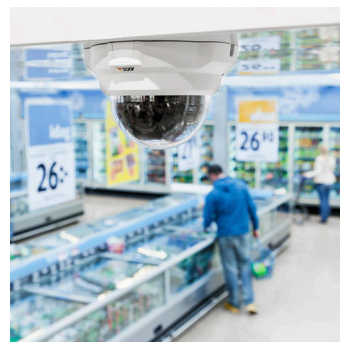


Bokslutskommuniké 2011



Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade under fjärde kvartalet med 20 procent till 1 051 Mkr (875). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 22 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 192 Mkr (125), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,3 procent (14,3).
- Resultatet efter skatt uppgick till 134 Mkr (90).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,93 kr (1,29).

Januari–december

- Nettoomsättningen under året uppgick till 3 578 Mkr (2 933), motsvarande en tillväxt på 22 procent. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 33 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 633 Mkr (415), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,7 procent (14,1).
- Resultatet efter skatt uppgick till 456 Mkr (300).
- Resultatet per aktie uppgick till 6,56 kr (4,32).

Styrelsen föreslår en utdelning om 5,50 kr varav 3,25 kr extra utdelning (4,50 kr varav 3,00 kr extra utdelning).

Ökade marknadsandelar

Vi avslutar ett framgångsrikt år med att under fjärde kvartalet för första gången passera en miljard kronor i försäljning för ett enskilt kvartal. Påverkan på försäljningen av översvämningarna i Thailand blev väsentligt lägre än förväntat efter ett framgångsrikt arbete med bland annat omlokaliserad produktion. Försäljningsökningen i lokala valutor för hela 2011 på 33 procent innebär att vi bedömer att vi tagit marknadsandelar på den snabbt växande globala nätverksvideomarknaden. Bakom utvecklingen ligger vår konkurrenskraftiga produktportfölj samt den globala expansionen av vår säljorganisation.

Vi har sett en skillnad i utvecklingen regionalt under året. Axis är tydlig marknadsledare i region Americas och har ett väl uppbyggt nätverk av partners. IMS Research rankade under 2010 Axis som nummer ett på övervakningskameramarknaden och vi bedömer att vi har tagit ytterligare marknadsandelar sedan dess. I region EMEA har marknadstillväxten till viss del påverkats av den ekonomiska osäkerheten i bland annat Sydeuropa medan vi på regionens tillväxtmarknader sett ett ökat intresse för nätverksvideoprodukter. Den asiatiska marknaden är mycket viktig för oss i ett långsiktigt perspektiv och vi bygger kontinuerligt upp positioner för att kunna dra fördel av den kraftiga tillväxt som förväntas inom nätverksvideo i regionen. I exempelvis Kina ökade vi under året antalet anställda med 65 procent.

Vi ser en viss säsongsmässig avmattning under inledningen av 2012, men i ett längre tidsperspektiv ser vi ingenting som tyder på någon förändring av tillväxtpotentialen. Våra expensionsplaner är därför oförändrade, och vi räknar med att under 2012 hålla minst samma takt i såväl produktlanseringar som rekrytering av nya medarbetare.

Ray Mauritsson, verkställande direktör



Om Axis Communications. Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

AXIS[®]
COMMUNICATIONS



Översvämningen i Thailand i oktober drabbade cirka 13 miljoner människor och 65 av Thailands 77 provinser förklarades som översvämningsskatastrofzon då vattenståndet var 1,5–2 meter högre än normalt.

Händelser under fjärde kvartalet

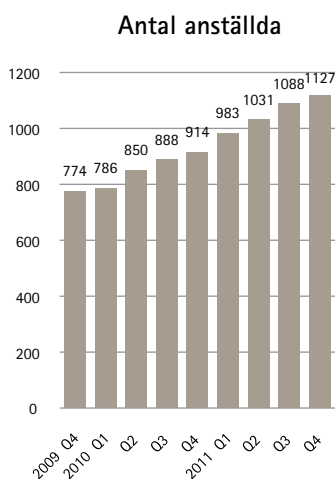
Framgångsrik hantering av situationen i Thailand

För ett tillväxtföretag som Axis är en väl fungerande försörjningskedja av största vikt. Axis använder kontraktstillverkare och leverantörer med fabriker på ett flertal ställen i världen för att säkerställa kontinuerlig och flexibel produktion. Några av dessa leverantörer och kontraktstillverkare är lokaliserade i Thailand i det område som under hösten 2011 drabbades av omfattande översvämningar.

