



AXIS AUDIO MANAGER CENTER

Unifiez votre audio. Amplifiez votre message.

LOGICIEL DE GESTION
AUDIO MULTISITE

[Par ici >](#)

AXIS[®]
COMMUNICATIONS

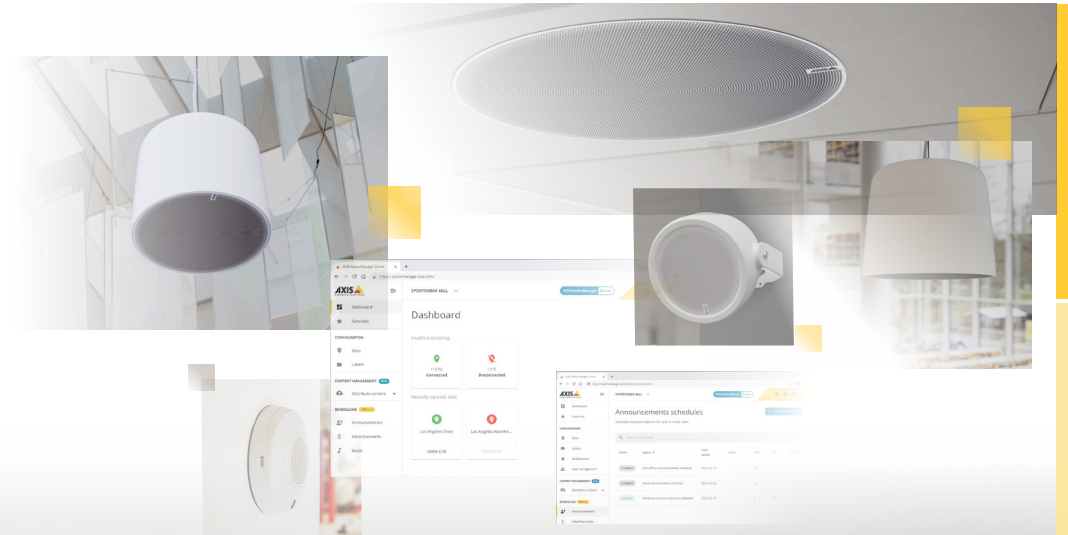
L'audio rationalisée

Pour transmettre du contenu audio sur une multitude de sites, dans un même pays ou à l'international, le temps et les ressources nécessaires à la gestion des systèmes audio s'accroissent vite. Et malgré les efforts investis dans votre site principal pour préparer, hiérarchiser, programmer et actualiser votre contenu, il peut être difficile de savoir ce qui est réellement diffusé sur place.

AXIS Audio Manager Center simplifie radicalement ce travail.

L'outil minimise le temps nécessaire à une diversité de tâches, de la programmation audio au dépannage des dispositifs. Vous récupérez ainsi de la disponibilité dans votre organisation pour la réaffecter à d'autres tâches créatrices de valeur.

AXIS Audio Manager Center est proposé en deux versions : une version premium, et une version standard gratuite aux fonctions limitées. Cette brochure décrit la version premium. Pour comparer les fonctionnalités des deux versions, [cliquez ici](#).





Simplicité des réglages

Contrôle centralisé

AXIS Audio Manager Center est un service par abonnement permettant de contrôler et de gérer à distance la diffusion audio sur plusieurs sites. Il s'adresse aux entreprises qui utilisent AXIS Audio Manager Edge en local. Après une authentification unique, vous accédez à un tableau de bord audio centralisé et intuitif, qui contient tous vos sites bien organisés et accessibles.

Pouvoir de délégation

Vous pouvez tout paramétrer depuis votre site principal, mais ce n'est pas une obligation. Grâce à des outils flexibles de gestion des utilisateurs, vous pouvez déléguer le type et le degré de contrôle nécessaire là où vous le souhaitez. Ainsi, vous pouvez déterminer précisément les groupes ou personnes habilités à exécuter telle action, en fonction de leur région et de leur rôle.

