

## Delårsrapport januari–mars 2006

# Starka trenden för nätverks- video fortsätter

- *Nettoomsättningen uppgick under perioden till 257 Mkr (175).*
- *Rörelseresultatet uppgick under perioden till 38 Mkr (14).*
- *Resultatet före skatt uppgick under perioden till 38 Mkr (14).*
- *Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 27 Mkr (12).*
- *Resultatet per aktie uppgick under perioden till 0,39 kr (0,18).*

*Om Axis. Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhets-system, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40-lista. Företaget agerar globalt via egna kontor i sexton länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett sjuttio-tal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige. Mer information finns på [www.axis.com](http://www.axis.com)*



Första kvartalet har visat att den starka försäljningsutvecklingen av nätverksvideoprodukter fortsätter. Tillväxten för hela koncernen uppgick under första kvartalet till 47 procent och videotillväxten var 69 procent.

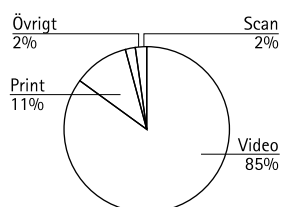
Speciellt intressant är att detaljhandelssegmentet tagit fart. Axis har fått två stora installationer i amerikanska butikskedjor. Dessutom ser vi en ökad efterfrågan inom transportsektorn.

Axis fortsätter sin offensiva expansion på marknaden med såväl partnersamarbeten som rekryteringar. Rekryteringar sker främst inom försäljningsorganisationen, men även inom forskning och utveckling.

*Ray Mauritsson, verkställande direktör*

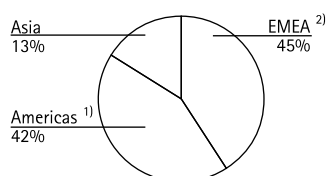
## Omsättning

### Fakturering per produktgrupp



Produktområde Video utgör 85% av Axis fakturering.

### Fakturering per region



<sup>1)</sup> Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika

<sup>2)</sup> Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

Region EMEA är den största regionen, följd av Americas och Asia.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 257 Mkr (175), en ökning med 47 procent jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden positivt med 20 Mkr.

Den starka trenden för Axis produktområde Video fortsätter. Försäljningen inom produktområdet uppgick under första kvartalet till 220 Mkr (130), vilket motsvarar en försäljningstillväxt på 69 procent jämfört med samma period föregående år. Videoprodukterna står nu för 85 procent av Axis totala omsättning. Utvecklingen inom produktområde Print utgjorde 11 procent av den totala försäljningen.

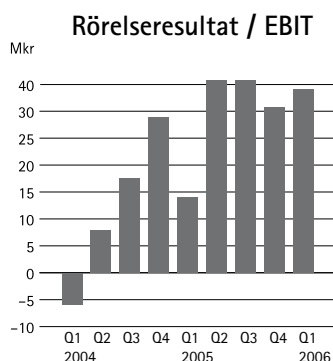
Region EMEA och region Americas visade stark försäljning. Region Americas försäljning uppgick till 109 Mkr (53) och EMEAs till 116 Mkr (80). Region Asien redovisade en försäljning på 33 Mkr (41), en nedgång som bland annat kan härledas till en svag OEM-försäljning inom Print.

Fakturering per produktgrupp, tkr	Q1 2006	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Video	219 598	130 231	183 107	198 422	220 766
Print	27 856	39 143	36 241	29 775	30 383
Scan	4 113	2 038	2 327	2 387	4 298
Övrigt	5 514	3 359	4 444	4 146	4 000
<b>TOTALT</b>	<b>257 081</b>	<b>174 771</b>	<b>226 119</b>	<b>234 730</b>	<b>259 447</b>

Fakturering per region, tkr	Q1 2006	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
EMEA	115 880	80 459	104 242	96 524	129 163
Americas	108 590	52 934	84 164	100 331	99 733
Asia	32 611	41 378	37 713	37 875	30 551
<b>TOTALT</b>	<b>257 081</b>	<b>174 771</b>	<b>226 119</b>	<b>234 730</b>	<b>259 447</b>

## Rörelseresultat



Koncernens rörelseresultat ökade till 38 Mkr (14), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,8 procent (8,0) för första kvartalet. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick till 53,8 procent (52,4). Resultatet före skatt steg till 38 Mkr (14) och resultatet efter skatt 27 Mkr (12). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med 8 Mkr.