Effekterna av störningarna till följd av översvämningarna har kunnat begränsas genom flytt av produktion till leverantörer med tillverkning på andra platser i världen, viss omdesign av produkterna på huvudkontoret i Lund samt ett tätt samarbete med Axis thailändska samarbetspartners för att snabbt hjälpa dem tillbaka till full kapacitet. Då en del arbete ännu kvarstår innan produktionen i området åter normaliserats kvarstår risken för vissa leveransstörningar.

Kostnadseffektiva lösningar för mindre installationer

Av den totala marknaden för videoövervakning består en signifikant del av mindre installationer hos t.ex. enskilda butiksägare, hotell och kontor. Av dessa är det fortfarande få som har digital videoövervakning, men behovet av bland annat bättre bildkvalitet driver efterfrågan på nätverksvideo även inom detta segment. Axis utvecklar olika kostnadseffektiva lösningar för mindre installationer som bidrar till en snabbare övergång till digital teknik. AXIS Video Hosting System (AVHS) är en plattform utvecklad av Axis som innebär att kunder vid mindre omfattande installationer av säkerhetssystem inte behöver investera i lagring eller administration av systemet. Under slutet av 2011 har flera av Axis partner i bland annat Frankrike och USA börjat marknadsföra erbjudanden byggda på AVHS.



Fortsatt hög rekryteringstakt

Rekryteringstakten låg kvar på en hög nivå även under fjärde kvartalet då sammanlagt 39 nya medarbetare rekryterades. Det innebär att antalet anställda uppgick till 1 127 vid årsskiftet, vilket motsvarar en ökning med 23 procent under 2011. Rekryteringarna i det fjärde kvartalet avsåg förstärkningar av såväl den globala säljorganisationen som FoU-enheten vid huvudkontoret i Lund, med en övervikt på säljorganisationen. Axis har idag närvaro med egen personal i närmare 40 länder och i alla världsdelar.

Kommentarer till resultat- och balansräkning

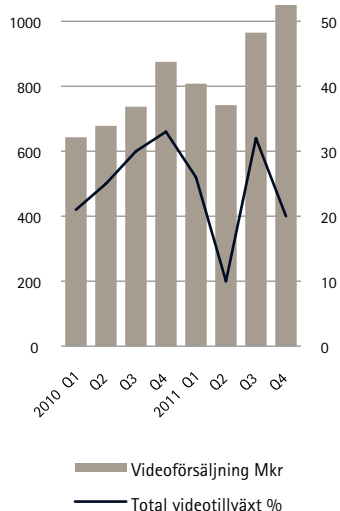
Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 1 051 Mkr (875), vilket var en ökning med 20 procent. Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 16 Mkr.

Region EMEAs försäljning uppgick under fjärde kvartalet till 452 Mkr (403), motsvarande en tillväxt på 12 procent. I lokal valuta uppgick tillväxten till 14 procent. Utvecklingen var stabil över i stort sett hela regionen, och jämförs med ett mycket starkt fjärde kvartal

Försäljning

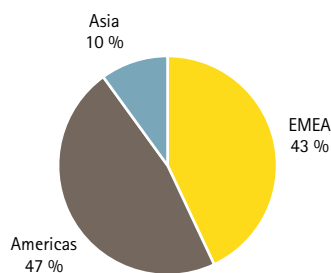


2010. Det största intresset för nätverksvideo noterades inom infrastruktur såsom transport och stadsövervakning. Efterfrågan i Sydeuropa utvecklades svagare än marknaden som helhet.

Region Americas försäljning uppgick för fjärde kvartalet till 495 Mkr (380), motsvarande en tillväxt på 30 procent. I lokal valuta uppgick tillväxten till 33 procent. Utvecklingen på Axis största marknad var fortsatt stark under det fjärde kvartalet, driven av en snabb övergång till nätverksvideo. Distributörernas lagernivåer låg vid årsskiftet kvar på samma nivåer som vid utgången av tredje kvartalet vilket dels är en följd av den snabba omsättningsökningen under året och dels indikerar fortsatt optimism.