Simplicité d'utilisation

La configuration et le paramétrage des zones, du contenu et de la programmation sont réalisables en toute simplicité, sans interruption du système. Les changements sont applicables à tous les sites en une seule action. Résultat : votre message est toujours clair, ciblé et homogène, et vous n'avez plus à vous demander si les sites locaux diffusent le contenu que vous avez préparé.

Sérénité

Le tableau de bord de contrôle d'intégrité présente un panorama complet de votre système, tandis que le service de notifications vous avise immédiatement en cas de problème. Et grâce à l'accès distant sécurisé, vous pouvez diagnostiquer des problèmes depuis un site centralisé pour déterminer les actions ultérieures à mener.

Gestion des utilisateurs en toute souplesse. Simplicité de programmation. Suivi continu d'intégrité des dispositifs. Accès distant sécurisé. **Poursuivez la lecture pour en savoir plus sur ces atouts et d'autres.**

Gestion des utilisateurs

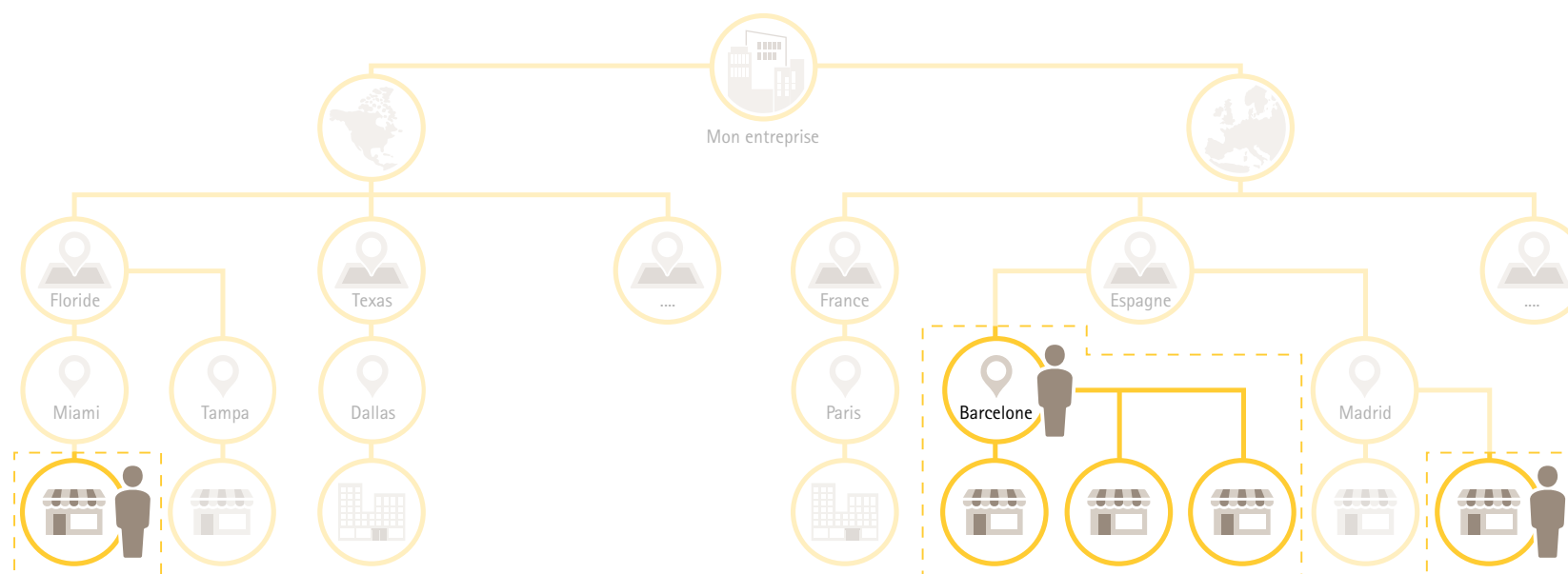
La **bonne** expérience

En l'absence d'unification de l'audio, la gestion des utilisateurs se complique. En effet, il faut dupliquer les comptes utilisateur pour tous les systèmes indépendants, et chaque utilisateur doit s'identifier séparément sur chaque site qu'il gère. C'est pourquoi l'unification des systèmes change la donne en matière d'efficacité : vous ne gérez qu'une seule base de données de comptes utilisateur, et chaque utilisateur ne s'identifie qu'une seule fois. En parallèle, la centralisation du contrôle réduit le risque d'erreur de configuration susceptible de causer des problèmes de sécurité et d'autres points de défaillance.

