



Axis AB  
Årsredovisning 2003

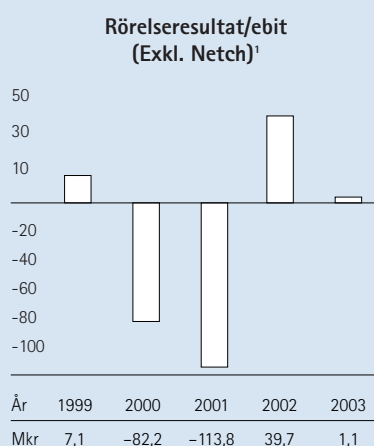
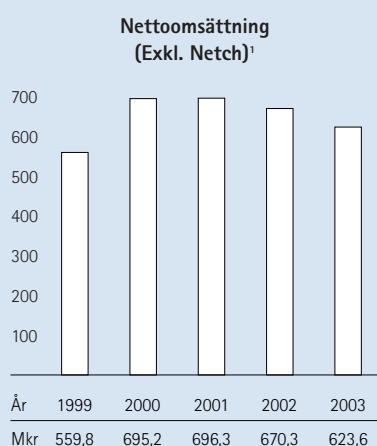


## INNEHÅLL

3	Året i korthet
4	Detta är Axis
6	VD har ordet
8	Affärsidé, mål och strategi
10	Products Et System Solutions
14	Platforms Et Customized Products
15	Forskning och utveckling
16	Det globala Axis
18	Humankapital
19	Miljöpolicy
20	Möjligheter och risker
22	Axis-aktien
24	Förvaltningsberättelse
27	Resultaträkningar
28	Balansräkningar
30	Kassaflödesanalyser
31	Noter
38	Revisionsberättelse
39	Flerårsöversikt
40	Nyckeltal
40	Definitioner
41	Kvartalsdata
42	Ledande befattningshavare
43	Styrelse och revisorer
44	Styrelsens arbete
45	Ordlista
45	Inbjudan till bolagsstämma
46	Adresser

## Året i korthet

- **Produktområde Video allt starkare, växte med 18 procent, trots negativa valutaeffekter.**
- **Nettomsättningen sjönk med 46 Mkr till 624 Mkr.** Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 71 Mkr.
- **Positivt rörelseresultat om 1 Mkr (40).** Årets rörelseresultat har påverkats av ansträngda bruttomarginaler till följd av valutautvecklingen och viss prisnedgång.
- **Offensiv satsning på teknik- och produktutveckling.** Utöver flera framgångsrika produktlanseringar har teknikplattformen för Axis nya generation videoprodukter färdigställt. Dessa produkter lanseras successivt under 2004.
- **Strategiskt förvärv av mjukvarubolag.** Genom köpet av Attento stärktes Axis satsning på mjukvaruapplikationer för att kunna erbjuda kompletta lösningar för övervaknings-system.



<sup>1</sup> Axis genomförde under andra kvartalet 2001 en omstrukturering, varvid bland annat innehavet om 59 procent i Netch Technologies såldes.

## EKONOMISK INFORMATION 2004

Tremånadersrapport	15 april 2004
Bolagsstämma	13 maj 2004
Halvårsrapport	9 juli 2004
Niomånadersrapport	15 oktober 2004
Bokslutskommuniké för 2004	februari 2005
Årsredovisning 2004	mars 2005

Axis ekonomiska information på svenska och engelska finns på Axis hemsida [www.axis.com/corporate/investor/swe/](http://www.axis.com/corporate/investor/swe/)

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, tel 046-272 18 00, fax 046-13 61 30, e-post [ir@axis.com](mailto:ir@axis.com)

## Nyckeltal

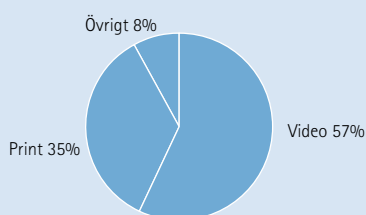
Mkr	2003	2002
<b>Koncernen</b>		
Nettomsättning	623,6	670,3
Rörelseresultat	1,1	39,7
Resultat efter finansiella poster	8,3	51,4
Likvida medel vid periodens slut	103,0	130,0

## Detta är Axis

Axis utvecklar produkter som ger användare av nätverkslösningar mervärden. Företaget är en innovativ, global marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i Axis produkter är egenutvecklade integrerade kretsar som också säljs vidare genom tredjepartsutvecklare. Företaget agerar globalt via egna kontor i 14 länder samt genom distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Av försäljningen går mer än 95 procent till länder utanför Sverige. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

### KANALER TILL MARKNADEN

#### Försäljning per produktområde



#### PRODUCTS & SYSTEM SOLUTIONS

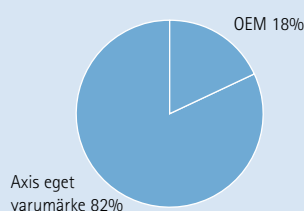
Products & System Solutions innefattar Axis försäljning under eget varumärke. Axis inriktar sig huvudsakligen på två produktområden, Video och Print.

**Video.** Nätverkskameror och videoservrar i system som främst används för säkerhetslösningar och fjärrövervakning.

**Print.** Skrivarserverlösningar för flexibel utskriftshantering.

**Övrigt.** Scan, Store & Access - Lösningar för effektiv dokumenthantering och datalagring samt accesspunkter för trådlös anslutning till lokala nätverk.

#### OEM – Andel av försäljningen



#### PLATFORMS & CUSTOMIZED PRODUCTS

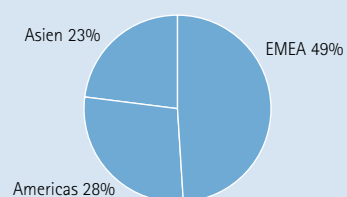
Platforms & Customized Products innefattar kundanpassade produkter som säljs under andra varumärken genom OEM-licensiering, samt hårdvara och utvecklingsplattformar som säljs direkt till tredjepartsutvecklare. OEM-kunderna är främst stora globala tillverkare av skrivare/kopiatorer och videoprodukter.



## MARKNADER OCH FÖRSÄLJNING

Axis agerar globalt med försäljning i över 70 länder. Marknadsbearbetning och kundansvar sker genom bolagets 14 lokala dotterbolag. Produkter och lösningar når slutkunderna via ett väl utvecklat nätverk av distributörer, OEM-partners, systemintegratörer och återförsäljare. Den geografiska fördelningen mellan Asien, Americas och EMEA bidrar till en god riskspridning.

Fakturering per region



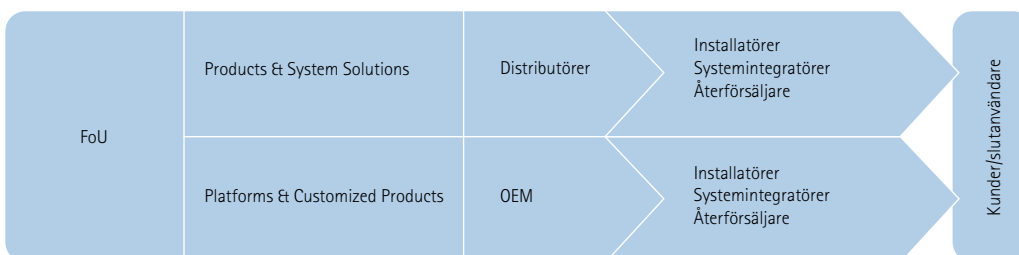
## KUNDSEGMENT

Axis prioriterar sex huvudsakliga kundsegment för produkter under eget varumärke.

Education.	Bank & Finance.	Retail.	Transportation.	Government.	Industrial.
Universitet, skolor, utbildningsinstitut etc.	Banker, post, försäkringsbolag etc.	Butiker, bensinstationer, stormarknader etc.	Flygplatser, järnvägar, hamnar, trafikövervakning, slussar, biltullar etc.	Myndigheter, polis, militär, sjukvård, fängelser, muséer, kasinon etc.	Processindustri, verkstads-, bygg-, läkemedels-, energi- och gruvbolag etc.

## LEDANDE TEKNOLOGI

Sedan Axis bildades 1984 har bolagets lösningar byggts kring egenutvecklad hård- och mjukvara som gör det möjligt att erbjuda ledande produkter till attraktiva priser. Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en integrerad krets för anslutning till nätverk. Dessutom utvecklar Axis ARTPEC, en krets för nätverkskameror och videoservrar. Tillsammans med Axis mjukvara bildar dessa kretsar en gemensam teknikplattform.



## Fortsatt videotillväxt trots valutaeffekter

Den mycket positiva utvecklingen för Axis största produktområde Video fortsätter. Trots negativa valutaeffekter visade nätverksbaserade videolösningar en försäljningstillväxt på 18 procent för helåret. En försvagad dollarkurs och en dämpad IT-marknad har dock påverkat koncernens sammantagna omsättning och resultat under 2003.

Som ny verkställande direktör för Axis är det självfallet en besvikelse att konstatera att årets rörelseresultat uppgick till blygsamma 1 MSEK.

Den drastiskt försvagade dollarkursen har satt betydligt större spår i försäljningsutvecklingen än vad vi förutsåg vid årets början. Detta har tillsammans med globala osäkerhetsfaktorer och en återhållsam IT-marknad omöjliggjort såväl omsättningstillväxt som ökad vinstmarginal. Omsättningen, som uppgick till 624 Mkr, har minskat med 7 procent jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen, som uppgick till 51,6 procent, har under året påverkats av minskade intäkter från kundspecifikt utvecklingsarbete men också till viss del av prisnedgång på vissa produkter och marknader.

Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet uppgående till 69 procent och likvida medel uppgående till 103 MSEK.

### LÖNSAMHETEN I FOKUS

Lönsamheten har liksom föregående år varit i starkt fokus. För att balansera det fortsatt svaga investeringsklimatet på IT-marknaden och säkerställa en långsiktigt stabil och positiv utveckling för Axis genomförde vi under året ett antal besparingsåtgärder. Bland annat innebar detta personalneddragningar i

den svenska organisationen. Besparingseffekten av dessa är cirka 15 MSEK på årsbasis och får full effekt från och med januari 2004.

Glädjande nog har året samtidigt präglats av ett flertal positiva signaler. Koncernen kan presentera en fortsatt mycket positiv utveckling för nätverksbaserade videolösningar som trots ett svagt marknadsklimat och negativa valutaeffekter visar en försäljningstillväxt på 18 procent för helåret. Räknet i lokala valutor var tillväxten över 30 procent i både EMEA och USA. En utveckling som stärker vår övertygelse om att tillväxtpotentialen inom produktområde Video förblir betydande.

Flera faktorer bekräftar också ett tydligt genombrott för teknikkiftet från analoga till nätverksbaserade övervakningslösningar. Vid sidan om ett stadigt växande intresse för säkerhet och övervakning har vi kunnat notera ökad aktivitet i samtliga kundsegment med flera betydande avtal som följd. Samtidigt har flera globala IT-aktörer som IBM, Cisco och Ingram Micro aviserat att de ska intensifiera sina satsningar på IP-baserade videolösningar. Ytterligare bevis på teknikkiftet är den ökade konkurrens vi sett växa fram i takt med tillväxt under året. Flertalet större traditionella analoga CCTV-aktörer\* har idag nätverksbaserade produkter i sin portfölj.

### FLERA PRODUKTLANSERINGAR

Vi har därför under perioden fullföljt vår offensiva satsning på teknik- och produktutveckling. Detta har resulterat i flera framgångsrika produktlanseringar samt färdigställandet av ARTPEC-2, plattformen för den nya generationen videoprodukter som successivt kommer att introduceras under 2004.

I december förstärkte vi också, genom förvärvet av Attento, vår satsning på mjukvaruapplikationer. Detta är ett strategiskt viktigt steg för att säkerställa att våra produkter fortsätter att vara konkurrenskraftiga kom-

\*Closed Circuit Television



ponenter i de totala lösningarna. Det ger oss även möjlighet att på ett bättre sätt förse våra ADP partners med komponenter som ytterligare förenklar integration med Axis produkter.

Utvecklingen av försäljningskanalerna har också fortsatt planerligt. Detta har inneburit en stor mängd nya partners i form av återförsäljare och systemintegratorer både från IT och säkerhetssidan. Dessutom har nya strategiska distributörsavtal tecknats, t ex med Anixter.

Vår strategiska inriktning ligger fast inför 2004. Axis agerar dels på en snabbväxande tillväxtmarknad med sina nätverksbaserade videolösningar, dels på en mer etablerad marknad för skrivar- och dokumenthanteringsprodukter. Våra produkt- och marknadsaktiviteter fortsätter att prioritera det snabbväxande videoområdet med en, under 2004, förnyad produktportfölj. Den nya generationen av Axis videoprodukter erbjuder bättre prestanda och utökade funktioner. Exempel på högre prestanda är suverän bildkvalitet, högkvalitativa rörliga bilder och möjlighet att hantera stora mängder data. Exempel på nya funktioner är MPEG-4. Vår övergripande ambition är att förstärka positionen som marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar samtidigt som vi ska försvara vår position som näst största aktör på marknaden för skrivarservrar. Vi fortsätter också att utnyttja vår kärnkompetens inom nätverksbaserade lösningar för OEM- och teknologiaffärer inom det område vi kallar Platforms & Customized Products.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

Trots att konjunkturutvecklingen förblir svårbedömd har vi positiva utsikter för Axis. Säkerhetsmarknadens aktörer har under året som gått på allvar börjat att ta steget från analoga till digitala videolösningar. Med vår starka marknadsposition och den omfattande förnyelse av vår produktportfölj vi nu påbörjar är våra tillväxtmöjligheter inom detta område mycket goda. Samtidigt som vi givetvis måste vara vaksamma på den ökade konkurrens som växer fram i takt med teknikskiftet. Vi kan dock inte räkna med motsvarande tillväxtmöjligheter för skrivarservrar som är ett betydligt mer moget produktområde. Det råder därtill fortsatt osäkerhet kring huruvida investeringsklimatet på IT-marknaden verkligen kommer att förbättras under 2004.

Med utgångspunkt i vår ledande teknologi, vår starka marknadsposition, en tydligt fokuserad strategi och en stabil finansiell bas är jag optimistisk. Vi har alla förutsättningar att nå lönsam tillväxt under 2004.

Året som gått har inneburit många utmaningar och jag vill avslutningsvis tacka alla medarbetare som bidragit med utmärkta insatser under 2003.

Lund i februari 2004

*Ray Mauritsson*



## Affärsidé, mål och strategi

### AFFÄRSIDÉ

Axis affärsidé är att erbjuda marknaden intelligenta nätverksprodukter och lösningar. Bolaget inriktar sig på två huvudsakliga områden, nätverksbaserad video och skrivarservrar. De egenutvecklade produkterna används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Lösningarna ska ge maximala kundvärden genom minskad administration, reducerade kostnader och utökade användningsområden.

### ÖVERGRIPANDE MÅL

Axis övergripande mål är att, med god lönsamhet, ytterligare stärka och utveckla positionen som marknadsledande leverantör av IP-baserade lösningar inom produktområde Video samt bibehålla motsvarande position inom produktområde Print. Därigenom skapas också en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

### FINANSIELLA MÅL

Axis långsiktiga mål är att senast 2005 nå:

- En årsförsäljningstillväxt på 30 procent. Målet har fastställts utifrån den långsiktiga tillväxttrenden för digitala videolösningar i förening med Axis marknadsledande position inom detta område samt en stabil utveckling inom Print. Som jämförelse ökade Axis videoförsäljning med 50 procent mellan 2001 och 2003.
- En vinstmarginal före skatt om 10–15 procent. Vinstmålet har fastställts utifrån en förväntad bruttomarginalförbättring som kommer av den bedömda potentialen hos Axis nya produktgeneration inom Video samt att videoerbjudandet kompletteras med ett bredare utbud av egna applikationer som ger högre förädlingsgrad.

- En soliditet som inte understiger 50 procent. Målet har fastställts utifrån den förväntade tillväxten och de finansiella resurser som kan komma att krävas under perioden.

### STRATEGI

#### Teknologi och produkter

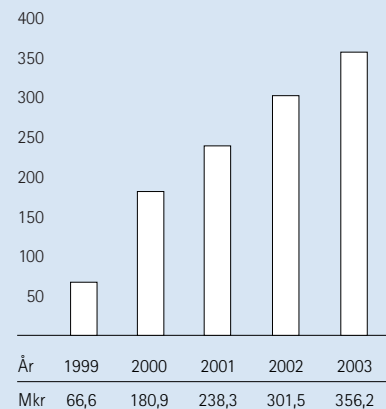
- Kontinuerligt utveckla, stärka och bredda bolagets erbjudande. Under 2004 förnyas i stort sett hela produktportföljen inom Video. Den nya generationen videoprodukter erbjuder bättre prestanda och utökade funktioner. Samtidigt kompletteras videoerbjudandet med egna programvaror för att kunna erbjuda kunderna kompletta, skalbara och flexibla lösningar för säkerhetsapplikationer och fjärrövervakningssystem. En del i genomförandet av denna strategi är förvärvet av det danska programvarubolaget Attento i december 2003.
- Ytterligare anpassa utbudet och utveckla antalet lösningar inom respektive kundsegment genom ökad kunskap om användarnas behov.
- Behålla en tekniskt ledande position genom att fortsätta utveckla kunnandet inom nätverks- och videoteknologi samt nya intelligenta nätverksprodukter och lösningar som bidrar till en framtida tillväxt. Under de närmaste åren kommer ytterligare mjukvara, integrerade kretsar, produkter och helhetslösningar att introduceras för att skapa framtida försäljning under eget varumärke, till OEM-partners och till tredjepartsutvecklare.



