



2013

Årsredovisning

Innehåll

Året i korthet	1	Affärsmodell	22
Axis på en minut	2	Forskning och utveckling	24
VD har ordet	4	Produkter	26
Verksamhet och mål	6	Case: AXIS M30	28
Strategi	8	Case: AXIS Camera Companion	30
Marknad	10	Case: AXIS A1001	32
Fokus Americas	14	Operations	34
Fokus Asia	16	Medarbetare	36
Fokus EMEA	18	Hållbarhet	38
Kundsegment	20	Aktien	40
		Förvaltningsberättelse	44
		Finansiell rapportering	48
		Noter	55
		Bolagsstyrningsrapport	74
		Styrelse och revisorer	81
		Ledningsgrupp	82
		Inbjudan till årsstämma	

Året i korthet

- > Omsättningen uppgick till 4 717 Mkr (4 184), vilket motsvarar en tillväxt på 13 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 640 Mkr (575)
- > Vinst efter skatt uppgick till 479 Mkr (427)

Q1

Avvaktande inledning på året

- > Försäljningen uppgick till 982 Mkr, motsvarande en tillväxt på 11 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 89 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 66 Mkr
- > Axis till Stockholmsbörsens Large Cap-segment
- > Axis grundare Martin Gren utsågs av IFSEC Global till världens mest tongivande person i säkerhets- och brandskyddsbranschen
- > Ny Vision och Mission som bättre speglar dagens fokus på att driva utvecklingen inom nätverksteknologi

Q2

Fortsatt global marknadsledare

- > Försäljningen uppgick till 1 114 Mkr, motsvarande en tillväxt på 7 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 127 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 11 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 96 Mkr
- > Axis rankades i analysföretagets IHS årliga rapport som global marknadsledare i kategorierna "Network Cameras", "Security Cameras" samt "Video Encoders"
- > Bodil Sonesson, global försäljningschef på Axis, tilldelades utmärkelsen "Woman of the year" av Women's Security Council
- > Boston Business Journal utsåg Axis till "Best place to work"

Q3

Ett starkt kvartal

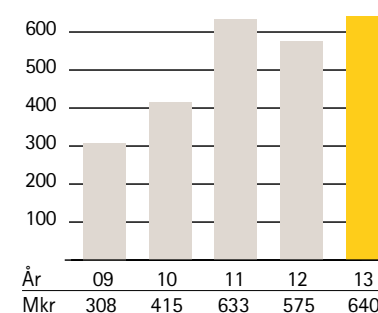
- > Försäljningen uppgick till 1 322 Mkr, motsvarande en tillväxt på 23 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 258 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 20 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 200 Mkr
- > Axis introducerade ett system för passagekontroll, AXIS A1001 Network Door Controller
- > Lansering av utvecklad mjukvara för AXIS Camera Companion
- > Kvartalet präglades av höga marginaler, god tillväxt i samtliga regioner samt starkt kassaflöde

Q4

Utveckling i linje med förväntningar

- > Försäljningen uppgick till 1 299 Mkr, motsvarande en tillväxt på 10 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 166 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 13 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 117 Mkr
- > Lansering av den femte generationen av Axis egenutvecklade chip – ARTPEC 5
- > Axis belönades med Prix d'Excellence av Svenska Handelskammaren i Frankrike
- > Axis VD Ray Mauritsson utsågs till Årets VD för stora bolag av organisationen Motivation.se

Rörelseresultat/EBIT



Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2013	2012
Nettoomsättning	4 717	4 184
Rörelseresultat	640	575
Resultat före skatt	637	569
Resultat efter skatt	479	427
Resultat per aktie, kr	6,89	6,15
Likvida medel vid periodens slut	338	465
Utbetalad utdelning, kr	5,00	5,50

Omsättning per region, Mkr

Region	2013	2012
Americas	2 364	2 118
EMEA	1 764	1 579
Asia	589	487

224

nya medarbetare

Axis på en minut

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnersnätverk.

#1

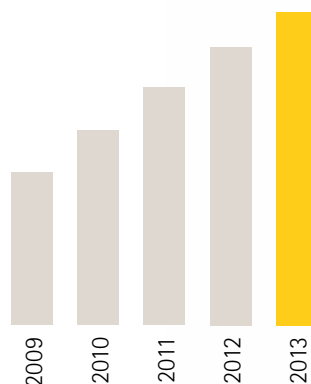
Global marknadsledare

inom säkerhetskameror, nätverksvideo samt video encoders

+13%

Försäljningstillväxt

2013



4 717

miljoner kronor i
omsättning

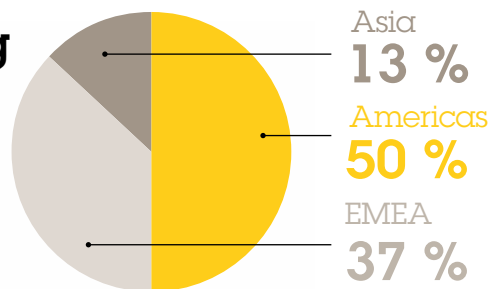
Följ Axis på:

www.axis.com



Fakturering per region

2013



Antal **anställda**
i Axiskoncernen

1 627

Antal **länder**
med Axisanställda

44

Antal **länder**
med samarbetspartner

179

fler än **65 000**
partner





Under 2013 har Axis fortsatt att satsa och bygga en organisation som står väl rustad för att ta tillvara både dagens och morgondagens möjligheter. Tack vare en tydlig gemensam ambition har vi nått många av de mål som sattes i början av året. Samtidigt fortsatte de något mer utmanande marknadsförhållandena som påverkat både den globala ekonomin och marknaden för nätverksvideo de senaste åren. Efter ett antal år med hög rekryteringstakt anpassades den under 2013 till att ligga mer i linje med marknadstillväxten.

” Framgången ger oss trygghet och motivation att fortsätta utvecklas och innovera

2013 har på flera sätt varit ett framgångsrikt år för Axis. Vi har fortsatt att lansera nya innovativa produkter inom nätverksvideo för att möta en starkt växande och konkurrensutsatt marknad. I september presenterades Axis första produkt på över 10 år utanför nätverksvideo – AXIS A1001 Door Controller. Genom att nu erbjuda en lösning för passagekontroll har vår position i säljkanalen och vårt helhetserbjudande till partner tydligt stärkts. Vidare var det med stor stolthet som jag konstaterade att Axis rankades som global marknadsledare inom tre kategorier i IHS Researchs årliga marknadsrapport. Vi är nu nummer ett inom videoövervakningskameror, nätverkskameror samt video encoders. Genom vår position som marknadsledare och vårt teknologiska ledarskap ska

Framtidssatsningar för fortsatt expansion och tillväxt

vi fortsätta att driva marknaden för nätverksbaserade övervakningslösningar.

Stark global ställning

EMEA-regionen utvecklades under året sämre än genomsnittet för hela marknaden. Axis starka ställning i Nordamerika har befästs. I Asien fortsätter vi att öka närvaron, stärka varumärket och bygga framgångsrika partnerskap. Bedömningen är att vi under året vuxit i takt med marknaden som helhet och Axis har en fortsatt stark global ställning. Vår ambition är att ytterligare stärka vårt marknadsledarskap. Med ett tydligt fokus på organisk tillväxt ska vi fortsätta expandera på befintliga och nya marknader.

Positiv utveckling för mindre installationer

Under året har erbjudandet mot mindre installationer stärkts. Vi har vidareutvecklat mjukvaran för AXIS Camera Companion som nu ytterligare förbättrar och förenklar användningen av nätverksvideo för kunder med mindre installationer. Det är glädjande att se den fortsatta starka tillväxttakten för Axis Camera Companion. Samtidigt har vi också lanserat ett flertal nya nätverkskameror som primärt riktar sig till detta snabbt växande marknadssegment där tekniksiftet från analog till digital övervakning precis börjat. Genom att utveckla funktionalitet som möjliggör integration med andra affärskritiska system, ta fram kostnadseffektiva helhetserbjudanden och säkerställa enkelhet vid installation har vi goda möjligheter att fortsätta se en positiv utveckling på marknaden för mindre installationer. Vi kommer att fortsätta den kraftfulla satsningen på att öka närvaron inom små installationer genom att bygga strategiska partnerskap, ta fram attraktiva lösningar och öka marknadens kunskap om fördelarna med nätverksbaserade övervakningssystem.

Fortsatt hög innovationstakt

Nya och vidareutvecklade nätverkskameror har introducerats inom samtliga kameraserier och förbättrat erbjudandet mot våra partner och slutkunder. Kontinuerlig utveckling av våra ASIC-plattformar möjliggör fortsatt lansering av ledande produkter som kan möta de kommande årens ökande behov av smarta funktioner och intelligent videoanalys.

En växande global organisation

För helåret 2013 ökade antalet medarbetare med 224 personer. Rekryteringstakten har under året anpassats till marknadstillväxten. Efter ett antal år med mycket hög anställningstakt har det fortsatt varit viktigt att prioritera aktiviteter för att introducera nya medarbetare, inte bara i sina specialistroller utan även i organisationen som helhet och i den starka etablerade företagskulturen. Under året har samtliga anställda deltagit i gruppövningar i syfte att bibehålla och fortsätta bygga en stark företagskultur samt tydliggöra våra gemensamma långsiktiga ambitioner.

Framtiden ligger för oss

Starka drivkrafter fortsätter att skapa ett ökat behov av säkerhetslösningar. Människor runt om i vår värld har en grundläggande rättighet att känna sig trygga och säkra i tillvaron. Marknaden drivs även av teknikutveckling och innovation inom ett flertal områden vilket skapar nya möjligheter för Axis. Jag är optimistisk inför framtiden. Vår tydliga strategi och ledande marknadsposition ger oss bra grund för fortsatt god och lönsam tillväxt. Under 2014 firar Axis 30 år. Under dessa år har vi kontinuerligt drivits av ambitionen att genom innovation skapa nya förutsättningar på marknaden. Framgången ger oss trygghet och motivation att fortsätta utvecklas och innovera för en smartare och tryggare värld.

Detta vill vi uppnå

Affärsidé

Axis möjliggör för människor att skapa en tryggare och säkrare värld för medborgare, anställda och kunder. Axis affärsidé är att vara den drivande kraften bakom övergången från analog till digital videoövervakning och erbjuda kunderna alla fördelar med kompletta intelligenta nätverksvideolösningar.



Vision

Innovating for a smarter,
safer world.

Mission

Together, we pioneer intelligent
network technology creating
unique possibilities for partners,
end users and employees.

Finansiella mål

Axis finansiella mål syftar till att skapa goda förutsättningar för att tillvarata aktieägarnas intresse om långsiktig värdetillväxt. De finansiella målen för tillväxt och lönsamhet möjliggör kontinuerliga satsningar i linje med bolagets strategier. Axis marknadsledande position skapar goda förutsättningar för att nå tillväxt, lönsamhet och finansiell stabilitet.

Total genomsnittlig årlig
tillväxt på minst

20%

Kommentar:

Axis verkar på en starkt växande marknad och målet är att växa snabbare eller i takt med marknaden på lång sikt. Tillväxten genereras av en underliggande efterfrågan på säkerhetskameror och Axis driver skiftet från analog till digital videoövervakning. 2013 var tillväxten 13 procent.

Vinstmarginal
på minst

10%

Kommentar:

Över en konjunkturcykel ska Axis uppvisa en vinstmarginal om minst 10 procent. Målet är formulerat med utgångspunkt i marknadens utveckling på längre sikt. 2013 var vinstmarginalen 14 procent.

Framgångsrik

strat

Axis övergripande strategi är att driva utvecklingen av nätverksbaserade säkerhetslösningar. Den strategiska handlingsplanen baseras på globalt marknadsledarskap, långsiktiga samarbeten och fortsatt lansering av nya, innovativa produkter och lösningar. Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar tillsammans med partner och kombinerar kunskap med ledande produkter.

1 Globalt marknadsledarskap

Global expansion

Marknadsledarskap måste vara globalt

- > Fortsätta expansion på nya marknader och öka närvaro på befintliga marknader.
- > Öka fokus på tillväxtmarknader.

Globalt nätverk

Tillsammans med partner och leverantörer uppnås världsomspännande närvaro och lokal marknadsförståelse

- > Fortsätta stärka partnerskap och främja kompetensutbyte.
- > Skapa möjligheter via nya marknadskanaler och aktörer.
- > Erbjud expertis inom strategiskt viktiga segment.

Global kunskap och expertis

Skapa förutsättningar för anställda, partner och slutkunder att dra nytta av gränsöverskridande kompetens

- > Erbjud global service och support.
- > Samordna resurser för effektivitet och lärande.
- > Korta beslutsvägar för en dynamisk organisation.

2 Lojala partnerskap

Effektivt kompetensutbyte

Nära och långsiktiga partnersamarbeten möjliggör bred marknadsnärvaro och ömsesidigt lärande

- > Fördjupade samarbeten med lokala och globala strategiska partner.
- > Bidra med tid, engagemang och kompetens för att driva utvecklingen.
- > Kontinuerlig utbildning av partner och slutkunder genom certifieringsprogram och utbildningar.

Marknadens bästa lösningar

Gemensam kompetens skapar ledande erbjudanden

- > Nära dialog med partner under hela utvecklingsarbetet.
- > Specialistkompetens inom varje område.
- > Överlägsen marknadskännedom möjliggör attraktiva slutkundslösningar.

Tillsammans driver vi marknaden

Med gemensamma krafter utvecklar vi säkerhetsmarknaden

- > Tillsammans med partner utvecklas affärer inom befintliga kundsegment.
- > Genom stor marknadsinsikt kan nya slutkundsegment identifieras.

Uppnått under 2013:

- > Etablering i tre nya länder.
- > Säljstyrkan ökade med 106 personer till totalt 704 personer för att tillgodose efterfrågan från partner och slutkunder.
- > Fortsatt stärkta supportfunktioner.

Uppnått under 2013:

- > 10 000 nya partner.
- > 8 500 deltagare i klassrumsutbildningar och seminarier världen över.
- > Gemensamma satsningar på nya affärsområden.

tegi



3 Smarta, innovativa produkter och lösningar

Fokus på kärnverksamheten

Fortsatt lansering av marknadens smartaste och mest innovativa nätverksvideoprodukter

- > Driva utvecklingen inom nätverks-video.
- > Ökat fokus på lösningar anpassade för specifika slutkundsegment.
- > Skapa mervärde för kunden genom att erbjuda den bästa helhetslösningen.

Stärkt helhetserbudande

Komplettera produktportföljen med tillbehör och tjänster för ökat helhetserbudande

- > Produkter för förenklad installation och hantering.
- > Utvecklad garantipolicy och tjänster för service och support.

Driva utvecklingen

Hitta nya lönsamma affärsområden och kundsegment

- > Lansera produkter och lösningar inom ramen för den tekniska kompetensen eller affärsmodellen.
- > Utmana befintliga lösningar och driva fokus mot ökad integrering och digitala helhetslösningar.

Uppnått under 2013:

- > 28 nya produkter.
- > Fortsatt stora satsningar inom forskning och utveckling.
- > Lansering av system för passagekontroll – AXIS 1001 Door Controller.

10 000

nya partner
världen över

28

nya produkter lanserades
på marknaden

1 120

nya Axis Certified
Professionals

Att fånga dagens möjliga

Marknaden för nätverksbaserade säkerhetslösningar fortsätter att växa i snabb takt. Den grundläggande rätten till ett tryggt och säkert samhälle är utgångspunkten för den ökade efterfrågan på videoövervakning. Samtidigt medför snabb teknisk utveckling att nya lönsamma marknader och segment identifieras.

Axis är idag global marknadsledare inom säkerhetskameror, nätverksvideo samt video encoders.* Den starka ställningen är resultatet av en framgångsrik organisk tillväxt med bibehållet strategiskt fokus. Genom att fokusera på att utveckla erbjudandet inom kärnverksamheten tillsammans med partner, i kombination med att expandera på nya lönsamma marknader och segment, fångas dagens tillväxtmöjligheter. Med en stor teknologisk kunskap, djup kundinsikt samt förmåga att leverera snabbt och pålitligt skapas dagens kundvärde. Utifrån dessa förmågor skapas en organisation som både rymmer passion för uppgiften och optimerar synergier och resurser.

Öka tillväxten inom dagens kärnverksamhet

Majoriteten av Axis försäljning sker idag på mogna marknader där ett ökat säkerhetsmedvetande och tekniksiftet från analog till digital övervakning fortsatt är de starkaste drivkrafterna. Totalt svarade mogna marknader för 73 procent av den totala försäljningen 2013. Det är därför av stor vikt att fortsätta investera i produkter och marknadskanaler som effektivt möter dagens behov. Merparten av försäljningen sker idag till större installationer där fördelarna med nätverksvideo är och länge varit mest uppenbara.

I takt med att partner och slutkunder blir mer utbildade ställs högre krav på Axis att ta fram lösningar som idag motsvarar höga krav på funktionalitet och kvalitet. Ett viktigt initiativ är satsningen på ökad kundnytta genom marknadssegmentering. Sälj- och utvecklingsteam fokuserar på specifika kundsegment för att snabbt få branschens bästa kunskap om särskilda behov, stärka

relationer, driva efterfrågan och ta fram de bästa lösningarna. Segmenteringen tar sikte på kundanpassade lösningar med utgångspunkt i användningsområden, användarvänlighet, särskilda krav för standarder och normer samt behov av integrering i nya eller befintliga säkerhetssystem och IT-nätverk. Stort fokus ligger också på att utveckla erbjudandet för integrerade lösningar som förenklar användningen för partner och slutkund. Tidigare separata och proprietära säkerhetssystem kopplas samman till smarta, kompletta helhetslösningar. Axis fortsätter att driva denna utveckling med öppna plattformar och nära samarbete med mjukvaruutvecklare och systemintegratörer.

På en snabbt växande och fragmenterad marknad med fler än 400 konkurrenter är globalt ledarskap av stor betydelse. Det ger Axis möjlighet att driva den tekniska utvecklingen och medverka till branschstandards. Att bygga organisationen och fokusera på nya innovationer för att möta den framtida tillväxten inom nya områden är av största betydelse. Samtidigt är det av lika stor vikt att fortsätta fokusera på kärnverksamheten för att fånga dagens stora möjligheter. Med marknadens bredaste produktportfölj, världsomspännande marknadsnärvaro och effektiva produktions- och distributionskedjor är Axis väl positionerat för att stärka sin ställning som marknadsledare.

Starka globala drivkrafter

Videoövervakningsmarknaden som helhet bedöms växa med omkring 13 procent årligen de kommande åren samtidigt som marknaden för nätverksvideo bedöms ha en årlig genomsnittlig tillväxttakt på 22 procent fram

heter . . .

till år 2017.* Huvudsakliga globala drivkrafter bakom tillväxten är följande:

- > **Teknikskifte:** Kunskapen ökar hos kunderna som efterfrågar mer avancerade och smartare övervakningslösningar. Det handlar delvis om det växande behovet av en tryggare omvärld, men också om insikterna om hur ökad kamerafunktionalitet kan förbättra affärer, effektivisera bevakning samt förenkla drift. Fördelarna med nätverksbaserade system, såsom förenklad integration, skalbarhet, bättre bildkvalitet och fjärrövervakning driver övergången från analog till nätverksbaserad kameraövervakning. Digitala lösningar svarar idag för omkring 40 procent av den totala nyförsäljningen. År 2016 bedöms denna andel ha ökat till mer än 50 procent*.
- > **Ökat behov av säkerhet:** Den generella acceptansen för kameraövervakning ökar när medborgare, kunder och anställda vill ha en tryggare och säkrare omvärld. Behovet av ökad säkerhet driver efterfrågan på fler kameror i privata och offentliga miljöer, mer avancerade säkerhetslösningar och uppgraderingar av befintliga system. Detta innebär krav på smartare lösningar i befintliga installationer samt affärsmöjligheter inom nya områden.
- > **Urbanisering:** Den globala urbaniseringen fortsätter vilket ställer större krav på fler och mer utvecklade säkerhetslösningar. Investeringar i fastigheter, kollektivtrafik och annan infrastruktur ökar efterfrågan på professionell övervakning.

#1

**på marknaden
för nätverksvideo**

Marknadsandelar för övervakningskameror (analog & nätverkskameror), 2012*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Communications
3	Hikvision
4	Samsung Techwin
5	Bosch

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2012*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Communications
3	Hikvision
4	Sony Electronics
5	Pelco (by Schneider Electric)

Marknadsandelar för video encoders, 2012*

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Hikvision
3	Bosch Security Systems
4	Nice Systems
5	Uniview

* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2013 Edition.

... och fånga morgondagens till

I takt med att såväl kundsegment inom större installationer som mogna marknader blir mer penetrerade kommer den framtida tillväxten att drivas av nya marknadssegment, tillväxtmarknader och ny produktfunktionalitet som ökar värdet i produkterna. Axis arbetar aktivt för att positionera sig inom segment och regioner där tillväxtpotentialen och lönsamheten bedöms vara särskilt stora. Bibehållet fokus på fortsatt expansion och god kunskap om marknadens utveckling gör att utsikterna är goda för långsiktig tillväxt och uthålligt värdeskapande. För att möta den framtida efterfrågan fokuseras framför allt på tre områden.