Gestion des utilisateurs

La **bonne** méthode

La centralisation du contrôle vous permet de déterminer le contenu de base au site principal (siège) pour maintenir l'uniformité parmi les sites, par exemple pour produire en boutique une expérience propre à la marque. Ensuite, vous pouvez définir des droits d'accès et autorisations à d'autres utilisateurs de l'organisation, par exemple pour leur confier l'adaptation d'une campagne internationale ou la programmation d'annonces prescrites par la réglementation locale à diffuser sur le lieu de travail.



Droits d'accès

Il est possible d'accorder à des groupes ou des utilisateurs individuels des droits d'accès à des sites particuliers. Par exemple, vous pouvez attribuer à un administrateur des droits d'accès à toute l'Amérique du Sud, mais limiter ceux d'un gestionnaire de contenu pour le Chili aux seuls sites de ce pays. De même, vous pouvez restreindre les droits d'accès du responsable d'un site local à son seul site de Santiago.

Autorisations

Chaque utilisateur peut également bénéficier d'autorisations particulières. Votre directeur informatique peut disposer d'autorisations d'administrateur pour tous les sites, tandis qu'une directrice marketing régionale peut être limitée aux sites de sa région avec les autorisations correspondant à son rôle, par exemple la gestion de contenu.

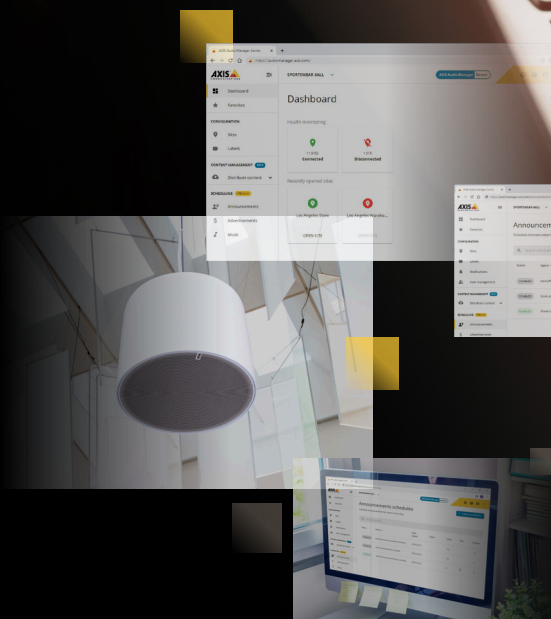


POUR VISIONNER L'ANIMATION,
[CLIQUEZ ICI](#)

Programmation intelligente

Rationalisation des tâches

Avec l'authentification unique, vous pouvez accéder à la programmation audio de tous vos sites. Une seule action suffit pour définir ou modifier la programmation partout où vous le souhaitez. Vous pouvez sélectionner le contenu, les sites et les horaires de diffusion. AXIS Audio Manager Center adapte ces paramètres en fonction des fuseaux horaires et des horaires d'exploitation des différents sites, sans ajustement supplémentaire de votre part.



