

Halvårsrapport januari–juni 2007

Fortsatt stark försäljnings- och resultatutveckling

- *Nettoomsättningen uppgick under perioden till 748 Mkr (540).*
- *Rörelseresultatet uppgick under perioden till 161 Mkr (81).*
- *Resultatet före skatt uppgick under perioden till 161 Mkr (81).*
- *Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 120 Mkr (58).*
- *Resultatet per aktie uppgick under perioden till 1,73 kr (0,84).*

Om Axis Communications. Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordic Exchange i kategorin Large Cap, Information Technology. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



VD-kommentar

Axis fortsätter att agera offensivt på en expansiv marknad för nätverksvideo. Den totala försäljningen uppgick till 748 MSEK för första halvåret. Produktområde Video redovisade en försäljning på 677 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 44 procent jämfört med första halvåret 2006. Axis uppvisar också ett starkt rörelseresultat genom en god försäljningsutveckling samt fortsatt stabila bruttomarginaler.

Marknadsaktiviteten inom produktområde Video har under första halvåret varit hög och intresset har varit stort för företagets nätverksvideoprodukter i alla regioner.

Inom produktområde Print har Axis tecknat licensavtal med en OEM-partner för Axis mjukvara till skrivarservrar. Avtalet gäller en engångslicensavgift om cirka 2 MUSD. Affären har gett en positiv effekt på försäljningen i Region Asien och redovisas inom produktområde Print.

Antalet anställda uppgick i slutet av perioden till fler än 500 personer, främst har rekryteringar skett inom försäljningsorganisationen, men även inom forskning och utveckling.

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Omsättning

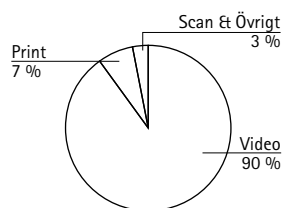
Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 748 Mkr (540), en ökning med 39 procent jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden negativt med 44 Mkr.

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 410 Mkr (283 Mkr), vilket är en ökning med 45 procent jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 18 MSEK.

Försäljningen inom produktområde Video uppgick under första halvåret till 677 Mkr (469), vilket motsvarar en försäljningstillväxt på 44 procent jämfört med samma period föregående år. För andra kvartalet redovisade produktområde Video en försäljning på 368 Mkr (249), vilket motsvarar en tillväxt på 48 procent. Den goda försäljningsutvecklingen för produktområde Video beror främst på ett ökat intresse för nätverksvideoprodukter i fler säkerhetsinstallationer. Videoprodukterna står nu för 90 procent av Axis totala omsättning. För årets andra kvartal uppgick försäljningen inom produktområde Print till 30 Mkr (24), en tillväxt som härleds till försäljningen av printlicens till en av Axis OEM-partners i Asien. Avtalet gäller en engångslicensavgift om cirka 2 MUSD. Printförsäljningen utgjorde 7 procent av den totala försäljningen.

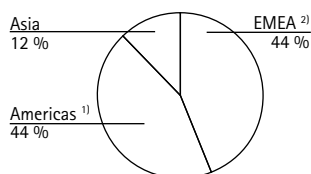
I alla regionerna har aktiviteten under perioden april-juni varit hög. Region Americas försäljning uppgick till 179 Mkr (117), vilket motsvarar en tillväxt på 53 procent. EMEAs försäljning uppgick till

Fakturering per produktgrupp, Q2 2007



Produktområde Video utgör 90 % av Axis fakturering.

Fakturering per region, Q2 2007



¹⁾ Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika

²⁾ Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

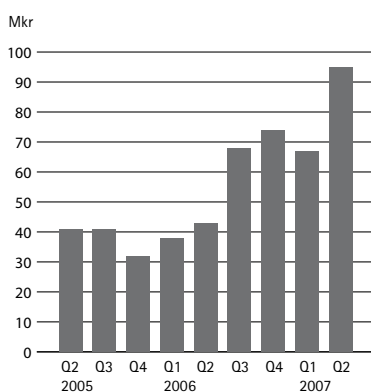
182 Mkr (134), en tillväxt på 35 procent. Region Asia redovisade en försäljning på 49 Mkr (31), vilket ger en tillväxt på 57 procent som resultat av ett ökat intresse för nätverksvideoprodukter samt försäljningen av OEM-licensen.

