



BOSCH

SONY

Cachan, le 17 septembre 2008

Axis, Bosch et Sony annoncent la création d'un Forum ouvert sur les interfaces de vidéo sur IP (ONVIF)

- ▶ Annonce de la création de l'ONVIF, forum ouvert de normalisation des interfaces de vidéo sur IP
- ▶ Lancement du site Web de l'ONVIF à l'adresse www.onvif.org

En mai 2008, Axis Communications¹, Bosch Security Systems et Sony Corporation ont annoncé leur collaboration à la création d'un forum ouvert et mondial visant à développer une interface réseau standard pour les produits de vidéo sur IP. Aujourd'hui, le forum est présenté sous le sigle ONVIF (Open Network Video Interface Forum, Forum ouvert des interfaces vidéo sur IP). En créant une organisation indépendante à but non lucratif, les trois membres fondateurs garantissent la transparence nécessaire au développement d'une norme industrielle ouverte. Les parties intéressées peuvent s'enregistrer pour participer via le site Web www.onvif.org. Le site fournit des informations sur les avantages d'une norme mondiale et répond aux questions courantes.

L'objectif de l'ONVIF est d'accélérer l'adoption de la vidéo sur IP sur le marché de la sécurité par la mise en place d'une norme d'interface ouverte et globale. La norme définira un protocole commun d'échange d'informations entre les périphériques de vidéo sur IP (par exemple, détection des dispositifs, vidéo en direct, données audio, métadonnées et informations de contrôle).

L'interface ONVIF permettra une interopérabilité entre les produits de vidéo sur IP, quel que soit le fabricant. Les utilisateurs finaux, les intégrateurs, les consultants et les fabricants bénéficieront encore plus facilement des possibilités offertes par la vidéo sur IP. Résultat : des solutions plus rentables et plus souples, des débouchés plus nombreux et un risque réduit.

Les porte-parole des trois membres fondateurs Axis, Bosch et Sony peuvent être rencontrés sur leurs stands respectifs du salon ASIS 2008 à Atlanta aux États-Unis. L'ONVIF sera officiellement ouvert aux membres à l'occasion du salon Security 2008 à Essen, Allemagne, où le forum sera représenté sur un stand indépendant.

Contacts presse :

Axis Communications

Margareta Lantz, Responsable des relations avec les investisseurs et de la communication institutionnelle

Tél. : +46 46 272 18 00, courrier électronique : pressoffice@axis.com

www.axis.com

Bosch Security Systems, Inc.

Anne Insero, 130 Perinton Parkway, Fairport, NY, 14450, États-Unis

Tél. : +1(585)678-3152, courrier électronique : Anne.Insero@us.bosch.com

www.boschsecurity.us

Sony Corporation

Corporate Communications

Tél. : +81-3-6748-2200, fax : +81-3-6748-2061

<http://www.sony.net/>

À propos d'Axis Communications

Axis est une société informatique qui propose des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial du marché de la vidéo sur IP, Axis est à la tête de la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Centrés sur la surveillance et le contrôle à distance, les produits et solutions Axis reposent sur des plates-formes technologiques innovantes et ouvertes.

Établie en Suède, la société Axis possède également des bureaux dans plus de 20 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse nordique OMX, sous le symbole boursier AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site Web www.axis.com.

À propos de Bosch

Le groupe Bosch est un fournisseur mondial leader de technologies et de services. Dans les secteurs de la technologie automobile et industrielle, des biens de consommation et de la technologie de construction, les quelques 271 000 associés ont dégagé un chiffre d'affaires de 46,0 milliards d'euro pour l'exercice 2007. Le groupe Bosch englobe Robert Bosch GmbH et ses 300 filiales et sociétés régionales implantées dans près de 50 pays. Ce réseau mondial de développement, de fabrication et de vente est la base d'une croissance future. Chaque année, Bosch dépense plus de 3 milliards d'euro dans la recherche et le développement, et dépose plus de 3000 brevets à travers le monde. La société a été fondée à Stuttgart en 1886 par Robert Bosch (1861-1942) sous l'enseigne « Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering ».

La structure de direction spéciale de Robert Bosch GmbH garantit la liberté entrepreneuriale du groupe Bosch, ce qui permet à la société de faire des projections sur le long terme et d'engager d'importants investissements de départ pour préserver son avenir. Quatre-vingt-douze pour cent du capital social de Robert Bosch GmbH sont détenus par Robert Bosch Stiftung GmbH, une association caritative. La majorité des droits de vote sont détenus par Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industriel. Les fonctions de direction de l'entreprise sont exercées par le trust. Les actions restantes sont détenues par la famille Bosch et par Robert Bosch GmbH. Pour plus d'informations, visitez le site www.bosch.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est un fabricant leader de produits audio, vidéo, de jeux, de produits de communication, d'appareils à touches et de produits de technologie de l'information pour les marchés grand public et professionnels. Grâce à ses activités dans le domaine de la musique, de la photo, du divertissement informatique et grâce à son commerce en ligne, Sony est en position de leader mondial dans le secteur de l'électronique et du divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 70 milliards de dollars US pour l'exercice clos le 31 mars 2007. Site Web mondial de Sony : <http://www.sony.net/>

Remarques à l'attention des éditeurs

1 Avec une part du marché des caméras réseau de 32 %, Axis Communications est le leader mondial de la vidéo sur IP. À lui seul, le marché mondial des caméras réseau devrait représenter plus d'un milliard de dollars d'ici 2009. Avec un taux de croissance annuel composé proche des 40 % prévu pour les trois prochaines années, le marché devrait atteindre 1,5 milliard de dollars en 2010, selon le dernier rapport du cabinet d'analystes industriels IMS Research (www.imsresearch.com), « The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition », publié en décembre 2007.

Pour toute demande, contactez notre agence de relations de presse :

Priscilia Fartoukh – Ophélie Surini, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 86 – 37 83.

Emails: priscilia@oxygen-rp.com - ophelie@oxygen-rp.com

Pour plus d'informations sur la société Axis Communications merci de contacter :

Coralie Roy, Responsable du Marketing, Axis Communications

Tél: +33 (0)1 49 69 15 56 / Email: coralie.roy@axis.com