

May 12th 2008

Axis, Bosch og Sony samarbeider for å standardisere grensesnittet til nettverksvideoprodukter

Denne nye standarden gir økt fleksibilitet for integratører og brukere av nettverksvideoutstyr

- ▶ Første gang det samarbeides innen sikkerhetsindustrien for å opprette en global åpen standard for grensesnittet av nettverksvideoprodukter
- ▶ Interoperabilitet mellom produkter fra forskjellige leverandører forenkler installasjonen av nettverksvideoprodukter, uavhengig av merke
- ▶ Større frihet for sluttbrukere når de velger utstyr, noe som gir mer kostnadsbesparende og fleksible løsninger
- ▶ Etableringen av et åpent forum for ytterligere utvikling av den nye standarden

Axis Communications, Bosch Security Systems og Sony Corporation meddeler at de skal samarbeide for å skape et åpent forum som har til hensikt å utvikle en standard for grensesnittet til nettverksvideoprodukter. Det finnes for tiden ingen global standard som definerer hvordan nettverksvideoprodukter, som kameraer, videokodere og videobehandlingssystemer bør kommunisere med hverandre. Det forventes at den nye standarden omfatter grensesnitt for spesifikasjoner som videostreaming, enhetsoppdagelse, intelligence metadata. Rammeverket for standarden som omfatter nøkkelementene til nettverksvideoprodukters interoperabilitet, blir offentliggjort i oktober 2008 på sikkerhet-showet i Essen, Tyskland.

Hovedmålet med denne nye standarden er å forenkle integreringen av forskjellige merker av nettverksvideoutstyr og å hjelpe produsenter, programvareutviklere og uavhengige programvareleverandører med å sikre produktenes interoperabilitet. Sluttbrukerne får også flere valgmuligheter, slik at de kan velge produkter fra forskjellige leverandører for å kunne utvikle systemer som oppfyller kravene. Dette standardiseringsinitiativet viser det sterke engasjementet til Axis, Bosch og Sony for å støtte overgangen fra analog til digital overvåking innenfor sikkerhetsmarkedet.

Et forum som består av de tre selskapene, vil være åpent for alle selskaper og interessegrupper som ønsker å delta i standardiseringsarbeidet. Forumet skal etableres i fjerde kvartal 2008, og fokuset skal rettes mot ytterligere utvikling av standarden og å oppnå enighet om hvordan den nye teknologien bør implementeres.

"Det er en stor glede å kunngjøre dette samarbeidet mellom selskapene", sier Ray Mauritsson, administrerende direktør i Axis Communications. "Med en åpen standard blir det enda enklere for

integratører og sluttbrukere å nyte godt av alle mulighetene som tilbys via IP-basert videoovervåkingsteknologi."

"Dette samarbeidet er virkelig et stort fremskritt på veien mot å etablere et internasjonalt åpent forum med fokus på nettverksvideoovervåking," sier Gert van Iperen, viseadministrerende direktør i Bosch. "Forumet og standarden er et effektivt tiltak for å sikre interoperabilitet mellom produktene for produsenter av nettverksvideohardware og -programvare."

"Vi deltar i denne diskusjonen fordi vi har tro på at en åpen standard kan gi fordeler til brukere og alle som er involvert i sikkerhetsindustrien," sier Yoshinori Onoue, viseadministrerende direktør i Sony Corporation. "Representanter fra Axis, Bosch og Sony arbeider nå intensivt med å utvikle et rammeverk for standarden og med å utforme retningslinjene for standardiseringsforumet."

Kontaktpersoner for forespørsler fra pressen:

Axis Communications

Margareta Lantz, Investor Relations & Corporate Communications Manager

Phone: +46 46 272 18 00

E-mail: pressoffice@axis.com

www.axis.com

Bosch Security Systems

Erika Görge

P.O. Box 12 70

D-85504 Ottobrunn

Germany

Phone: +49 89 6290-1647

Fax: +49 89 6290-281647

E-mail: erika.goerge@de.bosch.com

www.boschsecurity.com

Sony Corporation

Corporate Communications

Tel: +81-3-6748-2200

FAX: +81-3-6748-2061

www.sony.net

Om Axis

Axis er et IT-selskap som tilbyr nettverksvideoløsninger for profesjonell installering. Selskapet er global markedsleder innen nettverksvideo, og en drivkraft i den pågående overgangen fra analog til digital videoovervåking. Axis produkter og løsninger fokuserer på sikkerhetsovervåking og fjernovervåking, og bygger på innovativ og åpen teknologi.

Axis er et svenskbasert selskap som driver verdensomspennende virksomhet. Selskapet har avdelinger i 18 land og samarbeider med partnere i over 70 land. Axis er grunnlagt i 1984 og finnes på listen til OMX Nordic Exchange, Large Cap og Information Technology. Du finner mer informasjon om Axis på vår nettside www.axis.com

About Bosch

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. In the areas of automotive and industrial technology, consumer goods, and building technology, some 271,000 associates generated sales of 46.3 billion euros in fiscal 2007. The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its more than 300 subsidiaries and regional companies in roughly 50 countries. This worldwide development, manufacturing, and sales network is the foundation for further growth. Each year, Bosch spends more than 3 billion euros for research and development, and applies for over 3,000 patents worldwide. The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as "Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering."

The special ownership structure of Robert Bosch GmbH guarantees the entrepreneurial freedom of the Bosch Group, making it possible for the company to plan over the long term and to undertake significant up-front investments in the safeguarding of its future. Ninety-two percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a charitable foundation. The majority of voting rights are held by Robert Bosch Industrietreuhand KG, an industrial trust. The entrepreneurial ownership functions are carried out by the trust. The remaining shares are held by the Bosch family and by Robert Bosch GmbH.

Additional information can be accessed at www.bosch.com.

About Sony Corporation

Sony Corporation is a leading manufacturer of audio, video, game, communications, key device and information technology products for the consumer and professional markets. With its music, pictures, computer entertainment and on-line businesses, Sony is uniquely positioned to be the leading electronics and entertainment company in the world. Sony recorded consolidated annual sales of approximately \$70 billion for the fiscal year ended March 31, 2007. Sony Global Web Site: <http://www.sony.net/>