

Delårsrapport januari–mars 2003

Avvaktande marknad påverkade försäljningen

- Koncernens nettoomsättning uppgick under första kvartalet till 153 Mkr (164).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,6 Mkr (11).
- Fortsatt omsättningstillväxt inom produktområdet Video som ökat med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Om Axis. Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Företaget agerar globalt via egna kontor i fjorton länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett sjuttiofem länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige. Mer information finns på www.axis.com

Omsättning

Axis nettoomsättning uppgick under första kvartalet till 153 Mkr (164). Valutaeffekter har under perioden påverkat omsättningen negativt med 18 Mkr. I likhet med föregående kvartal är det främst en svagare amerikansk dollar och en generell återhållsam marknad som präglat försäljningsutvecklingen.

Det stora intresset för produktområdet Video har fortsatt i samtliga geografiska regioner. Försäljningen av videoservrar och nätverkskameror ökade med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Video befäster därmed sin position som Axis största produktområde och utgjorde under perioden cirka 52 procent av den totala försäljningen.

Trots flera tecken på ökad aktivitet under inledningen av året överskuggades perioden av det osäkra omvärldsklimatet och den svaga konjunkturen. Detta skapade en tydlig tendens till återhållsamhet och fördröjningar i beslutsprocesser framförallt i större kundprojekt, vilket påverkat såväl Video som kundspecifik utveckling inom OEM-området. Den fortsatt låga investeringsviljan på IT-marknaden bidrog till en negativ försäljningsutveckling inom såväl Print som Scan och Store.

OEM-försäljningen utgjorde 19 procent av den totala försäljning jämfört med 25 procent under motsvarande period föregående år.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick under första kvartalet till 0,6 Mkr (11).

Rörelsemarginalen uppgick till 0,4 procent (6,5). Resultatet efter finansiella poster blev 3 Mkr

(14). Valutaeffekter har inte haft någon signifikant effekt på rörelseresultatet under perioden.

Som en konsekvens av lägre intäkter från kundspecifikt utvecklingsarbete sjönk bruttomarginalen för perioden till 53,7 procent (58,7). Rörelseresultatet för kvartalet påverkades också av fullföljandet av de offensiva satsningarna på produktutveckling, försäljning och distribution, vilket inneburit en oförändrad nivå på rörelsekostnaderna. Dessa aktiviteter ligger i linje med Axis strategi att under året ytterligare stärka sin position inom tillväxtområdet Video.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -1 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 4 Mkr. Under perioden har 3 Mkr av utvecklingskostnaderna aktiverats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR15. Axis har 126 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 130 Mkr. Därmed disponerar bolaget totalt 256 Mkr per den 31 mars 2003.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgår till 317 Mkr. Periodens förändring avser periodens resultat uppgående till 4 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 68 900 000. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antal aktier till 71 421 300. Koncernens soliditet var 75 procent per den 31 mars 2003.

Affärsutveckling

Axis har planenligt fortsatt arbetet med att stärka sina positioner på marknaden avseende nätverks-

baserade videolösningar och skrivarservrar. Såväl teknik-, produkt- och marknadsutveckling prioriterar Video-området för att säkerställa en fortsatt försäljningsökning i takt med att marknadstillväxten och konkurrensen ökar. Förutom en rad offensiva satsningar på försäljning och distribution har arbetet med att etablera nya partnerskap inom de olika kundsegmenten intensifierats. Samarbeten har inlett med bland annat Proxim, Videor Technical och Anixter.

Ökade möjligheter att sälja Axis videolösningar till federala myndigheter i USA har tillkommit då bolaget i januari tecknade ett federalt ramavtal med General Services Administration. Avtalet omfattar alla Axis nätverksbaserade videoprodukter för säkerhets och övervakningsapplikationer.

Vidare deltog Axis i två större mässor under perioden. Dels CeBit, där flera av bolagets produkter möttes av stort intresse trots att antalet besökare var färre än tidigare till följd av det svaga marknadsklimatet. Dels den amerikanska säkerhetsmässan ISC West där Axis fick stor uppmärksamhet och för andra gången tilldelades pris för bästa digitala videoprodukt, denna gång nätverkskameran AXIS 2130.