1. Nya marknadssegment

Axis bedömer att penetrationsgraden för större installationer idag ligger på omkring 70–80 procent. Samtidigt bedöms endast cirka 10 procent av marknaden för mindre installationer idag använda nätverksvideo. Detta förklaras framför allt av att slutkundens kostnad för att

installera ett digitalt övervakningssystem har varit högre jämfört med analoga lösningar. I takt med att Axis lanserar lösningar anpassade för små system och att slutkunder inser fördelarna med nätverksvideo är tillväxtpotentialen stor för denna del av marknaden. Typkunder är framför allt butiker, mindre kontor och hotell med omkring 10 kameror. Installationer med ett fåtal kameror bedöms svara för omkring 30 procent av den totala marknaden och är ett prioriterat tillväxtområde för Axis. Genom att fokusera på användarvänlighet och

enkelhet i kombination med de möjligheter som nätverksvideo erbjuder blir fördelarna med Axis produkter uppenbara. Tillsammans med partner utvecklas lösningar och säkerhetsbjudanden speciellt riktade mot detta marknadssegment. Efterfrågan ökar och i partnerskap med exempelvis globala och nationella bevakningsbolag finns stora tillväxtmöjligheter i denna växande del av marknaden.

2. Tillväxtmarknader

Idag svarar tillväxtmarknader för 27 procent av Axis försäljning. Stort fokus ligger de närmaste åren på att fortsätta öka närvaron och stärka positionen i utvecklingsländer utanför Västeuropa och Nordamerika. Den största delen av befolkningstillväxten kommer att ske i städer i tillväxtregioner. Den omfattande urbaniseringen kräver storskaliga satsningar på infrastruktur och stadsutbyggnad vilket i sin tur kräver flexibla och storskaliga övervakningslösningar. Samtidigt driver en växande medelklass behovet av moderna kontors- och affärslokaler, tryggare skolor och nya hälso- och sjukvårdsinrättningar med professionella övervakningssystem. För att behålla och stärka konkurrenskraften på dessa marknader måste Axis fortsätta dra nytta av globala och regionala skalfördelar. Genom att utnyttja effektiva distributionskanaler, stärka lokala partner nätverk och utbilda marknaden skapas goda förutsättningar för att ta del av den starka tillväxt som dessa regioner bedöms få. Med utgångspunkt i hur framgången byggts på mogna marknader satsas stora resurser på att bygga en organisation redo att driva och dra nytta av den starka efterfrågan på världens tillväxtmarknader.

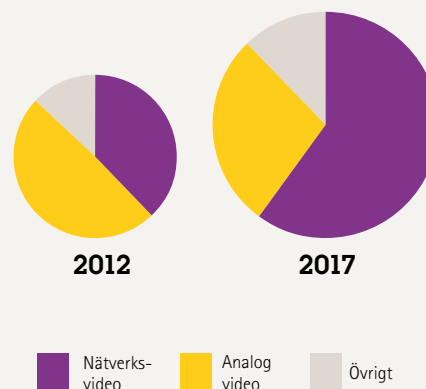
Installationer med ett fåtal kameror bedöms svara för omkring 30 procent av den totala marknaden och är ett prioriterat tillväxtområde för Axis.

vöxt

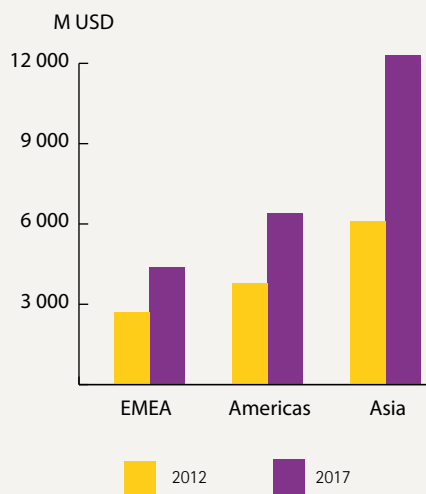
3. Ny användning av nätverksvideo

När kunskapen ökar hos kunderna efterfrågas mer avancerade och smartare övervakningslösningar. Det handlar dels om det växande behovet av en tryggare omvärld, dels om insikterna om hur ökad kamerafunktionalitet kan förbättra affärer, effektivisera bevakning samt förenkla hantering av inspelat material. Den tekniska utvecklingen inom både hård- och mjukvara gör det möjligt för Axis att flytta ytterligare värde och funktionalitet till kamerorna. Med smarta applikationer och integrerade lösningar vidgas användningsområdena för övervakningskameror väsentligt. För en detaljhandelsbutik kan det handla om att kameran gör det möjligt att även räkna antal kunder som passerar in i affären samt se hur de rör sig för att därmed kunna optimera affärsytan. För en flygplats kan det handla om att se till att köer inte blir för långa. På tunnelbaneperronger ger ny teknik operatörer möjlighet att i realtid bli informerade om att någon korsar spåren och därmed möjlighet att undvika olyckor. Säkerhetsföretag kan nyttja ny intelligens för att optimera bevakningen och effektivisera och planera verksamheten på bästa sätt. Befintliga kunder erbjuds bättre och smartare lösningar samtidigt som helt nya kundsegment nås. Med nätverksvideo som grund breddas produkt erbjudandet successivt till att omfatta tillbehör, passagekontroll och utvecklad mjukvara.

Marknaden för videoövervakning*



Omsättning per region*



* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2013 Edition.

Tillväxtmarknader stod för

27%

av försäljningen 2013

Americ

Stärkt position

Region Americas visade fortsatt stabil tillväxttakt under 2013. Regionen svarar för cirka 50 procent av Axis totala försäljning och tillväxten för året uppgick till 16 procent. Under året blev Axis marknadsledare på den totala videoövervakningsmarknaden. Efterfrågan på nätverksbaserade övervakningslösningar ökar över hela regionen.

Nordamerika

USA och Kanada karaktäriseras av en relativt hög penetrationsgrad inom stora installationer. Fler utbildade partner och slutkunder bidrar till att nätverkslösningar har blivit det naturliga valet. Ökat säkerhetsmedvetande, ökad penetration i nya kundsegment och ökad efterfrågan på mervärdestjänster skapar fortsatt stora tillväxtpotentialer i regionen. USA är Axis enskilt största marknad. Den ledande positionen stärktes under året. Trots en viss makroekonomisk oro är efterfrågan på nätverksvideo fortsatt stabil. Axis erbjudande riktat mot mindre installationer visar hög tillväxt. Intresset är stort för det passagekontrollsystem som lanserades i september. Framgångs-

rika produktlanseringar och marknadsaktiviteter har ökat efterfrågan speciellt inom segmenten detaljhandel och utbildning. Under året stärktes den nordamerikanska organisationen med 45 nya medarbetare. Samtidigt fortsatte arbetet med att stärka partnernätverket. Axis Communications Academy hade fler deltagare än någonsin tidigare med cirka 4 200 medverkande under året. Även antalet personer som deltagit i webinarer ökade kraftigt till omkring 3 000. I Nordamerika finns nu fler än 1 300 Axis Certified Professionals.

Latin- och Sydamerika

Intresset och acceptansen för nätverksvideo i Latinamerika ökar snabbt. Regionen består till stor del av tillväxtekonomier där användningen av nätverksbaserade säkerhetslösningar är låg relativt andra marknader. Tillväxten var under året 29 procent. I takt med ökade investeringar och urbanisering förväntas efterfrågan i regionen växa snabbt de kommande åren. Axis har lokala kontor i Mexiko, Brasilien, Argentina, Chile, Peru, Costa Rica och Colombia. Mexiko och Brasilien är de största marknaderna i regionen. Tillväxten för digitala övervakningssystem drivs av snabb ekonomisk utveckling samt kommande värdskap för internationella idrottsarrangemang. Transport och stadsövervakning är de största kundsegmenten. För att driva utvecklingen investeras kontinuerligt i utbildning av nya och befintliga partner. Totalt arbetar 39 personer i regionen.

Fokuserade kundsegment



Transport



Detaljhandel



Stadsövervakning



Utbildning



as



Lokal närvaro i

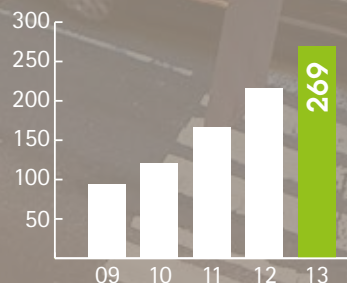
9

länder

Omsättning i Mkr



Antal anställda



50 procent av omsättningen



Asien

Fortsatt expansion och tillväxt

Efterfrågan på digitala övervakningslösningar ökar snabbt i hela Asien. Tillväxten var särskilt hög på de sydostasiatiska tillväxtmarknaderna men marknaden för nätverksvideo fortsatte att växa även i regionens mer mogna länder. Under 2013 ökade försäljningen med 21 procent.

Efterfrågan på Axis produkter drivs främst av stora satsningar på infrastruktur och nybyggnation i flera av regionens framtidsmarknader. Den förväntade starka underliggande BNP-tillväxten i flera asiatiska länder gör att efterfrågan på professionella och flexibla nätverkslösningar bedöms kunna fortsätta växa snabbt. Kina bedöms stå för en betydande andel av den totala framtida tillväxten för nätverksvideo. Den lokala närvaron fortsätter stärkas genom en hög rekryteringstakt och nya partnersamarbeten. Under året etablerade Axis en lokal utvecklingsavdelning i Shanghai bland annat för att möta specifika lokala produktkrav. Den kinesiska marknaden präglas

av hård konkurrens från både inhemska och utländska aktörer. Stora investeringar görs därför för att ytterligare stärka partner nätverket samt utbilda systemintegratörer och slutkunder.

Fortsatt expansion i regionens tillväxtmarknader är ett högprioriterat område. Axis har idag goda förutsättningar att ta del av den snabbt växande efterfrågan. Närvaron ökas i länder som Vietnam, Indonesien och Filippinerna. Samtidigt har Axis en stark ställning i regionens mogna marknader. Under året har kontoren i Singapore, Hong Kong, Tokyo, Taipei och Melbourne utvidgats och ytterligare ett kontor med egen personal har öppnats i Nya Zeeland.

Under året arrangerades Axis Solutions Conference med stor framgång i sex asiatiska städer med fler än 2 000 deltagare. Axis certifieringsprogram fortsatte att rullas ut i regionen. Riktade utbildningar genomfördes mot specifika kundsegment för ökad kunskap och för att stärka långsiktiga relationer.

Efterfrågan är fortsatt stark inom detaljhandel och stadsövervakning, medan intresset fortsätter att öka inom transportsektorn. Tack vare stärkt erbjudande och riktade insatser fortsätter också lösningar riktade mot mindre installationer att visa en positiv utveckling.

Fokuserade kundsegment



Transport



Stadsövervakning



Utbildning



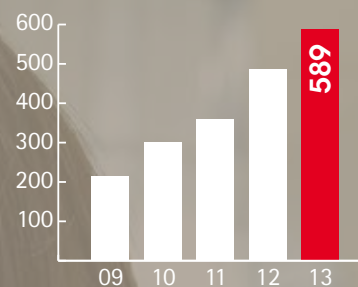
Industri

Lokal närvaro i

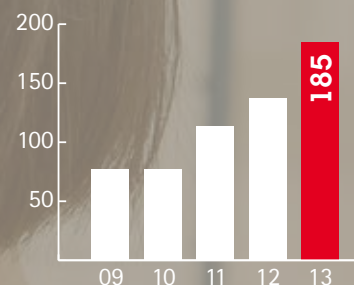
14

länder

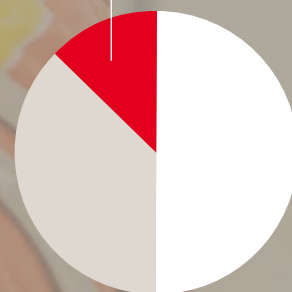
Omsättning i Mkr



Antal anställda



13 procent av omsättningen



EMEA

Ökad försäljning på utmanande marknad

Region EMEA består av länder med stora skillnader i ekonomiska förhållanden, legala strukturer och demografi. Detta betyder att användningen av digitala säkerhetslösningar nått olika långt inom regionen. Med egen närvaro i 21 länder har Axis god kunskap om varierande lokala marknadsförutsättningar.

Trots en utmanande makroekonomisk situation i delar av regionen ökade försäljningen med 12 procent under 2013. Genom att anpassa resurser och investeringar både utifrån dagens olika behov och framtidens möjligheter skapas förutsättningar för bibehållen tillväxt och lönsamhet i hela regionen.

Europa

Under året påverkades ett flertal europeiska marknader av en fortsatt svag konjunktur och åtstramningsåtgärder. Den ekonomiska oron dämpade framför allt tillväxttakten på mogna västeuropeiska marknader där efterfrågan växte något långsammare än nätverksvideomarknaden som helhet. Samtidigt har försäljningen i Sydeuropa stabiliserats på en något högre nivå än tidigare. Erbjudanden till mindre installationer utvecklas väl på flera europeiska marknader. Axis har under året dedikerat interna resurser och arrangerat ett

flertal riktade marknadsaktiviteter för att driva tillväxten i detta segment. I Nordeuropa var efterfrågan inom framför allt transport och detaljhandel fortsatt god. En snabbt växande kundgrupp i regionen är energisektorn, där nya produktlanseringar ökat efterfrågan för videoövervakning av bland annat kärnkraftverk, solcells- och vindkraftsparker samt oljledning. I Östeuropa fortsätter satsningar på att bygga ett starkt partnersättnätverk och utbilda marknaden. Trots en svagare makroekonomisk utveckling i Europa fortsätter marknaden för nätverksvideo att växa på lång sikt och Axis har en stark position i regionen.

Mellanöstern och Afrika

Länderna i Mellanöstern har hög IT-mognad vilket gynnar efterfrågan på nätverksbaserade system. Digitala lösningar dominerar i nyinstallationer och det finns ett utbrett säkerhetsmedvetande. Under året öppnades ett nytt kontor i Qatar. Med ökad lokal närvaro och produkter utvecklade för att möta lokala förhållanden är Axis väl positionerat för att öka försäljningen i denna snabbt växande region. I Afrika har Axis fortsatt att bygga upp starka relationer med partner och lokal kompetens. Penetrationen av nätverksvideo är idag förhållandevis låg men i takt med ökad levnadsstandard och urbanisering är den långsiktiga potentialen hög. Anställningstakten i regionen har varit högre än för koncernen som helhet och intresset för nätverksvideo sprider sig snabbt.

Fokuserade kundsegment



Transport



Stadsövervakning



Bank och finans



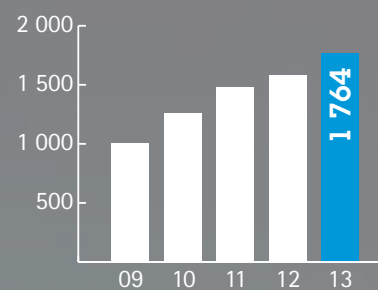
Kritisk infrastruktur



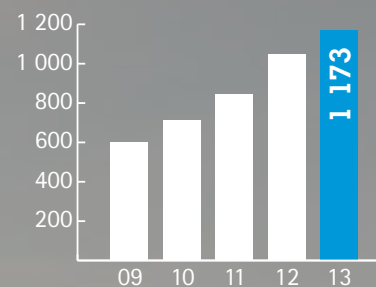
Lokal närvaro i

21
länder

Omsättning i Mkr



Antal anställda



37 procent av omsättningen



En möjligheternas marknad

Axis har identifierat nio slutkundsegment i syfte att erbjuda attraktiva lösningar med rätt funktionalitet för specifika behov. Det handlar om att bygga intern kompetens inte bara för att möta dagens behov, utan även för att driva efterfrågan och utveckla slutkundsbehovet. De största kundsegmenten är transport, detaljhandel, stadsövervakning och utbildning. Axis har dedikerade sälj- och utvecklingsgrupper som fokuserar på de enskilda kundsegmenten. Med stor kunskap om kundgrupperna optimeras säljorganisationen och produktutvecklingsarbetet.



Transport

Installationerna inom transportsegmentet är ofta komplexa och kräver ett stort antal kameror med olika funktionalitet. Axis skalbara och smarta lösningar möjliggör ett stort antal användningsområden och tillför nya värden för kunder inom transportsegmentet. Nätverksvideo ökar säkerheten i kollektivtrafiken, effektiviserar övervakning på och omkring flygplatser, förbättrar trafiksäkerhet och olycksdetektering, effektiviserar godshantering för logistikbolag samt bidrar till en tryggare miljö ombord på fartyg, färjor och i hamnar.



Detaljhandel

Detaljhandelsbranschen står inför tuffa utmaningar, bland annat genom hård konkurrens, små marginaler och både externt och internt svinn. Hittills har videoövervakningssystem inom detaljhandeln framför allt använts för att öka säkerheten i butiker och varuhus. Med Axis nätverksvideo-lösningar öppnas helt nya möjligheter som möjliggör effektivare åtgärder för hantering av svinn, förbättrad uppföljning av marknadsföringsaktiviteter samt en effektivare daglig drift av allt från småbutiker till större butikskedjor.





Bank och finans

Bank- och finanssegmentet har länge präglats av analoga övervakningslösningar. Med tillförlitliga nätverksvideolösningar från Axis kan banker och finansinstitut göra en enkel och kostnadseffektiv övergång till flexibla säkerhetssystem baserade på IP-teknologi. Säkerhetslösningarna ger ökad trygghet för kunder och anställda, följer legala riktlinjer och segmentspecifika krav samt ökar effektivitet och kundservice.



Stadsövervakning

Över hela världen fortsätter inflyttningen till städerna. Axis erbjuder säkerhetslösningar för att möta de unika utmaningar som dagens växande städer ställs inför, dag som natt. Det handlar om att kunna garantera trygghet och säkerhet på offentliga platser. Med lösningar som erbjuder effektiv realtidsövervakning i krävande miljöer ökar skyddet för människor och egendom, vilket minskar kostnader för skadegörelse, förenklar utredningar och gör det framför allt möjligt för fler att tillvarata de möjligheter som städerna erbjuder.



Kritisk infrastruktur

Behovet av att skydda kritiska samhällsfunktioner såsom energiförsörjning och telekommunikation förändras ständigt. Hot inte bara i form av sabotage utan även extrema väderförhållanden skapar behov av perimeterskydd och övervakning av produktionsprocesser. Med driftssäkra nätverkskameror från Axis skapas komplexa övervakningslösningar så att vår kritiska infrastruktur kan fortsätta fungera utan avbrott.



Utbildning

Alla ska ha rätten att känna en trygg skolmiljö. Skadegörelse, våld och inbrott medför att stora resurser läggs på reparationer och utredningar och att elever inte vill ta sig till skolan. Axis säkerhetslösningar för utbildningssegmentet omfattar såväl övervakning av utomhusområden och lokaler både under dagtid och efter skoltid. Tack vare effektiva nätverksvideolösningar kan värdefulla resurser istället läggas på att utveckla den viktiga kärnverksamheten – utbildning.



Industri

Nätverksvideosystem har blivit ett viktigt verktyg för industriella aktörer när det gäller att utveckla och effektivisera processer vid tillverkning och produktion. Samtidigt har ny teknik för förbättrad bildkvalitet och mer anpassade kameror gjort det möjligt att bättre övervaka lagerlokaler, fabriksområden och byggarbetsplatser för att skydda mot intrång och minska antalet olycksfall.



Hälso- och sjukvård

Genom att i realtid detektera akuta situationer fungerar nätverksbaserade kamerasystem som ett verktyg för att snabbt kunna ge sjukhuspersonal information om kritiska larm. Axis lösningar är utrustade med teknik för att effektivisera dagliga rutiner och resurshantering. Framför allt skapar en väl anpassad övervakningsinstallation en tryggare miljö för patienter, personal och besökare.



Offentlig verksamhet – stat och regering

Nätverksvideo är beprövat och effektivt för att öka säkerheten för medborgare som besöker eller har sin arbetsplats på myndigheter och andra offentliga inrättningar. Rådhus, bibliotek och museer, men även fängelser och domstolar, är exempel på platser där upplevd och faktisk säkerhet avsevärt kan förbättras med hjälp av digitala säkerhetslösningar. Axis nätverkskameror är kostnadseffektiva att installera och äga, och den öppna plattformen gör det lätt att utöka antalet kameror samt att integrera med andra nätverksbaserade system.

Oöverträffad marknadsnärvaro

Med en tydlig global affärsmodell skapas lojalitet, skalbarhet och kunskapsutbyte. I samarbete med distributörer och partner i 179 länder skapas försättningar för att leverera ledande nätverkslösningar till kunder runt om i världen.

