

Delårsrapport januari–mars 2007

Fokuserad strategi gav fortsatt fart på försäljningen

- *Nettoomsättningen uppgick under perioden till 338 Mkr (257).*
- *Rörelseresultatet uppgick under perioden till 67 Mkr (38).*
- *Resultatet före skatt uppgick under perioden till 66 Mkr (38).*
- *Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 49 Mkr (27).*
- *Resultatet per aktie uppgick under perioden till 0,71 kr (0,39).*

Om Axis. Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på Nordiska listan i kategorin Mid Cap, Information Technology. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



VD kommenterar

Den starka försäljningsutvecklingen av nätverksvideoprodukter fortsatte under årets första kvartal. Den totala försäljningen ökade till 338 Mkr jämfört med 257 under samma period 2006. Tillväxten för hela koncernen uppgick under första kvartalet till 32 procent och Videotillväxten till 41 procent.

På marknaden råder hög aktivitet och ett kontinuerligt ökat intresse för nätverksvideoprodukter. Axis fokus på partnersamarbete och utbildning av marknaden driver konvergensen från analog till digital övervakning. Rekryteringen fortsätter i hög takt inom hela organisationen med fokus på forskning och utveckling och försäljningsorganisationen.

Ray Mauritsson,
Verkställande direktör

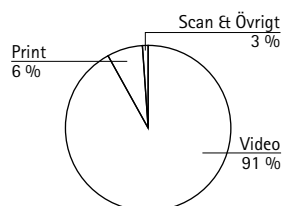
Omsättning

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 338 Mkr (257), en ökning med 32 procent jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden negativt med 26 Mkr.

Den starka trenden för Axis produktområde Video fortsatte. Försäljningen inom produktområdet uppgick under första kvartalet till 309 Mkr (220), vilket motsvarar en försäljningstillväxt på 41 procent jämfört med samma period föregående år. Videoprodukterna står nu för 91 procent av Axis totala omsättning. Produktområde Print utgjorde 6 procent av den totala försäljningen och området Scan & Övrigt utgjorde 3 procent.

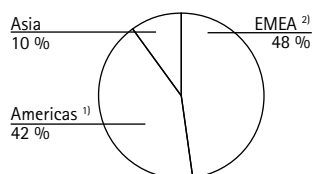
Försäljningen inom region EMEA uppgick till 161 Mkr (116), vilket motsvarar en tillväxt på 39 procent. Region Americas försäljning uppgick till 142 Mkr (109), en tillväxt på 31 procent och Region Asien redovisade en försäljning på 35 Mkr (33), en tillväxt på 7 procent.

Fakturering per produktgrupp, Q1 2007



Produktområde Video utgör 91 % av Axis fakturering.

Fakturering per region, Q1 2007



¹⁾ Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika

²⁾ Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

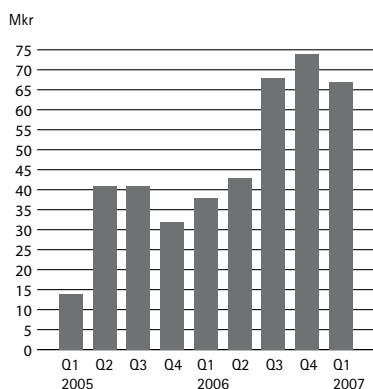
Region EMEA är den största regionen, följt av Americas och Asia.

| Fakturering per produktgrupp, tkr | Q1 2007 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Video | 309 160 | 219 598 | 249 253 | 268 667 | 324 092 |
| Print | 18 734 | 27 856 | 24 192 | 20 939 | 22 326 |
| Scan | 4 599 | 4 113 | 6 230 | 6 946 | 9 711 |
| Övrigt | 5 672 | 5 514 | 3 397 | 4 767 | 4 890 |
| TOTALT | 338 165 | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 |

| Fakturering per region, tkr | Q1 2007 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| EMEA | 161 332 | 115 880 | 134 447 | 139 505 | 191 580 |
| Americas | 141 869 | 108 590 | 117 246 | 129 422 | 129 944 |
| Asia | 34 964 | 32 611 | 31 379 | 32 392 | 39 495 |
| TOTALT | 338 165 | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 |

Rörelseresultat

Rörelseresultat / EBIT



Kassaflöde och finansiell ställning

Eget kapital

Viktiga händelser under första kvartalet

Koncernens rörelseresultat ökade till 67 Mkr (38), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 19,7 procent (14,8) för första kvartalet. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 55,1 procent (53,8). Resultatet före skatt steg till 66 Mkr (38) och resultatet efter skatt 49 Mkr (27). Rörelseresultatet har inte påverkats signifikant av valutakursförändringar.