Region Asia redovisade en försäljning på 103 Mkr (92) under fjärde kvartalet, motsvarande en tillväxt på 12 procent i såväl lokal valuta som svenska kronor. Efter en stark tillväxt tidigare under året avtog efterfrågeökningen något under fjärde kvartalet. Intresset för nätverksvideoprodukter var fortsatt störst inom stadsövervakning och detaljhandel. Kunden på den asiatiska marknaden väljer ofta ett digitalt system direkt, vilket innebär att marknaden för nätverksvideo har god tillväxt på lång sikt.

Fakturering per region, Q4 2011

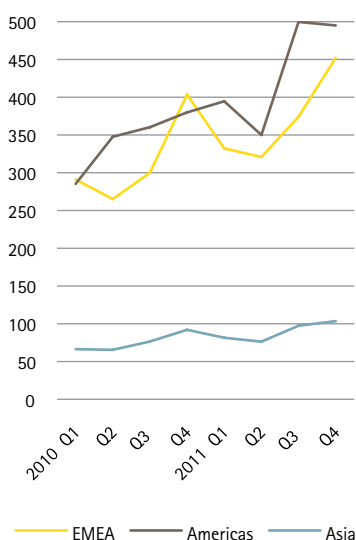


Helår 2011

Nettoomsättningen för året uppgick till 3 578 Mkr (2 933), en ökning med 22 procent i svenska kronor och 33 procent i lokal valuta. Valutaeffekter, främst från USD och EUR, påverkade omsättningen för året negativt med 313 Mkr.

Utvecklingen under året skiljer sig en del vad gäller Axis olika regioner. Axis största marknad, region Americas som under året utgjorde 49 procent av den totala försäljningen, visade en mycket stark utveckling under hela 2011 med en försäljningstillväxt på 40 procent i lokala valutor. I region EMEA ökade försäljningen med 26 procent i lokala valutor vilket vi bedömer är i nivå med marknaden som helhet. Axis försäljning i region Asia ökade under 2011 med 27 procent i lokala valutor.

Försäljning per region, Mkr



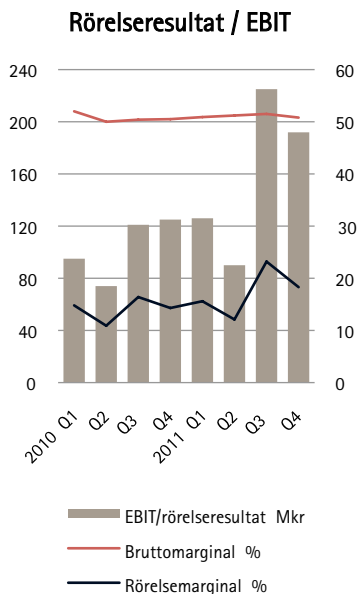
Fakturering per produktgrupp, Mkr	Q4 2011	Q4 2010	2011	2010
Video	1 046,7	869,0	3 550,5	2 890,1
Övrigt	4,2	6,3	27,1	42,9
TOTALT	1 050,9	875,3	3 577,6	2 933,0

Fakturering per region, Mkr	Q4 2011	Q4 2010	2011	2010
EMEA	452,1	403,4	1 479,3	1 259,6
Americas	495,3	379,9	1 739,6	1 373,0
Asia	103,5	92,0	358,7	300,4
TOTALT	1 050,9	875,3	3 577,6	2 933,0

Resultat

Fjärde kvartalet

För fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 192 Mkr (125), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 18,3 procent (14,3). Det goda rörelseresultatet förklaras väsentligen av den starka försäljningsutvecklingen. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick i fjärde kvartalet till 50,8 procent (50,5).



Resultatet före skatt blev 192 Mkr (125). Resultatet efter skatt uppgick till 134 Mkr (90). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med 1 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år.

Helår 2011

Koncernens rörelseresultat uppgick under året till 633 Mkr (415), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,7 procent (14,1). Det goda rörelseresultatet förklaras väsentligen av den starka försäljningsutvecklingen. Bruttomarginalen uppgick till 51,1 procent (50,7). Resultatet före skatt var 631 Mkr (413) och resultatet efter skatt 456 Mkr (300). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med 46 Mkr, jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag, Mkr	Q4 2011	Q4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	1 050,9	875,3	3 577,6	2 933,0
Bruttovinst	533,7	442,3	1 827,4	1 486,3
<i>Bruttomarginal</i>	<i>50,8 %</i>	<i>50,5 %</i>	<i>51,1 %</i>	<i>50,7 %</i>
Rörelseresultat	191,9	125,3	633,2	415,0
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>18,3 %</i>	<i>14,3 %</i>	<i>17,7 %</i>	<i>14,1 %</i>
Resultat före skatt	191,6	124,7	631,0	412,8