Fakturering per produktgrupp, tkr	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006	Q306-Q207 12 månader
Video	368 156	249 253	677 316	468 851	1 061 610	1 270 075
Print	29 630	24 192	48 364	52 048	95 313	91 629
Scan	8 459	6 230	13 058	10 343	27 000	29 715
Övrigt	4 043	3 397	9 715	8 911	18 568	18 372
TOTALT	410 288	283 072	748 453	540 153	1 202 491	1 410 791

Fakturering per region, tkr	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006	Q306-Q207 12 månader
EMEA	181 670	134 447	343 002	250 327	581 412	674 087
Americas	179 287	117 246	321 156	225 836	485 202	580 522
Asia	49 331	31 379	84 295	63 990	135 877	156 182
TOTALT	410 288	283 072	748 453	540 153	1 202 491	1 410 791

Rörelseresultat

Rörelseresultat / EBIT



För perioden januari-juni ökade koncernens rörelseresultat till 161 Mkr (81), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 21,5 procent (15,1). Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 55,7 procent (54,2). Resultatet före skatt steg till 161 Mkr (81) och resultatet efter skatt till 120 Mkr (58). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med 4 Mkr.

För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 95 Mkr (43), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23,1 procent (15,3). Resultatet före skatt blev 94 Mkr (43). Resultatet efter skatt uppgick till 70 Mkr (31). Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 56,3 procent. Den starka bruttomarginalen kan huvudsakligen förklaras av engångsintäkten från försäljningen av en printlicens till en OEM-partner.

Resultaträkning i sammandrag, tkr	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006	Q306-Q207 12 månader
Nettoomsättning	410 288	283 072	748 453	540 153	1 202 491	1 410 791
Bruttovinst	230 823	154 573	416 987	292 794	659 007	783 200
<i>Bruttomarginal</i>	56,3 %	54,6 %	55,7 %	54,2 %	54,8 %	55,5 %
Rörelseresultat	94 629	43 297	161 225	81 296	223 156	303 084
<i>Rörelsemarginal</i>	23,1 %	15,3 %	21,5 %	15,1 %	18,6 %	21,5 %
Resultat före skatt	94 432	43 106	160 797	81 003	222 406	302 199

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 92 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 16 Mkr. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 13 Mkr i perioden. Under perioden har 208 Mkr delats ut till aktieägarna. Axis har 184 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 60 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 244 Mkr per den 30 juni 2007.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgår till 412 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 298 200. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 69 535 050.

Koncernens soliditet var 60,3 procent per den 30 juni 2007.

(tkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2007-01-01	692	271 686	17 445	211 246	501 069
Valutakurseffekter	-	-	-2 533	-	-2 533
Utnyttjande av optionsrätter	1	1 136	-	-	1 137
Utdelning	-	-	-	-207 834	-207 834
Periodens resultat	-	-	-	119 877	119 877
Utgående balans 2007-06-30	693	272 822	14 912	123 289	411 716

Viktiga händelser under första halvåret

Axis fortsätter framgångsrikt och med bibehållet marknadsledarskap försäljningen av nätverksbaserade videolösningar på en växande marknad.

Under perioden april-juni har Axis lanserat fyra innovativa nätverkvideoprodukter; AXIS 216MFD, AXIS 211M, AXIS 215PTZ och AXIS 247S. AXIS 216MFD är en megapixel-domekamera som levererar video med tre gånger högre upplösning än en analog kamera och är idealisk vid identifiering av personer och föremål. AXIS 211M är ytterligare exempel på megapixelkamera som lämpar sig för professionella installationer i miljöer där detaljrikedom är önskvärd, till exempel på skolor, affärer, flygplatser och banker. AXIS 215PTZ är en nätverkskamera som kan panorera i 360 grader och placeras med fördel i receptioner, skolor och på kontor. AXIS 247S är en kompakt videoservert som är utrustad med strömförsörjning över nätverket (PoE).

Intresset för nätverkvideoprodukter har varit stort inom alla sex kundsegmenten. Installationer har bland annat utförts inom detaljhandel, transportsektor och på skolor världen över. Under perioden har Axis deltagit på de internationella mässorna ISC West i USA och IFSEC i England där besökarna visade stort intresse för Axis produktnyheter inom nätverkvideo. Axis har under juni månad deltagit på detaljhandelsmässorna Loss Prevention i USA och Retail Solutions i England. Det är första gången företaget medverkar på mässor för ett specifikt kundsegment.

Under perioden har Axis tecknat licensavtal med en OEM-partner avseende Axis mjukvara till skrivarservrar. Avtalet gäller en engångslicensavgift om cirka 2 MUSD. Axis affärspartner licensierar mjukvara för intern vidareutveckling av deras erbjudande. Avtalet kommer inte att påverka försäljningen av Axis varumärkta skrivarservrar.

En viktig framgångsfaktor för Axis är partnersamarbeten med säljkanaler, distributörer och utvecklingspartners (Application Development Partners, ADP). Vid halvårsskiftet hade Axis cirka 11 000 säljkanalpartners samt distributörer och över 400 ADP-partners. Då intresset för nätverkvideo ständigt ökar pågår kontinuerligt ett arbete med att utbilda partners inom utbildningsprogrammet Axis Academy.

