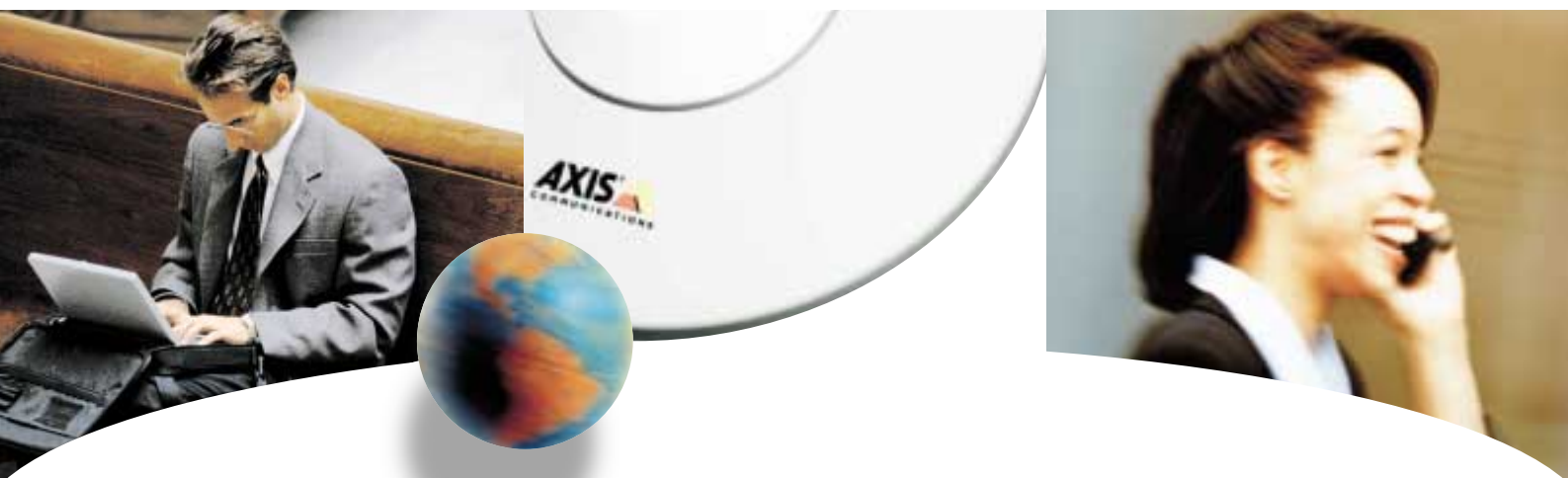


Axis AB | Årsredovisning 2000



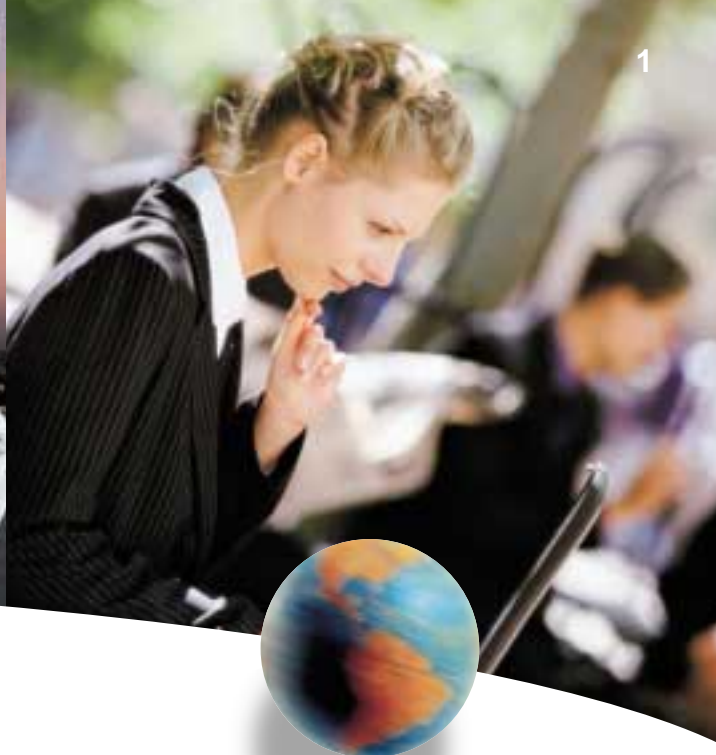


Kort om Axis

Axis är en ledande leverantör av IP-konnektivitet och pionjär inom lokala mobila nätverk. I en framväxande marknad av intelligenta nätverk och ett allt större behov av att kunna direktansluta elektronisk utrustning har Axis en attraktiv strategisk position. Internet som drivkraft för tillväxt är mycket tydlig, inte minst för de digitala nätverkskamerorna. Axis vision är att öka värdet av nätverket för alla dess användare genom att möjliggöra nätverksanslutning av allting, var som helst och när som helst. Mer än 95 procent av Axis produktion exporteras till över 60 länder. Axis är noterad på OM Stockholmsbörsens O-lista sedan 27 juni 2000.

Innehåll

VD har ordet	2	Förvaltningsberättelse	22
Axis verksamhet	4	Resultaträkning	25
Vision, affärsidé och strategi	6	Balansräkning	26
Document & Storage	8	Kassaflödesanalys	28
Camera	10	Noter	29
Mobile Internet	12	Revisionsberättelse	35
Technology	14	Styrelse och revisorer	36
Örig verksamhet	15	Ledande befattningshavare	37
Forskning och utveckling	16	Axis-aktien	38
Humankapitalet	18	Ordlista	39
Riskhantering	19	Adresser	40
Femårsöversikt	20	Ekonomisk information	41
Definitioner	21	Inbjudan till bolagsstämma	41



Året i korthet

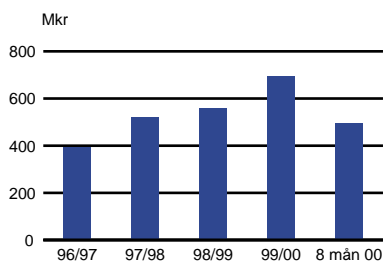
- Fortsatta satsningar på nya produkter och lösningar.
- Axis första lösning för mobilt Internet presenterades.
- Strategiska partnerskap med bland annat Canon och Sony.
- Resultatet påverkades av investeringar inom det nya verksamhetsområdet Mobile Internet samt förluster i det hälftenägda Netch Technologies.
- Strukturella förändringar har genomförts till förmån för ökad marknadsorientering i syfte att skapa en starkare försäljningsutveckling och ökad lönsamhet.

Nyckeltal

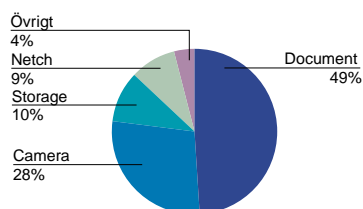
Mkr	8 mån 2000*	8 mån 1999 proforma	12 mån 1999/2000
Nettoomsättning	493,7	481,1	695,2
Rörelseresultat	-165,0	-7,7	-82,2
Resultat efter finansiella poster	-170,7	-13,4	-62,3
Kassaflöde	183,6	-	12,9
Likvida medel vid periodens slut	196,0	-	12,4

*Det förkortade räkenskapsåret omfattar perioden 1 maj–31 december 2000.

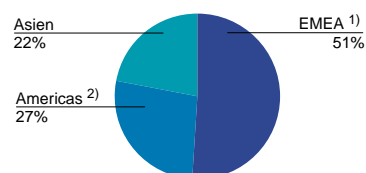
NETTOOMSÄTTNING



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE 8 MÅN 2000



FAKTURERING PER REGION 8 MÅN 2000



¹⁾ Europa, Mellanöstern, Afrika

²⁾ Nord, Syd och Central

År 2000 har varit ett av de viktigaste åren i Axis historia. Den 27 juni 2000 noterades Axis på OM Stockholmsbörsens O-lista. Syftet var att ge företaget den finansiella styrka som krävs för ytterligare expansion både geografiskt och på nya produktområden, samt för förvärv av företag och/eller teknik. Totalt tillfördes 446 Mkr i den nyemission som gjordes i samband med börsintroduktionen. Det influtna kapitalet har givit Axis betydligt ökad handlingskraft i företagets fjärde stora utvecklingsfas – en fas som innebär såväl utveckling av grundteknologi och produkt erbjudanden som etablering av två nya verksamhetsområden. Axis tar därmed en tydlig position bland världens ledande leverantörer av IP-konnektivitet och som pionjär inom området lokala trådlösa nätverk.

Lönsamhet i fokus

Axis fjärde stora utvecklingsfas blir verklighet

I linje med Axis grundläggande vision om nätverkskonnektivitet för all slags utrustning och kommunikation genomförs sedan 1998 bolagets fjärde och hittills största utvecklingsfas. När den fjärde utvecklingsfasen fullbordas under 2001 har Axis gjort stora utvecklingsinvesteringar innefattande bland annat ny teknikplattform för inbyggda system baserade på Linux, integration av olicensierade radioteknologier och utveckling av kompletta lösningar för lokala trådlösa nätverk.

Utmaningar under år 2000

Offensiva satsningar och effektivisering

Under år 2000 har vi satsat på att utveckla produkter och ta positioner på nya och expansiva marknader parallellt med att vi effektiviserat våra etablerade verksamheter. Det har bland annat inneburit att vi vänt rörelseresultatet i vår basverksamhet, ThinServer-produkter, från förlust under årets första kvartal till vinst under årets slut. Därutöver har vi under året lanserat ett stort antal nya produkter, bland annat på Cameraområdet. I kraft av Axis offensiva satsningar har också ett antal affärsstrategiska partnerskap slutits, de viktigaste med Canon och Sony.

Under åttamånadersperioden maj-december 2000 har Axis investerat 133 Mkr (92) i forskning och utveckling. Under de

sista två månaderna av 2000 har investeringarna i vårt nya verksamhetsområde Mobile Internet varit som mest intensiva. Kostnaderna för denna verksamhetsdel uppgick till 67 Mkr för åttamånadersperioden. Den satsning Axis gör inom Mobile Internet är den enskilt största i bolagets historia, men det är också en satsning som adresserar en betydligt större marknad än de som Axis historiskt verkat på.

En förändrad marknad

Millennieskiftet har påverkat marknaden för Axis mer mogna produktsegment Document och Storage. Den ovanligt starka efterfrågan som rådde under 1999 har under 2000 ersatts av en generellt sett betydligt svagare marknad för dessa produkter. Härutöver har kraftigt fallande priser på hårddiskar försämrat konkurrensförutsättningarna för Axis CD-server produkter.

Internetmarknad skapar besvikelser i Netch Technologies AB

Netch har gjort en operativ förlust på 57 Mkr under åttamånadersperioden. Förlusten har uppstått då den expansion som genomförts sedan hösten 1999 inte motsvarats av en jämförbar försäljningsökning. Under februari 2001 tillfördes Netch 57,6 Mkr genom en nyemission. Axis har tecknat sig med totalt 36,6 Mkr, vilket medför att ägarandelen i Netch uppgår till 59 procent. I samband med emissionen beslutades om ett åt-

gårdsprogram som ska möjliggöra att lönsamhet uppnås under 2001. Personalstyrkan minskar med mer än 50 procent och flera lokalkontor har stängts. Ytterligare förluster under 2001 kan inte uteslutas då marknaden fortfarande är svag. Åtgärdsprogrammet, som genomförts i två delar, medförde engångskostnader på 9,9 Mkr i december 2000 respektive 30 Mkr under första kvartalet 2001.

Positiv trend och stark finansiell ställning

Framtidssatsningar ger resultat

Resultaten av Axis tredje förnyelsefas, dvs de produktområden som startades under åren 1995–1997, visar sig med allt större tydlighet. Ett exempel är digitala nätverkskameror. Försäljningen under åttamånadersperioden kommer till mer än hälften (55 procent) från dessa produktområden och försäljningen av Camera-produkter har nästan trefaldigats (+184 procent).

Under år 2000 har Axis etablerat divisionen Mobile Internet, tagit en tydlig position som leverantör av kompletta lösningar för lokala trådlösa nätverk och därutöver även erhållit de första intäkterna från detta verksamhetsområde. Marknaden för lokala trådlösa nätverk bedöms på sikt vara betydande, men när och i vilken takt den kommer att ta fart är i dagsläget osäkert. Förseningar i såväl utbyggnaden av 3G-nät som *Bluetooth* teknologin är också faktorer som bidrar till ovissheten om när kommersiella genombrott kan ske. Under 2001 minskar vi investeringstakten och går in i en mer marknadsorienterad fas.

Marknadsfokus ersätter produktorientering

De förändrade marknadsförutsättningar som rått efter millennieskiftet har medfört att Axis totala försäljningstillväxt under åttamånadersperioden stannat vid 3 procent. Den avslutande tvåmånadersperioden november - december 2000 har varit försäljningsmässigt stark, vilket givit en tillväxt på 23 procent jämfört med samma period föregående år.

Med syfte att ytterligare stärka såväl lönsamhet som kassaflöden samt även att säkra en fortsatt positiv försäljningsutveckling har ett antal strukturella förändringar genomförts under verksamhetsåret. Bland annat har de tidigare divisionerna Storage och Document slagits samman och omstrukturerats för att bättre utnyttja marknadsföringsresurser och säljkanaler.

Minskad kapitalbindning och stark finansiell ställning

Genom ett kontinuerligt arbete med att minska kapitalbindningen har det operativa kassaflödet påverkats positivt. Med

196 Mkr i kassan samt icke utnyttjade avtalade lånefaciliteter om totalt ytterligare 85 Mkr uppgår Axis totala betalningsberedskap till 281 Mkr per 31 december 2000. Vi står alltså finansiellt sett väl rustade inför 2001.

Lönsamhet i fokus

Axis position inför 2001 är god. Vi har en tillväxtpotential inom Camera-området och möjligheterna till lönsamhet förstärks även för övriga ThinServer-produkter. Hur den konjunkturavmattning som förutspås kan komma att påverka Axis är ännu för tidigt att bedöma, men vi har under det gångna året visat att vi snabbt kan anpassa oss till nya marknadsförhållanden.

Våra långsiktiga finansiella mål, såsom de fastställdes i samband med börsintroduktionen, kvarstår oförändrade. Vi kommer dock under inledningen av 2001 att redovisa förluster, på grund av dels de satsningar vi gör och dels omstruktureringen av Netch. Vårt mål för 2001 är att steg för steg nå lönsamhet efter att ha genomfört den hittills största förändringsfasen i företagets historia.

Lund i mars 2001



Peter Ragnarsson

Verkställande direktör



Axis är ett av de ledande företagen för lösningar och produkter kopplade till IP-baserade nätverk och en pionjär inom området lokala mobila nät. Med utgångspunkt i en unik kompetens kring nätverkskommunikation utvecklar Axis produkter och lösningar för kostnadseffektiv och enkel anslutning av såväl personlig utrustning som periferenheter till både fasta och mobila nätverk.

Ledande aktör inom nätverk



Företaget grundades 1984 och är i dag etablerat som en stark aktör inom serverlösningar för skrivare och scanners, lagringsmedia samt kamera- och videoprodukter. Axis ska fortsätta att växa utifrån denna bas, med fokus på lönsamhet och vidareutveckling, samt ytterligare befästa den ledande marknadspositionen.

Samtidigt satsar Axis på nya marknader inom mobilt Internet och lanserade under år 2000 en av världens första lösningar för trådlös bredbandsaccess till Internet och till lokala nätverk. Därigenom befäster Axis rollen som nydanare och ledande inom utvecklingen av lokala mobila nät.

Kunder och marknader

Axis är idag organiserat i divisioner som var och en bedriver produkt- och affärsutveckling. Axis agerar globalt via egna kontor i ett femtontal länder och genom samarbete med distributörer och strategiska partners. Mer än 95 procent av Axis produktion exporteras till över 60 länder, med huvudmarknader i Europa, Asien och USA. All tillverkning sker hos underleverantörer.

Flera av de marknader Axis verkar på har stor potential och kännetecknas också av snabba teknikskiften. Genom den upparbetade teknikbasen kan Axis ligga i framkant och tillhandahålla nya, enkla lösningar som bäddar för en fortsatt stark position.

