

## Delårsrapport januari–mars 2009

# Stark valutapåverkan på omsättningen



- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 532 Mkr (438).
- Rörelseresultatet uppgick under perioden till 46 Mkr (69).
- Resultatet före skatt uppgick under perioden till 46 Mkr (68).
- Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 33 Mkr (49).
- Resultatet per aktie uppgick under perioden till 0,48 kr (0,71).

## VD-kommentar

Aktiviteten på marknaden för säkerhetsinstallationer av nätverksvideo är liksom vid utgången av 2008 fortfarande relativt låg och utvecklingen är fortsatt svår att bedöma.

Under första kvartalet har valutorna haft en starkt positiv påverkan på omsättningstillväxten jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I lokala valutor redovisade Region Americas en tillväxt på 8 procent. Region EMEA och Region Asia redovi-

sade båda en negativ tillväxt på 13 procent i lokala valutor.

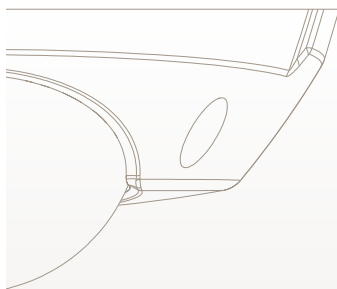
Den höga rekryteringstakten i slutet av förra året har medfört ökade kostnader under årets första tre månader. Rekrytering av personal har fortsatt under 2009, men nu i väsentligt lägre takt.

Ray Mauritsson

Verkställande direktör

**Om Axis Communications.** Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på [www.axis.com](http://www.axis.com).





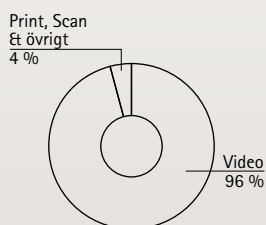
## Omsättning

Nettoomsättningen för perioden januari–mars uppgick till 532 Mkr (438), en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden positivt med 114 Mkr, jämfört med samma period föregående år.

Försäljningen inom produktområde Video uppgick under första kvartalet till 510 Mkr (410), vilket motsvarade en försäljningstillväxt på 24 procent jämfört med samma period föregående år. Produktområde Video utgjorde 96 procent av den totala försäljningen medan produktområde Print Et Scan endast utgjorde 4 procent.

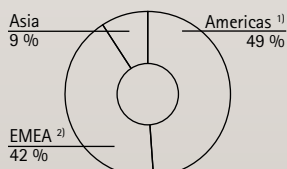
Region Americas försäljning uppgick till 259 Mkr (174), vilket gav en tillväxt i lokal valuta på 8 procent och i svenska kronor 49 procent. Region Asia redovisade en försäljning på 49 Mkr (43), motsvarande en tillväxt på 14 procent i svenska kronor och en negativ tillväxt på 13 procent i lokal valuta. Försäljningen i Region EMEA uppgick till 223 Mkr (220), vilket motsvarade en svagt positiv tillväxt i svenska kronor och en negativ tillväxt på 13 procent i lokala valutor.

### Fakturering per produktgrupp, Q1 2009



Produktområde Video utgör 96 % av Axis fakturering.

### Fakturering per region, Q1 2009



<sup>1)</sup> Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika

<sup>2)</sup> Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

Region Americas är den största regionen följt av EMEA och Asia.

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2009	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008
Video	509,7	409,5	472,9	522,4	480,4
Print	11,0	13,6	12,0	10,6	10,8
Scan	8,2	12,2	5,9	7,3	7,5
Övrigt	2,7	2,3	3,0	2,8	1,7
TOTALT	531,6	437,5	493,8	543,0	500,5

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2009	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008
EMEA	223,0	220,5	249,0	234,7	243,2
Americas	259,2	173,8	211,7	263,4	203,6
Asia	49,4	43,2	33,1	44,9	53,7
TOTALT	531,6	437,5	493,8	543,0	500,5

## Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 46 Mkr (69), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,7 procent (15,7) för första kvartalet. Bruttomarginalen påverkades svagt positivt av valutaeffekter och uppgick till 55,8 procent (55,4).

