
AXIS[®]



C O M M U N I C A T I O N S

Årsstämma

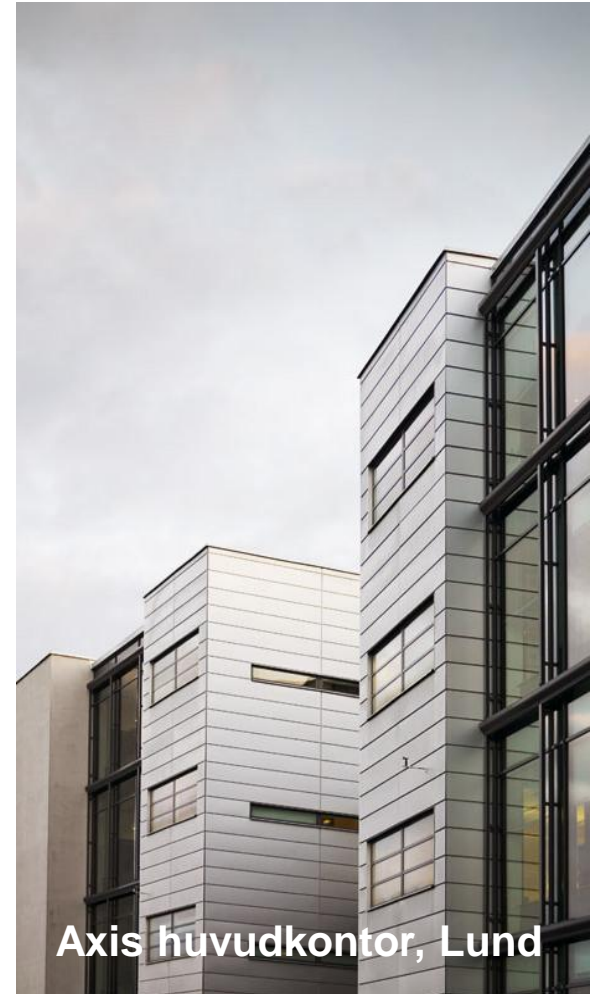
Händelserikt år med fortsatt expansion

Ray Mauritsson
verkställande direktör



Axis i korthet

- > Grundat 1984
- > IT-företag som agerar på säkerhetsmarknaden
- > Global närvaro i fler än 20 länder, 716 anställda*
- > Produktområden:
 - Nätverksvideoprodukter
 - Skrivarserverprodukter
- > Global säljmodell genom distributörer och systemintegratörer
- > NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS



Axis huvudkontor, Lund

* 31 December, 2008

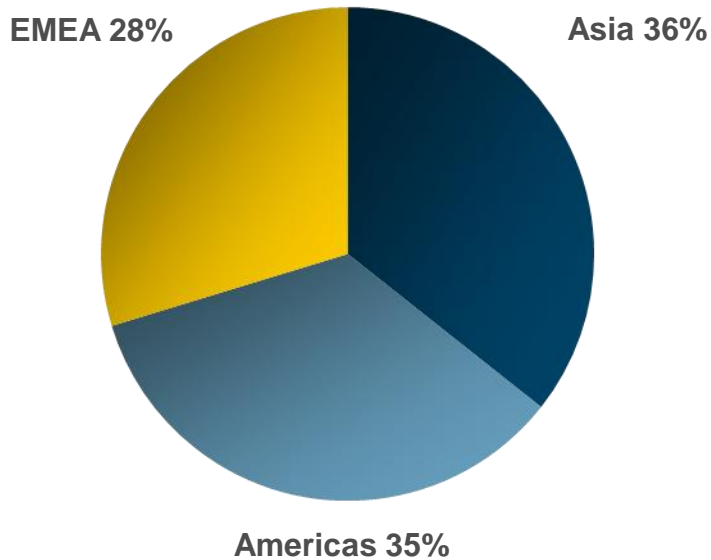
Agenda

- > Säkerhetsmarknaden
- > Summering 2008
- > Första kvartalet 2009
- > Framtiden