Basverksamheten utgörs av produkter för utskriftslösningar, dokumenthantering och lagring av information. Kunderna är stora och medelstora företag och organisationer som använder nätverk. Produkterna säljs dels via distributörer och återförsäljare till nätverksanvändare för extern anslutning till befintlig utrustning, dels till OEM-kunder för att byggas in i skrivare och kopiatorer.



och lokala mobila nät

För Axis kamera- och videoprodukter återfinns en del av kunderna i säkerhets- och övervakningsbranschen. Samtidigt växer nya kundkategorier fram i takt med ökat Internetanvändande och en allt större efterfrågan av tjänster baserade på lagring och överföring av bilder.

För division Mobile Internet finns flera kundsegment, exempelvis etablerade och nya telekomoperatörer, fastighetsförvaltare och hotell som ser affärsmöjligheter i att kunna erbjuda trådlösa tjänster i lokala mobila nät till sina kunder.

Den största marknaden och det största intresset för mobila lösningar finns idag i Japan, USA och Skandinavien. Japan, där Axis har en stark ställning, är också det land som ligger främst i användningen av mobilt Internet och utveckling av användarterminaler, som mobiltelefoner och handdatorer baserade på *Bluetooth*[™] teknologi. I USA är teknikutvecklingsperspektivet viktigt och användarmönster sprids därifrån vidare över världen. Axis kan genom närvaron i Silicon Valley snabbt uppfatta och stämma av utvecklingen efter de trender som uppstår och skapas där. Analyser pekar på en enorm marknadspotential för trådlösa produkter och tjänster. Hur stor marknaden blir, när och i vilken takt den kommer att utvecklas, är dock ännu svårt att precisera.

Axis har gjort stora investeringar i såväl Japan som övriga Asien, vilket genererat tillväxt. Dessa marknader utgör 22 procent av Axis totala omsättning.

Övriga geografiska marknader är Europa, Mellanöstern och Afrika med 51 procent av försäljningen samt Nord- och Latinamerika med 27 procent.

Mål

Axis ska stärka sin ställning ytterligare genom att växa med lönsamhet på etablerade och nya marknader. Tillväxten och utbredningen av Internet och IP-baserade nätverk utgör tillsammans med den stora efterfrågan på företagets kamera- och videoprodukter starka drivkrafter för Axis tillväxt. Det är Axis bedömning att divisionerna Camera och Mobile Internet kan komma att utgöra en betydande del av omsättningen inom några år.

Ett av målen för fjärde kvartalet 2000 var att lansera en färdig produkt inom området mobilt Internet. Detta är uppnått i och med att Axis sålt cirka 200 prototyper av företagets *Bluetooth* accesspunkt till utvalda kunder för testning främst i Japan, Europa och USA. Kommersiell distribution börjar under våren 2001.

Tillväxtnmålet för Axis för perioden fram till och med 2005 är att öka försäljningen med 30 procent per år i genomsnitt och att senast 2003 uppnå en marginal före skatt om 10–15 procent.

Axis vision är att öka värdet av nätverket för alla dess användare genom att möjliggöra nätverksanslutning av allting, var som helst och när som helst.

En värld av intelligenta

1984

IBM Protokollkonvertering
Europa

1992

Skrivarservrar
Lokala nätverk
Asien

Att vara ständigt uppkopplad till nätverket är en framväxande livsstil. Den gränslöshet och informationstäthet som Internet och nätverksuppkoppling innebär, är vad människan av idag kräver – och det är också vad Axis vill erbjuda sina användare.

Affärsidé

Axis affärsidé är att möjliggöra för användaren att på ett prisvärt och enkelt sätt ansluta alla typer av elektronisk utrustning till nätverk. Axis erbjuder också lösningar för trådlös och säker uppkoppling mellan nätverk och mobila enheter. Genom att använda IP-baserad och öppen teknologi knyts olika typer av nätverk och tjänster ihop på ett sätt som sätter användaren i centrum. I förlängningen skapar Axis ökad tillgång till tjänster och information såväl inom företag som på en rad andra platser.

Strategi

Axis målsättning är att bli ett av de marknadsledande företagen för IP-baserad nätverkskonnektivitet, bland annat inom lösningar för anslutning av enheter som skrivare, scanners, kameror och lagringsmedia till nätverk och Internet. Axis eftersträvar även att positionera sig inom området trådlös nätverksanslutning.

Under de senaste åren har Axis vuxit organiskt dels genom ökade marknadsandelar inom befintliga segment, dels genom att utvidga verksamheten. Axis strategi för fortsatt tillväxt är att:

- **Vara först på marknaden med ny teknik och nya produktkategorier.**

Strävan att vara först på marknaden med ny teknik och produktkategorier ställer höga krav. Axis stimuleras hela tiden till att befinna sig i frontlinjen, som till exempel med multiprotokoll skrivarservern AX-5, nätverkskameran och nu senast med *Bluetooth* Access Point och Mobile Access Server.

- **Vara drivande på marknaden inom redan etablerade produktområden.**

Detta kräver ett marknadsnära tänkande i kombination med Axis utpräglade nätverkskunnande. Axis har under det senaste året genomgått viktiga strukturella förändringar för att nå ökad lönsamhet och effektivare utnyttja såväl marknadsföringsresurser som säljkanaler. Den nya mer dynamiska och flexibla organisationsstrukturen skapar möjligheter till vidareutveckling.

nätverk

Axis fyra faser

Sedan Axis bildades 1984 har företaget genomfört fyra stora och genomgripande investerings- och utvecklingsfaser. Verksamheten har utvidgats parallellt med utveckling av teknologibasen. Därmed har i varje fas nya produkter och marknader tillkommit.



3

1996

ThinServer
Storage
USA

4

1998

Kameraprodukter
Mobila system
Globalt

- Skapa hög kundtillfredsställelse genom enkla och tillgängliga produkter och lösningar.

Genom att på alla områden erbjuda lösningar för olika system, multiprotokoll, säkerställer Axis positionen som leverantör av kundnära och kundvänliga lösningar.

- Säkerställa teknikledarskap genom kraftfulla satsningar på forskning och utveckling, strategiska partnerskap, etableringar och nyrekrytering

Genom stegvis utveckling av teknologibasen har kunskapsplattformen höjts och möjliggjort för Axis att ligga i framkant inom nätverksteknologi och inbyggda system. Ett nära samarbete med universitet och forskningscentra samt ett aktivt deltagande i industriella teknikfora ger också Axis möjlighet att påverka kommande teknologier och få viktiga influenser till framtida produktutveckling.

Som kunskapsföretag är personalen en viktig strategisk resurs. Axis bedriver en aktiv rekryteringsverksamhet, bland annat mot Lunds Tekniska Högskola.

Axis har också ingått flera strategiska partnerskap för att ytterligare stärka företagets position på viktiga marknader som USA, Japan och Europa.



Efter en omstrukturering har divisionen två huvudproduktområden; dels lösningar för utskrifter i datornätverk (skrivarservrar), dels lösningar för dokumenthantering och lagring av information i datornätverk (scanservrar, CD- och hårddiskservrar). Produkterna säljs dels via distributörer och återförsäljare till nätverksanvändare för extern anslutning av befintlig utrustning och dels till OEM-kunder för inbyggnad i skrivare och kopiatorer mm.

I frontlinjen inom mobila

Året har bland annat präglats av ett antal viktiga milstolpar inom området mobila utskrifter. Axis har vid ett flertal tillfällen visat sin teknikledande ställning genom prototypdemonstrationer, vilka har rönt stort intresse både från nuvarande och potentiella kunder. Axis ser goda affärsmöjligheter i den fortsatta utvecklingen på området.

Först i världen

I juni visade Axis tillsammans med Ericsson världens första lösning för trådlösa utskrifter med *Bluetooth*. Axis blev också, en månad senare, invald som medlem i den standardiseringsgrupp inom *Bluetooth* Special Interest Group som arbetar med denna utskriftsteknik. Branschens första plattform för mobila utskriftslösningar baserade på *Bluetooth* wireless technology lanserades av Axis efter sommaren. De första kommersiella prototyperna med *Bluetooth* levererades i november till en stor kund i Japan.

I december visade Axis och Lexmark International en lösning för mobila utskrifter på *Bluetooth* Developer's Conference i San José, USA. Med hjälp av en skrivarserver utrustad med *Bluetooth* kunde konferensdeltagarna trådlöst skicka dokument direkt från en bärbar dator till en skrivare.

Axis första skrivarserver med *Bluetooth*, AXIS 5800, kommer att lanseras kommersiellt under första kvartalet 2001.

Fokus på lönsamhet

Medan millennieskiftet gjorde 1999 till ett starkt år för divisionen investerade många stora företag betydligt mindre än förväntat i IT-hårdvara under år 2000. Detta påverkade divisionens försäljning av externa produkter, vilken sjönk med 28 procent under året. Arbetet i denna del av verksamheten har därför fokuserat på lönsamhet, samtidigt som distributionska-

nalerna utvecklats för att bredda kundbasen. Flera nya distributörer har tillkommit, bland andra Azlan och Ingram Micro.

Produktutvecklingen under året har bland annat resulterat i lanseringen av en ny hårddisk-server som löser fildelnings- och lagringsbehov till en betydligt lägre kostnad än traditionella servrar.

Växande OEM-marknad

För skrivarservrar har en förskjutning skett mot allt fler inbyggda lösningar, vilket har en positiv effekt på OEM-försäljningen. Axis OEM-verksamhet visar en stabil tillväxt och omsättningen steg med 33 procent jämfört med 1999. Försäljningen till Canon, som är den största kunden, utvecklades väl under året, men även affärerna med Fuji Xerox och Intermecc bidrog positivt till utvecklingen. Marknadsutvecklingen i allmänhet var också positiv, beroende på att skivar- och kopiatorföretag i större utsträckning väljer att bygga in skrivarserverlösningar i sina skrivare. De som redan har inbyggda lösningar väljer nu att sätta in dessa i allt fler av sina modeller.

Nya strategiska samarbeten

I juli offentliggjordes ett nytt samarbete med Canon, som innebär att Axis blir en av Canons största globala leverantörer av nätverkslösningar. För att stärka marknadspositionerna för produkter med Axis varumärke slöts under sommaren avtal med sju nya distributionspartners som täcker alla de större marknaderna i Europa. I november presenterades också ett strategiskt samarbete med Fibrenetix, ett företag som tillverkar, säljer och distribuerar lagringservrar i Europa, Asien och USA. Fibrenetix kommer att integrera AXIS StorPoint™ NAS (Network Attached Storage) 100 i sin nya serverlösning.

utskrifter

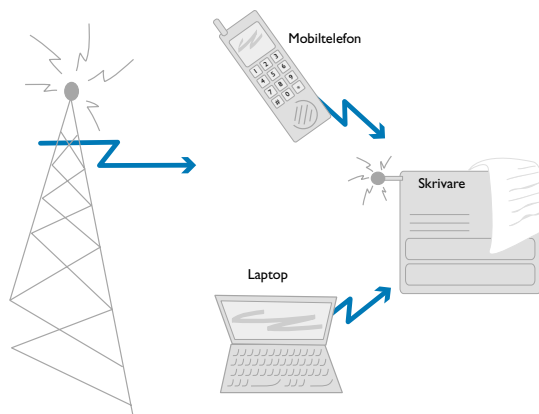
Ökad marknadsorientering

Genom en omstrukturering under hösten integrerades i divisionens produktutbud CD- och hårddisksservrar från den tidigare Storage divisionen. Därmed uppnås synergifördelar då produkterna vänder sig till samma kundgrupp och ofta säljs genom samma distributionskanaler. Nu tas ytterligare ett steg i den strukturella förändringen mot en ökad marknadsorientering. Strategiarbetet under hösten som fokuserat på lönsamhet och maximalt utnyttjande av bolagets starka försäljningskanaler och kundrelationer, har lett fram till beslutet att dela upp divisionen i två enheter från och med årsskiftet 2000/2001. Härigenom kan varje enhet koncentrera sig på sin respektive marknad:

“Networked office” kommer att, med utgångspunkt i Axis globala försäljningsorganisation, väl utbyggda distributionsnätverk och etablerade varumärke, helt inrikta sig på försäljning av nätverkslösningar till medelstora och stora företag. Genom att fokusera på denna kundgrupp och renodla verksamheten är avsikten att höja lönsamheten och skapa tillväxt. Enheten kommer att tillhandhålla alla de nätverkslösningar som utvecklas inom Axis. En framtida möjlighet kan vara att under Axis namn även marknadsföra nätverkslösningar som helt eller delvis utvecklas av andra företag.

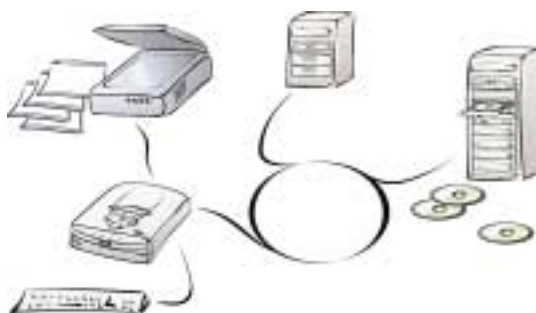
“Office Connectivity OEM”, baseras på bolagets starka position som leverantör av nätverkslösningar till ett antal ledande skrivare- och kopiatorföretag. Renodlingen av OEM-verksamheten ger bättre förutsättningar att, med fortsatt fokus på lönsamhet, ta tillvara potentialen i den växande marknaden för inbyggda serverlösningar.

MOBILA UTSKRIFTER



Axis första generation Mobile Print-lösning.

SCAN-TO-STORE



“Axis scan-to-store-applikation, som knyter ihop en scanserver med en CD-server och en hårddiskserver. Användaren läser in ett pappersdokument med hjälp av en scanserver, mellanlagrar på en hårddiskserver, och bränner sedan de inlästa filerna på en CD för permanent lagring. Filerna kan sedan läsas av en CD-server.”

Fakta Document & Storage:

Fakturering 2000 (8 mån): 289,5 Mkr
Andel av koncernens fakturering: 49%
Produkter: Skrivarservrar, scanservrar, CD- och hårddisksservrar
Marknader: EMEA, USA, Asien, Japan
Partners: Canon, Fuji Xerox, IBM, Azlan, Ingram Micro



Axis är världsledande inom nätverkskameror. Camera divisionen utvecklar och säljer nätverkskameror och video servers för IT-applikationer inom fjärrövervakning och bildpublicering på Internet samt till säkerhetsbranschen. Partnerskap har etablerats med flera av de ledande företagen i branschen, bland annat Sony och Gyr.

Stark tillväxt för Camera-

Tillväxten för Camera produkterna har varit stark under 2000. Försäljningen har ökat med nästan 200 procent under året. Det är främst den amerikanska marknaden som bidragit till denna utveckling, men även de större europeiska och de asiatiska länderna har utvecklats väl.

Digital utveckling

I säkerhetsbranschen har digitala nätverksbaserade system slagit igenom som komplement och stegvis som ersättare för de traditionella analoga CCTV-systemen (Closed Circuit Television). Intresset har inte minst drivits på av de pris divisionen fått för sina produkter. Bland annat fick AXIS 2120 Network Camera, för andra året i rad, ett erkännande, "Achievement Award", på den högt ansedda internationella säkerhetsmässan ISC EXPO 2000 i New York. Samma produkt fick även "Highly Recommended Product Award" på svenska säkerhetsmässan Skydd 2000.

Sony – strategiskt viktigt partnerskap

Ett närmare samarbete med Sony har etablerats i ett strategiskt partnerskap för gemensam utveckling av bland annat en avancerad, nätverksbaserad video server för säkerhetsbranschen. Det första exemplaret av denna videoserver, SNT – V304 Video Network Station, levererades i september.

Antalet tredjepartsutvecklare, det vill säga företag som utvecklar applikationer baserade på divisionens produkter, har ökat kraftigt på global basis.

Nätverkskameran AXIS 2100 Network Camera som lanserades på bred front under 2000 har rönt stora försäljningsframgångar globalt. Dessutom har en vidareutvecklad produkt med inbyggd rörelsedetektering och videokvalitet i bildöverföring introducerats, AXIS 2120 Network Camera.

Axis är en drivande kraft i industrikonsortier som utvecklar standarder för hur apparater ska anslutas och styras i framtidens fasta och trådlösa nätverk, till exempel Microsofts UPnP. Camera Divisionens produkter har under året utvecklats för att ligga i absoluta framkanten för att möta dessa standarder, vilket bland annat skapar förutsättningar för en snabbare marknadsacceptans.