Väsentliga händelser

Ray Mauritsson tillträdde som ny verkställande direktör i Axis AB den 24 februari 2003, då han efterträdde Peter Ragnarsson. Ray Mauritsson har tidigare innehaft en rad ledande befattningar inom Axis sedan 1995.

Utvecklingen under 2003

Globala osäkerhetsfaktorer bedöms påverka konjunkturutvecklingen på flera av Axis viktiga

marknader. Detta stärker den tidigare bedömningen att även 2003 kan bli ett år som präglas av återhållsamma IT-investeringar och svag försäljningsutveckling. Oaktat det svåra marknadsklimatet kvarstår Axis bedömning att Video-området har betydande långsiktig tillväxtpotential. Axis avser att under året stärka sina positioner inom Video och samtidigt behålla en lönsam utveckling.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation, RR 20 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts, med tillägg av de av Redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft den 1 januari 2003.

Bolagets segment utgörs av en rörelsegren.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr. Likvida medel uppgick till 62 Mkr. Någon upplåning föreligger ej.

Lund den 22 april 2003

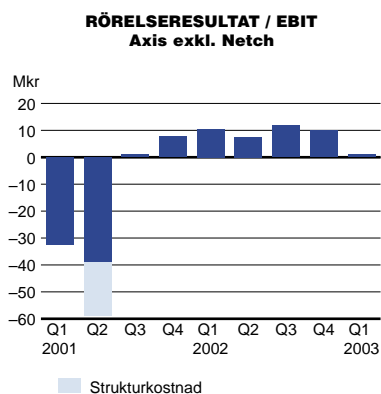
Ray Mauritsson
Verkställande Direktör

Fakturering per produktgrupp, tkr	Q1 2003	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002
Video	78 849	66 844	74 756	74 146	85 730
Print	60 796	71 184	74 044	72 554	60 152
Scan	3 042	3 574	3 425	2 704	3 379
Store	5 512	8 321	6 129	9 825	7 829
Access	338	848	3 087	801	1 059
Övrigt	4 014	13 266	9 209	7 522	9 889
TOTALT	152 551	164 037	170 650	167 552	168 038

Fakturering per region, tkr	Q1 2003	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002
EMEA	72 859	76 790	78 033	70 155	90 925
Americas	42 137	44 926	46 971	49 054	39 229
Asien	37 555	42 321	45 646	48 343	37 884
TOTALT	152 551	164 037	170 650	167 552	168 038

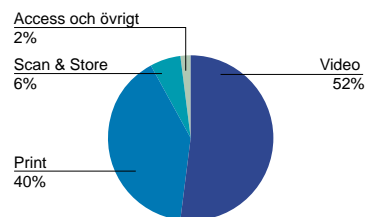
Resultaträkning i sammandrag, tkr	Q1 2003	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002
Nettoomsättning	152 551	164 037	170 650	167 552	168 038
Bruttovinst	81 949	96 236	96 601	94 573	96 597
<i>Bruttomarginal</i>	53,7%	58,7%	56,6%	56,4%	57,5%
Rörelseresultat	555	10 652	7 590	11 775	9 641
<i>Rörelsemarginal</i>	0,4%	6,5%	4,4%	7,0%	5,7%
Resultat efter finansiella poster	2 656	13 659	9 265	16 173	12 339

Kvartalsdata för 2001–2003 finns på sista sidan i denna rapport.



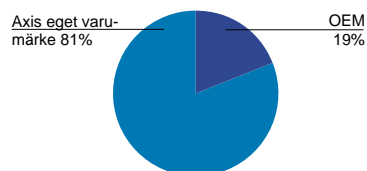
Rörelseresultatet för det första kvartalet 2003 påverkades av en minskad försäljning till följd av den återhållsamma marknaden.

FAKTURERING PER PRODUKTGRUPP Q1, 2003



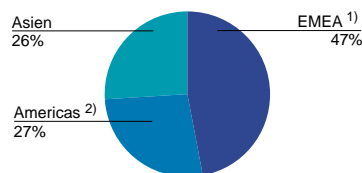
Video är Axis största produktområde och efterfrågan på nätverkskameror och videoservrar fortsätter öka.

FÖRSÄLJNING EGET VARUMÄRKE/OEM Q1, 2003



OEM-försäljningens andel minskade och utgjorde 19% (25) av kvartalets totala försäljning.

