

Bokslutskommuniké 2006

Fortsatt marknadsledarskap på snabbväxande marknad

- *Nettoomsättningen för året uppgick till 1 202 Mkr (895).*
- *Rörelseresultatet för året uppgick till 223 Mkr (128).*
- *Resultatet före skatt för året uppgick till 222 Mkr (128).*
- *Resultatet efter skatt för året uppgick till 157 Mkr (91).*
- *Resultat per aktie efter skatt för året uppgick till 2,28 kr (1,32).*
- *Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr (1,00) per aktie, varav 2,25 kr (0,50) är extra utdelning.*

Om Axis. Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhets-system, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i produkterna är en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på Nordiska Listan, MidCap, Information Technology. Företaget agerar globalt via egna kontor i sjutton länder samt genom samarbete med distributörer och systemintegratörer i ett sjuttioal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige. Se www.axis.com för information om Axis.



VD kommenterar

”Jag kan glädjande konstatera att Axis strategi med fokus på partners och kontinuerlig lansering av innovativa produkter gör att vi bibehåller vår starka marknadsledande position. Den totala försäljningen för året ökade till 1 202 Mkr jämfört med 895 Mkr kronor under 2005, vilket motsvarar en tillväxt på 34 procent.

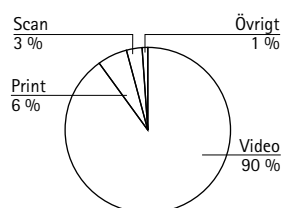
Försäljningen för produktområde Video har under året varit mycket positiv och uppgick till 1 061 Mkr, vilket ger en tillväxt på 45 procent.

I början av året noterades en stark försäljning på den amerikanska marknaden och i slutet av året visade den europeiska marknaden en relativt sett starkare tillväxt. Även på den asiatiska marknaden har intresset för nätverksvideo varit stort, men det totala resultatet för regionen har dämpats av försäljningsnedgången inom produktområde Print.”

Ray Mauritsson,
Verkställande direktör

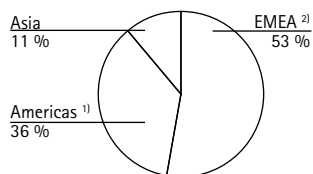
Omsättning

Fakturering per produktgrupp Q4 2006



Produktområde Video utgör 90 % av Axis fakturering.

Fakturering per region Q4 2006



¹⁾ Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika
²⁾ Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

Region EMEA är den största regionen, följt av Americas och Asia.

Nettoomsättningen för perioden januari-december 2006 uppgick till 1 202 Mkr (895), en ökning med 34 procent jämfört med motsvarande period föregående år. 1 061 Mkr utgjordes av produktområde Video, som ökade med 45 procent jämfört med motsvarande period förra året. Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 10 Mkr.

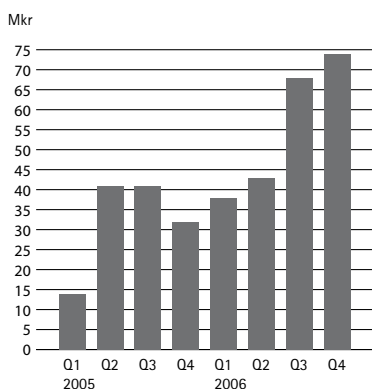
Nettoomsättningen under årets fjärde kvartal uppgick till 361 Mkr (259), vilket är en ökning med 39 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen inom produktområde Video uppgick till 324 Mkr (221) och utgör nu 90 procent av Axis totala omsättning. Försäljningen inom produktområde Print har fortsatt att minska och utgör 6 procent av den totala försäljningen under perioden.

Regionerna EMEA, Americas, och Asia redovisade alla en positiv tillväxt under fjärde kvartalet. Region EMEA redovisade en försäljning på 192 Mkr (129), vilket motsvarar en tillväxt på 48 procent. Försäljningen i Americas uppgick till 130 Mkr (100), vilket motsvarar en tillväxt på 30 procent. Region Asia redovisade en försäljning på 39 Mkr (31), en tillväxt på 29 procent som kan härledas till det ökande intresset för nätverksvideo inom regionen.

Fakturering per produktgrupp, tkr	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
Video	324 092	220 766	1 061 610	732 586
Print	22 326	30 383	95 313	135 542
Scan	9 711	4 298	27 000	11 050
Övrigt	4 890	4 000	18 568	15 888
TOTALT	361 019	259 447	1 202 491	895 066

Resultat

Rörelseresultat / EBIT



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Eget kapital

Fakturering per region, tkr	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
EMEA	191 580	129 163	581 412	410 387
Americas	129 944	99 733	485 202	337 162
Asia	39 495	30 551	135 877	147 517
TOTALT	361 019	259 447	1 202 491	895 066

Rörelseresultatet för perioden januari-december 2006 uppgick till 223 Mkr (128), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 procent (14,3). Bruttomarginalen uppgick till 54,8 procent (54,0).