Nya användningsområden ökar efterfrågan på nätverkskameror

En ökad efterfrågan kan noteras på lösningar till företag och individer som efterfrågar enklare system för fjärrövervakning till ett lågt pris. Nätverkskameror används ofta för att övervaka olika områden av exempelvis en fastighet och bilder i realtid blir lättåtkomliga över intranätet. Fjärrövervakning möjliggör

Fakta Camera:

Fakturering 2000 (8 mån): 136,9 Mkr

Andel av koncernens fakturering: 28%

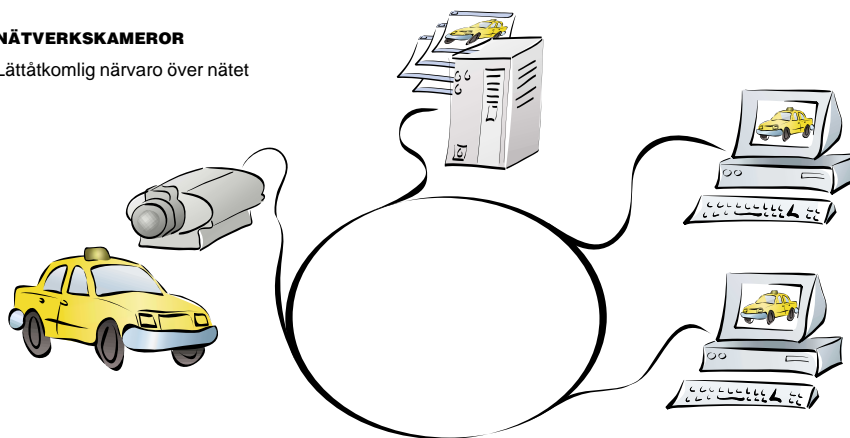
Produkter under året: AXIS 2120 Network Camera

Marknader: USA och Asien på stark tillväxt

Partners: Sony strategiskt partnerskap

NÄTVERSKAMEROR

Lättåtkomlig närvaro över nätet



produkter

“virtuell” närvaro i situationer där det tidigare varit för kostsamt eller fysiskt omöjligt att närvara. Exempelvis blir det möjligt för telebolagen att övervaka de utspridda basstationerna för mobila system från en central plats.

Det stigande antalet Internet-anslutningar världen över samt ökad tillgång till bredband har i sin tur, tillsammans med det växande intresse för Internet som affärsmedium, ökat betydelsen av att skapa dynamiska hemsidor som lockar många besökare. Denna utveckling leder till en större efterfrågan på nätverkskameror. Med hjälp av dessa kameror kan rörliga bilder i realtid visas för att väcka intresse och förstärka informationsinnehållet på såväl Internet som intranät.

Axis satsade tidigt på utveckling av nätverkskameror och är idag världsledande på området. Det är viktigt att göra åtskillnad på digitala nätverkskameror av Axis typ och så kallade ”web”- eller ”PC-kameror”. Skillnaderna är stora både i prestanda och funktionalitet. En nätverkskamera kan anslutas direkt till nätverket och endast bandbredden/överföringshastigheten i nätverken sätter gränsen för den bildkvalitet som uppnås. Axis nätverkskameror innehåller en webserver och stödjer flera nätverksprotokoll. Företaget har ett gediget tekniskt och marknads-mässigt försprång gentemot de stora internationella företag som nu börjar utveckla nätverkskameror.

Genombrott för digitala säkerhetssystem

Säkerhetsapplikationer, till exempel övervakning av fastigheter, har traditionellt bestått av analoga CCTV-system. Under det gångna året har intresset för digitala videoservrar och nätverkskameror ökat markant, vilket märks i såväl försäljnings-

siffror som i de positiva attityder branschen visat. Faktorer som påverkat och framöver kommer att påverka efterfrågan för Axis video-produkter är:

- Fortsatt teknologiskifte från analoga till digitala nätverksbaserade system.
- De ekonomiska fördelarna med en central övervakning på distans av flera enheter (exempelvis kontor och affärer) jämfört med decentraliserad övervakning av varje enhet.
- Ökat generellt behov av säkerhet genom övervakning.

Konkurrensen väntas främst komma från stora etablerade företag, som exempelvis Samsung, vilka visar ett begynnande intresse för nätverksbaserade digitala lösningar för bildöverföring.

Strategier för framtida tillväxt

USA är en prioriterad marknad. Arbetet med att knyta strategiskt viktiga partners till divisionen ska intensifieras. Partnerprogrammen ska byggas ut för att göra det ännu enklare för kunderna att utveckla lösningar speciellt anpassade för deras specifika behov tillsammans med Axis produkter. Parallellt med detta sker en kontinuerlig utveckling av högkvalitativa och teknologiskt avancerade produkter till de viktigaste marknaderna – IT och Säkerhet.



Divisionen bildades i februari 2000 för att utveckla och marknadsföra lösningar för lokala mobilnät baserade på olicensierade radiotekniker. Verksamheten är inriktad på utveckling av komplett systemlösning med både produkter och affärskoncept för mobil access till Internet.

Internet-revolutionens

Verksamheten har under året i stort sett byggts upp från grunden – och utvecklingen har gått snabbt. Från att vid årets början bestått av tidiga idéer och prototyputveckling, har divisionen idag en verksamhet med tydliga strategier och egen organisation för produkt- och affärsutveckling. Året har ägnats åt att utveckla produkter, koncept och lösningar samt att knyta kontakter med viktiga partners och kunder. Ett antal mindre affärer har gjorts, främst till nya operatörer för utvärdering och tidiga kundtester.

Framgångsrik världspremiär för accesspunkt

Axis lösning för mobilt Internet via *Bluetooth* wireless technology visades för första gången i maj 2000 i Monte Carlo.

Senare följdes det upp på stora mässor i både Tokyo och

Las Vegas. I juli blev Axis accepterad som medlem i standardiseringsgruppen *Bluetooth* Special Interest Group (SIG).

Den första certifieringen för Axis accesspunkt, AXIS 9010, erhöles i Japan

under oktober. Lanseringen av divisionens lösning för lokala mobilnät presenterades sedan i december parallellt i tre världsdelar. I samband med detta offentliggjordes en prisnivå för accesspunkten på omkring USD 495. Den första volymordern tecknades med japanska Canon i januari 2001. Volymleveranser beräknas börja under våren 2001. Intresset har varit stort bland annat på OEM-marknaden.

Ett partnerprogram inleddes i slutet av 2000 för att påskynda utvecklingen av tjänster kring lokala mobilnät baserade på *Bluetooth* wireless technology. För att vidga marknaden till att även innefatta kommunikation mellan maskiner, så kallade telematiklösningar, inleddes också ett samarbete med företaget connectBlue i Lund.

Först ut på marknaden

Axis är ett av de allra första företagen med en fungerande accesspunkt för *Bluetooth* wireless technology på marknaden.

Intresset har varit stort, inte minst från större företag. Avtalet med Canon är ett exempel på detta. Intresse och behov finns också bland mindre företag som utvecklar mjukvaruapplikationer.

Axis ligger långt framme i utveckling för att ta fram en komplett systemlösning med både produkter och affärskoncept för publik access till Internet. Kärnan i denna systemlösning kallas Mobile Access Server och består av en mjukvara som utvecklats under senare delen av året. Den beräknas komma ut på marknaden under första halvåret 2001. Denna lösning kommer att erbjudas till operatörer av lokala mobilnät och in-

Fakta Mobile Internet:

Fakturering 2000 (8 mån): 1,2 Mkr

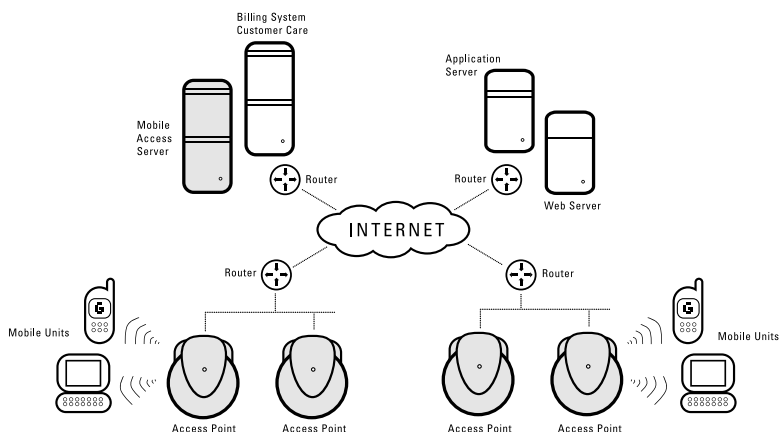
Produkter: Accesspunkten 9010,
Mobile Access Server.

Marknader: Japan, EMEA,
USA, Asien.

Partners: Canon Sales,
Toshiba, Socket, Cosant,
Starcus, AU System.

MOBILE ACCESS SERVER

Ett lokalt mobilnät är uppbyggt med ett antal accesspunkter kopplade till ett nätverk för Internetkommunikation. På nätet finns även Mobile Access Server, MAS, som hanterar användarinformation och positioneringstjänster etc.



andra våg

nehåller uppkopplings- och säkerhetskontroll, användardatabas, drift- och underhållsstöd av accesspunkter, stöd för olika betalningsmodeller samt en kärna för positioneringstjänster i de lokala mobilnäten. En viktig aspekt är att access-servern är framtagen för central placering, så att många mindre lokala system med ett fåtal accesspunkter kan sammankopplas.

Branschen som vuxit upp kring *Bluetooth* wireless technology har genomgått stora förändringar under året – från tidiga prototyper in i en industrialiseringsfas där ett flertal tillverkare har börjat lansera produkter. Marknaden befinner sig dock fortfarande i sin inledningsfas. Ett flertal olika industrianalytiker har presenterat bedömningar avseende den framtida marknadspotentialen som pekar på mellan 800 och 1 400 miljoner enheter utrustade med *Bluetooth* år 2005. Av dessa kommer ett stort antal att kunna kopplas upp mot nät som Internet eller lokala nät.

Mobila nätverk med stor potential

Axis har under året varit relativt starkt koncentrerat på *Bluetooth* wireless technology men expanderar nu även verksamheten till andra olicensierade radioteknologier, såsom IEEE 802.11 och teknologier för 5 GHz bandet. Denna expansion sker för att täcka in den stora marknad som utvecklar trådlös access till bärbara datorer. Båda dessa tekniker är viktiga eftersom de har olika förutsättningar. Den trådlösa nätverkstekniken är utvecklad och bäst lämpad för trådlös uppkoppling till Internet och företagsnät från bärbara datorer. *Bluetooth* wireless technology däremot är framtagen som en billigare och

mer strömsnål teknik och lämpar sig bättre för trådlös uppkoppling av handdatorer och olika typer av mobiltelefoner och andra handhållna enheter med begränsad batterikapacitet.

I takt med att bärbara datorer, handdatorer och mobiltelefoner utrustas med de nya teknikerna kommer marknaden för Axis produkter att växa.

De platser som nu inledningsvis utrustas för trådlös access till nätverk är förutom i hemmen och kontor även publika miljöer. Dessa miljöer kommer i början främst att vara reserelaterade platser som flygplatser, järnvägsstationer, hotell, shoppingcentra, restauranger och nöjescentra. Kunderna kommer då att enkelt kunna koppla upp sig för att använda e-post, surfa på Internet, få underhållning eller lokalt anpassad information. I dessa miljöer är även säkerhetsaspekterna viktiga. Axis arbetar för att kunna erbjuda en hög säkerhet för användarna för skydd mot avlyssning av känslig information och för att erbjuda enkla och säkra påloggningsmöjligheter till publik tjänst såväl som intranät. Här finns en avsevärd potential för Axis produkter och systemlösningar.

Ytterligare en viktig aspekt är den roll de lokala mobilnäten kommer att spela som komplement till de större licensierade mobilnäten som GPRS och 3G/UMTS. Lokala mobila nät kan erbjuda lösningar som är både kraftfullare, snabbare och billigare.

Geografiskt är den framtida försäljningspotentialen stor i länder som har en hög teknisk mognad och en hög andel mobiltelefonanvändare. Intressanta marknader är främst Japan, Nordamerika, Skandinavien samt ledande industriländer i Europa.

Divisionen bildades i maj 2000 för att bedriva försäljning av Axis teknologi till företag som utvecklar intelligenta inbyggda system. Teknologiförsäljningen är ett komplement till Axis övriga produkter och lösningar.

Kostnadseffektiva lösningar

Axis teknologi kan tillämpas inom en mängd områden, men passar särskilt bra som alternativ till PC-lösningar. Jämfört med konventionella lösningar ger Axis teknik en mer kostnadseffektiv totallösning, tack vare licensfri mjukvara, högre tillförlitlighet, enklare administration och lägre kostnad för hårdvara. Det finns inga rörliga delar som kan gå sönder och behöva bytas. Dessutom har produkterna mycket låg strömförbrukning. Produkterna kan också konstrueras så att de tar mindre plats än traditionella PC-baserade lösningar.

Ny teknologigeneration

Divisionen startade i juni försäljning av utvecklarkort via webbsiten developer.axis.com. Utvecklarkortet ger tredjepartsutvecklare, som har för avsikt att basera en egenutvecklad produkt på Axis teknologi, en möjlighet att snabbt komma igång med arbetet. Tidigt noterades ett stort intresse från Asien för vår teknologiplattform. För att bättre tillgodose dessa kunders behov och ge dem mer stöd i utvecklingsarbetet anordnade divisionen ett seminarium i Seoul under hösten 2000.

Nästa generation i Axis teknologierbjudande, processorn ETRAX 100LX, har presenterats under året. Processorn är den första i världen som är specialdesignad för att fungera effektivt i inbyggda system i kombination med Linux.

Under året inleddes tekniksamarbete med ett antal företag. Ett av dessa är Trygghetsbolaget som tillsammans med Axis tar fram ett trygghetslarm för det bredbandsanslutna hemmet.

Konkurrensfördel och trådlösa applikationer

Teknologiförsäljning är ett komplement till Axis produkt erbjudande från övriga divisioner. En konkurrensfördel finns i den breda kompetens som Axis har inom TCP/IP – den vanligaste kommunikationsstandard för Internet. Ethernet och TCP/IP har vuxit sig allt starkare och används inom allt fler intressanta områden:

- Hemmamarknaden, där det blir allt fler hem med Ethernet-baserade bredbandsuppkopplingar.
- Industrin, som går mot större likriktning och användning av Ethernet.
- Säkerhetsmarknaden, med övergång från analoga till digitala lösningar.

För att möta den stora efterfrågan för olika trådlösa applikationer baserade på Axis teknologi kommer divisionen att utöka utvecklarstödet för sådana applikationer.

Fakta Technology:

- Fakturering 2000 (8 mån): 1,6 Mkr
- 12 000 besök i månaden på developer.axis.com

Övrig verksamhet

Axis är delägare i de onoterade bolagen Netch Technologies AB och nBand Communications, Inc.

Utveckling för trådlösa system

Netch Technologies AB

Netch Technologies AB (Netch), som grundades 1996, arbetar med utveckling av systemlösningar för Internet och mobilt Internet. Företaget har två huvudområden, e-handel och mobilitet. Inom området e-handel arbetar Netch främst med företag såsom Ericsson, Telia, Bertelsman och TetraPak.

Netch affärsidé är att erbjuda systemlösningar för individanpassade transaktioner, där utgångsläget är att varje individ är en unik mobil marknadsplats intresserad av att göra transaktioner oavsett media, plats och tidpunkt.

Utvecklingen kretsar idag kring mobila Internet-lösningar. Tillgänglighet här och nu samt skräddarsydda tjänster för just den plats där användaren befinner sig. Med hjälp av till exempel teknik baserad på *Bluetooth* byggs lokala mobila nät där företag, kommun eller landsting är tänkbara operatörer med ett individanpassat tjänsteutbud.

