



Zapraszamy do
idealnego sklepu

Zakupy luksusowych towarów w inteligentnym, ekologicznym sklepie

Sklep jako centrum doświadczeń

Klienci zainteresowani towarami luksusowymi chcą dzisiaj, w erze cyfrowej, robić zakupy wygodnie i ekologicznie. Sklepy muszą się zmieniać, by utrzymać zainteresowanie klientów. Muszą stać się swego rodzaju centrami doświadczeń, które zapewnią satysfakcjonujący kontakt z marką, spersonalizowaną obsługę na umówionych spotkaniach oraz możliwość wypróbowania produktów. Podczas gdy wcześniejsze systemy dozoru służyły przede wszystkim zapewnieniu bezpieczeństwa sklepu, dzisiaj powinny być elementem całego środowiska obsługi klienta.

Nadążyć za digitalizacją i zrównoważonym rozwojem

Rozwiązania Axis wyposażone w funkcje analityczne pomagają sprostać wymogom digitalizacji, zgodnie z oczekiwaniami świadomych klientów i wbrew zakusom coraz sprytniejszych przestępców. Nasze sieciowe rozwiązania audiowizualne pomagają sprawić, by klienci czuli się na zakupach jak najlepiej – ponieważ dostarczają spostrzeżeń analitycznych będących podstawą optymalizacji sklepu. Digitalizacja może także pomóc w monitorowaniu i doskonaleniu kampanii marketingowych.



Optymalizacja doświadczeń zakupowych w sklepie z towarami luksusowymi

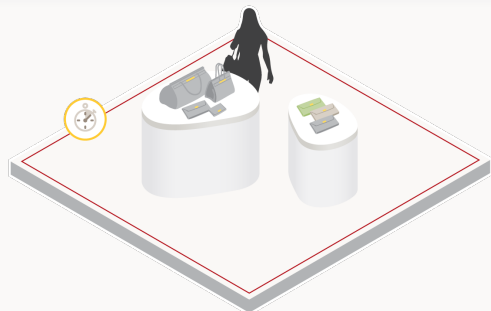


Analiza obserwacji witryny

Można liczyć osoby przystające przed sklepem i badać, jak zmiany ekspozycji w witrynie wpływają na zainteresowanie przechodniów. Kamera Axis z rozwiązaniem analitycznym opracowanym przez partnera generuje raporty porównawcze pozwalające ocenić efektywność różnych ekspozycji w witrynie sklepowej.

Liczenie klientów

Dostępny jest wgląd w liczbę osób odwiedzających sklep w różnych częściach dnia, tygodnia lub miesiąca. Za pomocą rozwiązania AXIS People Counter można rejestrować wejścia klientów do sklepu, nie licząc personelu, tak by efektywniej planować działalność.



Czas spędzany w różnych strefach

Można liczyć osoby w sklepie i obserwować, w których strefach klienci spędzają najwięcej czasu. Kamery Axis z funkcjami analitycznymi zbierają i przetwarzają dane liczbowe, pomagając w planowaniu i optymalizacji rozkładu sklepu.

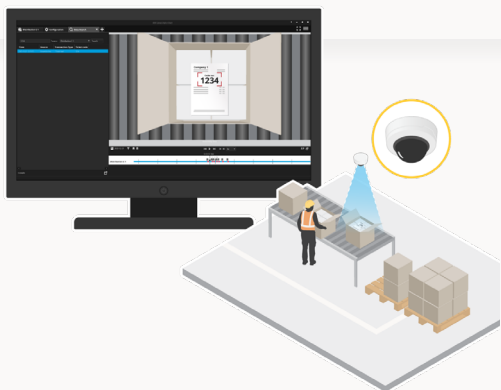


Dźwięk uprzyjemnia i usprawnia zakupy

Muzyka emitowana w tle stworzy idealny nastrój do zakupów w różnych strefach sklepu. Sieciowe rozwiązania audio firmy Axis wraz z usługami dostawcy treści muzycznych sprawiają, że przebywanie w sklepie będzie przyjemniejsze. Systemów audio można też używać do emitowania komunikatów w odpowiedzi na sygnał z systemu analitycznego

Ochrona prywatności klientów

Twarze osób na obrazach rejestrowanych w okolicy wejścia do sklepu mogą być automatycznie zamazywane. Działająca w kamerach aplikacja AXIS Live Privacy Shield umożliwia (w przypadku zgodnych urządzeń) dynamiczne maskowanie poruszających się obiektów, osób lub tła w celu ochrony prywatności i ze względów etycznych.



Wizualne śledzenie towarów zamówionych online

Ułatwia odszukanie zamówionego produktu i wykrywanie ewentualnych incydentów, błędów lub oszustw. Kamery Axis nad stanowiskiem pakowania monitorują realizację zamówienia. Rozwiązania chmurowe zintegrowane z systemem zamówień umożliwiają wyszukanie numeru stanowiska, daty i godziny pakowania.

Dlaczego warto wdrażać rozwiązania Axis w sklepach z towarami luksusowymi?

- > Te same systemy techniczne wykorzystywane do ochrony i jakości obsługi klienta
- > Bezpieczeństwo, zapobieganie stratom i ochrona personelu
- > Solidne kamery o długim czasie bezawaryjnej pracy
- > Technologie zgodne z dotychczasowymi rozwiązaniami i wysoce skalowalne
- > Kamery i urządzenia audio dyskretnie wbudowane w oprawy oświetleniowe i wyposażenie wnętrz
- > Rygorystyczne normy środowiskowe i etyczne
- > 5-letnia gwarancja na sprzęt

Aby uzyskać więcej informacji,
prosimy skontaktować się z
przedstawicielem firmy Axis i
przekazać nam swoje oczekiwania.
Zapraszamy też na stronę
www.axis.com/pl-pl/retail



O firmie Axis Communications

Axis wspiera rozwój inteligentnego oraz bezpiecznego świata przez tworzenie rozwiązań umożliwiających poprawę bezpieczeństwa i efektywności biznesowej. Jako firma zajmująca się technologiami sieciowymi oraz lider branży, Axis oferuje rozwiązania z zakresu dozoru wizyjnego, kontroli dostępu, systemów domofonowych i systemów audio. Ich rozszerzeniem i uzupełnieniem są inteligentne aplikacje analityczne oraz wysokiej jakości szkolenia.

Axis zatrudnia około 4000 pracowników w ponad 50 krajach oraz współpracuje z partnerami z obszaru technologii i integracji systemów na całym świecie w celu dostarczania swoich rozwiązań klientom. Firma została założona w 1984 roku i ma swoją siedzibę w Lund w Szwecji.