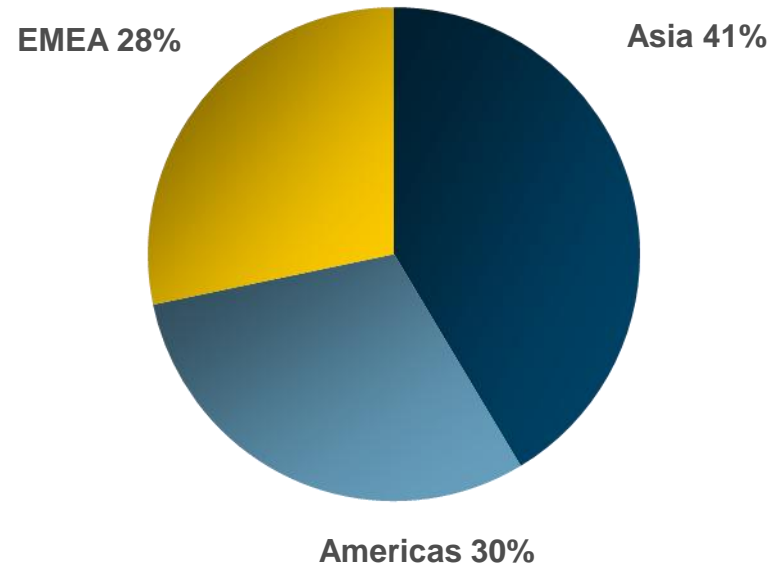


Den globala videoövervakningsmarknaden

2007
\$ 7,666 million



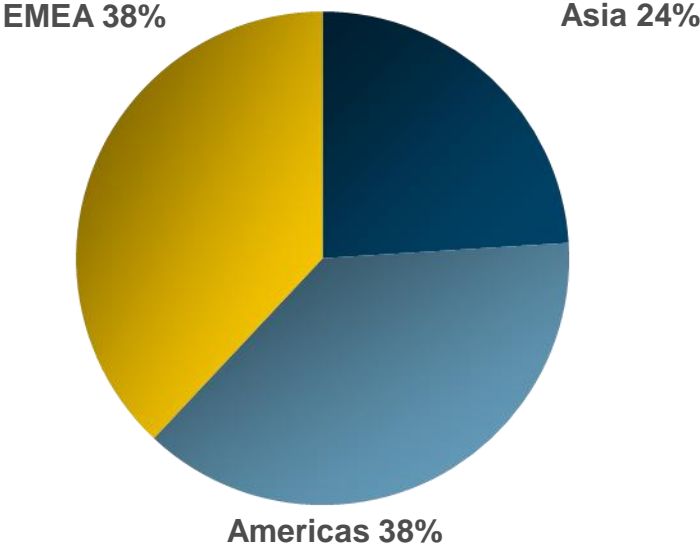
2012
\$14,347 million



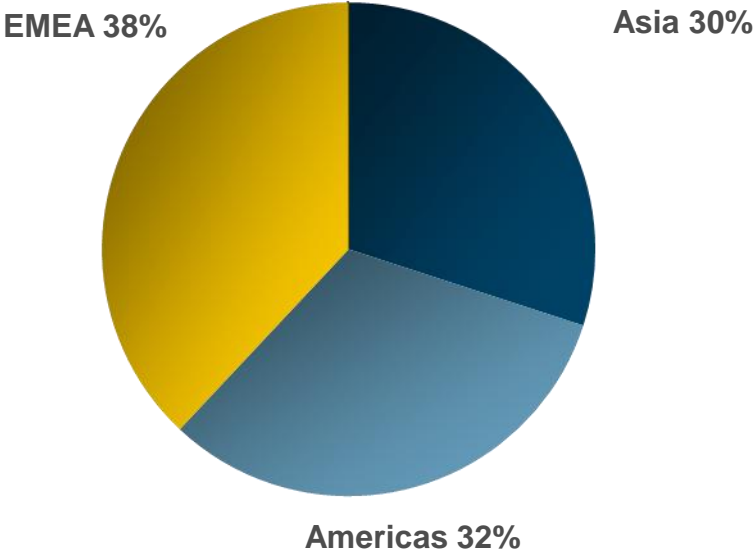
Source: IMS Research 2008

Nätverksvideoprodukter

2007
\$ 1,243 million

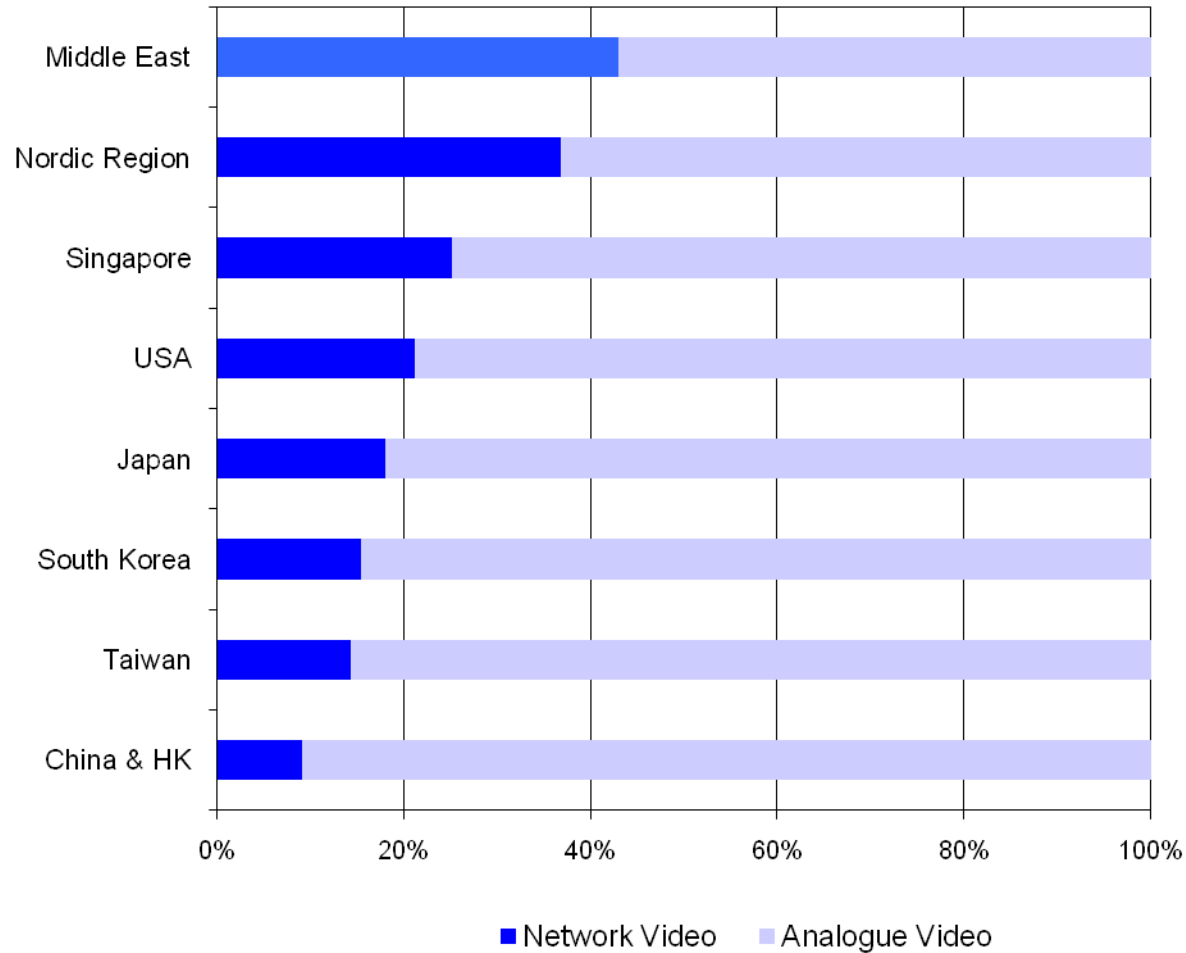


2012
\$5,746 million