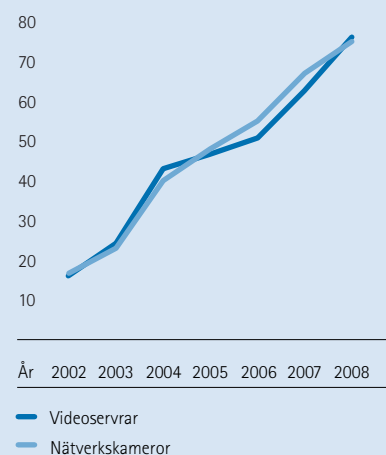
### Marknad och försäljning

- Fortsätta den kraftfulla satsning på marknadsföring och utbildning av marknaden som påbörjats och samtidigt stärka närvaron på marknaden genom ytterligare avtal med strategiska partners. Axis produkter och lösningar når slutkunderna genom ett globalt nätverk av distributörer, återförsäljare och systemintegratörer.
- Fortsätta utveckla det vertikala marknadsfokus som inletts under 2003 genom bearbetning av sex prioriterade kundsegment.
- Behålla marknadspositionen avseende skrivarservrar genom en förstärkt satsning på försäljning och marknadsföring tillsammans med befintliga försäljningspartners.
- Fortsätta utveckla samarbeten med nya OEM-partners som efterfrågar lösningar för nätverksbaserade videolösningar med bibehållen fokus på befintliga partners.
- Att vid behov komplettera organiska satsningar med förvärv. Syftet ska vara att stärka Axis såväl produkt- och marknadsmissigt som geografiskt främst inom videoområdet.

Axis försäljningsutveckling Video



IMS tillväxtprognos för nätverkskameror och videoservrar (EMEA)



Omsättning i miljoner € på tillverkningsnivå enligt IMS Research, "The EMEA market for CCTV and Video Surveillance Equipment".



#### Australisk vinhandlare sparar 250 000 dollar

Den ledande vin- och sprithandlaren i Queensland, Australien, är The Grape Group. Företaget sökte efter en lösning för att minska svinnet i butikerna. Ett krav var att övervakningssystemet ska kunna skötas av vin-entusiaster utan teknisk specialistkompetens. Det ska också kunna hanteras både lokalt i varje butik och från huvudkontoret i Fortitude Valley. Valet föll på Axis och närmare 80 nätverkskameror installerades i 30 butiker. Företaget visste sedan tidigare att de flesta stölderna skedde när personalen var fullt upptagen.

Därför installerades monitorer vid kassorna så att personalen ser om någon stoppar på sig en flaska. Dessutom överlistas tjuvar som nattetid bryter sig in och stänger av det lokala videosystemet. En kamera i varje butik är kopplad till huvudkontoret via bredband och fungerar ändå. Sedan lösningen installerades har svinnet minskat med 250 000 dollar på årsbasis. Systemet ger också en bättre lagerkontroll genom att kamerabilderna kan jämföras med kassarapporterna.

## Products & System Solutions

Axis försäljning av produkter under eget varumärke uppgår till 82 procent av den totala försäljningen. Det produktområde som växer snabbast är Video som under 2003 svarade för 57 procent av försäljningen.

### Video

Marknaden för nätverksbaserade videolösningar fortsätter att utvecklas mycket snabbt. Produktområde Video har under 2003 ökat den installerade basen med nästan 50 procent till cirka 300 000 enheter. En ny generation nätverkskameror och videoservrar väntas ge fortsatt god tillväxt under 2004 och ytterligare stärka Axis position som världsledande leverantör inom produktområdet.

Sedan 1996 då Axis lanserade världens första nätverkskamera som kunde kopplas till ett datanätverk har bolaget varit marknadsledande inom nätverksbaserade videolösningar. Axis erbjuder idag ett brett utbud av nätverkskameror och videoservrar för ett stort antal tillämpningar där de mest framträdande är lösningar för säkerhet, fjärrövervakning och broadcasting.

Nätverksbaserad video erbjuder användarna nya möjligheter och en ökad flexibilitet. Bland annat kan säkerhets- och övervakningsutrustning använda befintlig nätverksinfrastruktur, vilket förenklar och sänker kostnaderna för såväl installation som drift.

Till skillnad från analoga CCTV-system (Closed Circuit Television) kräver inte nätverkskameror en egen infrastruktur i form av separat kablage och speciella övervakningsstationer. Nätverkskameror kopplas direkt till IP-nätverk och ger snabbt och enkelt tillgång till video i realtid oavsett var i världen användaren befinner sig.

Axis videoservrar digitaliserar bilder från analoga videokameror och gör det möjligt att överföra bilder och ljud till IP-nätverket. Videoservrarna erbjuder en kostnadseffektiv brygga till befintliga CCTV-system där den analoga informationen digitaliseras och kan hanteras på samma sätt som information från digitala nätverkskameror.

#### KUNDFÖRDELAR MED NÄTVERKSBASERAD VIDEO

- Lägre installationskostnader.
- Enklare att lagra och distribuera bilder.
- Bildbearbetning och analys underlättas.
- Tillgänglighet över Internet och trådlösa nät.
- Lägre driftskostnader och enklare användning.

#### ÅRET SOM GÅTT

Under 2003 har Axis tecknat ett flertal strategiska avtal med bland annat Lenel och Anixter som tydligt markerar ett erkännande av såväl Axis teknologi som den ökade betydelsen av IP-baserade videosystem för bland annat säkerhets- och övervakningslösningar. Ett stort antal order har erhållits inom samtliga kundsegment från skolområden i USA till industriell övervakning i Asien.



#### Bättre skydd mot bilinbrott med bilder på hårddisk

Vandalism och stölder är ett allt större problem på stora parkeringsplatser. Ägarna av parkeringsplatser satsar därför allt större summor på övervakning. Sedan december 2002 används ett digitalt system byggt utifrån Axis nätverkslösningar hos företaget Ruhr-Park Parkhausbetriebsgesellschaft i tyska Essen. Det utnyttjar befintliga data-nätverk och är enkelt att använda. Kostnaderna kan därför hållas nere. Bilder från infarter, utfarter, betalningsställen, stängsel och andra ställen runt om i området spelas in och visas samtidigt på ett antal monitorer i

en övervakningscentral. På den punkten skiljer sig lösningen inte från äldre analoga system. Det IP-baserade systemet ger många fler möjligheter än vad analoga system kan ge. Det har utvecklats av DSS, Datensicherheit & Service.

Bilder spelas in på hårddiskar där de lätt och mycket snabbt plockas upp för analys. Larm kan sändas med e-post, SMS och dessutom som MMS, alltså den standard för bilder som används i moderna mobiltelefoner med inbyggd kamera.

Axis har också förstärkt och breddat sitt erbjudande med ett antal nya produkter under 2003. Den produkt som fått mest uppmärksamhet internationellt är AXIS 205, världens minsta nätverkskamera som lanserades under hösten. Den riktar sig främst till mindre och mellanstora företag men också till avancerade hemanvändare.

Tre månader efter lanseringen hade kameran sålt avsevärt mer än förväntat och har även erhållit flera internationella utmärkelser. Axis introducerade också sin hittills mest avancerade kamera, AXIS 230, MPEG-2, som erbjuder en rad avancerade funktioner som upp till 30 bilder per sekund med DVD-kvalitet och synkroniserat ljud över IP-nätverk. Dessutom fungerar AXIS 230 både med dagsljus och infrarött ljus vilket gör att den kan användas även på natten.

Mjukvarudelen i Axis erbjudande stärktes genom det strategiskt viktiga förvärvet av det danska mjukvaruföretaget Attento i december. Axis kompletterar därmed sitt videoerbjudande till att erbjuda kompletta, skalbara och flexibla lösningar för säkerhetsapplikationer eller fjärrövervakningssystem.

#### SAMARBETSPROGRAM STÄRKER AXIS

En viktig del i Axis fortsatta breddning av produktutbudet och satsning på den professionella marknaden är bolagets framgångsrika ADP-program (Application Development Partner). Det är ett initiativ som knyter externa produktutvecklare närmare Axis, samtidigt som det säkerställer ett stort utbud av applikationer till bolagets produkter.

Därutöver breddar ADP-programmet Axis närvaro till både nya marknadssegment och till nya språkområden. Programmet innefattar idag drygt 140 företag i 29 länder, däribland nyckelaktörer som Honeywell, Lenel, Nice och ABB.

#### MARKNADSUTVECKLING

Axis är ledande på en marknad som genomgår ett skifte från analoga system till IP-baserade videosystem. Dessa öppnar för nya lösningar på säkerhetsmarknaden, men öppnar också för helt nya användningsområden. Övervakning har hittills främst varit förknippat med säkerhetsapplikationer men kommer allt mer till användning även i andra tillämpningar inom kundsegment som exempelvis Industrial och Retail.

En betydande drivkraft i försäljningen av Axis lösningar är att IT- och säkerhetsavdelningar i snabb takt integreras med varandra på många företag. Det underlättar för Axis då IT-avdelningarna har en betydande kunskap om IP-nätverk.

I takt med att antalet IP-baserade lösningar ökar har konkurrensen successivt skärpts. Alla de stora tillverkarna av analoga övervakningskameror har börjat tillverka nätverksbaserade videoprodukter. Bland dessa finns Panasonic, Sony, Sanyo och Pelco. Därutöver har ett antal lokala, främst asiatiska, företag börjat utveckla och sälja nätverkskameror och videoservrar.

Axis möter idag framgångsrikt både de stora och de små konkurrenterna. Bolaget har byggt upp en gedigen kompetens inom både FoU och försäljning vilket ger såväl synergier som tillgänglighet och service. Axis kan dessutom erbjuda marknads bredaste produkt-sortiment i kombination med lång erfarenhet och erkänd teknolog.

Axis prioriterar det professionella segmentet där efterfrågan på kvalificerade lösningar växer snabbt. Samtidigt har bolaget utvecklat ett mycket konkurrenskraftigt alternativ i bassegmentet genom lanseringen av AXIS 205 Network Camera.

### Nätverkscameror ger ökad trygghet och lägre kostnader

En ökad trygghet i skolorna står högt upp på många amerikanska föräldrars önskelista. Men säkerhet kostar pengar och Canton High School i Mississippi sökte därför efter en lösning som inte dränerar skolans budget. Valet föll på ett system från CameraWATCH som bygger på att 24 kameror kopplas till Internet via Axis videoservrar. Bråk och kriminalitet försvann mycket snabbt när systemet väl var på plats. Kopplingen till Internet innebär att rektor, lärare och säkerhetspersonal kan se vad

som händer från vilken ansluten dator som helst, både på och utanför skolan. Vid några av kamerorna finns högtalare så att skolpersonal kan gripa in direkt om bråk uppstår. Om något allvarligt skulle hända kan skolans personal e-posta bilder till polisen så att de vet vilka de ska söka efter.

En positiv bieffekt är att skolans kostnad för säkerhet nu är lägre än tidigare eftersom säkerhetspersonal inte behövs dygnet runt, därmed har lönekostnaderna sjunkit.



### SNABBT VÄXANDE MARKNAD

Fortfarande svarar nätverksbaserade lösningar för mindre än fem procent av den totala försäljningen av övervakningssystem. Detta innebär att ersättningsmarknaden för analoga system erbjuder en mycket stor potential för Axis produkter. CCTV-marknaden beräknas omsätta runt fem miljarder dollar årligen.

De senaste två åren har utvecklingen mot nätverkscameror varit förhållandevis snabb och trenden väntas fortsätta. Marknaden för digitala övervakningslösningar förväntas växa med runt 15 procent årligen på global nivå fram till 2007 enligt säkerhetsanalytikern JP Freeman i en rapport från 2002. Frost & Sullivan värderade 2001 den globala marknaden för nätverkscameror och videoservrar till 791 miljoner dollar 2005.

### UNDERSÖKNING BEKRÄFTAR AXIS POSITION

I rapporten "EMEA-marknaden för CCTV och videoövervakningsutrustning" från 2003 spår IMS Research en fortsatt stark utveckling för IP-baserade nätverksvideoprodukter i regionen. Den genomsnittliga marknadstillväxten de kommande fem åren väntas uppgå till 28,4 procent för nätverkscameror och 30,3 procent för videoservrar per år. IMS Research uppskattar i sin rapport att EMEA-marknaden för nätverkscameror och videoservrar uppgår till 151,1 miljoner euro 2008.

Axis positioneras som den odiskutabla marknadsledaren inom nätverksbaserade videolösningar i regionen. Undersökningen visar att Axis har en marknadsandel på 59,8 procent på nätverkscameror. På videosegmentet är Axis likaså marknadsledare med en andel på 35,4 procent, långt framför den närmaste konkurrenten.

## Scan, Store & Access

Vid sidan om Axis två huvudsakliga produktområden Video och Print säljs lösningar för dokumenthantering och trådlös anslutning inom produktområdena Scan, Store och Access.

Med Axis dokumentservrar underlättas hanteringen av pappersdokument på ett kostnadseffektivt sätt. Genom att koppla en scanner och/eller digital kopiator till nätverket via en dokumentserver, är det mycket enkelt att digitalisera pappersdokument och direkt skicka dem vidare. Med Axis CD/DVD-server kan alla personer på en arbetsplats samtidigt hämta information från samma CD- och DVD-skivor, oavsett om de arbetar i Windows-, Mac- eller Unixmiljö.

Axis accesspunkter bygger på kommunikationsstandarden Bluetooth och gör det möjligt att trådlöst ansluta sig till Internet och lokala nätverk.

### MARKNADSUTVECKLING

Scan & Store och Access erbjuder användarvänliga och effektiva produkter som kompletterar de större produktområdena Video och Print, och gör det möjligt att till de användare som så önskar leverera mer omfattande nätverkslösningar. Till följd av en fortsatt dämpad efterfrågan och en hård konkurrens inom både dokumenthantering och accesspunkter har försäljningen minskat under 2003.

### Effektivare skrivarhantering i Föreningssparbanken

Problem med utskriften är ett stort irritationsmoment i många företag. Gartner Group har i flera undersökningar visat att datorproblem i företag dessutom orsakar stora kostnader i form av förlorad arbetstid och lägre produktivitet. En stor del av arbetstiden försöker de anställda lösa problem med datorer och skrivare. Dolda IT-kostnader kallas detta av det amerikanska analysföretaget.

När Föreningssparbanken valde att uppdatera stora delar av sin IT-miljö var ett av de viktigaste kraven

att få en enhetlig hantering av skrivarmiljön för att enklare kunna upptäcka eventuella problem med utskriften.

Föreningssparbanken valde skrivarservrar från Axis för att få en enhetlig, framtidssäker och kostnadseffektiv lösning. Målet är att skapa en IT-miljö med högsta kundnytta.



## Print

Axis är en av världens ledande tillverkare av skrivarserverlösningar som möjliggör kostnadseffektiva och användarvänliga utskriftsfunktioner oavsett nätverksmiljö och skrivare. Med marknadens bredaste sortiment av externa skrivarservrar kan Axis tillgodose behoven hos såväl stora företag och organisationer som mindre kunder.

Skrivarservrar möjliggör att en skrivare kan delas av många användare anslutna till ett nätverk. Axis servrar är oberoende av skrivartyp och skrivartillverkare och nås från olika datorer som PC, Mac, Unix och IBM-stordatorer. Integrerade administrationsverktyg gör det möjligt för en IT-ansvarig att från en dator med en vanlig webbläsare enkelt övervaka och administrera utskriftsmiljön.

### ÅRET SOM GÅTT

Axis är sedan flera år världens näst största varumärke inom skrivarservrar och har en installerad bas på över två miljoner enheter i världen.

År 2003 har präglats av en svag IT-marknad och negativa valutaeffekter. Försäljningen inom produktområdet har minskat med 21 procent under perioden.

Trots återhållsamma marknadsvillkor har Axis befäst bolagets position som nummer två på den globala marknaden för skrivarservrar genom ett breddat produkterbudande och ett antal betydelsefulla affärer.

Under året har fem nya skrivarservrar med USB-anslutning (Universal Serial Bus) introducerats, varav två är avsedda för IBM:s stordatorer. USB gör det möjligt att på ett enkelt sätt ansluta tillbehör till en dator.

### MARKNADSUTVECKLING

Marknaden för skrivarservrar är mogen och är därmed mer utsatt för konjunkturella faktorer än utpräglade tillväxtmarknader. Mot denna bakgrund prioriterar Axis satsningar på försäljning och marknadsföring tillsammans med befintliga försäljningspartners.

Även om marknadsutvecklingen inom produktområdet i hög grad påverkas av generella trender för IT-investeringar finns andra drivkrafter som gynnar produktområdet.

En av dessa trender är övergången till USB som väntas påverka utvecklingen på sikt. Detta är ett betydande teknologiskifte för externa skrivarservrar där hårda krav ställs på marknadsaktörernas förmåga att förändra sina produkterbudanden.

Axis har tidigt anpassat sig till denna utveckling och kan erbjuda ett brett utbud av produkter försedda med USB-anslutning. En annan drivkraft är trenden mot trådlösa nät, där Axis också har produkter som ligger i framkanten.

Genom en förstärkt satsning på försäljning i ett väl utbyggt distributionsnät och ett tekniskt ledarskap på en rad områden har Axis styrkan att bibehålla sin position och även ta marknadsandelar på marknaden för skrivarservrar.



## Platforms & Customized Products

Förutom de produkter som säljs under eget varumärke, används Axis teknologi också i ett stort antal sammanhang av andra aktörer.

Av Axis teknologiförsäljning svarar OEM-försäljning för den största andelen. Kunderna är globala tillverkare av skrivare och kopiatorer samt företag som utvecklar videoprodukter. Bland dessa märks stora aktörer som Canon, Sony, Toshiba och Konica Minolta. Till dessa levererar Axis idag kundanpassade nätverkslösningar. Den största andelen av försäljningen består av skrivarlösningar. Lösningar för video svarar dock för en växande andel av OEM-försäljningen.

Centralt i OEM-erbjudandet är den egenutvecklade integrerade kretsen ETRAX, som tillsammans med Axis programvara gör det möjligt att snabbt och kostnadseffektivt utveckla nätverksbaserade applikationer.