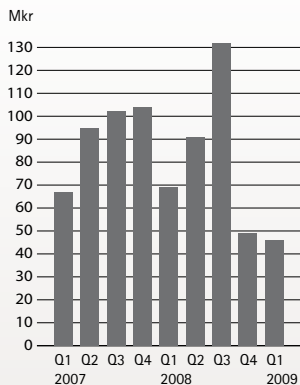
Resultatet före skatt var 46 Mkr (68) och resultatet efter skatt 33 Mkr (49). Den sammanlagda valutapåverkan, inklusive effekter av valutasäkringar, uppgick till 18 Mkr, jämfört med samma period föregående år.

Resultaträkning i sammandrag, Mkr	Q1 2009	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008
Nettoomsättning	531,6	437,5	493,8	543,0	500,5
Bruttovinst	296,7	242,5	277,6	297,8	269,2
<i>Bruttomarginal</i>	<i>55,8 %</i>	<i>55,4 %</i>	<i>56,2 %</i>	<i>54,8 %</i>	<i>53,8 %</i>
Rörelseresultat	46,4	68,5	91,6	131,1	49,4
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>8,7 %</i>	<i>15,7 %</i>	<i>18,6 %</i>	<i>24,1 %</i>	<i>9,9 %</i>
Resultat före skatt	46,2	68,2	91,6	130,9	49,2

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 47 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 7,2 Mkr. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 3 Mkr i perioden. Axis hade

## Rörelseresultat / EBIT



253 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 200 Mkr. Därmed disponerade bolaget totalt 453 Mkr per den 31 mars 2009.

## Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick till 485 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 373 700. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 69 530 550. Koncernens soliditet var 53,0 procent per den 31 mars 2009 (64,4 procent per den 31 mars 2008).

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	0,7	275,0	13,7	262,0	551,5
Summa totalresultat för perioden	-	-	3,2	49,2	52,4
Utgående balans 2008-03-31	0,7	275,0	16,9	311,2	603,9
Ingående balans 2009-01-01	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1
Summa totalresultat för perioden	-	-	11,1	33,1	44,2
Utgående balans 2009-03-31	0,7	275,0	-25,7	235,3	485,3

## Affärsutveckling

### Produktannonsering efter periodens utgång

Den 1 april, i samband med den amerikanska säkerhetsmässan ISC West, presenterade Axis nya nätverksvideoprodukter som rönt stort intresse hos mässbesökarna.

AXIS P33 är en serie domekameror som omfattar ett flertal olika modeller av nätverkskameror. Kamerorna är avsedda för såväl inomhus- som utomhusbruk och erbjuder video av HDTV-kvalitet med H.264 (bildkompressionsstandard) och lämpar sig för bland annat installationer på flygplatser, tågstationer och för publik övervakning. Utomhuskamerorna klarar extrema väderförhållanden och kräver inga kompletterande utomhuskapslingar, vilket underlättar installationen.

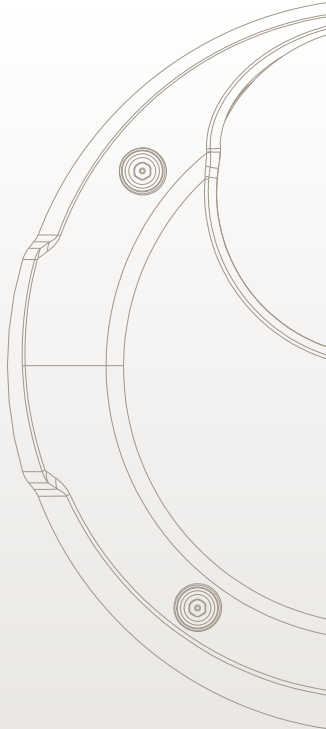


AXIS Q7404 är en video encoder som erbjuder fyra kanaler med H.264-kompression, vilket innebär att fyra analoga kameror kan anslutas och video kan konverteras till digitala signaler. Video encoder är ett kostnadseffektivt erbjudande att utnyttja det digitala systemets fördelar i befintliga analoga system.



### Framgångsrika partnersamarbeten

Axis har under perioden fortsatt sina satsningar med att utbilda marknaden i övergången från analog till digital övervakning. I slutet av perioden hade Axis fler än 25 000 partners i sitt partnerprogram (Channel Partner program) samt fler än 650 applikationsutvecklare i ADP-programmet (Application Development Partners).