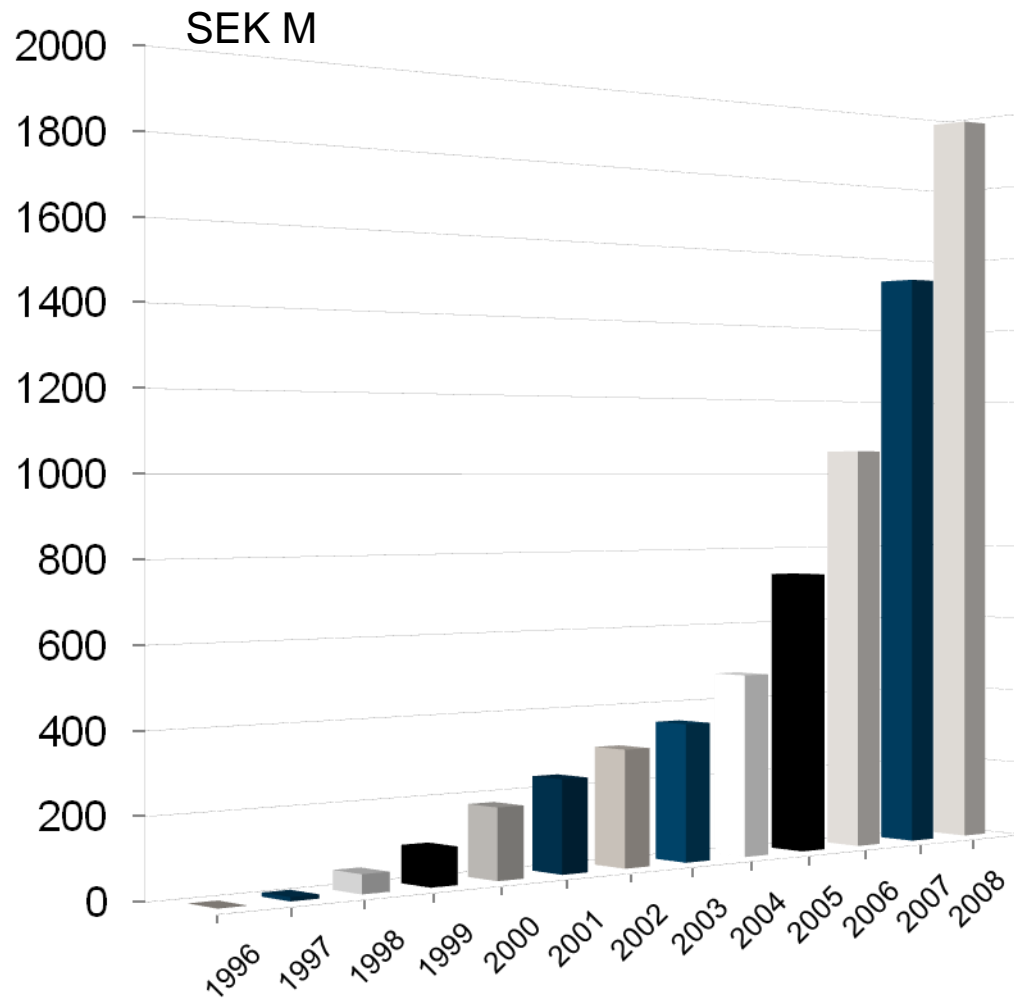
Source: IMS Research 2008

Penetration av nätverkskameror



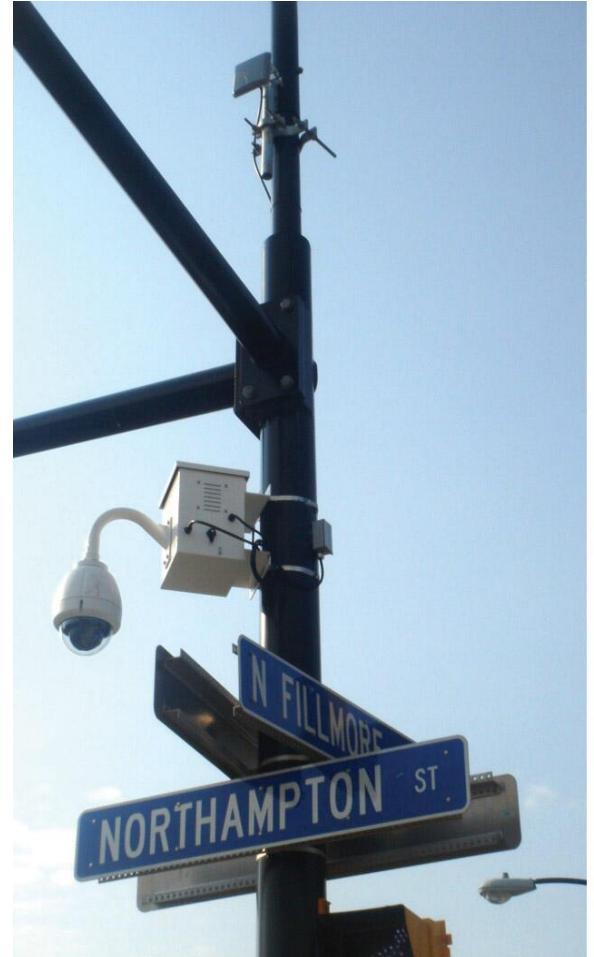
Source: IMS Research 2008

Axis nätverksvideoförsäljning 1996-2008



Händelser januari - december 2008

- > **Ny produktgeneration**
 - Innovativa produkter med H.264
 - ONVIF, global standard för nätverksvideoprodukter
- > **Utveckling av partnerprogrammet**
 - 24,000* samarbetspartners + 10,000
 - 650 ADP (Applications Development Partners +170)
- > **Global expansion**
 - Tre nya kontor; Kina, Ryssland, Brasilien
 - 716 anställda*, +152
- > **Framgångsrika kundinstallationer**
 - Speciellt stort intresse inom transportsektorn samt publik övervakning