Axis är, efter en nyemission som avslutats i februari 2001, största ägaren i Netch med 59 procent av kapital och röster. Axis har tecknat sig med totalt 36,6 Mkr i nyemissionen. Övriga större aktieägare inkluderar Visionalis AB, Great Digital Communications i Sverige AB och Sjätte AP-fonden.

nBand Communications, Inc.

nBand Communications, Inc. (nBand) utvecklar avancerad kretsteknologi med målsättningen att bli en ledande leverantör av DSP-kretsar för trådlöst bredband. Företaget utvecklar

en ny typ av teknisk lösning för att möta marknadens ökande krav på bandbredd, flexibilitet, utvecklingshastighet och kostnadseffektivitet i kommande generationers basstationer och accesspunkter.

nBands främsta konkurrensfördel är dess chiparkitektur och utvecklingsmetodik, vilken möjliggör snabbare och billigare utveckling av flexibla trådlösa system. Företagets första krets tillsammans med deras utvecklingsmiljö är planerad att introduceras under första halvåret 2001.

Axis får genom nära samarbete och avtal med nBand tillgång till spjutspetsteknologi för digitala signalprocessorer. Dessutom bidrar nBand med en lokal inblick och ett förstärkt fotfäste i Silicon Valley.

Axis är den största industriella ägaren i nBand med en andel om 11 procent före utspädning. Förutom Axis ingår som huvudsakliga investerare VantagePoint Ventures Partners, Sunrise Capital Fund samt ett ledande mobiltelefonibolag. nBand tillfördes i september 2000 ytterligare 14 MUSD i en andra finansieringsrunda. Totalt har Axis investerat 3,6 MUSD i bolaget.



Genom kraftfulla satsningar på forskning och utveckling säkerställer Axis positionen som ett ledande högteknologiskt företag. Forskning och utveckling sker såväl vid företagets divisioner som vid koncernfunktionen Research and Core Technology. Axis har cirka 190 personer anställda inom forskning och utveckling.

Fokus på konnektivitet



Vid divisionerna är verksamheten främst inriktad mot produktutveckling, medan funktionen Research and Core Technology koncentrerar sig på teknologiutveckling och forskning. Funktionen har ett forskningsperspektiv på 2-5 år med syfte att stödja långsiktigheten hos befintlig produktutveckling, identifiera nya framtida produktområden samt säkerställa tekniskt kunnande om kommande teknologier och tillämpningar.

Tyngdpunkten i företagets forskning ligger på konnektivitet och nätverk. Med en bas i inbyggda system baserat på egenutvecklade integrerade kretsar (Application Specific Integrated Circuits, ASICs), utvecklar Axis lösningar inom områdena trådlösa nätverk, videoapplikationer och kontorsapplikationer. Företagets grundteknologi för inbyggda system är den egenutvecklade nätverksprocessorn ETRAX.

Influenser till framtida produktutveckling

Genom ett nära samarbete med universitetet och forskningscentra samt ett aktivt deltagande i industriella teknologifora har Axis möjlighet att påverka kommande teknologier och får viktiga influenser till framtida produktutveckling.

Axis är medlem i Universal Plug and Play (UPnP) Forum och UPnP Home Automation & Security Working Committee inom området videoprodukter. Genom medlemskapet har Axis deltagit i den första så kallade plug-festen, där medlemsföretagen testar sina konstruktioner och dessas samexistens. Vid sidan av UPnP är Axis också medlem i ISMA (Internet Streaming Media Alliance) som leds av Cisco och Sun Microsystems. Tillsammans med dessa bolag arbetar Axis med att vidareutveckla standarder för video över IP.

Under 2000 blev Axis medlem i Lunds Tekniska Högskolas kompetenscenter för kretskonstruktion (Competence Centre for Circuit Design, CCCD). Genom medlemskapet driver företaget ett aktivt forskningssamarbete kring nya kretslösningar för inbyggda system. Axis erhöll under året även ett patent inom området: "Method and apparatus for interfacing network peripheral devices with a browser".



och nätverk

Företaget har också tagits upp i forskningsnätverket HERMES industriella styrgrupp (Industrial Advisory Board, IAB). HERMES är ett europeiskt nätverk av ledande företag och forskningscentra inom tele- och datakommunikation. Genom medlemskapet planerar Axis att driva ett aktivt forskningssamarbete kring så kallade Personal Area Networks (PANs).

Trådlösa nätverk

Inom området trådlösa nätverk har Axis under 2000 presenterat världens första *Bluetooth* accesspunkt. Vidare har en server för administration av accesspunkter demonstrerats. Utöver *Bluetooth* har Axis arbetat med andra standarder för trådlösa nätverk inom olicensierade frekvensband och har bland annat tagit fram en plattform för 802.11.

Axis har bedrivit grundutveckling för teknologier för frekvensbandet 5 GHz, med fokus på standarder som erbjuder trådlös bredbandskommunikation och stöd för multimedietjänster. Genom att redan idag arbeta med dessa teknologier lägger Axis grunden för en stark position när trådlöst bredband på allvar väntas nå marknaden i slutet av 2002. Arbetet har till viss del skett i samverkan med det av Axis delägda företaget nBand i Kalifornien. Axis har även aktivt deltagit i den industriella samarbetsorganisationen HiperLAN/2 Global Forum.

Videoapplikationer

Genom en ökad satsning på det öppna operativsystemet Linux i produkterna har förutsättningarna för såväl tredjeparts- som egen applikationsutveckling kring kamerorna och videoser-

vrarna avsevärt förbättrats. En anpassning till det för Internet-applikationer vanliga skriptspråket PHP gör produkterna till utvecklingsbara komponenter som kan anpassas till många olika applikationer och systemlösningar. Även fortsatta anpassningar till Microsofts utvecklingsmiljö har gjorts under året.

Kontorsapplikationer

Under året har utveckling skett för en rad kontorsapplikationer, däribland skrivarservrar, CD- och hårddiskservrar samt dokumentserverar. Det innebär bland annat nya versioner, utökad funktionalitet och förenklat användande. Produktutvecklingen har också inneburit att flera nya produkter lanserats, bland annat världens första lösning för trådlösa utskrifter med *Bluetooth*.

Patent

I takt med att Axis säkerställer sin position som ett ledande högteknologiskt företag ökar Axis patentportfölj stadigt. Företaget lämnar kontinuerligt in patentansökningar som täcker kärntechnologin på krets- och applikationsnivå såväl som på systemnivå. Utöver detta söker Axis patentskydd för produkternas design. Det sista halvåret har sju patent beviljats.

Humankapitalet

Den samlade kompetensen hos Axis medarbetare utgör företagets humankapital. Medarbetarnas specialistkompetens och erfarenhet har bidragit till den världsledande position Axis uppnått inom de flesta av företagets produktområden.

En strategiskt viktig resurs

Axis unika nätverksskunnande tillsammans med den internationella kompetensen inom marknadsorganisationen ligger bakom företagets framgång på världsmarknaden. För att behålla företagets spetskompetens och konkurrenskraft arbetar Axis aktivt med att utveckla medarbetarna inom både befintliga och nya kunskapsområden.

Unga medarbetare med hög utbildningsnivå

Många av Axis medarbetare är unga, genomsnittsåldern är 33 år. Antalet anställda uppgick vid utgången av 2000 till 421 personer. Härtill kommer 164 personer anställda i Netch Technologies AB. Totalt ökade antalet anställda med 13 procent under året.

Av Axis 421 medarbetare är cirka 190 anställda inom forskning och utveckling samt 170 inom försäljning, marknadsföring och teknisk support i 17 länder.

Företaget har lyckats väl med att attrahera personal med hög kompetens samt skapa en framgångsrik arbetsmiljö och stark företagskultur. Vidare har Axis en decentraliserad ledningsstruktur och en dynamisk organisation med förmåga att snabbt agera utifrån yttre förändringar och möjligheter.

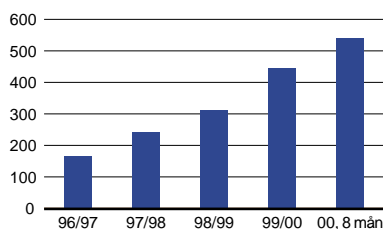
Aktiv rekryteringsverksamhet

Nyrekrytering är viktigt för ett teknikintensivt tillväxtföretag som Axis, dels för att stödja tillväxten och dels för att komplettera med kompetens inom alla områden. Axis utvecklingstakt och tillväxtmål innebär att antalet nyrekryteringar kommer att vara fortsatt högt under den närmaste femårsperioden. Axis bedriver en aktiv rekryteringsverksamhet främst mot Lunds Tekniska Högskola, varifrån ett 30-tal studenter årligen bereds möjlighet att genomföra examensjobb inom ramen för Axis utvecklingsverksamhet.

Incitamentsprogram

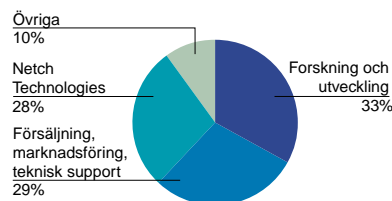
Incitamentsprogram i syfte att bibehålla och öka delaktigheten hos medarbetarna är en viktig del av Axis erbjudanden till medarbetarna. Ett personligt långsiktigt ekonomiskt engagemang stimulerar medarbetarnas intresse för bolagets verksamhet, ökar motivationen samt stärker lojaliteten med bolaget. De anställda i Axis har i två omgångar erbjudits att förvärva teckningsoptioner, första gången 1999 och andra gången i samband med børsintroduktionen 2000.

MEDELTALET ANSTÄLLDA



Medeltalet anställda har de senaste fem åren ökat med 227%.

ANSTÄLLDA UPPDELAT PÅ FUNKTION



Av Axis 421 medarbetare är cirka 190 anställda inom forskning och utveckling samt 170 inom försäljning, marknadsföring och teknisk support.

Riskhantering

Axis agerar på en internationell marknad. Mer än 95 procent av produktionen exporteras till över 60 länder. Försäljningen sker främst under eget varumärke samt till OEM-kunder.

Globala affärsrisker

Rörelserisker

Alla marknader och områden som Axis konkurrerar på är utsatta för prispress, frekventa produktförändringar och introduktioner av nya standarder och förutsättningar. Axis ser löpande över dessa faktorer för att kunna mäta sig i jämförelse med konkurrenter. Dessutom har Axis en ständigt pågående process för att utveckla framtida tekniska plattformar, nya lösningar och möjlig integration med andra standarder.

All tillverkning sker hos underleverantörer för att uppnå kortare ledtider från utveckling av produkt till massproduktion och för att vid behov kunna ställa om produktionen med kort varsel. Detta medför också möjlighet att minska lagerhållningen och att kunna förhandla om pris och villkor. För att sprida risken och för att undvika olika typer av produktionsavbrott samarbetar Axis med ett flertal leverantörer på olika geografiska marknader.

Finansiella risker

Axis exponeras i sin verksamhet för flera olika typer av finansiella risker såsom valutarisker och likviditetsrisker. Dessa definieras och hanteras enligt koncernens finanspolicy. I policyn fastställs bland annat hur riskerna mäts, riskintervall samt hur ansvar och befogenheter delegeras.

Valutapolicy

Genom den globala verksamheten är Axis utsatt för valutarisker som kan påverka lönsamheten i företaget. Det handlar om både transaktions- och omräkningsrisker. Axis har därför etablerat en valutapolicy som baseras på att all säkring av valutaflöden ska ske på affärsmässiga grunder och vara av icke-spekulativ karaktär.

Axis använder monetära – icke monetära metoden för att omräkna dotterbolagens nettotillgångar till SEK. Om en förändring av valutakursen riskerar att påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr, ska valutasäkring användas. Koncernens policy är att

säkra denna exponering inklusive eventuella skattekonsekvenser. Cirka 70 procent av förväntad försäljning, efter avdrag för kostnader, valutasäkras. Kostnader ska avräknas mot intäkter i samma valuta inom koncernen, oavsett var intäkterna och kostnaderna uppstår. Det är således inte enskilda dotterbolags valutaexponering, utan koncernexponeringen, som säkras.

Axis dotterbolag inom EMU-området har antagit euro som redovisningsvaluta, vilket medfört att flertalet betalningsflöden förenklats och transparensen för Axis produktpriser på den europeiska marknaden har ökat.

Under räkenskapsåret 2000 uppgick andelen intäkter i utländsk valuta till cirka 94 procent. Valutaexponeringen avser i huvudsak USD, euro och yen.

Placering och finansiering

Den finansiella beredskapen för koncernen, inklusive outnyttjade kreditramar, var vid årsskiftet 281 Mkr. De kreditlöften som finns idag avser i huvudsak finansiering av rörelsen.

Placeringar av koncernens likvida medel får göras i instrument med en kvarvarande löptid uppgående till maximalt ett år. Om placeringen är avsedd att utgöra en långsiktig placering får det aktuella instrumentets kvarvarande löptid uppgå till maximalt två år. Finansfunktionen använder finansiella derivatinstrument för att begränsa de finansiella riskerna i enlighet med finanspolicyn. Derivatinstrumenten används inte i spekulativt syfte.

Känslighetsanalys

Faktor	Förändring	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Kr/USD	+/-5%	+/-4
Kr/euro	+/-5%	+/-11
Inköpspriser	+/-5%	+/-15
Lönekostnader	+/-5%	+/-10

I tabellen ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat.

Femårsöversikt

	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	proforma 2000, 12 mån
Resultaträkning TSEK						
Nettoomsättning	393 659	521 715	559 789	695 183	493 651	707 686
<i>varav Netch</i>	–	–	–	60 703	42 844	66 154
Kostnad för sålda varor och tjänster	–194 582	–245 825	–238 835	–323 429	–283 356	–397 921
Bruttovinst	199 077	275 890	320 954	371 754	210 295	309 765
<i>varav Netch</i>	–	–	–	23 108	–18 109	–10 258
Försäljningskostnader	–110 512	–174 305	–184 212	–239 229	–186 648	–275 699
Administrationskostnader	–24 338	–29 446	–36 950	–62 812	–53 483	–83 402
Forsknings- och utvecklingskostnader	–49 538	–76 709	–93 657	–144 585	–133 065	–185 298
Jämförelsestörande poster	–	25 959	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	14 111	–	–	–	–	–
Övriga rörelsekostnader	–	–3 233	–1 163	–7 358	–2 139	–4 918
Andel i intressebolags resultat före skatt	–	–2 865	2 115	–	15	15
Rörelseresultat	28 800	15 291	7 087	–82 230	–165 025	–239 537
<i>varav Netch</i>	–	–	–	–11 534	–56 877	–63 060
Finansnetto	–701	–4 117	–6 274	19 901	–5 710	19 880
Resultat efter finansiella poster	28 099	11 174	813	–62 329	–170 735	–219 657
<i>varav Netch</i>	–	–	–	–12 409	–58 638	–65 334
Skatt på periodens resultat	–11 660	–1 700	–2 859	18 942	35 790	–
Minoritetens andel i periodens resultat	–	–	–	–8 281	27 091	–
Årets resultat	16 439	9 474	–2 046	–51 668	–107 854	
Balansräkning TSEK	97-04-30	98-04-30	99-04-30	00-04-30	00-12-31	
Anläggningstillgångar	36 109	32 636	37 218	91 124	160 119	
Varulager	49 369	81 522	77 587	69 887	60 119	
Kundfordringar	87 075	102 390	102 277	131 996	137 960	
Övriga fordringar	13 813	17 506	31 427	34 522	73 247	
Likvida medel	40 509	10 203	–	12 419	195 993	
Summa	226 875	244 257	248 509	339 948	627 438	
Eget kapital	79 092	87 056	85 010	27 140	379 739	
Minoritetsintressen	–	–	–	9 905	12 125	
Avsättningar	14 376	12 646	11 342	12 253	15 175	
Långfristiga skulder	53 587	67 495	79 713	162 822	51 363	
Kortfristiga skulder	79 820	77 060	72 444	127 828	169 036	
Summa	226 875	244 257	248 509	339 948	627 438	
Kassaflödesanalys TSEK ¹⁾		1997/1998	1998/1999	1999/2000	8 mån 2000	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 664	5 932	–79 978	–107 706	
Förändring av rörelsekapital		–53 921	–14 493	30 270	–6 287	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–51 257	–8 561	–49 708	–113 993	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		14 351	–12 985	–15 232	–38 465	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 870	10 875	77 827	336 032	
Periodens kassaflöde		–30 306	–10 671	12 887	183 574	
Likvida medel vid periodens början		40 509	10 203	–468	12 419	
Likvida medel vid periodens slut		10 203	–468	12 419	195 993	
Operativt kassaflöde TSEK	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	
Resultat efter finansiella poster	28 099	11 174	813	–62 329	–170 735	
Avskrivningar	5 267	7 233	8 110	13 030	13 344	
Skatt	–16 714	–5 658	–3 870	–1 726	–797	
Summa	16 652	12 749	5 053	–51 025	–158 188	
Förändring i rörelsekapital	–9 722	–53 921	–14 493	30 270	–6 287	
Nettoinvesteringar	–5 849	–17 814	–11 831	–29 634	–38 465	
Operativt kassaflöde	1 081	–58 986	–21 271	–50 389	–202 940	

¹⁾ Uppgifter för 1996/1997 ej tillgängliga.

