

Лунд, Швеция, 25 октября 2007

Axis поставил миллионную сетевую камеру

Компания Axis Communications – мировой лидер на рынке сетевого видео¹ достигла важной вехи в истории своей деловой активности. Сегодня, спустя 11 лет после того, как была выпущена первая камера, компания поставила миллионную сетевую камеру. Мировой рынок демонстрирует постоянно растущий интерес к сетевому видеооборудованию для систем обеспечения безопасности. В первой половине 2007 года уровень продаж компании в области сетевой видеотехники возрос более чем на 40 процентов.

Ежегодный рост рынка сетевого видеооборудования составляет приблизительно 40 процентов. Используемые ранее замкнутые аналоговые системы видеонаблюдения постепенно уступают дорогу новым открытым системам, таким как сетевые системы производства компании Axis. Расширяемость, удаленный доступ и высокая экономичность – это одни из множества преимуществ установки сетевых видеосистем.

«Огромный интерес к сетевому видеооборудованию, а также лидирующее положение на рынке и самые передовые технологические разработки, во многом обусловили стремительное развитие компании за последние несколько лет. Мы гордимся тем, что достигли миллионного рубежа и благодарны нашим клиентам за доверие, оказываемое нам», – говорит Рей Моритссон (Ray Maurittsson), президент компании Axis Communications.

«Переход от аналоговых к цифровым технологиям происходит во всех сферах деятельности, что обуславливает значительное увеличение количества проектов, выполняемых нами для различных клиентов. Это относится к системам, устанавливаемым на вокзалах, в школах, магазинах и аэропортах по всему миру», – продолжает Рей Моритссон.

С тех пор, как в 1996 году была выпущена первая сетевая камера AXIS 200, компания Axis Communications произвела большое количество разнообразных моделей камер и имеет самый широкий на рынке ассортимент продукции. На сегодняшний день основным направлением технологического развития является разработка таких решений, как интеллектуальное видео, позволяющее регистрировать непредусмотренные события и передвижения.

Компания выделяет значительные ресурсы на новые технологические разработки и научные исследования. Только за последний год было выделено 158 миллионов шведских крон, в научно-исследовательском отделе компании работают 160 человек.

Примечания для редакторов

¹ Axis Communications – мировой лидер на рынке сетевых видеопродуктов. К 2010 году оборот глобального рынка только в сегменте сетевых камер превысит 1 млрд. долларов. По данным, опубликованным исследовательской фирмой IMS Research (www.imsresearch.com) в аналитическом отчете «Обзор мирового рынка замкнутых телевизионных систем и приборов видеонаблюдения за 2006 год» (октябрь 2006 г.), совокупный рост рынка сетевых видеокамер в следующие пять лет составит около 38% в год, и к 2010 году объем рынка достигнет 1,3 млрд. долларов.

О компании Axis

Axis – это IT компания специализирующаяся на профессиональных сетевых видеосистемах. Компания является лидером рынка по производству сетевых видеопроductов и поддерживает переход от аналоговых к цифровым системам видеонаблюдения. Продукты и решения Axis, основанные на инновационных открытых платформах, направлены на охранное и удаленное видеонаблюдение. Основанная в 1984 году, компания Axis включена в котировальные списки Nordic List, Large Cap и Information Technology. Головной офис Axis находится в Швеции. Компания имеет представительства в 18 странах, а также сотрудничает с дистрибьюторами и системными интеграторами в 70 странах. Информацию о компании Axis можно найти на официальном веб-сайте компании www.axis.com. Русскоязычный сайт: www.axis.com/ru/

За дополнительной информацией обращайтесь:

*Станислав Гучия, региональный менеджер по России и странам СНГ, Axis Communications
Тел: +46 46 272 1805. Email: stanislav.guchia@axis.com*

*Мария Ширяевская, The PBN Company (Москва)
Тел.: +7 495 775 0077. Email: maria.shiryaevskaya@pbn.ru*