*31 December , 2008

Försäljning per produktgrupp 2008

Video

96%



Print, Scan &
others

4%



Försäljning per region 2008

Americas

43%



EMEA

48%



Asia

9%



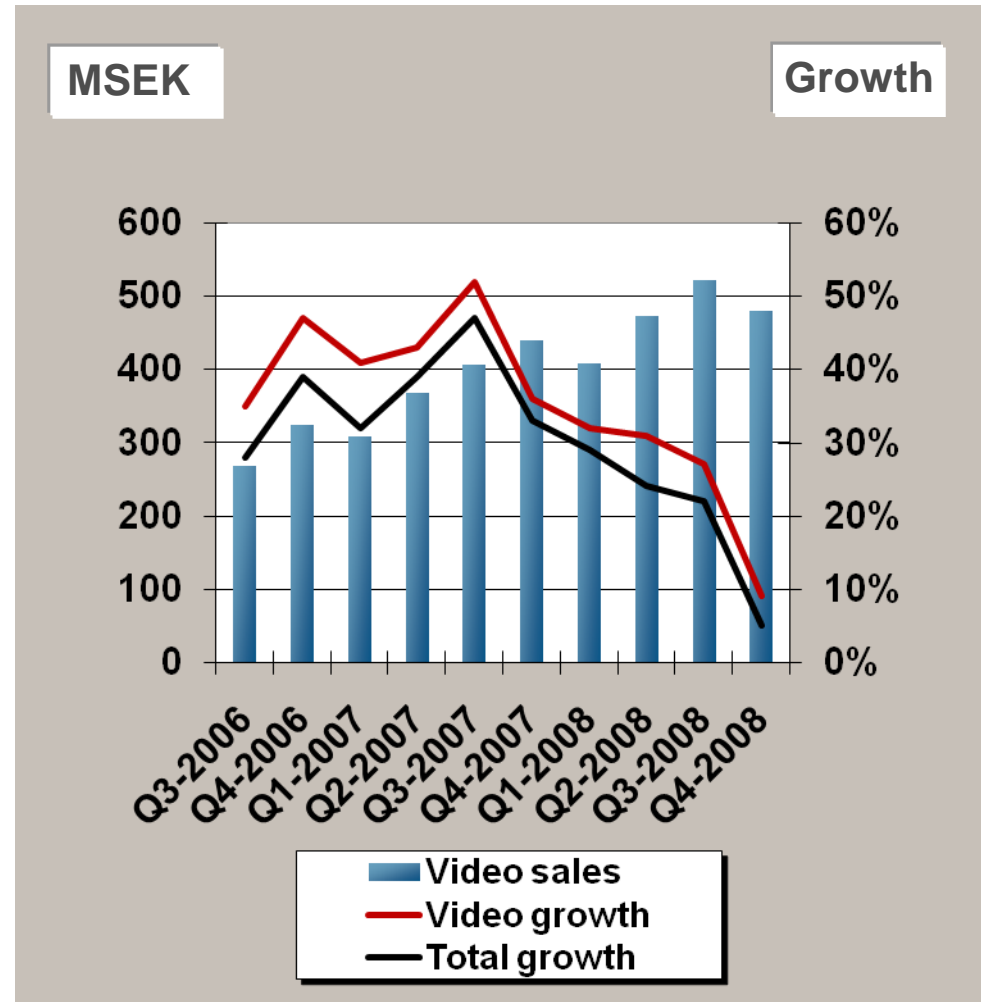
Försäljning januari – december, 2008

> Försäljning

- 1 975 MSEK (1 671)
- Tillväxt 18%