Nyckeltal	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	8 mån 2000
Nettoomsättningstillväxt (%)	20,2	32,5	7,3	24,2	2,6
Bruttomarginal (%)	50,6	52,9	57,3	53,5	42,6
Rörelsemarginal (%)	7,3	2,9	1,3	neg	neg
Vinstmarginal (%)	7,1	2,1	0,1	neg	neg
Eget kapital (Mkr)	79	87	85	27	380
Sysselsatt kapital (Mkr)	133	155	165	200	447
Räntebärande skulder (Mkr)	54	67	80	163	51
Netto räntebärande skulder (Mkr)	13	57	80	150	-145
Balansomslutning (Mkr)	227	244	249	340	627
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30,3	18,3	5,3	neg	neg
Avkastning på totalt kapital (%)	17,6	11,2	3,4	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	21,7	11,4	neg	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	5,5	1,7	1,1	neg	neg
Nettoskulsättningsgrad (ggr)	0,17	0,66	0,9	5,6	neg
Soliditet (%)	34,9	35,6	34,2	10,9	62,5
Andel riskbärande kapital (%)	41,2	40,8	38,8	14,3	64,3
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	3,5	3,6	3,5	3,8	2,3
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	165	243	313	445	540
Omsättning per anställd (Mkr)	2,4	2,1	1,8	1,6	0,9
Rörelseresultat per anställd (Mkr)	0,2	0,1	0,0	neg	neg
Data per aktie	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	8 mån 2000
Resultat, kr per aktie	0,24	0,14	-0,03	-1,10	-3,89
Kassaflöde, kr per aktie					4,19
Eget kapital, kr per aktie	1,40	1,54	1,51	0,20	5,50
Börskurs 29 december 2000, kr ¹⁾					17,50
Kurs/eget kapital, procent per aktie ¹⁾					318
Resultatmultipel, P/E ¹⁾					-
Marknadsvärde/ omsättning, P/S ¹⁾					1,6
Utdelning, kr	0,04	-	-	-	- ²⁾
Totalt antal utestående aktier vid periodens slut (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	65 775

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till 12 månader för 2000).

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till 12 månader för 2000).

Nettoskulsättningsgrad

Netto räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Netto räntebärande skulder

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning (justerat till 12 månader för 2000).

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till 12 månader för 2000).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar:

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

¹⁾ Axis-aktien noterades den 27 juni 2000.

²⁾ Föreslagen utdelning.

Förvaltningsberättelse

AXIS AB Org.nr. 556241-1065

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för det förkortade räkenskapsåret 2000-05-01 till 2000-12-31.

Verksamhet

Axis är en av världens ledande leverantörer av nätverksteknologi och pionjär inom området lokala mobila nätverk. I en framväxande marknad av intelligenta nätverk och allt större behov av att kunna direktansluta elektronisk utrustning har Axis genom en väl genomförd teknik- och marknadsinvestering under året uppnått en attraktiv strategisk position. Internet som drivkraft för tillväxt är mycket tydlig, inte minst för de digitala nätverkskamerorna. Axis vision är att öka värdet av nätverket för alla dess användare genom att möjliggöra nätverksanslutning av allting, var som helst och när som helst.

Möjligheten att agera globalt är väl förankrad via dotterbolag, distributörer och strategiska partners. Försäljningen sker genom egna dotterbolag och externa distributionskanaler i samtliga världsdelar. Sedan ett antal år tillbaka har Axis genomfört en massiv utbyggnad av det globala kontorsnätet med tillhörande distributionsorganisation och har idag försäljning i över 60 länder via 23 kontor i 17 länder. Våren 1997 etablerades ett representationskontor i det för IT-branschen mycket viktiga Silicon Valley-området i Mountain View (CA).

All produktutveckling sker i egen regi, medan produktionen sker hos tre utvalda underleverantörer. Strategin ger hög flexibilitet och förmåga till snabb anpassning av verksamheten efter volymförändringar.

Mot bakgrund av utvecklingen inom trådlös datakommunikation och de därav följande möjligheterna till mobilt Internet, samt konvergensen mellan fasta och trådlösa nät, mellan protokoll och applikationer samt mellan tele- och datakommunikation inledde Axis 1998 en investerings- och förnyelsefas. Denna fjärde utvecklingsfas i Axis omfattar bland annat *Bluetooth* och trådlös multiprotokollteknik. Den inriktar sig på produkter för trådlös nätverksanslutning av såväl kringutrustning av den typ som Axis tidigare produkter är anpassade för och personlig kommunikationsutrustning som laptopdatorer, mobiltelefoner och så kallade personliga digitala assistenter, PDA:er.

Väsentliga händelser

Den 27:e juni år 2000 noterades Axis på OM Stockholmsbörsens O-lista. Syftet var att ge Axis den finansiella styrka som krävs för ytterligare expansion såväl geografiskt som i nya produktområden, samt för förvärv av företag och/eller teknik. Totalt tillfördes bolaget 446 Mkr i den nyemission som genomfördes i samband med börsintroduktionen. Det influerna kapitalet har givit Axis betydligt ökad handlingskraft att genomföra utveckling av grundteknologi och produktbjudanden. Under år 2000 har Axis etablerat divisionen Mobile Internet, tagit en tydlig position som leverantör av komplet-

ta lösningar för lokala trådlösa nätverk och därutöver även erhållit de första intäkterna från detta verksamhetsområde.

Mobile Internet divisionen nyinrättades i Axis under januari 2000 med syfte att skapa ny infrastruktur för trådlösa bredbandstjänster i lokala olicensierade mobilnät som ett komplement till licensierade mobilsystem som GSM, GPRS och 3G. Som en av de första produkterna med *Bluetooth* har Axis Accesspunkt, AXIS 9010, godkänts av Telec, den japanska radiomyndigheten, för användande på den japanska marknaden. Kommersiella leveranser av AXIS 9010 planeras ske under våren 2001. AXIS 9010 utgör en viktig del i de infrastrukturlösningar för mobila accessnät som Axis introducerar under 2001.

Under räkenskapsåret har försäljningen inom Camera divisionen fortsatt i positiv riktning med en omsättningsökning motsvarande 184 procent jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Under november ingicks ett strategiskt partnerskap med Sony. Företagen har gemensamt utvecklat V304 Video Network Station, som kommer att säljas över hela världen. Inom Document divisionen fördjupades samarbetet med Canon innebärande att Axis blir en av Canons största leverantörer av nätverkslösningar.

För att skapa en starkare försäljningsutveckling, ökad lönsamhet och positiva kassaflöden har flera strukturella förändringar genomförts under perioden. Bland annat har CD- och hårddiskservrar från den tidigare Storage divisionen integrerats i Document divisionen. Där har också två nya kundorienterade enheter skapats med fokus dels på basverksamheten kring utskrifts- och lagringslösningar, dels med fokus på OEM-marknaden för att bättre tillvarata Axis starka position som leverantör av nätverkslösningar till ett antal ledande skrivar- och kopianterverkare. Förändringarna innebär minskade kostnader och effektivare utnyttjande av marknadsföringsresurser och säljkanaler. Axis ökar också möjligheterna för tillväxt genom att lämna en produktlinjeorienterad organisation till förmån för ökad marknadsorientering.

I samband med den ordinarie bolagsstämman den 30 augusti invaldes tekn dr Östen Mäkitalo som ny styrelseledamot, vilket ytterligare bekräftar Axis ambitioner inom områdena trådlös kommunikation och mobilt Internet. På bolagsstämman fattades även beslut om att ändra räkenskapsår från maj – april till januari – december.

Hälftenägda Netch Technologies har under perioden påverkats negativt av en försvagad marknad för dess produkter och tjänster. En svag försäljningsutveckling kombinerat med nya satsningar inom området mobila tjänster har medfört att bolaget gjort en operativ förlust på -57 Mkr under perioden. Ett omfattande åtgärdsprogram har vidtagits i syfte att anpassa verksamhetens kostnader till rådande marknadsläge så att lönsamhet uppnås.

Forskning och utveckling

Under de senaste åren har Axis intensifierat satsningarna på forskning och utveckling. Jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår har kostnaderna för forskning och utveckling ökat med 44 procent till 133 Mkr. Alla kostnader för forskning och utveckling belastar resultatet det år de uppkommer.

Axis har under perioden maj–december investerat 67 Mkr i utveckling inom det nya verksamhetsområdet Mobile Internet. Satsningarna är ett led i Axis fjärde och hittills mest omfattande förnyelse- och utvecklingsfas som inleddes 1998. Utvecklingsarbetet drivs i enlighet med företagets grundläggande vision om nätverkskonnektivitet för all slags utrustning och kommunikation oavsett underliggande nätverksstruktur och protokoll. När den fjärde fasen fullbordas under 2001 kommer Axis att ha genomfört stora utvecklingsinvesteringar som bland annat omfattar ny teknikplattform för inbyggda system baserade på Linux, integration av olicensierade radioteknologier och utveckling av kompletta lösningar för lokala trådlösa nätverk.

Under året har därutöver ett stort antal nya produkter lanserats, däribland AXIS 2120 som är en ny nätverkskamera med inbyggd rörelsedetektering och hög bildhastighet.

Genom samarbete med universitet och forskningscentra samt närvaro i teknologifora, till exempel Universal Plug and Play Forum, Jini Community, Internet Engineering Task Force och Hiperlan/2 Global Forum påverkar Axis kommande teknologier och får viktiga influenser till framtida produktutveckling, samt är tidigt ute med tillämpning och utveckling av framtida teknologier.

Finansiering

I samband med börsintroduktionen under juni genomfördes en nyemission om 12 500 000 aktier. Nyemissionen gjordes till en teckningskurs om 38 kronor per aktie och tillförde bolaget 446 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Axis disponerar totalt 281 Mkr per 31 december 2000, varav en kassa på 196 Mkr samt icke utnyttjade bindande kreditlöften på 85 Mkr. Företaget står således starkt finansiellt rustat inför 2001.

Investeringar

Axis har investerat ytterligare 20 Mkr i det amerikanska bolaget nBand Communications Inc, som utvecklar avancerad kretsteknologi för trådlös infrastruktur. Bolagets ägarandel uppgår till cirka 11 procent.

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 16 Mkr (26 Mkr) och i immateriella tillgångar till 2 Mkr (4 Mkr).

Incitamentsprogram

Den 30 augusti 2000 godkände ordinarie bolagsstämma i Axis styrelsens förslag om att erbjuda anställda i Axis-koncernen sammanlagt 344 500 teckningsoptioner. Utgivning av optionerna samt överlåtelse till anställda har skett under perioden.

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 689 000 kronor fördelat på 68 900 000 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag.

Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 8 226 aktieägare. De sex största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 76 procent av såväl rösterna som kapitalet.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
M Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	22 167 764	32,2%
G Kallstrom & Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7%
Martin Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	9 607 471	13,9%
Fjärde AP-fonden	2 616 000	3,8%
Dag Tigerschiöld	2 427 600	3,5%
Johan Björkman	2 132 400	3,1%
Övriga	16 409 000	23,8%
Totalt	68 900 000	100,0%

Resultat och ställning

Omsättningen under 8-månadersperioden uppgick till 494 Mkr (481 Mkr) vilket är en tillväxt med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För den avslutande tvåmånadersperioden, november – december 2000, har en omsättningstillväxt på 23 procent noterats jämfört med samma period föregående år. Resultaten av Axis tredje förnyelsefas, dvs de produktområden som startats under åren 1995-1997 visar sig med allt större tydlighet. Omsättningen under 8-månadersperioden kommer till mer än hälften (55 procent) från dessa produktområden, och försäljningen av Camera-produkter har nästan tredubblats (+184 procent). Valutaeffekter har påverkat försäljningen positivt med 32 Mkr.

Millennieskiftet har haft en generell och stor påverkan på hela IT-industrin, och för Axis del har marknaden förändrats för Axis mer mogna produktsegment inom Document och Storage. Den onormalt starka efterfrågan som rådde under 1999 har ersatts av en generellt sett betydligt svagare marknad för dessa produkter. Härutöver har kraftigt fallande

priser på hårddiskar försämrat konkurrensförutsättningarna för Axis CD-server produkter. Ett undantag är dock OEM-marknaden som utvecklats stabilt och ökat med 33 procent under perioden.

Under räkenskapsårets två sista månader uppnåddes lönsamhet i Axis verksamhet kring ThinServer-produkter, vilken omfattar produktområdena Document, Storage, Camera samt Technology (se tabell nedan). Strukturella åtgärder inom detta område skapar förutsättningar för fortsatt förbättrad lönsamhet. Valutaeffekter har påverkat rörelse-resultatet positivt med 6 Mkr.

Det negativa resultatet för räkenskapsåret är belastat av de teknik- och affärsutvecklingsinvesteringar som görs inom såväl etablerade områden som inom det nya verksamhetsområdet Mobile Internet (-67 Mkr) samt även resultatet i Netch (-57 Mkr). Resultatet i Netch Technologies belastas av 9,9 Mkr avseende kostnader av engångskaraktär.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari 2001 träffade Axis en överenskommelse med Canons säljbolag i Japan för tre olika produkter med *Bluetooth*, däribland accesspunkten AXIS 9010 och en skrivarserver. Det initiala ordervärdet är cirka 4 Mkr och är den första volymorden inom Axis nya verksamhetsområde. De första leveranserna beräknas ske under april 2001.

I den nyemission som bolagsstämman i Netch Technologies beslutade om i december 2000 har Axis tecknat 36,6 Mkr. Nyemissionen tillför Netch Technologies totalt 57,6 Mkr. Axis ägarandel i Netch Technologies uppgår därefter till 59 procent. I syfte att uppnå lönsamhet under 2001 har ett antal nödvändiga åtgärder vidtagits parallellt med nyemissionen. Personalstyrkan minskas med 50 procent och kontoret i Helsingborg stängs. Därtill renodlas verksamheten och fokus läggs på två kärnområden, e-handel och mobila lösningar. Ytterligare kostnader för genomförande av åtgärdsprogrammet förväntas belasta resultatet under första kvartalet 2001 med 30 Mkr.

Rörelseresultat, Mkr	maj-jul 2000	aug-okt 2000	nov-dec 2000	maj-dec 2000
ThinServer-produkter	-12,1	-5,8	6,4	-11,5
Mobile Internet	-21,4	-20,4	-25,5	-67,3
Koncerngemensam administration	-11,8	-9,3	-8,2	-29,3
Rörelseresultat Axis	-45,3	-35,5	-27,3	-108,1
Rörelseresultat Netch Technologies	-14,9	-15,1	-26,9	-56,9
Rörelseresultat koncernen	-60,2	-50,6	-54,2	-165,0

Utsikter för 2001

Efter en intensiv utvecklingsfas under år 2000 normaliseras utvecklingstakten under 2001 och Axis går in i en fas med inriktning på lönsamhet under året. Marknaden för lokala trådlösa nätverk bedöms av flera internationella industri-analytiker bli betydande, det är dock i dagsläget svårt att precisera när och i vilken takt marknaden kommer att utvecklas. Axis position inför 2001 är stark med en fortsatt god potential inom Camera-området. Möjligheterna till lönsamhet förstärks också inom basverksamheten kring utskrifts- och lagringslösningar samt i OEM-delen genom skapandet av två kundfokuserade enheter. De långsiktiga finansiella målen, så som de fastställdes i samband med börsintroduktionen, kvarstår oförändrade.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda.

Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit.

Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -141 Mkr.

Förslag till behandling av förlust i moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	30 568 610 kronor
Årets resultat	-140 906 134 kronor
Totalt, ansamlad förlust	-110 337 524 kronor

Styrelsen och Verkställande Direktören föreslår att den ansamlade förlusten behandlas så att:

överkursfonden nedsättes mot ansamlad förlust med	-110 337 524 kronor
Totalt	-110 337 524 kronor

Av koncernens fria egna kapital åtgår 0 för avsättning till bundet eget kapital.