FAKTURERING PER REGION Q1, 2003



¹⁾ Europa, Mellanöstern, Afrika
²⁾ Nord, Syd och Central Amerika

Jämfört med närmast föregående kvartal visar Americas tillväxt medan försäljningen inom EMEA minskat.

Resultaträkning

(tkr)	Q1 2003	Q1 2002	Helår 2002	12 mån. april 02– mars 03
Nettoomsättning	152 551	164 037	670 277	658 791
Kostnad för sålda varor och tjänster	-70 602	-67 801	-286 270	-289 071
Bruttovinst	81 949	96 236	384 007	369 720
Försäljningskostnader	-42 119	-41 605	-177 522	-178 036
Administrationskostnader	-11 412	-14 937	-56 334	-52 809
Forsknings- och utvecklingskostnader	-29 927	-31 421	-117 847	-116 353
Övriga rörelseintäkter	2 064	2 379	7 354	7 039
Rörelseresultat	555	10 652	39 658	29 561
Finansnetto	2 101	3 007	11 778	10 872
Resultat efter finansiella poster	2 656	13 659	51 436	40 433
Skatt	1 556	-1 753	-15 581	-12 272
Periodens resultat	4 212	11 906	35 855	28 161
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,06	0,17	0,52	0,41
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,06	0,17	0,52	0,41
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	68 900	68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 935	68 954	68 985	68 935

Kassaflödesanalys

(tkr)	Q1 2003	Q1 2002	Helår 2002	12 mån. april 02– mars 03
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 234	10 404	45 819	38 649
Förändring av rörelsekapital	-3 982	-4 961	-39 006	-38 027
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-748	5 443	6 813	622
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 634	-1 657	-15 404	-17 381
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	665	-	-42 226	-41 561
Periodens kassaflöde	-3 717	3 786	-50 817	-58 320
Likvida medel vid periodens början	129 956	180 773	180 773	184 559
Likvida medel vid periodens slut	126 239	184 559	129 956	126 239

Balansräkning

(tkr)	2003-03-31	2002-03-31	2002-12-31
Anläggningstillgångar	125 002	134 343	122 434
Varulager	59 248	49 149	57 994
Kundfordringar	90 617	83 633	88 385
Övriga fordringar	24 053	33 764	31 714
Likvida medel	126 239	184 559	129 956
Summa	425 159	485 448	430 483
Eget Kapital	316 771	286 028	312 532
Avsättningar	3 393	11 796	3 826
Långfristiga skulder	-	50 000	-
Kortfristiga skulder	104 995	137 624	114 125
Summa	425 159	485 448	430 483

Nyckeltal

	Q1 2003	Q1 2002	Helår 2002
Nettoomsättningstillväxt (%)	-7,0	0,3 ¹⁾	-0,8 ¹⁾
Bruttomarginal (%)	53,7	58,7	57,3
Rörelsemarginal (%)	0,4	6,5	5,9
Vinstmarginal (%)	1,7	8,3	7,7
Avskrivningar (Mkr)	10	16	14
Eget kapital (Mkr)	317	286	313
Sysselsatt kapital (Mkr)	315	340	311
Räntebärande skulder (Mkr)	-	50	-
Netto räntebärande skulder (Mkr)	-126	-135	-130
Balansomslutning (Mkr)	425	485	430
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	3,6	15,8	16,5
Avkastning på totalt kapital (%)	2,6	10,6	11,7
Avkastning på eget kapital (%)	2,5	12,9	12,6
Räntetäckningsgrad (ggr)	22,1	19,9	24,0
Nettoskudsättningsgrad (ggr)	-0,4	-0,5	-0,4
Soliditet (%)	74,5	58,9	72,8
Andel riskbärande kapital (%)	75,8	60,6	73,9
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	2,0	1,8	2,1
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	354	328	334
Omsättning per anställd (Mkr)	1,7	2,0	2,0
Rörelseresultat per anställd (Mkr)	0,0	0,1	0,1

¹⁾ Jämförelsen avser proforma exklusive Netch

Data per aktie

	2003-03-31	2002-03-31	2002-12-31
Börskurs vid utgången av perioden (kr)	13,70	21,30	18,40
Utdelning (kr)	-	-	-
P/E-tal	56	31	35
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 900	68 900

