



BOSCH

SONY

12 Maj, 2008

Axis, Bosch och Sony i samarbete för att standardisera gränssnittet för nätverksvideoprodukter

Den nya standarden ger ökad flexibilitet för såväl systemintegratörer som användare av nätverksvideoutrustning.

- ▶ Det första samarbetet inom säkerhetsbranschen som etablerar en global öppen gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter.
- ▶ Kompatibilitet mellan olika tillverkare av produkter kommer att förenkla installationen av nätverksvideoprodukter oberoende av varumärke.
- ▶ Ökad frihet för slutanvändare vid val av utrustning, vilket medför mer kostnadseffektiva och flexibla lösningar.
- ▶ Ett öppet forum inrättas för vidareutveckling av den nya standarden.

Axis Communications, Bosch Security Systems och Sony Corporation meddelar att de har inlett ett samarbete för att skapa ett öppet forum för utveckling av en gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter. Idag finns ingen global standard som definierar hur nätverksprodukter såsom kameror, videoencodrar och videohanteringssystem ska kommunicera med varandra. Den nya standarden ska enligt planerna bestå av gränssnitt för exempelvis videoström, discovery, intelligent metadata osv. Ramen för standarden, som omfattar de viktigaste funktionerna för att göra nätverksvideoprodukter kompatibla, presenteras i oktober 2008 i samband med säkerhetsmässan i tyska Essen.

Det främsta syftet med den nya standarden är att göra det enklare att integrera nätverksvideoutrustning av olika varumärken och att hjälpa tillverkare, mjukvaruutvecklare och oberoende mjukvaruåterförsäljare att garantera kompatibla produkter. En gemensam öppen standard gör också att slutanvändarna kan vara mer flexibla och välja produkter från olika tillverkare för att skapa system som helt uppfyller deras behov. Det här initiativet till standardisering som Axis, Bosch och Sony har tagit visar företagets starka vilja att stödja den pågående övergången från analog till digital övervakning på säkerhetsmarknaden.

De tre företagen kommer att starta ett forum som ska vara öppet för alla företag och intressegrupper som vill delta i standardiseringsarbetet. Forumet startar under fjärde kvartalet 2008 och man kommer att arbeta med att vidareutveckla standarden och tillsammans bestämma hur den nya tekniken ska implementeras.

– Vi är mycket glada över det här samarbetet mellan våra företag. Med en öppen standard blir det ännu lättare för systemintegratörer och slutanvändare att dra fördel av alla de möjligheter som den IP-baserade videoövervakningstekniken erbjuder, säger Ray Mauritsson, VD för Axis Communications.

– Samarbetet innebär ett stort steg framåt för etableringen av ett internationellt öppet forum inriktat på nätverksevenövervakning. För tillverkare av hård- och mjukvara till nätverksevenövervakningsprodukter kommer forumet och standarden att säkerställa kompatibla produkter, säger Gert van Iperen, Executive Vice President, Bosch.

– Till grund för det här samarbetet ligger vår gemensamma tro på att en öppen standard innebär stora fördelar för alla aktörer inom säkerhetsbranschen. Representanter för Axis, Bosch och Sony arbetar nu aktivt med att utveckla en ram för standarden och riktlinjer för standardiseringsforumet, säger Yoshinori Onoue, Senior Vice President of Corporate Executive Sony Corporation.

För pressfrågor, vänligen kontakta:

Axis Communications

Margareta Lantz, Investor Relations & Corporate Communications Manager

Tel: +46 46 272 18 00

E-post: pressoffice@axis.com

www.axis.com

Bosch Security Systems

Erika Görge

P.O. Box 12 70

D-85504 Ottobrunn

Tyskland

Tel: +49 89 6290-1647

Fax: +49 89 6290-281647

E-post: erika.goerge@de.bosch.com

www.boschsecurity.com

Sony Corporation

Corporate Communications

Tel: +81-3-6748-2200, FAX: +81-3-6748-2061

www.sony.net

Om Axis Communications

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksevenövervakningslösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksevenövervakning och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, som är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordic Exchange under tickern AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

About Bosch

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. In the areas of automotive and industrial technology, consumer goods, and building technology, some 271,000 associates generated sales of 46.3 billion euros in fiscal 2007. The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its more than 300 subsidiaries and regional companies in roughly 50 countries. This worldwide development, manufacturing, and sales network is the foundation for further growth. Each year, Bosch spends more than 3 billion euros for research and development, and applies for over 3,000 patents worldwide. The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as “Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering.”

The special ownership structure of Robert Bosch GmbH guarantees the entrepreneurial freedom of the Bosch Group, making it possible for the company to plan over the long term and to undertake significant up-front investments in the safeguarding of its future. Ninety-two percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a charitable foundation. The majority of voting rights are held by Robert Bosch Industrietreuhand KG, an industrial trust. The entrepreneurial ownership functions are carried out by the trust. The remaining shares are held by the Bosch family and by Robert Bosch GmbH.

Additional information can be accessed at www.bosch.com.

About Sony Corporation

Sony Corporation is a leading manufacturer of audio, video, game, communications, key device and information technology products for the consumer and professional markets. With its music, pictures, computer entertainment and on-line businesses, Sony is uniquely positioned to be the leading electronics and entertainment company in the world. Sony recorded consolidated annual sales of approximately \$70 billion for the fiscal year ended March 31, 2007. Sony Global Web Site: <http://www.sony.net/>