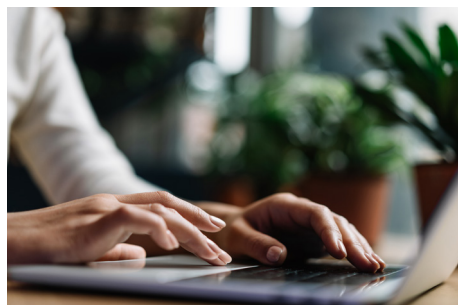
Programmation intelligente

Simplification du processus



Programmation relative

L'outil de programmation d'AXIS Audio Manager Center définit les horaires de diffusion du contenu par rapport aux horaires d'ouverture et de fermeture de chaque site. Si vous définissez une annonce de fermeture imminente pour vos sites, cette annonce est diffusée sur les sites concernés selon le délai que vous déterminez. Ainsi, vous pouvez programmer l'annonce 15 minutes avant la fermeture, quels que soient les horaires ou le fuseau horaire des sites concernés. De même, vous pouvez programmer des annonces de pause ou de changement d'équipe à des intervalles définis après l'ouverture. Et lorsque les horaires d'exploitation changent, vous n'avez pas besoin d'adapter manuellement la programmation du contenu. Vos annonces sont diffusées automatiquement à l'intervalle correct par rapport aux nouveaux horaires d'exploitation.



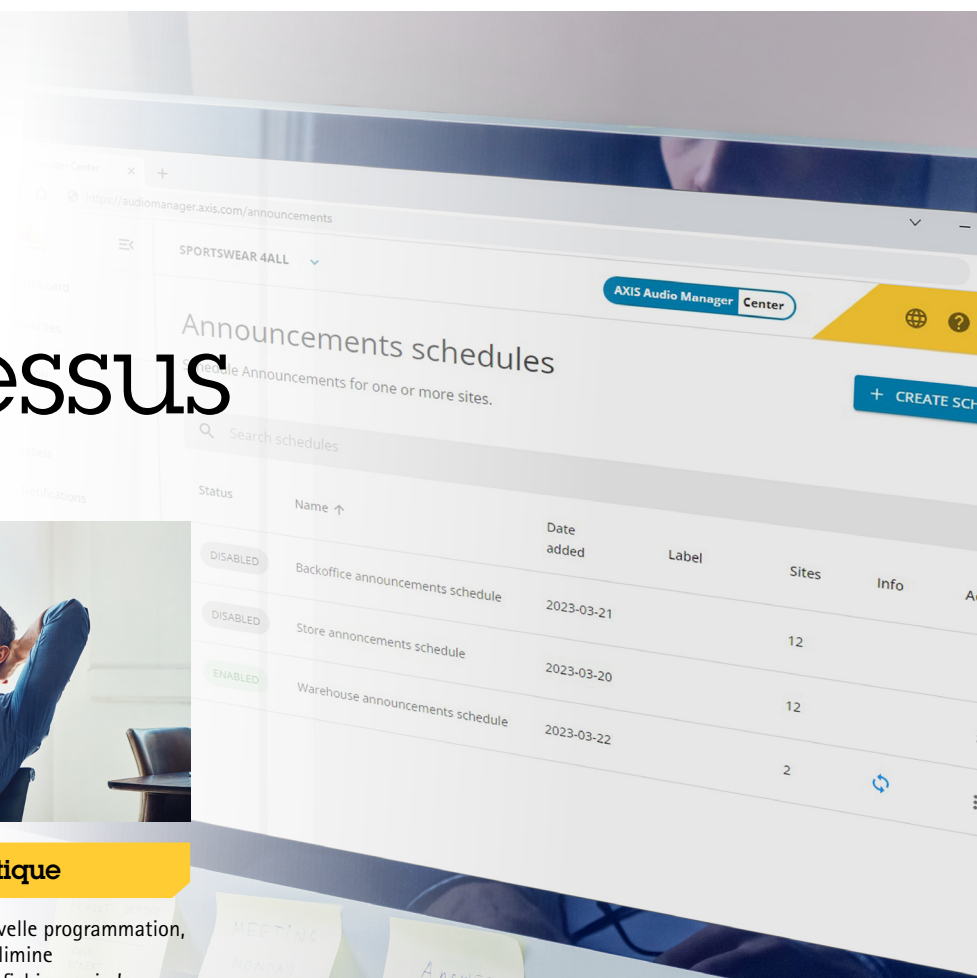
Action unique

L'actualisation du contenu ne demande qu'une seule action de programmation, qu'il s'agisse de tous les sites ou de quelques-uns. Par exemple, si vous programmez du nouveau contenu pour toute une région, son déploiement est automatique pour chaque pays, chaque ville et chaque site de cette région.