Produkter kan kopieras, men affärsmässigt förtroende tar tid att bygga upp. Axis position i den globala säljkedjan är en av bolagets mest svårkopierade konkurrensfördelar och utmärkande strategiska fokus. Den indirekta säljmodellen har alltid varit en central del i strategin. Genom ett stort nätverk av partner utvecklas specialistkompetens i varje led, från distribution till installation. Försäljningen av Axis produkter sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer och återförsäljare som i sin tur möter slutanvändarna.

Affärsmodellen

borgar för

skalbarhet

och närhet till

marknaden.

Heltäckande distribution

Första ledet i affärsmodellen utgörs av distributörer. Genom att samarbeta med både globala och lokala aktörer säkerställs heltäckande distributionskanaler och ett begränsat beroende av enskilda aktörer. Distributörerna lagerför produkterna. Via effektiva logistikkedjor säkras tillgång och närhet till marknaden. Specialiserade

distributörer inom IT-, kabel- och säkerhetsbranschen med väl utarbetade försäljningskanaler och effektiva hanteringsprocesser möjliggör omfattande marknadstäckning. Kontinuerlig dialog ger Axis en god förståelse för distributörernas syn på marknadsutvecklingen, prognostiserade lagernivåer samt vilka kanaler som behöver kompletteras eller utvecklas i takt med att nya slutkundsegment tillkommer.

Dynamiskt partnersnätverk

Systemintegratörer och återförsäljare utgör affärsmodellens andra led. Dessa partner möter slutkunderna och hanterar installation, integration och service av Axis säkerhetslösningar. Axis egen säljorganisation arbetar mycket nära partnerföretagen och bidrar med förtjänande stöd, expertkunskap och kompetensöverföring. Specialistkompetens har etablerats inom prioriterade slutkundsegment. Globala utbildnings- och certifieringsprogram har med framgång lanserats världen över för att stärka Axis position i kanalen. Den globala närvaron stärks genom att befintliga partnersamarbeten utvecklas och att nätverket kompletteras med nya aktörer. Axis har idag fler än 65 000 partner, från internationella koncerner till små lokala installatörer. I takt med bredare användning av nätverkslösningar och nya slutkundsegment är det av största betydelse för Axis att fortsätta erbjuda marknadens bästa produkter och service för att vara det givna valet för samtliga partner.



Skalbarhet och lojalitet

Affärsmodellen borgar för skalbarhet och närhet till marknaden. Strukturen bygger på lojalitet. Ingen partner har exklusiva avtal med Axis. Detta garanterar att slutkunderna kan känna trygghet i en fungerande konkurrens och att Axis lösningar och produkter måste hålla högsta kvalitet och motsvara ställda krav oavsett marknad. Idag sker omkring hälften av försäljningen direkt via distributörer och partnerföretag utan att Axis egen personal är involverad. Detta är ett tydligt uttryck för den inbyggda styrkan och skalbarheten i affärsmodellen.

Globalt nätverk för framtida tillväxt

Ett väl utbyggt nätverk av partner med stark närvaro på regionala marknader samt god kännedom om lokala trender gör Axis väl positionerat för att tillvarata marknadens tillväxtpotential. Tillsammans med distributörer, systemintegratörer, återförsäljare, mjukvaruutvecklare, teknikleverantörer och konsulter möts ett växande behov av professionella och innovativa nätverkslösningar. Affärsmodellens fulla potential tillvaratas bäst genom att den samlade kunskapen och expertisen hos samtliga samarbetspartner kombineras. Partnernätverket är en starkt bidragande kraft i övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Fortsatta insatser görs för att utveckla nätverket, driva teknologiskiftet och bredda användningen av digitala säkerhetssystem. Den samlade kunskapen i nätverket möjliggör snabb anpassning till nya trender, men ger även möjlighet att driva utvecklingen, skapa nya behov och ta fram morgondagens lösningar.



Förmågan att utveckla idéer

Innovation handlar till lika delar om att vidareutveckla befintliga lösningar och att ta fram helt ny teknik. Axis forsknings- och utvecklingsarbete är därför inriktat både på att stimulera stegvis förbättring och att uppmuntra banbrytande idéer som skapar nya behov på en snabbt växande marknad. Att främja och realisera nytänkande är en hörnsten i utvecklingsarbete. Axis samlade forsknings- och utvecklingsavdelning vid huvudkontoret i Lund ger fördelar som omfattar hela utvecklingsarbetet.

All utveckling inom Axis utgår från en djup insikt om vad kunder och professionella användare efterfrågar. För att kontinuerligt öka förståelsen för marknadens behov och nya trender förs en nära dialog med partner och slutkunder. Med denna kunskap som grund inspireras utvecklingsavdelningen till att tänka utanför givna ramar i arbetet med att ta fram nya produkter. Fortsatta satsningar på forskning och utveckling är en förutsättning för att behålla en hög innovationstakt och marknadsledande position.

636

anställda inom forskning och utveckling

Att göra rätt produkter

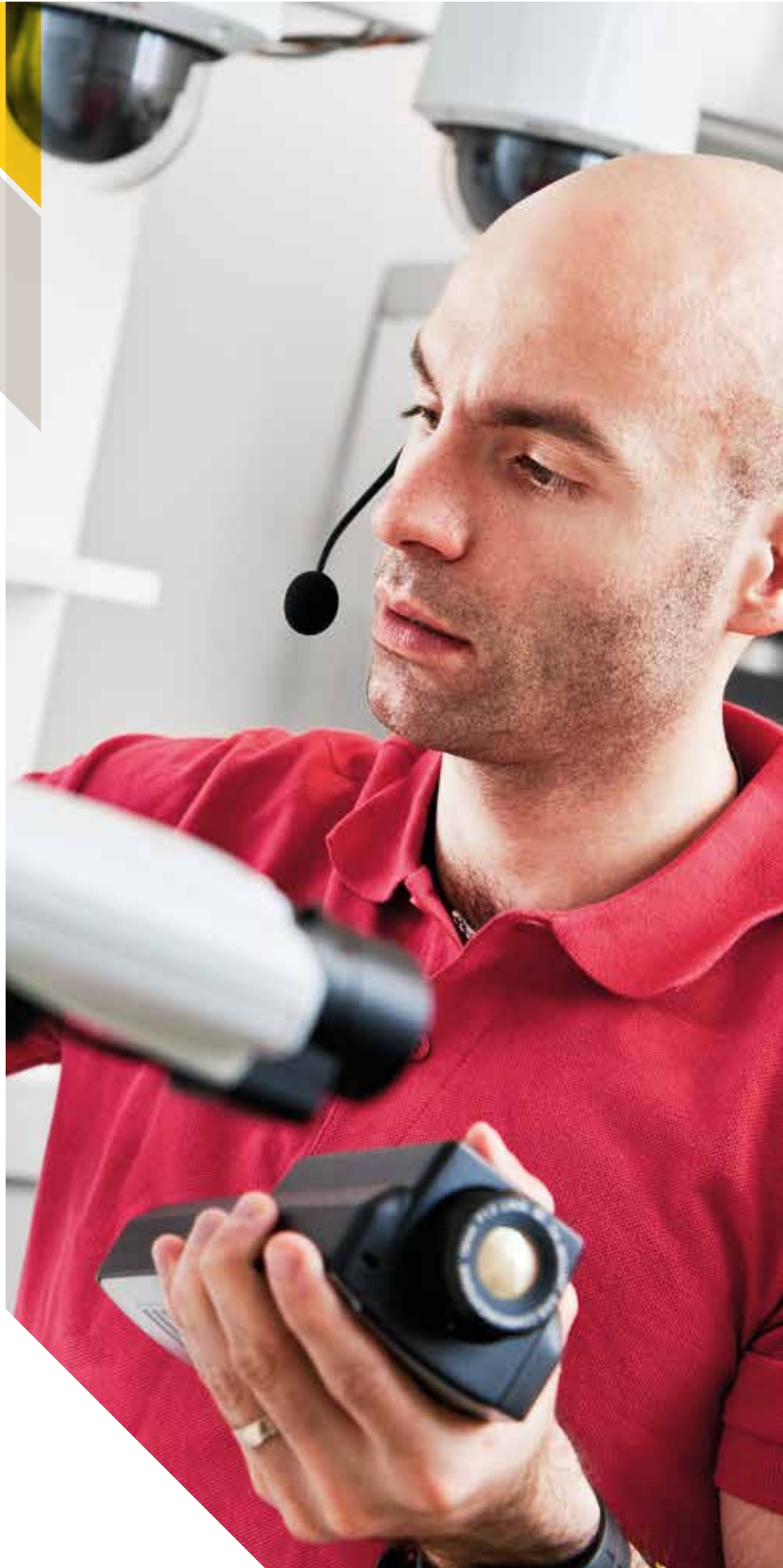
Utgångspunkten i utvecklingsarbetet är att ta fram rätt produkter. Produkter som kunderna vill ha. Den tekniska höjden saknar relevans om inte behovet finns på marknaden. Stora insatser läggs därför på att förstå vilka faktorer som är viktiga för både marknaden som helhet och för specifika kundsegment. Genom att arbeta nära partner i deras vardag kan Axis fokusera forsknings- och utvecklingsarbetet i rätt riktning och erbjuda produkter med efterfrågade egenskaper. Det handlar om att förstå kundernas förväntningar och att löpande utvärdera och utveckla det befintliga erbjudandet, men också om att se nya möjligheter. En flexibel och lyhörd organisation möjlig-

gör anpassning till nya trender och behov. Under 2013 etablerades en utvecklingsavdelning i Shanghai för att komma närmare en starkt växande marknad med många lokala kravställningar och unika specifikationer.

Att göra produkterna rätt

Att göra rätt produkter, dvs. att på pappret lansera produkter med rätt specifikation, saknar betydelse om inte produkterna motsvarar förväntningar gällande bildkvalitet, driftsäkerhet och användarvänlighet. Med en tydlig ambition att hela tiden förbättra kvalitet och prestanda ska Axis möta de krav som ställs. Det handlar till exempel om att skapa en klar bild av hur klimat och temperatur påverkar produkten, men också om oprövade tillämpningar där Axis lösningar ställs inför nya utmaningar avseende funktionalitet, datahantering och användarvänlighet. Det räcker inte med att presentera banbrytande innovationer. Produkterna måste även vara kommersiellt gångbara och motsvara eller överträffa förväntningar gällande t.ex. driftsäkerhet.

Det löpande arbetet med att utveckla den interna förståelsen för marknadens behov, kombinerat med strävan efter att utveckla lösningar som motsvarar ställda krav, skapar goda förutsättningar för fortsatt framgångsrik teknologi- och produktutveckling.



Ny teknologi ger nya möjligheter

Marknaden för nätverksvideo präglas av snabb utveckling och större krav på kvalitet, funktionalitet och tillämpningsområden. En viktig faktor för tillväxt är den ökande tillgången till avancerad teknologi, där utvecklingen av bildsensorer, processorer och minnes-teknologi går snabbt framåt. Detta gör det möjligt för Axis att fortsätta utveckla produkter som gör skillnad. Genom att kombinera teknik för bättre ljuskänslighet och bildkvalitet med förenklad användarvänlighet och intelligenta funktioner accelererar utvecklingsmöjligheterna i snabb takt. Som marknadsledare kan Axis vara med och påverka teknikutvecklingen. Nära samarbete med ledande teknologipartner medför effektiv tillgång till ny teknologi, vilket är en förutsättning för att vara först med att lansera innovativa produkter på marknaden. Detta gör det möjligt att ta täten i arbetet med att sätta framtida branschstandarder och driva teknikutvecklingen.

... till ledande

prod

Under 2013 lanserade Axis 28 nya produkter. Utöver dessa lanserades även ett stort antal vidareutvecklade versioner av befintliga lösningar. Högre krav från marknaden och tillgången till ny teknologi möjliggör fortsatt snabb lansering av nya nätverksbaserade övervakningslösningar.

Fortsatt hög innovationstakt

En mer utbildad marknad leder till en tydligare kravbild från kunder och partner. Idag räcker det inte med att erbjuda de grundläggande fördelarna med digitala system, såsom förenklad användning, smidigare installation och bättre bildkvalitet. Användare och installatörer ställer även höga krav på faktorer som design, kvalitet, montage och certifiering. Axis produktstrategi är att bredda produktportföljen inom kärnverksamheten, ta fram nya lösningar inom ramen för nuvarande affärer samt lansera helt nya produkter på marknader där Axis inte tidigare varit verksam.

Vidareutveckling av befintliga produkter

Framgångsrika produkter utvecklas kontinuerligt med ny teknologi och segmentspecifika egenskaper. Det handlar dels om att förse så stor del av produktportföljen som möjligt med den senaste tekniken, dels om att utrusta nätverkskameror med unika egenskaper för specifika kundgrupper. För att stärka helhetserbudandet växer även antalet kompletterande produkter och tjänster som förenklar installation och systemhantering.

Exempel på produkter som lanserats under året är:

- > **AXIS M30:** En av Axis mest framgångsrika produktserier på senare tid. Utvecklade egenskaper som 360 graders övervakningsvy, vandalsäkerhet, kompakt design samt förenklad installation gör den idealisk för kontor, hotell och butiker.
- > **AXIS Q87:** En avancerad kamera med dual vision, värmekamera i kombination med visuell kamera, som framför allt vänder sig mot kunder inom infrastruktur.

- > **AXIS Q1765-LE:** En tunn och robust nätverkskamera med IR-funktionalitet. Produkten är speciellt utvecklad för utomhusövervakning i krävande miljöer och tål temperaturer från -40 °C och upp till 50 °C. Kameran är idealisk för bevakning av exempelvis parkeringsplatser, entréer och perimeterskydd.
- > **AXIS M7016** och **P7216:** Utvecklade video encoders som möjliggör en kostnadseffektiv och flexibel övergång från analog till nätverksbaserad övervakning. Riktat sig framför allt till kunder med små och mellanstora installationer.

Utmana det etablerade

Med utgångspunkt i befintlig kunskap och kärnverksamheten identifieras nya segment och applikationsområden där penetrationsgraden av nätverksvideo fortfarande är låg. Det kan vara slutkunder som tidigare använt analog system eller segment som tidigare inte använt videoövervakning. Genom att lansera unika lösningar och speciellt utvecklade produkter samt anpassa funktionaliteten utmanar Axis etablerade säkerhetslösningar och kan erbjuda fler slutkunder fördelarna med nätverksbaserad videoövervakning.

Exempel på produkter som lanserats under 2013 är:

- > **AXIS Camera Companion 2.1:** En vidareutvecklad version av Axis erbjudande för mindre installationer. Den nya versionen underlättar installation och systemhantering.
- > **AXIS P54:** En PTZ-kamera i ny design som möjliggör väggmontage och kan möta specifika designkrav från arkitekter och byggnadsingenjörer.

produkter

Lanserade produkter under året

Under året har Axis lanserat många innovativa nätverksvideoprodukter. För mer information, besök www.axis.com och välj Produkter. Nedan finns några exempel på lanseringar.

Nätverkskameror

AXIS M2014-E	AXIS Q1765-E
AXIS P1355/-E	AXIS P5414-E
AXIS P1357/-E	AXIS P5415-E
AXIS M1004-W	AXIS Q6042-E
AXIS M5013-V	AXIS Q6044-E
AXIS M5014-V	AXIS Q6045-E
AXIS Q8722-E	AXIS Q6042
AXIS M3024-LVE	AXIS Q6044
AXIS M3025-VE	AXIS Q6045
AXIS P3364-LV/LVE	AXIS Q1931-E
AXIS M3026-VE	

Video encoders

AXIS Q7920	AXIS P7216
AXIS M7016	AXIS Q7436

Mjukvara

AXIS Camera Companion 2.0

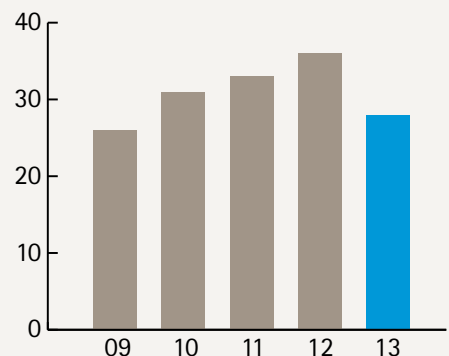
Tänka utanför ramarna

Axis har sedan starten präglats av stark innovationskraft. På avdelningen New Business fokuserar ingenjörer och utvecklare på att hitta framtidens innovationer som baseras på nätverksteknologi eller passar in i affärsmodellen.

- > **AXIS A1001:** Produkten är Axis första lösning för passagekontrollsystem. Genom att utnyttja den tekniska kunskapen och partnernätverket lanserades i september marknads första IP-baserade system med öppen plattform för passagekontroll.

Förmågan att utveckla rätt lösningar, behålla fokus på bolagets styrkor och våga utmana etablerade koncept gör Axis väl rustat att fortsätta lansera marknads ledande nätverksbaserade övervakningslösningar.

Antal lanserade produkter 2009–2013





Utveck

AXIS M30 – Att kontinuerligt vidareutveckla etablerade lösningar.

Små och mindre avancerade nätverkskameror har under flera år funnits i Axis produktportfölj. Den snabba tekniska utvecklingen och starka tillväxten i stora installationer har dock bidragit till att primärt utvecklingsfokus riktats mot mer avancerade kameraserier. I takt med att exempelvis affärsägare, restauranger och skolor upptäcker fördelarna med nätverksvideo ställs högre krav på Axis att tillgodose specifika behov från dessa kundgrupper. Användarvänlighet och pris är viktiga faktorer och nätverksbaserade övervakningskameror har haft svårt att penetrera denna marknad med argument som överlägsen bildkvalitet och ökad funktionalitet.

Under våren 2011 startade arbetet med att ta fram en nätverkskamera som riktar sig direkt mot butiker, mindre kontor och hotell. Det tydliga målet var att möta marknadens behov av en lösning som kombinerar nätverksvideos tekniska fördelar med enkelhet och kostnadseffektivitet.

Första steget var att samla in information från partner och slutkunder för att på bästa sätt möta marknadens krav gällande såväl funktion som formfaktor och användarvänlighet. Med utgångspunkt i marknadens behov identifierades tre tydliga fokusområden som präglade hela utvecklingsprocessen; enkelhet vid installation, kameradesign och kostnadseffektivitet.

Petra Bennermark, produktchef, berättar: "Vår nära dialog med partner gav oss en tydlig bild av vilken typ av produkt som skulle fungera för den specifika kundgruppen. En viktig faktor var att kameran skulle vara liten. Vi tittade noga på den befintliga produktportföljen och tillgängliga teknologin. Det blev uppenbart att den lilla storleken på kameran krävde både ny teknik och mekanik för att fungera optimalt. Självklart var det en utmaning att lyckas ta fram en produkt som motsvarade den tekniska kravbilderna och som samtidigt skulle kunna hålla ett konkurrenskraftigt slutpris."

En arbetsgrupp med ansvar för att ta fram både produktspecifikationer och produktionskrav arbetade under ett års tid med projektet. Totalt deltog 25 personer i olika roller under processens gång, som präglades av snabba beslut, lyhördhet och en gemensam övertygelse om projektets framgång.

I juli 2012 lanserades AXIS M3004-V och M3005-V. Försäljningen har sedan dess överträffat alla förväntningar och kamerorna är idag några av Axis mest sålda produkter. Efterfrågan har ökat kontinuerligt i alla regioner och interna säljprognoser fortsätter att överträffas. Viktiga framgångsfaktorer är:


- > Enkelhet i installation
- > Användarvänlighet
- > Utmärkt bildkvalitet och HDTV
- > Marknadsanpassad design

Marie Hantelis, projektledare, säger: "Lanseringen av AXIS M30-serien visar på vår styrka att kontinuerligt förbättra och utveckla erbjudandet. Visst var det en utmaning ur många aspekter, men vi har med den här nätverkskameran lyckats skapa ett behov på marknaden. Vi ska vara väldigt stolta över både det flexibla och effektiva interna arbetet och med slutprodukten. Vi hade en tydlig vision genom hela processen som resulterade i en lösning som överträffade alla uppsatta mål."

Framgången har följts av vidareutveckling av erbjudandet. Större modeller med bättre prestanda såsom 360 graders övervakningsvy och möjlighet till utomhusövervakning har lanserats. Samtidigt ökar Axis på utbudet av installationstillbehör och annan utrustning för att stärka helhetserbjudandet.



1a

A photograph of two women standing side-by-side in a modern office environment. The woman on the left has long, wavy brown hair, wears glasses, a dark blazer, and a red top. The woman on the right has blonde hair, wears a dark blazer over a purple top, and has several bracelets on her left wrist. They are both smiling at the camera. The background shows a staircase and office architecture.

” Lanseringen av AXIS M30-serien visar på vår styrka att kontinuerligt förbättra och utveckla erbjudandet.



Utmanar

AXIS Camera Companion – Utmanar etablerade lösningar och skapar nya behov.

