakter med revisorerna.

Finansiell rapportering och uppföljning

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika

processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsemöten. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp kvartalsvis i särskilt rapportdokument. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner, geografi och funktion. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp med ansvariga chefer och controllers. Den geografiska dimensionen består för närvarande av fyra regioner och 19 underregioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar till de tre funktionerna Marknadsföring och försäljning, Forskning och utveckling samt Administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till cirka 130. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna och underregionerna utgör en central del i uppföljnings- och analysarbetet.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognosticeras månadsvis, med tolv månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning. Fullständiga prognoser för hela verksamheten upprättas vid tre tillfällen per år, april, augusti och november, och avser den kommande tolv månadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november och avser kommande kalenderår, fastställs på styrelsesammanträde i december. Utöver tolv månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarioer. ■

ORDLISTA

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett slutet videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats i säkerhets- eller industriella syften.

Linux

Linux är ett så kallat "open source" operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera

Digital kamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från datorer som är kopplade till nätverket.

OEM (Original Equipment Manufacturer)

Beteckningen för ett företag som tillverkar utrustning som sedan marknadsförs och säljs av andra företag under deras egna varumärken.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter att läsa och skriva filer på den disken.

Skrivarserver

En server som ansluter en skrivare till ett nätverk och som låter användarna dela skrivaren. Kan vara en separat låda eller ett instickskort i skrivaren.

IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

TCP/IP (Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandarderna och är grunden för hur Internet fungerar.

Videoserver

En videoserver har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt göra den digitala videoströmmen tillgänglig över ett datanätverk.

INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, onsdagen den 18 april 2007 klockan 17.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerad i eget namn i den utskrift av aktieboken som görs av VPC AB torsdagen den 12 april 2007. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 12 april 2007. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 fredag den 13 april 2007. Vid anmälan bör aktieägare

uppgive namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor, eller
- per e-post på adressen: bolagsstamma@axis.com

EKONOMISK INFORMATION 2007

Tremånadersrapport	17 april
Årsstämma	18 april
Halvårsrapport	9 juli
Niomånadersrapport	19 oktober
Bokslutskommuniké	9 februari 2008
Årsredovisning 2007	publiceras i mars 2008

Rapporter kan även beställas från Axis AB;
Emdalavägen 14, 223 69 Lund, tel 046-272 18 00,
fax 046-13 61 30, e-post ir@axis.com

Axis ekonomiska information på svenska och engelska finns på Axis hemsida:
www.axis.com/corporate/investor/

Grafisk formgivning: Lönegård & Co
Foto: Mikael Lindström, Kennet Ruona, Jonas Elmqvist,
Axis, Ron Chapple/Taxi/Getty Images,
Jeffrey Coolidge/Iconica/Getty Images
Tryck: Tryckfolket, 2007



SVERIGE

Huvudkontor
Axis Communications AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: +46 46 272 18 00
Fax: +46 46 13 61 30

AUSTRALIEN

Melbourne
Axis Communications Pty Ltd
Level 27, 101 Collins Street
Melbourne VIC 3000
Tel: +613 9221 6133

FRANKRIKE

Paris
Axis Communications S.A.
7-9 avenue Aristide Briand
94230 Cachan
Tel: +33 1 49 69 15 50
Fax: +33 1 49 69 15 59

FÖRENADE ARABEMIRATEN

Dubai
Axis Communications Middle East
PO Box 293637, DAFZA
Dubai, UAE
Mobile: +971 50 7785410

ITALIEN

Torino
Axis Communications
Via Roma 47
10025 Pino Torinese
Torino
Tel: +39 011 841 321
Fax: +39 011 811 92 60

JAPAN

Tokyo
Axis Communications K.K.
Shinagawa East One Tower 13F
2-16-1 Konan
Minato-ku Tokyo 108-0075
Tel: +81 3 6716 7850
Fax: +81 3 6716 7851

KANADA

Toronto
Axis Communications, Inc.
117 Lakeshore Road East
Suite 304
Mississauga ON L5G 4T6
Tel: +1 800 444 AXIS (2947)
Fax: +1 978 614 2100

KINA

Shanghai
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co., Ltd.
Room 6001, Novel Building
887 Huai Hai Zhong Rd.
Shanghai 200020
Tel: +86 21 6431 1690
Fax: +86 21 6433 8264

KOREA

Seoul
Axis Communications Korea
Co., Ltd.
Rm 407, Life Combi B/D.
61-4 Yoido-dong
Yeongdeungpo-Ku
Seoul
Tel: +82 2 780 9636
Fax: +82 2 6280 9636

NEDERLÄNDERNA

Rotterdam
Axis Communications BV
Benelux
Glashaven 38
NL-3011 XJ Rotterdam
Tel: +31 10 444 34 34
Fax: +31 10 750 46 99

SINGAPORE

Singapore
Axis Communications
(S) Pte Ltd
7 Temasek Boulevard
#11-01A Suntec Tower 1
Singapore 038987
Tel: +65 6 836 2777
Fax: +65 6 334 1218

SPANIEN

Madrid
Axernet Communications S.A.
Sector Oficios 31, 1
ES-28760 Tres Cantos
Madrid
Tel: +34 91 803 46 43
Fax: +34 91 803 54 52