Utöver OEM-licensiering säljer Axis hårdvara och utvecklingsplattformar till tredjepartsutvecklare som skapar egna lösningar baserade på Axis teknologi. Axis utvecklingsplattformar är mycket flexibla vilket gör dem attraktiva för en bred marknad. Inom flertalet branscher finns idag behov av effektiva nätverkslösningar och Axis teknologi erbjuds därför till en lång rad intresserade tredjepartsutvecklare. Volymförsäljning mot denna grupp föregås i likhet med OEM-licensieringen oftast av en längre design och utvecklingsfas.

### ÅRET SOM GÅTT

Under 2003 har Axis ytterligare stärkt positionen som internationellt ledande OEM-leverantör av kundanpassade lösningar inom Video och Print och som leverantör av nätverksteknologi till tredjepartsutvecklare. Flera befintliga samarbeten har breddats och nya utvecklats. Bland annat har flera volymorder tecknats med tredjepartsutvecklare.

Samarbete har också inletts med PI Vision i Storbritannien. Bolaget är världsledande på stora videolösningar för säkerhetsindustrin. PI Visions Universal Video Management System är utbyggbart till mer än

5 000 videokanaler och kan användas tillsammans med varianter av videoservrarna AXIS 2400+ och AXIS 250S för både video och audio.

Med den kinesiska CCTV-tillverkaren YAAN slöts ett OEM-avtal kring Axis videoserverteknologi. Bolaget är ledande aktör i Kina på marknaden för övervakningskameror.

Ett exempel på hur Axis nätverksteknologi kan användas i andra sammanhang är avtalet med svenska säkerhetsexperten Rosengrens kring SafePay, ett system för kontanthantering. Axis krets ETRAX integreras med SafePay för att skapa en intelligent nätverkskoppling.

### MARKNADSUTVECKLING

Genom väl fungerande relationer med de stora globala utrustningstillverkarna har Axis utvecklat en stark position och den egna teknologin har erkänts som ledande inom ett flertal applikationsområden.

Axis har en stabil intäktbas i OEM- och tredjepartsförsäljning som svarat för närmare en fjärdedel av bolagets omsättning de senaste åren. Under 2003 sjönk dock OEM:s andel till 18 procent till följd av såväl negativa valutaeffekter som den fortsatt återhållsamma IT-marknaden som påverkar bland annat de stora skrivartillverkarna.

Den internationella trenden är att tillverkande företag fokuserar på sin kärnverksamhet och därmed blir de allt mer benägna att köpa grundteknologi och lösningar från leverantörer som Axis.

En drivkraft för OEM-försäljningen är övergången från analoga till digitala nätverksbaserade videosystem. Axis världsledande ställning och breda produktutbud inom detta område innebär att merparten av den framtida tillväxten inom OEM-försäljningen kommer från företag som efterfrågar videolösningar.



**AXIS**  
COMMUNICATIONS  
**ARTPEC—2™**  
19054  
L5A9509  
G 0331  
WJF31933  
KOREA

## Forskning & utveckling

Axis utvecklingsarbete är inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade lösningar inom främst Video och Print. Inom dessa områden har bolaget 120 FoU-medarbetare med kompetens i världsklass. Verksamheten är koncentrerad till Lund. Axis har sedan starten 1984 kunnat erbjuda världsledande produkter till attraktiva priser.

Under 2003 investerades 18 procent av Axis totala omsättning i forskning och utveckling inom hårdvara, mjukvara och programvara, samt kundanpassad utveckling.

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en applikations-specifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Den återfinns i samtliga produkter och bildar tillsammans med Axis programvaruplattformar en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter kan utvecklas snabbt och kostnadseffektivt.

### UTVECKLING AV INTEGRERADE KRETSAR

Axis har två egenutvecklade familjer av kretsar, ETRAX och ARTPEC.

ETRAX hanterar beräkningar, minneshantering och all kommunikation. Kretsen ger Axis många fördelar då den både är billigare och innehåller fler funktioner än andra motsvarande lösningar på marknaden. Dessutom är kretsen förhållandevis energisnål och liten, vilket bland annat gör det möjligt att bygga små men intelligenta produkter.

I kretsen har byggts in en rad funktioner som processor och nätverksfunktionalitet. Under 2003 lanserades en avancerad variant som även innehåller en minnesmodul där operativsystemet Linux får plats. Därmed blir ETRAX en Linuxdator på ett enda chip, vilket öppnar för nya tillämpningar som väcker intresse bland Axis OEM-kunder.

ARTPEC används i nätverkskameror och videoservrar och svarar för bildbehandling och bildkomprimering. Under 2003 färdigställdes andra generationens kretsar, benämnda ARTPEC-2. Några av fördelarna är en avsevärt snabbare bildkomprimering, stöd för MPEG-4, att bildkvaliteten blivit ännu bättre och att olika typer av bildsensorer kan anslutas. Kretsen erbjuder även ett öppet gränssnitt för avancerad bildanalys.

### UTVECKLING AV EGNA PRODUKTER

En majoritet av de anställda inom FoU arbetar med utvecklingen av Axis produkter som säljs under eget namn; nätverkskameror, video- och skrivarservrar. En betydande del av detta arbete är inriktat på programvaruplattformar och applikationer. Under 2003 har en ny programvaruplattform tagits fram som lägger grunden för nästa generations videoprodukter.

### KUNDANPASSAD UTVECKLING

Axis FoU-avdelning bedriver även kundanpassad utveckling åt bolagets OEM-kunder. Utvecklingsarbetet utgår från Axis kretsar ETRAX och ARTPEC. Kring dessa utvecklas funktioner och produkter efter kundens specifikationer.

De kretsar som lanserades 2003 och lanseras under 2004 ger väsentligt fler möjligheter att utveckla nya skraddarsydda lösningar och väcker därför ett stort intresse bland både Axis befintliga kunder och andra företag som säljer nätverkslösningar.

### PATENT OCH SAMARBETEN

En aktiv patentstrategi bedrivs för att skydda Axis investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har 14 nya patent beviljats varav de flesta inom video. Därmed har Axis genom åren erhållit 33 patent.

En viktig partner inom forskning kring kretsarkitektur och bildbehandling är Lunds Universitet.



#### Fler bilar men mindre stress i kinesisk fabrik

Sedan i maj 2000 tillverkar Volkswagen sin mellanklassbil Passat i staden Anting, 50 km utanför Shanghai. Liksom i de flesta bilfabriker sätts en streckkod på varje bil som glider fram på det löpande bandet. Streckkoden följer bilen genom fabriken och avläses med en scanner för att rätt detaljer automatiskt ska levereras till varje monteringsstation. Men likt matvaror i butikskassar är det inte alltid som streckkoden kan avläsas. Då måste en människa rycka in vilket ofta fördröjer produktionen.

I Anting går istället en signal till en Axis nätverkskamera som tar en bild av den svårsläsbare streckkoden. Bilden sänds vidare till en PC. På bildskärmen öppnas automatiskt ett fönster som visar bilden av streckkodsetiketten. Därigenom kan bilen snabbt identifieras och problemet åtgärdas. Resultatet är en högre produktionstakt. Systemet har skapats av SeeTec och Industrielle Automatisierungssysteme.

## Det globala Axis

Axis, med huvudkontor i Lund, är globalt representerat genom egna etableringar i 14 länder, samt genom samarbete med partners i ytterligare ett 70-tal länder. Dessa är distributörer, återförsäljare, systemintegratörer och OEM-partners. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

Axis har sedan bolaget grundades målmedvetet satsat på en internationalisering och har kontinuerligt utvecklat sitt nätverk av samarbetspartners i samtliga regioner. En lång internationell erfarenhet, god kunskap om lokala förhållanden och ett allt starkare nätverk av partners är några av Axis viktigaste framgångsfaktorer.

Den konsekventa satsningen på indirekt distribution har lett till att starkt förtroende skapats mellan Axis och bolagets partners. Försäljning sker via distributörer, till återförsäljare, systemintegratörer och säkerhetsinstallatörer. Denna indirekta affärsmodell har blivit en av Axis styrkor genom att bolaget på detta sätt når både geografisk bredd och ett betydligt större antal användare än vad som skulle vara möjligt genom direkt försäljning till slutkunder.

För att samtidigt upprätthålla en kanal till slutanvändarna har bolaget byggt upp vad man valt att kalla Axis Channel Partner Program som inriktar sig på att bygga en nära relation till värdeadderande återförsäljare, VAR's, (Value Added Resellers) och systemintegratörer. Dessa befinner sig närmast slutkunderna i det professionella segmentet där kvalificerade nätverksbaserade videolösningar väntas en snabb tillväxt. Idag har Axis knutit till sig mer än 1000 kvalificerade partners i bolagets Channel Partner Program. Det ökade antalet partners markerar ett tydligt erkännande av såväl Axis teknologi som den ökade betydelsen av IP-baserade videosystem för bland annat säkerhets- och övervakningslösningar.

Under 2003 har Axis också tecknat ett flertal strategiska avtal med bland annat Lenel, och Anixter, som båda agerar globalt. Under hösten aviserade Ingram Micro, IBM och Cisco att de ska satsa hårdare på säkerhetsprodukter, vilket ytterligare stärker bilden av en växande marknadspotential för digitala säkerhetslösningar.

#### FÖRSÄLJNINGsutveckling 2003

Inom nätverksanslutna videoprodukter har Axis en internationellt ledande ställning. Utvecklingen under året har trots det svaga konjunkturläget varit fortsatt mycket positiv i samtliga regioner. Sammantaget har produktområde Video vuxit med 18 procent, jämfört med 26 procent föregående år. Räknat i lokala valutor har tillväxten varit avsevärt större, över 30 procent i USA och i Europa. Övriga produktområden som är mer konjunkturkänsliga har däremot påverkats av en generell återhållsamhet inom IT-investeringar.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) svarade liksom föregående år för närmare hälften av bolagets omsättning. I EMEA är Axis, liksom i övriga regioner, marknadsledande inom Video med en marknadsandel på 59,8 procent på nätverkskameror och 35,4 procent inom videosegmentet.

Americas utgjorde 28 procent av årets omsättning, jämfört med 27 procent 2002. Under 2003 stabiliserades USA:s ekonomi och mot slutet av året visade indikatorerna allt starkare tecken på återhämtning. IT-marknaden var dock fortsatt svag men i gengäld fortsatte säkerhetsmarknaden att växa. Det bidrog till en kraftig ökning inom Video som under året svarade för merparten av Axis försäljning i USA.

Den amerikanska säljorganisationen har under året starkt fokuserat på att utbilda marknaden kring fördelarna med nätverksvideo och har knutit till sig mer än 600 återförsäljare och systemintegratörer med god geografisk spridning över landet. Det kundsegment som utvecklades starkast under 2003 var Education med installationer i hundratalet skolor och universitet. Asien svarade för 23 procent av den totala omsätt-



### 30 domstolar i New York City bildar gemensamt nätverk

New York med 7,4 miljoner invånare lägger ned stora resurser på säkerhet. Ett viktigt steg mot en ökad trygghet i stadens domstolsväsende är ett övervakningssystem för 30-talet domstolar. Det har upphandlats av New York State Unified Court System. Från en gemensam central kan alla domstolarna övervakas i realtid. Dessutom kan ansvariga vid domstolarna koppla upp sig mot systemet

via sina kontorsdatorer. De ser alltså vad som händer på den egna bildskärmen. CourtNet kallas domstolsväsendets eget nät.

Lösningen har byggts med nätverkskameror, videoservrar och ljudmoduler från Axis. Ljudmodulerna används för tal över nätet.

ningen. Utvecklingen i regionen påverkades under våren starkt av utbrottet av sjukdomen SARS och kriget mot Irak. Det betydande undantaget för Axis var ASEAN-regionen (Singapore, Malaysia, Indonesien och Thailand) där försäljningen ökade jämfört med föregående år.

Asien drabbas hårdare än andra marknader av lågpriskonkurrens från aktörer som har lanserat nätverkskameror. Den nyligen lanserade nätverkskameran AXIS 205 är dock ett mycket konkurrenskraftigt alternativ till dessa. Samtidigt har Axis stärkt sin ställning som ledande leverantör inom det professionella segmentet som ställer höga krav på kvalitet.

En betydande del av Axis omsättning i Asien kommer från Japan där ekonomin under ett drygt decennium präglats av recession. 2003 innebar en viss stabilisering och antalet förfrågningar på videosystem ökade. Japan har under året också fortsatt den explosionsartade utbyggnaden av bredband i samhället efter sitt sena inträde. Denna infrastrukturutveckling och det faktum att Japan är den näst största exportören i världen gör

att landet har hög prioritet i den globala strategin. Axis har OEM-avtal med flera av de största elektronikföretagen.

### UTSIKTER

En tillväxt i USA:s ekonomi, samt en stabilare världsekonomi är självklart positiv för Axis fortsatta starka tillväxt inom produktsegmentet Video.

En minst lika viktig trend är en fortsatt övergång från analoga till digitala videosystem. Här spelar Axis säljorganisation en viktig roll i att utbilda partners så att de förstår de stora fördelarna med nätverksbaserade videolösningar.

I takt med att efterfrågan ökar förväntas också en ökad konkurrens på global basis från framförallt japanska aktörer.

Printservermarknaden är betydligt mer konjunkturskänslig. Genom en aggressiv bearbetning av befintliga kanaler och kunder arbetar Axis för att uppväga dessa konjunktursvängningar.





## Humankapital

Axis är ett innovativt företag vars framgångar bygger på medarbetarnas kunskap, erfarenhet och engagemang. För att befästa sin ledande position på marknaden satsar bolaget därför kontinuerligt på medarbetarnas kompetensutveckling.

Axis har sedan lång tid tillbaka systematiskt byggt en stark företagskultur. Tillsammans med medarbetarna arbetar ledningen med ett antal värderingar och riktlinjer, som i förening med de övergripande affärsmålen ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. De gemensamma riktlinjerna uppmuntrar alla medarbetare att tänka kreativt och innovativt. Samtidigt ska värderingarna skapa respekt för varandras olikheter och främja en positiv utveckling där alla uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ, ansvar, sträva framåt och alltid leverera resultat i tid.

Mångfalden är en del av Axis företagskultur för att främja både kreativitet och förståelse för de globala kundernas problem och möjligheter. Enbart vid huvudkontoret i Lund arbetar människor med bakgrund i ett tjugotal nationaliteter.

I februari erhöll Axis priset som Sveriges bästa arbetsplats i kategorin föredömligt arbete för mångfald. Bakom priset står Veckans Affärer, Oxford Research och Great Place To Work Institute. Utmärkelsen är en del av ett EU-initiativ att utnämna de 100 bästa arbetsplatserna i Europa.

### SÅ SÄKERSTÄLLS KOMPETENSNIVÅ

Axis strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuder sina medarbetare kontinuerlig vidareutbildning. I syfte att behålla nyckelmedarbetare satsar Axis bland annat på ledarskapsutveckling och speciala karriärstegar för ingenjörer.

För att även säkerställa en hög kompetensnivå i framtida rekryteringar och vara ett attraktivt val för nyutexaminerade finns sedan många år tillbaka ett samarbete med Lunds Tekniska Högskola. Axis handleder ett tiotal examensarbeten per år och medarbetare undervisar på vissa högskolekurser samt delar varje år ut det bland teknologer eftertraktade "Axis priset" för bästa examensarbete.

Som en del i arbetet att erbjuda en attraktiv arbetsplats bedriver Axis ett aktivt jämställdhetsarbete och har därutöver tydliga riktlinjer för en bättre arbetsmiljö.

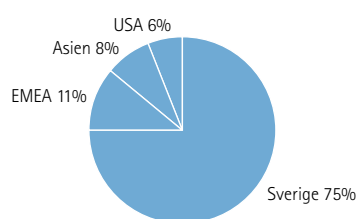
### LÅG SJUKFRÅNVARO

Axis lägger stor vikt vid friskvård, bland annat genom tillgång till träningslokal och friskvårdsbidrag. Under året har sjukfrånvaron uppgått till 1,08 procent. Fördelat på kvinnor, 1,23 procent och män, 1,04 procent. I åldersgruppen 0–29 år var siffran 0,61 procent, för 30–49 år 1,19 procent och för 50–65 år 1,42 procent.

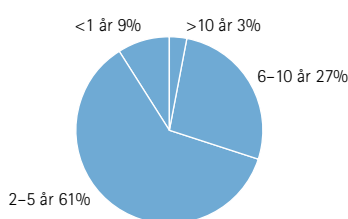
Personalomsättningen per den sista december uppgick till 6,4 procent (6,6).

Den genomsnittliga åldern uppgick till 35,5 år.

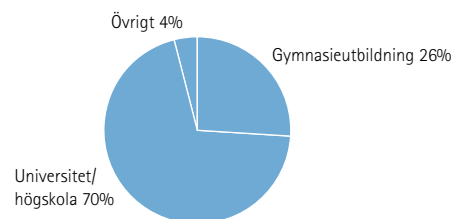
Anställda uppdelat på regioner



Anställningstid



Utbildningsnivå





## Miljöpolicy

Målet med Axis miljöpolicy är att tillhandahålla produkter och lösningar som under hela livstiden är effektiva på ett miljömässigt sätt.

Alla verksamheter ska bedrivas så att energiförbrukningen minimeras, möjlighet ges till återvinning och med lägsta möjliga miljöpåverkan, samtidigt som juridiska skyldigheter, miljöregler och andra krav efterlevs.

### ENGAGEMANG OCH KOMMUNIKATION

Axis målsättning är att skapa miljöansvar hos de anställda och försäkra att de anställda är utbildade och motiverade så att Axis miljöpolicy tillämpas i det dagliga arbetet. Miljöfrågor skall utgöra en integrerad del av varje nytt projekt.

Axis skall tillhandahålla kunder, leverantörer, aktieägare, anställda, myndigheter och allmänheten med tydlig miljöinformation om dess produkter, tjänster och verksamhet.