Axis uppskattar att nätverksvideo endast lyckats penetrera omkring 10 procent av marknaden för små installationer, vilket generellt avser kamerasystem med upp till 16 kameror. En bidragande orsak till detta har varit den historiskt lägre kostnaden för att installera analoga övervakningssystem. Genom att kombinera tekniskt kunnande och konceptuellt nytänkande har AXIS Camera Companion på kort tid framgångsrikt skapat nya förutsättningar på en tidigare konservativ del av marknaden.

Under våren 2012 lanserades AXIS Camera Companion med det uttalade målet att utmana analoga övervakningslösningar i mindre övervakningssystem. Målsättningen var att ta fram en lösning med användarvänlighet och enkel installation i fokus. Resultatet blev ett unikt koncept som baseras på en kostnadsfri nedladdningsbar mjukvara och Axis nätverkskameror. Varje enskild kamera fungerar som en intelligent och oberoende enhet för inspelning och analys av videomaterial.

Sedan lanseringen har en nära dialog förts med partner och slutkunder för att kontinuerligt utvärdera och utveckla alla delar av erbjudandet.

Göran Haraldsson, produktchef för AXIS Camera Companion, säger: "Vårt tåta samarbete med integratörer gör att vi snabbt kan ta till oss marknaden reaktioner och fortsätta att utveckla och förbättra erbjudandet. Under 2013 har vi framför allt fokuserat på förenklad systeminstallation och fjärråtkomst med hjälp av smarta telefoner och surfplattor. Samtidigt lanseras kontinuerligt nya kameror som på bästa sätt möter nya krav på design och funktionalitet."

Göran Haraldsson fortsätter: "Den stora utmaningen inom små system är fortfarande att driva teknikskiftet från analoga system till nätverksbaserad videoövervakning. Vi har fått oerhört mycket positiva reaktioner på AXIS Camera Companion och fördelarna, som HD-TV, ökad skalbarhet och användarvänlighet, jämfört med analoga lösningar är uppenbara."

Drivkrafterna idag är framför allt behov av bättre bildkvalitet och förenklad användning. Samtidigt är siktet redan inställt på att möta morgondagens krav på ökad funktionalitet och att ytterligare förenkla det som idag anses vara komplicerat.

AXIS Camera Companion har idag över 140 000 nedladdningar och det är en fortsatt mycket stark trend i efterfrågan. Förmågan att våga och vilja utmana etablerade lösningar och skapa nya förutsättningar är en kritisk framgångsfaktor för både Axis som bolag och marknaden för nätverksvideo. AXIS Camera Companion är ett tydligt bevis på ambitionen att genom innovativt tänkande skapa nya villkor på marknaden.



na

” Den stora utmaningen inom små system är fortfarande att driva teknikskiftet från analoga system till nätverksbaserad videoövervakning.



Inn

”

Vi ska fortsätta
att utmana
och överraska.

Overgå

Förmågan att tänka utanför ramarna.



Hela Axis kultur och ambition präglas av att driva utvecklingen framåt och söka nya lösningar. Idag arbetar ca 25 personer inom New Business, en avdelning inriktad på att tänka utanför givna ramar men samtidigt utnyttja det starka partner nätverket och kunskapen inom nätverksteknologi.

I september 2013 presenterades AXIS A1001, ett erbjudande för passagekontroll och Axis första produkt som ligger utanför videoövervakningsområdet.

Arbetet med att ta fram en lösning för passagekontroll har pågått under en längre tid. Det första förslaget presenterades redan i början av 2009. Efter en nära och konstruktiv dialog med partner togs 2011 slutligen beslutet att påbörja utvecklingen av dagens lösning. Under processens gång har kontinuerlig förankring skett med systemintegratörer och mjukvaruutvecklare för att verifiera att produkten skulle komma att motsvara efterfrågade behov och ställda förväntningar.

Ola Jönsson, ansvarig för affärsutveckling inom New Business, säger: "Eftersom ungefär 80 procent av våra partners förfrågningar inkluderar både videoövervakning och passagekontroll var det naturligt att ta detta steg. Vi har både kunskapen och de rätta kanalerna till marknaden. Samtidigt vill vi erbjuda något nytt och förändra spelreglerna på en marknad som utvecklats förhållandevis långsamt de senaste åren."

Axis lösning är den första nätverksbaserade produkten inom passagekontroll som bygger på en öppen plattform och möjliggör för kunden att välja det absolut bäst lämpade systemet vid varje installation. Tidigare har marknaden dominerats av proprietära helhetslösningar som försvårat såväl kundanpassade system som integrering med andra installationer, som till exempel videoövervakning.

Fördelarna med Axis erbjudande är framför allt:

- > Smidigare integrering med andra system
- > Kundenpassade lösningar beroende på komplexitet och andra krav

- > Ökad driftsäkerhet då varje dörrkontroll fungerar som en egen enhet
- > Lägre installationskostnad samt kostnad för drift och underhåll

Ola Jönsson säger: "Vi använde kunskapen om vad som gjorde oss framgångsrika inom videoövervakning. Genom att utnyttja nätverksfunktionalitet minskar vi kostnaden för dedikerad kabeldragning och annan infrastruktur. Samtidigt öppnar vi upp möjligheten att kunna välja den absolut bästa lösningen beroende på kundens specifika krav. Vi har länge insett att det saknats sådana lösningar på passagekontrollmarknaden."

Samtidigt som AXIS A1001 vänder sig till större installationer som sjukhus och flygplatser, präglade av anpassning och komplexitet, erbjuds produkten också med inbyggd mjukvara till mindre installationer.

Ola Jönsson berättar: "Idag finns väldigt få anpassade lösningar för mindre installationer. Ändå är den genomsnittliga installationen 10 dörrar. Detta har inneburit att mindre system fått installera och betala för lösningar avsedda för stora installationer. Detta vill vi ändra på. Tack vare integrerad mjukvara, nätverksbaserat system och att man bara lägger till så många dörrkontroller som man behöver i systemet så förenklas användning och installation avsevärt."

Initiativet är ett viktigt steg i arbetet med att fortsätta lansera nya innovativa nätverkslösningar, både inom videoövervakning och helt nya affärsområden. Samtidigt breddar AXIS A1001 erbjudandet gentemot partner och stärker positionen som helhetsleverantör.

Ola Jönsson avslutar: "Vi ska fortsätta att utmana och överraska. Vi tittar kontinuerligt på nya produkter och affärsområden. Vi är samtidigt måna om att göra det på vårt sätt, att genom innovation förändra spelregler och erbjuda marknaden nya och unika lösningar."

Effektivitet och flexibi

Högt satta mål för produktkvalitet och leveranssäkerhet har sedan starten varit centrala faktorer i Axis verksamhet. Partner och slutkunder ska kunna lita på att rätt produkter levereras på utsatt tid, i utlovat skick och motsvarar eller överträffar förväntningar gällande driftsäkerhet, användning och funktionalitet. En väl strukturerad och flexibel process genom hela tillverknings- och logistikkedjan är en kritisk faktor för att dessa krav ska kunna tillgodoses.

Flexibel produktionsstruktur

Tillverkning av Axis produkter sker hos utvalda kontraktstillverkare i strategiskt valda geografiska områden. Idag sker produktionen på sex olika enheter i Mexiko, Thailand, Kina, Korea, Slovakien och Polen. En god spridning av tillverkningsenheterna medför närhet till marknader, riskspridning och kortare leveranstider. Varje produkt tillverkas vid minst två av enheterna för att i största mån kunna garantera leveranser i de fall en produktionsenhet drabbas av störning eller driftstopp. Efterfrågan på Axis produkter växer i snabb takt och det är kritiskt att underleverantörer har kapacitet att öka produktionen och kan hantera stigande volymer. Det pågår idag en produktionsväxling från mindre enheter till större leverantörer för att säkerställa framtida kapacitetsbehov. Strategin att svara för mer än 5 procent men mindre än 25 procent av varje tillverkningsenhets omsättning ger Axis flexibilitet i produktionen samtidigt som det säkrar ett starkt engagemang från båda parter.

Långsiktigt engagemang

Genom att arbeta med underleverantörer som kan hantera framtida volymökningar säkras inte bara produktionskapacitet. Det handlar även om att bygga långsiktiga relationer, engagemang och kunskapsutbyte. En djup insikt om produktionskedjans aktörer säkerställer att tillförlitlig produktionsplanering och prognostisering i god tid kan göras både idag och för framtiden. Lojalitet och förbättrad ömsesidig förståelse gynnar såväl Axis samarbete med leverantören som relationen med partner och slutkund. Tack vare inbyggd riskhantering och kontinuerlig utvärdering av hela värdekedjan är Axis väl rustad för att hantera eventuella störningar samt säkerställa produkt- och leveranskrav.

Nära slutkund

Under året tillkom två nya konfigurationscenter i Memphis och Shanghai. Dessa kompletterar väl de befintliga konfigurationsenheterna i Atlanta, Lund, Budapest och Prag. Genom att produkterna slutmonteras närmare slutkund minskar leveranstider, risken för transportstörningar samt miljöpåverkan. I ambitionen att arbeta nära marknaden bidrar regionala konfigurationscenter också till effektivare produktanpassning till lokala regler och behov.

Krävande och korrekt

Ledord för Axis samarbete med leverantörer är att vara en krävande och korrekt partner. Relationerna utvecklas genom:

- > Gemensamt ansvarstagande
- > Ömsesidig kravställning
- > Delaktighet genom hela processen
- > Kontinuerlig utvärdering och kvalitetssäkring
- > Gemensam ambition att ständigt förbättras



litet

Med lokala konfigurationscenter minskar leveranstider, risken för transportstörningar samt miljöpåverkan.



Som tydlig marknadsledare har Axis ambitionen att driva utvecklingen för nätverkslösningar och skapa ett tryggare och säkrare samhälle. En avgörande faktor för att förverkliga denna ambition är engagerade medarbetare som med passion, kunskap och erfarenhet är starka kulturbärare såväl internt som externt. Axis starka företagskultur är en unik tillgång.

Engagemang och öppne

För ett kunskapsdrivet företag är medarbetarna nyckeln till fortsatt förmåga att utveckla och leverera ledande lösningar till kunder. Innovationer skapas genom att marknadsinsikt och tekniskt kunnande kombineras. De anställdas motivation, kompetens och kunskapsutbyte är avgörande för att identifiera möjligheter, tänka utanför givna ramar och genomföra ett projekt från koncept till leverans. Framgången ligger i att utveckla och tillvarata de styrkor som finns i företaget genom att bygga en kultur baserad på samverkan, ansvarstagande, kommunikation och innovativt tänkande.

Globalt förankrad kultur

Sedan 2009 har antalet anställda mer än fördubblats. Under denna expansionsfas har stort fokus lagts på att stärka och förankra företagskulturen. Alla anställda har under 2013 genomgått utbildning i Axis kärnvärden. Genom att förmedla grundläggande värderingar främjas en dynamisk arbetsplats i en snabbt växande organisation med medarbetare av olika bakgrund. Samtliga nyanställda deltar i en veckolång introduktionsutbildning vid huvudkontoret i Lund. I möten med ledande befattningshavare inom samtliga bolagsfunktioner förmedlas kulturella värdegrunder och övergripande mål. En stark företagskultur handlar om att stärka individuellt engagemang, men bidrar även till en ökad samverkan mellan olika affärsområden, funktioner och lokalkontor. Ytterst handlar det om att öka kundnyttan, genom att skapa ett starkt erbjudande där samverkan mellan olika kompetenser leder till nya och innovativa lösningar.

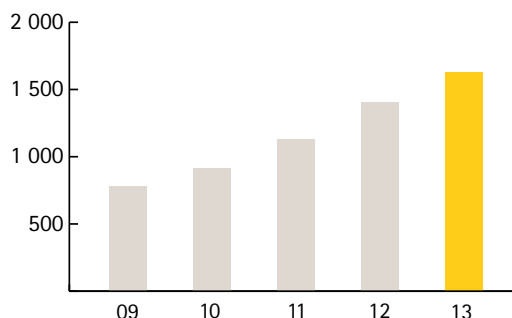
Tillväxt genom mångfald

Global expansion, ökad konkurrens och snabb branschutveckling ställer krav på att attrahera och behålla kompetent personal. Med världsomspännande närvaro är mångfald ett naturligt inslag på Axis, och en drivande kraft för innovation och källa till konkurrenskraft och lönsamhet. Medarbetarnas olika kulturella bakgrund, unika perspektiv och lokala kännedom bidrar till att kunderna får ut det bästa av Axis globala nätverk. Genom lyhördhet och förståelse för regionala behov stärks marknadspositionen runt om i världen. Under året har HR-funktioner byggts upp på de regionala kontoren för att komma närmare den lokala arbetsmarknaden. Tydliga värderingar binder samman den snabbt växande organisationen och främjar en utvecklande arbetsplats och dynamisk affärspartner.

Framtidens medarbetare

För att säkra framtidens kompetensbehov bedrivs nära samarbeten med universitet och högskolor både i Sverige och utomlands. Tillsammans med forskningsgrupper och akademiska institutioner verkar Axis för att främja kunskapen inom relevanta områden som teknik och mjukvaruutveckling. Axis medfinansierar idag två separata forskningsprojekt vid Lunds universitet med inriktning på den globala säkerhetsindustrins utveckling samt hur olika teknologistategier driver företags verksamhet. I samband med examensarbeten erbjuds studenter möjlighet till praktik. Praktiken är en viktig del i rekryteringsarbetet som ger båda parter tillfälle till ömsesidig utvärdering och leder i många fall till framtida anställning. Tillsammans med högskola, näringsliv och

Antal anställda 2009–2013



Personalen i siffror

	2013	2012	2011
Antal anställda globalt	1 627	1 403	1 127
Kvinnor	441	373	294
Män	1 186	1 030	833
Genomsnittsålder	38	38	37
Personalomsättning, % (personer som slutat)	5,8	5,5	7,2
Anställda med universitetsexamen, %	80	78	76

nhet

politiker verkar Axis också inom en rad regionala nätverk med syfte att öka Öresundsregionens attraktionskraft.

En lärande och utvecklande organisation

Motiverade medarbetare är en kritisk faktor för att utvecklas som företag. Axis lägger stor vikt vid att främja och uppmuntra personlig utveckling och tydliggöra interna karriärvägar. Löpande utvärdering ger anställda möjlighet att sätta personliga mål och att prestera utifrån sina förutsättningar. Detta för att kunna stötta och utveckla medarbetare i karriären för framtida uppgifter i företaget. Genom intern rekrytering säkerställs kompetens samtidigt som anställda stimuleras till rörlighet inom bolaget. Initiativet IP@Axis syftar till att ge medarbetare möjlighet att arbeta med projekt i andra länder. En stor del av lärandet sker internt. Det är därför centralt att ny kunskap effektivt tillvaratas och förmedlas i organisationen. Att växla uppgifter över avdelnings- och landsgränser bidrar till att anställda utvecklas och får bättre inblick i komplexa flöden av produkter och tjänster. Informationsutbyte sker inom hela företaget på alla nivåer.

En god arbetsgivare

Att erbjuda en trygg och jämlik arbetsmiljö är en självklarhet. Axis följer den arbetsmarknadslagstiftning som gäller i de länder där företaget är verksamt och ställer samma krav på underleverantörer och samarbetspartner. Alla anställda har fri rätt att ansluta sig till fackföreningar och om önskvärt förhandla om kollektivavtal i enlighet med lokala regleringar och tillämpliga konventioner. Ett utvärderingsverktyg har implemente-



rats i syfte att jämföra förhållandet mellan grundlöner för män och kvinnor respektive olika personalkategorier. Axis uppförandekod (Code of Conduct) föreskriver att alla medarbetare förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Företaget tillämpar nolltolerans mot kränkning, diskriminering och korruption och arbetar för mångfald och jämställdhet.

Goda förebyggande hälsoinsatser och säkra arbetsförhållanden är en central del i arbetet. Sjukfrånvaron för den svenska verksamheten var under året fortsatt låg och uppgick till 2 procent (2,0).

Hållbarhet

Hållbarhet är en viktig och självklar del i Axis verksamhet. Axis tar ett långsiktigt ansvar i relation till kunder, partner, anställda och leverantörer, samt ett samhällsligt och miljömässigt ansvar. Ett ansvarsfullt företagande bedrivs genom bolagsstyrning, miljöhänsyn, socialt ansvar och affärsetik. Som marknadsledare agerar Axis utifrån en styrkeposition och har goda möjligheter att påverka sin omgivning i hållbarhetsfrågor.

Axis övergripande mål är att ta hållbarhetshänsyn genom hela värdekedjan och därmed sträva efter att minimera sitt klimatavtryck, verka för goda arbetsvillkor samt bekämpa korruption och brott mot de mänskliga rättigheterna.

Miljöhänsyn genom hela värdekedjan

Axis verkar för att minimera verksamhetens direkta och indirekta miljöpåverkan och arbetar löpande för att begränsa sitt klimatavtryck genom att erbjuda hållbara nätverksvideoprodukter och lösningar. Produktförpackningar optimeras kontinuerligt för att minska fraktvolymer och därmed reducera koldioxidutsläpp vid transporter. Ett exempel är att förpackningarna till Q60-serien har minskats med 48 procent jämfört med tidigare kartongdesign.

Axis målsättning är att reducera sina koldioxidutsläpp med 20 procent till 2016, jämfört med 2010. En viktig del i detta arbete är att optimera logistikflödena genom att exempelvis välja leverantörer så nära respektive marknad som möjligt samt att i största möjliga utsträckning använda båt- och lastbilsfrakt framför flygfrakt. I miljöarbetet ingår också att se över materialval för att i möjligaste mån arbeta med miljövänliga och återvinningsbara alternativ. Under året har utfasning av PVC-plast i delar av produktportföljen genomförts.

Affärsetik i alla led

Axis strävar efter att alla affärsrelationer sköts på ett ansvarsfullt, transparent och trovärdigt sätt. Bolaget har nolltolerans mot alla typer av korruption, och har initierat ett omfattande program i syfte att motverka korruption, mutor och intressekonflikter. Under 2013 implementerades ett omfattande program för att motverka korruption, mutor och intressekonflikter. Programmet innefattar en ny anti-korruptionspolicy, ett utbildningsprogram för alla anställda samt ett tilläggsavtal för alla distributörer.

Axis följer riktlinjer från FN:s Global Compact såväl som exportkontrollregler. Axis har också en affärsetisk policy (*Business Ethics Policy*) och ett affärsetiskt råd (*Business Ethics Council*) för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt sätt.

Trygghet och säkerhet i samhället

Axis utvecklar produkter och lösningar för en smartare, säkrare och tryggare värld där länder och företag kan erbjuda säkerhet för sina medborgare, anställda och kunder. Säkerhetskameror bidrar till att brott förhindras och i större utsträckning klaras upp. Axis har en indirekt försäljningsmodell vilket innebär att Axis säljer till distributörer, som i sin tur säljer till återförsäljare och systemintegratörer, vilka säljer till slutkunder. Detta innebär att slutkunden inte alltid är känd för Axis, men Axis väljer sina samarbetspartner noga, samt informerar sina partner i syfte att säkerställa att produkterna används på ett korrekt sätt.



Långsiktigt socialt ansvarstagande

Företagskulturen är en viktig faktor bakom Axis framgångar och Axis är oerhört noggrant med rekrytering och värnar om sin personal. Axis *Code of Conduct* fastställer de värderingar och riktlinjer som Axis bedriver sin verksamhet utifrån och som alla anställda följer, i alla affärsrelaterade situationer.

Axis informerar också sina partner om bolagets hållbarhetsarbete och de förväntningar som finns på dem om att agera i enlighet med bolagets uppförandekod. Samtliga leverantörer ska skriva under och följa Axis *Supplier Code of Conduct*, vilken inbegriper affärsetiska krav i enlighet med FN:s Global Compact.

2007 skrev Axis under FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Axis har tagit fram hållbarhetsrapporter för sin verksamhet varje år sedan 2010 och rapporterar efter GRI (Global Reporting Initiative), nivå C. I egenskap av noterat bolag på NASDAQ OMX Nordic Stock Exchange följer Axis Svensk kod för bolagsstyrning.

I Axis hållbarhetsrapport beskrivs företagets arbete i dessa frågor. Information finns även på www.axis.com där rapporten finns publicerad.



Stark kursutve

Under 2013 steg Axis aktie med 26 procent. Totalavkastningen för året var 30 procent. Från och med 1 januari 2013 tillhör Axis NASDAQ OMX Nordic Large Cap-segment. Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista år 2000.

Aktiens utveckling 2013

Under 2013 utvecklades Axis aktie bättre än börsen som helhet. Det totala börsvärdet var vid årets slut 15 545 Mkr (12 329). Sista betalkurs den 31 december 2013 var 223,80 kronor (177,50). Den högsta noteringen, 250,80 kronor, noterades den 29 november. Årets lägsta notering, 155 kronor, noterades den 30 januari. Snittkurs för aktien under 2013 var 185,6 kronor (163). Under året omsattes 32 miljoner aktier (40), vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning på 128 275 aktier per börsdag till ett värde av 24 Mkr. Omsättningshastigheten uppgick till 46 procent av det totala antalet aktier.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och består av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Totalavkastningen för 2013 var 30 procent. Den årliga genomsnittliga totalavkastningen har uppgått till 35,7 procent de senaste fem åren.

