

Лунд , 14 марта 2008 г.

## Компания Axis Communications укрепляет позиции в регионе EMEA, назначая региональным директором Ларса Паулссона

Компания Axis Communications — мировой лидер на рынке сетевого видеоборудования<sup>1</sup> — сообщает о назначении Ларса Паулссона (Lars Paulsson) на должность регионального директора региона Европы, Среднего Востока и Африки (EMEA). **Более чем пятнадцатилетний опыт Паулссона в области корпоративной стратегии и маркетинга на международном рынке компании Axis должны усилить позиции подразделения EMEA. Офис Паулссона находится в филиале Лунд (Швеция) и он подчиняется непосредственно вице-президенту по глобальным продажам компании Axis Бодил Сонессон Галлон (Bodil Sonesson Gallon). Это назначение отражает важность региона EMEA, продажи в котором достигали 51% от общего дохода компании Axis за 4 квартал 2007 года, и в котором сетевые камеры компании лидируют на рынке с показателем 46%<sup>2</sup>.**

В качестве регионального директора EMEA Ларс Паулссон будет отвечать за стратегию компании и развитие бизнеса в регионе, продемонстрировавшем в 2007 году 38% рост продаж. Паулссон собирается поддержать команду EMEA в укреплении положительных тенденций роста и сохранении лидирующего положения на меняющемся региональном рынке сетевого видео.

*«Ларс — признанный в отрасли эксперт с опытом управления на международной арене» — говорит Бодил Сонессон Галлон, вице-президент по глобальным продажам компании Axis. «Его опыт и знания должны оказать значительное влияние на сохранение лидирующих позиций компании и ее партнеров на рынке сетевого видео.*

До прихода в Axis, Паулссон работал на различных должностях, связанных с маркетингом и продажами в компании ASSA ABLOY — производителя и поставщика решений открывания дверей, последняя из которых — вице-президент по маркетингу и управлению продукцией на глобальном уровне по брендам компании Besam, EntreMatic и Dorman. Богатый и разнообразный опыт Паулссона в области маркетинга и корпоративной стратегии, включает работу консультантом по менеджменту и корпоративной стратегии в компании Core Company/ TNS Gallup на таких крупных клиентах, как Daimler Chrysler, Arla Foods и Sanitec group, а также на различных должностях — от консультанта по менеджменту до управляющего по товарным маркам — в компаниях Scan Foods и Kraft Foods.

**-КОНЕЦ-**

### **Примечания для редакторов**

<sup>1</sup> Axis Communications – мировой лидер на рынке сетевых видеопродуктов. К 2010 году оборот глобального рынка только в сегменте сетевых камер превысит 1 млрд. долларов. По данным, опубликованным исследовательской

фирмой IMS Research ([www.imsresearch.com](http://www.imsresearch.com)) в аналитическом отчете «Обзор мирового рынка замкнутых телевизионных систем и приборов видеонаблюдения за 2006 год» (октябрь 2006 г.), совокупный рост рынка сетевых видеокамер в следующие пять лет составит около 38% в год, и к 2010 году объем рынка достигнет 1,3 млрд. долларов.

<sup>2</sup> IMS Research: 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition' (December 2007)

### **О компании Axis**

*Axis – это IT компания специализирующаяся на профессиональных сетевых видеосистемах. Компания является лидером рынка по производству сетевых видеопродуктов и поддерживает переход от аналоговых к цифровым системам видеонаблюдения. Продукты и решения Axis, основанные на инновационных открытых платформах, направлены на охранное и удаленное видеонаблюдение. Основанная в 1984 году, компания Axis включена в котировальные списки Nordic List, Large Cap и Information Technology. Головной офис Axis находится в Швеции. Компания имеет представительства в 18 странах, а также сотрудничает с дистрибьюторами и системными интеграторами в 70 странах. Информацию о компании Axis можно найти на официальном веб-сайте компании [www.axis.com](http://www.axis.com).*

### **За дополнительной информацией обращайтесь:**

Станислав Гучия, региональный менеджер по России и странам СНГ, Axis Communications  
Тел: +46 46 272 1805. Email: [stanislav.guchia@axis.com](mailto:stanislav.guchia@axis.com)