Resultaträkning i sammandrag, tkr	Q1 2006	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Nettoomsättning	257 081	174 771	226 119	234 730	259 447
Bruttovinst	138 222	91 659	124 744	128 764	137 806
Bruttomarginal	53,8 %	52,4 %	55,2 %	54,9 %	53,1 %
<b>Rörelseresultat</b>	<b>38 000</b>	<b>13 932</b>	<b>41 449</b>	<b>40 639</b>	<b>32 171</b>
Rörelsemarginal	14,8 %	8,0 %	18,3 %	17,3 %	12,4 %
Resultat före skatt	37 898	13 772	41 306	40 418	32 044

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 7 Mkr. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 5 Mkr i perioden. Axis har 229 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 80 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 309 Mkr per den 31 mars 2006.

## Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgår till 433 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 68 968 000. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 69 551 050. Koncernens soliditet var 71,8 procent per den 31 mars 2006.

(tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2006-01-01	689	-	283 337	123 236	407 262
Valutakurseffekter	-	-	-1 353	-	-1 353
Övriga justeringar	-	92	-55	-	37
Periodens resultat	-	-	-	26 948	26 948
<b>Utgående balans 2006-03-31</b>	<b>689</b>	<b>92</b>	<b>281 929</b>	<b>150 184</b>	<b>432 894</b>

## Viktiga händelser under första kvartalet

Den starka trenden för nätverksvideo fortsätter och den fastlagda strategin med fokus på video har under årets tre första månader visat fina resultat.

Axis fortsätter sin satsning med att driva skiftet från analoga till nätverksbaserade videolösningar. Under perioden har Axis inlett ett forskningssamarbete med Securitas Systems, ASSA Abloy och Lunds universitet, ett arbete som på sikt förväntas ge en ökad kunskap om och insikt i säkerhetsområdet.

Den höga takten på produktlanseringar fortsätter. Under perioden lanserades bland annat nätverkskamerorna AXIS 207W och AXIS 214PTZ samt diverse tillbehör. AXIS 207W är en kostnadseffektiv kamera för inomhusbruk med trådlös överföring. AXIS 214PTZ är utrustad med automatiskt dag och nattfunktion som justerar bilden efter ljus, kan zooma in objekt och är utrustad med ljudhanteringsstöd.

Detaljhandel är det identifierade snabbast växande området för säkerhetsinstallationer. Axis har under perioden annonserat två stora installationer inom kundsegmentet Retail. En landsomfattande amerikansk butikskedja installerade Axis nätverkskameror för övervakning av ungefär 200 av kedjans mer än 1 000 butiker. Avtalet omfattar mer än 1 000 nätverkskameror och beställningar på ytterligare 9 000 enheter väntas under kommande år. En annan amerikansk butikskedja har installerat nätverksvideoprodukter för övervakning av kedjans samtliga 210 stormarknader.

Transportsektorn är ett annat viktigt kundsegment där Axis produkter vunnit framgång. Logan Airport i Boston, USA, har installerat Axis videoservrar för att övervaka säkerhetsområden på flygplatsen. Videoservrarna ingår i ett integrerat säkerhetssystem som övervakar säkerhets-, bagage-, biljettförsäljnings- och gateområdena på en av flygplatsens terminaler.

Utvecklingen av Axis ADP (Application Development Program) fortsätter i samma intensiva takt som tidigare och under perioden registrerades den 300:e applikationspartnern. ADP:erna arbetar tillsammans med Axis för ett kunna erbjuda helhetslösningar som passar kundernas önskemål.

Axis helägda nordamerikanska dotterbolag, Axis Communications Inc., stämdes under perioden för patentintrång vid en federal domstol i USA. Stämningsansökan har lämnats in av Elbex Video Ltd.. Företaget har lämnat in flera stämningsansökningar angående samma patent mot flera andra företag i USA.

Under årets första tre månader har Axis deltagit i ett flertal internationella mässor med inriktning på säkerhetsmarknaden världen över. Axis produkter och lösningar rönt stort intresse vid bland IIPsec i England, InterSec i Dubai, Security & Safety Technologies i Ryssland, Security Show i Japan och Secutech Expo i Taiwan, SICUREZZA i Italien samt SICUR i Spanien. På ett flertal av mässorna deltog Axis tillsammans med partners och helhetslösningar med nätverksvideo presenterades för intresserade mässdeltagare.