Axis ska främja och stödja kunder och partner i deras val av miljövänliga produkter.

### LEVERANTÖRER

Axis skall upprätthålla en kontinuerlig och konstruktiv dialog med leverantörer och underleverantörer för att minska eller eliminera ogynnsam miljöpåverkan under tillverkningsprocessen och i materialval. Axis kräver att leverantörer och underleverantörer har kunskap om miljölagstiftning och aktuella föreskrifter samt att de visar att dessa efterlevs. Axis kräver också att leverantörer anger råvaruinnehållet i produkter som levereras till Axis samt rekommenderad avfallshandling för sådana produkter.

### MILJÖARBETE 2003

Under året har Axis arbetat med följande miljöåtgärder:

- Axis har blivit godkänd som Sony OEM Green Partner. Det innebär att företaget arbetar för att minska och eliminera miljöpåverkande ämnen. Sony köper endast komponenter och material av leverantörer som är Green Partners.
- Axis är medlem i branschföreningen El-kretsen i Sverige som bildats för att lösa producentansvaret för elavfall. Från juli 2001 finns en lag om producentansvar för elektriska och elektroniska produkter.
- Projekt drivs för att ta bort miljöfarliga ämnen som exempelvis kadmium och bly ur produkterna.
- Successivt byts alla förpackningar ut till mer miljövänliga alternativ.
- Transporter är den del av logistiken som har störst miljöpåverkan. Axis strävar efter att i största möjliga utsträckning använda miljöcertifierade transportörer.



## Möjligheter och risker

### MÖJLIGHETER

Axis tillväxtpotential sammanhänger i mångt och mycket med skiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Härtill kommer de möjligheter som är relaterade till nya applikationsområden och nya kundsegment inom Video, som till exempel inom utbildning, handel och tillverkningsindustrin.

Som etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat att ta tillvara de tillväxtpotentialer som genereras såväl av teknologiskiftet som av nya användningsområden.

### RISKER

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till tekniksiften och till Axis position på en relativt tidig marknad. Den förväntade tillväxten inom främst nätverksbaserad video medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom CCTV som blir mer angelägna om att etablera sig inom detta område. Bland dessa finns stora elektronikföretag som Bosch, JVC, Panasonic, Sony och Sanyo.

### STYRKOR

Axis främsta styrka är bolagets teknologiska och marknadsmässiga ledarskap inom nätverksbaserade lösningar och produkter inom Video. Kombinationen av en lång erfarenhet av egenutvecklad nätverksteknologi och ett globalt nät av distributörer och strategiska partners ger Axis en stark grund att bygga vidare på.

För att behålla och förstärka sin ledande position arbetar Axis kontinuerligt med att utveckla teknologin, utveckla nya kundsegment och expandera på nya marknader.

### RISKHANTERING

#### Operationella risker

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot omfattar kreditrisker för försäljning, politiska risker, leveransrisker och egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker för operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med de lokala reglerna för kameraövervakning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

#### Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent, IT och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd.

#### FINANSIELLA RISKER

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och riktlinjer för hur dessa ska begränsas.

#### VALUTARISK

Axis starka internationella prägel medför att såväl försäljning som resultat är beroende av relationen mellan den svenska kronan och andra valutor.

Valutakursernas förändring påverkar företagets resultat på ett flertal olika sätt. Bland annat när försäljning och inköp sker i olika valutor, när regionernas resultat räknas om till svenska kronor och när tillgångar och skulder är i olika valutor.

Flödet av utländsk valuta säkras på affärsmässiga grunder och får inte vara av spekulativ karaktär. Cirka 70 procent av den förväntade försäljningen efter avdrag för kostnader valutasäkras. Det är Axis-koncernens samlade valutaexponering som valutasäkras, inte enskilda dotterbolag eller regioner.



Om en minst 5-procentig förändring av valutakurs i förhållande till den svenska kronan riskerar att påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr så ska valutasäkring användas. De viktigaste valutorna för koncernen är US-dollar, euro och yen.

Valutakursernas utveckling under 2003 har kännetecknats av en starkare svensk krona gentemot US-dollar. Detta avspeglas i försäljningsutvecklingen då direkta valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 71 Mkr. Även 2002 präglades av en förstärkning av den svenska kronan gentemot US-dollar. Den sammanlagda negativa effekten på koncernens försäljning var då 26 Mkr.

#### LIKVIDITET OCH UPPLÅNING

Den 31 december 2003 hade Axis 103 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 80 Mkr. De kreditlöften som föreligger avser främst finansiering av rörelsen. Axis finansiella beredskap mäts i form av likviditetsreserv och outnyttjade kreditlöften. Målet är att dessa tillsammans inte ska understiga 10 procent av genomsnittliga försäljningen per år.

Axis finanspolicy tillåter att koncernens likvida medel placeras i instrument med en återstående löptid på maximalt två år.

Bolaget använder derivatinstrument för att begränsa de finansiella riskerna. Derivatinstrumenten används inte i spekulativt syfte.

#### KÄNSLIGHETSANALYS

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2003. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, MSEK
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/-5
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/-6
Inköpspriser	+/-5	+/-10
Personalkostnader	+/-5	+/-10



## Axis-aktien

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000 och ingick under det gångna året i Stockholmsbörsens O-lista. En börspost uppgår till 500 aktier. Under 2003 omsattes totalt 13 896 368 Axis-aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 55 809 aktier per börsdag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 21 procent att jämföra med 125 procent för börssnittet på hela Stockholmsbörsen.

Sista betalkurs den 30 december 2003 var 17 kronor. Den högsta noteringen, 19,80 kronor, noterades den 10 januari 2003. Årets lägsta notering, 11,00 kronor, inträffade den 30 maj 2003. Under året sjönk aktien från 19,00 kronor till 17,00 kronor vilket motsvarar 10,5 procent. SAX-ALL Share Index steg under samma period med 29,8 procent. Affärsvärldens branschindex IT ökade med 73,8 procent.

### BÖRSVÄRDE

Axis börsvärde den 30 december 2003 var 1171 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 7,6 procent under året.

### AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 689 000 kr fördelat på 68 900 000 aktier, envar aktie på nominellt 0,01 kr.

#### Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000	68 900 000	0,01	689 000
2001	68 900 000	0,01	689 000
2002	68 900 000	0,01	689 000
2003	68 900 000	0,01	689 000

### ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare var vid årets slut 9 803 (9 245). Andelen utländska ägare var 2,7 procent.

I nedanstående tabell framgår Axis ägarförhållande per den 30 december 2003.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Mikael Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	18 445 764	26,7
G. Kallstrom & Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7
Martin Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 557 471	11,0
Fjärde AP-fonden	3 320 700	4,8
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	3 125 000	4,5
Övriga	22 911 300	33,3
<b>Totalt</b>	<b>68 900 000</b>	<b>100,0</b>

### Ägarstruktur per 2003-12-30

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Innehav %	Röster %	Marknadsvärde, KSEK
1-500	6 182	1 465 180	2,13	2,13	24 908
501-1000	1 790	1 622 447	2,35	2,35	27 582
1001-10 000	1 691	5 273 260	7,65	7,65	89 645
10 001-50 000	97	2 037 593	2,96	2,96	34 639
50 001-100 000	14	1 050 566	1,52	1,52	17 860
100 001-	29	57 450 954	83,38	83,38	976 666
<b>Summa</b>	<b>9 803</b>	<b>68 900 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1 171 300</b>

### Data per aktie

	2003	2002
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	0,12	0,75
Kassaflöde, kr per aktie	-0,39	-0,74
Eget kapital, kr per aktie	4,36	4,53
Börskurs vid utgången av perioden, kr	17,00	18,40
Kurs/eget kapital, procent per aktie	390	406
Utdelning	0,15	-
P/E-tal	neg.	35
P/S-tal	1,9	1,9
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 900	68 900

### UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets resultat efter skatt med hänsyn tagen till bolaget soliditetsmål. Mot bakgrund av denna policy och årets resultat föreslår styrelsen och VD att ingen utdelning lämnas för 2003.

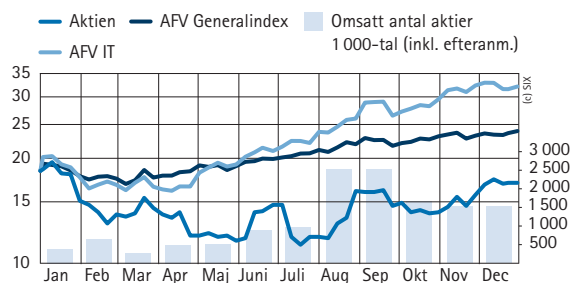


## TECKNINGSOPTIONER

Axis har sedan 1999 ett utestående optionsprogram som omfattar samtliga medarbetare för att stimulera till ett långsiktigt engagemang i verksamhetens resultatutveckling. Förutsättningarna, antalet optioner liksom den utspädning fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra redovisas i vidstående tabell. Se även Not 23 på sidan 36 för mer information.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Antal optioner	Antal aktier	Utspädning, %
Personalen i Europa och Asien	04-10-01	19,50	430 000	430 000	0,60
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	54,00	1 128 000	1 128 000	1,60
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	63,00	172 250	172 250	0,30
Personalen i Europa och Asien	06-10-02	18,00	221 600	221 600	0,30
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	104 200	104 200	0,15
Personalen i USA	04-10-01	19,50	140 000	140 000	0,20
Personalen i USA	10-09-30	48,00	172 250	172 250	0,30
Personalen i USA	06-10-02	18,00	89 000	89 000	0,10
Personalen i USA	07-10-02	26,00	64 000	64 000	0,09
<b>Totalt</b>			<b>2 521 300</b>	<b>2 521 300</b>	<b>3,64</b>

## Kursutveckling



## Analytiker som löpande följer Axis

Företag	Namn
Danske Equities	Lars Horslund
Enskilda Securities	Lars Sveder
Handelsbanken Capital Markets	Jonas Eixmann
Kaupthing Bank	Mikael Laséen
Nordea Securities	Greger Johansson
REDEYE	Urban Ekelund
E. Öhman J:or Fondkommission	

## Förvaltningsberättelse

Axis AB (publ.), Org nr 556241-1065

### VERKSAMHET

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i Axis produkter är en egenutvecklad chip-teknologi, vilken också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Företaget har drygt 350 anställda och agerar globalt via egna kontor i fjorton länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett sjuttioal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER

För att balansera det fortsatt svaga investeringsklimatet på IT-marknaden och säkerställa en långsiktigt stabil och positiv utveckling för Axis genomfördes, under året, ett antal besparingsåtgärder. Åtgärderna innebar bland annat personalneddragningar i den svenska organisationen. Besparingseffekten är cirka 15 Mkr och ger full effekt från och med januari 2004.

Året har samtidigt visat ett antal positiva signaler. Koncernen kan presentera fortsatt mycket positiv utveckling för nätverksbaserade videolösningar vilka, trots ett svagt marknadsklimat och negativa valuta-effekter, visaren försäljningstillväxt på 18 procent för 2003. I lokal valutor var tillväxten över 30 procent. Utvecklingen stärker ytterligare vår övertygelse om att tillväxten inom produktområdet Video förblir betydande.

Flera faktorer bekräftar ett tydligt genombrott för teknikskiftet från analoga till nätverksbaserade övervakningslösningar. Vid sidan om ett stadigt växande intresse för säkerhet och övervakning har bolaget kunnat notera ökad aktivitet i samtliga kundsegment med flera betydande avtal som följt. Samtidigt har flera globala IT-aktörer såsom IBM, Cisco och Ingram Micro aviserat att de ska intensifiera sina satsningar på IP-baserade videolösningar. Ytterligare bevis på teknikskiftet är den ökade konkurrens som vuxit fram

under året. Flertalet större traditionella analoga CCTV<sup>1</sup>-aktörer har idag en eller flera nätverksbaserade produkter i sin portfölj.

Under 2003 fullföljdes koncernens offensiva satsning på teknik och produktutveckling vilket resulterat i flera framgångsrika produktansättningar samt färdigställandet av teknikplattformen, ARTPEC-2, för den nya generationen videoprodukter. Lanseringar kommer att ske successivt under 2004.

I december förstärkte Axis sin satsning på mjukvaruapplikationer genom förvärvet av det danska bolaget Attento. Förvärvet är strategiskt viktigt för att säkerställa att bolagets produkter fortsättningsvis är konkurrenskraftiga komponenter i totala lösningar. Det ger även möjlighet att på ett bättre sätt förse ADP-partners med komponenter som underlättar integration med Axis produkter.

Utvecklingen av försäljningskanalerna har fortsatt planenligt vilket inneburit en stor mängd nya partners i form av återförsäljare och systemintegratörer från såväl IT- som säkerhetsbranschen. Vidare har nya strategiska distributionsavtal tecknats med bland andra Anixter.

### FORSKNING & UTVECKLING

Under 2003 investerades 18 procent av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom hårdvara, mjukvara samt kundanpassad utveckling. Kostnaderna för forskning och utveckling har minskat med 5 procent jämfört med föregående år och uppgår nu till -112 Mkr (-118).

Från och med räkenskapsåret 2002 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation nr 15 avseende aktivering av utgifter för utvecklingsarbeten. Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaperna. Årets aktiverade belopp uppgår till 15 Mkr (6).

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en applikations-specifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Kretsen återfinns i samtliga produkter och bildar, tillsammans med Axis mjukvaruplattformar, en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt, kan utvecklas.

<sup>1</sup> CCTV, Closed Circuit Television, en benämning på analoga övervakningssystem.

Under 2003 lanserades en avancerad variant som även innehåller en minnesmodul där operativsystemet Linux får plats. Därmed blir ETRAX en Linuxdator på ett enda chip vilket öppnar för flera nya tillämpningar. Andra generationens ARTPEC-chip, Axis bildkomprimeringschip, som används i nätverkskameror och videoservrar lanserades under 2003. Några av fördelarna är avsevärt snabbare bildkomprimering, stöd för MPEG-standarden och väsentligt bättre bildkvalité.

En aktiv patentstrategi bedrivs för att skydda Axis investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har 14 nya patent beviljats varav de flesta inom Video. Totalt innehar Axis 33 patent vid utgången av 2003. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd.

Genom samarbete med universitet och forskningscentra samt närvaro i teknologiforum, t ex Universal Plug and Play Forum, Bluetooth Special Interest Group, MPEG, Internet Engineering Task Force och påverkar Axis kommande teknologier och får viktiga influenser till framtida produktutveckling, samt är tidigt ute med tillämpning och utveckling av framtida teknologier. En viktig partner inom forskning kring kretsarkitektur och bildbehandling är Lunds Universitet.

#### FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Axis disponerar totalt 183 Mkr per 31 december 2003, varav en kassa på 103 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 80 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2004. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 Mkr (7). Årets nettoinvesteringar uppgick till -28 Mkr (-15) och totalt kassaflöde till -27 Mkr (-51).

#### INVESTERINGAR

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 4 Mkr (10) och i immateriella tillgångar till 24 Mkr (6). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 28 Mkr (15).

#### ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 689 000 kronor fördelat på 68 900 000 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga

aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädnings-effekten 3,64 procent.

Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 9803 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 66 procent av såväl rösterna som kapitalet.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
M Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	18 445 764	26,7
G Kallstrom & Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 557 471	11,0
Fjärde AP-fonden	3 320 700	4,8
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	3 125 000	4,5
Övriga	22 911 300	33,3
	<b>68 900 000</b>	<b>100,0</b>

#### RESULTAT OCH STÄLLNING

Den drastiskt försämrade dollarkursen har satt betydligt större spår i försäljningsutvecklingen än vad som förutspåddes vid årets början. Omsättningen uppgick under året till 623 Mkr (670) vilket innebär en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen avspeglar det fortsatt avvaktande marknadsklimatet och förstärkningen av den svenska kronan. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 71 Mkr. Bruttomarginalen försämrades med 5,7 procentenheter, från 57,3 procent till 51,6 procent vilket tillsammans med en förändrad produktmix och färre kundspecifika utvecklingsprojekt förklaras av den förstärkta svenska kronan. Årets resultat har belastats med en högre skattekostnad till följd av dels en förändrad skattelagstiftning (-2 Mkr) och dels som en effekt av omräkning av utländska dotterbolag enligt MIM-metoden. Aktuell skatt uppgår till 1 Mkr.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 Mkr (40), vilket innebär en försämring med 39 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen sjönk från 5,9 procent 2002 till 0,2 procent 2003. Valutaeffekter har påverkat rörelseresultatet negativt med 1 Mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 8 Mkr (51), vilket innebär en minskning med 43 Mkr jämfört med föregående år.

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	Q1, 2003	Q2, 2003	Q3, 2003	Q4, 2003	Totalt
Nettoomsättning	152 551	152 888	154 763	163 435	623 637
Bruttovinst	81 949	80 783	79 068	79 930	321 731
Bruttomarginal, %	53,7	52,8	51,1	48,9	51,6
Rörelseresultat	555	-4 290	813	4 064	1 142
Rörelsemarginal, %	0,4	-2,8	0,5	2,5	0,2
Resultat efter finansiella poster	2 656	-657	458	5 867	8 324
Vinstmarginal, %	1,7	-0,4	0,3	3,6	1,3

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	2003	2002	2001	2000 8 mån	1999/ 2000
Nettoomsättning, Mkr	624	670	696	494	695
Resultat efter finansiella poster, Mkr	8	51	-150	-171	-62
Balansomslutning, Mkr	434	430	489	616	328
Soliditet, %	69	73	56	64	11
Avkastning på totalt kapital, %	2	12	-19	-34	-18
Avkastning på eget kapital, %	2	13	-46	-84	-111
Resultat per aktie före utspädning, kr*	-0,04	0,52	-1,31	-2,60	-1,10
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	-0,04	0,52	-1,31	-2,60	-1,10
Antal aktier före utspädning, genomsnitt	68 900	68 900	68 900	65 775	56 400
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt	68 900	68 985	68 900	65 775	56 400
Antal anställda vid räkenskapsårets slut	362	344	324	581	506

\*Vid negativt resultat uppkommer ingen utspädningseffekt.  
Definitioner framgår av not 30.

## STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen består av fem ledamöter valda av bolagsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft tio sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut och riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, Verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av bolagsstämman fastställda arvoden. I ersättningskommittén har ingått Patrik Tigerschiöld och Lars-Erik Nilsson.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

## ÖVERGÅNG TILL INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Från och med räkenskapsåret 2005 kommer Axis-koncernen att rapportera enligt International Financial Reporting Standards, IFRS - tidigare IAS. Årsredovisningen 2004 blir således den sista årsredovisningen som upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendationer. I delårsrapporten för första kvartalet 2005 och i årsredovisningen för 2005 kommer en avstämning att finnas mellan koncernens balans- och resultat-

räkningar 2004 enligt IFRS och enligt koncernens nuvarande redovisningsprinciper.

Redovisningsrådet har gradvis anpassats till IFRS. Fortfarande kvarstår dock ett antal skillnader mellan Redovisningsrådets rekommendationer och IFRS. Antalet skillnader ökar genom de ändringar i IFRS som för närvarande genomförs. Ännu finns inte alla IFRS som skall tillämpas i 2005 tillgängliga i sin definitiva form. Utvecklingen följs löpande och anpassning till de nya regelverket sker succesivt. Baserat på det som är för närvarande känt kommer skillnaden mellan koncernens nuvarande redovisningsprinciper och IFRS främst att vara redovisning av finansiella instrument. Fler instrument kommer att redovisas till verkligt värde och kraven för säkringsredovisning kommer att öka.

## UTSIKTER FÖR 2004

Axis övergripande mål är att förstärka positionen som marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar. Bolaget avser samtidigt behålla sin position som näst största aktör på marknaden för skrivarservrar. Print, som är ett betydligt mer moget produktområde än Video, saknar dock motsvarande tillväxtpotentialer och kan komma att ytterligare påverkas vid ett fortsatt återhållsamt investeringsklimat på IT-marknaden. Axis har en fortsatt positiv syn på den långsiktiga utvecklingen även om konjunkturen förblir svårbedömd. Den strategiska inriktningen ligger fast med fortsatt prioritet på det snabbväxande Videoområdet där en förnyelse av produktportföljen inleds under första kvartalet 2004. Tillsammans med en stark marknadsposition skapar detta goda förutsättningar att nå en lönsam tillväxt under 2004.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 6 Mkr (51).

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION I MODERBOLAGET

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	33 467 396 kronor
Årets resultat	12 812 762 kronor
<b>Totalt</b>	<b>46 280 158 kronor</b>

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	46 280 158 kronor
<b>Totalt</b>	<b>46 280 158 kronor</b>

Koncernens fria egna kapital uppgår till 34 Mkr. Av koncernens fria egna kapital åtgår 0 för avsättning till bundet eget kapital.

## RESULTATRÄKNINGAR

Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		03.01.01– 03.12.31	02.01.01– 02.12.31	01.01.01– 01.12.31	03.01.01– 03.12.31	02.01.01– 02.12.31
Nettoomsättning	2	623 637	670 277	696 333	3 488	3 131
Kostnad för sålda varor och tjänster		-301 906	-286 270	-340 754	-	-
<b>Bruttovinst</b>		<b>321 731</b>	<b>384 007</b>	<b>355 579</b>	<b>3 488</b>	<b>3 131</b>
Försäljningskostnader		-165 062	-177 522	-212 011	-	-
Administrationskostnader		-44 766	-56 334	-66 262	-6 894	-6 164
Forsknings- och utvecklingskostnader		-111 982	-117 847	-151 052	-	-
Jämförelsestörande poster		-	-	-33 296	-	-
Övriga rörelseintäkter	5	1 221	7 354	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	5	-	-	-6 922	-	-
Andel i intressebolags resultat före skatt		-	-	158	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3, 4</b>	<b>1 142</b>	<b>39 658</b>	<b>-113 806</b>	<b>-3 406</b>	<b>-3 033</b>
Resultat från finansiella investeringar		-	-	-	-19 413	8 449
Resultat från andelar i koncernbolag	6	-	-	-	-19 413	8 449
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	7 832	14 018	8 419	45 735	47 363
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-649	-2 240	-44 106	-15 755	-1 662
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>8 324</b>	<b>51 436</b>	<b>-149 493</b>	<b>7 161</b>	<b>51 117</b>
Förändring av periodiseringsfond		-	-	-	14 403	9 112
Skatt	11	-10 900	-15 581	48 445	-8 751	-16 427
Minoritetens andel i årets resultat		-	-	10 941	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-2 576</b>	<b>35 855</b>	<b>-90 107</b>	<b>12 813</b>	<b>43 802</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,04	0,52	-1,31		
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,04	0,52	-1,31		
Antal aktier före utspädning, genomsnitt		68 900	68 900	68 900		
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt		68 900	68 985	68 900		
Utdelning, kr		0,15	-	-		

## BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR, tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		03.12.31	02.12.31	01.12.31	03.12.31	02.12.31
<b>Anläggningstillgångar</b>						
Immateriella anläggningstillgångar						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	20 324	5 658	-	-	-
Rättigheter	14	9 131	782	1 407	157	782
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	102	460	1 730	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>29 557</b>	<b>6 900</b>	<b>3 137</b>	<b>157</b>	<b>782</b>
Materiella anläggningstillgångar						
Byggnader och mark	16	-	-	-	-	-
Inventarier och utrustning	17	11 159	14 999	18 241	-	-
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>11 159</b>	<b>14 999</b>	<b>18 241</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Finansiella anläggningstillgångar						
Andelar i dotterbolag	18	-	-	-	742	742
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	-	-	-	-	-
Andelar i bostadsrättsförening	20	676	676	676	-	-
Uppskjutna skattefordringar	21	87 423	97 480	111 744	83 807	92 558
Långfristiga fordringar		2 970	2 379	2 813	-	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>91 069</b>	<b>100 535</b>	<b>115 233</b>	<b>84 549</b>	<b>93 300</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>131 785</b>	<b>122 434</b>	<b>136 611</b>	<b>84 706</b>	<b>94 082</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>						
Varulager						
Handelsvaror		67 074	57 994	46 628	-	-
<b>Summa varulager</b>		<b>67 074</b>	<b>57 994</b>	<b>46 628</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Fordringar						
Kundfordringar		94 078	88 385	106 339	-	-
Skattefordringar		4 966	2 307	187	-	-
Fordringar hos koncernbolag		-	-	-	302 739	212 743
Övriga fordringar		10 539	8 836	7 767	10	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	22 151	20 571	10 874	4 503	6 973
<b>Summa fordringar</b>		<b>131 734</b>	<b>120 099</b>	<b>125 167</b>	<b>307 252</b>	<b>219 716</b>
Kassa och bank						
Kassa och bank		102 978	129 956	180 773	-	52 320
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>102 978</b>	<b>129 956</b>	<b>180 773</b>	<b>-</b>	<b>52 320</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>301 786</b>	<b>308 049</b>	<b>352 568</b>	<b>307 252</b>	<b>272 036</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>433 571</b>	<b>430 483</b>	<b>489 179</b>	<b>391 958</b>	<b>366 118</b>

EGET KAPITAL & SKULDER, tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		03.12.31	02.12.31	01.12.31	03.12.31	02.12.31
<b>Eget kapital</b>	22, 23					
Bundet eget kapital						
Aktiekapital		689	689	689	689	689
Reservfond		-	-	-	1 024	1 024
Överkursfond		-	-	-	291 552	291 552
Bundna reserver		265 408	284 039	333 937	-	-
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>266 097</b>	<b>284 728</b>	<b>334 626</b>	<b>293 265</b>	<b>293 265</b>
Ansamlad förlust/Fritt eget kapital						
Balanserat resultat		-	-	-	33 467	-
Fria reserver		36 803	-8 051	28 495	-	-
Årets resultat		-2 576	35 855	-90 107	12 813	43 802
<b>Summa ansamlad förlust/fritt eget kapital</b>		<b>34 227</b>	<b>27 804</b>	<b>-61 612</b>	<b>46 280</b>	<b>43 802</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>300 324</b>	<b>312 532</b>	<b>273 014</b>	<b>339 546</b>	<b>337 067</b>
<b>Obeskattade reserver</b>						
Periodiseringsfond	26	-	-	-	5 036	19 439
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 036</b>	<b>19 439</b>
<b>Avsättningar</b>						
Avsättningar	25	7 081	3 826	16 125	-	-
<b>Summa avsättningar</b>		<b>7 081</b>	<b>3 826</b>	<b>16 125</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Skulder</b>						
Långfristiga skulder	27					
Skulder till kreditinstitut		10 200	-	50 000	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>10 200</b>	<b>-</b>	<b>50 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kortfristiga skulder						
Koncernkonto		-	-	-	37 933	-
Leverantörsskulder		60 442	50 342	82 945	-	-
Skulder till koncernbolag		-	-	-	8 306	8 306
Övriga skulder		5 083	5 280	4 076	-	82
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	50 441	58 503	63 019	1 137	1 224
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>115 966</b>	<b>114 125</b>	<b>150 040</b>	<b>47 376</b>	<b>9 612</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>126 166</b>	<b>114 125</b>	<b>200 040</b>	<b>47 376</b>	<b>9 612</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>433 571</b>	<b>430 483</b>	<b>489 179</b>	<b>391 958</b>	<b>366 118</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>						
Ställda säkerheter		INGA	INGA	INGA	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser	29	INGA	INGA	INGA	3 585	4 344

## KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 31 december 2000</b>	<b>689</b>	<b>559 322</b>	<b>-180 272</b>	<b>379 739</b>
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital		-114 017	114 017	-
Årets resultat	-	-	-90 107	-90 107
Överkurs vid emission av skuldebrev med vidhängande teckningsrätter	-	989	-	989
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav <sup>1</sup>	-	-367	-	-367
Förändring av koncernstruktur	-	-1 652	-15 588	-17 240
Nedsättning av överkursfond	-	-110 338	110 338	-
<b>Eget kapital 31 december 2001</b>	<b>689</b>	<b>333 937</b>	<b>-61 612</b>	<b>273 014</b>
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	5 412	-5 412	-
Årets resultat	-	-	35 855	35 855
Överkurs vid emission av skuldebrev med vidhängande teckningsrätter	-	925	-	925
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav <sup>1</sup>	-	-196	-	-196
Vesting av stock options i Axis Inc. USA <sup>2</sup>	-	2 934	-	2 934
Nedsättning av överkursfond	-	-58 973	58 973	-
<b>Eget kapital 31 december 2002</b>	<b>689</b>	<b>284 039</b>	<b>27 804</b>	<b>312 532</b>
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-19 335	19 335	-
Årets resultat	-	-	-2 576	-2 576
Utdelning	-	-	-10 335	-10 335
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav <sup>1</sup>	-	43	-	43
Vesting av stock options i Axis Inc. USA <sup>2</sup>	-	661	-	661
<b>Eget kapital 31 december 2003</b>	<b>689</b>	<b>265 408</b>	<b>34 227</b>	<b>300 324</b>

<sup>1</sup> Avser teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Posten är bokförd lokalt i USD och elimineras mot eget kapital till balansdagskurs.

<sup>2</sup> Avser stock options kopplade till teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Stock options kostnadsförs löpande vartefter de intjänas av personalen.

## KASSAFLÖDESANALYSER

Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		03.01.01 – 03.12.31	02.01.01 – 02.12.31	01.01.01 – 01.12.31	03.01.01 – 03.12.31	02.01.01 – 02.12.31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat före finansiella poster		1 142	39 658	-113 807	-3 406	-3 033
Avskrivningar	12	9 054	13 712	19 382	626	625
Övriga ej likviditetspåverkande poster		4 525	-7 204	12 438	-	-
		<b>14 721</b>	<b>46 166</b>	<b>-81 987</b>	<b>-2 780</b>	<b>-2 408</b>
Erhållna finansiella intäkter	9	5 317	6 600	5 846	7 098	11 895
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	8 535
Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-19 413	-86
Erlagda finansiella kostnader	10	-688	-2 758	-2 050	-559	-2 130
Betald skatt		-4 071	-4 189	-2 311	-	-
		<b>558</b>	<b>-347</b>	<b>1 485</b>	<b>-12 874</b>	<b>18 214</b>
Förändring varulager		-9 080	-11 366	13 491	-	-
Förändring kundfordringar		-5 693	17 954	16 581	-	-
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-4 228	-10 197	44 861	-115 485	89 589
Förändring leverantörsskulder		10 101	-32 603	-17 029	-	-
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-8 219	-2 794	-2 982	-44	-164
		<b>-17 119</b>	<b>-39 006</b>	<b>54 922</b>	<b>-115 529</b>	<b>89 425</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-1 840</b>	<b>6 813</b>	<b>-25 580</b>	<b>-131 183</b>	<b>105 231</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-23 640	-5 692	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-4 204	-9 572	-4 736	-	-
Avyttring materiella anläggningstillgångar		-26	-575	13 568	-	-
Investeringar i dotterbolag		-	-	-7 792	-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-592	435	-9 471	-	-
Resultat vid avyttring av andelar i dotterbolag		-	-	-4 029	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-28 462</b>	<b>-15 404</b>	<b>-12 460</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Överkurs vid emission av skuldebrev		-	925	989	-	925
Utbetald utdelning		-10 335	-	-	-	-
Förändring av långfristiga skulder		10 200	-50 000	-1 363	-	-
Inbetalning från minoritet		-	-	21 000	-	-
Utdelning		-	-	-	-10 335	-
Amortering av lån		-	-	-	-	-50 000
Valutakursdifferenser		3 459	6 849	2 194	23 403	35 468
Erhållet/lämnat koncernbidrag		-	-	-	27 862	-75 936
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>3 324</b>	<b>-42 226</b>	<b>22 820</b>	<b>40 930</b>	<b>-89 543</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-26 978</b>	<b>-50 817</b>	<b>-15 220</b>	<b>-90 253</b>	<b>15 688</b>
Likvida medel vid årets början		129 956	180 773	195 993	52 320	36 632
Förändring likvida medel		-26 978	-50 817	-15 220	-90 253	15 688
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>102 978</b>	<b>129 956</b>	<b>180 773</b>	<b>-37 933</b>	<b>52 320</b>

## Noter

### NOT 1 Redovisningsprinciper

Års- och koncernredovisningarna har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. De av redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft under 2003 har inte inneburit några ändrade redovisningsprinciper.

#### Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget och samtliga bolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna vid räkenskapsårets slut. I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade bolag med värden från tiden från och med förvärvet.

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot respektive dotterbolags egna kapital vid förvärvstillfället. Eget kapital bestäms här utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, avsättningar och skulder vid förvärvstidpunkten. I den mån det finns obeskattade reserver i förvärvade bolag görs en avsättning för uppskjuten skatt på dessa reserver baserad på skattesatsen i respektive land. Denna skatt redovisas netto i posten uppskjuten skattefordran.

I de fall anskaffningsvärdet för aktierna i dotterbolaget överstiger det förvärvade egna kapitalet beräknat enligt ovan, hänförs mellanskillnaden till goodwill som skrivs av över den beräknade nyttjandetiden.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från förvärvsdagen. Under året avyttrade bolag inkluderas i koncernredovisningen fram till dagen för avyttring. Samtliga i koncernen ingående bolag tillämpar samma redovisningsprinciper.

#### Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axis koncernen har klassificerats som integrerade utlandsverksamheter varför den monetära metoden tillämpas för omräkning av boksluten för dessa dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens monetära tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs, medan de icke-monetära tillgångarna omräknas till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i resultatet från finansiella investeringar.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag nettas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive avsättning. Dock beaktas ej, i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 9, uppskjuten skatt på koncernmässig positiv eller negativ goodwill.

#### Minoritetsintresse

Minoritetsintresse i årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagets bokslut.

#### Utländska valutor

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagskurs. Uppkomna kursdifferenser ingår i övriga rörelseintäkter eller rörelsekostnader. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs. För säkring av framtida valutaflöden tillämpas säkringsredovisning. Resultatet av säkringstransaktionerna resultatredovisas i samma period som underliggande flöden, dvs när säkringsinstrumentet förfaller.

#### Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

#### Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

#### Utgifter för forskning och utveckling

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter.

Utvecklingen av nya plattformar aktiveras, från och med räkenskapsåret 2002, löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t ex nätverkskameror, skrivaresevarer etc betraktas som anpassningar av kärnprodukten.

Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer. Fram till och med räkenskapsåret 2001 belastade samtliga utgifter avseende forskning och utveckling resultatet det år de uppkom.

#### Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

#### Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. Inga pantsättningar eller åtaganden om framtida investeringar föreligger. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandetid enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
Markanläggningar	5 år
Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Programvara	3 år
Rättigheter	5 år

#### Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom ackumulerade förlustavdrag.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Den förtida tillämpningen av Redovisningsrådets rekommendation nr 9, Inkomstskatter, per 2000-12-31 omfattade enbart koncernredovisningen. Per 2001-12-31 omfattas även moderbolagets redovisning. Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget pga kopplingen mellan redovisning och beskattning.

#### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendation nummer 7 enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

#### Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden. De sammanlagda kontrakten uppgår till oväsentliga belopp och betraktas redovisningsmässigt som operationella. Koncernens operationella leasingavtal uppgår till oväsentliga belopp och avser huvudsakligen ett mindre antal kontorsmaskiner.

#### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en innevarande legal eller informell förpliktelse som ett resultat av tidigare händelser och där ett utflöde av resurser är troligt för att reglera åtagandet, och där det är möjligt att på ett tillförlitligt sätt beräkna beloppet. En avsättning värderas till det belopp som förväntas regleras.

### Segmentsrapportering

Rörelsegrenar skall innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utveckling som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiskt. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Geografiska områden tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

### Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande då de uppkommer.