I början av juni annonserade Axis ett samarbete med Hewlett Packard (HP). AXIS 70U dokumentserver kommer att ingå i en paketslösning tillsammans med HP ScanJet 7650n flatbäddsskanner. Lösningen är idealisk för små och medelstora företag och kommer för kunderna att innebära ökad produktivitet samt sänkta kostnader. Under 2006 började lösningen säljas i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Genom det utökade samarbetet blir den nu även tillgänglig för kunder på den amerikanska marknaden.

Utsikter för 2007

Axis övergripande mål är oförändrat. Det övergripande målet är att behålla och ytterligare stärka företagets position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. Inför andra halvåret av 2007 ser Axis en nätverksvideomarknad som kommer att fortsätta utvecklas starkt och Axis ambition är att utvecklas i takt med marknaden. För att behålla marknadsandelar och den ledande positionen samt för att möta den ökande konkurrensen på marknaden kommer Axis att fortsätta sin fokuserade strategi. En strategi som innebär lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt expansion och fortsatta rekryteringar.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB. Sedan 2 juli återfinns Axis på Large Cap. Genomsnittlig omsättning under perioden 1 januari till och med den 30 juni 2007 uppgick till 18 Mkr per dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 141 489 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 120,88 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 298 200.

Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2006. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2006.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Omsättningen uppgick till 6 Mkr (3). Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (-1). Likvida medel uppgick till 74 Mkr (103) och upplåningen var 0 Mkr (0). Inga investeringar har skett under delårsperioden.

Rapporttillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2007 (2007-01-01–2007-09-30) presenteras den 19 oktober 2007. Årsbokslutet för Axis AB kommer att presenteras den 31 januari 2008. Detta datum är ändrat sedan årsredovisningen trycktes.

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av balans- och resultaträkningarna i sammandrag och de förklarande noterna ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt att övrig delårsinformation ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet och ställning.

Lund den 9 juli 2007

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Lars-Erik Nilsson
Styrelsens ordförande

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Göran Jansson

Resultaträkning

(tkr)	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006	Q306-Q207 12 månader
Nettoomsättning	410 288	283 072	748 453	540 153	1 202 491	1 410 791
Kostnad för sålda varor och tjänster	-179 465	-128 499	-331 466	-247 359	-543 484	-627 591
Bruttovinst	230 823	154 573	416 987	292 794	659 007	783 200
Andra intäkter och värdeförändringar	-1 654	-2 223	4 227	-1 381	2 534	8 141
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-76 059	-58 345	-142 171	-108 721	-226 732	-260 182
Administrationskostnader	-13 915	-12 285	-30 237	-26 821	-53 485	-56 901
Forsknings- och utvecklingskostnader	-44 566	-38 423	-87 581	-74 575	-158 168	-171 174
Rörelseresultat	94 629	43 297	161 225	81 296	223 156	303 084
Finansiella kostnader	-197	-191	-428	-293	-750	-885
Resultat före skatt	94 432	43 106	160 797	81 003	222 406	302 199
Skatt	-23 987	-12 177	-40 920	-23 127	-65 025	-82 818
Periodens resultat	70 445	30 929	119 877	57 876	157 381	219 381
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,02	0,45	1,73	0,84	2,28	3,17
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,02	0,45	1,73	0,84	2,27	3,16
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 228	68 953	69 228	68 953	69 084	69 228
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 379	69 178	69 379	69 178	69 220	69 379

Kassaflödesanalys

(tkr)	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006	Q306-Q207 12 månader
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	87 350	55 034	128 794	93 774	247 423	282 443
Förändring av rörelsekapital	-24 523	13 319	-36 376	23 604	-20 490	-80 470
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62 827	68 353	92 418	117 378	226 933	201 973
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 998	-9 930	-15 542	-16 817	-37 992	-36 717
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-207 311	-67 251	-206 651	-67 158	-62 700	-202 193
Periodens kassaflöde	-152 482	-8 828	-129 775	33 403	126 241	-36 937
Likvida medel vid periodens början	336 173	229 456	313 466	187 225	187 225	220 628
Likvida medel vid periodens slut	183 691	220 628	183 691	220 628	313 466	183 691

Balansräkning

(tkr)	07-06-30	06-06-30	06-12-31
Anläggningstillgångar	91 855	97 114	85 563
Varulager	152 539	83 456	151 690
Kundfordringar och andra fordringar	255 005	184 875	238 586
Likvida medel	183 691	220 628	313 466
Summa	683 090	586 073	789 305
Eget kapital	411 716	398 670	501 069
Långfristiga skulder	7 685	12 081	15 732
Kortfristiga skulder	263 689	175 322	272 504
Summa	683 090	586 073	789 305