| Resultaträkning i sammandrag, tkr | Q1 2007 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning | 338 165 | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 |
| Bruttovinst | 186 163 | 138 222 | 154 573 | 166 772 | 199 441 |
| <i>Bruttomarginal</i> | 55,1% | 53,8% | 54,6% | 55,3% | 55,2% |
| Rörelseresultat | 66 595 | 38 000 | 43 297 | 68 332 | 73 527 |
| <i>Rörelsemarginal</i> | 19,7% | 14,8% | 15,3% | 22,7% | 20,4% |
| Resultat före skatt | 66 364 | 37 898 | 43 106 | 68 060 | 73 342 |

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 8 Mkr. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 7 Mkr i perioden. Axis har 336 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 60 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 396 Mkr per den 31 mars 2007.

Koncernens eget kapital uppgår till 547 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 278 100. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 69 535 050. Koncernens soliditet var 69,0 procent per den 31 mars 2007.

| (tkr) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Andra reserver | Balanserad vinst | Totalt eget kapital |
|----------------------------|--------------|----------------------------|----------------|------------------|---------------------|
| Ingående balans 2007-01-01 | 692 | 271 686 | 17 445 | 211 246 | 501 069 |
| Valutakurseffekter | - | - | -4 218 | - | -4 218 |
| Övriga justeringar | 1 | 660 | - | 3 | 664 |
| Utdelning | - | - | - | - | - |
| Periodens resultat | - | - | - | 49 431 | 49 431 |
| Utgående balans 2007-03-31 | 693 | 272 346 | 13 227 | 260 680 | 546 946 |

Teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar fortsätter i stabil takt. Övergången gynnar Axis som global marknadsledare inom nätverksvideo. Axis fortsätter att expandera och under perioden adderades ett trettiotal nya medarbetare inom hela organisationen, med fokus på forskning & utveckling och säljorganisationen.

Framgångsrika partnersamarbeten

Partnersamarbeten är en viktig del i Axis framgång och under kvartalet meddelade IBM att företaget erbjuder Axis nätverksvideo-produkter som del i IBM:s nya digitala videoövervakningslösning. Axis nätverkskameror och videoservrar används för närvarande i ett flertal pilotprojekt som IBM har installerat hos företagskunder inom flera branscher, bland annat inom detaljhandeln.

Kundinstallationer

Under första kvartalet genomfördes flera betydelsefulla installationer av Axis nätverksvideoprodukter. I Moskvas tunnelbana installerades, i syfte att öka säkerheten för passagerare och personal, Axis nätverksvideoprodukter. Den initiala installationen omfattar cirka 1 000 nätverksvideoprodukter, med en potential för ytterligare installationer.

Vidare installerades ytterligare en övervakningslösning med Axis produkter inom kundsegmentet "Education". Middletown City Schools i Orange County i delstaten New York installerade omkring 260 Axis nätverkskameror under första kvartalet.

Fokus på produkter

Axis fortsatte att lansera innovativa produkter på marknaden och företaget har idag marknads bredaste produktportfölj. I mars månad lanserades nätverkskameran AXIS 233D, vars exceptionella egenskaper möjliggör att omfattande områden kan övervakas och särskilda föremål kan zoomas in och bevakas på långt avstånd. Produkten installeras med fördel på sportarenor, casinon, flygplatser och i hamnar.

AXIS 247S är en kompakt videoserver utrustad med teknik som strömförsörjer den analoga kameran. AXIS 247S är enkel att installera och ger kunder med befintliga analoga installationer möjlighet att utnyttja nätverksteknikens fördelar.

Axis STS lösning

I början av året annonserade Axis ett samarbete med Labs2 och Tryggare.net kring tjänsten tryggare.net, en tjänst för privatpersoner i Sverige. Tjänsten innebär att Axis STS nätverkskameror kopplas till ett bredband i t.ex. sommarstugan, i hemmet eller på andra platser. Bilderna kan därefter ses i en dator eller i en mobiltelefon.

SuperOnline, en turkisk telekom-operatör inom Turkcell-koncernen, lanserade under perioden tjänsten BabyCam. Bakom lösningen ligger Axis Subscriber Technology System (ST System), en lösning som är optimerad för att erbjuda en kostnadseffektiv tjänst till privatkunder.

Intresse världen över

Under årets första kvartal har Axis medverkat vid ett tjugotal mässor världen över. Företagets produkter har uppmärksammats och rönt stort intresse bland annat på Intersec Middle East i Dubai, Dustin Expo i Sverige, Retail Business Show i Storbritannien, Security and Safety Technologies i Ryssland, SAFE 2007 i Indien, Tech Sec Solutions och ISC West i USA, Security Show i Japan och Secura i Belgien.