### **Kundinstallationer**

I mars annonserades att skoldistriktet Chipewa Valley i den amerikanska delstaten Michigan kommer att installera Axis nätverkskameror för att, på ett kostnadseffektivt sätt, öka säkerheten. Fler än 600 nätverkskameror och video encoders från Axis kommer att installeras i distriktets olika grund- och gymnasieskolor under våren 2009.

Chipewa Valley ligger i en förort till Detroit och är delstatens nionde största skoldistrikt med 15 000 elever. Distriktet behövde en videolösning för att öka säkerheten, samtidigt som man inte ville att den skulle ta för mycket personalresurser i anspråk. Det fanns flera skäl till att skoldistriktet ville ha en nätverksvideolösning istället för en analog lösning. Bland annat ger en nätverkslösning en överlägsen bildkvalitet och bilderna lagras och hanteras centralt, men den kan också integreras i distriktets befintliga system.

### **Förstärkt försörjningskedja**

I mars öppnades ett konfigurations- och logistikcentrum (CLC) i Atlanta, Georgia, USA. Etableringen kommer att ytterligare förbättra försörjningen av produkter till den amerikanska marknaden, minska miljöpåverkan, stärka Axis närvaro både i Nord- och Sydamerika samt erbjuda kunderna i regionerna ökad service.

### **Globalt intresse**

Under årets första kvartal har Axis medverkat vid ett tjugotal mässor världen över. Axis produkter har uppmärksammats och rönt stort intresse bland annat på ISC West i USA, ISC Brazil i Brasilien, Security Show i Tokyo, Intersec Middle East i Dubai, Eurocis i Tyskland, Security and Safety Technologies och ExpoRail i Ryssland.

## **Utsikter för 2009**

Marknaden för nätverksvideo är fortsatt relativt svag och aktiviteten är generellt lägre inom alla kundsegment än under 2008. Detta gör att utvecklingen framöver är fortsatt svårbedömd. Långsiktigt ser vi fortsatt en stark tillväxtpotential för nätverksvideoprodukter i säkerhetsinstallationer, vilket innebär att Axis mål som marknadsledare inom nätverksvideo kvarstår oförändrat.

Företagets målsättning är att fortsätta stärka företagets position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att uppnå målsättningen, samt möta den ökande konkurrensen, kommer Axis att fortsätta den fokuserade strategin med lansering av innovativa nätverksvideoprodukter samt vidareutveckling av partnerskap som ger en lokal närvaro globalt.

## **Axis aktie**

Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Nordic. Genomsnittlig omsättning under perioden 1 januari till och med den 31 mars 2009 uppgick till 7,4 Mkr per dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 164 134 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 45,82 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 373 700.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. Av de nya ändringar, tolkningar och standards som trätt i kraft per 1 januari 2009 så hänvisas till Axis årsredovisning för 2008 för en beskrivning av dessa. En av nyheterna, den reviderade IAS 1 - Utformning av finansiella rapporter, har främst inneburit förändringar i uppställningsformer för Resultaträkning och Förändring av eget kapital. Axiskoncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Den nya standarden kräver att segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som den används i den interna rapporteringen. Införandet av IFRS 8 har inte inneburit att koncernen har identifierat nya rörelsesegment jämfört med tidigare. Sammanfattningsvis har de nya ändringar, tolkningar och standards som trätt i kraft per 1 januari 2009 inte medfört några förändrade redovisningsprinciper för koncernen. För information om de redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av denna delårsrapport hänvisas till Årsredovisningen för 2008.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

I Axis verksamhet finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer vilka omnämns i årsredovisningen 2008. Per den 31 mars bedöms inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer ha tillkommit.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till -0,6 Mkr (-0,6). Likvida medel uppgick till 58 Mkr (280) och upplåningen var 0 (0).

## Rapporttillfällen

Under 2009 kommer Axis att rapportera vid följande tillfällen.

- Halvårsrapport – onsdag 8 juli
- Niomånadersrapport – fredag 16 oktober

## Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls den 22 april 2009 kl. 17.00 på Edison Park, Lund.

Styrelsen föreslår en utdelning i enlighet med företagets policy om 1,25 kr (1,25 ordinarie samt 3,25 extra).