Nettoyage automatique

Lorsque vous publiez une nouvelle programmation, AXIS Audio Manager Center élimine automatiquement les anciens fichiers qui n'en font pas partie. Vous gagnez ainsi du temps sur l'ensemble de votre organisation tout en limitant le risque d'erreur. Et surtout, plus besoin de se demander si la nouvelle programmation est appliquée. Vous pouvez toujours voir que les fichiers ont été reçus et que la programmation souhaitée est active.

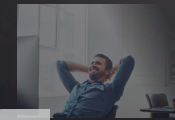


**POUR VISIONNER L'ANIMATION,
CLIQUEZ ICI**

Contrôle d'intégrité et accès distant sécurisé

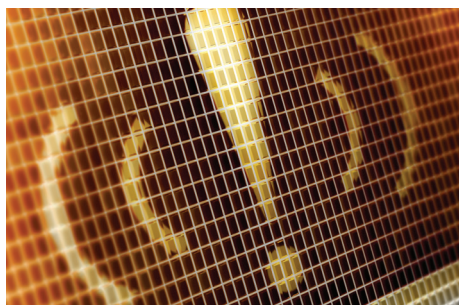
Sérénité et réactivité

Avec AXIS Audio Manager Center, vous n'avez plus à vous demander si le système comporte un problème non signalé. Le tableau de bord d'intégrité du système vous permet de savoir immédiatement que tout fonctionne. En cas de problème sur un site n'importe où dans le monde, vous pouvez facilement le localiser (dispositif débranché, connexion Internet défectueuse...), puis déterminer la meilleure solution à appliquer.



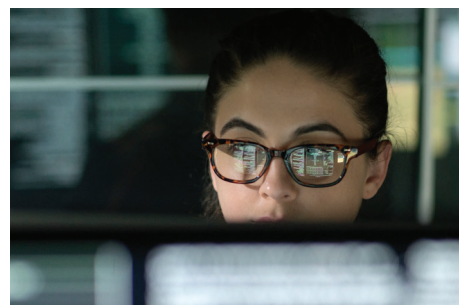
Contrôle d'intégrité et accès distant sécurisé

Prise en charge de votre système



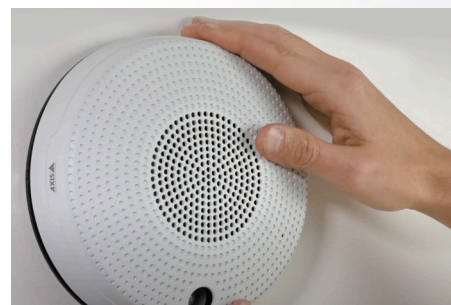
Restez au courant

Le tableau de bord d'intégrité du système propose un panorama clair de la totalité de votre système. Inutile cependant de rester les yeux rivés à l'écran : des notifications par e-mail vous avisent immédiatement si un événement nécessite votre attention, souvent avant que le personnel sur site ne soit informé du problème ou ne l'ait signalé. Vous pouvez donc commencer à le corriger plus tôt.



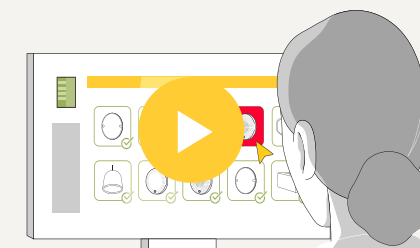
Gagnez en visibilité

Comme AXIS Audio Manager Center propose un accès distant sécurisé par VPN chiffré, l'équipe informatique du site central peut diagnostiquer rapidement un problème n'importe où dans le système. Par conséquent, vous pouvez mieux assister le personnel sur site ou programmer une visite sur place pour rétablir rapidement les dispositifs à leur état fonctionnel. En corollaire, le besoin de compétences audio sur site devient accessoire et les déplacements sur site se raréfient, avec à la clé des gains de temps et des économies.