### Finansiella instrument

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella marknadsrisker vilka hanteras enligt av styrelse fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta-, likviditets- och kreditrisker. Med likviditetsrisk avses den risk som uppstår när utestående lån eller krediter ska omförhandlas. Totalt beviljade krediter uppgick vid utgången av 2003 till 90 Mkr fördelade på tre avtal. Ränterisken bedöms som oväsentlig. Med ränterisk avses risken att förändringen i räntor påverkar koncernens finansnetto. Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Genomsnittlig löptid på utestående lån och krediter skall vara genomsnittligt under sex månader med maximal löptid för enskilda krediter upp till ett år. Kreditfaciliteter för koncernen ska aldrig förfalla under samma kvartal. All upplåning sker i samråd med moderbolagets finansfunktion.

Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken, som uppstår vid inköp och försäljning i utländska valutor och dels av omräkningsrisken, vilken hänförs till kortfristiga nettotillgångar i utländska dotterbolag enligt MIM-metoden. Koncernens policy är att risksäkra minst 80 procent av marknadsvärdes-säkring, se definition nedan. För koncernens kassaflödessäkring, se definition nedan, skall minst 40 och högst 60 procent risksäkras för de kommande 10 månaderna efter marknadsvärdes-säkringen. Värdet av säkringen av omräkningsrisken är 100 till 140 procent för att inkludera eventuella skatteeffekter. Huvudsakligen används valutaterminer. I begränsad omfattning används valutawapour och valutaoptioner.

Genom koncernens kreditpolicy finns klara riktlinjer för kreditgivning till kunder samt när säkerheter erfordras. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditrisikoncentration i förhållande till någon viss kund, motpart eller geografisk region. Vid placering av likvida medel används enbart finansiella instrument med Moodys rating P1 eller K1 alternativt Standard & Poors A1. Finansiella derivatinstrument redovisas initialt, utifrån Axis policy avseende tidsperiod för säkring, till anskaffningskostnaden i balansräkningen. Därefter beräknas instrumentet till rådande marknadsvärde på efterföljande balansdagar. Metoden för redovisning av därvid uppkommet resultat är beroende av karaktären av det förväntade nettoflödet. När ett derivatinstrument ingås har det karaktären av antingen en redovisad rörelsetillgång eller rörelseskuld (marknadsvärdes-säkring) eller säkring av en planerad transaktion eller ett definitivt åtagande (kassaflödessäkring).

### NOT 3 Personal

Medeltalet anställda med fördelning på kvinnor och män har varit:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	0	-	-	0	-	-
Frankrike	4	4	5	7	7	6	11	11	11
Japan	10	9	9	10	11	10	20	20	19
Nederländerna	1	1	1	3	3	2	4	4	3
Singapore Et Asia Pacific	12	10	11	17	15	17	29	25	28
Spanien Et Italien	2	2	2	7	5	5	9	7	7
Storbritannien	1	1	1	4	3	5	5	4	6
Sverige	55	47	70	191	184	255	246	231	324
Tyskland	3	2	2	7	6	8	10	8	10
USA	7	7	10	15	17	21	22	24	31
<b>Koncernen totalt</b>	<b>95</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>261</b>	<b>251</b>	<b>329</b>	<b>356</b>	<b>334</b>	<b>439</b>

Förändringar i marknadsvärdet på derivat som marknadsvärdes-säkras redovisas i resultaträkningen tillsammans med eventuella marknadsvärdesförändringar på de tillgångar och skulder som risksäkringen avser. Tidsperioden för marknadsvärdes-säkring uppgår till den period som den underliggande nettoskulden eller nettotillgången förväntas förfalla till betalning, för närvarande upp till två månader.

Förändringar i marknadsvärdet på derivat som kategoriseras som kassaflödessäkring redovisas inte i resultat- eller balansräkningarna. "Deferral hedge accounting" tillämpas vilket innebär att resultatet redovisas i resultaträkningen när ett derivat hamnar inom tidsperioden för marknadsvärdes-säkringar. Tidsperioden för kassaflödessäkringar uppgår till tio månader och avser nettoflöden i de valutaslag som kvalificeras enligt koncernens finanspolicy.

Marknadsvärdet av valutaterminer, valutawapour och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringen per 2003-12-31. Marknadsvärdes-säkringar ingår i koncernens resultat.

Valutaslag	Förväntat nettoflöde	Summa derivat	Säkrad andel	Resultat	Antal månader
Euro	19 921	10 350	52%	1 191	10
Japanska yen	190 687	80 000	42%	243	10
Amerikanska dollar	-3 983	-1 600	65%	-918	10
				516	

### NOT 2 Information om produktområden och geografiska marknader

Nettoomsättningen fördelar sig på produktområden enligt följande:

Koncernen	2003	2002	2001
Video	356 228	301 476	238 322
Print	219 586	277 934	308 537
Scan	10 354	13 082	25 176
Store	18 366	32 104	50 644
Access	2 053	5 795	5 158
Övrigt	17 050	39 886	48 017
	<b>623 637</b>	<b>670 277</b>	<b>675 854</b>
Netch Technologies AB	-	-	20 479
<b>Summa</b>	<b>623 637</b>	<b>670 277</b>	<b>696 333</b>

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

Koncernen	2003	2002	2001
Europa (inkl. Afrika och Mellanöstern)	308 339	315 903	330 885
Asien	142 893	174 194	155 672
Nord- Et Sydamerika	172 405	180 180	209 776
<b>Summa</b>	<b>623 637</b>	<b>670 277</b>	<b>696 333</b>

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst 10 procent av koncernens totala tillgångar.

Koncernen	Tillgångar			Investeringar		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Europa (inkl. Afrika och Mellanöstern)	124 644	160 431	174 510	27 435	14 911	9 795
Asien	61 587	77 058	82 033	736	174	2 570
Nord- Et Sydamerika	72 484	74 981	112 535	291	319	95
<b>Summa</b>	<b>258 715</b>	<b>312 470</b>	<b>369 078</b>	<b>28 462</b>	<b>15 404</b>	<b>12 460</b>

Löner och ersättningar har uppgått till:	Styrelse & VD			2003	Övriga 2002	2001	2003	Totalt	
	2003	2002	2001					2002	2001
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	73	-	-	73	-	-
Frankrike	-	-	-	7 113	6 227	5 484	7 113	6 227	5 484
Japan	-	-	-	10 989	14 767	11 702	10 989	14 767	11 702
Nederländerna	-	-	-	1 797	1 859	1 353	1 797	1 859	1 353
Singapore & Asia Pacific	-	-	-	7 416	8 291	9 974	7 416	8 291	9 974
Spanien & Italien	-	-	-	2 977	2 424	1 776	2 977	2 424	1 776
Storbritannien	-	-	-	3 954	3 869	4 713	3 954	3 869	4 713
Sverige	3 859	3 652	3 227	91 810	96 332	139 198	95 669	99 984	142 425
Tyskland	-	-	-	6 232	4 504	4 619	6 232	4 504	4 619
USA	-	-	-	17 472	20 644	31 392	17 472	20 644	31 392
<b>Koncernen totalt</b>	<b>3 859</b>	<b>3 652</b>	<b>3 227</b>	<b>149 833</b>	<b>158 917</b>	<b>210 211</b>	<b>153 692</b>	<b>162 569</b>	<b>213 438</b>

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	153 692	162 569	213 438	60 919	55 062	72 100	17 419	12 487	15 936
<b>Koncernen totalt</b>	<b>153 692</b>	<b>162 569</b>	<b>213 438</b>	<b>60 919</b>	<b>55 062</b>	<b>72 100</b>	<b>17 419</b>	<b>12 487</b>	<b>15 936</b>

#### Ersättning till styrelsen

Koncernen	2003	2002	2001
Styrelsearvoden	600	500	325
	<b>600</b>	<b>500</b>	<b>325</b>

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Samtliga styrelseledamöter och Verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män.

#### Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och icke anställda ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För Verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 5 000 tkr. För andra ledande befattningshavare är bonusbeloppet maximerat till 1 500 tkr per person. Bonusen till Verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras bland annat på finansiella mål för koncernen. För att maximal finansiellt baserad bonus skall uppnås krävs en rörelsemarginal om 25 procent och en tillväxt om 45 procent.

För Verkställande direktören baserades bonus för 2003 dels på koncernens omsättning och dels på ett antal finansiella parametrar i förhållande till av styrelsen uppställda mål. För 2003 utgick ingen bonus till Verkställande direktören då denne avstått från bonus. För de ledande befattningshavarna baserades bonus för 2003 dels på koncernens omsättning och dels på ett antal finansiella parametrar i förhållande till av styrelsen uppställda mål samt personliga mål. För 2003 utgick ingen bonus till de ledande befattningshavarna då dessa avstått från bonus. Den kvalitativa delen av de ledande befattningshavarnas bonus kan maximalt uppgå till 10 procent av en årslön.

Ersättning och övriga förmåner avseende ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande	962	-	7	-	-	969
Verkställande direktören	2 143	154	-	624	-	2 921
Andra ledande befattningshavare <sup>1</sup>	5 857	615	-	1 319	-	7 791
Anställd styrelseledamot	588	-	-	131	-	719
	<b>9 550</b>	<b>769</b>	<b>7</b>	<b>2 074</b>	<b>-</b>	<b>12 400</b>

<sup>1</sup> Av de fem ledande befattningshavarna är, i likhet med fög år, fyra män och en kvinna.

Verkställande direktören och samtliga ledande befattningshavare har avstått sin rätt till bonus för 2003. I tabellen redovisad bonus avser under 2003 utbetald bonus för räkenskapsåret 2002. Under rubriken Verkställande direktören ingår löner till den före detta Verkställande direktören med 836 tkr och pensionskostnader med 222 tkr. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda. Koncernen har, med undantag för Verkställande direktören, endast förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. För vidare upplysning kring pensioner, se nedan.

Styrelsens ordförande, som fram till 2002-10-31 varit anställd i bolaget, har per 2003-02-12 tecknat avtal som ger Axis möjlighet att på löpande räkning köpa konsulttjänster via det av honom helägda bolaget LMK Industri AB. Arvode belöpande på räkenskapsåret 2003 uppgår till 594 tkr. 282 tkr är ännu ej utbetalda och redovisas bland upplupna kostnader. Prissättning sker till överenskomna timpriser motsvarande rådande konsulttaxor för dylika tjänster. I tabellen ovan redovisas förutom 2003 års konsult och styrelsearvoden även utbetald semesterersättning fram till dagen för anställningens upphörande. Förutom de i tabellen redovisade ersättningarna har styrelsens ordförande uppburet ett styrelsearvode om 300 tkr.

#### Innehav av finansiella instrument

	Från perioden före 2003		Förändringar under 2003	
	Tecknings- optioner Antal		Tecknings- optioner Antal	Förvärvspris Värde
Styrelsens ordförande	-	-	-	-
Verkställande direktören	21 000	-	-	-
Andra ledande befattningshavare	88 800	-	-	-
	<b>109 800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Under 2003 har varken Verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB.

#### Pensioner

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

#### Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och 4 av de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls lön under uppsägningstiden. Beloppet avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från ledande befattningshavarens sida utgår lön under uppsägningstiden. För den femte ledande befattningshavaren gäller vid uppsägning från bolagets sida att lön erhålls under uppsägningstiden som uppgår till 12 månader. Beloppet avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från den femte ledande befattningshavarens sida gäller 3 månaders uppsägningstid med lön under uppsägningstiden.

#### Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer. Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2003 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

#### NOT 4 Revisionsarvodet

Koncernen	2003			2002			2001		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Revisionsarvodet till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	535	525	435						
Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	419	453	847						
Revisionsarvodet till övriga revisorer	515	859	756						
<b>Summa</b>	<b>1 469</b>	<b>1 837</b>	<b>2 038</b>						

Revisionsarvodet och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

#### NOT 5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Koncernen	2003	2002	2001
Valutakursdifferenser	1 221	7 354	-6 922
<b>Summa</b>	<b>1 221</b>	<b>7 354</b>	<b>-6 922</b>

Valutaeffekter har påverkat koncernens nettoresultat med totalt 2 573 tkr före skatt.

#### NOT 6 Resultat från andelar i koncernbolag

Moderbolaget	2003	2002
Erhållna koncernbidrag	-	8 535
Nedskrivning av aktier i dotterbolag (avser lämnade koncernbidrag och aktieägartillskott)	-19 413	-86
<b>Summa</b>	<b>-19 413</b>	<b>8 449</b>

#### NOT 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Ränteintäkter	4 372	7 169	6 225	4 268	6 986
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	-	2 830	4 909
Valutakursdifferenser	3 460	6 849	2 194	38 637	35 468
<b>Summa</b>	<b>7 832</b>	<b>14 018</b>	<b>8 419</b>	<b>45 735</b>	<b>47 363</b>

#### NOT 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Räntekostnader	-379	-1 234	-2 058	-240	-1 025
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-	-33	-417
Valutakursdifferenser	-	-	-	-15 234	-
Förlust vid avyttring av aktier i dotterbolag	-	-	-330	-	-
Nedskrivning av aktier och finansiella instrument	-	-	-40 861	-	-
Övriga finansiella kostnader	-270	-1 006	-857	-248	-220
<b>Summa</b>	<b>-649</b>	<b>-2 240</b>	<b>-44 106</b>	<b>-15 755</b>	<b>-1 662</b>

#### NOT 9 Erhållna finansiella intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Ränteintäkter	5 317	6 600	5 846	4 268	6 986
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	-	2 830	4 909
<b>Summa</b>	<b>5 317</b>	<b>6 600</b>	<b>5 846</b>	<b>7 098</b>	<b>11 985</b>

#### NOT 10 Erlagda finansiella kostnader

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Räntekostnader	-418	-1 752	-2 050	-526	-1 713
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-	-33	-417
Övriga finansiella kostnader	-270	-1 006	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-688</b>	<b>-2 758</b>	<b>-2 050</b>	<b>-559</b>	<b>-2 130</b>

#### NOT 11 Skatt

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Aktuell skatt	-1 412	-2 069	-3 882	-	-
Uppskjuten skatt	-9 488	-13 512	52 327	-8 751	-16 427
<b>Summa</b>	<b>-10 900</b>	<b>-15 581</b>	<b>48 445</b>	<b>-8 751</b>	<b>-16 427</b>
Redovisad vinst före skatt	8 324	51 436	-149 493	21 564	60 229
<i>Tillkommer</i>					
Skattepliktiga temporära skillnader	14 704	11 375	51 558	-	-
<i>Avgår</i>					
Kostnader avseende optionsprogram	-	-	-	-210	-1 561
<b>Skattepliktigt resultat</b>	<b>23 028</b>	<b>62 811</b>	<b>-97 935</b>	<b>21 354</b>	<b>58 668</b>
Beräknad skatt	-6 448	-17 587	27 421	-5 979	-16 427
Beräknad skatt	-6 448	-17 587	27 421	-5 979	-16 427
Uppskjuten skatteeffekt avseende temporära skillnader	-4 854	2 752	13 733	-	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende obeskattade reserver	4 117	2 873	3 499	-	-
Uppskjuten skatteeffekt avseende koncernjusteringar och förändring i koncernstruktur	-497	-1 311	2 949	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-319	-1 504	-815	-542	-
Ej skattepliktiga intäkter	27	4	7	-	-
Effekt av ändrad skattelagstiftning	-2 230	-	-	-2 230	-
Uppskjuten skatteeffekt avseende skillnad i skattesatser	-696	-807	1 650	-	-
<b>Årets skatt</b>	<b>-10 900</b>	<b>-15 581</b>	<b>48 445</b>	<b>-8 751</b>	<b>-16 427</b>

#### NOT 12 Fördelning av avskrivningar

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Kostnad för sålda varor och tjänster	1 102	856	673	-	-
Försäljningskostnader	1 768	4 344	8 912	-	-
Administrationskostnader	1 018	1 359	1 665	626	625
Forsknings- och utvecklingskostnader	5 166	7 153	8 132	-	-
<b>Summa</b>	<b>9 054</b>	<b>13 712</b>	<b>19 382</b>	<b>626</b>	<b>625</b>

#### NOT 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2003	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	5 658	-	-
Årets anskaffningar	14 666	5 658	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>20 324</b>	<b>5 658</b>	<b>-</b>

Av totala balanserade utgifter för utvecklingsarbeten är 17 945 tkr internt upparbetade varav 12 288 under 2003.

#### NOT 14 Rättigheter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Ingående anskaffningsvärde	3 126	3 126	3 126	3 126	3 126
Årets anskaffningar	8 974	-	-	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>12 100</b>	<b>3 126</b>	<b>3 126</b>	<b>3 126</b>	<b>3 126</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 344	-1 719	-1094	-2 344	-1 719
Årets avskrivning enligt plan	-625	-625	-625	-625	-625
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-2 969</b>	<b>-2 344</b>	<b>-1 719</b>	<b>-2 969</b>	<b>-2 344</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>9 131</b>	<b>782</b>	<b>1 407</b>	<b>157</b>	<b>782</b>

Posten avser namnrättighet och mjukvarurättighet.

**NOT 15 Övriga immateriella anläggningstillgångar**

Koncernen	2003	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	7 686	7 652	8 340
Årets anskaffningar	-	34	5 257
Avyttring av dotterbolag	-	-	-5 945
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>7 686</b>	<b>7 686</b>	<b>7 652</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-7 226	-5 922	-3 375
Årets avskrivning enligt plan	-358	-1 304	-3 533
Bolagsavyttring	-	-	986
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-7 584</b>	<b>-7 226</b>	<b>-5 922</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>102</b>	<b>460</b>	<b>1 730</b>

Posten avser i huvudsak mjukvara.