## *Utsikter för 2006*

Axis övergripande mål är att behålla, ytterligare stärka och vidareutveckla företagets position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För 2006 ser Axis en nätverksvideomarknad som kommer att fortsätta att utvecklas i snabb takt. För att behålla marknadsandelar och den ledande positionen samt möta den ökande konkurrensen på marknaden kommer Axis under året att fortsätta sin fokuserade strategi. En strategi som innebär lansering av smarta och innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt expansion och rekrytering.

## *Axis aktie*

---

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 i Sverige. Genomsnittlig omsättning per dag under perioden 1 januari till och med den 31 mars 2006 uppgick till 9,2 Mkr/dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 169 395 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 54,25 kr. Totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 68 968 000.

## *Redovisningsprinciper*

---

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2005. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2005.

## *Moderbolaget*

---

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till 0 Mkr (-1). Likvida medel uppgick till 108 Mkr (37) och upplåningen var 0 (0).

## *Rapporttillfällen*

---

Delårsrapport för andra kvartalet 2006 (2006-01-01–2006-06-30) presenteras den 10 juli 2006.

## *Årsstämma*

---

Ordinarie årsstämma hålls den 20 april 2006 kl. 17.00 på Edison Park, Emdalavägen 14 Lund. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 1,00 per aktie för räkenskapsåret 2005, varav en extra utdelning om 0,50 kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.

Lund den 19 april 2006

Ray Mauritsson

*Verkställande direktör*

## Resultaträkning

(tkr)	Q1 2006	Q1 2005	Helår 2005	Q2 05-Q1 06 12 månader
Nettoomsättning	257 081	174 771	895 066	977 376
Kostnad för sålda varor och tjänster	-118 859	-83 112	-412 093	-447 840
<b>Bruttovinst</b>	<b>138 222</b>	<b>91 659</b>	<b>482 973</b>	<b>529 536</b>
Andra intäkter och värdeförändringar	842	643	-2 718	-2 519
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-50 376	-39 222	-176 289	-187 443
Administrationskostnader	-14 536	-10 907	-53 274	-56 903
Forsknings- och utvecklingskostnader	-36 152	-28 241	-122 500	-130 411
Rörelseresultat	38 000	13 932	128 192	152 260
Finansiella kostnader	-102	-160	-651	-593
<b>Resultat före skatt</b>	<b>37 898</b>	<b>13 772</b>	<b>127 541</b>	<b>151 667</b>
Skatt	-10 950	-1 428	-36 454	-45 976
<b>Periodens resultat</b>	<b>26 948</b>	<b>12 344</b>	<b>91 087</b>	<b>105 691</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,39	0,18	1,32	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,39	0,18	1,32	1,53
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 964	68 900	68 906	68 922
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 240	68 912	69 121	69 198

## Kassaflödesanalys

(tkr)	Q1 2006	Q1 2005	Helår 2005	Q2 05-Q1 06 12 månader
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	38 740	14 631	145 678	169 787
Förändring av rörelsekapital	10 285	16 854	-15 149	-21 718
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49 025	31 485	130 529	148 069
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 887	-5 283	-29 921	-31 525
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	93	-1 586	-34 406	-32 727
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>42 231</b>	<b>24 616</b>	<b>66 202</b>	<b>83 817</b>
Likvida medel vid periodens början	187 225	121 023	121 023	145 639
Likvida medel vid periodens slut	229 456	145 639	187 225	229 456

## Balansräkning

(tkr)	06-03-31	05-03-31	05-12-31
Anläggningstillgångar	96 299	121 634	107 204
Varulager	96 927	85 460	117 811
Kundfordringar och andra fordringar	179 962	144 361	167 983
Likvida medel	229 456	145 639	187 225
<b>Summa</b>	<b>602 644</b>	<b>497 094</b>	<b>580 223</b>
Eget kapital	432 894	357 208	407 262
Långfristiga skulder	7 064	8 325	10 774
Kortfristiga skulder	162 686	131 561	162 187
<b>Summa</b>	<b>602 644</b>	<b>497 094</b>	<b>580 223</b>