Resultatet före skatt steg till 222 Mkr (128) och resultatet efter skatt uppgick till 157 Mkr (91). Valutaeffekterna har inte påverkat rörelseresultatet signifikant.

I fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 74 Mkr (32), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,4 procent (12,4). Resultatet före skatt blev 73 Mkr (32). Resultatet efter skatt uppgick till 50 Mkr (19).

Resultaträkning i sammandrag, tkr	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
Nettoomsättning	361 019	259 447	1 202 491	895 066
Bruttovinst	199 441	137 806	659 007	482 973
Bruttomarginal	55,2 %	53,1 %	54,8 %	54,0 %
Rörelseresultat	73 527	32 171	223 156	128 192
Rörelsemarginal	20,4 %	12,4 %	18,6 %	14,3 %
Resultat före skatt	73 342	32 044	222 406	127 541

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 227 Mkr under året. Kassaflödet för det fjärde kvartalet uppgick till 64 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 38 Mkr varav aktiverade utvecklingskostnader utgjorde 15 Mkr. Vid periodens slut hade Axis 313 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 60 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 373 Mkr per den 31 december.

Koncernens eget kapital uppgår till 501 Mkr. Totala antalet aktier vid periodens utgång var 69 252 700. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antalet aktier till 69 535 050. Koncernens soliditet var, per den 31 december 2006, 63,5 procent.

(tkr)	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2006-01-01	689	266 421	16 915	123 237	407 262
Valutakurseffekter	-	-	529	-	529
Övriga justeringar	3	5 265	1	-404	4 865
Utdelning	-	-	-	-68 968	-68 968
Periodens resultat	-	-	-	157 381	157 381
Utgående balans 2006-12-31	692	271 686	17 445	211 246	501 069

Axis affärsmodell bygger på försäljning via distributörer, systemintegratörer och återförsäljare. I slutet av året ingick nära 10 000 systemintegratörer i företagets partnerprogram och över 400 ADP partners (Application Development Partners), vilka utvecklar applikationsmjukvara. Genom att effektivt genomföra affärer via distributions- och återförsäljarkanaler når Axis produkter och lösningar kunder i ett 70-tal länder.

Stärkt lokal marknadsnärvaro

Axis har under perioden, september–december, stärkt sin lokala marknadsnärvaro genom öppnandet av ett nytt säljkontor i Dubai. Kontoret i Dubai stärker Axis närvaro på marknaderna i den dynamiska Mellanöstern- och Nordafrikaregionen där Axis med stor framgång har erbjudit nätverksvideolösningar under flera år. På den amerikanska kontinenten har marknadsnärvaron stärkts genom ett antal geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från lokala hemmakontor.

Innovativa produkter som breddar portföljen

Under perioden har ett antal innovativa produkter lanserats. Nätverkskameran AXIS 223M är en megapixel kamera som tillhör de mer avancerade nätverkskamerorna i produktportföljen. Kameran kan med fördel installeras där ljuset förändrar sig över tiden. Den levererar bra bildkvalitet även under svaga ljusförhållanden och är idealisk för krävande säkerhetsinstallationer som t ex banker och flygplatser.

I slutet av året introducerades AXIS 209FD-R, världens första nätverkskamera för mobila miljöer. AXIS 209FD-R klarar vibrationerna och den höga luftfuktigheten som ofta finns i offentliga transportmiljöer. Stockholm Lokaltrafik (SL) annonserade i juni 2006 att Axis nätverkskameror kommer att installeras på SL's bus-sar med början 2007.

Videoservern AXIS 243SA som annonserade under perioden är med sin höga prestanda lämplig för installationer i krävande miljöer i t ex kasinon, flygplatser och för trafikövervakning.

Långsiktigt samarbete visar resultat

Axis inledde i slutet av 2005 ett samarbete med HP (Hewlett-Packard). Samarbetet innebär att HP erbjuder HP Scanjet 7650n nätverksskanner, en nyckelfärdig lösning som består av AXIS 70U dokumentserver och HP Scanjet 7650 flatbäddsskanner inom region EMEA. Samarbetet har fortsatt under året, vilket resulterat en god tillväxt för produktområde Scan.