Nyckeltal för koncernen	2000, 8 mån	1999/ 2000	1998/ 1999	1997/ 1998	1996/ 1997
Nettoomsättning, Mkr	493,7	695,2	559,8	521,7	393,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-170,7	-62,3	0,8	11,2	28,1
Balansomslutning, Mkr	627,4	339,9	248,5	244,3	226,9
Soliditet	62%	8%	34%	36%	35%
Avkastning på totalt kapital	neg	neg	3%	11%	14%
Avkastning på eget kapital	neg	neg	neg	18%	22%
Antal anställda vid räkenskapsårets slut	581	506	329	285	202

Definitioner framgår av not 26, sidan 34.

Resultaträkning

Tkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		8 mån 2000	1999/2000	1998/1999	8 mån 2000	1999/2000
Nettoomsättning	2	493 651	695 183	559 789	2 345	3 460
Kostnad för sålda varor och tjänster		-283 356	-323 429	-238 835	-	-
Bruttoresultat		210 295	371 754	320 954	2 345	3 460
Försäljningskostnader		-186 648	-239 229	-184 212	-	-
Administrationskostnader		-53 483	-62 812	-36 950	-6 065	-4 917
Forsknings- och utvecklingskostnader		-133 065	-144 585	-93 657	-	-
Övriga rörelsekostnader		-2 139	-7 358	-1 163	-	-
Andel i intressebolags resultat före skatt		15	-	2 115	-	-
Rörelseresultat	3, 4	-165 025	-82 230	7 087	-3 720	-1 457
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från andelar i koncernbolag	5	-	-	-	-103 190	-43 997
Ränteintäkter	6	5 440	29 677	1 395	27 397	28 566
Räntekostnader	7	-11 150	-9 776	-7 668	-61 393	-40 224
Resultat efter finansiella poster		-170 735	-62 329	814	-140 906	-57 112
Skatt på årets resultat	8	35 790	18 942	-2 859	-	-
Minoritetens andel i årets resultat		27 091	-8 281	-	-	-
Åres resultat		-107 854	-51 668	-2 045	-140 906	-57 112

Balansräkning

TILLGÅNGAR, Tkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		31 dec 2000	30 april 2000	30 april 1999	31 dec 2000	30 april 2000
Anläggningstillgångar						
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>						
Immateriella anläggningstillgångar	9	4 965	4 989	–	–	–
Rättigheter	10	2 032	2 448	3 074	2 032	2 448
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	11	–	–	3 790	–	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		6 997	7 437	6 864	2 032	2 448
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>						
Byggnader och mark	12	8 024	8 193	7 039	–	–
Inventarier och utrustning	13	36 464	31 702	14 209	–	–
Summa materiella anläggningstillgångar		44 488	39 895	21 248	–	–
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>						
Andelar i dotterbolag	14	–	–	–	2 967	130 299
Andelar i intressebolag	15	1 165	1 151	1 650	–	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	33 861	12 893	–	33 361	12 893
Andelar i bostadsrättsförening	17	676	676	676	–	–
Fordringar hos intresseföretag		1 822	–	–	–	–
Långfristiga fordringar	21	71 110	29 072	6 780	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		108 634	43 792	9 106	36 328	143 192
Summa anläggningstillgångar		160 119	91 124	37 218	38 360	145 640
Omsättningstillgångar						
<i>Varulager</i>						
Handelsvaror		60 119	69 887	77 587	–	–
Summa varulager		60 119	69 887	77 587	–	–
<i>Fordringar</i>						
Kundfordringar		137 960	131 996	102 277	–	–
Skattefordringar		2 538	5 252	–	–	5 548
Fordringar hos koncernbolag		–	–	–	382 800	179 205
Övriga fordringar		30 764	3 538	21 276	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		39 945	25 732	10 151	4 352	1 141
Summa fordringar		211 207	166 518	133 704	387 152	185 894
<i>Kassa och bank</i>						
Kassa och bank		195 993	12 419	–	22 666	–
Summa kassa och bank		195 993	12 419	–	22 666	–
Summa omsättningstillgångar		467 319	248 824	211 291	409 818	185 894
SUMMA TILLGÅNGAR		627 438	339 948	248 509	448 178	331 534

EGET KAPITAL OCH SKULDER, Tkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		31 dec 2000	30 april 2000	30 april 1999	31 dec 2000	30 april 2000
Eget kapital	18, 19					
<i>Bundet eget kapital</i>						
Aktiekapital		689	564	564	689	564
Bundna reserver		559 322	44 045	31 782	459 616	2 449
Summa bundet eget kapital		560 011	44 609	32 346	460 305	3 013
<i>Ansamlad förlust/Fritt eget kapital</i>						
Fria reserver		-72 418	34 199	54 710	30 569	87 681
Årets resultat		-107 854	-51 668	-2 046	-140 906	-57 112
Summa ansamlad förlust/fritt eget kapital		-180 272	-17 469	52 664	-110 337	30 569
Summa eget kapital		379 739	27 140	85 010	349 968	33 582
Minoritetens andel av eget kapital		12 125	9 905	-	-	-
Obeskattade reserver						
Periodiseringsfond	20	-	-	-	39 038	39 038
Summa obeskattade reserver		-	-	-	39 038	39 038
<i>Avsättningar</i>						
Avsättningar för skatter	21	11 468	11 704	11 342	-	-
Övriga avsättningar		3 707	549	-	-	-
Summa avsättningar		15 175	12 253	11 342	-	-
Skulder						
<i>Långfristiga skulder</i>	22					
Checkräkningskredit		-	-	468	-	138 544
Övriga skulder till kreditinstitut, räntebidrag		51 363	162 822	79 245	50 000	115 000
Summa långfristiga skulder		51 363	162 822	79 713	50 000	253 544
<i>Kortfristiga skulder</i>						
Leverantörsskulder		105 676	72 355	35 322	-	-
Skatteskulder		-	-	133	-	-
Skulder till koncernbolag		-	-	-	8 001	-
Övriga skulder		10 658	1 295	12 452	78	24
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	52 702	54 178	24 537	1 093	5 346
Summa kortfristiga skulder		169 036	127 828	72 444	9 172	5 370
Summa skulder		220 399	290 650	152 157	59 172	258 914
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		627 438	339 948	248 509	448 178	331 534
POSTER INOM LINJEN						
Ställda säkerheter	25	10 000	17 583	INGA	INGA	2 225
Ansvarsförbindelser	24	INGA	INGA	INGA	33 363	45 998

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	8 mån 2000	1999/2000	1998/1999	8 mån 2000	1999/2000
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat före finansiella poster	-165 025	-82 230	7 087	-3 720	-1 457
Avskrivningar	13 344	13 030	8 110	416	626
Övriga ej likviditetspåverkande poster	3 507	-	-	-	-
	-148 174	-69 200	15 197	-3 304	-831
Erhållna finansiella intäkter	5 440	708	1 395	9 645	20 564
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	18
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-103 190	-44 015
Erlagda finansiella kostnader	-6 806	-8 415	-6 794	-11 045	-15 332
Betald skatt	1 917	-14 217	-6 856	5 548	-4 727
	551	-21 924	-12 255	-99 042	43 492
Förändring varulager	9 768	7 700	3 935	-	-
Förändring kundfordringar	-5 650	-25 832	113	-	-
Förändring övriga kortfristiga fordringar	-25 125	9 938	-13 921	-265 999	-42 394
Förändring leverantörsskulder	33 635	34 081	-7 824	-	-
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder	21 002	15 529	6 194	3 802	-6 929
	33 630	41 416	-11 503	-262 197	-49 323
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-113 993	-49 708	-8 561	-364 543	-93 646
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 933	-4 127	-6 916	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-15 567	-25 507	-4 919	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	3	-	-	-	-
Investeringar i intressebolag	-	-1 151	-1 150	-	-
Investeringar i dotterbolag	-	-523	-	-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-20 968	-12 893	-	-20 768	-137 029
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	119 286	-
Förändring kortfristiga finansiella placeringar	-	-	-	17 752	8 002
Resultat vid avyttring av andelar i dotterbolag	-	28 969	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38 465	-15 232	-12 985	116 270	-129 027
Finansieringsverksamheten					
Överkurs vid emission av skuldebrev	6 315	1 425	-	11 772	1 425
Nyemission	445 520	-	-	445 520	-
Förändring av långfristiga skulder	-111 459	77 763	11 750	-65 000	60 000
Valutakursdifferenser	-4 344	-1 361	-875	-42 002	-24 892
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	-	59 193	60 881
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	336 032	77 827	10 875	409 483	97 414
ÅRETS KASSAFLÖDE	183 574	12 887	-10 671	161 210	-125 259
Likvida medel vid årets början	12 419	-468	10 203	-138 544	-13 285
Förändring likvida medel	183 574	12 887	-10 671	161 210	-125 259
Likvida medel vid årets slut	195 993	12 419	-468	22 666	-138 544

Noter

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.

Not 1 Redovisningsprinciper

Års- och koncernredovisningarna har upprättats enligt Årsredovisningslagen och med iakttagande av god redovisningssed i Sverige. Framför allt i form av Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden samt börsens noteringsavtal. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år med undantag för redovisning av inkomstskatter där koncernen dessutom valt en tidigare tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation nummer 9. En sådan tidigare tillämpning uppmuntras av Redovisningsrådet.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget och de bolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna vid räkenskapsårets slut. I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade bolag med värden från tiden från och med förvärvet.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot respektive dotterbolags egna kapital vid förvärvstillfället. Eget kapital bestäms här utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, avsättningar och skulder vid förvärvstidpunkten. I den mån det finns obeskattade reserver i förvärvade bolag görs en avsättning för uppskjuten skatt på dessa reserver baserad på skattesatsen i respektive land. Denna skatt redovisas bland avsättningar för skatter.

I de fall anskaffningsvärdet för aktierna i dotterbolaget överstiger det förvärvade egna kapitalet beräknat enligt ovan, hänförs mellanskillnaden till goodwill som skrivs av över den beräknade nyttjandetiden. Skulle anskaffningsvärdet för aktierna understiga förvärvat eget kapital reducerar skillnadsbeloppet det förvärvade bolagets monetära tillgångar.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från förvärvsdagen. Under året avyttrade bolag inkluderas i koncernredovisningen fram till dagen för avyttring.

Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axis koncernen har klassificerats som integrerade utlandsverksamheter varför monetära metoden tillämpas för omräkning av bokslut för utländska dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens monetära tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs, medan de icke-monetära tillgångarna omräknas till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i resultatet från finansiella investeringar.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag, förs kursdifferensen på säkringsinstrumentet direkt till resultatet från finansiella investeringar, till den del den motsvaras av en under året ditförd omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig respektive latent skatteskuld. Dock beaktas ej latent skatt på koncernmässig positiv eller negativ goodwill.

Minoritetsintresse

Minoritetsintresse i årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagets bokslut upprättade i enlighet med koncernens redovisningsprinciper.

Intressebolag

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Enligt kapitalandelsmetoden ingår andelar av resultatet i intressebolagen i Resultat före skatt. Om anskaffningsvärdet för andelarna i intressebolaget varit högre än andelen av eget kapital i det förvärvade bolaget vid förvärvstillfället behandlas skillnaden som goodwill. Andelen av intressebolagets skatt ingår i koncernens skattekostnad. I koncernens balansräkning redovisas innehav i intressebolag till anskaffningsvärde justerat för tillskott, utdelningar och andel i resultatet efter förvärvstillfället.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagskurser. Uppkomna kursdifferenser ingår i övriga rörelseintäkter med undantag för kursdifferenser på likvida medel som redovisas i finansnettot.

För säkring av framtida valutaflöden tillämpas så kallad hedgeredovisning. Resultatet av säkringstransaktionerna resultatredovisas i samma period som underliggande flöden.

Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Intervinsten vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning och utveckling belastar resultatet det år de uppkommer.

Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans. Försäljning redovisas efter avdrag för försäljningsskatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med ett bedömt restvärde och baseras på tillgångarnas bedömda nyttjandetid enligt följande:

Programvara	3 år
Rättigheter	5 år
Inventarier och utrustning	3–10 år
Markanläggningar	5 år

Inkomstskatter

Årets skattekostnad beräknas enligt varje lands skatteregler och på årets redovisade resultat. Återstående skatt att betala återfinns under skatteskuld.

Avsättning för uppskjuten skatt görs på obeskattade reserver enligt varje lands skattesats. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott beräknas och bokförs som uppskjuten skatteintäkt i resultaträkningen samt långfristig fordran i balansräkningen. Redovisningen av uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott är en konsekvens av bolagets tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation nummer 9. Tillämpningen innebär en förändring av redovisningsprincip jämfört med föregående årsredovisningar och delårsrapporter. Föregående år och ingående balanser har justerats i enlighet med rekommendationen.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning på rörelsegränar och geografiska marknader

	Nettoomsättningen fördelar sig på rörelsegränar enligt följande:		
	Koncernen		
	00, 8 mån	99/00	98/99
Document divisionen	241 485	395 903	357 276
Camera divisionen	136 912	94 702	48 127
Storage divisionen	48 009	128 302	139 449
Technology divisionen	1 634	–	–
Övrigt	21 597	15 573	14 937
	449 637	634 480	559 789
Mobile Internet divisionen	1 170	–	–
Netch Technologies	42 844	60 703	–
Summa	493 651	695 183	559 789

	Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:		
	Koncernen		
	00, 8 mån	99/00	98/99
Europa (inkl. Afrika och Mellanöstern)	250 735	385 473	311 545
Asien	108 659	113 652	74 372
Nord- och Sydamerika	134 257	196 058	173 872
Summa	493 651	695 183	559 789

Not 3 Personal

Medeltalet anställda med fördelning på kvinnor och män har varit:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99
Moderbolaget	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Frankrike	6	4	2	9	7	4	15	11	6
HongKong & Kina	3	7	7	3	9	10	6	16	17
Japan	7	6	5	11	10	8	18	16	13
Nederländerna	1	–	–	2	–	–	3	–	–
Singapore, Korea, Malaysia och Australien	9	4	3	13	6	4	22	10	7
Spanien och Italien	2	1	0	5	4	0	7	5	–
Storbritannien	2	2	1	7	5	3	9	7	4
Sverige	81	61	35	322	237	165	403	298	200
Tyskland	2	3	1	12	8	4	14	11	5
USA	16	21	14	27	50	47	43	71	61
Koncernen totalt	129	109	68	411	336	245	540	445	313

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD			Övriga			Totalt		
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99
Moderbolaget	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Frankrike	–	–	–	3 608	3 873	2 787	3 608	3 873	2 787
HongKong & Kina	–	–	–	1 318	2 369	2 838	1 318	2 369	2 838
Japan	–	–	–	8 362	8 857	5 951	8 362	8 857	5 951
Nederländerna	–	–	–	693	–	–	693	–	–
Singapore, Korea, Malaysia och Australien	–	–	–	4 532	4 240	2 864	4 532	4 240	2 864
Spanien och Italien	–	–	–	983	895	–	983	895	–
Storbritannien	–	–	–	4 248	4 960	1 860	4 248	4 960	1 860
Sverige	2 212	2 426	1 832	106 519	90 139	57 124	108 731	92 565	58 956
Tyskland	–	–	–	3 933	4 807	3 822	3 933	4 807	3 822
USA	–	–	–	20 843	47 602	38 840	20 843	47 602	38 840
Koncernen totalt	2 212	2 426	1 832	155 039	167 742	116 086	157 251	170 168	117 918

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00	98/99
Moderbolaget	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Dotterbolag	157 251	170 168	117 918	51 910	49 358	30 791	8 881	5 448	3 397
Koncernen total	157 251	170 168	117 918	51 910	49 358	30 791	8 881	5 448	3 397

Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB.

Av koncernens pensionskostnader avser 277 (511) koncernens verkställande direktör. Pensionskostnader avseende anställda i styrelsen har uppgått till 297 (374). Inga pensionsförmåner utöver normal pensionsplan utgår till ledande befattningshavare.

Löner, ersättningar och förmåner till styrelse och företagsledning har belastat årets resultat med 2 212 (4 556) enligt nedan.

Styrelse

	Koncernen		
	00, 8 mån	99/00	98/99
Styrelsearvoden	325	325	325
Löner och ersättningar	954	1 469	1 495
Totalt	1 279	1 794	1 820

Löner och ersättningar avser Mikael Karlsson och Martin Gren som båda är anställda i koncernen. I händelse av uppsägning, såsom anställd, gäller för styrelsens ordförande sex månaders ömsesidig uppsägningstid. I händelse av uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 832.