Prenez des décisions avisées

Une meilleure visibilité sur la situation n'est pas seulement bénéfique à la précision des diagnostics. Elle vous aide également à déterminer avec quel degré d'urgence résoudre un problème. Vous pouvez par exemple évaluer si un problème impose la venue d'un technicien informatique au prix fort après les horaires standard ou si ce problème peut attendre jusqu'à une heure normale le lendemain.



**POUR VISIONNER L'ANIMATION,
CLIQUEZ ICI**

Et ce n'est pas tout.

AXIS Audio Manager Center offre des avantages immédiats pour gagner du temps, réaliser des économies et limiter le stress en matière de gestion audio sur une multitude de sites. Mais en plus, la souplesse de gestion des utilisateurs, la simplicité de la programmation, le contrôle d'intégrité continu et l'accès distant sécurisé renforcent l'homogénéité et la performance de la diffusion audio dans toute votre organisation.

Voici quelques facteurs supplémentaires tout aussi appréciables.

Solution **stable**



AXIS Audio Manager Center est une solution cloud hybride constituée de composants cloud et de l'outil local AXIS Audio Manager Edge. Lors du déploiement de programmations depuis un site central, les fichiers sont mis en cache localement. Par conséquent, la diffusion audio sur chaque site local reste opérationnelle même si la liaison Internet ne l'est pas.

Souplesse et **évolutivité**



Capable de prendre en charge des milliers de sites, AXIS Audio Manager Center évolue au rythme de votre développement. Si votre entreprise passe de trois sites à 300, vous pouvez toujours compter sur la même centralisation de la gestion des utilisateurs, la simplicité de la programmation et le contrôle d'intégrité unifié.

Philosophie axée sur l'**innovation**



La version sous licence d'AXIS Audio Manager Center est un service par abonnement. En d'autres termes, les atouts présentés dans ce document ne sont qu'un avant-goût des futures évolutions que vous pouvez en attendre. Réputés pour notre esprit d'innovation, nous continuerons de développer des outils et fonctions pour simplifier encore la diffusion du contenu audio voulu partout sur votre système.

AXIS Audio Manager Center : liste des fonctionnalités

	VERSION STANDARD (SANS LICENCE)	VERSION PREMIUM (SOUMIS À LICENCE)
Gestion des utilisateurs et contrôle d'accès		
Utilisateurs MyAxis	●	●
Contrôle d'accès basé sur les rôles	●	●
Accès à distance		
Accès distant à tous les sites du système	●	●
Contrôle d'intégrité		
Connexions des dispositifs et des sites	●	●
Notifications par e-mail	●	●
Gestion et programmation du contenu		
Programmation individuelle par site (assurée par AXIS Audio Manager Edge)	●	●
Programmation musicale multisite		●
Programmation d'annonces multisite		●
Programmation de publicités multisite		●
Gestion des firmwares		
Mise à niveau du firmware des dispositifs	Assurée par AXIS Device Manager Extend	Assurée par AXIS Device Manager Extend
Gestion des utilisateurs et contrôle d'accès		
Réglage du volume	●	●

À propos d'Axis Communications

En créant des solutions qui renforcent la sécurité et améliorent la performance des entreprises, Axis contribue à un monde plus intelligent et plus sûr. Leader de son secteur dans les technologies sur IP, Axis propose des solutions en vidéosurveillance, contrôle d'accès, visiophonie et systèmes audio. Ces solutions sont enrichies par des applications d'analyse intelligente et soutenues par des formations de haute qualité.

L'entreprise emploie environ 4 000 personnes dans plus de 50 pays et collabore avec des partenaires technologiques et intégrateurs de systèmes du monde entier pour fournir des solutions sur mesure à ses clients. Axis a été fondée en 1984, son siège est situé à Lund en Suède.