- Valutaeffekter - 2 MSEK

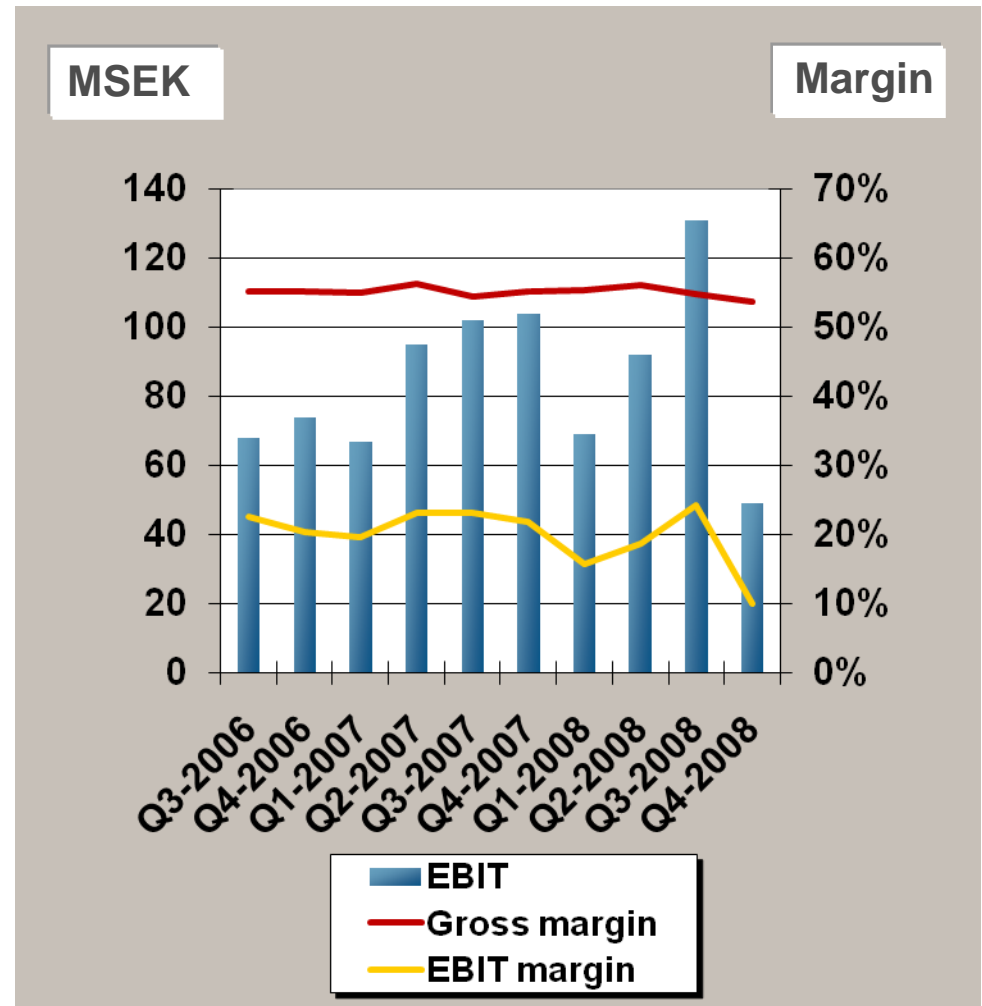
> Video försäljning

- 1 885 MSEK (1 530)
- Tillväxt 23%
- Tillväxt 23% (lokala valutor)



Rörelseresultat och bruttomarginal 2008

- > Bruttomarginal
 - 55.0 % (55.2%)
- > Rörelsemarginal
 - 17.2 % (22.0%)
- > Vinstmarginal
 - 17.2 % (22.0%)