Några styrelseledamöter deltar i koncernens optionsprogram med motsvarande villkor som övriga anställda.

Företagsledning

Löner och ersättningar avseende verkställande direktören har belastat årets resultat med 933 (2 762).

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Verkställande direktören uppbär en års-lön uppgående till 1 400. I händelse av uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 1 400.

Not 4 Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	00, 8 mån	99/00
Revisionsarvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers		470		–
Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers		1 477		–
Revisionsarvoden till övriga revisorer		485		–
Summa		2 432		–

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 5 Resultat från andelar i koncernbolag

	Koncernen		Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	00, 8 mån	99/00
Erhållna koncernbidrag			–	18
Nedskrivning av aktier i dotterbolag till följd av lämnat koncernbidrag			–103 190	–44 015
Summa			–103 190	–43 997

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ränteintäkter	5 440	708	1 395	9 645	20 564
Reavinst vid avyttring av andelar i dotterbolag	–	28 969	–	–	–
Kursdifferenser	–	–	–	17 752	8 002
Summa	5 440	29 677	1 395	27 397	28 566

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Räntekostnader	–5 704	–7 902	–6 431	–10 605	–15 013
Valutakursdifferenser	–4 344	–1 361	–875	–42 002	–24 892
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–	–	–	–8 346	–
Övriga finansiella kostnader	–1 102	–513	–363	–440	–319
Summa	–11 105	–9 776	–7 669	–61 393	–40 224

Not 8 Skatt på årets resultat

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Aktuell skatt	–797	–1 726	–3 870	–	–
Uppskjuten skatt*	36 587	20 668	1 011	–	–
Summa	35 790	18 942	–2 859	–	–

* Av uppskjuten skatt avser 35 336 (23 055) skatt på utnyttjade förlustavdrag.

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ingående anskaffningsvärde	6 407	–	–	–	–
Årets anskaffningar	1 933	4 127	–	–	–
Bolagsförvärv	–	510	–	–	–
Omföring från förskott	–	3 790	–	–	–
Omklassificering till inventarier och utrustning	–	–2 020	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	8 340	6 407	–	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–1 418	–	–	–	–
Årets avskrivning enligt plan	–1 957	–1 223	–	–	–
Bolagsförvärv	–	–195	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–3 375	–1 418	–	–	–
Utgående planenligt restvärde	4 965	4 989	–	–	–

Not 10 Rättigheter

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ingående anskaffningsvärde	3 126	3 126	–	3 126	3 126
Årets anskaffningar	–	–	3 126	–	–
Utgående anskaffningsvärde	3 126	3 126	3 126	3 126	3 126
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–678	–52	–	–678	–52
Årets avskrivning enligt plan	–416	–626	–52	–416	–626
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–1 094	–678	–52	–1 094	–678
Utgående planenligt restvärde	2 032	2 448	3 074	–2 032	2 448

Not 11 Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ingående anskaffningsvärde	–	3 790	–	–	–
Årets anskaffningar	–	–	3 790	–	–
Omföring till immateriella anläggningstillgångar	–	–3 790	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	–	–	3 790	–	–

Not 12 Byggnader, mark och markanläggningar

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ingående anskaffningsvärde	8 306	7 039	6 835	–	–
Årets anskaffningar	–	1 267	204	–	–
Utgående anskaffningsvärde	8 306	8 306	7 039	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–113	–	–	–	–
Årets avskrivningar enligt plan	–169	–113	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–282	–113	–	–	–
Utgående planenligt restvärde	8 024	8 193	7 039	–	–
Taxeringsvärden, Sverige	3 769	3 769	1 507	–	–

Not 13 Inventarier och utrustning

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Ingående anskaffningsvärde	79 476	49 825	45 110	–	–
Årets anskaffningar	15 567	24 240	4 715	–	–
Årets avyttring och utrangering	–1 741	–	–	–	–
Bolagsförvärv	–	3 391	–	–	–
Omklassificering från immateriella anläggningstillgångar	–	2 020	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	93 302	79 476	49 825	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–47 774	–35 616	–27 558	–	–
Årets avskrivning enligt plan	–10 802	–11 068	–8 058	–	–
Årets avyttring och utrangering	1 738	–	–	–	–
Bolagsförvärv	–	–1 090	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	–56 838	–47 774	–35 616	–	–
Utgående planenligt restvärde	36 464	31 702	14 209	–	–

Not 14 Andelar i dotterbolag

	Antal aktier	Andel (kapital)	Andel (röster)	Nominellt värde	Bokfört värde	
					00.12.31	00.04.30
<i>Lund, Sverige</i>						
Axis Communications AB	1 600	100%	100%	160	342	342
Gren&Karlsson Firmware AB	500	100%	100%	100	50	50
Axis Technologies AB	500	100%	100%	100	50	50
Axis Alfa AB	500	100%	100%	100	100	–
Axis Beta AB	500	100%	100%	100	100	–
Axis Gamma AB	1 000	100%	100%	100	100	–
Netch Technologies AB*	18 000 000	50%	50%	1 677	2 225	2 225
<i>Paris, Frankrike</i>						
Axis Communications SA	–	–	–	–	–	320
<i>London, Storbritannien</i>						
Axis Communications (UK) Ltd	–	–	–	–	–	376
<i>München, Tyskland</i>						
Axis Communications GmbH	–	–	–	–	–	223
<i>Boston, USA</i>						
Axis Communications Inc	–	–	–	–	–	123 330
<i>Tokyo, Japan</i>						
Axis Communications KK	–	–	–	–	–	762
<i>HongKong, Kina</i>						
Axis Communications Ltd	–	–	–	–	–	1 744
<i>Singapore</i>						
Axis Communications (S) Pte Ltd	–	–	–	–	–	677
<i>Sao Paulo, Brasilien</i>						
Axis Communications Ltda	–	–	–	–	–	67
<i>Madrid, Spanien</i>						
Axernet Communications SA	–	–	–	–	–	133
Summa bokfört värde					2 967	130 299

*Bolagets innehav uppgår till 50,00001 procent. Redovisade siffror avser situationen före pågående nyemission.

Not 14 forts.

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Org.nr	Säte
Axis Communications AB	556253 – 6143	Lund
Axis Network AB	556505 – 3450	Lund
Axis Peripherals AB	556505 – 1785	Lund
Axis Technologies AB	556485 – 0765	Lund
Axis Alfa AB	556599 – 4547	Lund
Axis Beta AB	556599 – 4588	Lund
Axis Gamma AB	556599 – 4562	Lund
Gren&Karlsson Firmware AB	556304 – 6209	Lund
Netch Technologies AB	556505 – 1801	Lund

Not 15 Andelar i intressebolag

	Andel (kapital)	Andel (röster)	Antal aktier	Bokfört värde				
				Koncernen			Moderbolaget	
				00.12.31	00.04.30	99.04.30	00.12.31	00.04.30
Basset A/S	49%	49%	245 000	1 165	1 151	–	–	–
Summa				1 165	1 151	–	–	–

Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Andel (kapital)	Andel (röster)	Antal aktier	Bokfört värde				
				Koncernen			Moderbolaget	
				00.12.31	00.04.30	99.04.30	00.12.31	00.04.30
nBand Communications Inc.	11%	11%	3 507 198	32 898	12 893	–	32 898	12 893
Phoobah Inc	3%	3%	100	463	–	–	463	–
EZ Travel AB	10%	10%	99	500	–	–	–	–
Summa				33 861	12 893	–	33 361	12 893

Not 17 Andel i bostadsrättsförening

	Koncernen		
	00, 8 mån	99/00	98/99
Ingående och utgående anskaffningsvärde	676	676	676

Not 18 Förändring av eget kapital

	Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen					
Belopp vid årets ingång	564	44 045	–17 469	–	27 140
Nyemission*	125	453 649	–	–	453 774
Förskjutningar mellan bundet och fritt kapital	–	55 313	–55 313	–	–
Överkurs vid emission av skuldebrev med vidhängande teckningsrätter	–	6 315	–	–	6 315
Förändring av koncernstruktur	–	–	364	–	364
Årets resultat	–	–	–	–107 854	–107 854
Belopp vid årets utgång	689	559 322	–72 814	–107 854	379 739

*Specifikation av nyemissionslikviden:

Inbetald likvid	475 000
Emissionskostnader	–29 480
Latent skatt avseende emissionskostnader	8 254
	453 774

	Aktie kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen						
Belopp vid årets ingång	564	1 024	1 425	30 569	–	33 582
Nyemission	125	–	445 395	–	–	445 520
Överkurs vid emission av skuldebrev med vidhängande teckningsrätter	–	–	11 772	–	–	11 772
Årets resultat	–	–	–	–	–140 906	–140 906
Belopp vid årets utgång	689	1 024	458 592	30 569	–140 906	349 968

Not 19 Eget kapital

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen. Programmet infördes 1999 och riktas till samtliga anställda i Axis-koncernen. Motivet för detta program är att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjuds amerikanska så kallade "Stock options".

All fast anställd personal inom EMEA och Asien har möjlighet att delta i programmet. Fast anställd personal i det amerikanska dotterbolaget har möjlighet att delta i ett särskilt så kallat "Stock option" program. Detta riktar sig enbart till USA-anställd personal. Ledande befattningshavare erbjuds möjlighet att, utöver det antal optioner som erbjuds alla fast anställda, förvärva ytterligare ett begränsat antal optioner.

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till

nyutgivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställda. Tilldelning sker efter 3 år för programmet från 1999 och har en löptid på 5 år. För programmet från 2000 sker tilldelning under två år vid fyra tillfällen med 25 procent per tillfälle. Programmet har en löptid på 10 år.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt Stockholmsbörsens officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Antal optioner	Antal aktier	Utspädning
Personalen i Europa och Asien	04-10-01	19,50	430 000	430 000	0,60%
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	54,00	1 128 000	1 128 000	1,60%
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	63,00	172 250	172 250	0,30%
Personalen i USA	04-10-01	19,50	140 000	140 000	0,20%
Personalen i USA	10-09-30	48,00	172 250	172 250	0,30%
Totalt			2 042 500	2 042 500	3,00%

Not 20 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00
Periodiseringsfond tax 96	10 488	10 488
Periodiseringsfond tax 97	9 112	9 112
Periodiseringsfond tax 98	14 403	14 403
Periodiseringsfond tax 99	2 767	2 767
Periodiseringsfond tax 00	2 268	2 268
Summa obeskattade reserver	39 038	39 038

Not 21 Avsättning för skatter

Koncernen

Uppskjutna skatteskuld i koncernen uppgår till 11 462 (11 704) och redovisas i posten Avsättningar. Av koncernens uppskjutna skatteskuld avser 11 462 (11 704) skatt på obeskattade reserver.

Koncernens uppskjutna skattefordran uppgår till 70 268 (28 360) och redovisas i posten Långfristiga fordringar. Av koncernens uppskjutna skattefordran avser 66 645 (23 055) skatt på outnyttjade förlustavdrag.

Moderbolaget

Uppskjutna skatt på redovisade obeskattade reserver uppgår till 10 931.

Not 22 Långfristiga skulder

Samtliga koncernens och moderbolagets långfristiga skulder förfaller om mellan 1 till 5 år.

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Upplupna lönekostnader	21 383	17 186	11 074		–
Upplupna sociala avgifter	14 718	10 273	6 241		–
Övriga upplupna kostnader	16 601	26 719	7 222	1 093	5 346
Summa	52 702	54 178	24 537	1 093	5 346

Not 24 Ansvarsförbindelser

	Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernföretag	25 571	45 998
Garanterad andel utöver prorata andel i pågående nyemission i Netch Technologies AB	7 792	–
Summa	33 363	45 998

Not 25 Ställda säkerheter

	Koncernen			Moderbolaget	
	00, 8 mån	99/00	98/99	00, 8 mån	99/00
Företagsinteckning i Netch Technologies AB	10 000	–	–	–	–
Pantsättning av aktier i Netch Technologies AB	–	17 583	–	–	2 225
Summa	10 000	17 583	–	–	2 225

Not 26 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

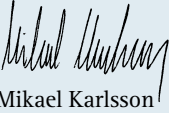
Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Lund den 12 februari 2001



Mikael Karlsson

Ordförande

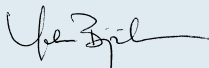


Peter Ragnarsson

Verkställande direktör



Dag Tigerschiöld



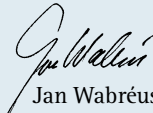
Johan Björkman



Nils Rydbeck



Martin Gren



Jan Wabréus



Östen Mäkitalo

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axis AB

Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB för räkenskapsåret 2000-05-01-2000-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

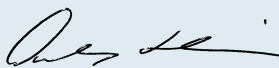
Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 12 februari 2001

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin

Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



Mikael Karlsson



Dag Tigerschiöld



Martin Gren



Johan Björkman



Jan Wabréus



Nils Rydbeck



Östen Mäkitalo

Styrelse

Mikael Karlsson, född 1962

Styrelsens ordförande

Styrelseordförande i IT-Öresund. Vice ordförande i Institutet för Ekonomisk Forskning vid Lunds Universitet och Teknikbrostiftelsen i Lund. Styrelseledamot i Beijer Electronics AB, Ruben Rausing's Fond, SEB i Lund och Visionalis AB. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och Ekonomihögskolan i Lunds rådgivande kommitté. Medlem av styrelsen sedan 1984. Verkställande direktör 1984–1999. Ordförande sedan 2000. Aktier i Axis: 22 167 764¹⁾. Teckningsoptioner i Axis: 0.

Dag Tigerschiöld, född 1942

Vice ordförande

Styrelseordförande i LGP Telecom Holding AB, Mydata Automation AB och Vellinge Electronics AB. Styrelseledamot i Skanditek Industriförvaltning AB, Industriförvaltnings AB Kinnevik, Korsnäs AB och Investment AB Öresund. Medlem av styrelsen sedan 1986. Ordförande 1994–1999. Aktier i Axis: 2 427 600. Teckningsoptioner i Axis: 0.

Martin Gren, född 1962

Styrelseordförande i Itact AB. Styrelseledamot i Switchcore AB, Netch Technologies AB och Innolite. Medlem av styrelsen sedan 1984. Aktier i Axis: 9 607 471²⁾. Teckningsoptioner i Axis: 1 000.

Johan Björkman, född 1944

Styrelseordförande i Tredje AP-fonden, Skanditek Industriförvaltning AB, LjungbergGruppen AB och Nordstjernan AB. Styrelseledamot i bl.a. BZ Gruppe Holding AG, Korsnäs AB, Invik AB och AB Persson Invest. Medlem av styrelsen sedan 1995. Aktier i Axis: 2 132 400. Teckningsoptioner i Axis: 0.

Jan Wabréus, född 1941

VD Timelox AB och dotterbolagschef inom Assa Abloy AB. Medlem av styrelsen sedan 1985. Ordförande 1985–1994. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 3 000.

Nils Rydbeck, född 1946

Senior Vice President Corporate Technology, LM Ericsson. Styrelseledamot i Anoto AB och Ctech AB. Ledamot i rådgivande kommittén School of Management North Carolina State University. Medlem av styrelsen sedan 1997. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 3 000.

Östen Mäkitalo, född 1938

Strategidirektör, Telia Mobile AB. Styrelseledamot i Global Cast (Teliablog), Aaro Systems AB, isMobile AB (Telia delägare), Goyada AB och Foreveryneed AB. Medlem av styrelsen sedan 2000. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 0.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Huvudansvarig

Anders Lundin, född 1956
Auktoriserad revisor
Uppdrag i Axis sedan 1996.

Revisorssuppleant

Gustav Jönsson, född 1950
Auktoriserad revisor
Uppdrag i Axis sedan 1984.

Styrelsens arbetsordning

Axis styrelse består av sju ledamöter valda av bolagsstämman. Under det förkortade verksamhetsåret 2000 hade styrelsen tio sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

¹⁾ Privat och genom LMK Industri AB.

²⁾ Genom AB Grenspecialisten.

Ledande befattningshavare



Torbjörn Wård, Mikael Nilsson,
Anders Laurin och Johan Lembre.



Bengt-Arne Molin, Kenneth Jonsson,
Anne Rhenman och Per Ädelroth.