**NOT 17 Inventarier och utrustning**

Koncernen	2003	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	71 147	66 459	93 302
Årets anskaffningar	4 204	9 572	4 736
Årets avyttringar och utrangeringar	-73	-4 884	-17 927
Förvärv/avyttring av dotterbolag	-	-	-13 652
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>75 278</b>	<b>71 147</b>	<b>66 459</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-56 148	-48 218	-56 838
Årets avskrivning enligt plan	-8 071	-11 783	-14 239
Årets avyttring och utrangering	100	3 853	16 384
Förvärv/avyttring av dotterbolag	-	-	6 475
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-64 119</b>	<b>-56 148</b>	<b>-48 218</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>11 159</b>	<b>14 999</b>	<b>18 241</b>

**NOT 16 Byggnader, mark och markanläggningar**

Koncernen	2003	2002	2001
<i>Byggnader, mark och markanläggningar:</i>			
Ingående anskaffningsvärde	-	-	8 306
Årets avyttringar	-	-	-7 039
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 267</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-	-	-282
Årets avskrivningar enligt plan	-	-	-985
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1 267</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Taxeringsvärden, Sverige	-	-	-

**NOT 18 Andelar i dotterbolag**

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde 03.12.31	02.12.31
Axis Communications AB	Lund	556253-6143	100%	1 600	160	342	342
Gren Et Karlsson Firmware AB	Lund	556304-6209	100%	500	100	50	50
Axis Technologies AB	Lund	556485-0765	100%	500	100	50	50
Axis Alfa AB	Lund	556599-4547	100%	500	100	100	100
Axis Beta AB	Lund	556599-4588	100%	500	100	100	100
Axis Gamma AB	Lund	556599-4562	100%	1 000	100	100	100
						<b>742</b>	<b>742</b>

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Kapitalandel	Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications SA	Frankrike	100%	Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100%
Axis Communications (UK) Ltd	England	100%	Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100%
Axis Communications GmbH	Tyskland	100%	Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100%
Axis Communications BV	Holland	100%	Axis Communications Ltd	Kina, Shanghai		100%
Axis Attento Aps	Danmark	100%	Axis Communications Pty Ltd	Australien		100%
AxerNet Communications SA	Spanien	100%	Axis Communications Ltd	Taiwan		100%
Axis Communications Inc	USA	100%	Axis Network AB	Sverige	556505-3450	100%
Axis Communications Ltda	Brasilien	100%	Axis Peripherals AB	Sverige	556505-1785	100%
Axis Communications KK	Japan	100%				

**NOT 19 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde Koncernen	Bokfört värde Moderbolaget
			03.12.31	02.12.31
Aptilo Networks	3	723 200	-	-
Poobah Inc	2	6 300	-	-
<b>Summa</b>			<b>-</b>	<b>-</b>

**NOT 20 Andel i bostadsrättsförening**

Koncernen	2003	2002	2001
Ingående och utgående anskaffningsvärde	676	676	676

## NOT 21 Uppskjutna skattefordringar

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>					
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	437	352	31	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	9 211	11 441	11 441	9 211	11 441
Varulager	1 924	5 435	2 677	-	-
Övriga avsättningar	140	1 088	2 461	-	-
Akkumulerade förlustavdrag <sup>2</sup>	77 293	84 382	103 044	74 596	81 117
Övriga poster	141	224	84	-	-
	<b>89 146</b>	<b>102 922</b>	<b>119 738</b>	<b>83 807</b>	<b>92 558</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder<sup>1</sup></b>					
Periodiseringsfond	1 410	5 442	7 994	-	-
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	313	-	-	-	-
	<b>1 723</b>	<b>5 442</b>	<b>7 994</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	<b>87 423</b>	<b>97 480</b>	<b>111 744</b>	<b>83 807</b>	<b>92 558</b>

<sup>1</sup> Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i uppskjutna skattefordringar från och med 2001.

<sup>2</sup> Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

## NOT 22 Förändring av eget kapital

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	689	1 024	291 552	43 802	-	337 067
Utdelning	-	-	-	-10 335	-	-10 335
Årets resultat	-	-	-	-	12 813	12 813
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>689</b>	<b>1 024</b>	<b>291 552</b>	<b>33 467</b>	<b>12 813</b>	<b>339 546</b>

Bolagets aktiekapital består, i likhet med föregående år, av 68 900 000 aktier av samma slag och sort å nominellt värde 0,01 krona.

Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för registrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

På bolagsstämman den 13 maj kommer ingen utdelning avseende år 2003 att föreslås. För 2002 utgick en utdelning om 0,15 kronor per aktie. För 2001 utgick ingen utdelning. Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av koncernens resultat efter skatt med hänsyn tagen till koncernens soliditetsmål.

## NOT 23 Aktierelaterade ersättningar

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen. Programmet infördes 1999 och riktar till samtliga anställda i Axis koncernen. Motivet för detta program är att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjuds amerikanska så kallade "Stock options".

All fast anställd personal inom EMEA och Asien har möjlighet att delta i programmet. Fast anställd personal i det amerikanska dotterbolaget har möjlighet att delta i ett särskilt så kallat "Stock option" program. Detta riktar sig enbart till USA-anställd personal. Ledande befattningshavare erbjuds möjlighet att, utöver det antal optioner som erbjuds alla fast anställda, förvärva ytterligare ett begränsat antal optioner.

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nytgivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställda. Tilldelning sker efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år å med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt Stockholmsbörsens officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlätas och förfaller inte om den anställde slutar.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Förvärvspris	Erhållna likvider	Antal optioner	Antal aktier	Antal inlösta	Utspänning
Personalen i Europa och Asien	04-10-01	19,50	2,50	1 025 000	430 000	430 000	-	0,60%
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	54,00	6,68	5 812 936	1 128 000	1 128 000	-	1,60%
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	63,00	9,00	374 400	172 250	172 250	-	0,30%
Personalen i Europa och Asien	06-10-02	18,00	4,33	959 528	221 600	221 600	-	0,30%
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	5,50	573 100	104 200	104 200	-	0,15%
Personalen i USA	04-10-01	19,50	2,50	350 000	140 000	140 000	-	0,20%
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	172 250	172 250	-	0,30%
Personalen i USA	06-10-02	18,00	4,30	382 700	89 000	89 000	-	0,10%
Personalen i USA	07-10-02	26,00	5,50	352 000	64 000	64 000	-	0,09%
				<b>12 499 539</b>	<b>2 521 300</b>	<b>2 521 300</b>	<b>-</b>	<b>3,64%</b>

Till moderbolaget inbetalda medel uppgår till totalt 12 500 tkr. Inga teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2003 eller tidigare. Inbetalda likvider eliminerar mot eget kapital i koncernen. Koncernens balans- och resultaträkningar har således inte påverkats.

## NOT 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Förutbetalda rörelsekostnader	17 229	16 671	8 202	-	-
Förutbetalda finansiella kostnader och upplupna intäkter	4 922	3 900	2 672	4 503	6 973
	<b>22 151</b>	<b>20 571</b>	<b>10 874</b>	<b>4 503</b>	<b>6 973</b>

**NOT 25 Avsättningar**

Koncernen	2003	2002	2001
Strukturreserv <sup>1</sup>	500	3 664	15 907
Förväntad tilläggsköpeskillning avseende mjukvarurättigheter <sup>2</sup>	6 505	-	-
Övriga avsättningar	76	162	218
	<b>7 081</b>	<b>3 826</b>	<b>16 125</b>

<sup>1</sup> Posten avser hyreskontrakt och kommer att regleras under räkenskapsåret 2004.

Inga nya avsättningar har skett under 2003.

<sup>2</sup> Posten kommer att regleras löpande under räkenskapsåren 2004 till och med 2006.

Koncernen	2003	2002	2001
Ingående avsättningar	3 826	16 125	3 707
Årets avsättningar	6 505	-	15 918
Årets ianspråktaga belopp	-3 250	-12 299	-3 500
<b>Utgående avsättningar</b>	<b>7 081</b>	<b>3 826</b>	<b>16 125</b>

**NOT 26 Periodiseringsfond**

Moderbolaget	2003	2002
Periodiseringsfond tax 98	-	14 403
Periodiseringsfond tax 99	2 767	2 767
Periodiseringsfond tax 00	2 268	2 268
	<b>5 036</b>	<b>19 439</b>

**NOT 27 Långfristiga skulder**

Samtliga koncernens och moderbolagets långfristiga skulder är räntebärande och förfaller inom ett till fem år.

**NOT 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen			Moderbolaget	
	2003	2002	2001	2003	2002
Upplupna lönekostnader	19 240	18 000	17 046	-	-
Upplupna sociala avgifter	12 649	11 666	13 472	-	-
Övriga upplupna kostnader	18 552	28 837	32 501	1 137	1 224
	<b>50 441</b>	<b>58 503</b>	<b>63 019</b>	<b>1 137</b>	<b>1 224</b>

**NOT 29 Ansvarförbindelser**

Moderbolaget	2003	2002
Ansvarförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	3 585	4 344
	<b>3 585</b>	<b>4 344</b>

**NOT 30 Nyckeltalsdefinitioner**

**Soliditet** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

**Avkastning på totalt kapital** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

**Avkastning på eget kapital** Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

**Resultat per aktie före utspädning** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter fullt inlösen av utestående teckningsoptioner.

Lund den 12 februari 2004

*Mikael Karlsson*  
Ordförande

*Ray Mauritsson*  
Verkställande direktör

*Patrik Tigerschiöld*

*Nils Rydbeck*

*Martin Gren*

*Lars-Erik Nilsson*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 februari 2004

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*Anders Lundin*  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

*Dan Andersson*  
Auktoriserad revisor

## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axis AB (publ)  
Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för räkenskapsåret 2003. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 12 februari 2004  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*Anders Lundin*  
Auktoriserad revisor  
(Huvudansvarig)

*Dan Andersson*  
Auktoriserad revisor

## FLERÅRSÖVERSIKT

Resultaträkning, Tkr	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003
Nettoomsättning	393 659	521 715	559 789	695 183	493 651	696 333	670 277	623 637
varav Netch <sup>1</sup>	-	-	-	60 703	42 844	20 479	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-194 582	-245 825	-238 835	-323 429	-283 356	-340 754	-286 270	-301 906
<b>Bruttovinst</b>	<b>199 077</b>	<b>275 890</b>	<b>320 954</b>	<b>371 754</b>	<b>210 295</b>	<b>355 579</b>	<b>384 007</b>	<b>321 731</b>
varav Netch	-	-	-	23 108	-18 109	-5 903	-	-
Försäljningskostnader	-110 512	-174 305	-184 212	-239 229	-186 648	-212 011	-177 522	-165 062
Administrationskostnader	-24 338	-29 446	-36 950	-62 812	-53 483	-66 262	-56 334	-44 766
Forsknings- och utvecklingskostnader	-49 538	-76 709	-93 657	-144 585	-133 065	-151 052	-117 847	-111 982
Jämförelsestörande poster	-	25 959	-	-	-	-33 296	-	-
Övriga rörelseintäkter	14 111	-	-	-	-	-	7 354	1 221
Övriga rörelsekostnader	-	-3 233	-1 163	-7 358	-2 139	-6 922	-	-
Andel i intressebolags resultat före skatt	-	-2 865	2 115	-	15	158	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>28 800</b>	<b>15 291</b>	<b>7 087</b>	<b>-82 230</b>	<b>-165 025</b>	<b>-113 806</b>	<b>39 658</b>	<b>1 142</b>
varav Netch	-	-	-	-11 534	-56 877	-30 521	-	-
Finansnetto	-701	-4 117	-6 274	19 901	-5 710	-35 687	11 778	7 183
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>28 099</b>	<b>11 174</b>	<b>813</b>	<b>-62 329</b>	<b>-170 735</b>	<b>-149 493</b>	<b>51 436</b>	<b>8 324</b>
varav Netch	-	-	-	-12 409	-58 638	-31 691	-	-
Skatt på periodens resultat	-11 660	-1 700	-2 859	18 942	35 790	48 445	-15 581	-10 900
Minoritetens andel i periodens resultat	-	-	-	-8 281	27 091	10 941	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>16 439</b>	<b>9 474</b>	<b>-2 046</b>	<b>-51 668</b>	<b>-107 854</b>	<b>-90 107</b>	<b>35 855</b>	<b>-2 576</b>
<b>Balansräkning (Tkr)</b>	<b>97-04-30</b>	<b>98-04-30</b>	<b>99-04-30</b>	<b>00-04-30</b>	<b>00-12-31</b>	<b>01-12-31</b>	<b>02-12-31</b>	<b>03-12-31</b>
Anläggningstillgångar	36 109	32 636	37 218	79 420	148 651	136 611	122 434	132 532
Varulager	49 369	81 522	77 587	69 887	60 119	46 628	57 944	67 074
Kundfordringar	87 075	102 390	102 277	131 996	137 960	106 339	88 385	94 078
Övriga fordringar	13 813	17 506	31 427	34 522	73 247	18 828	31 714	36 909
Likvida medel	40 509	10 203	-	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978
<b>Summa</b>	<b>226 875</b>	<b>244 257</b>	<b>248 509</b>	<b>328 244</b>	<b>615 970</b>	<b>489 179</b>	<b>430 483</b>	<b>433 571</b>
Eget kapital	79 092	87 056	85 010	27 140	379 739	273 014	312 532	300 324
Minoritetsintressen	-	-	-	9 905	12 125	-	-	-
Avsättningar	14 376	12 646	11 342	549	3 707	16 125	3 826	7 081
Långfristiga skulder	53 587	67 495	79 713	162 822	51 363	50 000	-	10 200
Kortfristiga skulder	79 820	77 060	72 444	127 828	169 036	150 040	114 125	115 966
<b>Summa</b>	<b>226 875</b>	<b>244 257</b>	<b>248 509</b>	<b>328 244</b>	<b>615 970</b>	<b>489 179</b>	<b>430 483</b>	<b>433 571</b>
<b>Kassaflödesanalys (Tkr) <sup>2</sup></b>		<b>1997/1998</b>	<b>1998/1999</b>	<b>1999/2000</b>	<b>8 mån 2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 664	5 932	-79 978	-107 706	-80 502	45 819	15 279
Förändring av rörelsekapital		-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-51 257	-8 561	-49 708	-113 993	-25 537	6 813	-1 840
Kassaflöde från investeringsverksamheten		14 351	-12 985	-15 232	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 870	10 875	77 827	336 032	22 820	-42 226	3 324
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-30 306</b>	<b>-10 671</b>	<b>12 887</b>	<b>183 574</b>	<b>-15 220</b>	<b>-50 817</b>	<b>-26 978</b>
Likvida medel vid periodens början		40 509	10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956
Likvida medel vid periodens slut		10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978
<b>Operativt kassaflöde (Tkr)</b>	<b>1996/1997</b>	<b>1997/1998</b>	<b>1998/1999</b>	<b>1999/2000</b>	<b>2000, 8 mån</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Resultat efter finansiella poster	28 099	11 174	813	-62 329	-170 735	-149 493	51 436	8 324
Avskrivningar	5 267	7 233	8 110	13 030	13 344	19 382	13 712	9 054
Skatt	-16 714	-5 658	-3 870	-1 726	-797	-4 662	-2 069	-2 158
<b>Summa</b>	<b>16 652</b>	<b>12 749</b>	<b>5 053</b>	<b>-51 025</b>	<b>-158 188</b>	<b>-134 773</b>	<b>63 079</b>	<b>15 220</b>
Förändring i rörelsekapital	-9 722	-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119
Nettoinvesteringar	-5 849	-17 814	-11 831	-29 634	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>1 081</b>	<b>-58 986</b>	<b>-21 271</b>	<b>-50 389</b>	<b>-202 940</b>	<b>-92 311</b>	<b>8 669</b>	<b>-30 361</b>

<sup>1</sup> Axis genomförde under andra kvartalet 2001 en omstrukturering, varvid bland annat innehavet om 59 procent i Netch Technologies såldes.

<sup>2</sup> Uppgifter för 1996/1997 ej tillgängliga.

Nyckeltal	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån <sup>1</sup>	2001	2002	2003
Nettoomsättningstillväxt, %	20,2	32,5	7,3	24,2	2,6	-1,6 <sup>2</sup>	-0,8	-7,0
Bruttomarginal, %	50,6	52,9	57,3	53,5	42,6	51,1	57,3	51,6
Rörelsemarginal, %	7,3	2,9	1,3	-11,8	-33,4	-16,3	5,9	0,2
Vinstmarginal, %	7,1	2,1	0,1	-9,0	-34,6	-21,5	7,7	1,3
Avskrivningar, Mkr	5,0	7,2	8,1	13,0	20,0	19,4	13,7	9,1
Eget kapital, Mkr	79	87	85	27	380	273	313	300
Sysselsatt kapital, Mkr	133	155	165	200	447	339	311	315
Räntebärande skulder, Mkr	54	67	80	163	51	50	-	10
Netto räntebärande skulder, Mkr	13	57	80	150	-145	-131	-130	-93
Balansomslutning, Mkr	227	244	249	328	616	489	430	434
Avkastning på sysselsatt kapital, %	30,3	18,3	5,3	-28,8	-74,0	-26,8	16,5	2,9
Avkastning på totalt kapital, %	17,6	11,2	3,4	-18,2	-50,7	-19,1	11,7	2,1
Avkastning på eget kapital, %	21,7	11,4	0,9	-111,3	-125,8	-45,8	12,6	2,0
Räntetäckningsgrad, ggr	5,5	1,7	1,1	-5,4	-14,3	-2,4	24,0	13,8
Nettoskultsättningsgrad, ggr	0,2	0,7	0,9	5,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3
Soliditet, %	34,9	35,6	34,2	11,3	63,7	55,8	72,8	69,3
Andel riskbärande kapital, %	41,2	40,8	38,8	11,3	63,7	57,4	73,9	69,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,5	3,6	3,5	3,8	2,3	1,8	2,1	2,0
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	165	243	313	445	540	439	334	356
Omsättning per anställd, Mkr	2,4	2,1	1,8	1,6	1,4	1,6	2,0	1,8
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	0,1	0,0
<b>Data per aktie</b>	<b>1996/1997</b>	<b>1997/1998</b>	<b>1998/1999</b>	<b>1999/2000</b>	<b>2000, 8 mån<sup>1</sup></b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	0,24	0,14	-0,03	-1,10	-3,89	-2,17	0,75	0,12
Kassaflöde, kr per aktie	-	-	-	-	4,19	-0,22	-0,74	-0,39
Eget kapital, kr per aktie	1,40	1,54	1,51	0,20	5,50	3,96	4,53	4,36
Börskurs vid utgången av perioden	-	-	-	-	17,50	25,00	18,40	17,00
Kurs/eget kapital, procent per aktie	-	-	-	-	318	631	406	390
Utdelning	0,04	-	-	-	-	-	-	0,15
P/E-tal	-	-	-	-	-	-	35	-
P/S-tal	-	-	-	-	1,6	2,5	1,9	1,9
Antal utestående aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	68 900	68 900	68 900	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	65 775	68 900	68 900	68 900

<sup>1</sup> I förekommande fall har nyckeltalen justerats till 12 månader.