Axis första kvartal 2009

> Q1, 2009



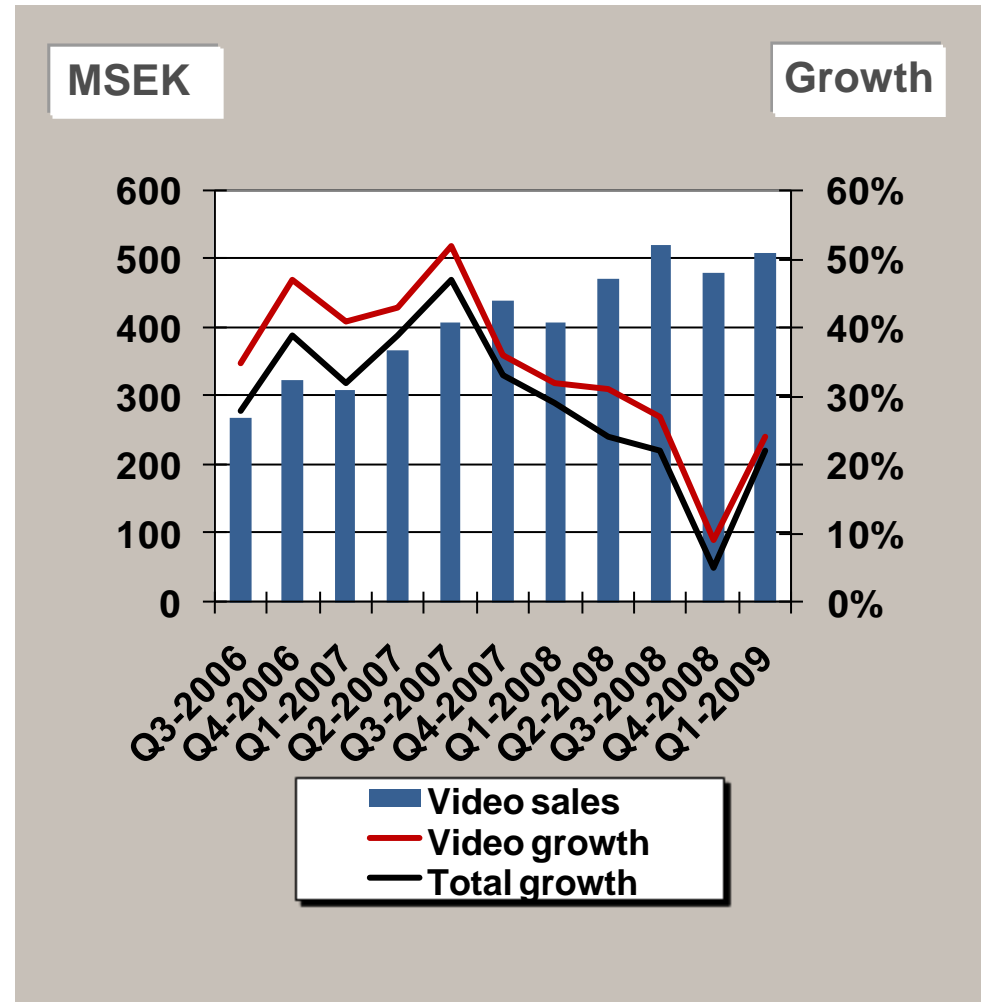
Försäljning januari – mars 2009

> Total försäljning

- 532 MSEK (438)
- Tillväxt 22%
- Valuta effekter - 114 MSEK

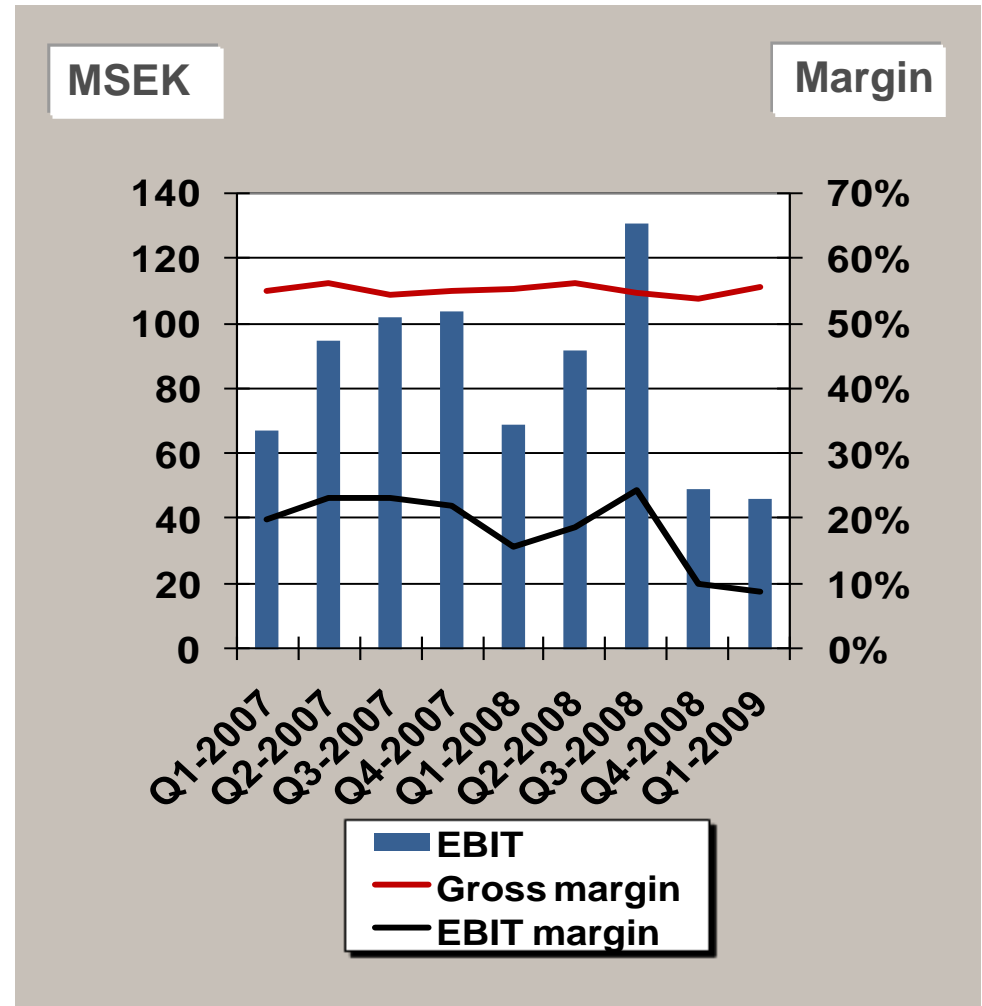
> Video försäljning

- 510 MSEK (410)
- Tillväxt 24 %
- Tillväxt -2% (lokala valutor)