Lund den 21 april 2009

Ray Mauritsson  
*Verkställande direktör*

## Koncernens totalresultat

(Mkr)	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008	Q2 08-Q1 09 12 månader
Nettoomsättning	531,6	437,5	1 974,8	2 068,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-234,9	-195,0	-887,7	-927,6
<b>Bruttovinst</b>	<b>296,7</b>	<b>242,5</b>	<b>1 087,1</b>	<b>1 141,3</b>
Andra intäkter och värdeförändringar	-25,9	3,8	8,8	-20,9
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-120,9	-94,5	-403,8	-430,2
Administrationskostnader	-23,5	-19,9	-82,9	-86,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-80,0	-63,5	-268,6	-285,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>46,4*</b>	<b>68,5</b>	<b>340,6</b>	<b>318,6</b>
Finansiella kostnader	-0,2	-0,4	-0,8	-0,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>46,2</b>	<b>68,2</b>	<b>339,8</b>	<b>318,0</b>
Skatt	-13,1	-19,0	-87,4	-81,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>33,1</b>	<b>49,2</b>	<b>252,4</b>	<b>236,5</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Kassaflödessäkringar	14,4	6,8	-48,7	-41,1
Säkring av nettoinvesteringar	-4,4	4,3	-25,7	-34,4
Valutakursdifferenser	3,7	-4,0	3,8	11,5
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-2,6	-3,9	20,1	21,4
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>11,1</b>	<b>3,2</b>	<b>-50,5</b>	<b>-42,6</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>44,2</b>	<b>52,4</b>	<b>201,9</b>	<b>193,9</b>
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	44,2	52,4	201,9	193,9
Periodens resultat per aktie före utspädning, kr	0,48	0,71	3,64	3,41
Periodens resultat per aktie efter utspädning, kr	0,48	0,71	3,63	3,41
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 374	69 340	69 374	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 432	69 450	69 452	69 432

\*Nettoeffekter av kursräddningar och valutaförändringar i underliggande fordringar och skulder i utländska valuta har påverkat rörelseresultatet negativt med 27 Mkr.

## Kassaflödesanalys

(Mkr)	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008	Q2 08-Q1 09 12 månader
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	68,9	55,2	244,3	258,0
Förändring av rörelsekapital	-22,3	-27,6	-41,9	-36,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,6	27,7	202,4	221,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,2	-14,9	-55,3	-47,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	0,1	-317,8	-317,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>39,4</b>	<b>12,8</b>	<b>-170,7</b>	<b>-144,2</b>
Likvida medel vid periodens början	213,4	384,1	384,1	396,9
Likvida medel vid periodens slut	252,8	396,9	213,4	252,8

## Koncernens balansräkning

(Mkr)	09-03-31	08-03-31	08-12-31
Anläggningstillgångar	103,4	95,4	105,8
Varulager	267,6	180,1	248,7
Kundfordringar och andra fordringar	292,6	265,7	291,4
Likvida medel	252,8	396,9	213,4
<b>Summa</b>	<b>916,4</b>	<b>938,1</b>	<b>859,3</b>
Eget kapital	485,3	603,9	441,1
Långfristiga skulder	47,5	11,6	30,8
Kortfristiga skulder	383,5	322,7	387,4
<b>Summa</b>	<b>916,4</b>	<b>938,1</b>	<b>859,3</b>

## Nyckeltal

	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008
Nettoomsättningstillväxt (%)	21,5	29,4	18,2
Bruttomarginal (%)	55,8	55,4	55,0
Rörelsemarginal (%)	8,7	15,7	17,2
Vinstmarginal (%)	8,7	15,6	17,2
Avskrivningar (Mkr) *	39,8	28,7	40,6
Eget kapital (Mkr)	485	604	441
Sysselsatt kapital (Mkr)	495	721	472
Räntebärande skulder (Mkr)	0	6	0
Netto räntebärande skulder (Mkr)	-253	-333	-213
Balansomslutning (Mkr)	916	938	859
Avkastning på sysselsatt kapital (%) *	65,9	56,4	64,1
Avkastning på totalt kapital (%) *	35,9	40,0	38,4
Avkastning på eget kapital (%) *	50,6	46,0	49,3
Räntetäckningsgrad (ggr) *	531,0	437,9	411,9
Nettoskuldssättningsgrad (ggr)	-0,5	-0,6	-0,5
Soliditet (%)	53,0	64,4	51,3
Andel riskbärande kapital (%)	57,1	70,0	54,0
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	1,1	2,7	3,7
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	739	589	663
Omsättning per anställd (Mkr)	2,8	3,0	3,0
Rörelseresultat per anställd (Mkr)	0,4	0,6	0,5

\* Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till rullande 12-månadersvärden.