Ägarstruktur

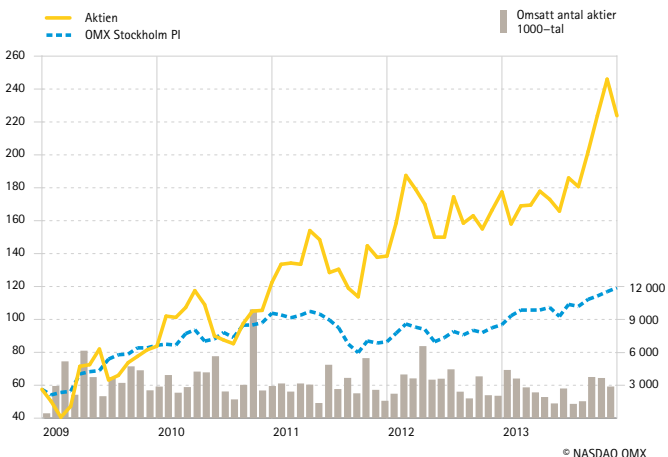
Vid årets slut hade Axis 69 461 250 utestående aktier fördelat på 18 236 (17 680) registrerade aktieägare. Andelen aktieägare boende inom Sverige var 95,62 procent (17 438 personer), med ett sammanlagt innehav på 81,07 procent. Andelen aktieägare boende utanför Sverige var 4,38 procent (798 personer), vilka hade ett innehav på sammanlagt 18,93 procent. De största ägarländerna utanför Sverige var Storbritannien, USA och Irland. Andelen utländskt ägande är i allt väsentligt oförändrat jämfört med föregående år. Axis bolagsstruktur utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning.

De största ägarna vid årets slut var Christer Brandberg (Inter Indu) följd av Therese Karlsson (LMK Industri) och Martin Gren (Grenspecialisten). De tio största ägarnas innehav utgjorde sammanlagt 57,2 procent av det totala antalet aktier. Inga nya stora ägare har tillkommit under året.

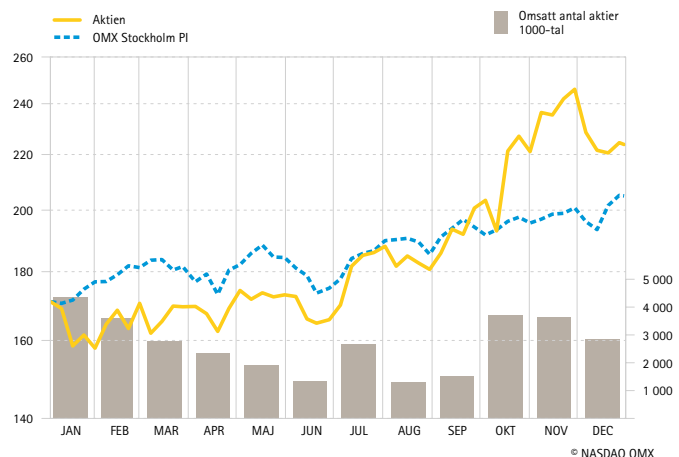
Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning som motsvarar cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt. Axis har de senaste åren haft en utdelningsnivå som legat över 30 procent. Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2013 en utdelning om 5,50 kronor (5,00) per aktie, varav 3,00 kronor utgör extra utdelning.

Axis kursutveckling 2009–2013



Axis kursutveckling under 2013



ckling

Optionsprogram

Axis har inga utestående optionsprogram.

Finansiell information

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större affärshändelser kommuniceras via pressmeddelande till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. De tryckta delårsrapporterna och årsredovisningen distribueras till de aktieägare som så önskar.

Pressmeddelanden, delårsrapporter och bokslutskommuniké finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regler.



Johan Lundin
Manager Investor Relations

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

ABG Sundal Collier	Anders Hillerborg
Carnegie	Mikael Laséen
Danske Bank	Mikael Holm
Enskilda Securities	Johanna Ahlqvist / Andreas Joelsson
Handelsbanken Capital Markets	Fredrik Lithell
Nordea	Daniel Djurberg
Pareto Securities	David Jacobsson Cederberg
Redeye	Greger Johansson
Swedbank	Håkan Wranne

Aktieägare 2013-12-30

	Antal aktier	Aktiekapital (%)
Christer Brandberg, genom Inter Indu AB*	10 066 667	14,49
Therese Karlsson, genom LMK Industri AB	10 000 000	14,40
Martin Gren, genom Grenspecialisten AB	7 357 471	10,59
Swedbank Robur Fonder AB	3 257 240	4,69
Didner & Gerge Fonder AB	2 025 000	2,92
Summa 5 största aktieägarna	32 706 378	47,09
Övriga	36 754 872	52,91
Totalt	69 461 250	100,00

* Inkluderar inte privat ägande om 90 290 aktier.

Ägarstruktur 2013-12-30

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1-500	14 206	2 190 356	3,15	3,15	490 202
501-1 000	2 058	1 751 331	2,52	2,52	391 948
1 001-5 000	1 462	3 367 236	4,85	4,85	753 587
5 001-10 000	218	1 630 295	2,35	2,35	364 860
10 001-15 000	64	795 643	1,15	1,15	178 065
15 001-20 000	38	689 167	0,99	0,99	154 236
20 001-	190	59 037 222	84,99	84,99	13 212 530
Summa	18 236	69 461 250	100,0	100,0	15 545 428

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000-2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612
2013	69 461 250	0,01	694 612

Data per aktie

	2013	2012
Resultat efter finansiella poster, kr	9,17	8,19
Kassaflöde, kr	-1,83	0,57
Eget kapital, kr	13,49	11,66
Börskurs vid utgången av perioden, kr	223,80	177,50
Kurs/eget kapital, procent	1 659	1 522
Utdelning, kr	5,00	5,50
P/E-tal	32	29
P/S-tal	3,30	2,95
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461





Styrelsen och Verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2013-01-01-2013-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	44
Koncernens rapport över totalresultat	48
Koncernens balansräkning	49
Koncernens förändring av eget kapital	50
Koncernens kassaflödesanalys	51
Moderbolagets resultaträkning	52
Moderbolagets rapport över totalresultat	52
Moderbolagets balansräkning	53
Moderbolagets förändring av eget kapital	54
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Noter	55
Underskrifter	68
Revisionsberättelse	69
Flerårsöversikt	70
Kvartalsdata	72
Definitioner	73
Bolagsstyrningsrapport	74
Styrelse och revisorer	81
Ledningsgrupp	82
Ordlista	84
Inbjudan till årsstämma	
Ekonomisk information 2014	

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

Axis är marknadsledande inom nätverksvideo och en drivande kraft i skiftet från analog till digital videoövervakning, vilket gör en tryggare, smartare och säkrare värld möjlig. Axis erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer som inkluderar produkter och lösningar baserade på innovativa och öppna teknikplattformar.

Axis är ett internationellt företag som agerar globalt med lokal närvaro i 44 länder och genom partnersamarbete i mer än 170 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa i samma takt som 2012, bl a drivet av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. Trots makroekonomiska problem i ett antal länder har efterfrågan på nätverksvideoprodukter varit fortsatt god. Marknadsutvecklingen under 2013 blev i nivå med förväntningarna vid årets början. Tillväxttakten i marknaden bedöms ha uppgått till cirka 15 procent medan den långsiktiga nivån uppgår till storleksordningen 20–25 procent. Med 17 procents valutarensad försäljningstillväxt bör Axis således behållit sina marknadsandelar. Under 2013 presenterade IMS Research sin årliga rapport över utvecklingen på världsmarknaden för videoövervakningsutrustning. I rapporten rankas Axis, baserat på marknadsandel, som nummer 1 inom den breda kategorin Videoövervakningskameror. Axis har sedan 1996 innehaft förstaplatsen i underkategorin Nätverkskameror. Marknadsnärvaron har stärkts bl a genom säljresursförstärkning med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. Såväl inom de etablerade marknaderna som inom de så kallade "emerging markets" har Axis fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Produktutvecklingen har fortsatt i hög takt under hela 2013. Flera nya innovativa produkter med bl a bättre prestanda och ökad intelligens har lanserats och mottagits positivt av marknaden. Totalt har fler än 36 nya modeller och ett antal varianter av befintliga modeller lanserats. Efter mer än 15 år sedan lanseringen av den första nätverkskameran är innovationstakten även inom direkt kamerarelaterade funktioner, såsom bildkvalitet, fortfarande hög. Arbetet med kontinuerligt förbättrad bildkvalité fortsätter ständigt. Under året lanserades AXIS Q1614 och AXIS Q1614-E vilka möjliggör identifiering i mycket svåra ljusförhållanden. Genom att kunna hantera såväl starkt ljus som mörka miljöer är kamerorna idealiska för exempelvis trafikköövervakning, stadsövervakning och industri. Vidare lanserades under våren AXIS P5414-E PTZ som är den första i en ny serie pan-tilt-zoom-kameror anpassade för utomhusbruk. Få mekaniska och rörliga delar gör kameran smidigare och enklare att installera. Inom produktområdet Videoencoder lanserades en ny avancerad produkt, AXIS Q7436, vilken möjliggör integration av stora analoga installationer i nätverksbaserade system. Produkten har stöd för intelligenta applikationer och molnbaserad datalagring.

Efterfrågan på den digitala HDTV-lösningen Axis Camera Companion, ACC, som främst är avsedd för mindre bevakningssystem utvecklades väl under

2013. Lösningen är mycket enkel att installera och använda. Den bygger på nätverkskameror och videoencodrar med stöd för SD-kort vilka självständigt kan sköta inspelning och lagring av video. Systemet består också av en kostnadsfri mjukvara som används vid installation och för att hantera bildmaterialet. Marknaden för mindre system präglas fortfarande av analog teknik vilket innebär att tillväxtpotentialen inom detta segment är stor.

Under året lanserades Axis första lösning för passagekontrollsystem, AXIS A1001. Genom att utnyttja den tekniska kunskapen och partnernätverket lanserades i september marknadens första IP-baserade system med öppen plattform för passagekontroll.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2013. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 65 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Hållbarhet och miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Axis utvärderar kontinuerligt verksamhet och produkter för att öka kunskapen om deras miljöpåverkan. Under senare år har livscykelanalyser genomförts på flera av produkterna. Analyserna visar att en väsentlig del av miljöpåverkan under produkternas livscykel härrör från deras energiförbrukning vid användning i slutinstallationerna. Stor vikt läggs därför på att i utvecklingsprocessen ta fram produkter med god energiprestanda. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att produkternas energiförbrukning har kunnat minskas över tiden trots att prestanda och funktioner har ökat markant. Produkterna har vidare utformats på ett allt mer kompakt sätt vilket minskar materialåtgång och transportvolym.

2007 undertecknade Axis FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Axis följer globala exportkontrollregler och har vidare en affärsetisk policy (Business Ethics Policy) och ett affärsetiskt råd (Business Ethics Council) för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt och korrekt sätt. Varje år sedan 2010 sammanställs en särskild hållbarhetsrapport för verksamheten bland annat innehållande en särskild rapport där Axis rapporterar efter GRI (Global Reporting Initiative), nivå C.

Forskning & utveckling

Under 2013 investerades 16,2 procent (14,6) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 129 Mkr (112) jämfört med föregående år och uppgick till 709 Mkr (580). Utgifter för utvecklingsarbeten

har under året aktiverats med 57 Mkr (30). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnads-effektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC har fortsatt under 2013.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärntechnologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 6 nya designfamiljer och 30 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2013 beviljades 38 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 175 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Satsning på forskning är idag fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologitveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringsstakten har varit något lägre än 2012. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 1 627, vilket är en nettoökning med 224 personer sedan 31 december 2012. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 967 (866) personer anställda i Sverige och 660 (537) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 838 Mkr per 31 december 2013, varav likvida medel på 338 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 500 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2014. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 478 Mkr (361). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Den fortsatta expansionen under 2013 påverkade rörelsekapitalet, netto, negativt med 90 Mkr (-56). Varulagret och övriga kortfristiga fordringar ökade med 101 respektive 120 Mkr medan kortfristiga skulder ökade med 130 Mkr. Ökningen av övriga kortfristiga fordringar förklaras väsentligen av ökade kundfordringar drivet av generellt ökad försäljning samt relativt stor andel försäljning sent i fjärde kvartalet. Årets nettoinvesteringar uppgick till 117 Mkr (79) och totalt kassaflöde till -127 Mkr (40) efter utbetalad utdelning om 347 Mkr och amortering av skuld om 140 Mkr.

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 61 Mkr (45) och i immateriella tillgångar till 57 Mkr (30). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 117 Mkr (79).

Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköperbud eller några avtal som är av sådan art att ett offentligt bud sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

Långsiktiga mål

Axis har två långsiktiga finansiella mål:

- > total genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 20 procent och
- > en vinstmarginal på minst 10 procent

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 4 717 Mkr (4 184) vilket innebär en tillväxt med 13 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 170 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar mer än 99 procent av försäljningen, har ökat med 13 procent från 4 158 Mkr till 4 708 Mkr medan övrig försäljning minskade med 65 procent till 9 Mkr. Bruttomarginalen steg på grund av gynnsam produktmix och positiva valutaeffekter men låg fortsatt kvar på i allt väsentligt samma nivå som föregående år och uppgick till 51,5 procent jämfört med 50,3 procent för 2012.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 640 Mkr (575), vilket är en ökning med 65 Mkr (11 %) jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 13,6 procent jämfört med 13,8 procent 2012. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt med 44 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 637 Mkr (569), vilket innebär en ökning med 68 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	TOTAL 2013
Nettoomsättning, Mkr	981,5	1 114,4	1 322,4	1 298,5	4 716,8
Bruttovinst, Mkr	505,3	568,1	696,2	660,6	2 430,2
Bruttomarginal, %	51,5	51,0	52,6	50,9	51,5
Rörelseresultat, Mkr	89,3	126,5	258,4	166,0	640,3
Rörelsemarginal, %	9,1	11,4	19,5	12,8	13,6
Resultat före skatt, Mkr	88,1	125,9	257,6	165,5	637,2
Vinstmarginal, %	9,0	11,3	19,5	12,7	13,5

Nyckeltal för koncernen

	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	4 716,8	4 183,5	3 577,6	2 933,0	2 300,7
Resultat före skatt, Mkr	637,2	568,8	631,0	412,8	306,7
Balansomslutning, Mkr	1 942,9	1 696,1	1 539,6	1 216,8	1 076,0
Soliditet, %	48,2	47,7	49,9	51,5	56,5
Avkastning på totalt kapital, %	35,2	34,7	44,9	35,5	31,8
Avkastning på eget kapital, %	56,9	53,1	66,6	49,3	43,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,89	6,15	6,56	4,32	3,10
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,89	6,15	6,56	4,32	3,10
Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 406	69 374
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 406	69 423
Antal anställda vid årets slut	1 627	1 403	1 127	914	774

Definitioner framgår av not 29.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. Riktlinjerna skall gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information om ersättningsvillkor för 2013 hänvisas till not 20, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning skall erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna skall vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen skall fastställas med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån skall vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning (bonus) till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna skall baseras på finansiella mål för koncernen och skall beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören skall bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen (för 2014) och för de andra ledande befattningshavarna skall det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen (för 2014).

Pensionsåldern för verkställande direktören skall vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp skall en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare skall ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören skall sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida skall inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna skall en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida skall ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida skall inget avgångsvederlag utgå.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskhanteringen inom Axis syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt för att underlätta för en fortsatt snabb expansion av verksamheten.

Axis risker kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefs-nivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.
- > Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. 2013 har präglats av makroekonomiska problem i flera regioner. Trots detta har investeringsförmågan hos Axis kunder hittills inte påverkats i motsvarande grad. Då utvecklingen i makroekonomin är fortsatt osäker finns det risk att detta, i förlängningen, kan leda till finansieringsproblem för Axis kunder med senarelagd försäljning som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder om förutsättningarna skulle förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideo-marknaden och befinner sig i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknads-

positioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning har idag även produkterbjudanden inom nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas. Koncernens ekonomifunktion följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt, av styrelsen, årligen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

Det är en fortsatt stabil tillströmning av nya projekt och synen på marknadens nuvarande tillväxttakt är oförändrad. Axis och externa marknadsanalysinstitut bedömer den långsiktiga globala årliga tillväxtpotentialen för nätverksvideomarknaden till cirka 20–25 procent. En viktig faktor för fortsatt stark tillväxt är ökad penetration i installationer för mindre system samt på tillväxtmarknader. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partnernätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 421 Mkr (539).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	77 071 410 kronor
Årets resultat	305 907 743 kronor
TOTALT	382 979 153 kronor

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 5,50 kronor per aktie	382 036 875 kronor
att i ny räkning balanseras	942 278 kronor
TOTALT	382 979 153 kronor

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2014. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2013	2012	2011
Nettoomsättning	4	4 716,8	4 183,5	3 577,6
Kostnad för sålda varor och tjänster		-2 286,6	-2 080,0	-1 750,2
Bruttovinst		2 430,2	2 103,5	1 827,4
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-8,0	-30,0	19,7
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-864,4	-747,5	-610,4
Administrationskostnader		-208,9	-171,0	-135,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-708,6	-579,7	-467,6
Rörelseresultat	5, 6, 7	640,3	575,3	633,3
Finansiella kostnader		-3,1	-6,5	-2,3
Resultat före skatt		637,2	568,8	631,0
Skatt	10	-158,3	-141,5	-175,3
ÅRETS RESULTAT		478,9	427,3	455,7
Övrigt totalresultat*				
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser		-4,5	-4,1	-1,7
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-4,5	-4,1	-1,7
Summa totalresultat för året		474,4	423,2	454,0
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		478,9	427,3	455,7
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		474,4	423,2	454,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	11	6,89	6,15	6,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr		6,89	6,15	6,56
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461	69 461
Föreslagen utdelning, kr		5,50	5,00	5,50

* Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Uppllysning lämnas i not 10 om den skatt som hänförs till varje komponent i övrigt totalresultat.