Nyckeltal

	Q2 2007	Q2 2006	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006	Helår 2006
Nettoomsättningstillväxt (%)	44,9	25,2	38,6	34,7	34,3
Bruttomarginal (%)	56,3	54,6	55,7	54,2	54,8
Rörelsemarginal (%)	23,1	15,3	21,5	15,1	18,6
Vinstmarginal (%)	23,0	15,2	21,5	15,0	18,5
Avskrivningar (MSEK)	21	19	18,2	19	20
Eget kapital (MSEK)	412	399	412	399	501
Sysselsatt kapital (MSEK)	419	408	419	408	517
Räntebärande skulder (MSEK)	6	7	6	7	6
Netto räntebärande skulder (MSEK)	-184	-214	-184	-214	-302
Balansomslutning (MSEK)	683	586	683	586	789
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	80,9	42,3	68,9	39,7	48,1
Avkastning på totalt kapital (%)	51,4	29,7	43,8	27,9	32,6
Avkastning på eget kapital (%)	59,6	30,8	50,7	29,0	35,3
Räntetäckningsgrad (ggr)	480,4	226,7	376,7	277,5	297,5
Nettoskuld­sättningsgrad (ggr)	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,6
Soliditet (%)	60,3	68,0	60,3	68,0	63,5
Andel riskbärande kapital (%)	67,4	68,6	67,4	68,6	64,1
Kapitalomsättnings­hastighet (ggr)	3,5	2,8	3,2	2,6	2,6
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	494	410	481	403	427
Omsättning per anställd (MSEK)	3,3	2,8	3,1	2,7	2,8
Rörelseresultat per anställd (MSEK)	0,8	0,4	0,7	0,4	0,5

Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till helårsvärden.

Data per aktie

	07-06-30	06-06-30	06-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	153,00	59,50	91,75
Utdelning, kr	3,00	1,00	1,00
P/E-tal	44	35	40
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,73	0,84	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,73	0,84	2,27
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 228	68 953	69 084
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 379	69 178	69 220
Antal utestående aktier (tusental)	69 298	69 072	69 253

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (tkr)	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007
Video	183 107	198 422	220 766	219 598	249 253	268 667	324 092	309 160	368 156
Print	36 241	29 775	30 383	27 856	24 192	20 939	22 326	18 734	29 630
Scan	2 327	2 387	4 298	4 113	6 230	6 946	9 711	4 599	8 459
Övrigt	4 444	4 146	4 000	5 514	3 397	4 767	4 890	5 672	4 043
TOTALT	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019	338 165	410 288

Fakturering per region (tkr)	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007
EMEA	104 242	96 524	129 163	115 880	134 447	139 505	191 580	161 332	181 670
Americas	84 164	100 331	99 733	108 590	117 246	129 422	129 944	141 869	179 287
Asia	37 713	37 875	30 551	32 611	31 379	32 392	39 495	34 964	49 331
TOTALT	226 119	234 730	259 447	257 081	283 072	301 319	361 019	338 165	410 288

Moderbolagets resultaträkning

(tkr)	Q1-Q2 2007	Q1-Q2 2006
Nettoomsättning	6 028	3 370
Bruttovinst	6 028	3 370
Administrationskostnader	-6 856	-4 438
Rörelseresultat	-828	-1 068
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8 237	15 556
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 993	-3 645
Periodens resultat	2 416	10 843
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,03	0,16
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,03	0,16
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 228	68 953
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 379	69 178

Moderbolagets balansräkning

(tkr)	07-06-30	06-12-31
Anläggningstillgångar	2 342	2 342
Fordringar hos koncernbolag	232 090	297 600
Kundfordringar och andra fordringar	1 126	8 520
Skattefordringar	12 444	-
Likvida medel	74 223	253 263
Summa	322 225	561 725
Eget kapital	294 671	504 674
Obeskattade reserver	24 135	24 135
Skulder till koncernbolag	735	8 208
Kortfristiga skulder	2 684	24 708
Summa	322 225	561 725

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 30 juni 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Lund den 9 juli 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

För mer information

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag den 9 juli kl. 10.00. En presentation finns tillgänglig på <http://www.axis.com/corporate/investor/index.php>

Tid: Måndag den 9 juli kl. 10.00

Telefonnummer: 08-5052 0114

Ange Axis Communications.

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 00

Årsredovisning för 2006 finns på Axis hemsida,
www.axis.com/corporate/investor/financial_reports.htm

Ytterligare information kan erhållas av Ray Mauritsson, Verkställande direktör, Fredrik Sjöstrand, CFO eller Margareta Lantz, Manager, Investor Relations & Corporate Communications, tel 046-272 18 00.

Axis AB Emdalavägen 14, 223 69 Lund, www.axis.com, Org.nr: 556241-1065