Ray Mauritsson, Charlotta Falvin, Jonas Hansson och Peter Ragnarsson.

Peter Ragnarsson, född 1963
President and Chief Executive Officer
Anställd inom Axis sedan 1995.
Aktier i Axis: 10 750
Teckningsoptioner i Axis: 164 000

Charlotta Falvin, född 1966
Senior Vice President
Anställd inom Axis sedan 1994.
Aktier i Axis: 10 750
Teckningsoptioner i Axis: 20 600

Jörgen Lindquist, född 1965
Chief Financial Officer
Anställd inom Axis sedan 2000.
Aktier i Axis: 3 000
Teckningsoptioner i Axis: 0

Divisionschefer

Anders Laurin, född 1960
Head of Camera Division
Anställd inom Axis sedan 1997.
Aktier i Axis: 1 350
Teckningsoptioner i Axis: 41 000

Ray Mauritsson, född 1962
Head of Technology Division
Anställd inom Axis sedan 1995.
Aktier i Axis: 11 000
Teckningsoptioner i Axis: 18 000

Torbjörn Wård, född 1965
Head of Mobile Internet Division
Anställd inom Axis sedan 2000.
Aktier i Axis: 750
Teckningsoptioner i Axis: 40 750

Johan Lembre, född 1966
Head of Office Connectivity OEM
Anställd inom Axis sedan 1999.
Aktier i Axis: 750
Teckningsoptioner i Axis: 5 000

Bodil Sonesson, född 1968
Head of Network Office Division
Anställd inom Axis sedan 1996.
Aktier i Axis: 750
Teckningsoptioner i Axis: 26 000

Per Ädelroth, född 1966
Operational Manager of Network Office Division
Anställd inom Axis sedan 1994.
Aktier i Axis: 10 750
Teckningsoptioner i Axis: 26 000

Koncernfunktionschefer

Bengt-Arne Molin, född 1958
Head of Research and Core Technology
Anställd inom Axis sedan 1999.
Aktier i Axis: 750
Teckningsoptioner i Axis: 4 800

Mikael Nilsson, född 1951
Head of Corporate Strategy
Anställd inom Axis sedan 2000.
Aktier i Axis: 0
Teckningsoptioner i Axis: 40 400

Bengt Christensson, född 1960
Head of Strategic Alliances
Anställd inom Axis sedan 1986.
Aktier i Axis: 140 750
Stockoptioner i Axis: 60 000

Jonas Hansson, född 1967
Head of e-Business
Anställd inom Axis sedan 2000.
Aktier i Axis: 2 350
Teckningsoptioner i Axis: 0

Anne Rhenman, född 1957
Head of Corporate Communications and Investor Relations
Anställd inom Axis sedan 2000.
Aktier i Axis: 500
Teckningsoptioner i Axis: 1 000

Kenneth Jonsson, född 1960
Operational Manager of Research and Core Technology
Anställd inom Axis sedan 1985.
Aktier i Axis: 10 750
Teckningsoptioner i Axis: 5 000

Brigitte Salmi, född 1959
Head of Brand Management
Anställd inom Axis sedan 1996.
Aktier i Axis: 750
Teckningsoptioner i Axis: 3 000

Kerstin Thulin, född 1948
Head of Human Resources
Anställd inom Axis sedan 2001.
Aktier i Axis: 0
Teckningsoptioner i Axis: 0

Axis på börsen

Axis introducerades på OM Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Nyemissionen i samband med introduktionen tillförde bolaget 446 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Introduktionskursen var 38,00 kr per aktie och totalt tillkom vid introduktionen 7 575 nya aktieägare som tillsammans svarade för 21 procent av kapital och röster. Under de första sex månaderna efter noteringen omsattes totalt 19 486 424 aktier till ett sammanlagt värde av cirka 760 Mkr. Handel i aktien förekom samtliga börsdagar, med i genomsnitt 147 624 aktier till ett genomsnittligt värde av 5,8 Mkr per börsdag. Omsättnings-hastigheten under året var 28 procent.

Axis aktiekurs sjönk under året med 54 procent från noteringskursen 38,00 kr till 17,50 kr vid årets utgång. Stockholmsbörsens generalindex sjönk under samma period med 17 procent. Axis börskurs vid årsskiftet motsvarade ett börsvärde på koncernen om 1 206 Mkr.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgår efter introduktionen till 689 000 kr fördelat på 68 900 000 aktier, envar aktie på nominellt 0,01 kr. Genom nyemissionen om 12 500 000 aktier ökades aktiekapitalet med 125 000 kr.

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000	68 900 000	0,01	689 000

KURSUMVECKLING



Ägarförhållanden

Antalet aktieägare den 29 december 2000 var 8 226. Institutionella ägare med innehav över 50 000 aktier svarade för 17 procent av det totala aktiekapitalet, ej medräknat huvudägarna. Andelen utländska ägare var 2 procent.

Huvudaktieägarna samt vissa ledande befattningshavare har förbundit sig att inte, direkt eller indirekt, under perioden från och med första noteringsdagen av aktierna och till och med den 7 juni 2001, överlåta aktier eller teckningsoptioner i Axis utan Enskilda Securities skriftliga medgivande.

I nedanstående tabell framgår Axis ägarförhållande per den 29 december 2000.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
M Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	22 167 764	32,2%
G Kallstrom & Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7%
Martin Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	9 607 471	13,9%
Fjärde AP-fonden	2 616 000	3,8%
Dag Tigerschiöld	2 427 600	3,5%
Johan Björkman	2 132 400	3,1%
Övriga	16 409 000	23,8%
Totalt	68 900 000	100,0%

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen och VD föreslår att ingen utdelning lämnas för 2000.

Axis har historiskt lämnat en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets resultat efter skatt med hänsyn tagen till bolagets soliditetsmål. Utdelningspolitiken kommer fortsatt att vara restriktiv i avvaktan på att verksamheten genererar positiva kassaflöden samt resultat och finansiell ställning som tillåter att utdelning lämnas.

Optionsprogram

Inom Axis finns ett årligen återkommande incitamentsprogram till anställda i Sverige och utlandet. För mer information hänvisas till not 19 på sidan 34.

Data per aktie finns i Femårsöversikten på sidan 21.

Ordlista

ASIC

Application Specific Integrated Circuit. En krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASICs som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

Bluetooth

Bluetooth är en öppen standard för trådlös överföring av röst och data mellan mobila utrustningar (datorer, handdatorer, telefoner, skrivare).

Bredband

Höghastighetsöverföring. Termen används för att definiera hastigheten för kommunikationsledningar eller tjänster, vanligen till T1 rates (1,544 Mbit/s) och däröver, även om den faktiska tröskeln kan ligga långt under eller långt över beroende på applikation.

DSP

Digital Signal Processor. En krets som är specialanpassad för att bearbeta digitala signaler i behandlingsintensiva applikationer, såsom trådlösa kommunikationslänkar och bildbehandling. DSP-kretsar används ofta i vardagsprodukter som exempelvis mobiltelefoner, faxar och digitala tv-apparater.

Ethernet

Den vanligaste standarden för nätverkskommunikation i lokala nätverk (LAN).

GPRS

General Packet Radio Service. En utbyggnad av redan befintliga GSM-nät som bland annat tillför snabbare överföringshastighet av data och konstant uppkoppling.

GSM

Global System for Mobile Communications. Den digitala mobiltefonteknik som är det vanligast förekommande systemet i Europa, men som även används i övriga världen.

HiperLAN/2

En standard för höghastighets trådlös LAN (lokalt nätverk) som ger en datahastighet på upp till 54 Mbit/s. Det liknar 802.11a och använder samma frekvensband, 5 GHz.

IEEE 802.11

En familj med standarder för trådlös LAN. 802.11 ger 1 eller 2 Mbit/s överföring på 2,4GHz-bandet, 802.11b definierar en 11 Mbit/s-datahastighet på 2,4GHz-bandet och 802.11a definierar upp till 54 Mbit/s på 5GHz-bandet.

IP

Internet Protocol. Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

LAN

Local Area Network. Ett kommunikationsnätverk som betjänar användare inom ett begränsat geografiskt område. Den vanligaste typen av LAN är Ethernet.

Linux

Linux är ett så kallat "open source" operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Mbit/s

Megabit per sekund = En miljon databitar, ettor och nollor, per sekund. Ett värde på hur snabbt data överförs över en kommunikationslänk.

NAS

Network Attached Storage. Nätverksanslutna lagringskomponenter, till exempel CD eller hårddisk.

Nätverks-konnektivitet

Den fysiska (trådbunden eller trådlös) och logiska (protokoll) anslutningen av ett datornätverk eller en enskild enhet till ett nätverk, exempelvis Internet eller ett LAN.

OEM

Original Equipment Manufacturer. Beteckningen för ett företag som tillverkar utrustning som sedan marknadsförs och säljs av andra företag under sitt eget namn.

PDA

Personal Digital Assistant. En handdator som fungerar som en planeringskalender för personlig information. Vanligtvis innehåller den åtminstone en databas med namn och adresser, påminnelser och anteckningsblock.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på LAN-protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter att läsa och skriva filer på den disken.

Skrivarserver

En tunn server som ansluter en skrivare till ett nätverk och som låter användarna dela skrivaren. Kan vara en separat låda eller ett instickskort i skrivaren.

System-on-a-Chip (SoC)

ASIC som specialutvecklats för att möta kraven för ett applikationsområde med målsättningen att integrera en större del av funktionaliteten på ett enda chip och därigenom nå fördelar med pris, prestanda och tillförlitlighet. Exempel på funktioner som ofta integreras på SoCs är mikroprocessor, minne och gränssnitt.

TCP/IP

Transmission Control Protocol over Internet Protocol. TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

Thin server (tunn server)

En nätverksbaserad utrustning som är utformad för att utföra en specialiserad uppsättning serverfunktioner, som exempelvis en skrivarserver eller NAS (Network Attached Storage). En tunn server avlastar generella applikationsservers och effektiviserar nätverksanvändningen genom att den för sin funktion är enklare att installera, lättare att använda och är mer tillförlitlig jämfört med att använda en traditionell server.

UMTS

Universal Mobile Telecommunications System. Den europeiska implementeringen av 3G-system för trådlös telefoni. UMTS tillhandahåller tjänster på 2GHz-bandet, global roaming och skräddarsydda funktioner. Man förväntar sig datahastigheter från 115 Kbit/s i glesbygd till 2 Mbit/s i lokala hotspots.

3G

Tredje generationens mobila kommunikationsverktyg och nätverk.

Axis kontor

BOSTON
 Axis Communications Inc.
 100 Apollo Drive
 Chelmsford, MA 01824
 USA
 Tel: +1 978 614 20 00
 Fax: +1 978 614 21 00

LUND
 Axis Communications AB
 Scheelevägen 34
 223 63 Lund
 Sverige
 Tel: +46 46 272 18 00
 Fax: +46 46 13 61 30

PARIS
 Axis Communications S.A.
 7-9 avenue Aristide Briand
 94230 Cachan
 Frankrike
 Tel: +33 1 49 69 15 50
 Fax: +33 1 49 69 15 59

STOCKHOLM
 Axis Communications
 Tegnergatan 23, 5tr
 111 40 Stockholm
 Sverige
 Tel: +46 8 508 989 00
 Fax: +46 46 13 61 30

GÖTEBORG
 Axis Communications AB
 Drakeg 7
 412 50 Göteborg
 Sverige
 Tel: +46 46 272 18 00
 Fax: +46 46 13 61 30

MADRID
 AxerNet Communications
 Sector Oficios 31, 1
 28760 Tres Cantos
 Madrid
 Spanien
 Tel: +34 91 803 46 43
 Fax: +34 91 803 54 52

ROTTERDAM
 Axis Communications
 Benelux
 Glashauen 38
 3011 XJ Rotterdam
 Nederländerna
 Tel: +31 10 444 34 34
 Fax: +31 10 750 46 99

SYDNEY
 Axis Communications Pty Ltd
 Suite 1001, Level 10
 275 Alfred Street
 North Sydney NSW 2060
 Australien
 Tel: +612 9957 6700
 Fax: +612 9957 6399

HONG KONG
 Axis Communications LTD
 West Wing 15/F
 Sincere Insurance Building
 4-6 Hennessy Road
 Wanchai
 Hong Kong
 Tel: +852 2836 0813
 Fax: +852 2573 5935

MIAMI
 Axis Communications Inc.
 2655 South Bayshore Drive
 Suite 302
 Miami, FL 33133
 USA
 Tel: +1 305 860 8226
 Fax: +1 305 860 9622

SEOUL
 Axis Communications Korea
 Co., Ltd.
 Rm 407, Life Combi B/D.
 61-4 Yoido-dong
 Yeongdeungpo-Ku
 Seoul
 Korea
 Tel: +82 2 780 9636
 Fax: +82 2 780 2743

TAIPEI
 Axis Communications Ltd
 8F-11, 101 Fushing North Road
 Taipei
 Taiwan
 Tel: +886 2 2546 9668
 Fax: +886 2 2546 1911

KUALA LUMPUR
 Axis Communications
 Mobile Internet Sdn. Bhd
 Leve 28, Central Plaza 34,
 Jalan Sultan Ismail
 50250 Kuala Lumpur
 Malaysia
 Tel: +60 3 2474 582
 Fax: +60 3 2474 585

MOUNTAIN VIEW
 Axis Communications inc.
 800 West El Camino Real
 Suite 180
 Mountain View, CA 94040
 USA
 Tel: +1 650 903 2221
 Fax: +1 650 903 2224

SHANGHAI
 Axis Communications Ltd
 Rm. 001, 6/F, Novel Building
 887 Huai Hai Zhong Rd.
 Shanghai 200020
 People's Republic of China
 Tel: +86 21 6431 1690
 Fax: +86 21 6433 8264

TOKYO
 Axis Communications K.K.
 TFT Building East Wing
 7th floor
 3-1 Ariake Koto-ku
 Tokyo 135-8071
 Japan
 Tel: +81 3 5531 8041
 Fax: +81 3 5531 8042

LONDON
 Axis Communications Ltd.
 Greenhill House
 90-93 Cowcross Street
 London EC1M 6BH
 Storbritannien
 Tel: +44 20 7553 9200
 Fax: +44 20 7553 9209

MÜNCHEN
 Axis Communications GmbH
 Lilienthalstr. 25
 85399 Hallbergmoos
 Tyskland
 Tel: +49 811 555 08 10
 Fax: +49 811 555 08 69

SINGAPORE
 Axis Communications
 (S) Pte Ltd
 541 Orchard Road
 #18-03/04 Liat Towers
 Singapore 238881
 Tel: +65 836 2777
 Fax: +65 836 3106

TURIN
 Axis Communications
 Via Roma 33
 10025 Pino Torinese
 Turin
 Italien
 Tel/Fax: +39 011 841 321

Ekonomisk information för 2001

Bolagsstämma	23 maj 2001
Tremånadersrapport	20 april 2001
Halvårsrapport	20 augusti 2001
Niomånadersrapport	18 oktober 2001
Bokslutskommuniké för 2001	februari 2002
Årsredovisning 2001	mars 2002

Axis ekonomiska information publiceras på svenska och engelska.

Ovanstående rapporter kan beställas från Axis AB, Scheelevägen 34, 223 63 Lund eller per telefon 046-272 18 00 eller fax 046-13 61 30.

Axis ekonomiska information finns även tillgänglig på Axis hemsida www.axis.com/corporate/investor/

Analytiker som löpande följer Axis

<u>Företag</u>	<u>Namn</u>
Enskilda Securities	Per Trygg
Deutsche Bank	David Halldén
ArosMaizels	Greger Johansson
Danske Securities	David Jacobsson
Nordiska Fondkommission	Mikael Laséen

Utdelning

Styrelsen och VD föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2000.

Inbjudan till bolagsstämma

Bolagsstämma hålls på Scandic Hotel Star, Glimmervägen 5, Lund, onsdagen den 23 maj 2001 klockan 10.30.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 11 maj 2001. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn, så kallad rösträttsregistrering.

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 fredagen den 18 maj 2001. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid bolagsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Scheelevägen 34, 223 63 Lund,
- per telefon 046-272 18 00 till Axis ABs huvudkontor, eller
- per e-post på adressen bolagsstamma@axis.com



Org. nr. 556241-1065

Axis AB, Scheelevägen 34
223 63 Lund
www.axis.com