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	5	99,5	78,9	68,8
Immateriella anläggningstillgångar	5	165,3	125,1	112,3
Andra finansiella anläggningstillgångar	15	5,7	6,9	5,6
Summa anläggningstillgångar		270,5	210,9	186,7
Omsättningstillgångar				
Varulager	13	636,8	536,0	410,8
Kundfordringar och andra fordringar	14	697,9	484,7	517,1
Likvida medel	16	337,7	464,5	425,0
Summa omsättningstillgångar		1 672,4	1 485,3	1 352,9
SUMMA TILLGÅNGAR		1 942,9	1 696,1	1 539,6
EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2	279,2
Andra reserver	18	-18,6	-14,1	-10,0
Balanserad vinst		675,6	544,0	498,7
Summa eget kapital		936,9	809,8	768,6
Skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Pensionsförpliktelser	20	3,5	2,7	2,5
Uppskjutna skatteskulder	12	116,0	83,3	74,3
Övriga avsättningar	21	44,0	38,6	25,0
Summa långfristiga skulder		163,5	124,6	101,8
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Upplåning	19	-	140,0	-
Leverantörsskulder och andra skulder	22	842,5	618,6	580,5
Aktuella skatteskulder		-	3,1	88,7
Summa kortfristiga skulder		842,5	761,7	669,2
Summa skulder		1 006,0	886,3	771,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 942,9	1 696,1	1 539,6
POSTER INOM LINJEN				
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	6,0	6,0	6,0

Koncernens förändring av eget kapital

	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2011	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	455,7	455,7
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-1,7	-	-1,7
Summa övrigt totalresultat	-	-	-1,7	-	-1,7
Summa totalresultat	-	-	-1,7	455,7	454,0
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2010	-	-	-	-312,6	-312,6
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-312,6	-312,6
Utgående balans per 31 december 2011	0,7	279,2	-10,0	498,7	768,6
Ingående balans per 1 januari 2012	0,7	279,2	-10,0	498,7	768,6
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	427,3	427,3
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,1	-	-4,1
Summa totalresultat	-	-	-4,1	427,3	423,2
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2011	-	-	-	-382,0	-382,0
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-382,0	-382,0
Utgående balans per 31 december 2012	0,7	279,2	-14,1	544,0	809,8
Ingående balans per 1 januari 2013	0,7	279,2	-14,1	544,0	809,8
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	478,9	478,9
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	-4,5	-	-4,5
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,5	-	-4,5
Summa totalresultat	-	-	-4,5	478,9	474,4
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning avseende 2012	-	-	-	-347,3	-347,3
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-347,3	-347,3
Utgående balans per 31 december 2013	0,7	279,2	-18,6	675,6	936,9

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2013	2012	2011
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	607,7	601,9	561,9
Betalda räntor		-3,2	-4,8	-2,2
Erhållna räntor		1,2	0,9	2,5
Betalda skatter		-128,2	-237,4	-107,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		477,5	360,6	454,3
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-61,0	-44,6	-44,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-57,2	-29,6	-38,7
Förvärv av dotterföretag och verksamheter		-	-2,4	-
Återförda depositioner		1,2	-2,5	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-117,0	-79,1	-82,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Utbetald utdelning		-347,3	-382,0	-312,6
Amortering av lån		-140,0	-	-1,0
Upptagande av lån		0,0	140,0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-487,3	-242,0	-313,6
Årets kassaflöde		-126,8	39,5	58,7
Likvida medel vid årets början		464,5	425,0	366,3
Förändring likvida medel		-126,8	39,5	58,7
Likvida medel vid årets slut	16	337,7	464,5	425,0

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2013	2012	2011
Nettoomsättning		25,9	25,7	14,1
Bruttovinst		25,9	25,7	14,1
Administrationskostnader		-37,4	-36,2	-22,4
Rörelseresultat	5	-11,5	-10,5	-8,4
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	451,6	540,4	657,7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	1,8	15,8	4,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-20,5	-7,1	-15,7
Resultat efter finansiella poster		421,4	538,6	637,7
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		-0,1	-1,1	-2,6
Avsättning till periodiseringsfond		-126,7	-124,8	-197,2
Återföring från periodiseringsfond		95,0	-	203,6
Skatt	10	-83,7	-98,5	-155,6
Årets resultat		305,9	314,2	485,8

Moderbolagets rapport över totalresultat

	Not	2013	2012	2011
Årets resultat		305,9	314,2	485,8
Summa totalresultat för året		305,9	314,2	485,8

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Patent	5	9,5	11,9	14,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		9,5	11,9	14,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	0,7	0,7	0,7
Andra finansiella anläggningstillgångar		-	-	0,1
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,7	0,7	0,8
Summa anläggningstillgångar		10,2	12,6	15,0
Omsättningstillgångar				
<i>Fordringar</i>				
Fordringar hos koncernbolag		749,6	982,1	768,1
Skattefordringar		15,1	20,0	1,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,4	1,8	1,6
Summa fordringar		767,1	1 003,9	770,7
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	16	122,5	32,4	155,3
Summa kassa och bank		122,5	32,4	155,3
Summa omsättningstillgångar		889,6	1 036,3	926,0
Summa tillgångar		899,8	1 048,9	941,0
EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital	17			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		77,1	110,2	6,5
Årets resultat		305,9	314,2	485,8
Summa fritt eget kapital		383,0	424,4	492,3
Summa eget kapital		383,7	425,1	493,0
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		506,6	474,9	350,0
Akkumulerade överavskrivningar		3,8	3,7	2,6
Summa obeskattade reserver		510,4	478,6	352,6
Skulder				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Upplåning	19	-	140,0	-
Skulder till koncernbolag		0,9	0,7	1,1
Skatteskulder		-	-	90,5
Övriga skulder		1,0	0,5	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,8	4,0	3,0
Summa kortfristiga skulder		5,7	145,2	95,4
Summa skulder		5,7	145,2	95,4
Summa eget kapital och skulder		899,8	1 048,9	941,0
Poster inom linjen				
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	26,8	26,1	27,4

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2010	0,7	4,1	113,5	201,4	319,7
Omföring av årets resultat	-	-	201,4	-201,4	-
Utdelning	-	-	-312,6	-	-312,6
Årets resultat	-	-	-	485,8	485,8
Eget kapital 31 december 2011	0,7	4,1	2,3	485,8	493,0
Omföring av årets resultat	-	-	485,8	-485,8	-
Utdelning	-	-	-382,0	-	-382,0
Årets resultat	-	-	-	314,2	314,2
Eget kapital 31 december 2012	0,7	4,1	106,1	314,2	425,1
Omföring av årets resultat	-	-	314,2	-314,2	-
Utdelning	-	-	-347,3	-	-347,3
Årets resultat	-	-	-	305,9	305,9
Eget kapital 31 december 2013	0,7	4,1	73,0	305,9	383,7

Antal aktier uppgår per 2013-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 28 april 2014 kommer en utdelning om 5,50 kronor per aktie avseende år 2013 att föreslås. Under 2013 utdelades 5,00 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2012, och under 2012 utdelades 5,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2011.

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2013	2012	2011
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	-9,4	4,3	-3,1
Betalda finansiella kostnader		-20,2	-4,1	-15,7
Erhållna finansiella intäkter		1,5	0,0	4,0
Betalda skatter		-78,8	-207,1	-91,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-106,9	-206,9	-105,8
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-	-16,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-	-16,6
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Utbetald utdelning		-347,3	-382,0	-312,6
Amortering av lån		-140,0	-	-
Upptagande av lån		-	140,0	-
Erhållna koncernbidrag	23	437,4	498,2	600,3
Lämnade koncernbidrag	23	-0,1	-0,2	-0,1
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		247,0	-172,0	-184,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		197,0	84,0	102,8
Årets kassaflöde		90,1	-122,9	-19,6
Likvida medel vid årets början		32,4	155,3	174,9
Förändring likvida medel		90,1	-122,9	-19,6
Likvida medel vid årets slut		122,5	32,4	155,3

Noter

Not 1 Allmän information

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt med egen personal i mer än 40 länder och genom partnersamarbeten i 179 länder. Företaget grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Bolagets rättsliga form är Aktieföretag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 30 januari 2014.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axiskoncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nedan kommenteras endast de förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar som är relevanta för koncernens finansiella rapportering.

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen 2013

I IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har det införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

(b) Nya och ändrade standarder som tillämpas av moderbolaget 2013

Det bedöms inte finnas några nya eller ändrade standarder som har någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapportering.

(c) Nya standarder och tolkningar som ska tillämpas för koncernen från 1 januari 2014 eller därefter

Inga nya standarder eller tolkningar har tillämpats i förtid. De nya standarderna och tolkningarna som ännu inte har trätt i kraft förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapportering.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör Axis om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats till att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas i övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

2.5 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.6 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade planerliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkningar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
----------------------------	---------

2.8 Immateriella tillgångar

(a) Aktiverat utvecklingsarbete

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap kostnadsförs då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter, redovisas som en immateriell tillgång om det är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen. För aktivering krävs att den immateriella tillgången är tekniskt och kommersiellt användbar och att koncernen har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det måste även vara möjligt att tillförlitligt kunna mäta utgifterna under utvecklingsfasen. Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden. Nätverksapplikationer, baserade på framtagna plattformar, såsom till exempel nätverkskameror, betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. De utvecklingskostnader som är redovisade i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförliga utgifter till exempel för material och tjänster och ersättningar till anställda.

(b) Rättigheter och patent

Egna patent aktiveras ej utan belastar resultatet det år de uppkommer. Förvärvade patent har en bestämbar nyttjandeperiod varför de redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

(c) Anskaffade webbdomäner

I samband med att koncernen startade sin verksamhet i Mexiko köptes ett antal webbdomäner som är relaterade till Axis varumärke. Webbdomänerna är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar på immateriella tillgångar redovisas linjärt över den beräknade nyttjandeperioden såvida inte nyttjandeperioden är obestämbar. Axis har inga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Patentportfölj	7 år
Anskaffade webbdomäner	3 år

Avskrivningar påbörjas när tillgången är klar för användning.

2.9 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.10 Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i kassaflödesanalysen, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

2.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella instrument som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

För redovisning av derivat hänvisas till not 3.2.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)

Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 14 Kundfordringar och andra fordringar).

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, såsom rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

2.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor

säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I Koncernredovisningen fördelas de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

2.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande verksamhet, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkten. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.15 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av lease-givaren klassificeras som operationell leasing. Axiskoncernen innehar i allt väsentligt leasingavtal avseende lokalyra. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över hyresperioden. För vidare upplysningar om minimileasavgift hänvisar vi till not 9.

2.16 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

2.17 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader, med undantag av de som avser en kvalificerad tillgång, kostnadsförs löpande när de uppkommer. Upplåning avseende kvalificerade tillgångar aktiveras.

2.18 Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande period eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den takt de intjänas.

Förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen utgörs av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension. ITP 2 tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en för-

månsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2.19 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Garantier

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar

Axis säljmodell bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Upplupna rabatter

Axis säljmodell innehåller ett moment med rabatter som regleras i efterhand. Rabatternas storlek avgörs bland annat av volym och till vilken typ av partner distributören säljer produkterna. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig reservering för upplupna rabatter baserat på information om historiska rabattnivåer och förväntat utfall.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

(a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyen något krav på valutasäkring. Under 2013 (2012, 2011) har inga valutasäkringar gjorts. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2013 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 0 Mkr (140).

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per

den 31 december 2013 var 100 Mkr (0) placerat i räntepapper med en maximal löptid om tre månader. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2013. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 33
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 38
Inköp	+/-5	+/-86
Personal	+/-5	+/-60

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moodys eller Standard & Poors, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottbetalningar alternativt rembursar används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2013 har det tecknats kreditrisksförsäkringar för vissa utav våra kunder. Dessa försäkringar har inte utnyttjats.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 14.

(c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2013 hade Axis 337,7 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 500 Mkr, jämfört med 464 Mkr respektive 360 Mkr per den 31 december 2012. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var den 31 december 2013 bestämd utifrån förändringen av STIBOR.

De outnyttjade kreditfaciliteterna om totalt 500 Mkr gäller till och med den 30 december 2014.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 2. Under 2013 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminkontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker

redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 18.

(a) Säkring av verkligt värde

Axis hade per den 31 december 2013 (2012, 2011) inga derivatinstrument som användes för säkring av verkligt värde.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis hade per den 31 december 2013 (2012, 2011) inga derivatinstrument som användes för säkring av kassaflöden.

(c) Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyn till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument, baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen medan det noterade marknadspriset för de finansiella skulderna är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Vid utgången av 2013 (2012, 2011) hade Axis inga finansiella instrument av den sort som kräver upplysningar utifrån verkligt värde hierarkin i IFRS 7.

3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar en AAA rating enligt Dun & Bradstreet.

Not 4 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten efter tre geografiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som ett huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett segment, Nätverksvideo.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innovativa och breda produktportföljen. Löpande globala försäljningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphand-

ling respektive placering av produktion hos kontraktstillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt hos samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratörer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, systemintegratörer globalt till 65 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl. a av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtpotentialer, marginaler och risker skiljer sig inte heller signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar Axis endast ett segment. Segmentinformationen omfattar därmed koncernen som helhet.

Nettoomsättning per geografisk marknad	2013	2012	2011
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	1 764,1	1 578,6	1 479,3
Nord- & Sydamerika	2 363,8	2 117,5	1 739,6
Asien	588,9	487,4	358,7
Totalt	4 716,8	4 183,5	3 577,6
Intäkter per land	2013	2012	2011
Sverige	0,4	0,1	1,6
USA	2 143,3	1 923,3	1 585,3
Övriga länder	2 573,1	2 260,1	1 990,7
Totalt	4 716,8	4 183,5	3 577,6

Intäkterna har fördelats per land baserat på var kunderna finns.

Anläggningstillgångar per land	2013	2012	2011
Sverige	236,4	177,3	159,7
Övriga länder	28,4	26,7	21,4
Totalt	264,8	204,0	181,1

Not 5 Anläggningstillgångar

2011	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerat anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2011	183,8	-	183,8	169,7	20,7	190,4
Investeringar	38,7	5,5	44,2	19,2	19,5	38,7
Försäljning/utrangering	-3,9	-	-3,9	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,9	0,3	1,2	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2011	219,5	5,8	225,3	188,9	40,2	229,1
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2011	-132,1	-	-132,1	-87,1	-20,7	-107,8
Avskrivningar	-27,4	-0,1	-27,5	-5,7	-3,3	-9,0
Försäljning/utrangering	3,6	-	3,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,5	-	-0,5	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2011	-156,4	-0,1	-156,5	-92,8	-24,0	-116,8
Netto bokfört värde	63,1	5,7	68,8	96,1	16,2	112,3

2012	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2012	219,5	5,8	225,3	188,9	40,2	229,1
Investeringar	45,0	0,1	45,1	29,6	-	29,6
Försäljning/utrangering	-5,5	-	-5,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,9	-0,3	-4,2	-0,1	-	-0,1
Utgående balans per 31 december 2012	255,1	5,6	260,7	218,4	40,2	258,6
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2012	-156,4	-0,1	-156,5	-92,8	-24,0	-116,8
Avskrivningar	-32,4	-0,8	-33,2	-13,5	-3,3	-16,8
Försäljning/utrangering	5,2	-	5,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,7	-	2,7	0,1	-	0,1
Utgående balans per 31 december 2012	-180,9	-0,9	-181,8	-106,2	-27,3	-133,5
Netto bokfört värde	74,2	4,7	78,9	112,2	12,9	125,1

2013	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärde						
Ingående balans per 1 januari 2013	255,1	5,6	260,7	218,4	40,2	258,6
Investeringar	60,6	0,4	61,0	53,1	4,1	57,2
Försäljning/utrangering	-27,2	-	-27,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,3	-	-2,3	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	286,2	6,0	292,2	271,5	44,3	315,8
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans per 1 januari 2013	-180,9	-0,9	-181,8	-106,2	-27,3	-133,5
Avskrivningar	-37,3	-1,1	-38,4	-13,5	-3,5	-17,0
Försäljning/utrangering	26,5	-	26,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,0	-	1,0	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	-190,7	-2,0	-192,7	-119,7	-30,8	-150,5
Netto bokfört värde	95,5	4,0	99,5	151,8	13,5	165,3

Avskrivningarna belastar Försäljnings- och marknadsförings-, Administrations- samt Forsknings- och utvecklingskostnaderna i resultaträkningen.

Not 5 (forts.)**Moderbolaget – immateriella tillgångar**

2011	Rättigheter	Summa
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2011	3,1	3,1
Investeringar	16,6	16,6
Utgående balans per 31 december 2011	19,7	19,7
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2011	-3,1	-3,1
Avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående balans per 31 december 2011	-5,5	-5,5
Netto bokfört värde	14,2	14,2
2012		
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2012	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2012	19,7	19,7
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2012	-5,5	-5,5
Avskrivningar	-2,3	-2,3
Utgående balans per 31 december 2012	-7,8	-7,8
Netto bokfört värde	11,9	11,9
2013		
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans per 1 januari 2013	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående balans per 31 december 2013	19,7	19,7
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans per 1 januari 2013	-7,8	-7,8
Avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående balans per 31 december 2013	-10,2	-10,2
Netto bokfört värde	9,5	9,5

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2013	2012	2011
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 5)	-55,4	-49,9	-36,5
Kostnader för ersättningar till anställda (not 20)	-1 035,7	-852,8	-705,2
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-2 286,6	-2 080,0	-1 750,1
Övriga externa kostnader	-690,8	-595,5	-476,2
	-4 068,5	-3 578,2	-2 968,0

Not 7 Revisionsarvoden

	Koncernen		
	2013	2012	2011
PwC			
Revisionsuppdraget	1,3	1,2	1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2	0,5
Skatterådgivning	1,7	1,0	1,4
Övriga tjänster	0,2	0,1	0,1
	3,4	2,5	3,2
Övriga revisorer			
Revisionsuppdraget	2,3	1,9	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	-	-
Skatterådgivning	0,4	0,5	0,3
Övriga tjänster	0,3	0,3	0,5
	3,1	2,7	2,2
Koncernen totalt	6,5	5,2	5,4

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen		
	2013	2012	2011
Valutakursdifferenser	-8,0	-30,0	19,7
	-8,0	-30,0	19,7

Not 9 Leasingåtaganden*

Årets leasingkostnader uppgår till 87,6 Mkr i koncernen. Kostnaden avser i sin helhet minimileasingavgifter då det inte förekommer varken variabla avgifter eller vidareuthyrning. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

	Koncernen	
	2013	2012
	Minimileasingavgifter	Minimileasingavgifter
Leasing inom 1 år	89,8	63,8
Leasing mellan 1 och 5 år	212,2	215,2
Leasing över 5 år	11,1	5,2
	313,1	284,2

Avtalen avser i huvudsak lokalhyra.

*Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 10 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Aktuell skatt	-125,7	-132,5	-174,9	-83,7	-98,5	-155,6
Uppskjuten skatt	-32,6	-9,0	-0,4	-	-	-
	-158,3	-141,5	-175,3	-83,7	-98,5	-155,6
Redovisad vinst före skatt	637,2	568,8	631,0	389,6	412,7	641,4
Teoretisk skatt	-140,2	-149,6	-166,0	-85,7	-108,5	-168,7
Redovisad skatt	-158,3	-141,5	-175,3	-83,7	-98,5	-155,6
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-18,1	8,1	-9,3	2,0	10,0	13,1
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-6,5	-7,4	-6,0	-1,1	-1,1	-2,0
Skillnader i skattesatser	-14,1	14,0	-5,6	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	2,5	1,5	2,3	3,1	11,1	15,1
	-18,1	8,1	-9,3	2,0	10,0	13,1

Den aktuella skattesatsen för 2013 är 22,0 procent. För de två jämförelseåren 2012 och 2011 var skattesatsen 26,3 procent.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2013			2012			2011		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Valutakursdifferenser	-4,5	-	-4,5	-4,1	-	-4,1	-1,7	-	-1,7
	-4,5	-	-4,5	-4,1	-	-4,1	-1,7	-	-1,7

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	Moderbolaget		
	2013	2012	2011
Resultat som är hänförlig till moderbolagets aktieägare	478,9	427,3	455,7
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 461
Resultat per aktie före utspädning, kronor	6,89	6,15	6,56

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

	Moderbolaget		
	2013	2012	2011
Resultat som är hänförlig till moderbolagets aktieägare	478,9	427,3	455,7
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461	69 461
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 461	69 461	69 461
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	6,89	6,15	6,56

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
<i>Uppskjutna skattefordringar¹⁾</i>			
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,9	0,9	1,0
Finansiella instrument	2,7	2,7	2,7
Varulager	9,4	6,5	5,2
Övriga poster	15,9	11,1	8,9
	28,9	21,2	17,8
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>			
Periodiseringsfond	111,5	104,5	92,1
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	33,4	-	-
	144,9	104,5	92,1
Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-116,0	-83,3	-74,3

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-83,3	-74,3	-74,3
Årets förändring av:			
- materiella och immateriella anläggnings-tillgångar	-33,4	-0,1	-2,7
- varulager	2,9	1,3	-1,0
- övriga poster	4,8	2,2	2,1
- periodiseringsfond	-7,0	-12,4	1,6
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-116,0	-83,3	-74,3

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

²⁾ I beloppet ingår 0 Mkr (2011: 0 Mkr, 2010: -0,4 Mkr) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (Not 10).

Not 13 Varulager

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Handelsvaror	636,8	536,0	410,9
	636,8	536,0	410,9

Not 14 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Kundfordringar	596,4	397,3	463,6
Reservering för osäkra kundfordringar	-4,4	-5,4	-5,2
Kundfordringar - netto ¹⁾	592,0	391,9	458,4
Skattefordran	19,3	19,9	-
Övriga fordringar	32,9	26,2	23,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	53,7	46,7	35,0
	697,9	484,7	517,1

¹⁾ I beloppet ingår kontraktstillverkare med 68,0 Mkr (2012: 30,3 2011: 65,2). Kontraktstillverkare avser fakturor utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Not 14 (forts.)

Fr.o.m. 2013 tillämpar Axis nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Per den 31 december 2013 är effekten av denna nettoredovisning en reduktion av kundfordringar med 139 Mkr. För jämförbarhet mellan åren har jämförelseåren räknats om och motsvarande belopp för 2012 är 93 Mkr respektive 78 Mkr för 2011.

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Ingående balans	-5,4	-5,2	-6,4
Reservering för osäkra fordringar	0,0	-1,4	-0,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,6	1,1	0,1
Återförda outnyttjade belopp	0,4	0,1	1,7
Utgående balans	-4,4	-5,4	-5,2

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Ej förfallna	485,1	322,5	379,0
Förfallna upp till 3 månader ¹⁾	105,9	69,8	84,6
Förfallna över 3 månader	5,4	5,0	0,0
Totala kundfordringar	596,4	397,3	463,6
Reserv osäkra fordringar	-4,4	-5,4	-5,2
Redovisade kundfordringar	592,0	391,9	458,4

De konstaterade kundförlusterna under 2013 uppgick till 0,6 Mkr (2012: 1,1, 2011: 0,1). Under 2013 har det tecknats kreditriskförsäkring för ett antal av våra kunder.

¹⁾ Av 2013 års förfallna fakturor upp till 3 månader, förföll 49,6 Mkr under sista veckan i december.