## Data per aktie

	09-03-31	08-03-31	08-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	47,20	118,50	57,50
Utdelning, kr	1,25*	4,50*	4,50
P/E-tal	25	42	16
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,48	0,71	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,48	0,71	3,63
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 374	69 340	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 432	69 450	69 452
Antal utestående aktier (tusental)	69 374	69 374	69 374

\*Föreslagen utdelning

## Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Video	249,3	268,7	324,1	309,2	368,2	412,7	439,8	409,5	472,9	522,4	480,4	509,7
Print	24,2	20,9	22,3	18,7	29,6	15,3	15,4	13,6	12,0	10,6	10,8	11,0
Scan	6,2	6,9	9,7	4,6	8,5	9,6	17,7	12,2	5,9	7,3	7,5	8,2
Övrigt	3,4	4,8	4,9	5,7	4,0	6,5	5,7	2,3	3,0	2,8	1,7	2,7
<b>TOTALT</b>	<b>283,1</b>	<b>301,3</b>	<b>361,0</b>	<b>338,2</b>	<b>410,3</b>	<b>444,2</b>	<b>478,6</b>	<b>437,5</b>	<b>493,8</b>	<b>543,0</b>	<b>500,5</b>	<b>531,6</b>

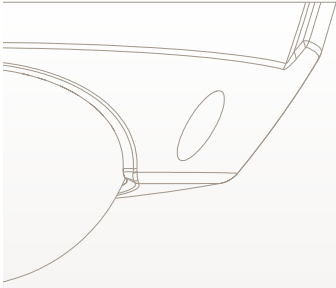
Fakturering per region (Mkr)	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
EMEA	134,4	139,5	191,6	161,3	181,7	212,3	245,0	220,5	249,0	234,7	243,2	223,0
Americas	117,2	129,4	129,9	141,9	179,3	198,2	194,9	173,8	211,7	263,4	203,6	259,2
Asia	31,4	32,4	39,5	35,0	49,3	33,8	38,6	43,3	33,1	44,9	53,7	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>283,1</b>	<b>301,3</b>	<b>361,0</b>	<b>338,2</b>	<b>410,3</b>	<b>444,2</b>	<b>478,6</b>	<b>437,5</b>	<b>493,8</b>	<b>543,0</b>	<b>500,5</b>	<b>531,6</b>

## Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Q1 2009	Q1 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	3,0	6,1	23,6
Bruttovinst	3,0	6,1	23,6
Administrationskostnader	-3,6	-6,7	-26,3
Rörelseresultat	-0,6	-0,6	-2,7
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	351,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7,3	46,5	30,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36,9	-3,4	-133,1
Resultat före skatt	-30,2	42,5	245,9
Förändring av periodiseringsfond	-	-	-78,5
Skatt	-	-11,9	-50,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-30,2</b>	<b>30,6</b>	<b>116,9</b>

## Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	09-03-31	08-03-31	08-12-31
Anläggningstillgångar	2,3	2,3	2,3
Fordringar hos koncernbolag	412,1	324,3	364,6
Kundfordringar och andra fordringar	0,2	8,2	0,4
Skattefordringar	25,4	-	32,0
Likvida medel	57,6	280,4	132,5
<b>Summa</b>	<b>497,6</b>	<b>615,2</b>	<b>531,8</b>
Eget kapital	245,5	501,5	275,7
Obeskattade reserver	187,4	108,9	187,4
Skulder till koncernbolag	1,0	-	0,8
Kortfristiga skulder	63,7	4,8	67,9
<b>Summa</b>	<b>497,6</b>	<b>615,2</b>	<b>531,8</b>



## Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari till 31 mars 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 21 april 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson

*Auktoriserad revisor*

*Huvudansvarig revisor*

## Analytiker- & pressträff

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag.

Tid: Tisdag den 21 april klockan 10.00

Telefonnummer: 08-50 52 01 10

Deltagare från Axis AB är:

Ray Mauritsson, verkställande direktör och Fredrik Sjöstrand, ekonomidirektör.

En inspelad version av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig i tio arbetsdagar på:

08-50 52 03 33, ange: 831744

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 00