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till 454 Mkr (391). Nettoinvesteringarna uppgick till 82 Mkr (52), varav aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 19 Mkr (20). Det starka kassaflödet under andra halvåret förklaras bland annat av det starka rörelseresultatet i kombination med ett stabilt rörelsekapital. Axis hade vid årsskiftet 425 Mkr (366) i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 200 Mkr (200). Från och med den 1 januari 2012 uppgår utnyttjade kreditlöften till 500 Mkr. Därmed disponerade bolaget totalt 625 Mkr (566) per den 31 december 2011.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick till 769 Mkr (627). Totalt antal aktier vid årets slut var 69 461 250 (69 461 250). Axis har inga utestående optionsprogram. Koncernens soliditet var 47,5 procent (49,0) per den 31 december 2011.

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4
Summa totalresultat för perioden	-	-	-7,7	299,8	292,1
Utnyttjande av optionsrätter	-	4,2	-	-	4,2
Utdelning	-	-	-	-277,5	-277,5
Utgående balans 2010-12-31	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Ingående balans 2011-01-01	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Summa totalresultat för perioden	-	-	-1,7	455,7	454,0
Utdelning	-	-	-	-312,6	-312,6
Utgående balans 2011-12-31	0,7	279,2	-10,0	498,7	768,6

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Under perioden uppgick omsättningen till 14 Mkr (8) och rörelseresultatet till -8 Mkr (-4). Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 155 Mkr (175) och upplåningen var 0 Mkr (0). Inga investeringar har gjorts under perioden.

Utsikter

Axis och externa marknadsanalysinstitut bedömer att nätverksvideomarknadens årliga tillväxtpotential för de närmaste åren uppgår till 25-30 procent. En viktig faktor för en fortsatt hög framtida tillväxt är att penetrationen ökar inom mindre installationer, som idag domineras av analoga system. Detta förutsätter ytterligare expansion både avseende personal och marknadsföringsinsatser. Den tidvis ryckiga försäljningsutvecklingen mellan enskilda kvartal bedöms kvarstå. Axis projektindikatorer i slutet av 2011 indikerar en säsongsmissig avmattning i efterfrågan i början av 2012, i linje med utvecklingen för samma tidsperiod under de senaste åren.

För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partnernetverket samt rekrytera mer personal och expandera globalt.

Övrigt

Utmärkelse till Axis styrelseordförande

Axis styrelseordförande Lars-Erik Nilsson fick under december motta utmärkelsen Guldklubban, som delas ut av Stiftelsen Guldklubban, en ideell förening instiftad av Styrelseakademien och Deloitte som verkar för ett bättre styrelsearbete i svenska företag. Motiveringen löd:

"Under åren har Axis haft en enastående tillväxt med stadigt hög lönsamhet, och bolaget har idag en världsledande position inom sitt område. Denna utveckling bär i hög grad Lars-Erik Nilssons signum. Genom sitt lugn och sin värme ingjuter han trygghet och framtidstro i organisationen. Med sin gedigna internationella erfarenhet har han kunnat lotsa bolaget förbi många svårigheter under dess snabba tillväxt."

Utmärkelsen Guldklubban syftar till att tydliggöra och öka medvetenheten om styrelseordförandens viktiga roll för ett effektivt och affärsinriktat styrelsearbete.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I Axis verksamhet finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer, vilka omnämns i årsredovisningen för 2010. Förutom den makroekonomiska osäkerheten i världen så innebär situationen i Thailand en risk för försämrade produkttillgänglighet även under första kvartalet 2012.





Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen samt IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2010.

Valberedning

Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Christer Brandberg (Inter Indu AB), Therese Karlsson (LMK Industri AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande. Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Årsstämma

Axis årsstämma kommer att äga rum den 18 april kl 17.00 i Lund. Lokal meddelas senare.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB på listan Mid Cap under symbolen AXIS. Axis aktie hade en omsättning under perioden januari–december 2011 på 36 043 645 aktier, vilket gav en genomsnittlig omsättning på 142 465 aktier per börsdag till ett värde av 18,6 Mkr. Snittkurs för aktien under 2011 var 131,51 SEK.