Rörelseresultat och bruttomarginaler*

- > Bruttomarginal*
 - 55.8 % (55.4%)
- > Rörelsemarginal
 - 8.7 % (15.7%)
- > Vinst marginal
 - 8.7 % (15.6%)



*Q1 2009

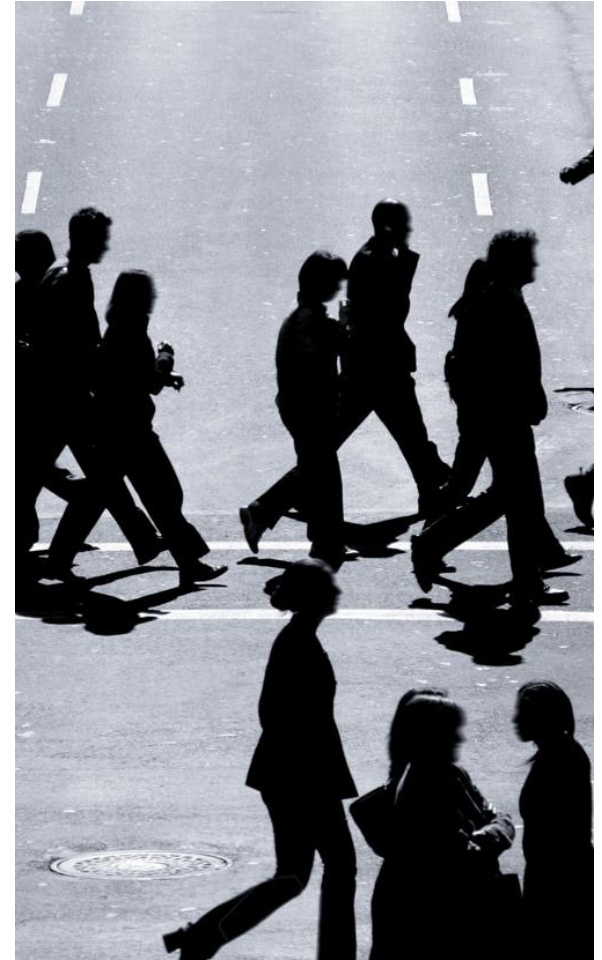
Axis nya produktgeneration

- > Stort intresse på marknaden
- > Hög bildkvalitet, AXIS Q1755
- > Kostnadseffektiva installationer med enkel montering, AXIS M3011
- > För extrema väderförhållanden, AXIS P33 serien
- > Intelligent funktioner, AXIS M10 serien



AXIS Q1755 övervakar Strøget

- > AXIS Q1755
 - Hög HDTV bildkvalitet
 - Autofokus
 - Dag- & nattkamera
- > Strøget, gågata i Köpenhamn
 - Initiativ från polisen och kommunen
 - Brottsbekämpning och säker stad



Dagens marknadssituation

Kortsiktigt perspektiv

- > Kontinuerlig utveckling av innovativa produkter
- > Fortsatt utveckling av partnerprogrammen
- > Marknaden är fortsatt relativt svag
- > Marknaden är svår att förutse

Långsiktigt perspektiv

- > Fortsatt stort intresse för nätverksvideo
- > Axis strategi är oförändrad



Marknadsandelar säkerhetskameror

Plats	Leverantör
1	Panasonic (PSS)
2	Pelco
3	Axis Communications
4	Bosch Security Systems
5	Sony
6	Samsung Electronics
7	Samsung Techwin
8	Honeywell
9	GE Security
10	Tyco Fire & Security
	Others

Source: IMS Research 2008

Marknadsandelar nätverkskameror

Plats	Leverantör	Andel
1	Axis Communications	33,5%
2	Sony	
3	Panasonic (PCC)	
4	Mobotix	
5	Panasonic (PSS)	
6	D-Link	
7	Bosch Security Systems	
8	Vivotek	
9	ACTi Corporation	
10	DVTel	
	Others	

Source: IMS Research 2008

Axis – vad gör skillnad

Global täckning



Fokus



Partnernätverk



Frågor och svar

Tack

Kalender 2009

Delårsrapport

Januari - juni

8 juli, 2009

Delårsrapport

Januari – september

16 oktober, 2009

Mer information www.axis.com/corporate/investor/



AXIS[®]



C O M M U N I C A T I O N S