Utsikter för 2007

Axis övergripande mål är att bibehålla och vidareutveckla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer på en expanderande marknad. En marknad som enligt marknadsanalysinstitutet förväntas växa med cirka 40 procent årligen de närmaste åren. Inför 2007 ser företaget en marknad med god utvecklingspotential för Axis, men med en intensifierad konkurrenssituation. För att möta konkurrensen kvarstår den fokuserade strategin innebärande att:

- fortsätta att hålla en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video med ett antal innovativa produkter och lösningar avsedda för professionella installationer,
- öka marknadsnärvaron genom nära samarbete med partners för att på ett kostnadseffektivt sätt optimera närvaron på den globala marknaden,
- fortsätta att växa organiskt, attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom specifika områden.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på Nordiska listan, MidCap informationsteknologi. Genomsnittlig omsättning per dag under perioden 1 januari till och med den 31 mars 2007 uppgick till 13,3 Mkr/dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 131 075 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 102,53 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 278 100.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2006. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2006.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till 0 (0). Likvida medel uppgick till 230 Mkr (108) och upplåningen var 0 (0).

Rapporttillfällen

Kvartalsrapport för andra kvartalet 2007 (2007-04-01–2007-06-30) presenteras den 9 juli 2007.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls den 18 april 2007 kl. 17.00 på Edison Park, Lund. Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 per aktie för räkenskapsåret 2006, varav en extra utdelning om 2,25 kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.

Lund den 17 april 2007

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Resultaträkning

| (tkr) | Q1 2007 | Q1 2006 | Helår 2006 | Q2 06–Q1 07 12 månader |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | 338 165 | 257 081 | 1 202 491 | 1 283 575 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -152 002 | -118 859 | -543 484 | -576 627 |
| Bruttovinst | 186 163 | 138 222 | 659 007 | 706 948 |
| Andra intäkter och värdeförändringar | 5 881 | 842 | 2 534 | 7 573 |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -66 112 | -50 376 | -226 732 | -242 468 |
| Administrationskostnader | -16 322 | -14 536 | -53 485 | -55 271 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -43 015 | -36 152 | -158 168 | -165 031 |
| Rörelseresultat | 66 595 | 38 000 | 223 156 | 251 751 |
| Finansiella kostnader | -231 | -102 | -750 | -879 |
| Resultat före skatt | 66 364 | 37 898 | 222 406 | 250 872 |
| Skatt | -16 933 | -10 950 | -65 025 | -71 008 |
| Periodens resultat | 49 431 | 26 948 | 157 381 | 179 864 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 0,71 | 0,39 | 2,28 | 2,60 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,71 | 0,39 | 2,27 | 2,60 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 69 274 | 68 964 | 69 084 | 69 162 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 69 416 | 69 240 | 69 220 | 69 304 |

Kassaflödesanalys

| (tkr) | Q1 2007 | Q1 2006 | Helår 2006 | Q2 06–Q1 07 12 månader |
|--|---------------|---------------|----------------|---------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 41 444 | 38 740 | 247 423 | 250 127 |
| Förändring av rörelsekapital | -11 853 | 10 285 | -20 490 | -42 628 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 29 591 | 49 025 | 226 933 | 207 499 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -7 544 | -6 887 | -37 992 | -38 649 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 660 | 93 | -62 700 | -62 133 |
| Periodens kassaflöde | 22 707 | 42 231 | 126 241 | 106 717 |
| Likvida medel vid periodens början | 313 466 | 187 225 | 187 225 | 229 456 |
| Likvida medel vid periodens slut | 336 173 | 229 456 | 313 466 | 336 173 |

Balansräkning

| (tkr) | 07-03-31 | 06-03-31 | 06-12-31 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | 89 347 | 96 299 | 85 563 |
| Varulager | 166 998 | 96 927 | 151 690 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 199 612 | 179 962 | 238 586 |
| Likvida medel | 336 173 | 229 456 | 313 466 |
| Summa | 792 130 | 602 644 | 789 305 |
| Eget kapital | 546 946 | 432 894 | 501 069 |
| Långfristiga skulder | 10 779 | 7 064 | 15 732 |
| Kortfristiga skulder | 234 405 | 162 686 | 272 504 |
| Summa | 792 130 | 602 644 | 789 305 |