Rapporttillfällen

Under verksamhetsåret 2012 kommer Axis att rapportera vid följande tillfällen:

- > Tremånadersrapport: onsdag den 17 april
- > Halvårsrapport: fredag den 10 juli
- > Niomånadersrapport: torsdag den 18 oktober

Bokslutskommuniké lämnas i februari 2013.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 5,50 (4,50), varav 2,25 kr utgör ordinarie utdelning i linje med Axis utdelningspolicy och 3,25 utgör extra utdelning. Axis utdelningspolicy är att lämna en ordinarie utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens långsiktiga soliditetsmål.

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2012. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Lund den 2 februari 2012

Styrelsen för Axis AB samt Verkställande direktör

Koncernens totalresultat

(Mkr)	Q4	Q4	2011	2010
	2011	2010		
Nettoomsättning	1 050,9	875,3	3 577,6	2 933,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	-517,2	-433,0	-1 750,2	-1 446,7
Bruttovinst	533,7	442,3	1 827,4	1 486,3
Andra intäkter och värdeförändringar	3,0	-12,2	19,7	-22,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-176,1	-162,3	-610,4	-553,6
Administrationskostnader	-37,0	-31,0	-135,8	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-131,7	-111,4	-467,6	-382,1
Rörelseresultat *	191,9	125,3	633,2	415,0
Finansiella kostnader	-0,3	-0,6	-2,3	-2,2
Resultat före skatt	191,6	124,7	631,0	412,8
Skatt	-57,7	-34,9	-175,3	-113,0
Periodens resultat	133,9	89,8	455,7	299,8
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar	0,0	0,1	0,0	1,2
Säkringar av nettoinvestering	0,0	0,0	0,0	0,3
Valutakursdifferenser	5,0	5,7	-1,7	-8,8
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	-0,4
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	5,0	5,8	-1,7	-7,7
Summa totalresultat för perioden	138,9	95,6	454,0	292,1
Summa totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	138,9	95,6	454,0	292,1
Periodens resultat per aktie före utspädning, kr	1,93	1,29	6,56	4,32
Periodens resultat per aktie efter utspädning, kr	1,93	1,29	6,56	4,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 406
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 406

* Nettoeffekter av kursräkningar och valutaförändringar i underliggande fordringar och skulder i utländska valuta har påverkat rörelseresultatet positivt med 2 Mkr (negativt 13 Mkr) för fjärde kvartalet och positivt med 18 Mkr (negativt 23 Mkr) för året 2011.

Kassaflödesanalys

(Mkr)	Q4	Q4	2011	2010
	2011	2010		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	196,4	134,1	573,7	368,6
Förändring av rörelsekapital	32,2	197,0	-119,4	22,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	228,6	331,1	454,3	391,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26,6	-19,2	-82,0	-51,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,3	-27,7	-313,6	-275,2
Periodens kassaflöde	200,7	284,2	58,7	64,5
Likvida medel vid periodens början	224,3	82,1	366,3	301,8
Likvida medel vid periodens slut	425,0	366,3	425,0	366,3

Koncernens balansräkning

(Mkr)	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar	186,7	141,4
Varulager	410,9	294,2
Kundfordringar	536,4	420,9
Övriga fordringar	58,7	56,2
Likvida medel	425,0	366,3
Summa	1 617,8	1 278,9
Eget kapital	768,6	627,2
Långfristiga skulder	101,8	92,9
Leverantörsskulder	289,5	235,3
Övriga kortfristiga skulder	457,9	323,5
Summa	1 617,8	1 278,9

