

Ville, le 27 mars 2008

## **Axis Communications renforce son équipe EMEA en désignant Lars Paulsson comme Directeur régional EMEA**

**Axis Communications, leader mondial de la vidéo sur IP<sup>1</sup>, vient d'annoncer la désignation de Lars Paulsson au poste de Directeur régional pour la région Europe, Middle East & Africa (EMEA). Fort de plus de 15 ans d'expérience en matière de stratégie de marque et de marketing à l'échelon international, M. Paulsson sera d'un soutien précieux pour l'équipe EMEA d'Axis. M. Paulsson est rattaché au bureau de Lund en Suède, où il travaille sous la direction de Bodil Sonesson Gallon, Vice-présidente aux ventes mondiales d'Axis. Cette nomination reflète l'importance de la région EMEA, où les ventes représentaient 51 % du chiffre d'affaires total d'Axis au quatrième trimestre 2007, et où les caméras réseau Axis dominent avec une part de marché de 46 %<sup>2</sup>.**

En tant que Directeur régional EMEA, Lars Paulsson sera chargé de la stratégie et du développement de l'entreprise dans la région, où la croissance des ventes a atteint 38 % en 2007. M. Paulsson est heureux de venir prêter main-forte à l'équipe EMEA en vue de maintenir la croissance sur sa tendance positive et de conserver son statut de numéro un régional sur ce marché en forte évolution qu'est la vidéo sur IP.

*« Lars est un expert reconnu sur le marché, qui possède une solide expérience de la gestion à l'international », explique Bodil Sonesson Gallon, Vice-président aux ventes mondiales d'Axis. « Son expérience et ses connaissances nous seront indispensables pour continuer à dominer le marché de la vidéo sur IP avec nos partenaires. »*

Avant d'intégrer Axis, M. Paulsson a occupé différentes fonctions de vente et de marketing au sein de la société ASSA ABLOY, un fabricant et fournisseur de dispositifs d'ouverture de portes, y compris, tout récemment, celui de Vice-président au marketing et à la gestion des produits, avec des responsabilités mondiales pour les marques Besam, EntreMatic et Doorman de la société. M. Paulsson possède une expérience solide et variée du marketing et de la stratégie de marque. Il a ainsi travaillé comme consultant en gestion et stratégie de marque chez The Core Company/TNS Gallup pour de grands clients, dont Daimler Chrysler, Arla Foods et le groupe Sanitec. Il a également occupé différents postes allant du conseil en administration à la gestion de marque au sein de Scan Foods et de Kraft Foods.

**- FIN -**

### **Remarques à l'attention des éditeurs**

<sup>1</sup> Avec une part du marché des caméras réseau de 32 %, Axis Communications est le leader mondial de la vidéo sur IP. À lui seul, le marché mondial des caméras réseau devrait représenter plus d'un milliard de dollars d'ici 2009. Avec un taux de croissance annuel composé proche des 40 % prévu pour les trois prochaines années, le marché devrait atteindre 1,5 milliard de dollars en 2010, selon le dernier rapport du cabinet d'analystes industriels IMS Research ([www.imsresearch.com](http://www.imsresearch.com)), « *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition* », publié en décembre 2007.

<sup>2</sup> IMS Research: 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition' (Decembre 2007)

### **À propos d'Axis**

*Axis est une société informatique qui fournit des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial de la vidéo sur IP, Axis mène la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Dédiés à la surveillance et au contrôle à distance, les produits et solutions Axis reposent sur des plates-formes technologiques innovantes et ouvertes.*

*Axis est une société suédoise qui possède des filiales dans 18 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse nordique OMX, Large Cap et Information Technology. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site Web [www.axis.com](http://www.axis.com).*

### **Pour toute demande, contactez notre agence de relations de presse :**

Xavière GUERLAY, Priscilia FARTOUKH, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 76. Email: [xguerlay@oxygen-rp.com](mailto:xguerlay@oxygen-rp.com) ou [priscilia@oxygen-rp.com](mailto:priscilia@oxygen-rp.com)