Utvecklingen inför 2007

Stort intresse på marknaden

I slutet av november anordnade Axis en press-och mediadag. Ett sjuttiofem journalister från hela världen samlades för att få kunskap om nätverksvideomarknaden, företagets senaste produkter samt information kring partnersamarbetet mellan Axis och SL samt mellan Axis och Checkpoint Systems.

På mässor världen över, med fokus på säkerhetsmässor, har Axis varit väl representerat. ASIS Trade Show i San Diego, Security i Tyskland, Infocom i Moskva, Expo Protection i Frankrike och Security i Kina är exempel på ett antal mässor där Axis produkter och lösningar visats upp för en intresserad publik.

Axis övergripande mål är att bibehålla och vidareutveckla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer på en expanderande marknad. En marknad som enligt marknadsanalysinstitutet kommer att växa med cirka 40 procent årligen de närmaste åren.

Inför 2007 ser företaget en marknad med god utvecklingspotential för Axis, men med en intensifierad konkurrenssituation. För att möta konkurrensen kvarstår den fokuserade strategin innebärande att:

- fortsätta att hålla en offensiv lanseringstakt inom produktområdet Video med ett antal innovativa produkter och lösningar avsedda för professionella installationer,
- öka marknadsnärvaron genom nära samarbete med partners för att på ett kostnadseffektivt sätt optimera närvaron på den globala marknaden,
- fortsätta att växa organiskt, attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom specifika områden.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på Nordiska listan, MidCap informationsteknologi. Genomsnittlig omsättning per dag under perioden 1 januari till och med den 29 december 2006 uppgick till 9,2 Mkr/dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 142 340 aktier per dag. Aktiens volymriktade snittkurs för perioden var 65,36 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 252 700.

Redovisnings- principer

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2006. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2005.

Valberedning

Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu S.P.R.L) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande. Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Åsa Haapasaa-ri, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till 0 Mkr (-2). Likvida medel uppgick till 253 Mkr (106 vid årets början) och upplåningen var 0 Mkr (0 vid årets början). Investeringar under perioden uppgick till 0 Mkr (0).

Rapporttillfällen

Kvartalsrapport för första kvartalet 2007 (2007-01-01--2007-03-31) presenteras tisdagen den 17 april 2007.

Årsstämma

Årsstämma i Axis AB hålls på Edison Park, Lund, onsdagen den 18 april 2007 kl 17.00.

Årsredovisningen för 2006 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida i mitten av mars.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,75 kronor (0,50) per aktie för räkenskapsåret 2006, samt en extra utdelning om 2,25 kronor (0,50) mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning. Bolagets fria egna kapital per 2006-12-31 uppgick till 503 982 647 kronor. Likviditeten i moderbolaget har förstärkts med 147 Mkr under räkenskapsåret 2006. Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2007. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Lund den 8 februari 2007

Styrelsen, Axis AB

Resultaträkning

(tkr)	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
Nettoomsättning	361 019	259 447	1 202 491	895 066
Kostnad för sålda varor och tjänster	-161 578	-121 641	-543 484	-412 093
Bruttovinst	199 441	137 806	659 007	482 973
Andra intäkter och värdeförändringar	1 760	-4 244	2 534	-2 718
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-67 746	-49 071	-226 732	-176 289
Administrationskostnader	-14 932	-16 925	-53 485	-53 274
Forsknings- och utvecklingskostnader	-44 996	-35 395	-158 168	-122 500
Rörelseresultat	73 527	32 171	223 156	128 192
Finansiella kostnader	-185	-127	-750	-651
Resultat före skatt	73 342	32 044	222 406	127 541
Skatt	-23 619	-12 677	-65 025	-36 454
Periodens resultat	49 723	19 367	157 381	91 087
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,72	0,28	2,28	1,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,72	0,28	2,27	1,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 084	68 906	69 084	68 906
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 220	69 121	69 220	69 121

Kassaflödesanalys

(tkr)	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	86 246	45 068	247 423	145 678
Förändring av rörelsekapital	-22 326	-16 289	-20 490	-15 149
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63 920	28 779	226 933	130 529
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 729	-9 103	-37 992	-29 921
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 439	-10	-62 700	-34 406
Periodens kassaflöde	57 630	19 666	126 241	66 202
Likvida medel vid periodens början	255 836	167 559	187 225	121 023
Likvida medel vid periodens slut	313 466	187 225	313 466	187 225