## Nyckeltal

	Q1 2006	Q1 2005	Helår 2005
Nettoomsättningstillväxt (%)	47,1	14,9	29,4
Bruttomarginal (%)	53,8	52,4	54,0
Rörelsemarginal (%)	14,8	8,0	14,3
Vinstmarginal (%)	14,7	7,9	14,2
Avskrivningar (MSEK)	18	10	13
Eget kapital (MSEK)	433	357	407
Sysselsatt kapital (MSEK)	440	365	412
Räntebärande skulder (MSEK)	7	8	7
Netto räntebärande skulder (MSEK)	-222	-137	-180
Balansomslutning (MSEK)	603	497	580
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	35,7	15,4	33,6
Avkastning på totalt kapital (%)	25,7	11,5	24,4
Avkastning på eget kapital (%)	26,0	11,4	24,6
Räntetäckningsgrad (ggr)	372,5	192,3	196,9
Nettoskuldsettingsgrad (ggr)	-0,5	-0,4	-0,4
Soliditet (%)	71,8	71,9	70,2
Andel riskbärande kapital (%)	72,0	72,1	70,2
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	2,4	2,0	2,3
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	400	351	361
Omsättning per anställd (MSEK)	2,6	2,0	2,5
Rörelseresultat per anställd (MSEK)	0,4	0,2	0,4

Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till helårsvärden.

## Data per aktie

	06-03-31	05-03-31	05-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	54,75	26,50	58,25
Utdelning, kr	-	-	0,50
P/E-tal	35	37	44
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,39	0,18	1,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,39	0,18	1,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 964	68 900	68 906
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 240	68 912	69 121
Antal utestående aktier (tusental)	68 968	68 900	68 925

## Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (tkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
Video	96 744	115 193	117 576	144 563	130 231	183 107	198 422	220 766	219 598
Print	43 053	45 832	39 010	41 154	39 143	36 241	29 775	30 383	27 856
Scan	1 871	935	5 824	2 932	2 038	2 327	2 387	4 298	4 113
Övrigt	10 401	5 614	10 088	10 691	3 359	4 444	4 146	4 000	5 514
<b>TOTALT</b>	<b>152 069</b>	<b>167 574</b>	<b>172 498</b>	<b>199 340</b>	<b>174 771</b>	<b>226 119</b>	<b>234 730</b>	<b>259 447</b>	<b>257 081</b>

Fakturering per region	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
EMEA	78 058	81 019	83 022	108 038	80 459	104 242	96 524	129 163	115 880
Americas	39 713	55 127	56 530	55 241	52 934	84 164	100 331	99 733	108 590
Asia	34 298	31 428	32 946	36 061	41 378	37 713	37 875	30 551	32 611
<b>TOTALT</b>	<b>152 069</b>	<b>167 574</b>	<b>172 498</b>	<b>199 340</b>	<b>174 771</b>	<b>226 119</b>	<b>234 730</b>	<b>259 447</b>	<b>257 081</b>

## Gransknings- rapport

---

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari 2006 till 31 mars 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, ger en rättvisande bild av företagets finansiella ställning per den 31 mars 2006 samt av dess finansiella resultat och kassaflöde för den tremånadersperiod som slutade per detta datum i enlighet med IAS 34.

Lund den 19 april 2006

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin,  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig*

## *För mer information*

---

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag den 19 april kl 11.00. En presentation finns tillgänglig på

[www.axis.com/corporate/investor/swe](http://www.axis.com/corporate/investor/swe)

Tid: Torsdag den 19 april kl. 11.00.

Telefonnummer: 08-50 52 01 10

Ange Axis Communications.

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 00

Årsredovisning för 2005 finns på Axis hemsida,  
[www.axis.com/corporate/investor/swe/rapporter.htm](http://www.axis.com/corporate/investor/swe/rapporter.htm)

Ytterligare information kan erhållas av Ray Mauritsson, verkställande direktör,  
Fredrik Sjöstrand, CFO eller Margareta Lantz, Manager Investor Relations,  
tel 046-272 18 00.

Axis AB Emdalavägen 14, 223 69 Lund, [www.axis.com](http://www.axis.com), Org.nr: 556241-1065