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp exkl. Netch (tkr) ^{1) 2)}	Q1 2001	Q2 2001	Q3 2001	Q4 2001	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003
Video	52 419	53 562	58 671	73 670	66 844	74 756	74 146	85 730	78 849
Print	80 821	75 326	70 562	81 828	71 184	74 044	72 554	60 152	60 796
Scan	8 211	7 904	5 781	3 281	3 574	3 425	2 704	3 379	3 042
Store	14 130	12 316	10 478	13 720	8 321	6 129	9 825	7 829	5 512
Access	1 062	677	1 273	2 146	848	3 087	801	1 059	338
Övrigt	6 938	18 705	7 923	14 450	13 266	9 209	7 522	9 889	4 014
TOTALT	163 581	168 490	154 688	189 095	164 037	170 650	167 552	168 038	152 551

Fakturering per region exkl. Netch (tkr) ²⁾	Q1 2001	Q2 2001	Q3 2001	Q4 2001	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003
EMEA	71 553	87 000	66 359	85 494	76 790	78 033	70 155	90 925	72 859
Americas	44 579	44 748	51 873	68 576	44 926	46 971	49 054	39 229	42 137
Asia	47 449	36 742	36 456	35 025	42 321	45 646	48 343	37 884	37 555
TOTALT	163 581	168 490	154 688	189 095	164 037	170 650	167 552	168 038	152 551

Resultaträkning proforma (tkr) ²⁾	Q1 2001	Q2 2001	Q3 2001	Q4 2001	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003
Nettoomsättning	163 581	168 490	154 689	189 095	164 037	170 650	167 552	168 038	152 551
Kostnad för sålda varor och tjänster	-84 739	-79 363	-69 021	-81 249	-67 801	-74 049	-72 979	-71 441	-70 602
Bruttovinst	78 842	89 127	85 668	107 846	96 236	96 601	94 573	96 597	81 949
Försäljningskostnader	-53 417	-61 302	-39 343	-49 870	-41 605	-45 250	-43 881	-46 786	-42 119
Administrationskostnader	-17 038	-16 662	-13 342	-15 523	-14 937	-15 281	-12 749	-13 367	-11 412
Forsknings- och utvecklingskostnader	-38 250	-49 797	-30 812	-32 193	-31 421	-31 166	-27 054	-28 206	-29 927
Jämförelsestörande poster	-	-20 296	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	2 379	2 686	886	1 403	2 064
Övriga rörelsekostnader	-2 486	-484	-1 455	-2 497	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-32 349	-59 414	715	7 763	10 652	7 590	11 775	9 641	555
Finansnetto	3 616	-8 555	548	-30 126	3 007	1 675	4 398	2 698	2 101
Resultat efter finansiella poster	-28 733	-67 969	1 263	-22 363	13 659	9 265	16 173	12 339	2 656

¹⁾ I och med att Axis i slutet av 2001 ersatte den tidigare divisionsorganisationen med en funktionsorganisation redovisas försäljningen per produktgrupp från och med första kvartalet 2002. I tabellen visas försäljningen per produktgrupp proforma för 2001.

²⁾ Axis genomförde under andra kvartalet 2001 en omstrukturering, varvid bland annat innehavet om 59 procent i Netch Technologies såldes. Uppgifterna för Q1 och Q2 2001 i tabellerna ovan avser proforma för jämförbara enheter, det vill säga exklusive Netch. Netch, som tidigare redovisats i regionen EMEA, ingår ej i koncernen fr o m Q3 2001.

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Lund den 22 april 2003

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin, Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Dan Andersson, Auktoriserad revisor

Kommande rapporttillfällen och bolagsstämma

Bolagsstämma	29 april 2003
Halvårsrapport	17 juli 2003
Niomånadersrapport	21 oktober 2003
Bokslutskommuniké för 2003	Februari 2004

Årsredovisning för 2002 finns på Axis hemsida,
www.axis.com/corporate/investor/swe/rapporter.htm

Ytterligare information kan erhållas av Ray Mauritsson, verkställande direktör, 046-272 18 00,
Jörgen Lindquist, CFO, 0708-90 18 08 eller Anne Rhenman, Director, Investor Relations & Corporate
Communications, 0708-90 18 29.



Axis AB · Emdalavägen 14
223 69 Lund · www.axis.com