Nyckeltal

	Q4 2011	Q4 2010	2011	2010
Nettoomsättningstillväxt, SEK (%)	20,1	32,9	22,0	27,5
Bruttomarginal (%)	50,8	50,5	51,1	50,7
Rörelsemarginal (%)	18,3	14,3	17,7	14,1
Vinstmarginal (%)	18,2	14,2	17,6	14,1
Avskrivningar (Mkr)*	36,5	41,1	36,5	41,1
Eget kapital (Mkr)	769	627	769	627
Sysselsatt kapital (Mkr)	870	720	870	720
Räntebärande skulder (Mkr)	0	0	0	0
Nettofordran (Mkr)**	425	366	425	366
Balansomslutning (Mkr)	1618	1279	1618	1279
Avkastning på sysselsatt kapital (%)*	79,6	59,2	79,6	59,2
Avkastning på totalt kapital (%)*	43,7	34,6	43,7	34,6
Avkastning på eget kapital (%)*	66,6	49,3	66,6	49,3
Räntetäckningsgrad (ggr)*	276,4	191,4	276,4	191,4
Soliditet (%)	47,5	49,0	47,5	49,0
Andel riskbärande kapital (%)	52,1	54,9	52,1	54,9
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	4,5	4,2	4,5	4,2
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 121	906	1 039	848
Omsättning per anställd (Mkr)*	3,2	3,2	3,4	3,5
Rörelseresultat per anställd (Mkr)*	0,6	0,5	0,6	0,5

* Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till rullande 12-månadersvärden.

** Avser nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Data per aktie

	2011-12-31	2010-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	138,50	122,50
Utdelning, kr (utbetald under året)	4,50	4,00
P/E-tal	21	28
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,56	4,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,56	4,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 406
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 406
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011
Video	509,7	531,3	558,1	645,8	633,1	665,0	722,1	869,0	797,6	740,7	965,5	1 046,7
Övrigt	21,9	10,9	9,9	13,0	9,5	13,3	14,7	6,3	10,7	6,4	5,7	4,2
TOTALT	531,6	542,2	568,0	658,8	642,6	678,3	736,8	875,3	808,3	747,2	971,2	1 050,9

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011
EMEA	223,0	222,5	235,6	319,9	291,0	265,2	300,0	403,4	332,2	320,9	374,1	452,1
Americas	259,2	277,8	281,6	266,8	285,2	347,6	360,3	379,9	394,6	350,0	499,7	495,3
Asia	49,4	41,9	50,8	72,1	66,4	65,5	76,5	92,0	81,5	76,3	97,4	103,5
TOTALT	531,6	542,2	568,0	658,8	642,6	678,3	736,8	875,3	808,3	747,2	971,2	1 050,9

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011
Nettoomsättningstillväxt %	21,5	9,8	4,6	31,6	20,9	25,1	29,7	32,9	25,8	10,2	31,8	20,1
Bruttomarginal (Mkr)	296,7	296,7	297,0	345,8	333,8	339,2	371,0	442,3	411,5	382,4	499,7	533,7
Bruttomarginal %	55,8	54,7	52,3	52,5	52,0	50,0	50,4	50,5	50,9	51,2	51,5	50,8
Rörelsemarginal (Mkr)	46,4	46,4	94,6	120,6	95,2	74,0	120,5	125,3	126,2	90,2	224,9	191,9
Rörelsemarginal %	8,7	8,6	16,7	18,3	14,8	10,9	16,4	14,3	15,6	12,1	23,2	18,3

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	2011	2010
Nettoomsättning	14,1	8,1
Bruttovinst	14,1	8,1
Administrationskostnader	-22,4	-11,6
Rörelseresultat	-8,4	-3,5
Resultat från andelar i koncernbolag	600,2	327,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,0	66,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-15,7	-22,3
Resultat före skatt	580,1	368,2
Förändring av periodiseringsfond	61,3	-92,8
Skatt	-155,6	-74,0
Periodens resultat	485,8	201,4

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar	15,0	2,3
Fordringar hos koncernbolag	768,1	525,6
Kundfordringar och andra fordringar	1,6	0,8
Skattefordringar	1,0	0,0
Likvida medel	155,3	174,9
Summa	941,0	703,6
Eget kapital	493,0	319,7
Obeskattade reserver	352,6	356,4
Skulder till koncernbolag	1,1	1,0
Kortfristiga skulder	94,3	26,6
Summa	941,0	703,6

Granskningsrapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Axis AB för perioden januari månad till december månad 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 2 februari 2012
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Analytiker- och pressträff

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag.
En presentation finns tillgänglig på <http://www.axis.com/corporate/investor/index.php>

Tid: 2 februari kl. 10.00.

Telefonnummer: 08-50 52 01 10. Ange Axis Communications.

För ytterligare information kontakta:

Ray Mauritsson, VD

Fredrik Sjöstrand, ekonomidirektör

Margareta Lantz, Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 0708-90 18 92

Informationen är sådan som Axis offentliggör enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 februari kl 08.00.