Balansräkning

(tkr)	06-12-31	05-12-31
Anläggningstillgångar	85 563	107 204
Varulager	151 690	117 811
Kundfordringar och andra fordringar	238 586	167 983
Likvida medel	313 466	187 225
Summa	789 305	580 223
Eget kapital	501 069	407 262
Långfristiga skulder	15 732	10 774
Kortfristiga skulder	272 504	162 187
Summa	789 305	580 223

Nyckeltal

	Q4 2006	Q4 2005	Q1-Q4 2006	Q1-Q4 2005
Nettoomsättningstillväxt (%)	39,1	30,2	34,3	29,4
Bruttomarginal (%)	55,2	53,1	54,8	54,0
Rörelsemarginal (%)	20,4	12,4	18,6	14,3
Vinstmarginal (%)	20,3	12,4	18,5	14,2
Avskrivningar (MSEK)	20	13	20	13
Eget kapital (MSEK)	501	407	501	407
Sysselsatt kapital (MSEK)	517	414	517	412
Räntebärande skulder (MSEK)	6	7	6	7
Netto räntebärande skulder (MSEK)	-302	-180	-302	-180
Balansomslutning (MSEK)	789	580	789	580
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	63,3	33,6	48,1	33,6
Avkastning på totalt kapital (%)	43,0	24,5	32,6	24,4
Avkastning på eget kapital (%)	46,5	24,7	35,3	24,6
Räntetäckningsgrad (ggr)	397,4	253,3	297,5	196,9
Nettoskuldsettningsgrad (ggr)	-0,6	-0,4	-0,6	-0,4
Soliditet (%)	63,5	70,2	63,5	70,2
Andel riskbärande kapital (%)	64,1	70,2	64,1	70,2
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	3,1	2,7	2,6	2,3
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	442	380	427	361
Omsättning per anställd (MSEK)	3,3	2,7	2,8	2,5
Rörelseresultat per anställd (MSEK)	0,7	0,3	0,5	0,4

Nyckeltalen har baserats på de för IFRS justerade balans- och resultaträkningarna samt har i förekommande fall omräknats till helårsvärden.

Data per aktie

	06-12-31	05-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	91,75	58,25
Utdelning, kr	1,00	0,50
P/E-tal	40	44
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,28	1,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,27	1,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 084	68 906
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 220	69 121
Antal utestående aktier (tusental)	69 253	68 925

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (tkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
Video	96 744	115 193	117 576	144 563	130 231	183 107	198 422	220 766	219 598	249 253	268 667	324 092
Print	43 053	45 832	39 010	41 154	39 143	36 241	29 775	30 383	27 856	24 192	20 939	22 326
Scan	1 871	935	5 824	2 932	2 038	2 327	2 387	4 298	4 113	6 230	6 946	9 711
Övrigt	10 401	5 614	10 088	10 691	3 359	4 444	4 146	4 000	5 514	3 397	4 767	4 890
TOTALT	152 069	167 574	172 498	199 340	174 771	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019

Fakturering per region (tkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
EMEA	78 058	81 019	83 022	108 038	80 459	104 242	96 524	129 163	115 880	134 447	139 505	191 580
Americas	39 713	55 127	56 530	55 241	52 934	84 164	100 331	99 733	108 590	117 246	129 422	129 944
Asia	34 298	31 428	32 946	36 061	41 378	37 713	37 875	30 551	32 611	31 379	32 392	39 495
TOTALT	152 069	167 574	172 498	199 340	174 771	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019

Gransknings- rapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Axis AB (publ) för perioden 1 januari, 2006 till 31 december 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att denna bokslutskommuniké inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Lund den 8 februari 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin,
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Inbjudan till analytiker- och pressträff

Tid: Fredag den 9 februari kl. 10.00.

Plats: Wenströmsalen, IVA (Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien), Grev Turegatan 16 Stockholm.

Deltagare från Axis AB är: Ray Mauritsson, verkställande direktör och Fredrik Sjöstrand, ekonomichef.

För anmälan, vänligen kontakta Margareta Lantz
e-post: margareta.lantz@axis.com, telefon 046-272 18 00

Presentationen kan också följas via telefonkonferens på telefonnummer: 08-506 269 04

Password: Axis Communications AB

Årsredovisning för 2005 finns på Axis hemsida,
www.axis.com/corporate/investor/financial_reports.htm

Ytterligare information kan erhållas av Ray Mauritsson, Verkställande direktör, Fredrik Sjöstrand, CFO eller Margareta Lantz, Manager, Investor Relations & Corporate Communications, tel 046-272 18 00.

Axis AB Emdalavägen 14, 223 69 Lund, www.axis.com, Org.nr: 556241-1065