<sup>2</sup> Jämförelsen avser proformaredovisning år 2000.

## DEFINITIONER

**Andel riskbärande kapital** Eget kapital plus minoritets-intresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

**Avkastning på eget kapital** Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Avkastning på totalt kapital** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

**Kapitalomsättningshastighet** Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till 12 månader för 2000).

**Kassaflöde per aktie** Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till 12 månader för 2000).

**Nettoskultsättningsgrad** Netto räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

**Nettoräntebärande skulder** Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

## KVARTALSDATA

Fakturering per produktgrupp (tkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2002	Helår 2003
Video	66 844	74 756	74 146	85 730	78 849	84 522	88 040	104 817	301 476	356 228
Print	71 184	74 044	72 554	60 152	60 796	57 795	54 063	46 932	277 934	219 586
Scan	3 574	3 425	2 704	3 379	3 042	2 047	2 232	3 033	13 082	10 354
Store	8 321	6 129	9 825	7 829	5 512	3 415	5 154	4 285	32 104	18 366
Access	848	3 087	801	1 059	338	573	850	292	5 795	2 053
Övrigt	13 266	9 209	7 522	9 889	4 014	4 536	4 424	4 076	39 886	17 050
<b>Totalt</b>	<b>164 037</b>	<b>170 650</b>	<b>167 552</b>	<b>168 038</b>	<b>152 551</b>	<b>152 888</b>	<b>154 763</b>	<b>163 435</b>	<b>670 277</b>	<b>623 637</b>

Fakturering per region (tkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2002	Helår 2003
EMEA	76 790	78 033	70 155	90 925	72 859	75 577	74 378	85 525	315 903	308 339
Americas	44 926	46 971	49 054	39 229	42 137	41 198	45 592	43 478	180 180	142 893
Asia	42 321	45 646	48 343	37 884	37 555	36 113	34 793	34 432	174 194	172 405
<b>Totalt</b>	<b>164 037</b>	<b>170 650</b>	<b>167 552</b>	<b>168 038</b>	<b>152 551</b>	<b>152 888</b>	<b>154 763</b>	<b>163 435</b>	<b>670 277</b>	<b>623 637</b>

Resultaträkning proforma (tkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2002	Helår 2003
Nettoomsättning	164 037	170 650	167 552	168 038	152 551	152 888	154 763	163 435	670 277	623 637
Kostnad för sålda varor och tjänster	-67 801	-74 049	-72 979	-71 441	-70 602	-72 105	-75 694	-83 505	-286 270	-301 906
<b>Bruttovinst</b>	<b>96 236</b>	<b>96 601</b>	<b>94 573</b>	<b>96 597</b>	<b>81 949</b>	<b>80 783</b>	<b>79 068</b>	<b>79 930</b>	<b>384 007</b>	<b>321 731</b>
Försäljningskostnader	-41 605	-45 250	-43 881	-46 786	-42 119	-42 351	-40 158	-40 432	-177 522	-165 062
Administrationskostnader	-14 937	-15 281	-12 749	-13 367	-11 412	-10 858	-13 189	-9 307	-56 334	-44 766
Forsknings- och utvecklingskostnader	-31 421	-31 166	-27 054	-28 206	-29 927	-31 138	-25 680	-25 236	-117 847	-111 982
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2 379	2 686	886	1 403	2 064	-	773	-890	7 354	1 221
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-726	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10 652</b>	<b>7 590</b>	<b>11 775</b>	<b>9 641</b>	<b>555</b>	<b>-4 290</b>	<b>813</b>	<b>4 065</b>	<b>39 658</b>	<b>1 142</b>
Finansnetto	3 007	1 675	4 398	2 698	2 101	3 633	-355	1 802	11 778	7 183
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>13 659</b>	<b>9 265</b>	<b>16 173</b>	<b>12 339</b>	<b>2 656</b>	<b>-657</b>	<b>458</b>	<b>5 867</b>	<b>51 436</b>	<b>8 324</b>

**Omsättning per anställd** Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

**P/E** Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

**P/S** Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning (justerat till 12 månader för 2000).

**Resultat per anställd** Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

**Resultat per aktie** Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Räntetäckningsgrad** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar** Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i procent av omsättningen.

**Soliditet** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

**Vinstmarginal** Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

## Ledande befattningshavare



## Koncernledning

### 1 RAY MAURITSSON

Född 1962. President and Chief Executive Officer fr o m 24 februari 2003. (Tidigare Executive Vice President, Platforms and Customized Products.) Anställd inom Axis sedan 1995. Aktier i Axis: 14 000. Teckningsoptioner i Axis: 21 000.

### 2 JÖRGEN LINDQUIST

Född 1965. Lämnar befattningen som Vice President and CFO i maj 2004. Aktier i Axis: 5 000. Teckningsoptioner i Axis: 0.

### 3 BODIL SONESSON

Född 1968. Vice President, Regional Operations. Anställd inom Axis sedan 1996. Aktier i Axis: 750. Teckningsoptioner i Axis: 26 000.

### 4 ANDERS LAURIN

Född 1960. Executive Vice President, Products and System Solutions. Anställd inom Axis sedan 1997. Aktier i Axis: 9 850. Teckningsoptioner i Axis: 51 000.

### 5 BENGT-ARNE MOLIN

Född 1958. Executive Vice President and Chief Technology Officer. Anställd inom Axis sedan 1999. Aktier i Axis: 750. Teckningsoptioner i Axis: 4 800.

### 6 JOHAN LEMBRE

Född 1966. Vice President, Platforms Et Customized Products. Anställd inom Axis sedan 1999. Aktier i Axis: 750. Teckningsoptioner i Axis: 7 000.

### INVESTOR RELATIONS

### 7 ANNE RHENMAN

Född 1957. Director, Investor Relations Et Corporate Communications. Anställd inom Axis sedan 2000. Aktier i Axis: 200. Teckningsoptioner i Axis: 61 000.

## Styrelse



### 1 MIKAEL KARLSSON

Född 1962. Styrelsens ordförande. Styrelseordförande i LMK Industri AB och Öresund IT Academy. Vice ordförande i Institutet för Ekonomisk Forskning vid Lunds Universitet. Styrelseledamot i Beijer Electronics AB, Decuma AB, G&L Beijer AB, Ruben Rausings Fond, SEB i Lund, Teknikbrostiftelsen i Lund, Teligent AB och Visionalis AB. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och Ekonomihögskolan i Lunds rådgivande kommitté. Medlem av styrelsen sedan 1984. Verkställande direktör 1984-1999. Ordförande sedan 2000. Aktier i Axis: 18 445 764<sup>1</sup>. Teckningsoptioner i Axis: 0.

### 2 PATRIK TIGERSCHIÖLD

Född 1964. Vice ordförande. VD i Skanditek Industriförvaltning AB. Styrelseordförande i bland annat CMA Microdialysis AB och Vitrolife AB. Styrelseledamot i bland annat H Lundén Kapitalförvaltning AB, Mydata Automation AB, PartnerTech AB, PBK Outsourcing AB och Skanditek Industriförvaltning AB. Medlem av styrelsen sedan 2001. Aktier i Axis: 5 000. Teckningsoptioner i Axis: 0.

### 3 MARTIN GREN

Född 1962. Styrelseordförande i Itact AB. Medlem av styrelsen sedan 1984. Aktier i Axis: 7 557 471<sup>2</sup>. Teckningsoptioner i Axis: 1 000.

### 4 NILS RYDBECK

Född 1946. Styrelseledamot i Anoto AB och BTH Blekinge Tekniska Högskola. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien. Medlem av styrelsen sedan 1997. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 3 000.

### 5 LARS-ERIK NILSSON

Född: 1943. Styrelseordförande i Decuma AB och Informationsförlaget Heimdahls AB. Styrelseledamot i Banqit AB, Consellar AB, Luvit AB, Nexus AB samt i Teligent AB. Medlem av styrelsen sedan 2003. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 0.

<sup>1</sup> Privat och genom LMK Industri AB.

<sup>2</sup> Genom AB Grenspecialisten.

### REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

*Huvudansvarig*

**Anders Lundin**, född 1956.

Auktoriserad revisor.

Uppdrag i Axis sedan 1996.

**Dan Andersson**, född 1956.

Auktoriserad revisor.

Uppdrag i Axis sedan 2001.

## Styrelsens arbete

Axis styrelse består av fem ledamöter valda av bolagsstämman. Under det gångna verksamhetsåret har styrelsen sammanträtt 10 gånger varav sex möten varit ordinarie sammanträde och ett konstituerande möte. Styrelsearbetets riktlinjer följer en årlig föredragningsplan och en särskild arbetsordning framtagen av styrelsen där arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören tydliggörs. Styrelsens ordförande leder arbetet och följer löpande verksamhetens utveckling. Under året har styrelsens ordförande samt ytterligare en styrelseledamot varit behjälpliga i vissa projekt med fokus på strategi, affärsutveckling och innovationsprocesser.

Året inleddes med ett extra sammanträde med anledning av VD-byte, där ordförande utsågs att ta fram, och därefter genomföra, en rekryteringsplan.

Styrelsen har därutöver ägnat en stor del av sitt arbete under året åt översyn av Axis strategi och verksamhetsinriktning samt satt fokus på marknads- och försäljningsutveckling med tillhörande partner och förvärvsfrågor. För detta syfte har även en löpande rapportering och diskussion införts avseende aktuella större slutkundsprojekt samt utvecklingen i återförsäljar- distributörs- och OEM-kund leden. Styrelsen har även noga följt lönsamhetsutvecklingen samt fastställt nya långsiktiga finansiella mål. Målen beskrivs närmare på sidan 8. Även större investeringar i teknologi, organisationsförändringar samt införandet av en löpande kvalitetsrapportering till styrelsen av varit aktuella beslutspunkter under året.

Styrelsen har, liksom föregående år, utsett en ersättningskommitté, med uppgift att ta fram förslag till styrelsen avseende riktlinjer kring löner och kompensationsprogram. I kommitténs uppgifter ingår även att bereda frågor kring anställningsvillkor för ledande befattningshavare och verkställande direktören, incitaments- och bonusfrågor för anställda samt lön eller annan ersättning till anställda eller konsultengagerade styrelseledamöter. Ersättningskommittén består sedan bolagsstämman av Patrik Tigerschiöld, som är sammankallande, samt Lars-Erik Nilsson. Då styrelsen

endast består av fem ledamöter har beslut fattats att inte inrätta någon revisionskommitté. Dessa kontrollfrågor handhas i stället av styrelsen i sin helhet vilket innebär att styrelsen löpande kontrollerar den finansiella ställningen. För att säkerställa informationsbehovet rapporterar bolagets revisorer till styrelsen vid två tillfällen per år då de ger sin bedömning och sina iakttagelser från rapporter och räkenskaper. Dessutom har ordförande haft ytterligare två enskilda möten samt vissa löpande kontakter med revisorerna.

Axis nomineringskommitté består av representanterna för de tre största ägarna: Mikael Karlsson (LMK Industri AB), Patrik Tigerschiöld (Skanditek Industriföretalnings AB), och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Mikael Karlsson som tillika är bolagets styrelseordförande och störste ägare är sammankallande.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas till styrelsens ordförande, antingen skriftligen till adress: Mikael Karlsson, Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund eller per telefon 046-272 18 01.

## Ordlista

**ASIC** Application Specific Integrated Circuit. En krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASICs som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

**Bluetooth** Bluetooth är en öppen standard för trådlös överföring av röst och data mellan mobila utrustningar (datorer, handdatorer, telefoner, skrivare).

**CCTV** Closed Circuit Television, är ett privat video-system inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

**CD-ROM** Compact Disc – Read Only Memory. En optisk disk som används för att lagra text, grafik och ljudinformation för datorapplikationer. Data-innehållet kan inte ändras eller skrivas över.

**IP** Internet Protocol. Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

**Linux** Linux är ett så kallat "open source" operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

**MCM** Multi chip module. Flera chip sammanförda i samma kapsling.

**MPEG** Moving Picture Experts Group, standarder för digital video och ljudkomprimering. Mest känd är MPEG 2 som används i DVD och digital television.

**Nätverkskamera** Digital videokamera med inbyggd Ethernet nätverkskoppling och web server. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer kopplade till nätverket.

**OEM** Original Equipment Manufacturer. Beteckningen för ett företag som tillverkar utrustning som sedan marknadsförs och säljes av andra företag under sitt eget namn.

**Protokoll** En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

**Server** En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter att läsa och skriva filer på den disken.

**Skrivarserver** En tunn server som ansluter en skrivare till ett nätverk och som låter användarna dela skrivaren. Kan vara en separat låda eller ett instickskort i skrivaren.

**TCP/IP** Transmission Control Protocol over Internet Protocol. TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandarden och är grunden för hur Internet fungerar.

**USB** Universal Serial Bus. Extern databuss för dataöverföring.

**Video Server** En video server har bland annat inbyggd nätverkskoppling och web server. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett data nätverk.

## Inbjudan till bolagsstämma

Bolagsstämma hålls på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, torsdagen den 13 maj 2004 klockan 17.00.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 3 maj 2004. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 3 maj 2004.

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 fredagen den 7 maj 2004.

Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid bolagsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- per telefon 046-272 18 00 till Axis ABs huvudkontor, eller
- per e-post på adressen [bolagsstamma@axis.com](mailto:bolagsstamma@axis.com)

# Adresser

## AXIS KONTOR

### SVERIGE

#### Huvudkontor Lund

Axis Communications AB  
Emdalavägen 14  
223 69 Lund  
Tel: +46 46 272 18 00  
Fax: +46 46 13 61 30

### AUSTRALIEN

#### Melbourne

Axis Communications Pty Ltd  
Level 50, 120 Collins Street  
Melbourne 3000  
Tel: +613 9225 5244

### FRANKRIKE

#### Paris

Axis Communications S.A.  
7-9 avenue Aristide Briand  
94230 Cachan  
Tel: +33 1 49 69 15 50  
Fax: +33 1 49 69 15 59

### ITALIEN

#### Turin

Axis Communications  
Via Roma 33  
10025 Pino Torinese  
Torino  
Tel/Fax: +39 011 841 321

### JAPAN

#### Tokyo

Axis Communications KK  
Shinagawa East-one Tower 13 F  
2-16-1 Konan  
Minato-ku  
Tokyo 108-0075  
Tel: +81 3 6716 7850  
Fax: +81 3 6716 7851

### KINA

#### Shanghai

Axis Communications Ltd  
Rm. 001, 6/F, Novel Building  
887 Huai Hai Zhong Rd.  
Shanghai 200020  
Tel: +86 21 6431 1690  
Fax: +86 21 6433 8264

### KOREA

#### Seoul

Axis Communications Korea  
Co., Ltd.  
Rm 407, Life Combi B/D.  
61-4 Yoido-dong  
Yeongdeungpo-Ku  
Seoul  
Tel: +82 2 780 9636  
Fax: +82 2 780 2743

### NEDERLÄNDERNA

#### Rotterdam

Axis Communications BV  
Benelux  
Glashaven 38  
NL-3011 XJ Rotterdam  
Tel: +31 10 444 34 34  
Fax: +31 10 750 46 99

### SINGAPORE

Axis Communications  
(S) Pte Ltd  
541 Orchard Road  
#18-03/04 Liat Towers  
Singapore 238881  
Tel: +65 6 836 2777  
Fax: +65 6 836 3106

### SPANIEN

#### Madrid

Axernet Communications S.A.  
Sector Oficios 31, 1  
ES-28760 Tres Cantos  
Madrid  
Tel: +34 91 803 46 43  
Fax: +34 91 803 54 52

### STORBRIANNIEN

#### Hertfordshire

Axis Communications (UK) Ltd.  
Suite 2, Ladygrove Court  
Hitchwood Lane  
Preston, Nr Hitchin  
Hertfordshire SG4 7SA  
Tel: +44 870 162 0047  
Fax: +44 870 777 8620

### TAIWAN

#### Taipei

Axis Communications Ltd  
8F-11, 101 Fushing North Road  
Taipei  
Tel: +886 2 2546 9668  
Fax: +886 2 2546 1911

### TYSKLAND

#### München

Axis Communications GmbH  
Lilienthalstr. 25  
DE-85399 Hallbergmoos  
Tel: +49 811 555 08 0  
Fax: +49 811 555 08 69

### USA

#### Boston

Axis Communications Inc.  
100 Apollo Drive  
Chelmsford, MA 01824  
Tel: +1 978 614 2000  
Fax: +1 978 614 2100

#### San Diego

9191 Towne Centre Drive  
Suite #420  
San Diego, CA 92122  
Tel: +1 978 614 2000  
Fax: +1 858 455 9190

#### Sunnyvale

Axis Communications Inc.  
1170 Sesame Drive  
Sunnyvale, CA 94087  
Tel: +1 978 614 2000  
Fax: +1 408 730 0275

**AXIS 230**  
MPEG-2 Network Camera





Organisationsnummer  
556241-1065

Axis AB  
Emdalavägen 14  
223 69 Lund  
[www.axis.com](http://www.axis.com)