STORBRIANNIEN

Hertfordshire
Axis Communications (UK) Ltd.
Suite 2, Ladygrove Court
Hitchwood Lane
Preston, Nr Hitchin
Hertfordshire SG4 7SA
Tel: +44 870 162 0047
Fax: +44 870 777 8620

SYDAFRIKA

Johannesburg
Axis Communications SA Pty Ltd
Hampton Park
Atterbury House
20 Georgian Crescent
Bryanston
JHB, South Africa
Tel: +27 11 548 6780
Fax: +27 11 548 6799

TAIWAN

Taipei
Axis Communications Ltd
8F-11,101 Fushing North Road
Taipei
Tel: +886 2 2546 9668
Fax: +886 2 2546 1911

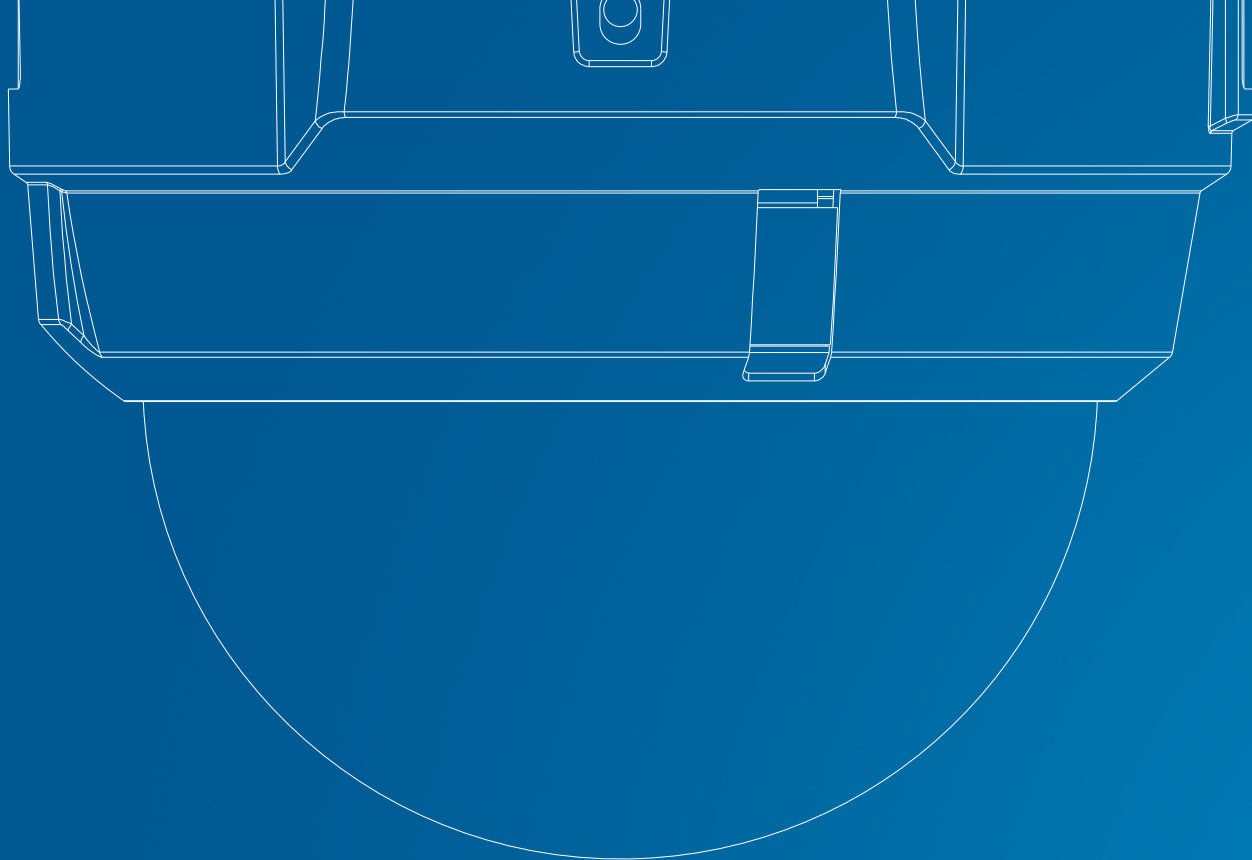
TYSKLAND

München
Axis Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
DE-85399 Hallbergmoos
Tel: +49 811 555 08 0
Fax: +49 811 555 08 69

USA

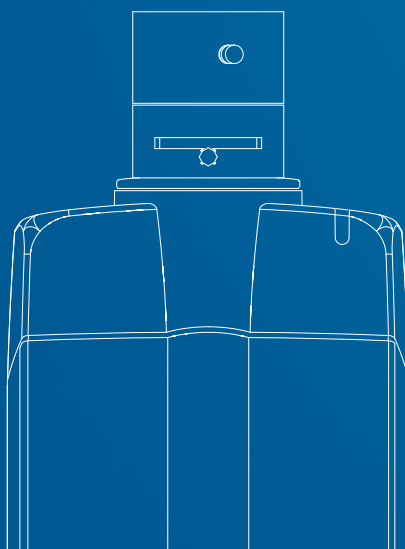
Boston
Axis Communications Inc.
100 Apollo Drive
Chelmsford, MA 01824
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 978 614 2100

San Diego
Axis Communications Inc.
9191 Towne Center Drive
Suite #420
San Diego, CA 92122
Tel: +1 800 444 2947



Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via 18 egna kontor och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på Nordiska listan i kategorin Mid Cap, Information Technology. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

223 69 Lund

www.axis.com