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

Risk Band	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Lägst risk	69,4	39,0	91,7
Låg risk	116,2	80,1	110,0
Medel risk	228,7	223,2	188,6
Hög risk	17,3	1,8	0,4
Högst risk	25,2	3,2	17,5
Oklassificerad	107,4	40,5	49,9
Ingen Dun & Bradstreet data	32,2	9,5	5,5
Total	596,4	397,3	463,6

Not 15 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Förutbetalda licenser	2,6	2,6	3,4
Hyresdepositioner	2,0	3,2	0,9
Övrigt	1,1	1,1	1,3
	5,7	6,9	5,6

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 16 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Kassa och Bank	237,7	464,5	325,0	22,5	32,4	55,3
Kortfristiga placeringar	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0
	337,7	464,5	425,0	122,5	32,4	155,3

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	31 dec 2013	Rating 2013	31 dec 2012	Rating 2012	31 dec 2011	Rating 2011
Danske Bank	100,0	A-	0,1	A-	50,1	A
HSBC	96,7	AA-	142,5	AA-	27,5	AA-
Nordea	122,8	AA-	314,7	AA-	342,2	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	0,0	A+	0,0	A+	-	A+
Svenska Handelsbanken	0,1	AA-	0,1	AA-	0,1	AA-
Övriga	18,1	-	7,1	-	5,1	-
	337,7		464,5		425,0	

Den effektiva räntan på kortfristiga placeringar per den sista december 2013 var 1,8 % (2011: 3,37 %). Placeringarna hade en genomsnittlig förfallotid på 14 dagar (2011: 89 dagar). Per den sista december 2012 hade Axis inga kortfristiga placeringar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 500 Mkr (2012: 360, 2011: 200).

Not 17 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital består av 69 461 250 (2012: 69 461 250, 2011: 69 461 250) aktier av samma slag. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona.

Not 18 Andra reserver i Eget kapital

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2011	-8,5	0,2	-8,3
Omräkningsdifferenser	-	-1,7	-1,7
Utgående balans per 31 december 2011	-8,5	-1,5	-10,0
Ingående balans per 1 januari 2012	-8,5	-1,5	-10,0
Omräkningsdifferenser	-	-4,1	-4,1
Utgående balans per 31 december 2012	-8,5	-5,6	-14,1
Ingående balans per 1 januari 2013	-8,5	-5,6	-14,1
Omräkningsdifferenser	-	-4,5	-4,5
Utgående balans per 31 december 2013	-8,5	-10,1	-18,6

Belopp avseende säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (2012: 0 Mkr, 2011: 0 Mkr).

Not 19 Upplåning

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Kortfristig del*	-	140,0	-	-	140,0	-
Långfristig del	-	-	-	-	-	-
	-	140,0	-	-	140,0	-

*Kortfristig upplåning avser 3 månader eller mindre och redovisas till verkligt värde.

Not 20 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	2	2	-	0	1	-	2	3	-
Australien	2	1	-	9	7	6	11	8	6
Brasilien	9	8	11	14	13	8	23	21	19
Chile	1	1	1	2	1	-	3	2	1
Colombia	2	1	-	2	2	-	4	3	-
Förenade Arabemiraten	3	3	2	12	9	6	15	12	8
Finland	0	0	-	1	1	-	1	1	-
Frankrike	14	13	12	12	12	11	26	25	23
Hong Kong	8	4	5	10	7	4	18	11	9
Indien	2	1	2	15	11	6	17	12	8
Italien	5	5	4	14	13	12	19	18	16
Japan	9	4	4	12	9	9	21	13	13
Kanada	7	5	3	11	7	5	18	12	8
Kina	19	13	8	37	27	25	56	40	33
Korea	7	5	2	2	2	5	9	7	7
Malaysia	1	0	1	4	3	2	5	3	3
Mexiko	6	5	3	11	6	6	17	11	9
Nederländerna	2	1	1	13	12	10	15	13	11
Polen	1	1	-	2	2	-	3	3	-
Ryssland	8	3	1	12	7	7	20	10	8
Singapore	17	14	11	14	13	10	31	27	21
Spanien	2	2	2	12	12	11	14	14	13
Storbritannien	5	4	2	19	17	12	24	21	14
Sverige	218	191	163	695	595	516	913	786	679
Sydafrika	6	6	3	11	6	7	17	12	10
Taiwan	4	2	2	3	3	3	7	5	5
Tjeckien	3	2	-	5	3	1	8	5	1
Turkiet	1	1	-	2	2	1	3	3	1
Tyskland	16	8	8	21	23	15	37	31	23
USA	44	35	26	131	111	87	175	146	113
Koncernen totalt	424	341	277	1 108	937	785	1 532	1 278	1 062

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD			Övriga			Totalt		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	6,1	4,1	7,5	775,8	643,2	529,7	781,9	647,3	537,2
Koncernen totalt	6,1	4,1	7,5	775,8	643,2	529,7	781,9	647,3	537,2

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Sju av styrelseledamöterna och Verkställande direktören är män (2012 och 2011 var 5 av styrelseledamöterna samt Verkställande direktören män). Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvodet.

Not 20 (forts.)

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	781,9	647,3	537,2	253,8	205,5	168,0	65,6	55,2	41,9
Koncernen totalt	781,9	647,3	537,2	253,8	205,5	168,0	65,6	55,2	41,9

Ersättning till styrelsen

	Koncernen		
	2013	2012	2011
Styrelsearvodet	1,0	1,2	1,2
	1,0	1,2	1,2

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode med sammanlagt 1,0 Mkr enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 500 tkr till styrelsens ordförande och 250 tkr till var och en av övriga ledamöter. Arvode utgår dock ej till styrelseledamöter som är anställda i Axiskoncernen eller till ledamöter som företräder större aktieägare. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer (2012: 8, 2011: 7) som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2013 var bonusbeloppet till Verkställande direktören maximerat till 240 procent av en årslön. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av en årslön. Räkenskapsåret 2014 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för Verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Bonus till Verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2013 har belastats med 2,7 Mkr i bonus till Verkställande direktören samt sammanlagt 3,3 Mkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de åtta övriga ledande befattningshavarna (2012: 8, 2011: 7) är sex män (2012: 6, 2011: 5) och två kvinnor (2012: 2, 2011: 2).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

2011	Grundlön/ Arvodet	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	0,9	0,1	0,0	0,2	-	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,2	4,3	0,0	2,4	-	8,9
Andra ledande befattningshavare (7 st)	8,3	5,1	0,0	2,0	-	15,4
	12,6	9,5	0,0	4,7	-	26,8

Not 20 (forts.)

2012	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-	0,4
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	0,0	0,3	-	1,3
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,3	0,8	0,0	1,7	-	4,8
Andra ledande befattningshavare (8 st)	9,8	1,0	0,0	2,8	-	13,6
	14,3	1,8	0,0	4,8	-	20,9

2013	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Roland Vejdemo (styrelsens ordförande)	0,5	-	-	-	-	0,5
Charlotta Falvin	0,3	-	-	-	-	0,3
Olle Isberg (företrädare aktieägaren LMK Industri AB)	-	-	-	-	-	-
Göran Jansson	0,3	-	-	-	-	0,3
Gustaf Brandberg (före- trädare aktieägaren Inter Indu AB)	-	-	-	-	-	-
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	0,0	0,2	-	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,4	2,7	0,0	1,4	-	6,5
Andra ledande befattningshavare (8 st)	12,2	3,3	0,1	2,9	-	18,5
	16,6	6,0	0,1	4,5	-	27,2

I tabellerna redovisad bonus avser den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår. Bonus avseende 2013 kommer att utbetalas under 2014. Bonus avseende räkenskapsåret 2012 har utbetalats under 2013 med 0,8 Mkr (2012: 4,3) till Verkställande direktören och med sammanlagt 1,0 Mkr (2012: 5,1) till övriga ledande befattningshavare. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Verkställande direktörens premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas. För lönedelar som överstiger ITP-avtalets lönetak utgår 30 % i premie.

Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Anställda i de utländska enheterna har avgiftsbestämda pensionsplaner. För anställda i Sverige gäller ITP-avtalet som är en överenskommelse mellan Svenskt Näringsliv och PTK som reglerar privatanställda tjänstemäns tjänstepension. ITP-avtalet innehåller två delar; ITP 1 och ITP 2. ITP 1 är en avgiftsbestämd pensionsplan medan ITP 2 har en förmånsbestämd ålders- och familjepension.

Not 20 (forts.)

ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Avgiften för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick 2013 till 15,0 Mkr (2012: 14,1 2011: 8,8). Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till 16,3 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Vid utgången av 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 149 procent 1) (2012: 129, 2011: 113). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

¹⁾Siffran är preliminär.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida utgår inget avgångsvederlag.

Change in control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar skall utgå om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund, eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbudande avseende aktier i bolaget.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2013 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet. På årsstämman den 16 april 2013 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 21 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Garantireserv	73,9	76,6	38,3
Varav kortfristig del ¹⁾	-29,9	-38,6	-14,7
Webbdomän, Mexiko	0,7	1,3	2,1
Varav kortfristig del ²⁾	-0,7	-0,7	-0,7
	44,0	38,6	25,0

	Koncernen		
	2013	2012	2011
Ingående avsättningar	38,6	25,0	16,6
Årets förändring garantireserv	6,0	14,3	7,0
Årets förändring webbdomän, Mexiko	-0,6	-0,7	1,4
Utgående avsättningar	44,0	38,6	25,0

¹⁾ Kortfristig del av garantireserven avser den del som förväntas bli reglerad inom ett år.

²⁾ Posten regleras utifrån köpeavtalet som innehåller två avräkningspunkter och sträcker sig t.o.m 2014. Den del som förfaller inom ett år omfattas här.

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget		
	2013	2012	2011
Erhållna koncernbidrag	437,4	498,4	600,3
Lämnade koncernbidrag	-0,1	-0,2	-0,1
Anticiperad utdelning från dotterbolag	14,3	42,2	57,5
	451,6	540,4	657,7

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2013	2012	2011
Ränteintäkter	1,2	0,9	2,4
Ränteintäkter från koncernföretag	0,3	0,4	0,3
Valutakursdifferenser	0,3	14,5	1,4
	1,8	15,8	4,0

Not 22 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Leverantörsskulder	439,1	314,3	289,5
Övriga skulder	48,8	34,4	16,3
Kortfristig del av garantireserv	29,9	38,6	14,7
Sociala avgifter och andra skatter	61,7	47,3	34,2
Upplypna kostnader	263,0	184,0	225,8
	842,5	618,6	580,5

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2013	2012	2011
Räntekostnader	-3,0	-6,1	-1,2
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-0,5
Valutakursdifferenser	-17,4	-0,9	-13,8
Övriga finansiella kostnader	-0,1	-0,1	-0,2
	-20,5	-7,1	-15,7

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	99,9 %	1 599	0,2	0,3	0,3	0,3
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10 %	50 000	0,1	0,0	0,0	0,0
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1 %	0	0,1	0,0	0,0	0,0
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		1 %	4	0,0	0,0	0,0	0,0
						0,7	0,7	0,7

Not 26 (forts.)

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		90,0 %*
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		99,9 %*
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		99,0 %*
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0 %
Axis Communications FZE	Förenade Arabemiraten		100,0 %
Axis Communications Oy	Finland		100,0 %
Axis Communications SA	Frankrike		100,0 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		99,9 %*
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0 %
Axis Communications KK	Japan		100,0 %
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100,0 %
Axis Communications Korea Co. Ltd	Korea		100,0 %
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0 %
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexiko		100,0 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100,0 %
Axis Communications sp. z.o.o.	Polen		100,0 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100,0 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100,0 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100,0 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100,0 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100,0 %
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan		100,0 %
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien		100,0 %
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		99 %*
Axis Communications GmbH	Tyskland		100,0 %
Axis Communications Inc	USA		100,0 %
Axis Communications New Zealand Ltd	Nya Zeeland		100,0 %

*Resterande andel ägs av Axis AB.

Not 27 Ansvarsförbindelser

Ansvarsförbindelser	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011
Tullgaranti	6,0	6,0	6,0	-	-	-
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	-	-	-	26,8	26,1	27,4
	6,0	6,0	6,0	26,8	26,1	27,4

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Periodens resultat före finansiella poster	640,3	574,4	633,3	-11,5	-10,5	-8,4
Justerat för:						
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	38,4	33,2	27,5	-	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	17,0	16,8	9,0	2,4	2,4	2,4
- övriga ej likviditetspåverkande poster	2,1	33,6	11,2	-	-	1,5
Förändring av rörelsekapital						
- varulager	-100,8	-127,7	-116,7	-	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-119,7	22,4	-118,9	-0,6	12,8	-0,8
- leverantörsskulder och andra skulder	130,4	49,2	116,5	0,3	-0,4	2,2
Kassaflöde från rörelsen	607,7	601,9	561,9	-9,4	4,3	-3,1

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 28 april 2014.

Lund den 30 januari 2014

Roland Vejdemo
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Göran Jansson
Ledamot

Martin Gren
Ledamot

Charlotta Falvin
Ledamot

Olle Isberg
Ledamot

Gustaf Brandberg
Ledamot

Kalle Bergdahl
Arbetsagarrepresentant

Cristian Ionescu-Ildbohrn
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 februari 2014.

PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 43–68.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axis AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 14 februari 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning	2 300,7	2 933,0	3 577,6	4 183,5	4 716,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 064,5	-1 446,7	-1 750,2	-2 080,0	-2 286,6
Bruttovinst	1 236,2	1 486,3	1 827,4	2 103,5	2 430,2
Andra intäkter och värdeförändringar	-49,2	-23,2	17,2	-30,9	-8,0
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-455,5	-553,6	-610,4	-747,5	-864,4
Administrationskostnader	-91,3	-113,3	-135,8	-171,0	-208,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-332,1	-382,1	-467,6	-579,7	-708,6
Rörelseresultat	308,1	414,1	630,8	574,4	640,3
Finansnetto	-1,4	-1,3	0,2	-5,6	-3,1
Resultat efter finansiella poster	306,7	412,8	631,0	568,8	637,2
Skatt på periodens resultat	-88,9	-113,0	-175,3	-141,5	-158,3
Årets resultat	217,8	299,8	455,7	427,3	478,9

BALANSRÄKNING (Mkr)	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2012	31 dec 2013
Anläggningstillgångar	130,9	141,4	186,7	210,9	270,5
Varulager	224,0	294,2	410,9	536,0	636,8
Kundfordringar	360,5	358,8	458,3	391,9	592,0
Övriga fordringar	58,8	56,1	58,7	92,8	105,9
Likvida medel	301,8	366,3	425,0	464,5	337,7
Summa	1 076,0	1 216,8	1 539,6	1 696,1	1 942,9
Eget kapital	608,4	627,2	768,6	809,8	936,9
Långfristiga skulder	61,7	92,9	101,8	124,6	163,5
Kortfristiga skulder	405,9	496,7	669,2	761,7	842,5
Summa	1 076,0	1 216,8	1 539,6	1 696,1	1 942,9

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2009	2010	2011	2012	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	299,2	368,6	573,7	416,7	567,6
Förändring av rörelsekapital	-75,2	22,8	-119,4	-56,1	-90,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	224,0	391,4	454,3	360,6	477,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62,2	-51,7	-82,0	-79,1	-117,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73,4	-275,2	-313,6	-242,0	-487,3
Periodens kassaflöde	88,4	64,5	58,7	39,5	-126,8
Likvida medel vid periodens början	213,4	301,8	366,3	425,0	464,5
Likvida medel vid periodens slut	301,8	366,3	425,0	464,5	337,7

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2009	2010	2011	2012	2013
Resultat efter finansiella poster	306,7	412,8	631,0	568,8	637,2
Avskrivningar	38,7	41,1	36,5	50,0	55,4
Skatt	-46,9	-85,3	-107,9	-237,4	-128,2
Summa	298,5	368,6	559,6	381,4	564,4
Förändring i rörelsekapital	-75,2	22,8	-119,4	-56,1	-90,1
Nettoinvesteringar	-62,2	-51,7	-82,0	-79,1	-117,0
Operativt kassaflöde	161,1	339,7	358,2	246,2	357,3

NYCKELTAL	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättningstillväxt, %	16,5	27,5	22,0	16,9	12,7
Bruttomarginal, %	53,7	50,7	51,1	50,3	51,5
Rörelsemarginal, %	13,4	14,1	17,7	13,8	13,6
Vinstmarginal, %	13,3	14,1	17,6	13,6	13,5
Avskrivningar, Mkr	38,7	41,1	36,5	50,0	55,4
Eget kapital, Mkr	608	627	769	810	937
Sysselsatt kapital, Mkr	683	720	870	991	984
Räntebärande skulder, Mkr	-	-	-	140	-
Nettofordran, Mkr	302	366	425	325	338
Balansomslutning, Mkr	1 076	1 217	1 540	1 696	1 943
Avkastning på sysselsatt kapital, %	54,0	59,2	79,6	61,8	64,8
Avkastning på totalt kapital, %	31,8	35,5	44,9	34,7	35,2
Avkastning på eget kapital, %	43,1	49,3	66,6	53,1	56,9
Räntetäckningsgrad, ggr	220,1	191,4	276,4	88,5	206,5
Soliditet, %	56,5	51,5	49,9	47,7	48,2
Andel riskbärande kapital, %	61,2	57,7	54,7	52,7	54,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,0	4,2	4,5	4,5	4,8
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	764	848	1 039	1 278	1 532
Omsättning per anställd, Mkr	3,0	3,5	3,4	3,3	3,1
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4
DATA PER AKTIE	2009	2010	2011	2012	2013
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	4,42	5,95	9,08	8,19	9,17
Kassaflöde, kr per aktie	1,27	0,93	0,85	0,57	-1,83
Eget kapital, kr per aktie	8,77	9,03	11,07	11,66	13,49
Börskurs vid utgången av perioden	83,75	122,50	138,50	177,50	223,80
Kurs/eget kapital, procent per aktie	955	1 357	1 252	1 523	1 659
Utbetald utdelning	1,25	4,00	4,50	5,50	5,00
P/E-tal	27	28	21	29	32
P/S-tal	2,53	2,90	2,69	2,95	3,30
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,14	4,32	6,56	6,15	6,89
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,14	4,32	6,56	6,15	6,89
Antal aktier före utspädning, tusental	69 374	69 406	69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 423	69 406	69 461	69 461	69 461
Antal utestående aktier (tusental)	69 376	69 461	69 461	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 374	69 406	69 461	69 461	69 461

Kvartalsdata

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Helår 2013
Fakturering per produktgrupp (Mkr)									
Video	876,6	1 039,1	1 065,0	1 177,5	979,8	1 112,8	1 318,8	1 296,6	4 708,0
Övrigt	4,7	4,4	14,2	2,0	1,7	1,6	3,6	1,9	8,8
Totalt	881,3	1 043,5	1 079,2	1 179,5	981,5	1 114,4	1 322,4	1 298,5	4 716,8

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Helår 2013
Fakturering per region (Mkr)									
EMEA	331,8	377,0	384,9	484,9	353,4	362,5	511,1	537,1	1 764,1
Americas	449,0	542,7	569,9	555,9	512,9	617,9	653,0	580,0	2 363,8
Asia	100,5	123,8	124,4	138,7	115,2	134,0	158,3	181,4	588,9
Totalt	881,3	1 043,5	1 079,2	1 179,5	981,5	1 114,4	1 322,4	1 298,5	4 716,8

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Helår 2013
Resultaträkning (Mkr)									
Nettoomsättning	881,3	1 043,5	1 079,2	1 179,5	981,5	1 114,4	1 322,4	1 298,5	4 716,8
Bruttovinst	439,7	515,1	548,2	600,5	505,3	568,1	696,2	660,6	2 430,2
Bruttomarginal, %	49,9	49,4	50,8	50,9	51,5	51,0	52,6	50,9	51,5
Rörelseresultat	79,1	121,1	168,4	206,7	89,3	126,5	258,4	166,0	640,3
Rörelsemarginal, %	9,0	11,6	15,6	17,5	9,1	11,4	19,5	12,8	13,6
Resultat efter finansiella poster	78,4	119,5	166,2	204,7	88,1	125,9	257,6	165,5	637,2

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran

Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Bolagsstyrningsrapport 2013

Nedan presenteras Axis bolagsstyrningsrapport för 2013, granskad av bolagets revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Axis samt även hur bolagets tre beslutsorgan – årsstämma, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på NASDAQ OMX Stockholms huvudmarknad. Bolaget lyder under den svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler. Bolaget har inte gjort sig skyldigt till några överträdelse av NASDAQ OMX Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Axis avviker inte från Koden annat än i det avseende som särskilt anges i det följande. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Avvikelse från Koden

Bolaget avviker från punkt 2.1 i Koden om att förslag till val och arvodering av revisor ska lämnas av valberedningen. I Axis är det i stället styrelsen

som bereder och genomför upphandlingen av revisionstjänster, i samråd med valberedningen. Styrelsen utser en särskild grupp för att genomföra upphandlingen. Denna grupp har särskild erfarenhet av frågor om val och arvodering av revisorer, vilket bedöms vara till fördel för Axis och höja kvaliteten på upphandlingen.

Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

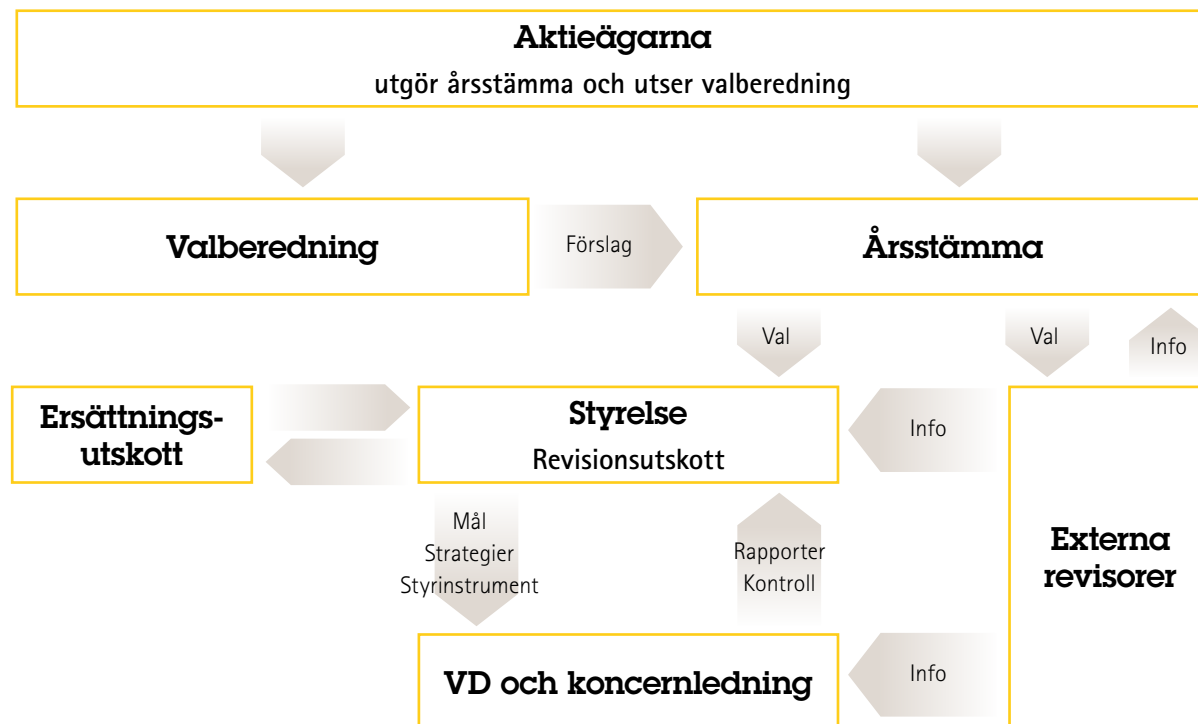
Vid utgången av 2013 hade Axis 18 236 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Inter Indu AB (14,49 procent av aktiekapitalet). Utländska investerares ägarandel var 18,93 procent. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 57,15 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidan 41 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 694 612 SEK fördelat på 69 461 250 aktier. Samtliga aktier (per den 31 december 2013) har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagets bolagsordning innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen.

Styrmodell



Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På årsstämman lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året före. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras i tredje kvartalsrapporten året före stämman samt finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor före stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. För att ha rätt att delta och rösta för sina aktier vid stämman ska aktieägarna vara införda i aktieboken samt ha gjort anmälan om deltagande inom sådan tid som anges i kallelsen. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan rösta genom ombud. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Årsstämman 16 april 2013

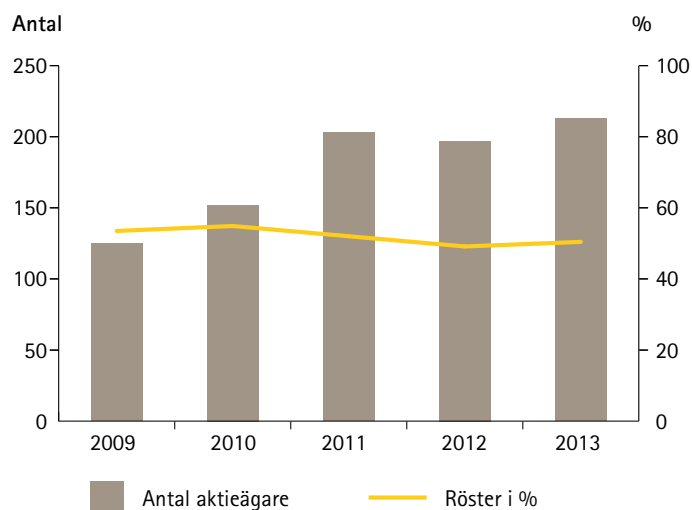
På årsstämman som hölls i Lund den 16 april 2013 beslutades följande: Årsstämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag, nämligen

- > att välja sex ordinarie styrelseledamöter utan några styrelsesuppleanter,
- > att omvälja styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Roland Vejdemo,
- > att välja Gustaf Brandberg till ny styrelseledamot,
- > att välja Roland Vejdemo till ny ordförande i styrelsen, samt
- > att arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 1 000 000 kr, att fördelas med 500 000 kr till styrelsens ordförande samt 250 000 kr till var och en av övriga ledamöter, dock att arvode ej ska utgå till i bolaget anställd ledamot eller till ledamot som företräder större aktieägare.

Huvudägare

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
C Brandberg privat och genom bolag (Inter Indu AB)	10 156 957	14,62 %
T Karlsson privat och genom bolag (LMK Industri AB)	10 000 000	14,40 %
M Gren genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 357 471	10,59 %
Swedbank Robur Fonder	3 257 240	4,69 %
Didner Et Gerge Fonder AB	2 025 000	2,92 %
Övriga	36 664 582	52,78 %
Totalt	69 461 250	100,00 %

Närvaro årsstämma 2009–2013



Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning 2013

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses och på årsstämman 2013 beslutades att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året före årsstämman. Dessa ska per den 30 september året före årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Christer Brandberg (Inter Indu AB), Therese Karlsson (LMK Industri AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningens sammansättning

Namn	Representerande	Andel av röster per 2013-08-30
Christer Brandberg	Inter Indu AB	14,49 %
Therese Karlsson	LMK Industri AB	14,40 %
Martin Gren	AB Grenspecialisten	10,59 %

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i styrelseval- och styrelsearvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets webbplats. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett. Aktieägares förslag och synpunkter till valberedningen kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet i bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2011 och finns i sin helhet på www.axis.com. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 16 april 2013 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Styrelsens ordförande Lars-Erik Nilsson hade, efter tio år i styrelsen varav åtta år som dess ordförande, förklarat att han ej stod till förfogande för omval varken som ordförande eller som ledamot. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Roland Vejdemo. Nyval skedde av Gustaf Brandberg till ledamot samt av Roland Vejdemo till styrelsens ordförande.

Styrelsen består således av sex bolagsstämموvalda ledamöter. Sedan juni 2013 ingår även två arbetstagarrepresentanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna IF Metall och SACO, med en suppleant (SACO). Arbetstagarnas suppleant närvarar normalt vid styrelsens sammanträden.

Gustaf Brandberg är styrelseledamot i en av de tre största ägarna i bolaget. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och är genom bolag en av de tre största ägarna i bolaget. Olle Isberg är anställd

av aktieägaren LMK Industri AB. De övriga ledamöterna Roland Vejdemo, Charlotta Falvin och Göran Jansson är oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare.

Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman återfinns i tabellen nedan samt i not 20, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen. Information om styrelseledamöternas aktieinnehav återfinns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen, och styrelsens instruktioner till verkställande direktören, beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbete under 2013

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideområdet samt den finansiella utvecklingens påverkan på företagets affärer. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode	Närvaro		
				Ersättningsutskott	Styrelsesammanträden	Utskottsmöten
Roland Vejdemo	2010	Ja	500 000	Ja	8 (8)	1 (1)
Martin Gren	1984	Nej	–	–	8 (8)	–
Olle Isberg	2006	Nej	–	Ja	8 (8)	1 (1)
Charlotta Falvin	2006	Ja	250 000	–	8 (8)	–
Göran Jansson	2007	Ja	250 000	–	7 (8)	–
Gustaf Brandberg	2013	Nej	–	–	6 (8)*	–
Kalle Bergdahl (arbetstagarrepresentant)	2013	–	–	–	5 (8)**	–
Cristian Ionescu-Ildbohrn (arbetstagarrepresentant)	2013	–	–	–	4 (8)**	–
Petter Östlund (arbetstagarrepresentant, suppleant)	2013	–	–	–	5 (8)**	–
Totalt			1 000 000			

* invald i april 2013 ** invald i juni 2013

- > tillväxtstrategi för produktområde Video och olika regioners tillväxt,
- > utvecklingsverksamheten, samt
- > utvärdering av nya affärsområden.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2013 har styrelsen hållit åtta sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell på föregående sida för mötesnärvaro.

En presentation av styrelsen finns på sidan 81 i den tryckta årsredovisningen.

Utskott

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottets uppgift är att bereda styrelsens beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Utskottet ska vidare följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman samt följa och utvärdera eventuella pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Ersättningsutskottet ska löpande rapportera till styrelsen. Utskottet utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2013 bestått av Roland Vejdemo (ordförande och sammankallande) och Olle Isberg. Utskottets båda ledamöter har under året haft ett protokollfört möte.

Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts. Skälet till detta är att styrelsen har särskild erfarenhet av sådana frågor och att denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av nio personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks men har i övrigt inga väsentliga uppdrag utanför Axis. Ray Mauritsson eller hans närstående har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Axis har betydande affärsförbindelser med.

För information om VD:s samt koncernledningens aktieinnehav se sidorna 82–83 i den tryckta årsredovisningen samt bolagets hemsida.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernled-

ningen höll under året elva protokollförda, samt ett stort antal informella, möten. Dessutom hölls ett särskilt strategimöte som bl.a. hanterade följande områden; tillväxtagenda, formulering av långsiktiga mål samt organisatoriska utmaningar i ett längre tidsperspektiv.

Ersättningar till styrelse, revisor, VD och ledande befattningshavare

Styrelse

Styrelsearvode utgår, efter beslut av årsstämman den 16 april 2013, med sammanlagt 1 000 000 kronor. Ordföranden erhåller ett arvode om 500 000 kronor och respektive övrig styrelseledamot som ej är anställd i bolaget eller som ej företräder större aktieägare erhåller ett arvode om 250 000 kronor.

Särskilt arvode för utskottsarbete utgår ej.

Revisor

Arvode till revisor utgår, efter beslut av årsstämman den 16 april 2013, enligt godkänd räkning.

VD och ledande befattningshavare

Ersättningsprinciperna för VD och andra personer i bolagets ledning bestämdes av årsstämman den 16 april 2013. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt pension.

Grundlön

Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning (bonus) till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen (för 2013) och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen (för 2013).

Pension

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, för dem med lönedelar över ITP-avtalets lönetak utgår 30 procent i premie. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år.

Läs mer om Axis bolagsstyrning

Läs mer om Axis bolagsstyrning på vår hemsida under Om Axis/ Investerarrelationer/Bolagsstyrning där bl.a. nedanstående information finns:

- > Bolagsstyrningsrapporter
- > Bolagsordning
- > Information från tidigare årsstämmor (kallelser, protokoll, beslut)
- > Information om valberedningen
- > Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- > Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- > Redogörelse för system för rörliga ersättningar

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram finns i bolaget.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare

Verkställande direktören och företagsledningen omfattas av samma bonusprogram som övriga medarbetare, programmet baseras på finansiella mål för koncernen och bygger på omsättningstillväxt och vinstmarginal. Räkenskapsåret 2013 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön.

Beslut angående bonusprogram fattas av styrelsen för ett år i taget.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om normalt fyra år, senaste valet gjordes 2011. Bolagets revisor är PricewaterhouseCoopers AB med Ola Bjärehäll som huvudansvarig revisor. Ola Bjärehäll är född 1974 och auktoriserad revisor sedan 2004. PricewaterhouseCoopers har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Ola Bjärehäll sedan 2011.

Läs mer om hur hållbarhetsfrågor är en naturlig del av Axis verksamhet

Axis hållbarhetsrapport finns på vår hemsida under Om Axis/Hållbar utveckling och på sidorna 38–39 i årsredovisningen kan du läsa mer om hur Axis arbetar med frågorna;

- > affäretik
- > socialt ansvar
- > miljöhänsyn

Bolagets rapport över intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2013

Introduktion

Styrelsen är i enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnittet 7.4 i Svensk kod för bolagsstyrning och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Informationen i denna internkontrollrapport gäller både moderbolag och koncern. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

A. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en',

'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande.

I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

B. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyen behandlar investerarrationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med Koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

C. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations, human resources, informationssystem samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en samlad riskinventering. Denna omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras på såväl koncern- som bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad.

Kontrollaktiviteter

Riskbedömningen resulterar i ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Också för verksamhet som utförs av tredje part för bolagets räkning har ändamålsenliga kontrollaktiviteter utformats.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns

såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till krav på korrekt information.

Uppföljning

Efterlevnaden av interna policies, riktlinjer, manualer och koder samt ändamålsenlighet och funktionalitet i etablerade kontrollaktiviteter valideras löpande, dels genom dokumenterade besök av controllerfunktionen och dels genom självvärderingar. Det är den årliga riskbedömningen som ligger till grund för planeringen av uppföljningen. En särskild process finns för att tillse att rapporterade brister åtgärdas.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Finansiell rapportering

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner, geografi och funktion, vilka följs upp av koncernekonomi- samt controllerfunktionen. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp tillsammans med ansvariga chefer. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar upp i de tre kategorierna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 290. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna utgör en del i uppföljnings- och analysarbetet som utförs av ovan nämnda funktioner.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid två tillfällen per år; maj och november, och avser den kommande tolvmånaders-

perioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolvmånadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarioer.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 74–80 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Lund den 14 februari 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



Roland Vejdemo

Styrelsens ordförande sedan 2013

Medlem av styrelsen sedan: 2010

Styrelseordförande i: Rebecco Trading AB

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet

Arbetslivserfarenhet: Ericsson Inf. System, Nokia Data, TM-Data, Compaq Sverige, Hewlett-Packard Sverige AB

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 1 000



Martin Gren

Medlem av styrelsen sedan: 1984

Styrelseordförande i: Aktiebolag Grenspecialisten

Styrelseledamot i: Askero Sagoboks Förlag AB, Eikos Aktiebolag, Grenspecialisten Förvaltning AB, Handelsbolaget Dekad, H. Lundén Holding Aktiebolag, Tobii Technology AB

Utbildning: Lunds Tekniska Högskola

Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis

Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB

Aktier i Axis: 7 357 471 genom Aktiebolag Grenspecialisten



Olle Isberg

Medlem av styrelsen sedan: 2006

Styrelseordförande i: Anerem Aktiebolag, Awardit AB, Björkliden Fjällby AB, Hotel Kungsträdgården AB, Hotel Stureplan AB, Lapland Resorts AB, Visionalis AB

Styrelseledamot i: Bricmate AB, LMK Hotels & Real Estate AB, LMK Ventures AB, Progressum i Kiruna AB, Rewardit AB, Spaceport Sweden AB, Tapwell Aktiebolag

Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm

Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital

Huvudsysselsättning: CEO Visionalis AB

Aktier i Axis: 0



Göran Jansson

Medlem av styrelsen sedan: 2007

Styrelseordförande i: nWise AB

Styrelseledamot i: AAGOJA AB, GJS Turn-around AB, SPP Liv Fondförsäkring AB (publ)

Utbildning: Civilekonom, Stockholm

Arbetslivserfarenhet: Industriförvaltnings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB

Huvudsysselsättning: Vice VD och CFO SAS AB

Aktier i Axis: 10 000



Charlotta Falvin

Medlem av styrelsen sedan: 2006

Styrelseordförande i: BFT Coffee AB, Ideon AB, MultiQ International AB

Styrelseledamot i: Doro AB, Fasiro AB

Utbildning: Civilekonom, Lund

Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB, Axis Communications AB, Lars Weibull AB, Decuma AB, TAT, Research In Motion Inc

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 10 750



Gustaf Brandberg

Medlem av styrelsen sedan: 2013

Styrelseordförande i: Citerus AB, Load Impact AB

Styrelseledamot i: Försäkringsgirot Sverige AB, Isac Brandberg Aktiebolag, med underbolaget; Inter Indu AB, (ägarbolag till Axis AB)

Utbildning: Civilingenjör

Arbetslivserfarenhet: Citerus AB, Tieto Sweden AB

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 0*

* Efter årsredovisningens avgivande har Gustaf Brandberg under 2014 blivit minoritetsdelägare i Isac Brandberg Aktiebolag som äger 51 % av aktierna i Inter Indu AB som i sin tur äger en post på 10 066 667 aktier i Axis AB.

Arbetslagar- representanter:

Kalle Bergdahl

Medlem av styrelsen sedan: 2013

Arbetslagarrepresentant för IF Metall (ordinarie)

Aktier i Axis: 0

Cristian Ionescu-Idbohm

Medlem av styrelsen sedan: 2013

Arbetslagarrepresentant för SACO (ordinarie)

Aktier i Axis: 0

Petter Östlund

Medlem av styrelsen sedan: 2013

Arbetslagarrepresentant för SACO (suppleant)

Aktier i Axis: 0

Revisorer:

PwC. Huvudansvarig: Ola Bjärehäll, född 1974. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2011.

Ledningsgrupp



Ray Mauritsson

President och Chief Executive Officer

Född: 1962

Anställd inom Axis sedan: 1995

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Tidigare anställningar: TAC

Styrelseuppdrag: HMS

Aktier i Axis: 29 500



Bodil Sonesson Gallon

Vice President, Global Sales

Född: 1968

Anställd inom Axis sedan: 1996

Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland

Tidigare anställningar: Lars Weibull

Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren, Paris

Aktier i Axis: 2 050



Fredrik Sjöstrand

Vice President, Finance och Chief Financial Officer

Född: 1969

Anställd inom Axis sedan: 1998

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Tidigare anställningar: E.ON, PwC

Aktier i Axis: 28 000



Fredrik Nilsson

General Manager, North America

Född: 1967

Anställd inom Axis sedan: 1996

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lund tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet

Tidigare anställningar: ABB 1991–1996

Styrelseuppdrag: Security Industry Association

Aktier i Axis: 23 500



Jonas Hansson
Chief Information Officer

Född: 1967

Anställd inom Axis sedan: 1997

Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet

Tidigare anställningar: Netch Technologies, Nationalencyklopedin

Aktier i Axis: 8 132



Per Ädelroth
Vice President, Operations

Född: 1966

Anställd inom Axis sedan: 1994

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg

Tidigare anställningar: Accenture

Styrelseuppdrag: Gullberg & Jansson AB

Aktier i Axis: 23 000



Malin Ruijsenaars
Chief Personnel Officer

Född: 1971

Anställd inom Axis sedan: 2004

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studier UC Berkeley, USA

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, DaimlerChrysler Danmark Sverige

Aktier i Axis: 1 271



Johan Paulsson
Chief Technology Officer

Född: 1963

Anställd inom Axis sedan: 2008

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola

Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.

Styrelseuppdrag: poLight

Aktier i Axis: 3 050 (varav 1 000 genom kapitalförsäkring)



Lars Åberg
Vice President, Marketing

Född: 1966

Anställd inom Axis sedan: 2008

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan

Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi

Aktier i Axis: 377

Ordlista

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

HDTV (High Definition Television)

HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

Linux

Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera

Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

TCP/IP

(Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

Video encoder

En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett nätverk.



Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls på Scandic Star Hotell, Glimmervägen 5, Lund, måndagen den 28 april 2014 klockan 17.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 17.00 tisdagen den 22 april 2014. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal företrädda aktier.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara upptagen som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB tisdagen den 22 april 2014. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken den 22 april 2014. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Anmälan kan ske

- > skriftligen till Axis AB (publ), att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor, eller
- > via bolagets webbplats, www.axis.com

I samband med anmälan ska anges det antal biträden (dock högst två) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna, jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – vidimerat registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknares behörighet, insändas till bolaget i god tid före årsstämman. Fullmakt måste uppvisas i original. Bolaget tillhandahåller fullmaktsformulär på bolagets webbplats www.axis.com.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 28 april 2014.

Ekonomisk information 2014

Tremånadersrapport: torsdag den 24 april
Årsstämma: måndag den 28 april
Halvårsrapport: onsdag den 9 juli
Niomånadersrapport: torsdag den 16 oktober
Årsredovisning 2014 publiceras i mars 2015

Rapporter kan även beställas från:

Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: ir@axis.com

Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnersnätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 1 600 engagerade anställda i över 40 länder runt om i världen och arbetar med ett nätverk av fler än 60 000 partner i 179 länder. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.



Organisationsnummer 556241-1065
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
www.axis.com