



Entre en
la tienda
perfecta



Descubra la tienda de lujo inteligente y sostenible

Mejor experiencia en la tienda

Los clientes actuales de productos de lujo reclaman la comodidad de las compras digitales y una mayor sostenibilidad. Las tiendas tienen que transformarse para seguir teniendo sentido y visibilidad y convertirse en un centro de experiencias, en el que los clientes puedan interactuar con la marca y acceder a servicios personalizados, citas y pruebas de productos. Si hasta ahora las soluciones de vigilancia ponían el acento sobre todo en la seguridad de sus instalaciones, ahora el objetivo es crear una experiencia perfecta en la tienda.

Digitalización y sostenibilidad, dos prioridades

Si quiere preparar su tienda para el futuro, las soluciones de Axis con analítica abren la puerta a la digitalización, para conectar con sus clientes más exigentes y anticiparse a los delincuentes más avisados. Nuestras soluciones de audio y vídeo en red mejoran la experiencia del cliente a través de la analítica, ya que permiten conocer su comportamiento y optimizar la tienda a partir de la información obtenida. La digitalización también puede ayudarle a supervisar y mejorar las campañas de marketing.



Aplicaciones para optimizar la experiencia en tiendas de lujo

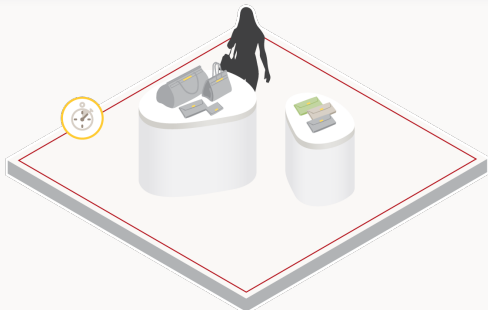
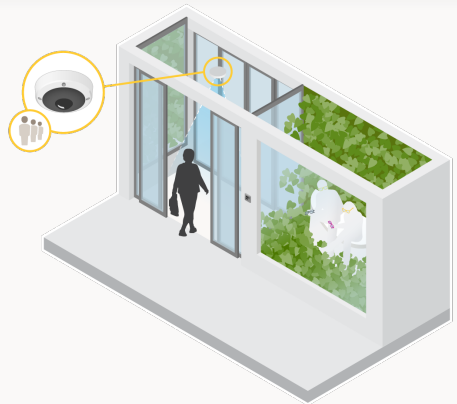


Información sobre escaparates

Sepa cuántos clientes hay fuera de la tienda y vea cómo los cambios en el escaparate influyen en las cifras. Una cámara Axis con analítica de socios genera informes comparativos que permiten ver los efectos de los cambios en el escaparate.

Recuento de clientes

Lleve un control del número de personas que visitan su tienda en diferentes momentos del día, la semana o el mes. Con AXIS People Counter puede saber cuántos clientes entran en la tienda (sin contar su personal) y planificar así sus operaciones comerciales.



Tiempo pasado en diferentes zonas

Cuente las personas de su tienda y vea en qué zonas pasan más tiempo. Las cámaras Axis con analítica recopilan y procesan datos numéricos para ayudarle a planificar y adaptar la organización de la tienda.

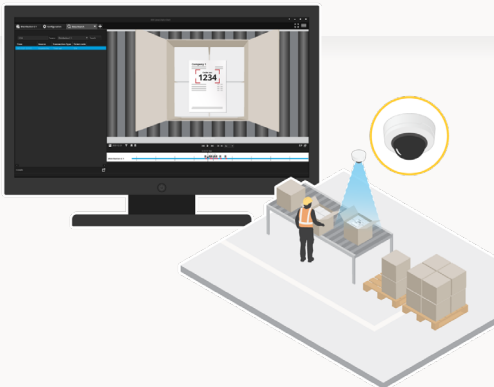


Mejor experiencia en la tienda con el audio

Cree la atmósfera deseada con música de fondo en diferentes zonas de su tienda. Combinando soluciones de audio en red de Axis con un proveedor de contenidos musicales, puede subir el listón en su espacio. También puede usar el audio para emitir anuncios activados mediante analítica

Protección de la privacidad de los clientes

Difumine los rostros de las personas al capturar vídeo en la fachada de la tienda. Gracias a la aplicación en el extremo AXIS Live Privacy Shield, las cámaras compatibles pueden aplicar máscaras dinámicas a objetos en movimiento, personas o el fondo, con el objetivo de proteger la privacidad y cumplir con los criterios éticos.



Seguimiento visual de productos de e-commerce

Localice fácilmente un pedido con una simple consulta desde el ordenador e identifique incidentes, errores o fraudes. Las cámaras Axis en la mesa de empaquetado ayudan a llevar un control del pedido. Con soluciones en la nube integradas en el sistema de pedidos puede buscar el número de mesa de empaquetado, la fecha y la hora.

¿Por qué Axis para el Retail de lujo?

- > Mejore la seguridad y la experiencia en la tienda con una única tecnología
- > Refuerce la seguridad, evite robos y proteja al personal
- > Tecnología de cámaras avanzada con una vida útil prolongada
- > Tecnología compatible con soluciones existentes y altamente escalable
- > Integración discreta de cámaras y audio en sistemas de iluminación y diseños de interiores
- > Cumplimiento de objetivos de sostenibilidad gracias a unos elevados niveles de exigencia ética y ambiental
- > 5 años de garantía de componentes de hardware

Para obtener más información,
póngase en contacto con su
representante de Axis y explíquenos
cómo podemos ayudarle o bien visite
www.axis.com/retail



Acerca de Axis Communications

Axis contribuye a crear un mundo más inteligente y seguro a través de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad y la operatividad de las empresas. Como líder del sector y empresa especializada en tecnología de redes, Axis crea soluciones de videovigilancia, control de acceso, intercomunicadores y sistemas de audio. Su valor se multiplica gracias a las aplicaciones inteligentes de analítica y una formación de primer nivel.

Axis cuenta aproximadamente con 4.000 empleados especializados en más de 50 países y proporciona soluciones a sus clientes en colaboración con sus socios de tecnología e integración de sistemas. Axis fue fundada en 1984 y su sede central se encuentra en Lund (Suecia).