Nyckeltal

| | Q1 2007 | Q1 2006 | Helår 2006 |
|---|------------|------------|---------------|
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 31,5 | 47,1 | 34,3 |
| Bruttomarginal (%) | 55,1 | 53,8 | 54,8 |
| Rörelsemarginal (%) | 19,7 | 14,8 | 18,6 |
| Vinstmarginal (%) | 19,6 | 14,7 | 18,5 |
| Avskrivningar (MSEK) | 15 | 18 | 20 |
| Eget kapital (MSEK) | 547 | 433 | 501 |
| Sysselsatt kapital (MSEK) | 558 | 440 | 517 |
| Räntebärande skulder (MSEK) | 6 | 7 | 6 |
| Netto räntebärande skulder (MSEK) | -325 | -222 | -302 |
| Balansomslutning (MSEK) | 792 | 603 | 789 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 49,6 | 35,7 | 48,1 |
| Avkastning på totalt kapital (%) | 33,7 | 25,7 | 32,6 |
| Avkastning på eget kapital (%) | 36,5 | 26,0 | 35,3 |
| Räntetäckningsgrad (ggr) | 288,3 | 372,5 | 297,5 |
| Nettoskuldsettingsgrad (ggr) | -0,6 | -0,5 | -0,6 |
| Soliditet (%) | 69,0 | 71,8 | 63,5 |
| Andel riskbärande kapital (%) | 71,5 | 72,0 | 64,1 |
| Kapitalomsättningshastighet (ggr) | 2,5 | 2,4 | 2,6 |
| Antal anställda (genomsnitt för perioden) | 466 | 400 | 427 |
| Omsättning per anställd (MSEK) | 2,9 | 2,6 | 2,8 |
| Rörelseresultat per anställd (MSEK) | 0,6 | 0,4 | 0,5 |

Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till helårsvärden.

Data per aktie

| | 07-03-31 | 06-03-31 | 06-12-31 |
|---|----------|----------|----------|
| Börskurs vid utgången av perioden, kr | 122,50 | 54,75 | 91,75 |
| Utdelning, kr | - | - | 1,00 |
| P/E-tal | 43 | 35 | 40 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 0,71 | 0,39 | 2,28 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,71 | 0,39 | 2,27 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 69 274 | 68 964 | 69 084 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 69 416 | 69 240 | 69 220 |
| Antal utestående aktier (tusental) | 69 278 | 68 968 | 69 253 |

Kvartalsdata

| Fakturering per produktgrupp (tkr) | Q1 2005 | Q2 2005 | Q3 2005 | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Video | 130 231 | 183 107 | 198 422 | 220 766 | 219 598 | 249 253 | 268 667 | 324 092 | 309 160 |
| Print | 39 143 | 36 241 | 29 775 | 30 383 | 27 856 | 24 192 | 20 939 | 22 326 | 18 734 |
| Scan | 2 038 | 2 327 | 2 387 | 4 298 | 4 113 | 6 230 | 6 946 | 9 711 | 4 599 |
| Övrigt | 3 359 | 4 444 | 4 146 | 4 000 | 5 514 | 3 397 | 4 767 | 4 890 | 5 672 |
| TOTALT | 174 771 | 226 119 | 234 730 | 259 447 | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 | 338 165 |

| Fakturering per region (tkr) | Q1 2005 | Q2 2005 | Q3 2005 | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| EMEA | 80 459 | 104 242 | 96 524 | 129 163 | 115 880 | 134 447 | 139 505 | 191 580 | 161 332 |
| Americas | 52 934 | 84 164 | 100 331 | 99 733 | 108 590 | 117 246 | 129 422 | 129 944 | 141 869 |
| Asia | 41 378 | 37 713 | 37 875 | 30 551 | 32 611 | 31 379 | 32 392 | 39 495 | 34 964 |
| TOTALT | 174 771 | 226 119 | 234 730 | 259 447 | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 | 338 165 |

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 31 mars 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Lund den 17 april 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin,
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Telefonkonferens

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag den 17 april kl 10.00. En presentation finns tillgänglig på www.axis.com/corporate/investor/swe

Tid: Tisdag den 17 april kl 10.00.

Telefonnummer: 08-506 269 04 eller +44 207 108 63 03.

Ange Axis Communications.

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 00

Årsredovisning för 2006 finns på Axis hemsida,
www.axis.com/corporate/investor/financial_reports.htm

Ytterligare information kan erhållas av Ray Mauritsson, Verkställande direktör,
Fredrik Sjöstrand, CFO eller Margareta Lantz, Manager, Investor Relations &
Corporate Communications, tel 046-272 18 00.

Axis AB Emdalavägen 14, 223 69 Lund, www.axis.com, Org.nr: 556241-1065

